

	CARACTERIZACIÓN PROCESO COMUNICACIONES	Código: CM-C-001 Version: 01 – 3/Octubre/2022 Página: 1 de 1
---	---	--

TIPO DE PROCESO	Apoyo
OBJETO	Divulgar información de valor tanto interna como externa hacia las diferentes partes interesadas, mediante un correcto flujo y acceso a la misma y contribuyendo así, a la proyección y posicionamiento de la imagen institucional.
RESPONSABLE	Profesional Comunicaciones

PROVEEDOR	ENTRADAS	ACTIVIDADES	SALIDAS	CLIENTE
Proceso Gerencial Líderes de procesos Medios de comunicación	Directrices, políticas de comunicaciones y lineamientos estratégicos (Plan estratégico) Plan anual de trabajo CCI Manual de identidad Necesidades de divulgación de asuntos de la CCI Solicitudes de publicaciones. Solicitudes Internas y externas de eventos. Requerimientos de promoción Contenidos promocionales Ofertas de servicios	Elaborar y ejecutar plan de trabajo de comunicaciones Interactuar con medios según criterios de la entidad, construir material informativo, y controlar contenido a divulgar. Emitir publicaciones (Diagnosticar publicaciones, construir publicaciones, divulgación y evaluación de publicaciones) Atender eventos agendados y solicitudes de apoyo (Servir de apoyo en la planificación, agendar eventos, organizar y desarrollar la logística de eventos). Promocionar servicios de la entidad	Información suministrada a los medios de comunicación (Boletines de prensa, comunicados de prensa, estadísticas, material audiovisual) Monitoreo plan de medios y medios de comunicación Información comunicada internamente. (Videos institucionales, página Web, intranet, email, carteleras, comunicados) Mensajes para redes sociales Parrilla/Publicaciones. Material audiovisual, fotográfico y de audio. Material publicitario (Cufías, material POP, perifoneos)	Proceso Gerencial Líderes de procesos Medios de comunicación
INFORMACIÓN DOCUMENTADA	CONTROLES	RECURSOS		
Ver listado Maestro de Información Documentada	- Revisión por la dirección - Auditorías - Seguimiento a procesos - Control de calidad	- Recursos humanos - Infraestructura - Financieros - Tecnológicos		
RIESGOS Y OPORTUNIDADES	INDICADORES	REQUISITOS A CUMPLIR		
Ver matriz de riesgos y oportunidades	Ver matriz de indicadores	Normas (Ver matriz de correlación de requisitos NTC ISO 9001:2015) - Normatividad (Ver Nornograma)		

ORIGINAL FIRMADO	ORIGINAL FIRMADO	ORIGINAL FIRMADO	INTRANET / SGC / PROCESO / COMUNICACIONES / CARACTERIZACIÓN
ANALISTA EN GESTIÓN DE CALIDAD ELABORÓ	PROFESIONAL EN COMUNICACIONES REVISÓ	DIRECTOR DE PLANEACIÓN APROBÓ	UBICACIÓN DEL DOCUMENTO