

ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES EN LA JURISDICCION DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ

ENERO - 2022



TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	4
1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA JURISDICCIÓN DE LA CCI.....	5
1.1. NÚMERO DE EMPRESAS VIGENTES EN EL REGISTRO MERCANTIL	5
1.2. NUEVAS EMPRESAS Y RENOVACIONES VIGENTES EN EL REGISTRO MERCANTIL POR MUNICIPIOS 2020 – 2021.....	5
1.3. CONFORMACIÓN JURÍDICA DE LAS EMPRESAS EN EL 2021.....	6
1.4. ACTIVIDADES QUE DESARROLLAN LAS EMPRESAS EN LA JURISDICCIÓN, SEGÚN SECTOR Y SUBSECTOR ECONÓMICO	7
2. PROYECCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL PARA EL AÑO 2022	8
3. CAPACIDAD QUE TIENE LA CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ PARA ATENDER A LOS POTENCIALES COMERCIANTES	10
4. PRINCIPALES INTERESES Y PROBLEMAS DE LOS COMERCIANTES DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ	11
5. PROYECCIÓN DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL	15
5.1. EMICRON	15
REFERENCIAS	17

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Dinámica de las nuevas matrículas y renovaciones 2020 – 2021.....	6
Tabla 2. Organización jurídica de las empresas de la jurisdicción de la CCI.	6
Tabla 3. Matrículas y renovaciones por sector y subsector económico.	7
Tabla 4. Capacidad de atención a empresas en la jurisdicción de la CCI 2015 - 2021.	10
Tabla 5. Estimación capacidad de atención CCI 2022.	11
Tabla 6. Proyección informalidad empresarial jurisdicción CCI 2021 - 2022.	15
Tabla 7. Cantidad de micronegocios según actividad económica (4 grupos) Ibagué 2020.	15
Tabla 8. Cantidad de micronegocios según tenencia de registro en Cámara de Comercio - Ibagué 2020.	16

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Comportamiento histórico del tejido empresarial de la CCI 2013 – 2021.	5
Figura 2. Estimación de crecimiento del tejido empresarial de la CCI 2022.	9
Figura 3. Estimación de crecimiento de los sectores económicos del tejido empresarial de la CCI 2022.....	9

PRESENTACIÓN

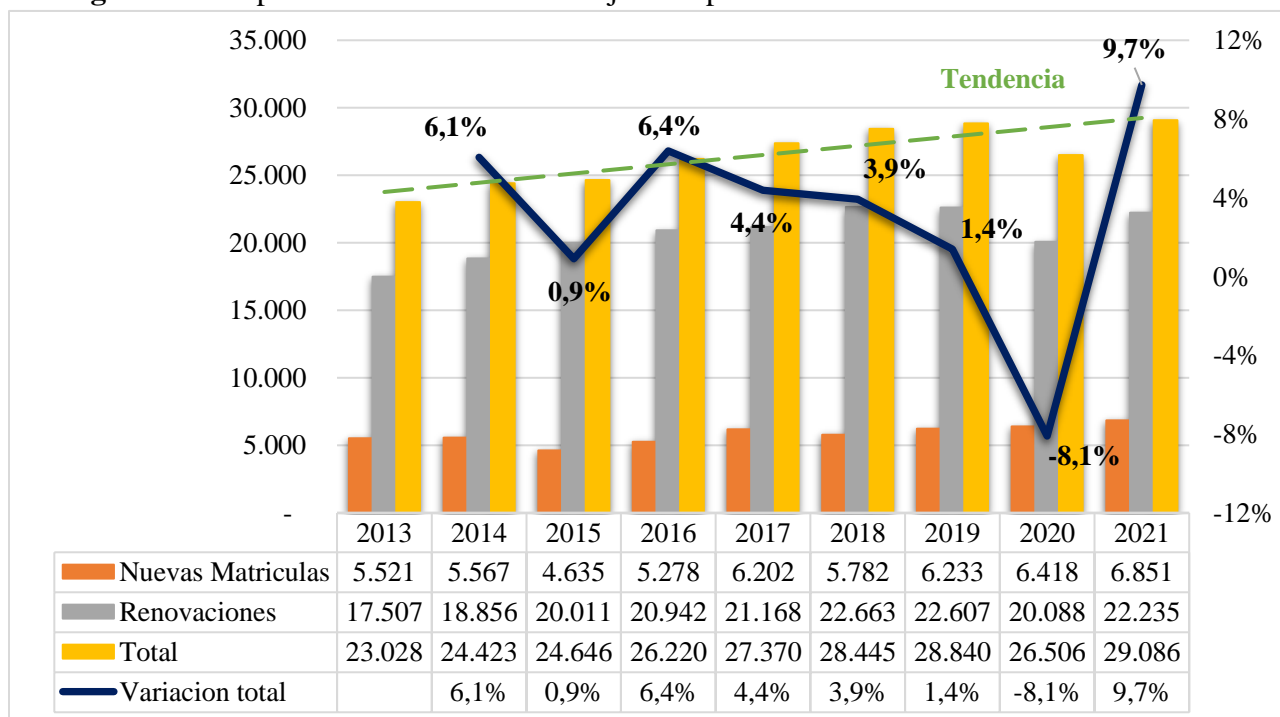
El presente documento tiene como objetivo presentar el informe “Estimación del potencial de comerciantes de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué”, el cual describe el comportamiento del tejido empresarial registrado durante el año 2021, la proyección de empresas para el 2022, la capacidad que tiene la CCI para atender a los potenciales comerciantes, los principales intereses y problemas de los comerciantes de la jurisdicción, y la proyección de la informalidad empresarial. Para su elaboración se tomó la información contenida en el Registro Único Empresarial y Social (RUES), que administra la CCI y la encuesta de micronegocios (EMICRON) del DANE. Lo anterior, con el fin de dar cumplimiento a la Circular Externa 100-000017 del 27 de diciembre de 2021 de la Superintendencia de Sociedades, al adoptar de manera transitoria las disposiciones contenidas en el Título VIII de la Circular Única de la Superintendencia de Industria y Comercio.

1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA JURISDICCIÓN DE LA CCI

1.1. NÚMERO DE EMPRESAS VIGENTES EN EL REGISTRO MERCANTIL

A corte 31 de diciembre de 2021, la jurisdicción de la CCI contaba con un total de 29.086 empresas activas con su respectiva renovación al día, de las cuales el 23,55% corresponde a nuevas matrículas y el 76,45% restante a renovaciones, lo que implica un crecimiento del 9,73% del total de empresas respecto a lo reportado el año inmediatamente anterior, considerado como un año atípico dada la coyuntura por Covid-19, al finalizar el 2020 con 26.506 empresas. (Figura 1)

Figura 1. Comportamiento histórico del tejido empresarial de la CCI 2013 – 2021.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, (2022).

1.2. NUEVAS EMPRESAS Y RENOVACIONES VIGENTES EN EL REGISTRO MERCANTIL POR MUNICIPIOS 2020 – 2021

En cuanto a las matrículas y renovaciones, estas presentaron un incremento del 6,75% y del 10,69% respectivamente en comparación con el 2020. Los municipios que registraron las

variaciones positivas más elevadas en el total de empresas fueron: Rovira (37,90%) y Valle de San Juan (21,33%); mientras que, Venadillo (-9,69%) y Santa Isabel (-3,54%) presentaron las variaciones negativas más altas. (Tabla 1)

Tabla 1. Dinámica de las nuevas matrículas y renovaciones 2020 – 2021.

Municipio	Matrículas			Renovaciones			Total de Empresas		
	2020	2021	Variación	2020	2021	Variación	2020	2021	Variación
Ibagué	5.890	6.251	6,13%	18.465	20.451	10,76%	24.355	26.702	9,64%
Cajamarca	92	125	35,87%	352	404	14,77%	444	529	19,14%
Venadillo	98	65	-33,67%	325	317	-2,46%	423	382	-9,69%
Rovira	86	159	84,88%	228	274	20,18%	314	433	37,90%
San Antonio	79	63	-20,25%	171	186	8,77%	250	249	-0,40%
Alvarado	34	40	17,65%	145	156	7,59%	179	196	9,50%
Santa Isabel	24	19	-20,83%	89	90	1,12%	113	109	-3,54%
Anzoátegui	39	47	20,51%	94	113	20,21%	133	160	20,30%
Piedras	23	42	82,61%	99	92	-7,07%	122	134	9,84%
Roncesvalles	34	21	-38,24%	64	80	25,00%	98	101	3,06%
Valle de San Juan	19	19	0,00%	56	72	28,57%	75	91	21,33%
Total	6.418	6.851	6,75%	20.088	22.235	10,69%	26.506	29.086	9,73%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, (2022).

1.3. CONFORMACIÓN JURÍDICA DE LAS EMPRESAS EN EL 2021

Respecto a la organización jurídica de las 29.086 empresas que conforman el tejido empresarial de la CCI a corte 31 de diciembre de 2021, las personas naturales representan el 80,69%, equivalente a 23.469 empresas y las personas jurídicas el 19,31%, correspondiente a 5.617 empresas. Dentro de estas últimas, las Sociedades por Acciones Simplificadas – S.A.S. concentran la mayor participación dentro de las personas jurídicas (5.129 empresas); seguido por las Sociedades de Responsabilidad Limitada (298 empresas) y las Sociedades Anónimas (79 empresas). Con la menor participación se encuentran las Sociedades Civiles (3 empresas), las Extranjeras (1 empresas) y las Asociativas de Trabajo (1 empresas). (Tabla 2)

Tabla 2. Organización jurídica de las empresas de la jurisdicción de la CCI.

Organización Jurídica	No. Empresas	Participación
Persona Natural	23.469	80,69%
Persona Jurídica	5.617	19,31%
Sociedad Limitada	298	1,02%

Sociedad Anónima	79	0,27%
Sociedad en Comandita	61	0,21%
Sociedad en Comandita por Acciones	7	0,02%
Asociativas de Trabajo	1	0,00%
Extranjera	1	0,00%
Sociedades Civiles	3	0,01%
Unipersonales	38	0,13%
S.A.S	5.129	17,63%
Total	29.086	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, (2022).

1.4. ACTIVIDADES QUE DESARROLLAN LAS EMPRESAS EN LA JURISDICCIÓN, SEGÚN SECTOR Y SUBSECTOR ECONÓMICO

Al revisar la contribución del tejido empresarial por subsectores económicos, el comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, presentó la mayor participación con el 45,55%; seguido de las empresas de alojamiento y servicios de comida con un aporte del 12,28% y las industrias manufactureras con una concentración del 9,69%. (Tabla 3)

Tabla 3. Matrículas y renovaciones por sector y subsector económico.

Sector y Subsector	Matrículas	Renovaciones	Total	Participación
Sector Primario	93	364	457	1,57%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	85	322	407	1,40%
Explotación de minas y canteras	8	42	50	0,17%
Sector Secundario	899	3.280	4.178	14,37%
Industrias manufactureras	602	2.216	2.818	9,69%
Construcción	297	1.064	1.360	4,68%
Sector Terciario	5.859	18.591	24.451	84,06%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	3.031	10.217	13.249	45,55%
Alojamiento y servicios de comida	1.285	2.287	3.572	12,28%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	232	1.004	1.236	4,25%
Otras actividades de servicios	308	1.114	1.422	4,89%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	279	936	1.215	4,18%
Transporte y almacenamiento	170	802	972	3,34%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	139	407	546	1,88%

Información y comunicaciones	128	471	599	2,06%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	76	440	516	1,77%
Actividades financieras y de seguros	76	306	382	1,31%
Actividades inmobiliarias	73	351	424	1,46%
Educación	23	160	183	0,63%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión	28	61	89	0,31%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	10	32	42	0,14%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	2	3	0,01%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	-	1	1	0,00%
Total	6.851	22.235	29.086	100%

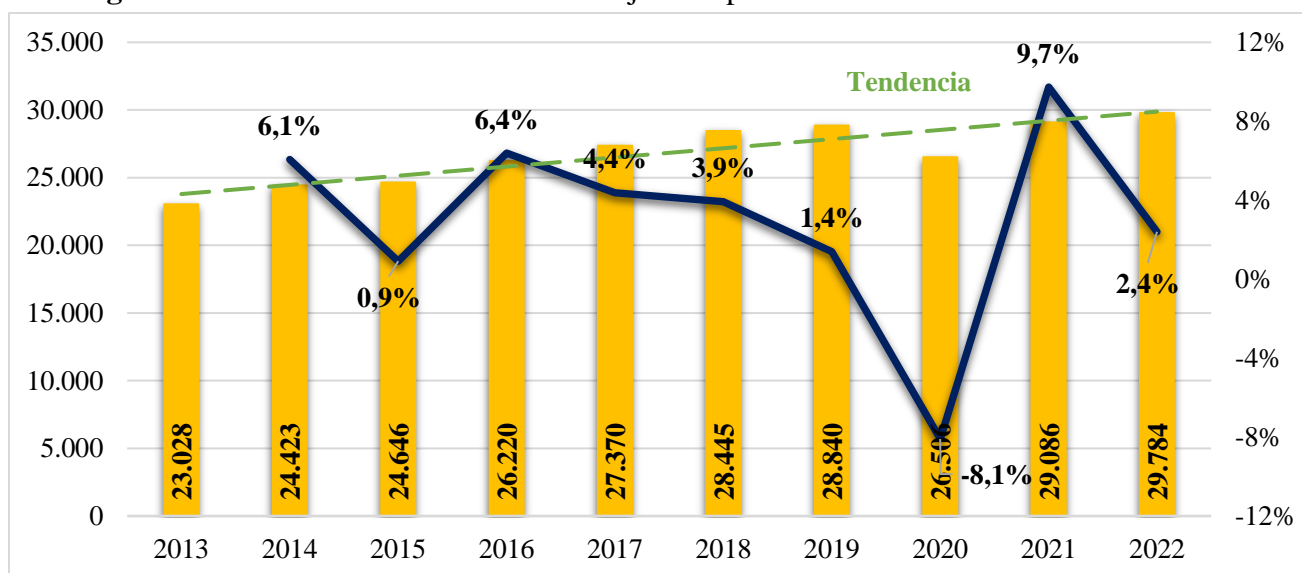
Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, (2022).

2. PROYECCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL PARA EL AÑO 2022

Teniendo en cuenta el crecimiento histórico del tejido empresarial, se estima un incremento de 698 empresas, al pasar de 29.086 a corte 31 de diciembre de 2021 a 29.784 al finalizar el año 2022, tal y cómo se presenta en la figura 2. Lo anterior, dado que se espera mantener un escenario positivo, al continuar con la reactivación económica y crecer de esta manera en un 2,40%.

Metodológicamente, se tomó como base el periodo de tiempo 2014-2021, donde se obtuvo el promedio del crecimiento de las empresas cada dos años, para luego obtener el promedio total del crecimiento del tejido empresarial, suavizando así, los puntos atípicos presentados durante los últimos años. (Figura 2)

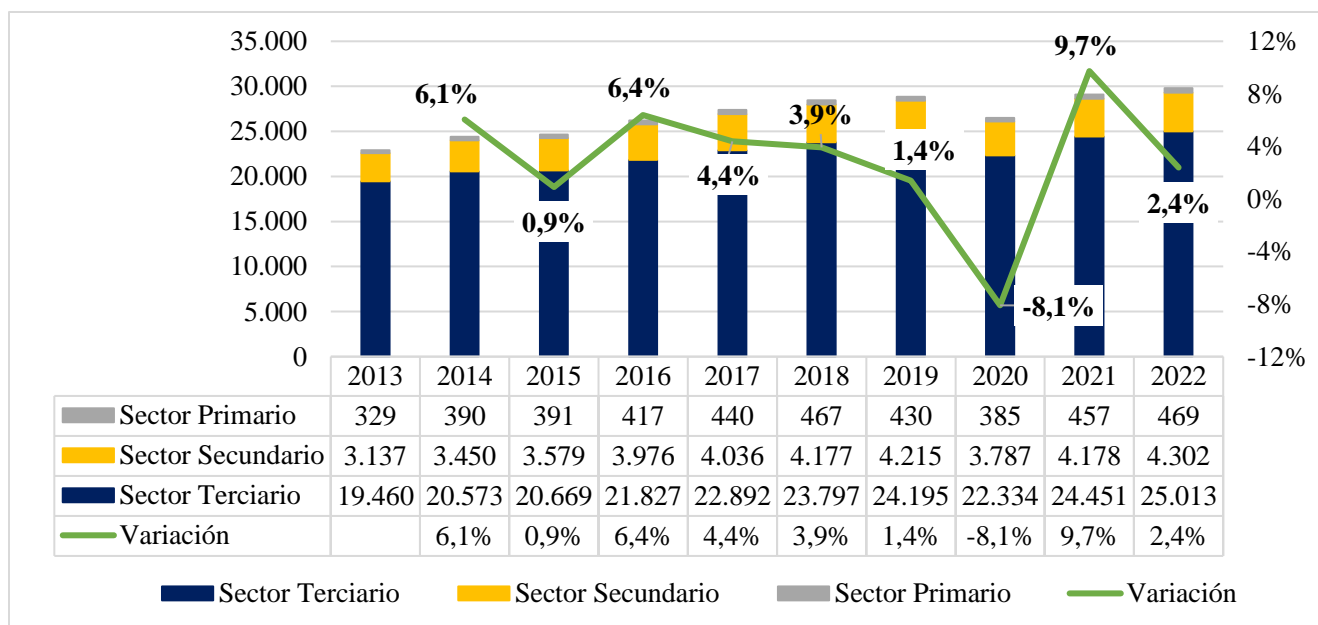
Figura 2. Estimación de crecimiento del tejido empresarial de la CCI 2022.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, (2022).

En relación con el año 2022 para los tres sectores económicos se estima un aumento de 12 empresas en el sector primario (469 empresas estimadas), 124 para el sector secundario (4.302 empresas estimadas) y 562 para el sector terciario (25.013 empresas estimadas), lo que implica un incremento de 698 empresas en 2022 frente al año 2021. (Figura 3)

Figura 3. Estimación de crecimiento de los sectores económicos del tejido empresarial de la CCI 2022.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, (2022).

3. CAPACIDAD QUE TIENE LA CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ PARA ATENDER A LOS POTENCIALES COMERCIANTES

Bajo las líneas de emprendimiento, formalización, fortalecimiento empresarial, innovación, internacionalización y a través de los diferentes Clústeres liderados por la CCI, la Cámara ha alcanzado un crecimiento de 2015 a 2021 del 63,7%, al pasar de atender 3.929 empresas en 2015 a 6.433 en 2021, y un promedio anual del 57,4%; destacando con ello la gestión de la entidad y las apuestas dirigidas a fortalecer los lazos de confianza con los empresarios; contribuir al desarrollo competitivo de la región; y promover la atracción de inversión en la región, priorizando las áreas de inversión en donde los empresarios sean aliados, como objetivos estratégicos de la institución.

De esta manera, se observa en la tabla 4 que la capacidad de atención ha incrementado en los último tres años en 16,9% en 2019, 22,3% en 2020, y 22,1% en 2021, al aumentar el número de servicios empresariales y con ello los funcionarios responsables de brindar estos servicios.

Tabla 4. Capacidad de atención a empresas en la jurisdicción de la CCI 2015 - 2021.

Ítems	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total de empresas jurisdicción CCI	24.646	26.220	27.370	28.445	28.840	26.506	29.086
Crecimiento empresas		6,4%	4,4%	3,9%	1,4%	-8,1%	9,7%
Empresas atendidas	3.929	3.315	1.380	935	4.867	5.919	6.433
Crecimiento empresas atendidas		-15,6%	-58,4%	-32,2%	420,5%	21,6%	8,7%
Capacidad de atención	15,9%	12,6%	5,0%	3,3%	16,9%	22,3%	22,1%
Número de servicios empresariales	22	8	27	49	54	59	80
Funcionarios responsables de servicios	10	10	10	10	14	14	15

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, (2022).

En tal sentido, se estima que para el año 2022 la capacidad de atención continúe en el 22,1%, atendiendo aproximadamente a 6.582 empresas. (Tabla 5)

Tabla 5. Estimación capacidad de atención CCI 2022.

Proyecciones	2022
Total de empresas jurisdicción	29.784
Empresas atendidas	6.582
Capacidad de atención	22,1%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, (2022).

4. PRINCIPALES INTERESES Y PROBLEMAS DE LOS COMERCIANTES DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ

Dentro de los principales intereses y problemáticas identificadas por la CCI se destacan los siguientes:

Estrategia Empresarial:

- Debilidad en la planeación e implementación de la estrategia empresarial.
- Bajo conocimiento de metodologías y herramientas que permitan mejorar la gestión organizacional.
- Baja capacidad analítica y adaptación al cambio.
- Bajo nivel de comunicación interna.
- Necesidad de generar modelos de negocios que respondan a necesidades reales de los clientes.
- Necesidad de redefinir la estrategia empresarial.

Tecnología:

- Falta de conocimiento sobre las tecnologías.
- Falta de acompañamiento a las empresas, durante y después de la implementación de soluciones TIC.
- Alto costo percibido de las soluciones TIC.
- Falta de alineación entre la oferta y la demanda, que deriva en soluciones inadecuadamente dimensionadas o mal especificadas a la luz de las necesidades de las empresas.

Mercadeo y ventas:

- Desconocimiento del mercado, no se realiza una adecuada investigación.
- Propuesta de valor no alineada con el mercado.
- Desconocimiento de las estrategias al momento de presentar el producto/servicio.
- Desconocen el segmento de mercado.
- Falta de un plan de mercadeo y estrategias de ventas.
- Carencia de habilidades comerciales.
- Falta de identidad y visibilidad de marca.
- Falta de definición de estrategia de precios.
- Descoordinación logística.
- Desconocimiento de nuevos canales de comercialización.
- Desconocimiento de temas relacionados a marketing digital y ventas online.

Internacionalización:

- Interés en exportar; sin embargo, desconocen del proceso para llevarlo a cabo.
- Desconocimiento de oportunidades de mercado, oferta exportable, trámites y procedimientos, costos y logística.
- Necesidad de contactos comerciales.

Producción:

- No definición de estrategias de compras e inventarios.
- No tienen definido el proceso logístico de la empresa (nacional y/o internacional).
- Dificultad para definir el plan de producción o prestación de servicios.
- Baja implementación en normas de calidad o reglamentos técnicos.
- Falta de documentación de procesos productivos.
- Carencia de planes de mejoramiento para el incremento de la productividad.

Finanzas:

- Falta de conocimiento para definir la estructura financiera de la empresa.
- Falta de conocimiento para definir políticas contables.
- Dificultad para estructurar los costos y gastos de la empresa.

- Desconocimiento del punto de equilibrio de la empresa.
- Carencia de políticas financieras en las empresas.
- Dificultad para conseguir recursos económicos.

Innovación:

- Gran parte de los empresarios a pesar de que consideran relevante la innovación, no la vinculan a su proceso de planeación estratégica, ni cuenta con procesos formalizados para la selección de ideas y estructuración de su portafolio de innovación.
- Las empresas no tienen un equipo definido para la gestión de la innovación y los que cuentan con él, son solo un pequeño grupo de ellos, algunos han definido un líder de innovación en la empresa que por lo general es el gerente quien asume el rol de líder de innovación en las empresas.
- Un gran número de las empresas participantes no cuentan con indicadores establecidos de innovación, ni estimaciones de costos y plazos al respecto.
- Frente a las barreras que tienen las organizaciones como significativas en su interior, resalta la falta de compromiso de los empleados y la falta de financiación interna para innovación.
- Dentro de las principales barreras externas, la mayoría de los empresarios percibe dificultad para la obtención de subsidios gubernamentales y los costos asociados a la implementación de la innovación.
- En relación con las necesidades actuales de las empresas, la necesidad de financiación para la innovación es la más destacada, así mismo, se realiza innovación en comercialización del producto y la innovación del producto principalmente en empaques y presentaciones.

Emprendimiento:

- Los emprendedores tienen pocas habilidades en tecnologías digitales e innovación debido al desconocimiento de técnicas que les permitan ser competitivos, tener acceso a nuevos mercados y un lograr un crecimiento acelerado del emprendimiento en un entorno de mercado altamente competitivo.

- Se desarrollan Productos Mínimos Viables con poco valor agregado y en algunos casos los emprendedores lanzan al mercado productos sin haber sido validados anteriormente, invirtiendo tiempo y recursos que no son recuperados. Lo anterior se da por la falta de un acompañamiento al emprendedor en temas empresariales que lo ayude desarrollar sus ideas de emprendimiento.
- Existe una desconexión de oportunidades y capital de riesgo con los emprendedores, lo cual se genera por las pocas habilidades que tienen los emprendedores para conectar con los inversionistas y vender sus emprendimientos para atraer inversión, al tiempo que existen pocos inversionistas en la región que le apuesten a la innovación y por tanto hay una necesidad de inminente de capital semilla.

Necesidades reactivación económica:

- Necesidad de conocer el perfil de su público objetivo y el nuevo comportamiento del consumo.
- Necesidad de nuevos perfiles, nuevas habilidades en el personal (habilidades blandas).
- Necesidad de nuevos modelos de negocios (innovación, tecnología, economía circular).
- Reducción de costos operacionales.
- Apuesta en la transformación digital y la innovación (producto, proceso, comercialización, organización).

5. PROYECCIÓN DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL

A partir de diferentes programas sectoriales realizados por la CCI, se ha podido estimar un porcentaje de informalidad del 55% para el año 2021. De tal manera que, se espera disminuir para el 2022 en 3 puntos el porcentaje de informalidad anual, proyectando una población informal al finalizar el año del 52%. (Tabla 6)

Tabla 6. Proyección informalidad empresarial jurisdicción CCI 2021 - 2022.

Proyecciones	2021	2022
Total de empresas jurisdicción CCI	29.086	29.784
Porcentaje de Informalidad	55%	52%
Total de empresas informales	35.550	32.266

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, (2022).

5.1. EMICRON

De acuerdo con la encuesta de Micronegocios del DANE – EMICRON (2021), un micronegocio se define como “*unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción*”, la cual establece que para el año 2020 la ciudad de Ibagué contaba con 52.091 micronegocios, donde servicios presenta la mayor participación con 26.106, seguido por comercio con 18.771. (Tabla 7)

Tabla 7. Cantidad de micronegocios según actividad económica (4 grupos) Ibagué 2020.

Actividad Económica	Micronegocios
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	548
Industria manufacturera	6.666
Comercio	18.771
Servicios	26.106
Total	52.091

Fuente: DANE, (2021).

En cuanto a los micronegocios que manifiestan contar con registro en Cámara de Comercio, para Ibagué 10.639 indicaron contar con registro y el 41.451 restante afirmaron no tenerlo. (Tabla 8)

Tabla 8. Cantidad de micronegocios según tenencia de registro en Cámara de Comercio - Ibagué 2020.

Tenencia de registro en Cámara de Comercio	Micronegocios
Sí	10.639
No	41.451
Total	52.091

Fuente: DANE, (2021).

Finalmente, bajo el escenario positivo que se espera mantener al continuar con la reactivación económica, la CCI estima disminuir los índices de informalidad y fortalecer el tejido empresarial de la jurisdicción, apostándole a temas de emprendimiento en los jóvenes de la región, esto acompañado de modelos de negocio innovadores alineados con las tendencias actuales como los negocios digitales y los negocios verdes. Adicionalmente, se espera seguir apoyando el crecimiento de las empresas de una manera sostenible y continuar con el fortalecimiento empresarial bajo las líneas de productividad, clúster, encadenamientos productivos, mercadeo, entre otras.

REFERENCIAS

Cámara de Comercio de Ibagué. (2022). *Base de Datos RUES*. Obtenido de Empresas activas con último año de renovación 2021.

DANE. (31 de Marzo de 2021). *Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas*. Obtenido de Encuesta de Micronegocios (Emicron): <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios>