

PROGRAMA FORMACIÓN DE FORMADORES

32 HORAS
Presencial

Descripción breve

Storytelling Educativo, educomunicación, herramientas digitales para la enseñanza, pedagogías y metodologías para el aseguramiento del aprendizaje

Mayores Informes: capacitacion2@ccibague.org, asesorcomercial@ccibague.org
3124809672 – 3203814903 - 3124819411

PROGRAMA FORMACIÓN DE FORMADORES

Objetivos

Formación, capacitación y entrenamiento personalizado para desarrollar las habilidades para comunicar el conocimiento de manera perdurable. Aplicabilidad inmediata de estrategias y herramientas para gestionar el conocimiento en las organizaciones. Creación de estrategias de aprendizaje organizacional continuo.

Por lo expuesto, el programa está diseñado para desarrollar mecanismos de enseñanza aprendizaje que le permitan capacitar, entrenar o formar, con herramientas y pedagógicas adecuadas a cada contexto social, académico, o empresarial

Rea - Resultado Esperado de Aprendizaje

El formador en sus formaciones, en cualquier contexto, pone en práctica los principios de la educomunicación 4.0

Sub - Reas

El formador define el M.I.O (mensaje, intención, objetivo), de manera efectiva, en todo proceso de formación

El formador estructura narrativas persuasivas para la educomunicación

El formador diseña apoyos audiovisuales, efectivos, acordes a la web 4.0

El formador aplica la competencia digital docente en diversos contextos de formación

El formador usa estratégicamente su voz, cuerpo y movimiento para reforzar conceptos.

Metodología

Clases presenciales, (cumpliendo con las disposiciones de bioseguridad) con instrucción magistral y práctica. Al finalizar el programa cada participante dictará una charla del tema que ha diseñado, estructurado y preparado durante el curso. Tendrá cinco (5) minutos máximo.

Dirigido a: Formador de formadores, Conferencistas, directores de SST, RRHH profesores, líderes empresariales, universidades corporativas y académicas.

CONTENIDO

Módulo 1

El valor de aprender continuamente para ignorar menos

- Modelo PUMA de educomunicación
- Cómo comunicar conocimiento de manera fascinantemente emocional
- Los millennial, centenal y los post - pandemia: educación generacional, cómo abordarla
- Formar, capacitar y entrenar. ¿Cuál es la diferencia?

Módulo 2

Cómo diseñar contenidos digitales transmedia para gestionar el conocimiento

- Cómo definir REAS (resultados esperados de aprendizaje)
- Cómo definir el M.I.O. y determinar mensaje de lo enseñado
- Cómo estructurar lecciones fascinantemente emocionales e inolvidables
- Cinco (5) estructuras narrativas pedagógicas transmedia para usar en cualquier contexto
- Cómo escribir un storytelling educativo

Módulo 3

Principales estrategias didácticas y pedagógicas para no pedagogos

- Pedagogía, didáctica y metodología.Cuál es la diferencia fundamental y cómo se usan
- Principales estrategias didácticas y Gamificación - No todo es juego -
- Bloom 2017 para definir competencias, habilidades, equivalencias y aplicabilidad de la gestión del conocimiento en las organizaciones
- El círculo Pert de la Andragogía y su aplicación en el aprendizaje organizacional

Módulo 4

Herramientas digitales audiovisuales para la gestión del conocimiento

- 10 herramientas digitales transmedia 4.0 para la educomunicación
- Los diez principios básicos de cómo percibe y aprende el cerebro con el uso de la multimedia.
- Normas básicas para el diseño, diagramación y manejo de los colores de un PPT (PowerPoint)
- Cómo visualizar datos y cifras financieras – storytelling with data –

Mayores Informes: capacitacion2@ccibague.org, asesorcomercial@ccibague.org,
3124809672 – 3203814903 - 3124819411

Módulo 5

Manejo de voz y el cuerpo para la formación del formador

- Herramientas de apropiación del sonido de su voz para poder persuadir
- El color de la voz, usos y aplicaciones para lograr captar la atención del ciber público
- Cómo preparar, entrenar y calentar el aparato fonador para que su voz no se fatigue y se mantenga siempre enérgica
- Cómo manejar el rostro y el cuerpo frente a cámara de la web. Alternativas

CONFERENCISTAS:

Henry Ernesto Pérez Ballén:

35 años de experiencia en educación empresarial y académica. Experto en mediación TIC para la educación y teletrabajo. Comunicador de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, especialista en Gerencia de Mercadeo de la Universidad EAN, magister en informática educativa de la Universidad de la Sabana, doctorante en educación y doctor en Gerencia pública y política social de la Universidad de Baja California.

Gloria Isabel García Ballén:

Experta en diseño y creación de rutas pedagógicas, didácticas y curriculares para la formación escolar, universitaria y empresarial mediante el uso de TIC, herramientas Web 3.0 y 4.0 al servicio de la educación pedagógica y andragógica. Investigadora, asesora y consultora de proyectos educativos, sociales y empresariales. Doctorante en educación de la Universidad de Baja California; Magister en Informática Educativa de la Universidad de La Sabana. Licenciada en tecnología e informática de la Universidad Luis Amigó.

Detalles del programa

- **Fechas:** 22-23, 28-29 de mayo, 4-5, 11-12 de junio del 2021
- **Lugar:** Auditorio Principal CCI
- **Horarios:** viernes 5:00pm a 9:00pm – sábados 8am a 12m
- **Inversión:** Particulares \$750.000
Renovado: \$ 675.000
Afiliados \$600.000
- **Intensidad horaria:** 32 horas
- **Cupos Limitados**

Certifica CCI

FORMA DE PAGO:

- ❖ Consignación / transferencia Cuenta Corriente Banco AV VILLAS N° 40128668-7
- ❖ Consignación / transferencia Cuenta Corriente Bancolombia N° 068-000019-92
- ❖ Pago en Cajas Cámara de Comercio de Ibagué, Sede Principal Calle 10 # 3-76 Barrio Centro

Mayores Informes: capacitacion2@ccibague.org, asesorcomercial@ccibague.org,
3124809672 – 3203814903 - 3124819411