

# SEMINARIO TALLER VISUAL MERCHANDISING Temporada Navideña

## Objetivo

Orientar el uso de herramientas de marketing en el punto de venta, que les permitan a pequeños y medianos empresarios implementar planes de acción dirigidos a mejorar las ventas de sus negocios aprovechando la estacionalidad de la demanda por las festividades de fin de año, haciendo uso eficiente de los recursos.

## Dirigido a:

Departamentos de mercadeo y publicidad del sector textil, confección y moda, comerciantes, vendedores y/o administradores de locales comerciales, estudiantes y docentes de carreras afines.

## Contenido

1. Conceptos básicos de nivelación del auditorio.
2. La comunicación en el punto de venta.
3. Promesa de valor de la marca
4. El papel de la marca en la comunicación.
5. Focalización de nichos de mercado
6. Reglas o principios de la comunicación de los productos
7. Estructura del departamento de visual en las empresas.
8. Etapas de la experiencia de compra.
9. Marketing sensorial.
10. Fijación de precios de temporada.
11. Escaparates o vitrinas
12. Plan de comunicación en el punto de venta.
13. Pensamiento estratégico.
14. Indicadores de gestión y control.
15. Taller de aplicación y práctica de los conceptos.

## Metodología:

Presentación de los conceptos, exposición de metodologías, apoyo audiovisual permanente, espacios para despejar dudas y taller de aplicación al final del seminario.

**Valor agregado:** Sorteo de asesorías personalizadas en los establecimientos entre los participantes del seminario.

## CONFERENCISTA

### MIGUEL ÁNGEL GAONA

Profesional en Mercadeo y Publicidad de la Universidad del Tolima. Especialista en Gerencia de Mercado de la Universidad del Rosario. Más de 15 años de experiencia en diseño, producción y comercialización de prendas de vestir, actualmente Jefe de diseño y Desarrollo de Producto de ROOTT+CO, consultor micro empresarial y conferencista con 3 años de experiencia en docencia universitaria, autor y promotor de proyectos educativos para el sector textil confección y moda.

Conferencista invitado por Ibagué Negocios y Moda 2018, tema principios básicos del visual y valor de la marca.

### **Información del evento**

**Fecha:** 22-23-24-25 y 27 de octubre del 2018

**Lugar:** Salón 4B Centro Empresarial

**Horario:** Lunes a jueves de 6pm a 9pm y Sábado 8am a 12m

**Intensidad horaria:** 16 horas

**Inversión:** Particulares \$200.000 –

Afiliados a la Cámara de Comercio de Ibagué \$160.000

**Certifica:** Cámara de Comercio de Ibagué

Para mayor información comuníquese con nosotros:

**E-mail:** [capacitacion2@ccibague.org](mailto:capacitacion2@ccibague.org) [asesorcomercial@ccibague.org](mailto:asesorcomercial@ccibague.org)

**Teléfonos:** 2772000 ext. 1017 – 1031 – 1028

3124819411 - 3203814903 - 3102102544