

SEMINARIO TALLER GESTIÓN DE MARKETING Y REDES SOCIALES

Fechas: 15 - 16, 22 – 23 de febrero del 2019
01 – 02 de marzo de 2019

Lugar: Centro Empresarial Cámara de Comercio de Ibagué

Horario: Viernes 5pm – 9pm
Sábado 8am – 12m

Inversión: Particulares \$350.000 – Afiliados \$280.000

Intensidad horaria: 24 horas

Certifica CCI

OBJETIVO:

Dotar a los participantes de un enfoque holístico, crítico constructivo y visionario de cómo gestionar su canal/medio digital, de manera práctica debidamente alineado con sus objetivos organizacionales y de mercadeo.

DIRIGIDO A:

Empresarios, Gerentes Generales, Gerentes de Mercadeo, Gerentes de Marca, Gerentes de Ventas y en general Ejecutivos con responsabilidades en toma de decisiones relacionadas con el mercadeo de la organización.

CONTENIDO

Marketing digital

- Las 7 razones principales para tener una Estrategia Digital
- Comprendiendo el desafío estratégico de una buena presencia en la red.
- Identificando su punto de necesidad para desarrollar una estrategia digital. DOFA digital.
- Megatendencias.
- Google Analytics y analíticas digitales.

Herramientas digitales parte 1

- Diseño de sitios web y catálogos en wordpress
- Posicionamiento en buscadores
- Reputación Digital
- eMail marketing

Herramientas digitales parte 2

- Redes sociales: Facebook
- Redes sociales: Instagram
- Redes sociales: Pinterest
- Redes sociales: LinkedIn
- Otras redes sociales y Youtube

Plan de marketing digital

- Estructura adecuada de un plan estratégico digital.
- Planteamiento de objetivos y tácticas.

Gerencia de proyectos y finanzas digitales

- Recomendaciones generales sobre Gerencia de Proyectos de Mercadeo Digital.

CONFERENCISTA:

Fernando Basto

Empresario, Conferencista y Consultor con más de 20 años de experiencia. En 1.999 fundó su primer portal (BusinessCol.com) convirtiéndose así en uno de los empresarios pioneros de habla hispana del Internet. Socio y Director de AndeanWire., primer wire Latinoamericano con más de 20 portales web asociados. CEO de Internetizando Gestión Digital. Consultora y agencia especializada en estrategia en línea, diseño de sitios web, posicionamiento en buscadores, redes sociales con más de 250 proyectos realizados en los últimos 10 años. Consultor y Asesor de compañías nacionales e internacionales como Claro, Westcon, Telmex. Autor del libro "La venta por internet y los productos individualizados"