

INFORME SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA REGIÓN

2016

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES Y PUBLICACIONES

Enero, 2017



TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS

CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE

JUNTA DIRECTIVA

Representantes de los empresarios

Principales:

Andrés Aníbal Sierra Pineda (Presidente)
Jairo Alonso Arias Barragán
(Vicepresidente)
Enrique Mejía Fortich
Fernando Barreto Quiroga
Miguel Fernando Castillo Zabala
José Silvio Acosta García

Suplentes:

Carlos Alberto Tafur Castillo
Jairo Armando Peña Poveda
R.L. Fondo Regional de Garantías del
Tolima S.A
Alirio Rivera García
Richard Flórez Hernández
César Guillermo Chávez Romero

Representantes del Gobierno

Principales:

Alfonso Reyes Alvarado
Alberto González Murcia
Nelson Norbey Quintero Melo

Suplentes:

Miguel Alexander Bermúdez Lemus
Carmen Sofía Pardo Rodríguez
Gustavo Enrique Prada Sánchez

Luis Alfredo Huertas Pontón
Presidente Ejecutivo

Direcciones:

Edilberto Garzón Sandoval
Director jurídico

Alejandro Javier Gutiérrez Rodríguez
Director de Competitividad e Innovación
Empresarial y Regional

Jessica Estefanía Villazon Gutiérrez
Directora Comercial y de Mercadeo

Mauricio Flórez Herrera
Director Administrativo y Financiero

Arturo Mateus Caicedo
Director de Investigaciones y
publicaciones

Equipo técnico:

Arturo Mateus Caicedo
Director de Investigaciones y
Publicaciones

Diego Alejandro Rodríguez Chivará
Asistente de investigaciones I

Diego Alejandro Riaño
Asistente de Investigaciones II

Constanza Eugenia Cardozo Robayo
Coordinadora de Soporte y TICS

Diseño: Felipe Arana
© Cámara de Comercio de Ibagué
2016

“Trabajando por una región de empresarios”

Tabla de contenido

RESUMEN	6
PRESENTACIÓN	9
1. DESCRIPCIÓN DEL DEPARTAMENTO	9
2. ESTRUCTURA Y DINÁMICA DEL TEJIDO EMPRESARIAL	10
2.1. FORMA JURÍDICA	11
2.2. ESTABLECIMIENTOS, SUCURSALES Y AGENCIAS	14
2.3. TAMAÑO SEGÚN MONTO DE ACTIVOS	15
2.4. ACTIVIDADES DE LAS EMPRESAS	17
2.5. VALOR ACTIVOS DE LAS EMPRESAS	21
2.6. CANCELACIONES	23
3. ÍNDICES REGIONALES	23
3.1. EVOLUCIÓN PIB REGIONAL	23
3.2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR IPC	25
3.3. COMPETITIVIDAD DEPARTAMENTAL	26
4. ASPECTOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS	27
4.1. POBLACIÓN	27
4.2. POBREZA	27
4.3. VIVIENDA	29
4.4. MERCADO LABORAL	30
5. ANÁLISIS SECTORIALES	32
5.1. APUESTAS PRODUCTIVAS	32
5.2. AGROPECUARIO	32
5.2.1. Agrícola	32
5.2.2. Pecuario	33
5.3. INDUSTRIAL	34
5.4. CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIO	35
5.4.1. Área aprobada	35
5.4.2. Mercado inmobiliario	36
5.6. SERVICIOS	39
5.6.1. Servicios básicos	39
5.6.2. Sistema financiero	43
5.6.3. Transporte y turismo	45
5.7. PANORAMA ECONÓMICO	46
6. FINANZAS PÚBLICAS Y PRIVADAS	46
6.1. INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA	46

6.2. DEUDA PÚBLICA.....	48
6.3. INFRAESTRUCTURA	48
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	50

Lista de tablas

Tabla 1. Empresas matriculadas y renovadas según Forma Jurídica 2016	11
Tabla 2. Tejido empresarial según organización jurídica 2016.	12
Tabla 3. Nuevas matrículas y renovaciones en los municipios de la jurisdicción según organización jurídica, 2016.	12
Tabla 4. Crecimiento nuevas matrículas y renovaciones en la jurisdicción 2015-2016. ...	13
Tabla 5. Movimiento de sociedades CCI 2016.....	14
Tabla 6. Nuevas matrículas y renovaciones de Establecimientos, Sucursales y Agencias. 2016	15
Tabla 7. Clasificación de empresas según monto de activos.	15
Tabla 8. Empresas matriculadas y renovadas en la jurisdicción de la CCI según tamaño, 2016.	16
Tabla 9. Crecimiento empresas matriculadas y renovadas en la jurisdicción de la CCI según tamaño, 2016.	16
Tabla 10. Empresas matriculadas y renovadas en la jurisdicción de la CCI según sector, 2016.	17
Tabla 11. Empresas de la jurisdicción CCI por sectores económicos y según tamaño 2016.	18
Tabla 12. Principales actividades económicas por concentración de número de empresas, según registros de matrícula y renovación, 2016.	19
Tabla 13. Crecimiento empresas matriculadas y renovadas en la jurisdicción de la CCI según sector económico 2015-2016.	20
Tabla 14. Valor de los activos del tejido empresarial, según registros de matrícula y renovación, 2016	21
Tabla 15. Valor de los activos del tejido empresarial por sector económicos, 2015-2016.22	
Tabla 16. Cancelaciones 2016 voluntarias y según Ley 1429.	23
Tabla 17. PIB Tolima 2010-2015 (Precios constantes 2005)	24
Tabla 18. Tolima: Indicadores de pobreza 2010-2015	28
Tabla 19. Ibagué: Área aprobada por licencia de construcción 2015 vs 2016 enero-noviembre.....	36
Tabla 20. Unidades iniciadas VIS, no VIS y VIP en Ibagué trimestres I, II, y III de 2016..	36
Tabla 21. Tolima: total consumo de energía eléctrica, según suscriptores 2015.	41
Tabla 22. Tolima: total consumo de agua potable, según suscriptores 2015.	41
Tabla 23. Tolima: total consumo de gas natural, según suscriptores 2015.	42
Tabla 24. Variación en las colocaciones y captaciones del sistema financiero en el Tolima 2015-2016	43
Tabla 25. Variación en las colocaciones y captaciones del sistema financiero en Ibagué 2015-2016	45

Lista de figuras

Figura 1. Estructura del tejido empresarial según organización jurídica 2016.	11
Figura 2. Tejido empresarial de la CCI según tamaño, 2016.....	16
Figura 3. Estructura del tejido empresarial según participación porcentual de los sectores económicos, 2016.	18
Figura 4. Evolución tasas de crecimiento PIB departamental y nacional 2010-2015.....	24
Figura 5. Estructura PIB Tolima por sectores* 2015.....	25
Figura 6. Comparativo IPC regional (Ibagué-Tolima) años 2015 - 2016.....	26
Figura 7. Tolima: Índice Departamental de Competitividad, posición dentro de ranking nacional 2013-2015.....	26
Figura 8. Proyecciones de la población en el departamento del Tolima 2010-2020.....	27
Figura 9. Tolima: Índice de la pobreza monetaria 2010-2015.....	28
Figura 10. Tolima: Índice de GINI 2010-2015.....	28
Figura 11. Ibagué: Población ocupada por rama de actividad económica (agosto 2016-octubre 2016).....	30
Figura 12. Tasa de desempleo Tolima vs Colombia 2010-2015.....	31
Figura 13. Tasa de desempleo Ibagué vs Colombia 2010-2016, trimestre móvil enero-marzo.....	31
Figura 14. Tolima: estructura agrícola 2015.	33
Figura 15. Tolima: estructura pecuaria 2015.	33
Figura 16. Tolima: estructura Industrial 2013.....	34
Figura 17. Tolima: Área aprobada para construcción según licencias (m2) Acumulado 12 meses a marzo 2005-2016.....	35
Figura 18. Tolima: exportaciones periodo 2010-2015 (millones USD FOB).....	37
Figura 19. Tolima: Importaciones periodo 2010-2015 (millones USD CIF).....	38
Figura 20. Tolima: Balanza comercial periodo 2010-2015 (millones USD).....	39
Figura 21. Tolima: Captaciones y colocaciones del sistema financiero 2010-2015.	43
Figura 22. Ibagué: captaciones y colocaciones del sistema financiero 2010-2015.....	44

RESUMEN

El propósito central de este informe es presentar la realidad económica del Tolima y la dinámica del tejido empresarial de la jurisdicción de la CCI en el 2016. Para ello se revisaron las principales cifras disponibles, que consolidan entidades del orden local, regional y nacional, relacionadas con el comportamiento de los sectores económicos de la región, las finanzas públicas y las estadísticas de la CCI.

A manera de síntesis se pueden señalar las principales conclusiones relacionadas con la dinámica del tejido empresarial y los comportamientos relevantes de los sectores económicos y sociales inferidos de los análisis respectivos:

- La Cámara de Comercio de Ibagué cerró el año 2016 con un total de 26.433 empresas: Ibagué registra el 92.7% y el resto de municipios de la jurisdicción el 7.3%.
- En cuanto a la forma jurídica en el 2016 se registraron 4.336 nuevas matrículas y 17.825 renovaciones en la categoría de persona natural y 942 nuevas matrículas y 3.330 renovaciones en la clasificación de persona jurídica. En esta estructura predomina la persona natural con el 83,8%, frente a un 16,2% de la persona jurídica.
- Las 26.433 empresas que constituyen el tejido empresarial de la jurisdicción de la CCI para el 2016 están distribuidas por sectores económicos así: sector primario el 1,58%, sector secundario o manufacturero el 15.19% y el sector terciario el 83.23%.
- El tejido empresarial existente en la jurisdicción de la CCI en el 2016 al analizarlo por tamaño según total de activos arroja la siguiente división: micros representan el 96,33%; pequeñas el 2,92%; medianas el 0,61%; y grandes el 0,13%.
- En matriculas, se presentaron crecimientos importantes en la pequeña (25%) y la micro (13.88%); la grande permaneció estable; y la mediana cayó (100%). En renovaciones crecieron la grande (9.38%), la mediana (6.62%), la micro (5.88%) y la pequeña (1.07%). En el total de las empresas, el comportamiento fue positivo para los cuatro niveles de clasificación.
- En cuanto al movimiento de sociedades, el consolidado a corte 31 de diciembre de 2016 registra que hubo 949 sociedades constituidas, 94 reformadas y 153 sociedades disueltas. El valor de la inversión de las sociedades constituidas fue de \$28.781.029.978; el balance de las reformadas fue positivo en \$24.845.128.004 de inversión; y se produjo una desinversión por parte de las sociedades disueltas de \$7.164.256.340.
- El valor de los activos de las 26.433 empresas que constituyen el tejido empresarial de la CCI en el 2016 asciende a la suma de \$5.481.287.373.587. Las personas naturales participan con el 9,94% del total de los activos y las personas jurídicas con el 90,06%.

- El tejido empresarial de la CCI, al comparar el 2016 con el 2015, creció en un 7.25%. El sector de mayor crecimiento en número de empresas fue el secundario (12,18%), seguido del primario (6,91%) y del terciario (6,44%).
- El Índice Departamental de Competitividad calculado por el CEPEC - Universidad del Rosario, para los años 2013-2015, coloca al Tolima dentro del ranking nacional en los puestos 16, 17 y 14; siendo el 2015 el año con la mejor posición registrada a la fecha.
- La incidencia de la pobreza monetaria o por ingresos en el Tolima durante el periodo 2010-2015 se redujo pasando de 45,1% en 2010 a 32,9% en el 2015.
- Respecto a la tasa de desempleo de 2016 en Ibagué, el DANE reportó un índice de 13.2%, el quinto más alto del país entre el listado de las 23 ciudades analizadas.
- Las apuestas productivas del Tolima están enfocadas en los biocombustibles, hortifruticultura, cafés especiales, cárnicos y lácteos, encadenado con la producción manufacturera (algodón-textil-confecciones) y el turismo.
- Este sector es el segundo de mayor participación dentro del PIB departamental, para el año 2015 era del 15,6%, frente al nacional 6,2%. Este indicador muestra que el Tolima es un importante productor de materias primas, que necesita avanzar hacia procesos agroindustriales que agreguen valor a estos productos primarios.
- La actividad constructora ha sido una de las más dinámicas en los últimos años, tanto a nivel nacional como para el Tolima. Esto comportamiento se refleja en la participación del sector dentro del PIB departamental, que para el 2015 estuvo en el 10,1%, superando la nacional que se fijó en el 9,7%.
- Para FENALCO, las ventas del comercio del país en diciembre de 2016 fueron calificadas de aceptables por la mayoría de los empresarios, sin desconocer que a lo largo de todo el año los resultados fueron mediocres. Para el 38% de los comerciantes consultados el volumen de ventas en diciembre aumentó frente al registrado un año atrás, en tanto que para el 19% hubo reducción.
- El comportamiento de las exportaciones totales del departamento del Tolima ha tenido en los últimos tres años un decrecimiento y que es mayormente atribuido a la baja del sector exportador minero-energético.
- En el periodo 2010-2015 se observa que la balanza comercial del Tolima ha presentado una reducción significativa desde el año 2012, sin embargo, a 2015 ésta aún no es deficitaria, tal como si ocurre en el consolidado del país.
- El panorama económico del Tolima para el 2017 se perfila bastante incierto y muy vulnerable, tanto por la aplicación de las políticas tributarias de los niveles central y regional, como de los modelos económicos de las grandes potencias, EE. UU., Inglaterra y Francia, entre otros. Algunos indicadores claves para la economía

regional como las exportaciones y la producción petrolera, no evidencian síntomas de recuperación en el corto plazo.

- El Tolima ofrece oportunidades para que los inversionistas extranjeros aprovechen sus potencialidades en sectores como el agropecuario, el agroindustrial y el logístico.

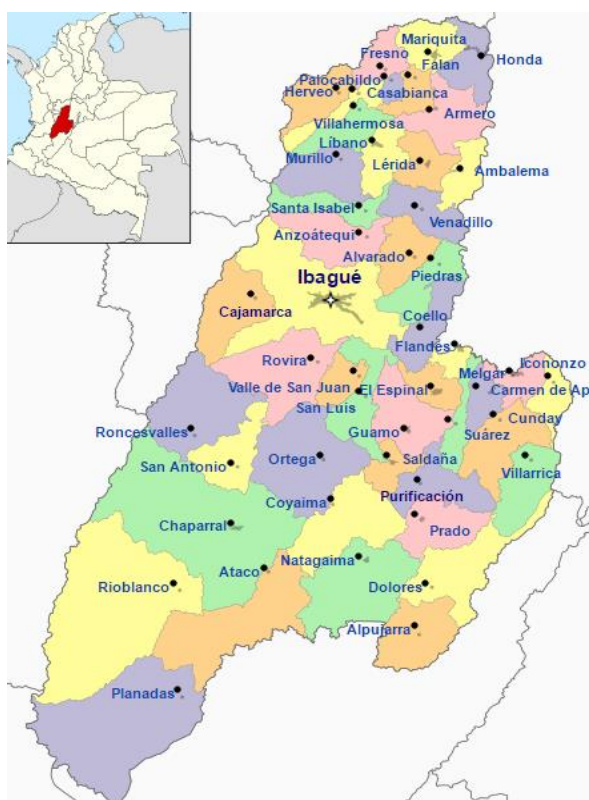
PRESENTACIÓN

La economía del Tolima, en los últimos años ha visto crecer la brecha para alcanzar su desarrollo, frente a otras regiones, debido a su pequeño crecimiento en el PIB como consecuencia de una escasa diversificación en la producción de bienes y servicios públicos y privados.

Este informe tiene por objeto describir la situación económica y social del departamento y analizar la dinámica del tejido empresarial de la CCI en el año 2016. Su estructura descansa en cinco aspectos temáticos, ellos son: estructura y dinámica del tejido empresarial; indicadores económicos; aspectos socio-demográficos; análisis sectoriales; y finanzas públicas y privadas

1. DESCRIPCIÓN DEL DEPARTAMENTO

El departamento del Tolima está situado en el centro-occidente del país. Su territorio se inscribe en la región andina colombiana y la cuenca del río Magdalena, el cual lo atraviesa de sur a norte. Limita por el norte y el occidente con el departamento de Caldas, por el oriente con el departamento de Cundinamarca, por el sur con los departamentos del Huila y Cauca, y por el occidente con los departamentos de Valle del Cauca, Quindío y Risaralda. Tiene una superficie de 23.562 km² y lo conforman 47 municipios, siendo su capital Ibagué (Mapa 1).



Mapa 1. Departamento del Tolima

En 2016, según proyección del DANE, contaba con 1.412.230 habitantes. Su participación en el PIB nacional era del 2,1% y su PIB per cápita (2015) ascendía a \$12.040.288, inferior al nacional que se fijó en \$16.613.951. El tejido empresarial del departamento a 31 de diciembre de 2016, lo constituyen 41.782 empresas registradas en las tres cámaras de comercio que tienen su jurisdicción en el Tolima.

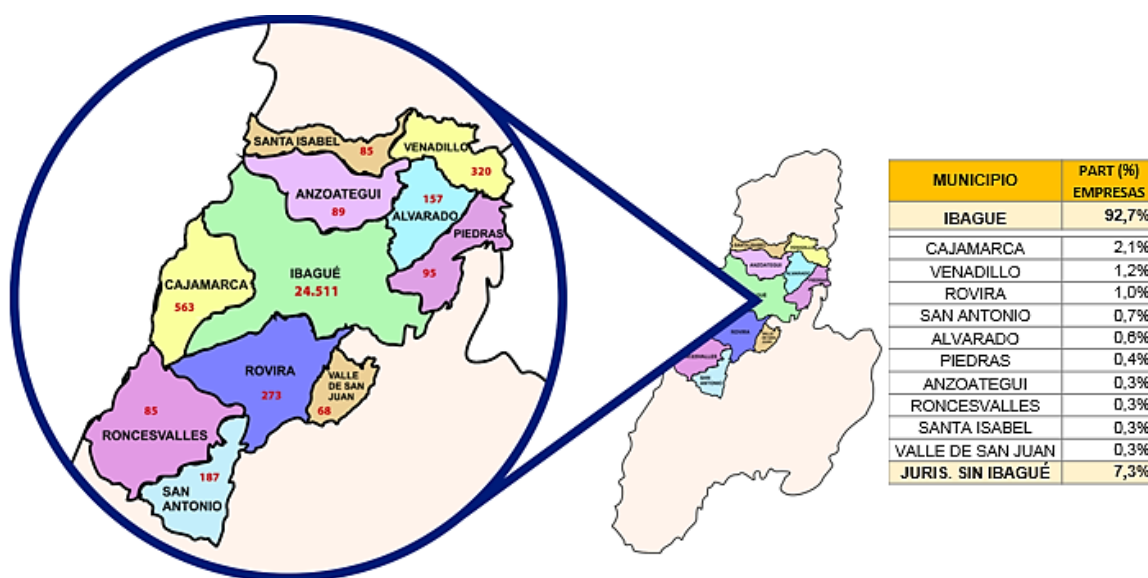
Fuente. Mapa del Tolima disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/tolima>

2. ESTRUCTURA Y DINÁMICA DEL TEJIDO EMPRESARIAL

Confecámaras en su informe de dinámica empresarial, enero 2017, manifiesta que en Colombia durante el 2016 “se crearon 299.632 unidades productivas; 76.794 sociedades y 222.838 personas naturales, evidenciando un crecimiento de 15,8% en el total de unidades productivas creadas respecto al año anterior, cuando se ubicaban en 258.665. La constitución de sociedades aumentó 21,7% respecto a 2015, al pasar de 63.112 a 76.794 y las matrículas de personas naturales pasaron de 195.553 a 222.838, lo que representa una variación positiva de 14,0%”. El Tolima estuvo dentro de los departamentos de mayor contribución al crecimiento del número de empresas junto con Bogotá, Norte de Santander, Valle del Cauca, Antioquia, Cundinamarca, Atlántico, Nariño, Meta y Boyacá, los cuales explican el 74,2% del crecimiento mencionado.

En el mapa 2 se puede apreciar la distribución de las 26.433 empresas registradas a 31 de diciembre de 2016, en los 11 municipios que integran la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué. Los municipios que concentran el mayor número de empresas de este tejido empresarial son Ibagué, Cajamarca, Venadillo y Rovira. Ibagué representa el 92,7% del total del tejido empresarial y los 10 municipios restantes solo participan con el 7,3%.

Mapa 2. Distribución del tejido empresarial en la jurisdicción CCI 2016



Fuente: Elaboración propia, equipo técnico Dirección de Investigaciones y Publicaciones CCI enero 2017.

Teniendo como marco de referencia el comportamiento nacional, a continuación, se detallan las cifras que sustentan la dinámica del tejido empresarial de la jurisdicción durante el 2016.

2.1. FORMA JURÍDICA

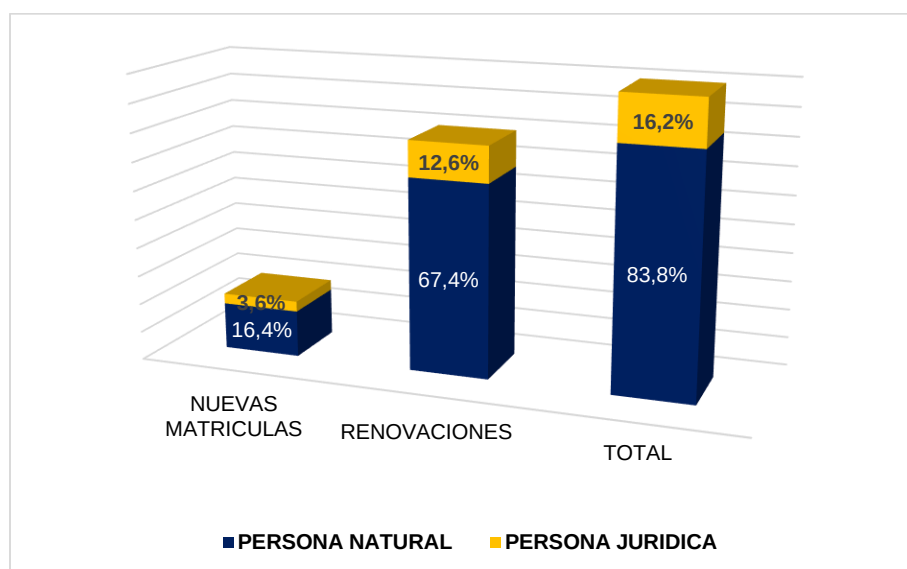
En cuanto a la forma jurídica en el 2016 se registraron 4.336 nuevas matrículas y 17.825 renovaciones en la categoría de persona natural y 942 nuevas matrículas y 3.330 renovaciones en la clasificación de persona jurídica. En esta estructura predomina la persona natural con el 83,8%, frente a un 16,2% de la persona jurídica. (Tabla 1, Figura 1).

Tabla 1. Empresas matriculadas y renovadas según Forma Jurídica 2016

ORGANIZACIÓN JURIDICA	MATRICULA	RENOVACIÓN	TOTAL
PERSONA NATURAL	4.336	17.825	22.161
PERSONA JURIDICA	942	3.330	4.272
TOTAL	5.278	21.155	26.433

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, enero 2017.

Figura 1. Estructura del tejido empresarial según organización jurídica 2016.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, enero 2017.

Cabe destacar que, en esta estructura empresarial, después de las personas naturales, son las Sociedades por Acciones Simplificadas S.A.S las de mayor representación, participando con un 17,5% del total de nuevas matrículas registradas, un 12,1% de las renovaciones y un 81,6% del total de personas jurídicas de la jurisdicción. (Tabla 2)

Tabla 2. Tejido empresarial según organización jurídica 2016.

ORGANIZACIÓN	NUEVAS MATRICULAS	RENOVACIONES	TOTAL	PART.
PERSONA NATURAL	4.336	17.825	22.161	83,84%
PERSONA JURIDICA	942	3.330	4.272	16,16%
S.A.S	925	2.561	3.486	13,19%
LIMITADA	10	484	494	1,87%
ANONIMA	3	101	104	0,39%
SOC. ENCOMANDITA	1	90	91	0,34%
UNIPERSONALES	2	77	79	0,30%
SOC. ENCOM. POR ACCIONES	-	6	6	0,02%
ASOCIATIVAS DE TRABAJO	-	5	5	0,02%
EXTRANJERAS	1	2	3	0,01%
NO EXISTE	-	2	2	0,01%
INDUSTRIALES Y COM DEL ESTADO	-	2	2	0,01%
TOTAL	5.278	21.155	26.433	100,0%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, enero 2017.

En cuanto a los municipios de la jurisdicción, Ibagué además de registrar el mayor número de nuevas matrículas, concentra el 91,8% del total de empresas registradas como personas naturales y el 97,8% de las jurídicas, los 10 municipios restantes representan el 8,2% y el 2,2% respectivamente. (Tabla 3)

Tabla 3. Nuevas matrículas y renovaciones en los municipios de la jurisdicción según organización jurídica, 2016.

MUNICIPIO	NUEVAS MARICULAS			RENOVACIONES			CONSOLIDADO			
	PN	PJ	SUBTOTAL	PN	PJ	SUBTOTAL	PN	PJ	TOTAL	PART.
IBAGUE	4.016	913	4.929	16.318	3.264	19.582	20.334	4.177	24.511	92,7%
CAJAMARCA	90	10	100	446	17	463	536	27	563	2,1%
VENADILLO	48	4	52	246	22	268	294	26	320	1,2%
ROVIRA	39	2	41	223	9	232	262	11	273	1,0%
SAN ANTONIO	31	2	33	149	5	154	180	7	187	0,7%
ALVARADO	28	2	30	122	5	127	150	7	157	0,6%
PIEDRAS	19	4	23	71	1	72	90	5	95	0,4%
ANZOATEGUI	12	1	13	75	1	76	87	2	89	0,3%
RONCESVALLES	20	3	23	61	1	62	81	4	85	0,3%
SANTA ISABEL	15	1	16	68	1	69	83	2	85	0,3%
VALLE DE SAN JUAN	18	-	18	46	4	50	64	4	68	0,3%
TOTAL	4.336	942	5.278	17.825	3.330	21.155	22.161	4.272	26.433	100%

*PN. Persona Natural PJ. Persona Jurídica

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, enero 2017.

Si se comparan los resultados del 2016 con los del 2015, el tejido empresarial en la jurisdicción de la CCI creció en un 7.25% (1.787 empresas), las matrículas se incrementaron en 13.9% (643), mientras que las renovaciones crecieron en un 5.7% (1.144).

Ibagué en este mismo periodo, tuvo un crecimiento positivo (6.87%), explicado principalmente por el incremento de las nuevas matrículas. El consolidado de los 10 municipios restantes, creció a una cifra más alta (12.33%), siendo San Antonio el municipio con mayor crecimiento presentado (30.77%) y Anzoátegui el único municipio con crecimiento negativo del -3.26%. (Tabla 4)

Tabla 4. Crecimiento nuevas matrículas y renovaciones en la jurisdicción 2015-2016.

MUNICIPIO	MATRICULAS			RENOVACIONES			TOTAL EMPRESAS			PARTICIPACIÓN	
	2015	2016	CREC.	2015	2016	CREC.	2015	2016	CREC.	2015	2016
IBAGUE	4.342	4.929	13,52%	18.593	19.582	5,32%	22.935	24.511	6,87%	93,06%	92,73%
CAJAMARCA	87	100	14,90%	385	463	20,26%	472	563	19,28%	1,92%	2,13%
VENADILLO	44	52	18,20%	253	268	5,93%	297	320	7,74%	1,21%	1,21%
ROVIRA	53	41	-22,60%	212	232	9,43%	265	273	3,02%	1,08%	1,03%
SAN ANTONIO	20	33	65,00%	123	154	25,20%	143	187	30,77%	0,58%	0,71%
ALVARADO	27	30	11,10%	109	127	16,51%	136	157	15,44%	0,55%	0,59%
PIEDRAS	9	23	155,60%	71	72	1,41%	80	95	18,75%	0,32%	0,36%
ANZOATEGUI	20	13	-35,00%	72	76	5,56%	92	89	-3,26%	0,37%	0,34%
RONCESVALLES	16	23	43,80%	65	62	-4,62%	81	85	4,94%	0,33%	0,32%
SANTA ISABEL	12	16	33,30%	73	69	-5,48%	85	85	0,00%	0,34%	0,32%
VALLE DE SAN JUAN	5	18	260,00%	55	50	-9,09%	60	68	13,33%	0,24%	0,26%
DEMÁS MUNIP. JURIS.	293	349	19,10%	1.418	1.573	10,93%	1.711	1.922	12,33%	6,94%	7,27%
TOTAL JURISD.	4.635	5.278	13,90%	20.011	21.155	5,70%	24.646	26.433	7,25%	100%	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, enero 2017.

En cuanto al movimiento de sociedades, el consolidado a corte 31 de diciembre de 2016 registra que hubo 949 sociedades constituidas, 94 reformadas y 153 sociedades disueltas. El valor de la inversión de las sociedades constituidas fue de \$28.781.029.978; el balance de las reformadas fue positivo en \$24.845.128.004 de inversión; y se produjo una desinversión por parte de las sociedades disueltas de \$7.164.256.340. (Tabla 5)

Tabla 5. Movimiento de sociedades CCI 2016.

CONSOLIDADO 2016			
TRIMESTRE	TIPO MOVIMIENTO	NÚMERO	VALOR INVERSIÓN
T- I	CONSTITUCIONES	276	10.150.100.000
	REFORMADAS	18	16.487.568.000
	DISUELTAS	50	1.075.595.000
T- II	CONSTITUCIONES	214	7.819.100.000
	REFORMADAS	27	2.806.174.904
	DISUELTAS	18	(1.203.130.000)
T- III	CONSTITUCIONES	251	5.761.306.978
	REFORMADAS	27	4.443.099.200
	DISUELTAS	22	1.121.400.000
T- IV	CONSTITUCIONES	208	5.050.523.000
	REFORMADAS	22	1.108.285.900
	DISUELTAS	63	6.170.391.340
TOTAL 2016	CONSTITUCIONES	949	28.781.029.978
	REFORMADAS	94	24.845.128.004
	DISUELTAS	153	7.164.256.340

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, enero 2017.

Al analizar por sectores económicos las sociedades constituidas en el 2016, es el terciario (comercio y servicios) el de mayor participación en número de empresas (70,7%) y valor de la inversión (71,6%); le sigue el secundario o manufacturero con el 26,0% en número de empresas y 23,5% valor de la inversión; y finalmente el terciario con 3,3% en número de empresas y 4,9% valor de la inversión.

En las sociedades reformadas en el 2016, es el sector terciario el de mayor participación (74,5%), seguido del secundario o manufacturero (18,1%) y el primario (7,4%). En las liquidaciones el número mayor de empresas liquidadas está en el terciario (86,3%), seguido del secundario (11,1%) y el primario (2,6%).

Por organización jurídica es la S.A.S. la de mayor impacto en el total del movimiento de sociedades: en constituciones (932), reformas (60) y liquidaciones (115). Le siguen las sociedades limitada y anónima.

2.2. ESTABLECIMIENTOS, SUCURSALES Y AGENCIAS

Es importante analizar el número de establecimientos de comercio que corresponden a las personas naturales y jurídicas registradas en la jurisdicción de la CCI, en los cuales se desarrollan las actividades económicas locales, así como, el desarrollo de actividades económicas por parte de empresas de otras regiones de país o del exterior, a través de sucursales y agencias. En el 2016, a corte 31 de diciembre, se registraron 27.440 establecimientos de comercio, 128 sucursales y 581 agencias. Los establecimientos, las sucursales y las agencias se concentran principalmente en Ibagué, con una pequeña

participación en los demás municipios. Ibagué representa el 92,7% en el total de establecimientos, el 98,4% en sucursales y 94,1% en agencias. (Tabla 6)

Tabla 6. Nuevas matrículas y renovaciones de Establecimientos, Sucursales y Agencias 2016.

MUNICIPIO	NUEVAS MATRICULAS			RENOVACIONES			TOTAL		
	ESTAB.	SUCUR.	AGEN.	ESTAB.	SUCUR.	AGEN.	ESTAB.	SUCUR.	AGEN.
IBAGUE	4.738	9	41	20.698	117	506	25.436	126	547
CAJAMARCA	95	-	-	482	1	7	577	1	7
VENADILLO	49	1	-	293	-	6	342	1	6
ROVIRA	40	-	-	251	-	5	291	-	5
SANTA ISABEL	14	-	-	73	-	4	87	-	4
ANZOATEGUI	14	-	-	77	-	4	91	-	4
ALVARADO	30	-	-	133	-	3	163	-	3
PIEDRAS	23	-	-	79	-	2	102	-	2
VALLE DE SAN JUAN	18	-	-	51	-	1	69	-	1
SAN ANTONIO	34	-	-	162	-	1	196	-	1
RONCESVALLES	22	-	-	64	-	1	86	-	1
TOTAL	5.077	10	41	22.363	118	540	27.440	128	581

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, enero 2017.

2.3. TAMAÑO SEGÚN MONTO DE ACTIVOS

El tamaño de una empresa, según la ley 905 de 2004, se puede determinar por dos criterios: el monto total de los activos y el número de empleos que genera, como lo indica la tabla 7. Para el presente análisis se definirá el tamaño teniendo en cuenta el monto total de activos, el cual se establece según rango determinado en salarios mínimos mensuales legales vigentes -S.M.M.L.V. 2016.

Tabla 7. Clasificación de empresas según monto de activos.

TAMAÑO	ACTIVOS TOTALES EN S.M.M.L.V.	TOTAL ACTIVOS	PLANTA DE PERSONAL
Micro	Hasta 500	Hasta \$344.727.500	Entre 1 y 10 trabajadores
Pequeña	Desde 501 y hasta 5.000	Desde \$344.727.501 Hasta \$3.447.275.000	Entre 11 y 50 trabajadores
Mediana	Desde 5001 y hasta 30.000	Desde \$3.447.275.001 Hasta \$20.683.650.000	Entre 51 y 200 trabajadores
Grande	Superior a 30.000	Superior a \$ 20.683.650.000	Más de 201 trabajadores
S.M.M.L.V año 2016: \$689.455			

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, enero 2017.

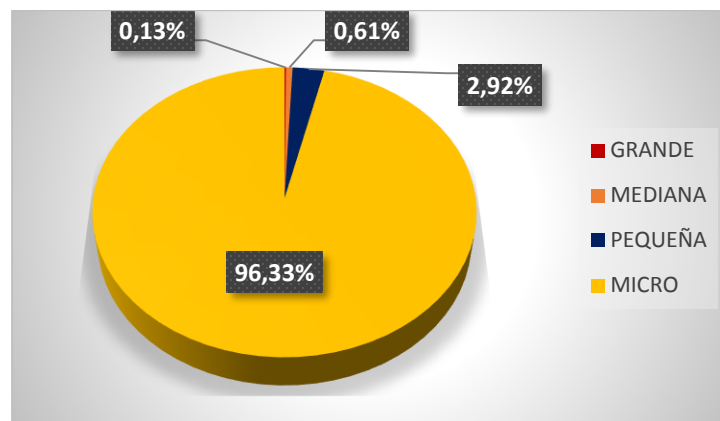
En lo pertinente al tamaño, según el monto de activos, la tabla 8 y la figura 2, muestran la estructura empresarial del tejido empresarial, siendo importante resaltar que, de las 26.433 empresas matriculadas y renovadas en el 2016, el 96,33% son micros, el 2,92% pequeñas, el 0,61% medianas y el 0,13% grandes empresas. Las micros representan el 99,21% del total de las personas naturales y el 81,41% de las personas jurídicas. Igualmente, se observa que las nuevas matrículas son principalmente de microempresas, 99,62%.

Tabla 8. Empresas matriculadas y renovadas en la jurisdicción de la CCI según tamaño, 2016.

MUNICIPIO	NUEVAS MATRICULAS			RENOVACIONES			CONSOLIDADO		
	Natural	Jurídica	Subtotal	Natural	Jurídica	Subtotal	Natural	Jurídica	Total
GRANDE	-	-	-	2	33	35	2	33	35
MEDIANA	-	-	-	21	140	161	21	140	161
PEQUEÑA	4	16	20	148	605	753	152	621	773
MICRO	4.332	926	5.258	17.654	2.552	20.206	21.986	3.478	25.464
TOTAL	4.336	942	5.278	17.825	3.330	21.155	22.161	4.272	26.433

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, enero 2017.

Figura 2. Tejido empresarial de la CCI según tamaño, 2016



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, enero 2017.

En el 2016 comparado con el 2015, hubo un crecimiento del tejido empresarial del 7,25%. En matriculas, se presentaron crecimientos importantes en la pequeña (25%) y la micro (13,88%); la grande permaneció estable; y la mediana cayó (100%). En renovaciones crecieron la grande (9,38%), la mediana (6,62%), la micro (5,88%) y la pequeña (1,07%). En el total de las empresas, el comportamiento fue positivo para los cuatro niveles de clasificación. (Tabla 9)

Tabla 9. Crecimiento empresas matriculadas y renovadas en la jurisdicción de la CCI según tamaño, 2016.

TAMAÑO	NUEVAS MATRICULAS			RENOVACIONES			TOTAL EMPRESAS		
	2015	2016	CREC.	2015	2016	CREC.	2015	2016	CREC.
GRANDE	0	0	0,00%	32	35	9,38%	32	35	9,38%
MEDIANA	2	0	-100,00%	151	161	6,62%	153	161	5,23%
PEQUEÑA	16	20	25,00%	745	753	1,07%	761	773	1,58%
MICRO	4.617	5.258	13,88%	19.083	20.206	5,88%	23.700	25.464	7,44%
TOTAL	4.635	5.278	13,87%	20.011	21.155	5,72%	24.646	26.433	7,25%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, enero 2017.

2.4. ACTIVIDADES DE LAS EMPRESAS

Las 26.433 empresas que conforman el tejido empresarial de la CCI a corte 30 de diciembre de 2016, se organizaron según actividad económica, de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), en los tres sectores económicos, primario, secundario y terciario. El resultado de esta ordenación al finalizar el año, permitió conocer que el 83,23% de las empresas desarrollan su actividad económica en el sector terciario (comercio y servicio), el 15.19% en el sector secundario o manufacturero y el 1,58% en el sector primario. (Tabla 10, Figura 3)

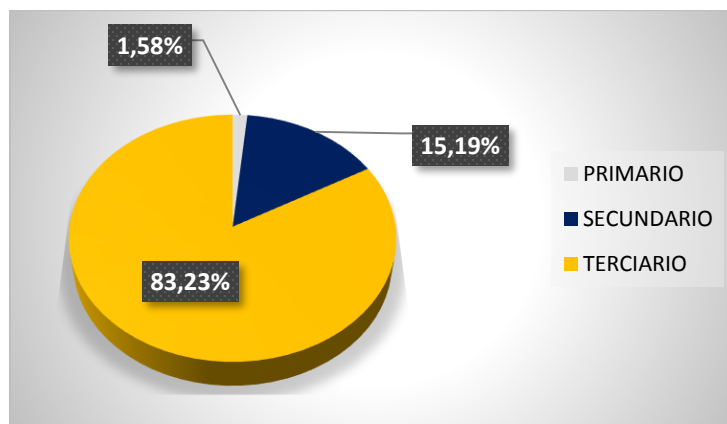
Tabla 10. Empresas matriculadas y renovadas en la jurisdicción de la CCI según sector, 2016.

	SECTOR	NUEVAS MATRICULAS			RENOVACIONES			TOTAL			
		PN	PJ	SUBTOTAL	PN	PJ	SUBTOTAL	PN	PJ	SUBTOTAL	PART.
PRIMARIO	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	35	23	58	166	149	315	201	172	373	1,41
	Explotación de minas y canteras	4	6	10	18	17	35	22	23	45	0,17
	Subtotal	39	29	68	184	166	350	223	195	418	1,58
SECUNDARIO	Industrias manufactureras	426	92	518	1.927	290	2.217	2.353	382	2.735	10,35
	Construcción	173	159	332	431	517	948	604	676	1.280	4,84
	Subtotal	599	251	850	2.358	807	3.165	2.957	1.058	4.015	15,19
TERCIARIO	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	1.938	194	2.132	9.255	707	9.962	11.193	901	12.094	45,75
	Alojamiento y servicios de comida.	755	32	787	1.944	78	2.022	2.699	110	2.809	10,63
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	151	166	317	522	441	963	673	607	1.280	4,84
	Otras actividades de servicios	206	13	219	978	38	1.016	1.184	51	1.235	4,67
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	154	54	208	672	239	911	826	293	1.119	4,23
	Transporte y almacenamiento	134	38	172	584	130	714	718	168	886	3,35
	Información y comunicaciones	76	36	112	357	113	470	433	149	582	2,20
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	45	31	76	145	249	394	190	280	470	1,78
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	112	12	124	309	27	336	421	39	460	1,74
	Actividades financieras y de seguros	67	12	79	240	60	300	307	72	379	1,43
	Actividades inmobiliarias	17	42	59	85	189	274	102	231	333	1,26
	Educación	31	17	48	142	50	192	173	67	240	0,91
	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	11	7	18	40	15	55	51	22	73	0,28
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	-	7	7	9	19	28	9	26	35	0,13

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	1	2	1	2	3	2	3	5	0,02
Subtotal	3.698	662	4.360	15.283	2.357	17.640	18.981	3.019	22.000	83,23
TOTAL	4.336	942	5.278	17.825	3.330	21.155	22.161	4.272	26.433	100

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, enero 2017.

Figura 3. Estructura del tejido empresarial según participación porcentual de los sectores económicos, 2016.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, enero 2017.

La Tabla 11 muestra que el sector primario registra 418 empresas, de las cuales 6 son grandes, 14 son medianas, 43 son pequeñas y 355 son micros. En el secundario o manufacturero existen 4.015 distribuidas así: 10 grandes, 37 medianas, 194 pequeñas y 3.774 micros. Finalmente, el terciario (comercio y servicios) lo constituyen 22.000 empresas: 19 grandes, 110 medianas, 536 pequeñas y 21.335 micros.

Tabla 11. Empresas de la jurisdicción CCI por sectores económicos y según tamaño 2016.

JURISDICCIÓN CCI							
	SECTOR	GRANDE	MEDIANA	PEQUEÑA	MICRO	TOTAL	PART.
PRIMARIO	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	6	11	37	319	373	1,41%
	Explotación de minas y canteras	-	3	6	36	45	0,17%
	Subtotal	6	14	43	355	418	1,60%
SECUNDARIO	Industrias manufactureras	5	15	83	2.632	2.735	10,35%
	Construcción	5	22	111	1.142	1.280	4,84%
	Subtotal	10	37	194	3.774	4.015	15,20%
TERCIARIO	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	7	56	233	11.798	12.094	45,75%
	Alojamiento y servicios de comida.	-	3	20	2.786	2.809	10,63%
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1	2	37	1.240	1.280	4,84%
	Otras actividades de servicios	-	2	7	1.226	1.235	4,67%
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	-	3	38	1.078	1.119	4,23%

Transporte y almacenamiento	1	7	43	835	886	3,35%
Información y comunicaciones	-	1	15	566	582	2,20%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2	13	56	399	470	1,78%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	2	2	6	450	460	1,74%
Actividades financieras y de seguros	-	4	12	363	379	1,43%
Actividades inmobiliarias	2	12	53	266	333	1,26%
Educación	-		8	232	240	0,91%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	1	2	6	64	73	0,28%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	3	2	27	35	0,13%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	-	-	-	5	5	0,02%
Subtotal	19	110	536	21.335	22.000	83,20%
TOTAL	35	161	773	25.464	26.433	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, enero 2017.

La Tabla 12 describe el ranking de las 20 actividades económicas con el mayor número de empresas registradas a 31 de diciembre de 2016, entre ellas se destacan: Tiendas, supermercados y mini-mercados de barrio; Restaurantes; Misceláneas; Venta de ropa; Salones de belleza; Droguerías; Confección de prendas de vestir; Ferreterías; Talleres automotores; y Bares.

Tabla 12. Principales actividades económicas por concentración de número de empresas, según registros de matrícula y renovación, 2016.

Nº	CIU	ACTIVIDAD ECONOMICA	NUEVAS MATRICULA	RENOVACION	TOTAL EMPRESAS	PART.
1	G4711	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas o tabaco (Tiendas, granero, supermercados y minimercados de barrio)	344	2.079	2.423	9,17%
2	I5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	337	833	1.170	4,43%
3	G4719	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general) bebidas y tabaco	162	992	1.154	4,37%
4	G4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	195	825	1.020	3,86%
5	S9602	Peluquería y otros tratamientos de belleza	134	616	750	2,84%
6	G4773	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	135	570	705	2,67%
7	C1410	Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel	156	536	692	2,62%
8	G4752	Comercio al por menor de artículos de ferretería pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados	97	551	648	2,45%

9	G4520	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	95	483	578	2,19%
10	I5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	159	353	512	1,94%
11	I5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	142	356	498	1,88%
12	G4761	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	81	354	435	1,65%
13	G4761	Comercio al por menor de libros periódicos materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados	75	342	417	1,58%
14	G4723	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral) productos cárnicos pescados y productos de mar en establecimientos especializados	72	321	393	1,49%
15	G4530	Comercio de partes piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	57	311	368	1,39%
16	F4111	Construcción de edificios residenciales	96	269	365	1,38%
17	F4290	Construcción de otras obras de ingeniería civil	80	283	363	1,37%
18	C1081	Elaboración de productos de panadería	56	285	341	1,29%
19	G4721	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados	86	255	341	1,29%
20	I5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	93	237	330	1,25%
SUBTOTAL			2.652	10.851	13.503	51,6%
21-377	ACTIVIDADES RESTANTES		2.626	10.304	12.930	48,4%
TOTAL			5.278	21.155	26.433	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, enero 2017.

El tejido empresarial de la CCI, al comparar el 2016 con el 2015, creció en un 7.25%. El sector de mayor crecimiento en número de empresas fue el secundario (12,18%), seguido del primario (6,91%) y del terciario (6,44%). Es importante señalar el comportamiento de las nuevas matrículas, que para el sector primario cayeron en un 11,69%, y para el secundario o manufacturero y terciario, crecieron en un 21,95% y un 12,92% respectivamente. (Tabla 13)

Tabla 13. Crecimiento empresas matriculadas y renovadas en la jurisdicción de la CCI según sector económico 2015-2016.

MUNICIPIO		NUEVAS MATRICULAS			RENOVACIONES			CONSOLIDADO		
		2015	2016	CREC.	2015	2016	CREC.	2015	2016	CREC.
PRIMARIO	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	71	58	-18,31%	277	315	13,72%	348	373	7,18%
	Explotación de minas y canteras	6	10	66,67%	37	35	-5,41%	43	45	4,65%
	Subtotal	77	68	-11,69%	314	350	11,46%	391	418	6,91%
SECUNDARIO	Industrias manufactureras	413	518	25,42%	2.086	2.217	6,28%	2.499	2.735	9,44%
	Construcción	284	332	16,90%	796	948	19,10%	1.080	1.280	18,52%
	Subtotal	697	850	21,95%	2.882	3.165	9,82%	3.579	4.015	12,18%
TERCIARIO	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	1.937	2.132	10,07%	9.576	9.962	4,03%	11.513	12.094	5,05%

Alojamiento y servicios de comida.	682	787	15,40%	1.933	2.022	4,60%	2.615	2.809	7,42%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	274	317	15,69%	855	963	12,63%	1.129	1.280	13,37%
Otras actividades de servicios	164	219	33,54%	983	1.016	3,36%	1.147	1.235	7,67%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	194	208	7,22%	874	911	4,23%	1.068	1.119	4,78%
Transporte y almacenamiento	144	172	19,44%	674	714	5,93%	818	886	8,31%
Información y comunicaciones	119	112	-5,88%	488	470	-3,69%	607	582	-4,12%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	78	76	-2,56%	365	394	7,95%	443	470	6,09%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	98	124	26,53%	318	336	5,66%	416	460	10,58%
Actividades financieras y de seguros	74	79	6,76%	260	300	15,38%	334	379	13,47%
Actividades inmobiliarias	41	59	43,90%	243	274	12,76%	284	333	17,25%
Educación	38	48	26,32%	166	192	15,66%	204	240	17,65%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	9	18	100,00%	48	55	14,58%	57	73	28,07%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	7	133,33%	23	28	21,74%	26	35	34,62%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	2	100,00%	7	3	-57,14%	8	5	-37,50%
Subtotal	3.861	4.360	12,92%	16.815	17.640	4,91%	20.669	22.000	6,44%
Sin CIUU	5	0	-100,0%	2	0	-100,0%	7	0	-100,0%
TOTAL	4.635	5.278	13,87%	20.011	21.155	5,72%	24.646	26.433	7,25%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, enero 2017.

2.5. VALOR ACTIVOS DE LAS EMPRESAS

El valor de los activos de las 26.433 empresas que constituyen el tejido empresarial de la CCI en el 2016 asciende a la suma de \$5.481.287.373.587. Las personas naturales participan con el 9,94% del total de los activos y las personas jurídicas con el 90,06%. (Tabla 14)

Tabla 14. Valor de los activos del tejido empresarial, según registros de matrícula y renovación, 2016

ORGANIZACIÓN JURIDICA	NUEVAS MATRICULAS	RENOVACIONES	TOTAL	Participación
PERSONA NATURAL	10.061.248.688	534.954.641.438	545.015.890.126	9,94%
PERSONA JURIDICA	30.685.028.019	4.905.586.455.442	4.936.271.483.461	90,06%
TOTAL	40.746.276.707	5.440.541.096.880	5.481.287.373.587	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, enero 2017.

En la Tabla 15 se describe para cada sector económico las actividades, los activos, su crecimiento y su participación para el periodo 2015-2016. El total de los activos del tejido empresarial en este periodo creció un 11.7%. Para el 2016 es importante destacar que, con una participación del 1,58% en el total de las empresas del tejido empresarial el sector primario representa el 15,45% en el total de activos; el sector secundario o manufacturero con el 15,19% de participación en el total de empresas, participa con el 20,37% del total de los activos y para el sector terciario (comercio y servicios), una participación del 83,23% en el total de las empresas, representa el 64,18% en el total de los activos del tejido empresarial.

Al comparar los resultados del 2016 con los del 2015, la participación de los tres sectores económicos dentro del total de los activos tuvo unos cambios importantes: en el 2016 el sector primario perdió el 0,67% de participación dentro del total de activos de la jurisdicción, el secundario o manufacturero ganó un 3,95% y el terciario (comercio y servicios) redujo su participación en un 3,28%.

La dinámica al comparar los dos años evidencia un crecimiento de los activos en los tres sectores económicos. El sector secundario o manufacturero fue el de mayor incremento (38,5%), seguido del primario (7,1%) y por último el terciario (6,3%).

Tabla 15. Valor de los activos del tejido empresarial por sector económicos, 2015-2016.

SECTORES ECONOMICOS		VALOR ACTIVOS				
		2015	2016	CREC.	PART (2015)	PART (2016)
PRIMARIO	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	766.775.943.618	811.196.941.036	5,8%	15,63%	14,80%
	Explotación de minas y canteras	24.160.352.711	35.882.173.063	48,5%	0,49%	0,65%
	Subtotal	790.936.296.329	847.079.114.099	7,1%	16,12%	15,45%
SECUNDARIO	Industrias manufactureras	367.201.462.525	564.995.263.266	53,9%	7,48%	10,31%
	Construcción	438.611.799.638	551.441.776.922	25,7%	8,94%	10,06%
	Subtotal	805.813.262.163	1.116.437.040.188	38,5%	16,42%	20,37%
TERCIARIO	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	1.085.157.452.181	1.152.944.047.742	6,2%	22,11%	21,03%
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1.043.106.190.092	1.042.499.472.969	-0,1%	21,26%	19,02%
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	263.530.091.224	276.721.962.991	5,0%	5,37%	5,05%
	Actividades inmobiliarias	187.667.645.727	248.714.525.826	32,5%	3,82%	4,54%
	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	241.478.015.051	243.738.954.428	0,9%	4,92%	4,45%
	Transporte y almacenamiento	133.386.669.652	136.367.846.548	2,2%	2,72%	2,49%
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	81.880.634.059	102.943.588.302	25,7%	1,67%	1,88%
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	68.189.926.763	91.262.014.998	33,8%	1,39%	1,66%
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	67.220.350.971	71.880.005.991	6,9%	1,37%	1,31%
	Alojamiento y servicios de comida.	41.734.975.362	48.696.224.516	16,7%	0,85%	0,89%
	Actividades financieras y de seguros	45.941.712.421	45.761.967.133	-0,4%	0,94%	0,83%
	Otras actividades de servicios	20.968.718.106	24.332.497.897	16,0%	0,43%	0,44%

Información y comunicaciones	20.252.040.863	21.564.868.176	6,5%	0,41%	0,39%
Educación	9.675.329.022	10.314.311.783	6,6%	0,20%	0,19%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	27.330.000	28.930.000	5,9%	0,00%	0,00%
Subtotal	3.310.217.081.494	3.517.771.219.300	6,3%	67,46%	64,18%
Sin CIU	86.833.000	-	-100,0%	0,00%	0,00%
TOTAL	4.907.053.472.986	5.481.287.373.587	11,7%	100,00%	100,00%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, enero 2017.

2.6. CANCELACIONES

En el 2016, se cancelaron en la jurisdicción 4.567 empresas: 96.2% corresponden a personas naturales y 3.8% a personas jurídicas. Del total de cancelaciones el 99,47% eran microempresas, el 0,44% pequeñas y el 0,09% medianas. Es importante señalar, que en cumplimiento de la Ley 1429, se cancelaron 1.814 empresas que durante 5 años no hicieron la renovación del registro, éstas representan el 39,72% del total de las cancelaciones hechas en el 2016. (Tabla 16)

Tabla 16. Cancelaciones 2016 voluntarias y según Ley 1429.

TAMAÑO	CANCELACIONES LEY 1429			CANCEL. VOLUN. ULT AÑO REN 2014 Y ANTERIORES			ULT AÑO REN 2015			ULT AÑO REN 2016			TOTAL CANCELACIONES 2016		
	(5 año o más inactivas)														
	PN	PJ	TOTAL	PN	PJ	TOTAL	PN	PJ	TOTAL	PN	PJ	TOTAL	PN	PJ	TOTAL
GRANDE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MEDIANA	-	-	-	-	1	1		1	1		2	2	-	4	4
PEQUEÑA	2	-	2	-	4	4	4	6	10	3	1	4	9	11	20
MICRO	1.812	-	1.812	79	13	92	1.082	58	1.140	1.410	89	1.499	4.383	160	4.543
TOTAL	1.814	-	1.814	79	18	97	1.086	65	1.151	1.413	92	1.505	4.392	175	4.567

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, enero 2017.

3. ÍNDICES REGIONALES

Los indicadores regionales a desarrollar muestran el comportamiento de la economía del departamento en lo que concierne a la evolución del PIB (2015), al comportamiento de los precios (IPC) y al medidor de la competitividad departamental (IDC).

3.1. EVOLUCIÓN PIB REGIONAL

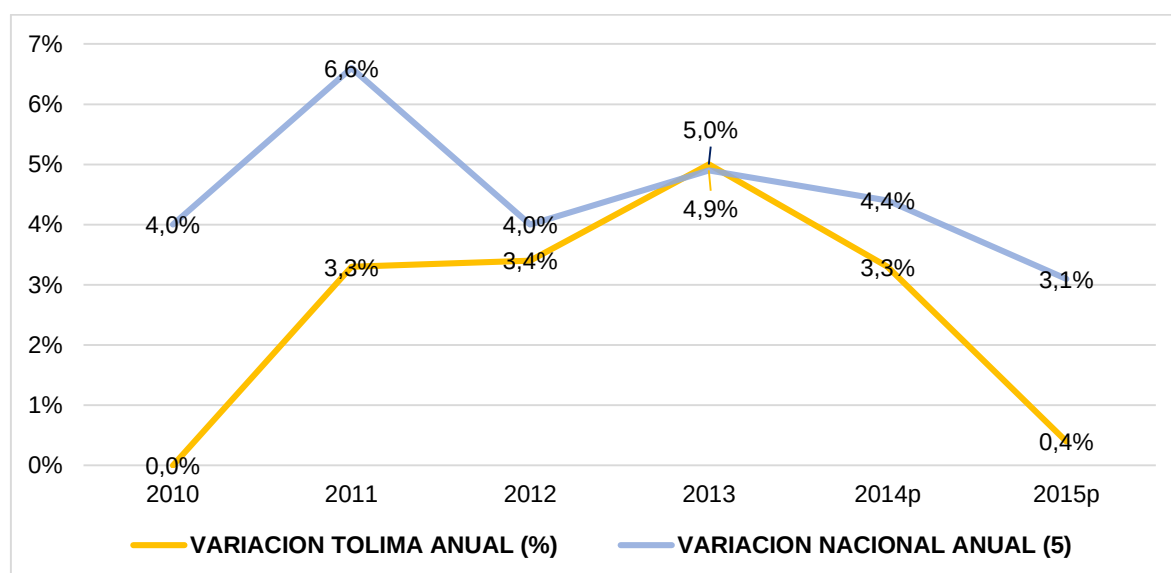
Según el DANE, el Producto Interno Bruto -PIB- del Tolima en el 2015 se estimó en \$10.782 miles de millones de pesos y su tendencia en crecimiento a partir del 2013 es similar a la del PIB nacional, en caída libre. Para el Departamento es muy preocupante que el 2015 comparado con el 2014, sólo haya crecido en un 0,4%, muy distante del comportamiento nacional (3,1%). (Tabla 17, figura 4)

Tabla 17. PIB Tolima 2010-2015 (Precios constantes 2005)

PIB* TOLIMA (A PRECIOS CONSTANTES 2005)		
PERIODO	MILES DE MILLONES DE PESOS	VARIACION ANUAL (%)
2010	9.273	0,0
2011	9.581	3,3
2012	9.905	3,4
2013	10.397	5,0
2014	10.739	3,3
2015	10.782	0,4

Fuente: cuentas nacionales, Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE).

*Precios constantes 2005

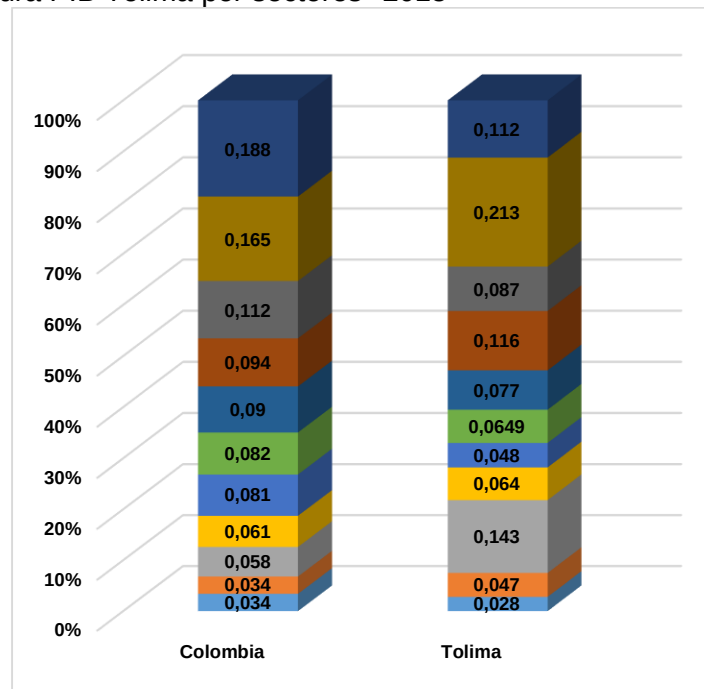
Figura 4. Evolución tasas de crecimiento PIB departamental y nacional 2010-2015


Fuente: cuentas nacionales, Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE).

En lo que concierne al PIB per cápita, éste pasó de \$ 11.697.247 en el 2014 a \$12.040.288 en el 2015, inferior al nacional que estuvo en \$15.864.953 y \$16.613.951 respectivamente.

La figura 5, muestra la estructura del PIB departamental, siendo necesario destacar la participación de servicios sociales, comunales y personales (21,9%); agropecuario (15,6%); servicios financieros (11,5%); construcción (10,1%); e industria manufacturera (8,5%); como los de mayor aporte en la producción de bienes y servicios durante el año de 2015. Así mismo, es importante mencionar que los rubros servicios sociales, comunales y personales; construcción; agropecuario; transporte, almacenamiento y comunicaciones; y restaurantes y hoteles del PIB Tolima, al compararlos con la estructura del PIB nacional, su porcentaje de participación es superior.

Figura 5. Estructura PIB Tolima por sectores* 2015



* Precios corrientes

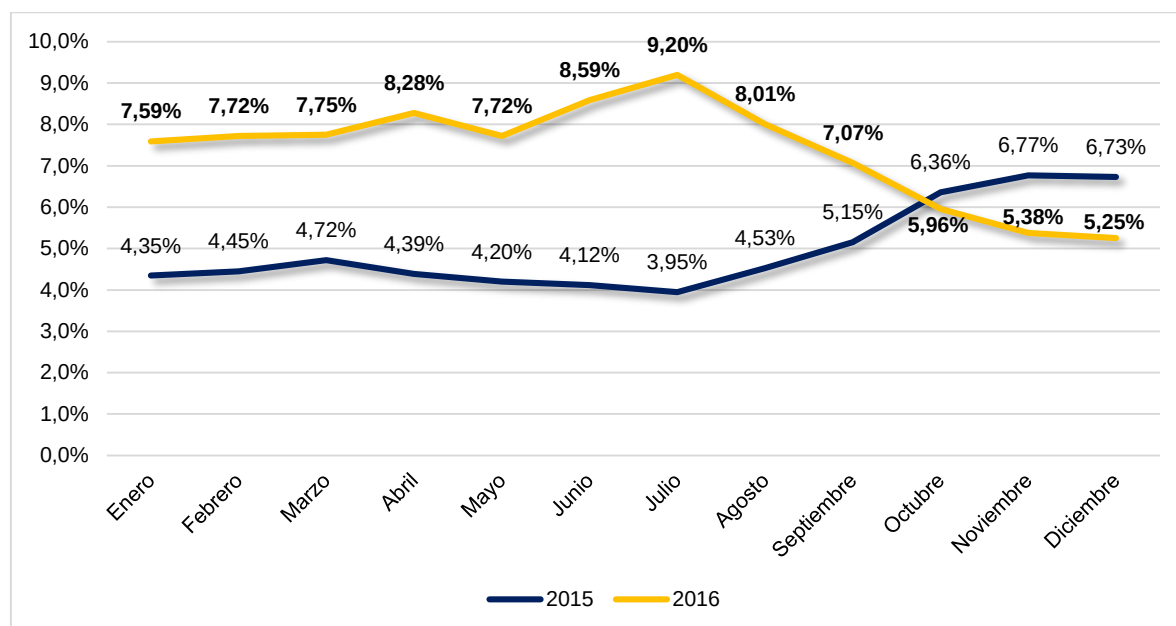
Fuente: DANE Cuentas Departamentales (Fecha de actualización: 07 de diciembre del 2016)

3.2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR IPC

El IPC es un indicador que mide la variación de precios de una canasta de bienes y servicios representativos del consumo de los hogares del país. En el 2016 los precios de la canasta familiar subieron en el 5,8%. En este año se presenta un quiebre en la tendencia creciente, bajando en un 1,0% respecto al 2015.

Teniendo en cuenta que el cálculo del IPC lo realiza el DANE en las áreas metropolitanas y principales ciudades del país, los resultados de Ibagué se pueden extrapolar al comportamiento del departamento. En la figura 6 se evidencia que durante el periodo enero-septiembre del 2016 el IPC estuvo por encima de igual periodo de 2015 y sólo a partir de octubre se produce una caída importante frente a lo ocurrido en igual periodo del 2015.

Figura 6. Comparativo IPC regional (Ibagué-Tolima) años 2015 - 2016



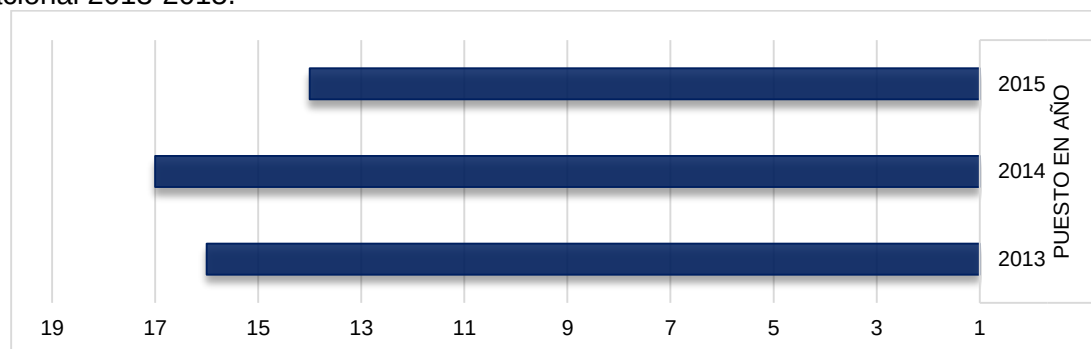
Fuente: Variación mensual del IPC según ciudades 2015 - 2016 (diciembre) - DANE

*Datos del municipio de Ibagué

3.3. COMPETITIVIDAD DEPARTAMENTAL

Respecto a los indicadores de competitividad es importante señalar que el Tolima según la CEPAL (2015), ocupó el puesto 12 dentro de un total de 32 departamentos; para el Consejo Privado de Competitividad (2015), se situó en el puesto 14 dentro de los 25 departamentos estudiados; y para el Banco Mundial (2013), la capital del Tolima ocupó el puesto 2 en el Doing Business. El Índice Departamental de Competitividad calculado por el CEPEC - Universidad del Rosario, para los años 2013-2015, coloca al Tolima dentro del ranking nacional en los puestos 16, 17 y 14; siendo el 2015 el año con la mejor posición registrada a la fecha. (Figura 7)

Figura 7. Tolima: Índice Departamental de Competitividad, posición dentro de ranking nacional 2013-2015.



Fuente: Índice Departamental de Competitividad 2015 - Consejo privado de competitividad & CEPEC - Universidad del Rosario

De acuerdo con los resultados del IDC, sofisticación e innovación, es sin duda el factor que en el Tolima presenta mayores rezagos en términos de competitividad. La dimensión de

sofisticación y diversificación tuvo un retroceso frente al año anterior; y en lo pertinente a innovación y dinámica empresarial continúa evidenciándose un atraso en el Departamento.

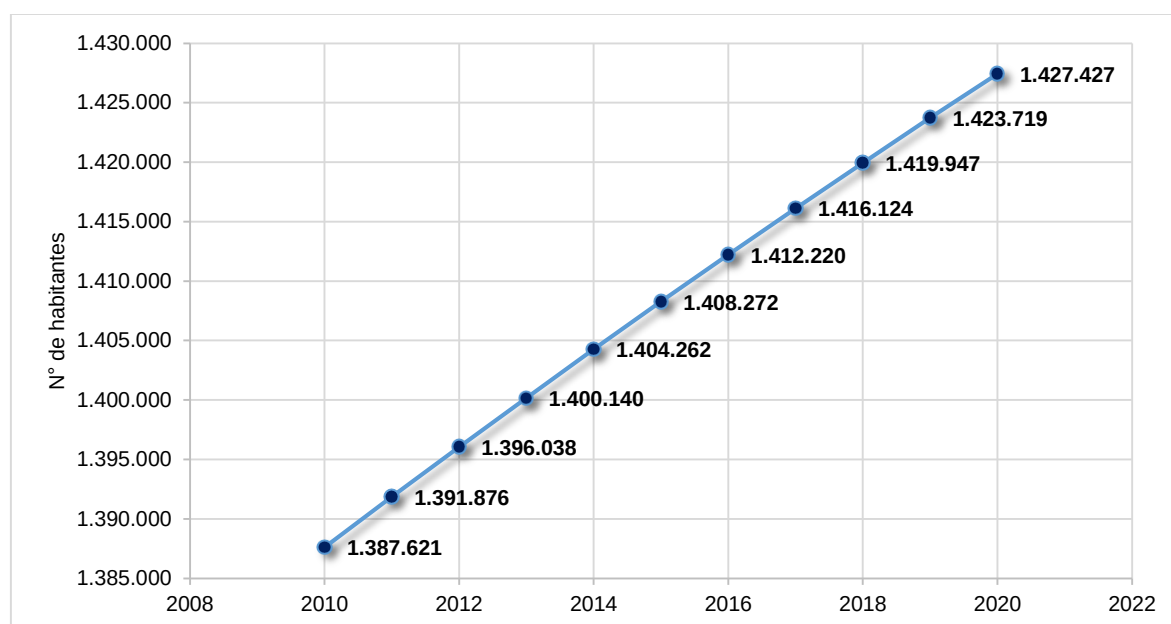
4. ASPECTOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS

Los aspectos socio-demográficos, para este análisis, hacen relación a la población, la pobreza, la vivienda y el mercado laboral.

4.1. POBLACIÓN

La población del Tolima en el 2016, según proyección del DANE, representaba el 2,89% de la población del país e Ibagué concentraba el 39,56% de la población del Departamento. Las proyecciones del DANE para el periodo 2010-2020 arrojan una tasa de crecimiento general del 2,87% y una tasa promedio anual de 0,26%. (Figura 8)

Figura 8. Proyecciones de la población en el departamento del Tolima 2010-2020.



Fuente: Estimaciones de población 1985-2005 y proyecciones de población 2005-2020 nacional, departamental y municipal por sexo, grupos quinquenales de edad – DANE

4.2. POBREZA

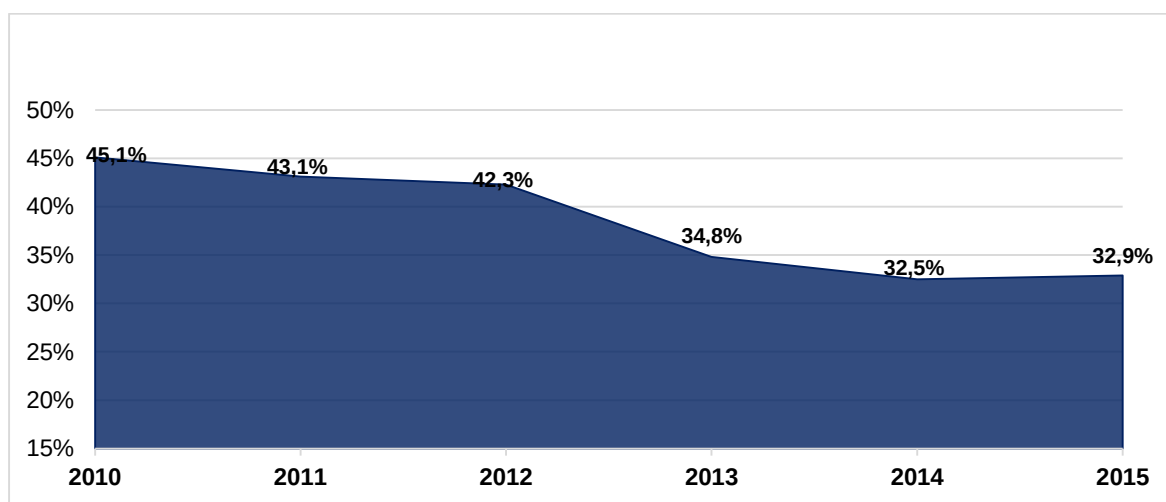
La incidencia de la pobreza monetaria o por ingresos en el Tolima durante el periodo 2010-2015 se redujo pasando de 45,1% en 2010 a 32,9% en el 2015. En este último año se produce un leve retroceso que quiebra la tendencia del periodo a la baja. En coherencia con el comportamiento del índice de pobreza monetaria, la línea de pobreza, entendida como el nivel mínimo de ingreso con el cual una persona podría satisfacer sus necesidades básicas, pasa de \$180.087 en el 2010 a \$216.421 en el 2015. El otro indicador de estrecha relación con la pobreza, el coeficiente de Gini, viene en decrecimiento a lo largo del periodo, mostrando una pequeña pero importante reducción de la desigualdad en materia de distribución de los ingresos de los tolimeses. (Tabla 18, figuras 9 y 10)

Tabla 18. Tolima: Indicadores de pobreza 2010-2015

POBREZA EN EL TOLIMA 2010 - 2015			
AÑO	INDICE DE LA POBREZA MONETARIA (%)	LINEA DE POBREZA (\$)	INDICE DE GINI
2010	45,1%	180.087	0,549
2011	43,1%	187.782	0,531
2012	42,3%	194.896	0,523
2013	34,8%	198.852	0,511
2014	32,5%	204.575	0,511
2015	32,9%	216.421	0,505

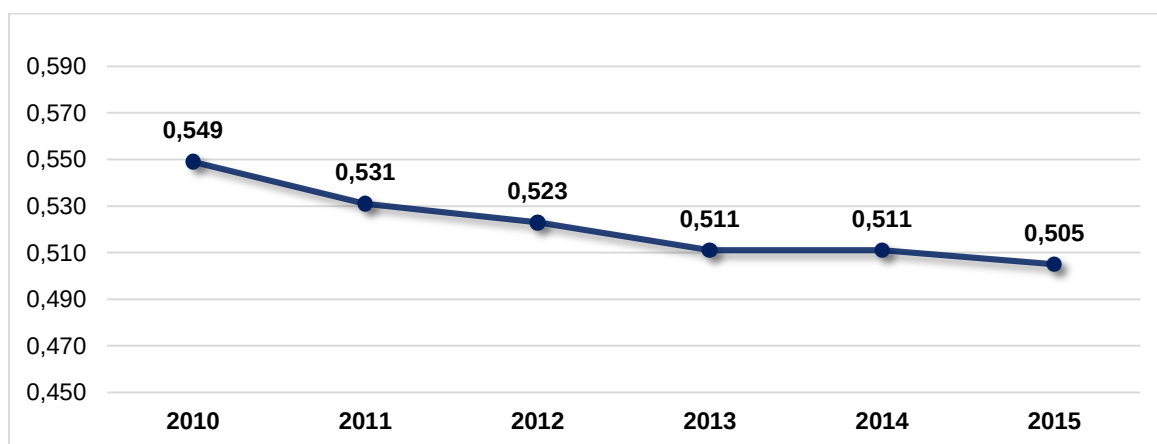
Fuente: Cifras departamentales de pobreza monetaria y desigualdad 2002 - 2015 – DIAN

Figura 9. Tolima: Índice de la pobreza monetaria 2010-2015



Fuente: Cifras departamentales de pobreza monetaria y desigualdad 2002 - 2015 - DANE

Figura 10. Tolima: Índice de GINI 2010-2015



Fuente: Cifras departamentales de pobreza monetaria y desigualdad 2002 - 2015 - DANE

4.3. VIVIENDA

La Gobernación del Tolima, a través de la Secretaría de Infraestructura y Hábitat, estimó el déficit cualitativo y cuantitativo de vivienda para las zonas urbana y rural del Departamento y proyectó las soluciones para el periodo 2012-2015:

Situación Inicial

El déficit de vivienda en el Departamento del Tolima para el año 2012 era el siguiente:

Vivienda Urbana:

- Déficit Cualitativo: 27.869 Unidades de vivienda que requieren mejorar sus condiciones de habitabilidad.
- Déficit Cuantitativo: 32.755 familias que habitan en las áreas urbanas del Departamento no cuentan con una vivienda.

Vivienda Rural:

- Déficit Cualitativo: 42.674 Unidades de vivienda que requieren mejorar sus condiciones de habitabilidad.
- Déficit Cuantitativo: 13.305 Familias que habitan en las áreas rurales del Departamento no cuentan con una vivienda.

Situación Final

A través de los proyectos de vivienda desarrollados en el Departamento del Tolima se logró lo siguiente:

Vivienda Urbana:

- Déficit Cualitativo: 27.543; En el año 2015 se redujo en un 1,17% respecto al año 2012.
- Déficit Cuantitativo: 28.499; En el año 2015 se redujo en un 12,99% respecto al año 2012.

Vivienda Rural:

- Déficit Cualitativo: 41.264; En el año 2015 se redujo en un 3,30% respecto al año 2012.
- Déficit Cuantitativo: 12.760; En el año 2015 se redujo en un 4,10% respecto al año 2012.

Las cifras de la Secretaría de Infraestructura y Hábitat, evidencian una reducción en los déficit cualitativo y cuantitativo en el periodo, sin embargo, todavía queda faltando un número importante de soluciones de vivienda por cubrir.

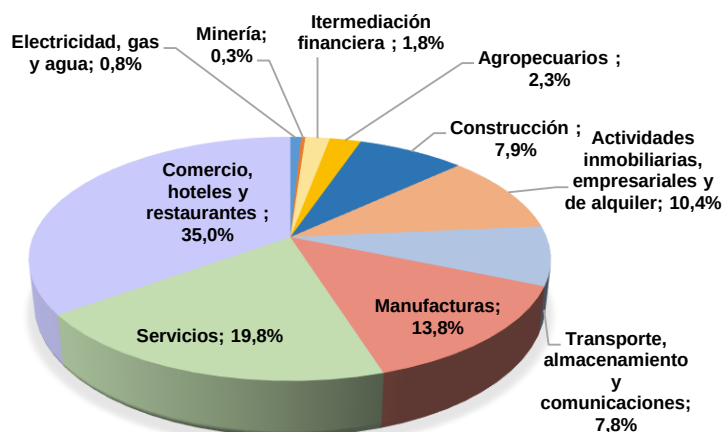
En lo pertinente a Ibagué, el déficit habitacional para el 2012 se estimó en 26.000 soluciones de vivienda. Este número, según lo propuesto por las administraciones 2012-2015 y 2016-2019 debe reducirse, si se cumplen las metas propuestas en ambas administraciones. En la primera se programó la construcción de 5.000 viviendas y en la segunda, la Alcaldía de Ibagué firmó un acuerdo para la construcción de cuatro mil 760 Viviendas de Interés Social y Prioritario (VIP y VIS). Con la firma del acuerdo, el Alcalde Jaramillo avanza en cerca del 50% de lo propuesto en el Plan de Desarrollo para la gestión de suelo de VIP y VIS. La apuesta de la Administración municipal es la de gestionar suelo para 10 mil viviendas en su programa de vivienda para una ciudad amigable con el medio ambiente.

En Ibagué en 2016, según ENERTOLIMA, el total de viviendas estaba distribuida por estratos socioeconómicos así: Uno el 16,9%, dos el 45,2%, tres el 25,6%, cuatro el 10,1%, cinco el 1,8% y seis el 0,4%. Es importante destacar la participación del estrato dos y la sumatoria de los estratos uno, dos y tres que concentran el 87,7% del total de las viviendas de la ciudad.

4.4. MERCADO LABORAL

En materia de población ocupada, la información que recoge la gran encuesta integrada de hogares aplicada en Ibagué, se puede extrapolar al departamento. En este sentido, la Figura 11 muestra que los sectores comercio, hoteles y restaurantes (35%); servicios (19,8%); manufacturas (13,8%); actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (10,4%); y construcción (7,9%) fueron los de mayor nivel de ocupación en el trimestre agosto-octubre de 2016.

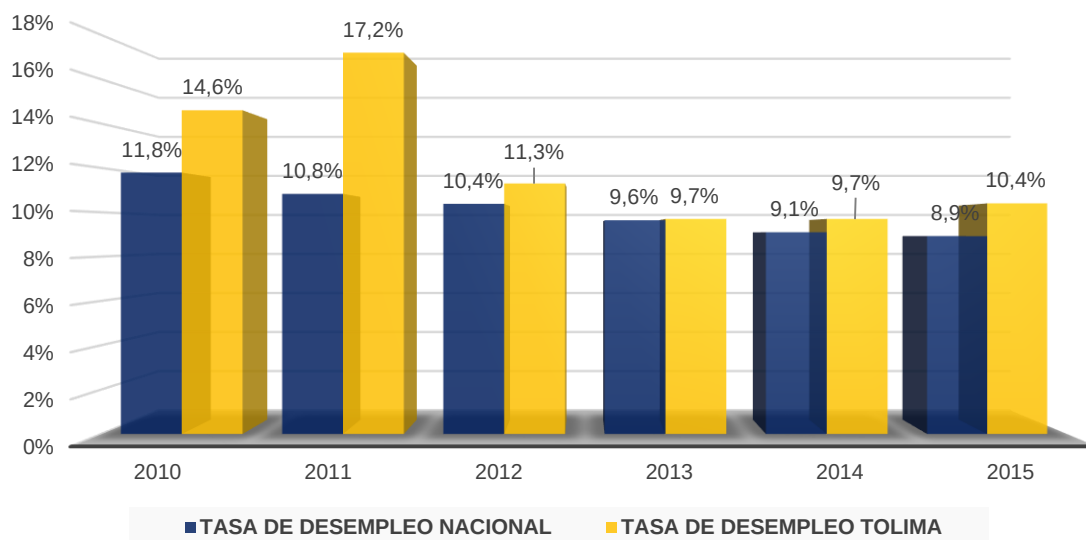
Figura 11. Ibagué: Población ocupada por rama de actividad económica (agosto 2016-octubre 2016)



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (Fecha de actualización: 05 de abril del 2016)

En el 2016, según el DANE, la tasa de desempleo en Colombia se ubicó en 9,2%, con una tasa de participación de 64,5% y de ocupación de 58,5%. Al compararse con el 2015 el desempleo creció en 0,3%. En el Tolima durante el periodo 2010-2015, la tasa de desempleo fue superior a la nacional, siendo los años 2010 y 2011 los de la mayor brecha. (Figura 12)

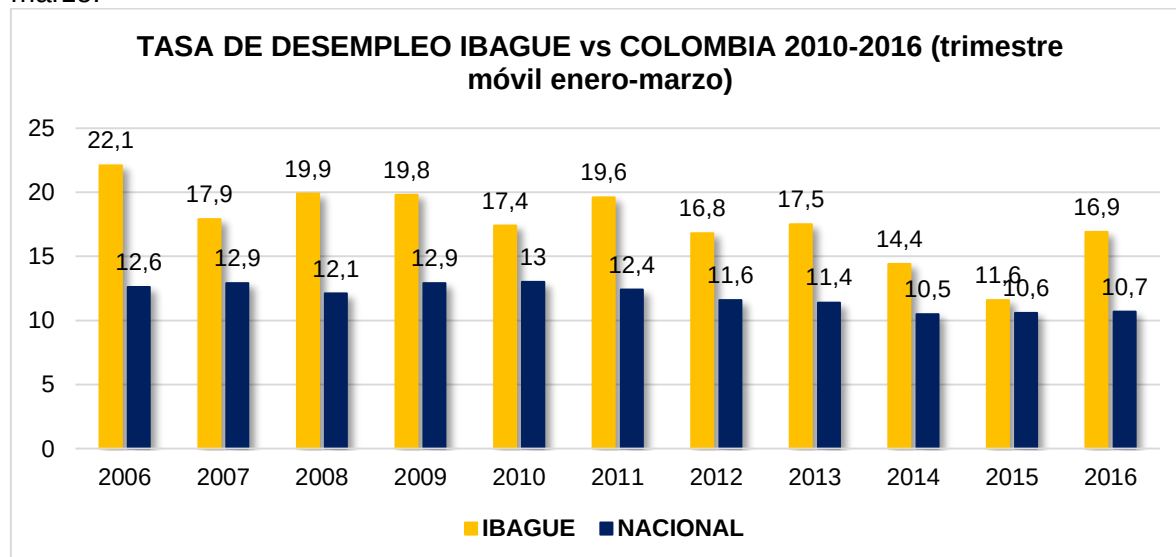
Figura 12. Tasa de desempleo Tolima vs Colombia 2010-2015



Fuente: Mercado Laboral por Departamento, GEHC – DANE

Respecto a la tasa de desempleo de 2016 en Ibagué, el DANE reportó un índice de 13.2%, el quinto más alto del país entre el listado de las 23 ciudades analizadas. En la evolución histórica 2006-2016 trimestre móvil enero-marzo, al comparar Ibagué con el país, se evidencia en todo el periodo la superioridad que tiene Ibagué en esta tasa. (Figura 13)

Figura 13. Tasa de desempleo Ibagué vs Colombia 2010-2016, trimestre móvil enero-marzo.



Fuente: DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares

5. ANÁLISIS SECTORIALES

En este capítulo se describen los sectores económicos clásicos de un país o de una región: primario o agropecuario, manufacturero o industrial, comercio y servicios. Así mismo, se hace mención a las apuestas productivas del Departamento.

5.1. APUESTAS PRODUCTIVAS

Las apuestas productivas del Tolima están enfocadas en los biocombustibles, hortifruticultura, cafés especiales, cárnicos y lácteos, encadenado con la producción manufacturera (algodón-textil-confecciones) y el turismo. El Tolima participa con 2.1% del Producto Interno Bruto (PIB 2015) nacional. La economía del Tolima está sustentada en la prestación de servicios, en el sector agro y en el sector textil. La agricultura del plan está altamente tecnificada y sus principales cultivos son el arroz, el maíz, los frutales y el algodón. Es el segundo productor de cítricos, donde se destacan el limón Tahití y la naranja valencia.

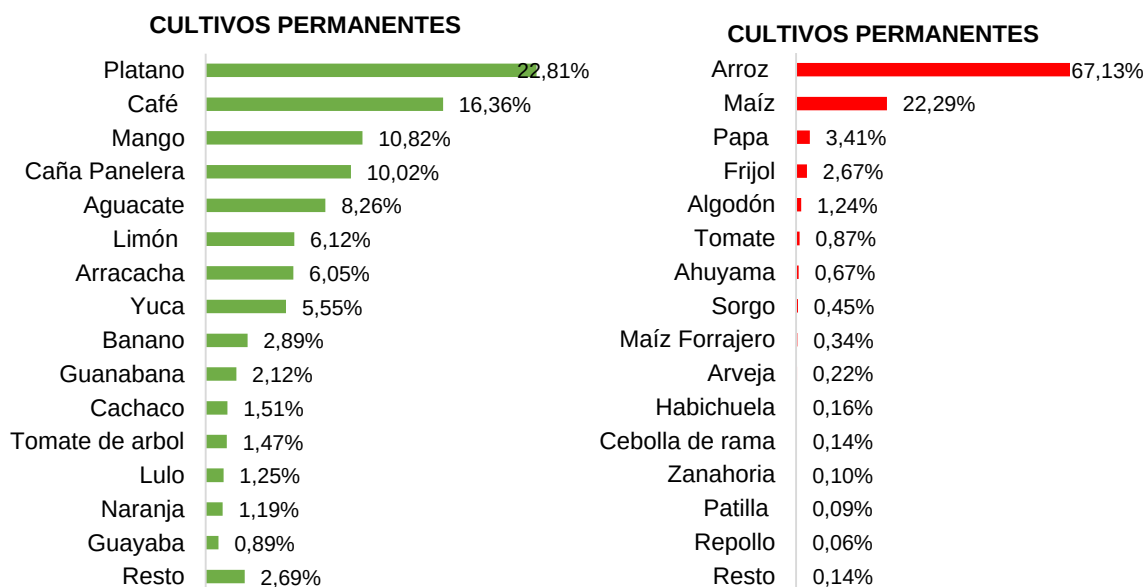
De estas apuestas, los cafés especiales, y las frutas y hortalizas son las de mayor impacto en el comercio exterior. En cafés especiales, la tendencia mundial por consumir productos Premium, es una oportunidad para el Tolima, principalmente en los mercados del Reino Unido y Japón. En frutas, predominan en la decisión por su consumo, la preocupación por el medioambiente y el gusto por frutas tropicales como el mango, la piña, la guanábana y el aguacate, principalmente en el mercado canadiense. Así mismo, la tendencia hacia el consumo de productos saludables, coloca a las verduras congeladas y los alimentos congelados en general, en un lugar de prioridad para los mercados internacionales.

5.2. AGROPECUARIO

Este sector es el segundo de mayor participación dentro del PIB departamental, para el año 2015 era del 15,6%, frente al nacional 6,2%. Este indicador muestra que el Tolima es un importante productor de materias primas, que necesita avanzar hacia procesos agroindustriales que agreguen valor a estos productos primarios.

5.2.1. Agrícola

En el Tolima se dan dos tipos de cultivos: los permanentes y los transitorios. En los permanentes hay que destacar como importantes el plátano (22,81%), el café (14,36%), el mango (10,82%), la caña panelera (10,02%) y el aguacate (8,26%); en los transitorios se destacan el arroz (67,13%) y el maíz (22,29%). (Figura 14)

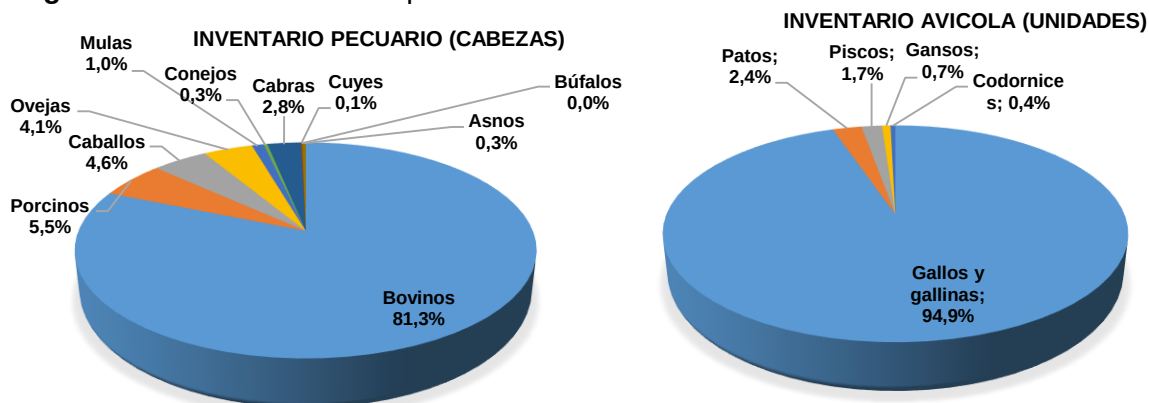
Figura 14. Tolima: estructura agrícola 2015.


Fuente: Ministerio de Agricultura - Anuario agropecuario Fecha de actualización: 07 de diciembre del 2016

Según las cifras del Ministerio de Agricultura, el Tolima en el año 2015 en lo pertinente a cultivos permanentes ocupó, dentro del ranking nacional, el primer puesto en producción de aguacate, limón, arracacha, guanábana, cachaco y gulupa; en los transitorios el primer puesto fue para los cultivos de arroz, maíz y frijol.

5.2.2. Pecuario

Según la encuesta nacional agropecuaria (2015), en la estructura del subsector pecuario del Tolima, los bovinos representan el mayor porcentaje de esta actividad (81,2%), seguidos de los porcinos (5,5%), los caballos (4,6%) y las ovejas (4,1%). En el inventario avícola los gallos y gallinas son la de mayor representación. (Figura 15)

Figura 15. Tolima: estructura pecuaria 2015.


Fuente: DANE - Encuesta Nacional Agropecuaria Fecha de actualización: 07 de diciembre del 2016

5.3. INDUSTRIAL

Según el DANE, para el 2015 el sector industria manufacturera participaba en el 8,5% del PIB departamental, porcentaje inferior al nacional que se situaba en el 11,2%. Las principales actividades industriales en el 2013, en cuanto a producción, fueron elaboración de productos de molinería, almidones y productos (30,3%); fabricación de productos de la refinación del petróleo (27,2%); y fabricación de productos minerales no metálicos (25,1%). En lo pertinente a personal ocupado se destacaron la elaboración de productos de molinería, almidones y productos (28,1%); otras industrias manufactureras (27,2%); confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel (11,3%); y elaboración de otros productos alimenticios (8,0%). Es de destacar que la molinería y sus productos continúa siendo la actividad de mayor aporte al PIB y la de mayor personal ocupado. (Figura 16)

Figura 16. Tolima: estructura Industrial 2013



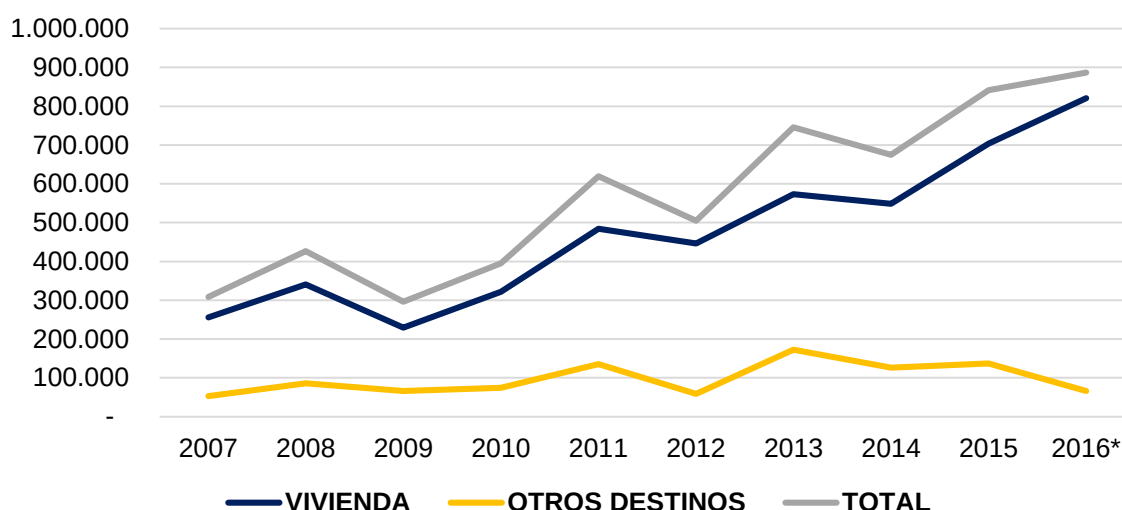
5.4. CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIO

La actividad constructora ha sido una de las más dinámicas en los últimos años, tanto a nivel nacional como para el Tolima. Este comportamiento se refleja en la participación del sector dentro del PIB departamental, que para el 2015 estuvo en el 10,1%, superando la nacional que se fijó en el 9,7%.

5.4.1. Área aprobada

El comportamiento de la aprobación de área total para construcción en el Tolima, durante el periodo 2005-2016 acumulado 12 meses a marzo, a partir del 2010 hasta el 2015 ha sido creciente, siendo el 2015 el año de mayor aprobación de m² (superior a los 800.000); situación similar presentó el área aprobada para vivienda. Tolima, en el 2016, fue el único departamento de la región central, que registró un aumento en el área licenciada para construcción (35.3%). (Figura 17)

Figura 17. Tolima: Área aprobada para construcción según licencias (m²) Acumulado 12 meses a marzo 2007-2016



Fuente: DANE. Licencias de Construcción.

Teniendo en cuenta que Ibagué concentra más del 90% de las licencias aprobadas en el departamento, es importante analizar la dinámica de esta variable, durante el periodo enero-noviembre de 2016 y su comparación con igual periodo del 2015. En la Tabla 19 se puede apreciar que a lo largo del periodo se presentan fluctuaciones en los meses de abril, agosto, octubre y noviembre; y al comparar con el 2015 son preocupantes las tasas negativas presentadas en los meses de enero, febrero y noviembre.

Tabla 19. Ibagué: Área aprobada por licencia de construcción 2015 vs 2016 enero-noviembre.

ESTADISTICAS LICENCIAS DE CONSTRUCCION (ELIC) - AREAS APROBADAS IBAGUE		
MES	AREA APROBADA 2016 (m2)	VAR. 2015
ENERO	32.471	-56.796
FEBRERO	51.716	-31.595
MARZO	86.527	52.707
ABRIL	26.310	13.756
MAYO	58.412	46.824
JUNIO	65.258	50.773
JULIO	89.668	22.571
AGOSTO	34.807	15.526
SEPTIEMBRE	130.885	47.983
OCTUBRE	98.028	90.436
NOVIEMBRE	11.062	-51.016

Fuente: Estadísticas de Licencias de Construcción (ELIC) – DANE

5.4.2. Mercado inmobiliario

Durante los tres primeros trimestres de 2016, Ibagué presenta una oferta de 5.083 viviendas tipo VIS, NO VIS y VIP. En el primer trimestre se ofrece el mayor número de viviendas (36,5%) y el mayor número de viviendas ofertadas se concentra en el tipo NO VIS con el 50,4%. Es importante mencionar la apuesta de la Administración del Alcalde Jaramillo de “gestionar suelo para 10 mil viviendas en su programa de vivienda para una ciudad amigable con el medio ambiente”. (Tabla 20)

Tabla 20. Unidades iniciadas VIS, no VIS y VIP en Ibagué trimestres I, II, y III de 2016.

UNIDADES INICIADAS VIS, No VIS Y VIP A III TRIM DE 2016				
AÑO	TRIMESTRE	UNIDADES POR TIPO DE VIVIENDA*		
		VIS	NO VIS	VIP**
2016	I	749	1.060	39
2016	II	1.158	481	39
2016	III	501	1.031	25

Fuente: Vivienda VIS y no VIS - DANE

*Si el precio no excede 135 SMLMV se clasifica como “VIS”, de lo contrario como “No VIS”

**VIP se define como la vivienda cuyo precio no excede los 70 SMLMV

5.5. COMERCIO

Para el análisis del sector se consideró necesario tratar el comercio interior, como la realidad del mercado doméstico y el comercio exterior como la potencialidad que tienen las empresas para su internacionalización.

5.5.1. Interior

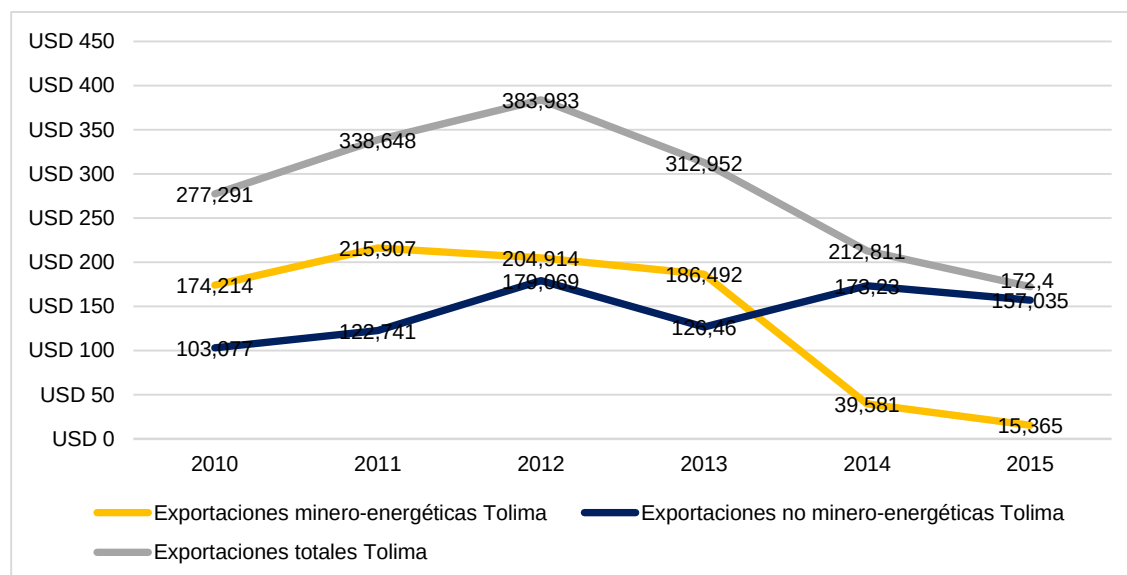
Para FENALCO, las ventas del comercio del país en diciembre de 2016 fueron calificadas de aceptables por la mayoría de los empresarios, sin desconocer que a lo largo de todo el año los resultados fueron mediocres. Para el 38% de los comerciantes consultados el volumen de ventas en diciembre aumentó frente al registrado un año atrás, en tanto que para el 19% hubo reducción. El relativo buen desempeño del comercio es explicado, según FENALCO, “en gran parte por el aumento en los pedidos que hicieron los detallistas a sus proveedores mayoristas, en un esfuerzo por tener altos niveles de existencias para el fin de año y para los primeros días de enero y evitarse así el aumento de tres puntos porcentuales del IVA”. Situación similar se vivió en las distintas zonas comerciales de los municipios del Tolima.

5.5.2. Comercio Exterior

Exportaciones

Según el Mapa Regional de Oportunidades, el comportamiento de las exportaciones totales del departamento del Tolima ha tenido en los últimos tres años un decrecimiento y que es mayormente atribuido a la baja del sector exportador minero-energético. La figura 18 muestra que las exportaciones no minero-energéticas de hecho aumentan su nivel en buena medida, pero no es suficiente para compensar el desplome del sector minero-energético desde 2013.

Figura 18. Tolima: exportaciones periodo 2010-2015 (millones USD FOB)

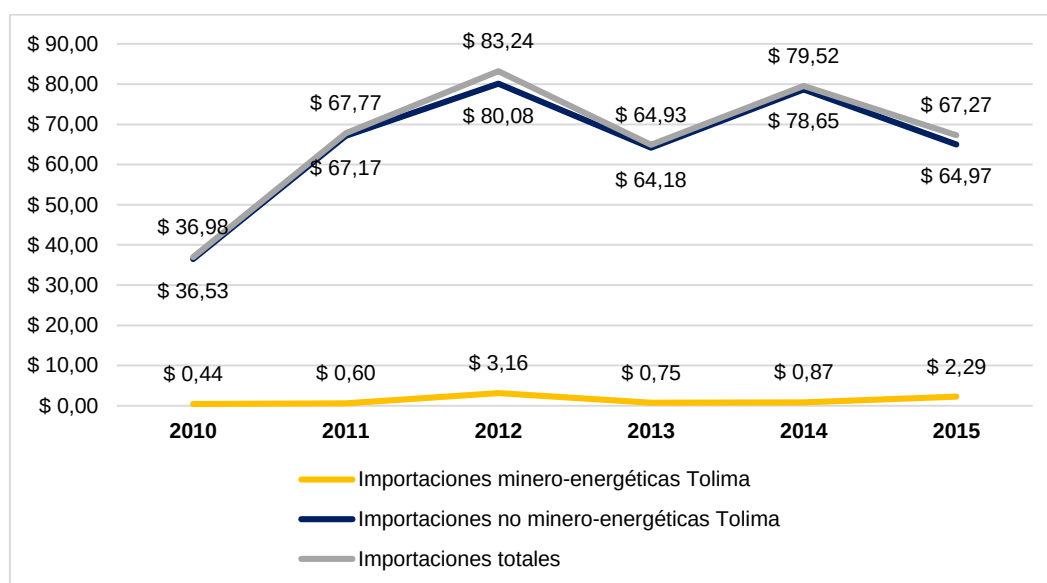


Fuente: "Comparador de estadísticas" Mapa Regional de Oportunidades -MARO, cálculos equipo técnico CCI

Importaciones

Los niveles de importaciones totales del Departamento están estrechamente relacionados con las variaciones en la importación del sector *no minero-energético*. A partir del 2012 se presentan fluctuaciones con una tendencia general a la baja. (Figura 19)

Figura 19. Tolima: Importaciones periodo 2010-2015 (millones USD CIF)

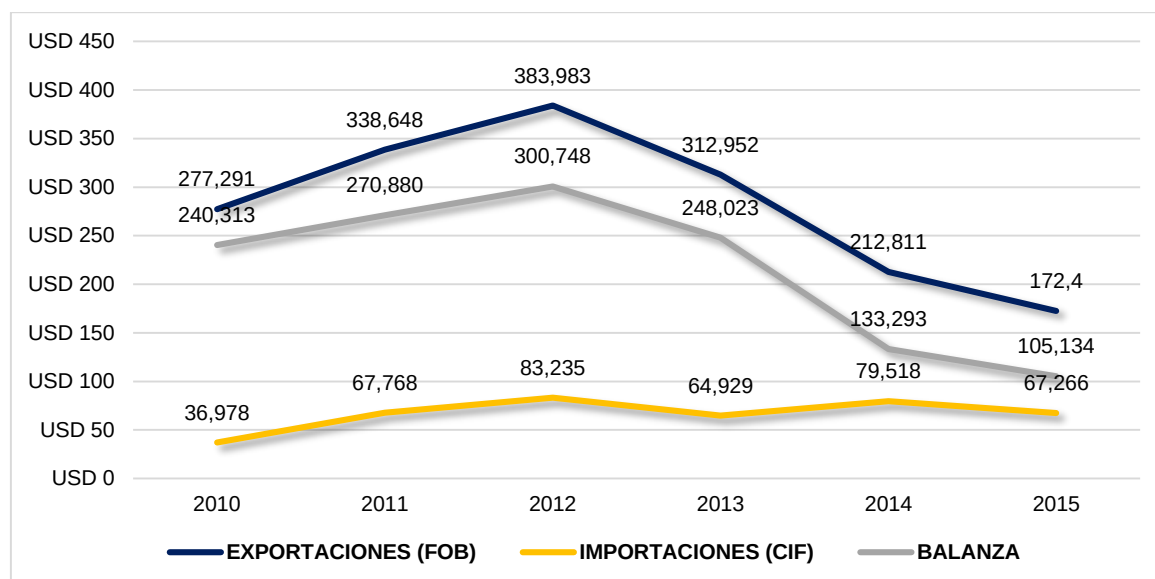


Fuente: "Comparador de estadísticas" Mapa Regional de Oportunidades -MARO, cálculos equipo técnico CCI

Balanza comercial

Al revisar el periodo 2010-2015 se observa que la balanza comercial del Tolima ha presentado una reducción significativa desde el año 2012, sin embargo, a 2015 ésta aún no es deficitaria, tal como si ocurre en el consolidado del país. (Figura 20)

Figura 20. Tolima: Balanza comercial periodo 2010-2015 (millones USD)



Fuente: DIAN, DANE. Cálculos equipo técnico CCI

* Exportaciones=millones FOB, importaciones=millones CIF

5.6. SERVICIOS

En este sector se analizarán los servicios básicos (educación, energía eléctrica, acueducto y gas natural); el sistema financiero; el transporte y el turismo.

5.6.1. Servicios básicos

Educación

En su análisis del sector educativo del Tolima, CHAMORRO (2016) concluye lo siguiente:

- Al establecer la clasificación de los 47 municipios del Tolima con base en los promedios ponderados de las pruebas Saber 11 del 2015, Ibagué ocupa el primer lugar en el Tolima, con un promedio de 51.33. Es la única clasificación en la que ocupa el primer lugar entre los 47 municipios tolimenses.
- La cobertura de la Metodología Escuela Nueva en la zona rural, va en descenso. Eran tres mil 190 los estudiantes beneficiados de esta metodología de enseñanza y aprendizaje en 2009, cifra que pasó a ser de dos mil 751 en 2015. Predominan los modelos de escuela tradicional, situación que tiende a crecer, lo cual es un mal síntoma.
- Al ordenar los datos de cobertura de mayor a menor entre los 47 municipios tolimenses, Ibagué ocupó en 2015 el puesto 25 en cuanto a tasa bruta de escolarización, y el puesto 40 en cuanto a la tasa neta. La población por fuera del sistema escolar tiende a crecer; la población estudiantil matriculada tiende a disminuir.

- La población por fuera de las aulas era de 13 mil 756 en 2009 y pasó a ser de 16 mil 514 en 2015. De acuerdo con este último dato, en Ibagué, de cada 100 infantes y adolescentes en edad escolar (cinco a 12 años), 14 no asisten a las instituciones escolares en 2015, lo que implica que se está vulnerando el derecho al acceso a la educación de este volumen de estudiantes.
- La matrícula de todos los niveles educativos, sin incluir el grado de prejardín, era de 117 mil 719 estudiantes en 2009, cifra que pasó a ser de 113 mil 311, lo implica que la cifra de matriculados disminuyó en cuatro mil 408, equivalente a un decrecimiento de la población estudiantil de 3.74 por ciento, más acentuada en la matrícula oficial, con decrecimiento del 5.51 (cinco mil 145 estudiantes menos).
- En cuanto a cobertura, se tiene un dato positivo. La población en extraedad tiende a disminuir. Era de cinco mil 464 en 2009, y de cuatro mil 793 en 2015.
- Entre los 47 municipios, Ibagué ocupa el puesto 36 en retención del nivel de preescolar, el puesto 13 en retención de la primaria, el noveno en secundaria y el octavo en educación media. Educación Media es el nivel educativo con la tasa de retención más alta, con un registro de 97.18 por ciento, clasificación que encabeza Honda.
- En el año 2014, la cifra de deserción intra-anual, es decir, la del abandono de las aulas por parte de los estudiantes en el curso del año escolar, llegó a la cifra de 12 mil 611 en los 47 municipios del Tolima, de ellos 4 mil 161 en Ibagué.
- Es un dato preocupante que la cifra de reprobados (quienes “pierden el año”), sea de nueve mil 45 en 2014, equivalente a una reprobación escolar del 7.77. De tal manera, que entre desertores y reprobados se llegue a la cifra de 13 mil 206. De cada 100 matriculados, 11 o reprueban o desertan.

El Ministerio de Educación Nacional, en su informe “Síntesis estadístico departamento del Tolima 2014”, estima que la cobertura de educación superior del Departamento en ese año, era del 36,27%, muy por debajo de la nacional que estaba en 46,15%. Ibagué registra una cobertura mayor a la nacional, 75,41%. La tasa de deserción del Tolima se fijó en 9,1%, siendo inferior a la nacional que estuvo en el 10,07%.

Energía eléctrica

Según la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, en su Sistema Único de Información de Servicios Públicos, la Compañía Energética del Tolima S.A., registró en el periodo enero-diciembre de 2015, en 333.993 suscriptores, un consumo total de 1.020.765.504 KW distribuidos así: (Tabla 21)

- Total residencial (estratos de 1 al 6) 495.179.769 KW
- Consumo industrial 188.925.441 KW
- Consumo comercial 282.849.729KW
- Consumo oficial 53.810.565 KW

Tabla 21. Tolima: total consumo de energía eléctrica, según suscriptores 2015.

ENERGIA ELECTRICA					
Ítem	Facturación total	Consumo total	Número de suscriptores	Subsidios	Contribuciones
Estrato 1	26.770.794.778	112.186.849	107.38	24.563.582.099	-
Estrato 2	69.903.102.242	238.315.578	200.801	39.431.336.579	-
Estrato 3	44.800.015.043	97.506.431	68.743	396.711.707	-
Estrato 4	14.899.836.280	33.853.154	19.294	-	348.430
Estrato 5	5.457.963.065	10.546.371	4.826	-	892.531.869
Estrato 6	1.426.967.189	2.771.386	842	-	235.729.478
Industrial	59.810.445.688	188.925.441	844	-	1.763.707.525
Comercial	132.234.120.643	282.849.729	36.621	-	19.971.693.592
Oficial	27.758.755.850	53.810.565	2.022	-	959.484.074

Fuente: Superintendencia de Servicios: Sistema Único de Información de Servicios Públicos, 2015

Acueducto

Según la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, en su Sistema Único de Información de Servicios Públicos, el IBAL y los demás acueductos de los municipios, registraron en el periodo enero-diciembre de 2015, en 261.528 suscriptores, un consumo total de 45.404.068 M3 distribuidos así: (Tabla 22)

- Total residencial (estratos de 1 al 6) 37.223.840 M3
- Consumo industrial 853.455 M3
- Consumo comercial 4.475.149 M3
- Consumo oficial 2.834.861 M3
- Consumo especial 16.763 M3

Tabla 22. Tolima: total consumo de agua potable, según suscriptores 2015.

ACUEDUCTO					
Ítem	Facturación total	Consumo total	Número de suscriptores	Subsidios	Contribuciones
Estrato 1	31.023.777.369	8.074.757	62.591	3.944.844.409	798.854
Estrato 2	54.537.767.863	16.043.460	105.236	4.817.358.076	7.447.678
Estrato 3	24.061.408.578	8.712.071	53.841	758.570.128	1.246.800
Estrato 4	8.789.808.340	3.517.980	19.405	-	3.685.794
Estrato 5	3.012.559.011	592.184	3.057	-	523.916.235
Estrato 6	1.467.054.495	283.388	746	-	376.713.936
Industrial	8.993.919.240	853.455	353	9.649	404.574.903
Comercial	36.881.753.733	4.475.149	14.566	1.275.394	2.389.975.991
Oficial	9.794.038.711	2.834.861	1.698	556.207	1.641.189
Especial	40.622.446	16.763	35	-	-

Fuente: Superintendencia de Servicios: Sistema Único de Información de Servicios Públicos, 2015

Gas natural

Según la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, en su Sistema Único de Información de Servicios Públicos, Alcanos de Colombia S.A. E.S.P. registró en el periodo enero-diciembre de 2015, en 253.691 suscriptores, un consumo total de 55.151.064 M3 distribuidos así: (Tabla 23)

- Total residencial (estratos de 1 al 6) 42.717.444 M3
- Consumo industrial 1.204.714 M3
- Consumo comercial 6.567.868 M3
- Consumo oficial 18.436 M3
- Consumo especial 4.642.602 M3

Tabla 23. Tolima: total consumo de gas natural, según suscriptores 2015.

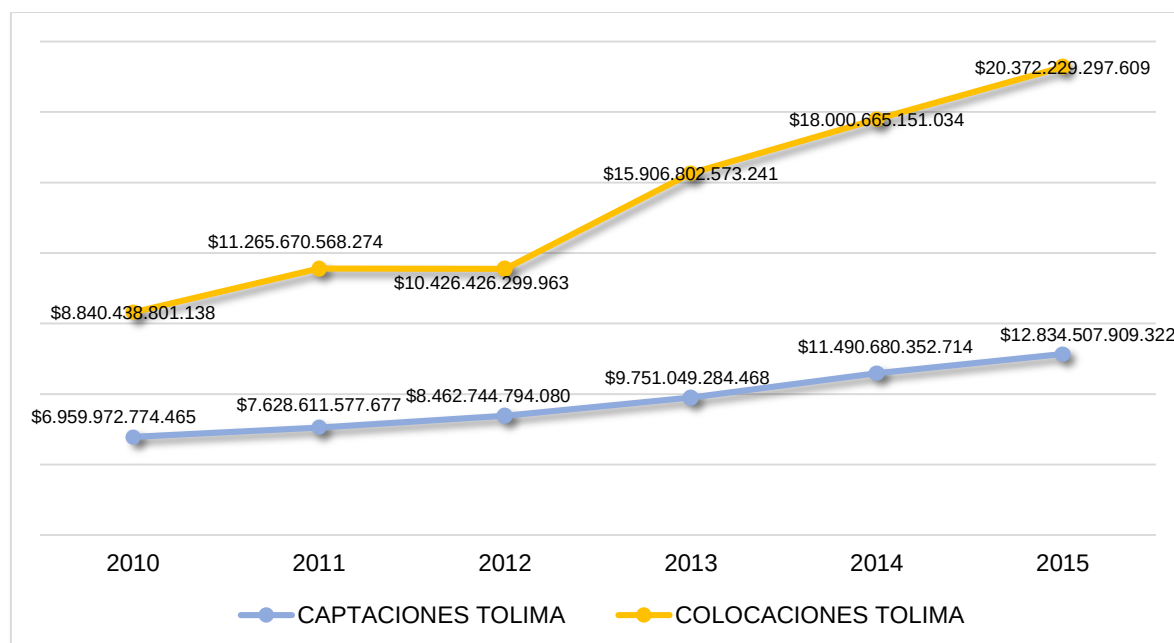
GAS NATURAL					
Ítem	Facturación total	Consumo total	Número de suscriptores	Subsidios	Contribuciones
Estrato 1	17.074.534.590	10.329.147	60.353	8.456.662.977	-
Estrato 2	35.893.277.393	22.470.352	125.656	13.949.365.875	25.963
Estrato 3	11.288.498.837	7.783.573	50.832	-	-
Estrato 4	2.511.349.934	1.745.693	12.035	-	-
Estrato 5	429.701.593	299.951	1.865	-	93.524.423
Estrato 6	128.648.909	88.728	290	-	26.920.468
Industrial	1.751.186.119	1.204.714	32	-	154.723.648
Comercial	9.257.193.399	6.567.868	2.475	-	824.985.055
Oficial	28.671.361	18.436	42	-	-
Especial	6.071.887.450	4.642.602	111	-	-

Fuente: Superintendencia de Servicios: Sistema Único de Información de Servicios Públicos, 2015

5.6.2. Sistema financiero

Las entidades financieras localizadas en el Tolima, durante el periodo 2010-2015, desarrollaron actividades de captación y colocación con tendencia creciente en todo el periodo. Sin embargo, hay que destacar el mayor crecimiento que tuvieron las colocaciones. (Figura 21)

Figura 21. Tolima: Captaciones y colocaciones del sistema financiero 2010-2015.



Fuente: Superintendencia financiera de Colombia – Operaciones activas y pasivas por municipio.

Cálculos equipo técnico CCI

* Establecimientos bancarios + compañías de financiamiento

Para el año 2016, según los datos disponibles en la Superintendencia financiera, se percibe una variación negativa en las captaciones del sistema financiero del Tolima en lo registrado hasta el 3 trimestre del año. Por su parte las colocaciones si presentaron un aumento positivo y de gran monto. (Tabla 24)

Tabla 24. Variación en las colocaciones y captaciones del sistema financiero en el Tolima 2015-2016

MES	TOLIMA	
	VAR. CAPTACIONES 2015 VS 2016	VAR. COLOCACIONES 2015 VS 2016
SEPTIEMBRE	-221.748.294.835	218.731.491.045
JUNIO*	NO DISPONIBLE	
MARZO	53.462.475.031	560.703.849.424
TOTAL VAR.	- 168.285.819.804,26	779.435.340.468,35

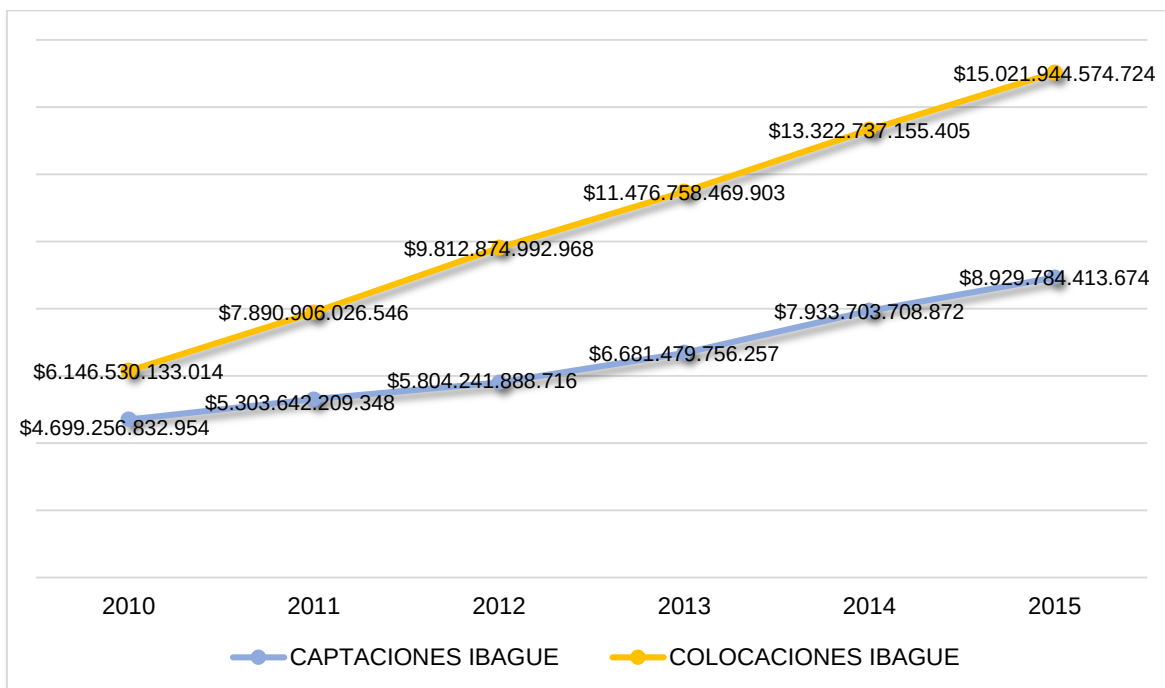
Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia – Operaciones activas y pasivas por municipio.

Cálculos equipo técnico CCI

*Trimestre “Junio 2016” no publicado por la Superintendencia Financiera para cálculo pertinente

Las entidades financieras ubicadas en Ibagué, durante el periodo 2010-2015, desarrollaron actividades de captación y colocación con tendencia creciente en todo el periodo, similar al comportamiento del Tolima en su conjunto. Sin embargo, hay que destacar el mayor crecimiento que tuvieron las colocaciones. (Figura 22)

Figura 22. Ibagué: captaciones y colocaciones del sistema financiero 2010-2015



Fuente: Superintendencia financiera de Colombia – Operaciones activas y pasivas por municipio.
Cálculos equipo técnico CCI

* Establecimientos bancarios + compañías de financiamiento

Para Ibagué, en el año 2016, se evidencia que las dinámicas son las mismas a las observadas a nivel departamental, pero se hace interesante atribuir que gran parte de las nuevas colocaciones dentro del periodo de estudio, fueron destinadas a la capital del Tolima, así como también es protagonista de los niveles de las disminuciones en las captaciones. (Tabla 25)

Tabla 25. Variación en las colocaciones y captaciones del sistema financiero en Ibagué 2015-2016

MES	IBAGUE	
	VAR. CAPTACIONES 2015 VS 2016	VAR. COLOCACIONES 2015 VS 2016
SEPTIEMBRE	-129.572.866.241	41.278.174.095
JUNIO*	NO DISPONIBLE	
MARZO	33.995.355.891	383.456.269.072
TOTAL VAR.	- 95.577.510.350,18	424.734.443.166,97

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia – Operaciones activas y pasivas por municipio.
Cálculos equipo técnico CCI

*Trimestre “junio 2016” no disponible por la Superintendencia Financiera para el cálculo

5.6.3. Transporte y turismo

Transporte

A través de la terminal terrestre de Ibagué, según cifras del Terminal de Transporte, salieron 2.701.644 usuarios entre enero y junio de 2016, lo que significó un aumento del 2,2% comparado con igual periodo de 2015, que estuvo por el orden de 2.644.632 pasajeros.

En los primeros seis meses de 2016, según cifras de la Aerocivil, salieron desde Ibagué en rutas nacionales por vía aérea 36.386 pasajeros, 0,5% menos que el año 2015, donde se movilizaron 36.552 viajeros.

Turismo

Los parques nacionales naturales del Tolima durante el periodo enero-junio de 2016 fueron visitados por 20.273 turistas, incrementándose en un 5,0% al número de visitantes del año 2015, que estuvo en 19.306.

Según COTELCO (2016), el porcentaje de ocupación hotelera entre enero y junio de 2016, tuvo un incremento de dos puntos respecto a la lograda en igual periodo del año anterior, el porcentaje de ocupación hotelera pasó del 49% en el 2015 a 51% en el 2016.

Con el turismo como industria verde, el departamento del Tolima en el 2016 desarrollo centros turísticos de importancia en los municipios denominados de “Tierra Caliente”, que cuentan con parques acuáticos, ráfting en el río Sumapaz de Melgar, Carmen de Apicala, Coello, Flandes y Suárez. Al norte del departamento con Mariquita, Honda, Ambalema y Falan con el turismo histórico colonial en combinación con parques acuáticos. Al sur encontramos turismo de tierra caliente con la represa de Prado enfocada a la pesca deportiva y los deportes náuticos enmarcado en expresiones amerindias regionales en cerámica donde resalta la de la chamba y la cestería, elaboradas por las comunidades indígenas pijao y con paisajes como el Cerro del Pacandé y el Desierto de la Tatacoa en la margen occidental enarcado en el valle del Río Magdalena en el municipio de Natagaima. En el centro del departamento los municipios de Ibagué, Murillo y Líbano con el Parque Nacional de los Nevados promueven el turismo de carácter ecológico y deportes de montaña como la escalada.

5.7. PANORAMA ECONÓMICO

Con base en los análisis sectoriales, el panorama económico del Tolima para el 2017 se perfila bastante incierto y muy vulnerable, tanto por la aplicación de las políticas tributarias de los niveles central y regional, como de los modelos económicos de las grandes potencias, EE. UU., Inglaterra y Francia entre otros. Algunos indicadores claves para la economía regional como las exportaciones y la producción petrolera, no evidencian síntomas de recuperación en el corto plazo.

6. FINANZAS PÚBLICAS Y PRIVADAS

En este acápite se desarrollan tres temas, la inversión pública y privada, la deuda pública y la infraestructura.

6.1. INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA

Inversión Pública

Es importante destacar las inversiones que hará el DPS y la Alcaldía de Ibagué en el Departamento y en su capital:

- El DPS financiará 18 proyectos en igual número de municipios por el orden de \$17.000 millones en infraestructura: pavimentación de vías urbanas, mejoramientos de vivienda para 14 municipios y la construcción de escenarios deportivos. Las obras prevén beneficiar más de 25 mil personas en el Departamento, y generar cerca de mil 400 empleos.
- El Concejo municipal aprobó el proyecto de acuerdo con el cual la administración del alcalde Jaramillo estableció el presupuesto del Municipio para 2017. El total de recursos asciende a 562 mil 655 millones de pesos. De este total, la Administración municipal prevé gastar en inversión 427 mil millones de pesos. Los sectores que se benefician de esta decisión son: Educación; Salud; Infraestructura; Saneamiento Básico, Agua Potable sector rural y urbano; seguridad y control urbano. Salud y educación presentan los mayores rubros en este presupuesto de inversión.

Inversión Privada

Tres proyectos que es necesario relevar como resultado de la gestión del sector privado en términos de inversión para la región:

- Comfenalco construirá un nuevo centro recreacional en un predio en el sector de Buenos Aires para construir un moderno complejo con la intención de incrementar la cobertura en los servicios de deporte y recreación. La caja de compensación adquirió por seis mil millones de pesos el terreno de 30 hectáreas, tres veces mayor al área de la sede recreacional urbana. El macroproyecto se ejecutará gradualmente en varias etapas, empezando en el 2017 con la construcción de las canchas de fútbol y así garantizar la continuidad de ese servicio, dado que el terreno de juego de la sede urbana será destinado al desarrollo de un proyecto de vivienda.

- A partir del 10 de enero de 2017, el **Comité Departamental de Cafeteros del Tolima** atenderá a los caficultores y público en general en sus nuevas instalaciones, ubicadas en el costado occidental de la calle 145 en la Avenida Chicalá, contiguo a la glorieta del **Aeropuerto Perales**. Un área construida de siete mil metros cuadrados está dispuesta para recibir a los funcionarios y a los caficultores de todo el departamento.
- Como una iniciativa privada nace la idea de construir una Zona Franca en Ibagué, basados en la necesidad que tiene el país de contar con una plataforma logística que potencialice las operaciones de empresas nacionales y extranjeras garantizando una excelente ubicación, permitiendo atender con oportunidad las principales ciudades de consumo de Colombia.

Con una inversión estimada en US\$100 millones, una vez estén instalados todos los usuarios en la zona franca, el departamento del Tolima tendrá lista su primera Zona Franca. Este año será decisivo para el desarrollo de la primera Zona Franca, que comenzó a construirse en septiembre de 2015 y podría estar lista en el segundo semestre de 2017. En las 23 hectáreas disponibles se desarrollan 47 lotes, con áreas desde los 1.490 m² y con posibilidad de modularlos de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes.

Sectores con oportunidad de IED

El Tolima ofrece oportunidades para que los inversionistas extranjeros aprovechen sus potencialidades en sectores como el agropecuario, el agroindustrial y el logístico. PROCOLOMBIA dentro de sus análisis regionales concluye que el Tolima tiene muy buenas oportunidades para la Inversión Extranjera Directa, en los siguientes productos:

- **Hortofrutícola:** Tolima tiene todos los pisos térmicos, con alturas cultivables desde 400 m.s.n.m, hasta los 4.000. Es el primer productor del país de aguacate. Concentra 3% (50 mil toneladas) de la producción hortícola y el 5% (248 mil toneladas) de la producción frutícola de Colombia. Es también el segundo productor de mango del país y abastece a grandes empresas productoras de jugos y pulpas para el mercado nacional e internacional. El departamento tiene 212.000 hectáreas con actitud frutícola. (Ministerio de Agricultura).
- **Cacao:** El departamento cuenta con 30.400 hectáreas aptas para el cultivo de cacao. Además, recibe estímulos del gobierno para el fomento de nuevas siembras y puede cubrir una producción anual cercana a las 5.000 toneladas de cacao. (Secretaría de desarrollo agropecuario y seguridad alimentaria del Tolima)
- **Cereales:** Ubicado en los primeros lugares del país como productor de maíz tanto tradicional como tecnificado. Su producción sobrepasó en 2012 las 380.000 toneladas. (FENLACE)
- **Acuícola:** El departamento del Tolima se ubicó como el tercer puesto a nivel nacional en cuanto a producción piscícola en el país con más de 5.000 toneladas en 2012. Su potencial se concentra en las piscinas de tilapia. (Acuanal).
- **Centros logísticos:** Localización oportuna en un punto estratégico entre los ejes viales del país, que permite posicionar a Ibagué como nodo vial, articulador de

movilidad nacional y punto de paso obligado entre las principales ciudades del país. Esta ciudad ofrece la opción de establecimiento a las empresas que importan por Buenaventura a Bogotá y requieren procesos de transformación, generación de valor, almacenamiento y distribución, lo cual podría reducir costos en transporte y costos en el valor final de las mercancías.

- **Materiales de construcción:** El departamento de Tolima tiene oportunidades para la exploración y producción de oro, cobre e insumos para la producción de materiales de construcción, como agregados pétreos, barita, feldespato, arcillas, caliza-mármol, yeso y talco. Ibagué es considerado como un destino de inversión en proyectos de construcción inmobiliaria, en los próximos años aumentará la demanda de materiales de construcción.

6.2. DEUDA PÚBLICA

Este ítem hace referencia a uno de los rubros de mayor relevancia en la Administración Departamental, la deuda pública contratada con los establecimientos de crédito por parte de la Gobernación del Tolima, para respaldar la ejecución de su plan de desarrollo.

El Gobierno departamental, según la Secretaría de Hacienda, periodo 2012-2015, recibió una deuda cuya cifra oscilaba en los \$150 mil millones, monto que se desembolsó entre 2010 y 2011. A 2015, el valor estaba en los \$100 mil millones y se tenía estimado que a partir de 2016 la curva de la deuda descendiera, ya que los pagos irían capital. Se tiene proyectado pagar su totalidad en 2021.

En lo pertinente a la Administración de la capital del Tolima, el Municipio serviría de codeudor al IBAL en un crédito por 50 millones de dólares, por al menos 20 años para la construcción de dos plantas de tratamiento y la fase dos del **Acueducto**, la consecución de la segunda fase del **Acueducto** Complementario y una parte de la tercera etapa del mismo.

6.3. INFRAESTRUCTURA

Las principales obras de infraestructura que iniciaron en el 2016, en el territorio tolimese son:

- En un 95% avanza la construcción del segundo circuito de la línea de interconexión eléctrica Betania Mirolindo, obra adelantada, desde febrero de 2016, por la empresa Intercolombia para ofrecer mayor disponibilidad y confiabilidad en la prestación del servicio de energía eléctrica a los pobladores de los departamentos del Huila y Tolima. Los municipios del Tolima beneficiados con este proyecto son: Ibagué, Rovira, Ortega, Coyaima y Natagaima. Durante la construcción del proyecto se han generado alrededor de 350 empleos de mano de obra no calificada de la región.
- La doble calzada Ibagué-Cajamarca, fue la primera APP aprobada en el país. Se intervendrán un total de 225.1 kilómetros, de los cuales 35.1 kilómetros corresponden a la construcción de una segunda calzada y 190 kilómetros serán para mantenimiento y operación del actual corredor.
- La Concesionaria San Rafael, que construyó el puente y el túnel que hacen parte de la doble calzada Girardot-Ibagué, contempla el desarrollo de un nuevo viaducto

en Gualanday en el sentido Ibagué-Bogotá, de una longitud aproximada de 750 metros.

- Honda y Flandes con la ruta del Sol. Se trata de la construcción de una vía primaria de altas especificaciones cuyo trazado está definido en paralelo al margen derecho del río Magdalena. En concreto, la nueva carretera unirá los departamentos del centro-sur del país, empezando en Flandes y finalizará en Puerto Salgar, punto en el que se conectará con la concesión de Ruta del Sol Sector 2.
- Túnel de la Línea. Esta megaobra, que atraviesa la cordillera central y une a Cajamarca con Calarcá, acumula varios años de retraso y continuará fuera de servicio hasta el 2018. Las obras del túnel principal o “II Centenario” terminan el próximo mes de noviembre, sin embargo, el proyecto túnel de La Línea solo se pondría en operación en el 2018.
- Cambao-Manizales. El proyecto Cambao-Manizales se desarrollará bajo la figura de APP de iniciativa particular. La Concesionaria Alternativas Viales S.A.S. hará inversiones de capital por \$527.000 millones, según cifras de la ANI.
- El nuevo Aeropuerto Perales. Vice-presidente de la República, Gobernador del Tolima y Alcalde de Ibagué firmaron el acta de inicio de esta obra por un valor de \$43.000 millones de pesos. Los trabajos incluyen la construcción de la terminal aérea de pasajeros, la torre de control, un cuartel de bomberos y el desarrollo de obras de urbanismo. Se proyecta que Ibagué tendrá aeropuerto nuevo en el 2017.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cámara de Comercio De Ibagué (2016). Estadísticas registros públicos 2016.

Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, Confecámaras (2017). Informe de dinámica empresarial en Colombia 2016

Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco (enero 2017). Bitácora Económica.

Ministerio de Educación Nacional. Educación superior 2014-síntesis estadística departamento del Tolima.

CHAMORRO Rodríguez Luís Eduardo. Lo que dicen las cifras sobre la situación educativa de Ibagué.

Banco de la República. (octubre 2016). *Boletín de indicadores económicos*. Obtenido de Banco Central de Colombia - Banco de la república: <http://www.banrep.gov.co/es/bie>

Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas CEPEC. (2015). *Índice Departamental de la Competitividad*. Obtenido de Universidad del Rosario: <http://www.urosario.edu.co/competitividad/publicaciones>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (octubre 2016). *Cuentas nacionales y departamentales*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2016). *Estadísticas por tema: Comercio Internacional*. Obtenido de DANE: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional>

Departamento Técnico y de Información Económica del Banco de la República. (noviembre 2016). *Boletín de indicadores económicos*. Obtenido de Banco central de Colombia - Banco de la República: <http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/paginas/bie.pdf>

Mapa Regional de Oportunidades. (s.f.). *Comparador de Estadísticas*. Obtenido de MARO: <http://www.maroc.com.co/comparador>

Superintendencia Financiera de Colombia. (2016). *Operaciones activas / pasivas por municipios*. Obtenido de Superintendencia Financiera de Colombia: <https://www.superfinanciera.gov.co/jsp/loader.jsf?lServicio=Publicaciones&lTipo=publicaciones&lFuncion=loadContenidoPublicacion&id=61031>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (noviembre 2016). *Estadísticas de Licencias de Construcción (ELIC)*. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/construccion/licencias-de-construccion>