

2 0 2 2

# ESTUDIO ECONÓMICO

## DE LA JURISDICCIÓN

Alvarado, Anzoátegui, Cajamarca, Ibagué,  
Piedras, Roncesvalles, Rovira, San Antonio,  
Santa Isabel, Valle de San Juan, Venadillo

ENERO - 2023

## CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ

### JUNTA DIRECTIVA

#### Representantes de los empresarios

Jaime Lizarralde Arbeláez  
**Presidente Junta Directiva**

Luis Freddy Castañeda Segura  
**Vicepresidente Junta Directiva**

#### Principales:

R.A.C Construcciones y Urbanizaciones  
S.A.S.

John Fernando Peñaloza Camacho  
Jaime Lizarralde Arbeláez  
Operación Logística S.A.S En  
Reorganización

Nelson Ariel Ruge Aguilera  
Empresa Distribuidores de Eléctricos de  
Colombia S.A.S.

#### Suplentes:

Luis Edwin García Castro  
Diego Armando Botero Giraldo  
Apoyos Temporales S.A.S.  
Comercializadora Inversiones Gomosa  
S.A.S.

#### Representantes del Gobierno Nacional

#### Principales:

Juan Pablo Sánchez Baquero  
Dairo Castilla Hernández  
Miguel Fernando Castillo Zabala

#### Suplentes:

Iraide Guzmán Ospina  
Santiago López Jaramillo

Brian Bazin Bulla Tovar  
**Presidente Ejecutivo**

#### Unidades:

Luis Fernando Vega Sáenz  
Unidad Jurídica

José Fredy Guerrero  
Unidad de Desarrollo Empresarial

Mauricio Flórez Herrera  
Unidad Administrativa

Osman Camilo Pérez Delgado  
Unidad de Planeación

#### Equipo técnico:

Mariann Daniela Rivera Rivera  
Analista de Estudios Económicos

Adriana Lucía Yepes Vásquez  
Analista de Datos

[www.ccibague.org](http://www.ccibague.org)

Línea de atención (+57) (8) 277 2000  
Calle 10 No. 3-76 Of. Edif. Cámara de Comercio  
Ibagué - Colombia

## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO .....	5
INTRODUCCIÓN.....	6
JURISDICCIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ.....	7
<b>1. STOCK DE EMPRESAS.....</b>	<b>8</b>
1.1 Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué (2015-2022).....	8
1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 905 de 2004 (2015-2022). ....	8
1.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (2015-2022). ....	10
1.4 Stock de empresas según sector y subsector económico (2015-2022). ....	10
1.5 Stock de empresas según el número de empleos generados (2015-2022) ....	12
<b>2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS.....</b>	<b>12</b>
2.1 Total de empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué (2015-2022).....	12
2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 905 de 2004 (2015-2022). ....	13
2.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2015-2022). ....	14
2.4 Empresas creadas según sector y subsector económico (2015-2022).....	15
2.5 Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2015-2022). ....	16
2.6 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2017). ....	17
<b>3. SALIDA DE EMPRESAS.....</b>	<b>18</b>
3.1 Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué (2015- 2022).....	18
3.2 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 905 de 2004 (2015-2022). ....	19
3.3 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2015-2022).....	20
3.4 Empresas que salieron del tejido empresarial según sector y subsector económico (2015-2022). ....	21
3.5 Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados (2015-2022). ....	22
<b>4. ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA PARA LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN. .</b>	<b>23</b>
4.1. Descripción de la actividad económica. ....	23
4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2015-2022).....	24
4.3. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2015-2022).....	25
4.4. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica según la clasificación de la Ley 905 de 2004 (2015-2022). ....	26
4.5. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2015-2022).....	27
4.6. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2015-2022) .....	28
4.7. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2017). ....	29
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>31</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>32</b>

## LISTA DE GRÁFICAS

<b>Gráfica 1.</b> Stock de empresas de la jurisdicción por año (2015-2022).....	8
<b>Gráfica 2.</b> Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 905 de 2004 (2015-2022). .....	9
<b>Gráfica 3.</b> Stock de empresas por tipo de organización jurídica (2015-2022). .....	10
<b>Gráfica 4.</b> Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2015-2022). .....	13
<b>Gráfica 5.</b> Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 905 de 2004 (2015-2022). .....	14
<b>Gráfica 6.</b> Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2015-2022). .....	15
<b>Gráfica 7.</b> Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2017). .....	18
<b>Gráfica 8.</b> Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2015- 2022). .....	19
<b>Gráfica 9.</b> Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 905 de 2004 (2015-2022). .....	20
<b>Gráfica 10.</b> Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2015-2022).....	21
<b>Gráfica 11.</b> Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2015-2022).....	25
<b>Gráfica 12.</b> Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2015-2022).....	26
<b>Gráfica 13.</b> Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2015-2022). .....	27
<b>Gráfica 14.</b> Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2015-2022).....	28
<b>Gráfica 15.</b> Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2015-2022). .....	29
<b>Gráfica 16.</b> Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2017). .....	30

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Clasificación de los tamaños según activos totales Ley 905 de 2004. ....	9
<b>Tabla 2.</b> Stock de empresas según sector y subsector económico (2015-2022).....	11
<b>Tabla 3.</b> Stock de empresas según el número de empleos generados (2015-2022).....	12
<b>Tabla 4.</b> Empresas creadas según sector y subsector económico (2015-2022). ....	15
<b>Tabla 5.</b> Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2015-2022). .....	17
<b>Tabla 6.</b> Empresas que salieron del tejido empresarial según sector y subsector económico (2015-2022). .....	21
<b>Tabla 7.</b> Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados (2015-2022). .....	23
<b>Tabla 8.</b> Actividades económicas sector turismo .....	24

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Ubicación geográfica de los municipios de la Jurisdicción CCI.....	7
---	---

## RESUMEN EJECUTIVO

El “Estudio Económico de la Jurisdicción 2023”, como responsabilidad otorgada por la Superintendencia de Sociedades, fue elaborado desde la Unidad de Planeación- Estudios Económicos de la Cámara de Comercio de Ibagué -CCI- con el fin de analizar el comportamiento demográfico del tejido empresarial durante el periodo 2015 – 2022, por medio del stock empresarial, la creación de empresas y la salidas empresariales. El presente estudio analiza las variables de tamaño empresarial; organización jurídica; empresas por sector y subsector económico; así como, empleos generados anualmente. De igual manera, cuenta con cifras del tejido empresarial de la actividad estratégica de mayor relevancia para la jurisdicción de la CCI. Para la elaboración de este estudio se concertó la información disponible en los registros mercantiles de la Cámara de Comercio de Ibagué.

Los resultados de este documento demuestran que el tejido empresarial ha presentado crecimientos positivos para los años en estudio. Sin embargo, es importante continuar con los procesos de formalización, capacitación y fortalecimiento de servicios empresariales para todos los empresarios y emprendedores de la jurisdicción de la CCI.

## INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio de Ibagué consciente de la importancia que tiene la dinámica empresarial y su perdurabilidad en el tiempo para el crecimiento y el desarrollo económico de una región, realiza el “Estudio Económico de la Jurisdicción 2023”, con el fin de analizar factores demográficos del tejido empresarial relacionados con el stock, la creación y la salida de empresas, de tal manera que, permita conocer la realidad de la situación económica desde la visión empresarial.

Dentro del análisis para el tejido empresarial es pertinente identificar la caracterización de los sectores económicos asociados a las actividades de las empresas, tamaño, organización jurídica, ventas y generación de empleo. Así mismo, diagnosticar la dinámica de la creación y la desaparición de empresas para determinar la capacidad del territorio al establecer condiciones favorables para la operatividad de las mismas. Por otra parte, la identificación de las principales actividades económicas en la jurisdicción facilita a las entidades de distinta índole la implementación y coordinación de esfuerzos para focalizar sus acciones, y así generar un efecto multiplicador sobre la mejora de las condiciones productivas y económicas de las empresas y de la región.

De esta manera, el presente documento contempla un análisis de la dinámica empresarial dividido en cuatro secciones: en la primera se realiza un análisis general del stock de empresas a nivel agregado, la identificación del perfil empresarial que yace en los once municipios de la jurisdicción durante el periodo 2015 - 2022. La segunda sección recopila la información correspondiente a la creación de empresas y su perdurabilidad en el tiempo, la tercera sección define la dinámica de las salidas de las empresas por tamaño y sector económico, así como, el número de empleos que fueron generados. La última sección corresponde a la principal actividad económica de la jurisdicción de la CCI, mediante el cual se conoce su stock durante el periodo 2015 - 2022 y su tendencia en cuanto a tamaño empresarial, organización jurídica y comportamiento en la creación y salida de unidades productivas asociadas a dicha actividad.

La información recopilada y analizada en este documento, pretende ser utilizada como base para el diseño y ejecución de estrategias orientadas al desarrollo económico y social de la región por parte de las entidades interesadas en fortalecer los municipios pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué.

## JURISDICCIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ

El territorio ocupado por los 11 municipios que conforman la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué -CCI- está ubicado, principalmente, en la parte centro del Departamento, con algunos municipios en la zona norte y en la zona sur. El resto del territorio tolimense está ocupado por los municipios que conforman las Jurisdicciones de la Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y norte del Tolima (13), y de la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (23). La Jurisdicción a cargo de la CCI comprende los municipios de Alvarado, Anzoátegui, Cajamarca, Ibagué, Piedras, Rovira, Roncesvalles, San Antonio, Santa Isabel, Valle de San Juan, y Venadillo. Por lo anterior, todas las estadísticas que se presentan en este estudio corresponden únicamente a información del tejido empresarial de estos municipios. (Figura1)

**Figura 1.** Ubicación geográfica de los municipios de la Jurisdicción CCI.



**Fuente:** Cámara de Comercio de Ibagué, Unidad de Planeación (2023).

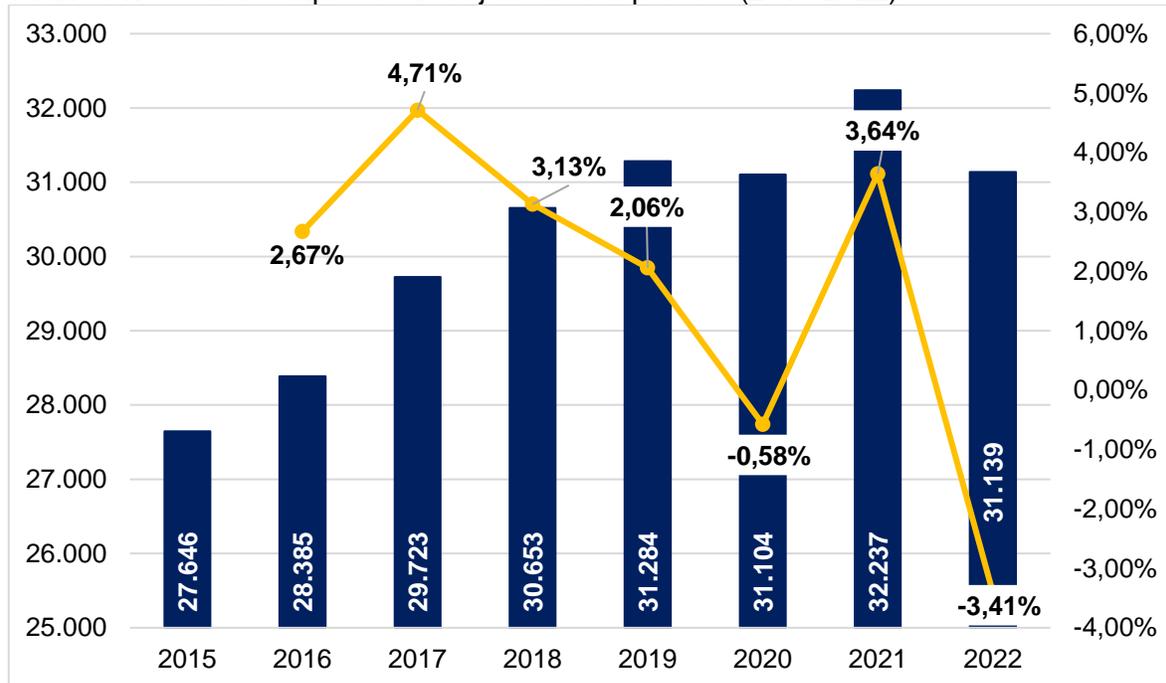
## 1. STOCK DE EMPRESAS

Según el reglamento (CE) No 295/2008, el stock hace referencia a todas las empresas activas en un periodo determinado, el cual incluye las empleadoras y no empleadoras durante el periodo de referencia.

### 1.1 Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué (2015-2022).

El número de registros empresariales en los 11 municipios que hacen parte de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué presentaron un comportamiento positivo para el periodo 2015 - 2022, pues en 2015 se contaba con 27.646 empresas y en el 2022 con 31.139, lo que se traduce en un crecimiento del 12,63%. Es importante resaltar que, luego de la pandemia causada por la COVID-19, el 2021 obtuvo el mayor número de stock de empresas gracias al proceso de reactivación económica, así como a las estrategias implementadas en el 2022 que llevaron a un aumento en el número de renovaciones de la vigencia anterior.

**Gráfica 1.** Stock de empresas de la jurisdicción por año (2015-2022).



**Fuente:** Cámara de Comercio de Ibagué (2023).

### 1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 905 de 2004 (2015-2022)<sup>1</sup>.

Teniendo en cuenta la clasificación por tamaño enmarcada en la Ley 905 de 2004<sup>2</sup>, la cual establece los parámetros estimados para las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas según activos totales o planta de personal, considera a las microempresas como

<sup>1</sup> En cuanto a la clasificación por tamaño para los años 2015 y 2016 se toma el valor de los activos del año 2017, dado que, no se cuenta con la información histórica de estas empresas.

<sup>2</sup> Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana.

aquellas que cuentan con un valor de activos inferior a los 500 S.M.M.L.V, seguido por las pequeñas empresas, la cuales deben estar entre los 501 y 5.000 S.M.M.L.V, así como, las medianas entre los 5.001 y los 30.000 S.M.M.L.V y las grandes con activos superiores a los 30.001 S.M.M.L.V. (Tabla 1)

**Tabla 1.** Clasificación de los tamaños según activos totales Ley 905 de 2004.

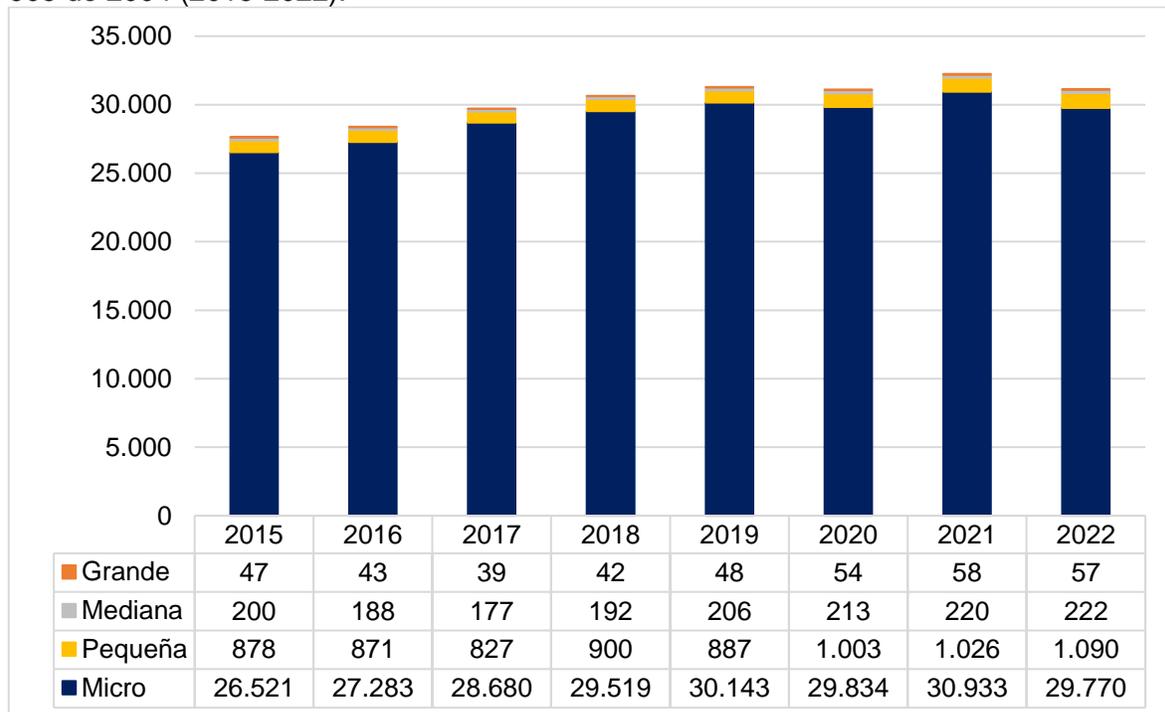
Tamaño	Activos Totales en S.M.M.L.V.	Planta de Personal
Micro	Hasta 500	Entre 1 y 10 trabajadores
Pequeña	Desde 501 y hasta 5.000	Entre 11 y 50 trabajadores
Mediana	Desde 5.001 y hasta 30.000	Entre 51 y 200 trabajadores
Grande	Superior a 30.001	Más de 201 trabajadores

**Fuente:** Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2004).

De esta manera, se observa que las microempresas han registrado la mayor participación para el periodo en estudio, equivalente a más del 96% del tejido empresarial, seguido por las pequeñas (más del 3%), las medianas (más del 0,6%) y las grandes (más del 0,1%). No obstante, de 2015 a 2022 han sido las pequeñas empresas las que han registrado el mayor crecimiento con el 24,15%, seguido por las grandes con el 21,28%, las micro con el 12,25% y las medianas con el 11%. (Gráfica 2)

Adicionalmente, vale la pena destacar el crecimiento que registraron las pequeñas (6,24%) y medianas empresas (0,91%) en el 2022 respecto al año inmediatamente anterior, pese a la disminución en el stock total, toda vez que, esta dinámica implica un avance en la transición de las microempresas a un tejido empresarial más fuerte comprometido con el desarrollo económico de la jurisdicción.

**Gráfica 2.** Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 905 de 2004 (2015-2022).

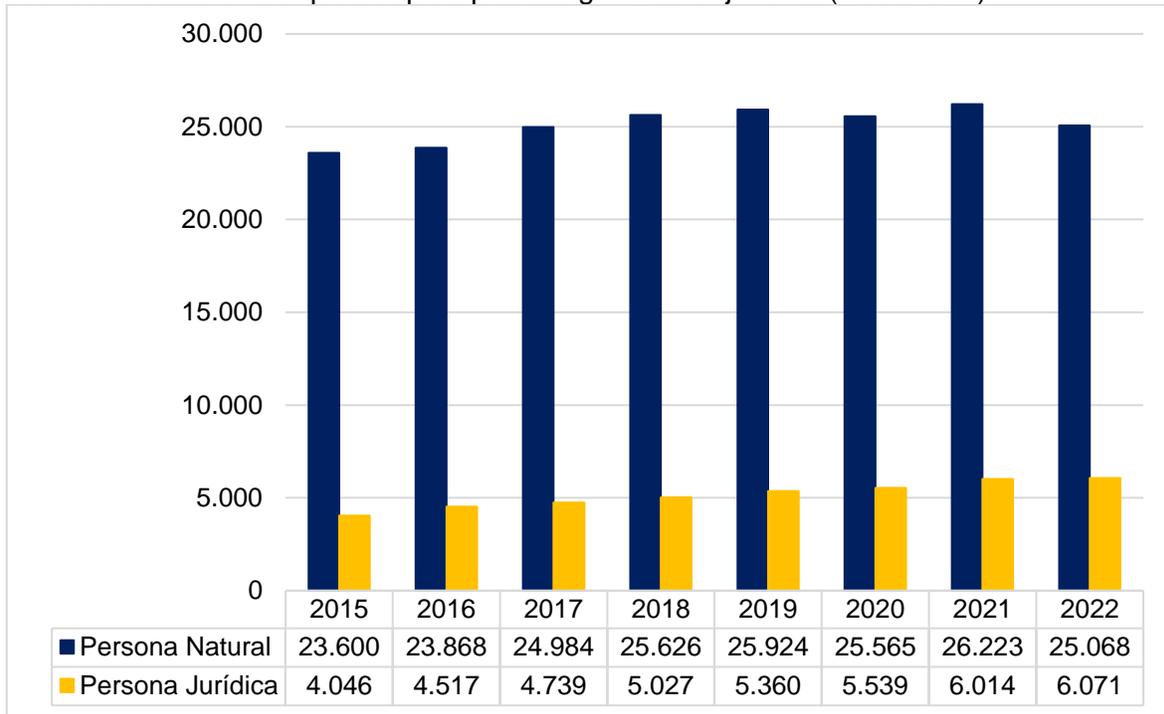


**Fuente:** Cámara de Comercio de Ibagué (2023).

### 1.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (2015-2022).

En cuanto al stock de empresas según su organización jurídica, son las personas naturales las que cuentan con el mayor número de registros, al concentrar en promedio entre el 2015 y el 2022 el 83% del tejido empresarial. No obstante, son las personas jurídicas las que no registraron disminución en su stock para ninguno de los años en mención, al pasar de 4.046 en 2015 a 6.071 en 2022. (Gráfica 3)

**Gráfica 3.** Stock de empresas por tipo de organización jurídica (2015-2022).



**Fuente:** Cámara de Comercio de Ibagué (2023).

### 1.4 Stock de empresas según sector y subsector económico (2015-2022).

Al revisar la participación de los sectores económicos en el stock total de las empresas de la jurisdicción de 2015 a 2022, el sector terciario contó con el mayor número de empresas en promedio anual con el 83,64%, seguido por el sector secundario con el 14,75% y el sector primario con el 1,58%. Es importante resaltar que, del 2015 al 2022 el terciario contó con un crecimiento del 13,54% y el secundario con el 9,27%, caso contrario para el primario el cual presentó una disminución del 1,31%.

En cuanto a los subsectores, “comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas”, es el de mayor aporte en promedio con el 44,85%; seguido por las empresas de “alojamiento y servicios de comida” con una contribución promedio del 11,81% y las “industrias manufactureras” con una participación en promedio del 9,99%.

**Tabla 2.** Stock de empresas según sector y subsector económico (2015-2022).

Sector y Subsector	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Sector Primario</b>	<b>457</b>	<b>470</b>	<b>497</b>	<b>514</b>	<b>474</b>	<b>452</b>	<b>499</b>	<b>451</b>
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	409	418	438	455	416	394	441	401
Explotación de minas y canteras	48	52	59	59	58	58	58	50
<b>Sector Secundario</b>	<b>4.079</b>	<b>4.327</b>	<b>4.433</b>	<b>4.566</b>	<b>4.656</b>	<b>4.533</b>	<b>4.638</b>	<b>4.457</b>
Industrias manufactureras	2.836	2.937	2.976	3.075	3.138	3.081	3.142	2.997
Construcción	1.243	1.390	1.457	1.491	1.518	1.452	1.496	1.460
<b>Sector Terciario</b>	<b>23.090</b>	<b>23.567</b>	<b>24.790</b>	<b>25.564</b>	<b>26.148</b>	<b>26.114</b>	<b>27.094</b>	<b>26.217</b>
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	12.756	12.802	13.257	13.414	13.747	14.006	14.647	13.943
Alojamiento y servicios de comida	2.933	3.086	3.376	3.695	3.874	3.601	3.981	4.144
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.285	1.396	1.476	1.578	1.475	1.360	1.373	1.301
Otras actividades de servicios	1.314	1.347	1.455	1.510	1.602	1.692	1.622	1.600
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.198	1.197	1.230	1.219	1.278	1.336	1.371	1.378
Transporte y almacenamiento	908	934	985	1.006	1.011	1.138	1.050	932
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	465	498	581	639	689	599	615	573
Información y comunicaciones	693	647	659	641	657	667	662	615
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	480	501	557	595	557	515	543	534
Actividades financieras y de seguros	401	416	432	440	433	420	423	397
Actividades inmobiliarias	324	361	366	381	411	415	457	446
Educación	219	259	291	309	268	215	193	187
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión	70	81	84	85	89	86	97	107
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	33	35	34	43	50	57	53	55
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	11	7	6	8	7	5	5	4
Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	0	0	1	1	0	2	2	1
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Otros</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>14</b>
<b>Total</b>	<b>27.646</b>	<b>28.385</b>	<b>29.723</b>	<b>30.653</b>	<b>31.284</b>	<b>31.104</b>	<b>32.237</b>	<b>31.139</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué (2023).

### 1.5 Stock de empresas según el número de empleos generados (2015-2022)<sup>3</sup>.

En promedio entre el 2015 y el 2022, el 13,42% de los empresarios manifestaron tener entre 1 y 4 empleados contratados en sus empresas, seguido por el 1,19% que generaron entre 5 y 9 empleos. Cabe resaltar que, el número de empresas que registraron 0 empleos disminuyó durante el periodo en mención en un 6,3%, caso contrario y favorable para el grupo que generó entre 5 y 9 empleos, el cual presentó un aumento del 346,2%, así como, los que registraron tener más de 250 empleados con un crecimiento del 316,7%. (Tabla 3)

**Tabla 3.** Stock de empresas según el número de empleos generados (2015-2022).

Grupo	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
0 empleados	25.321	25.574	24.879	26.929	28.003	25.880	25.962	23.715
Entre 1 a 4 empleados	1.917	2.376	4.360	3.010	2.533	4.166	5.159	6.152
Entre 5 a 9 empleados	130	143	165	297	299	485	524	580
Entre 10 a 19 empleados	85	84	88	139	151	248	250	341
Entre 20 a 49 empleados	153	168	191	201	209	216	221	226
Entre 50 a 249 empleados	34	35	34	65	68	83	92	100
Más de 250 empleados	6	5	6	12	21	26	29	25

**Fuente:** Cámara de Comercio de Ibagué (2023).

## 2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

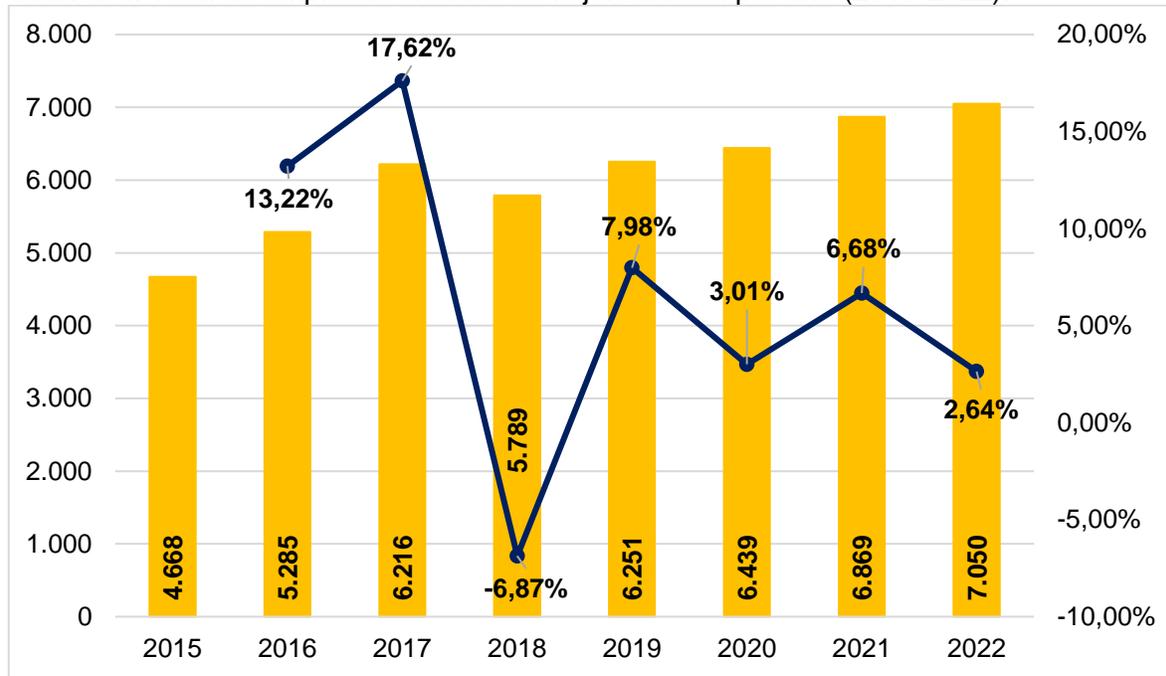
El reglamento (CE) No 2700/98 de la comisión manifiesta que la dinámica de creación hace referencia a una combinación de factores de producción con la restricción de que ninguna empresa ya establecida en el mercado se encuentre involucrada en el nacimiento de la empresa.

### 2.1 Total de empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué (2015-2022).

Respecto a la creación de empresas para los años 2015 – 2022, se puede observar un crecimiento promedio del 6,3%, donde vale la pena resaltar el 2020, pues, pese a la coyuntura ocasionada por la pandemia de la Covid-19, fue un año que registró un crecimiento del 3,01% frente al 2019. Adicionalmente, se evidencia para los últimos 4 años un crecimiento sostenido en la dinámica de nuevas empresas, donde el 2021 se destacó como un periodo de recuperación con un crecimiento del 6,68% frente al 2020 y el 2022 aunque en menor medida registró un incremento del 2,64% respecto al año inmediatamente anterior.

<sup>3</sup> En cuanto al elevado número de empresas que reportan cero empleados, es importante tener en cuenta que, al momento de renovar y/o matricularse ante cámara este dato no es de obligatorio reporte.

**Gráfica 4.** Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2015-2022).



**Fuente:** Cámara de Comercio de Ibagué (2023).

## 2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 905 de 2004 (2015-2022) <sup>4</sup>.

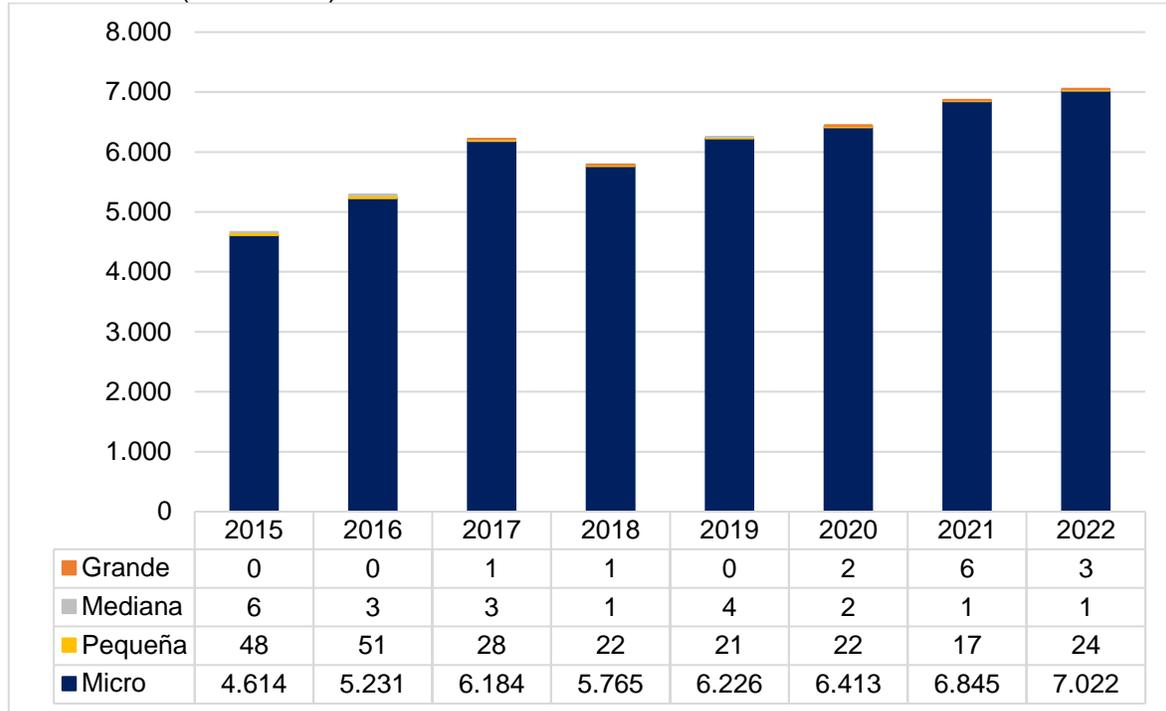
Teniendo en cuenta la clasificación por tamaño enmarcada en la Ley 905 de 2004<sup>5</sup>, de 2015 a 2022 se puede resaltar a las medianas empresas con el mayor crecimiento promedio del 11,9%, seguido por las micro con el 6,45%. Caso contrario registraron las pequeñas con una disminución del 0,06%. Ahora bien, es prudente destacar el incremento de las grandes empresas al pasar de 0 en 2015 a 3 en 2022.

En cuanto a la participación en promedio para el periodo en mención, las microempresas registraron una concentración del 99,42%, seguido por las pequeñas con el 0,51%, las medianas con el 0,05% y las grandes con el 0,02% en la creación de empresas de la jurisdicción.

<sup>4</sup> En cuanto a la clasificación por tamaño para los años 2015 y 2016 se toma el valor de los activos del año 2017, dado que, no se cuenta con la información histórica de estas empresas.

<sup>5</sup> Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana.

**Gráfica 5.** Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 905 de 2004 (2015-2022).



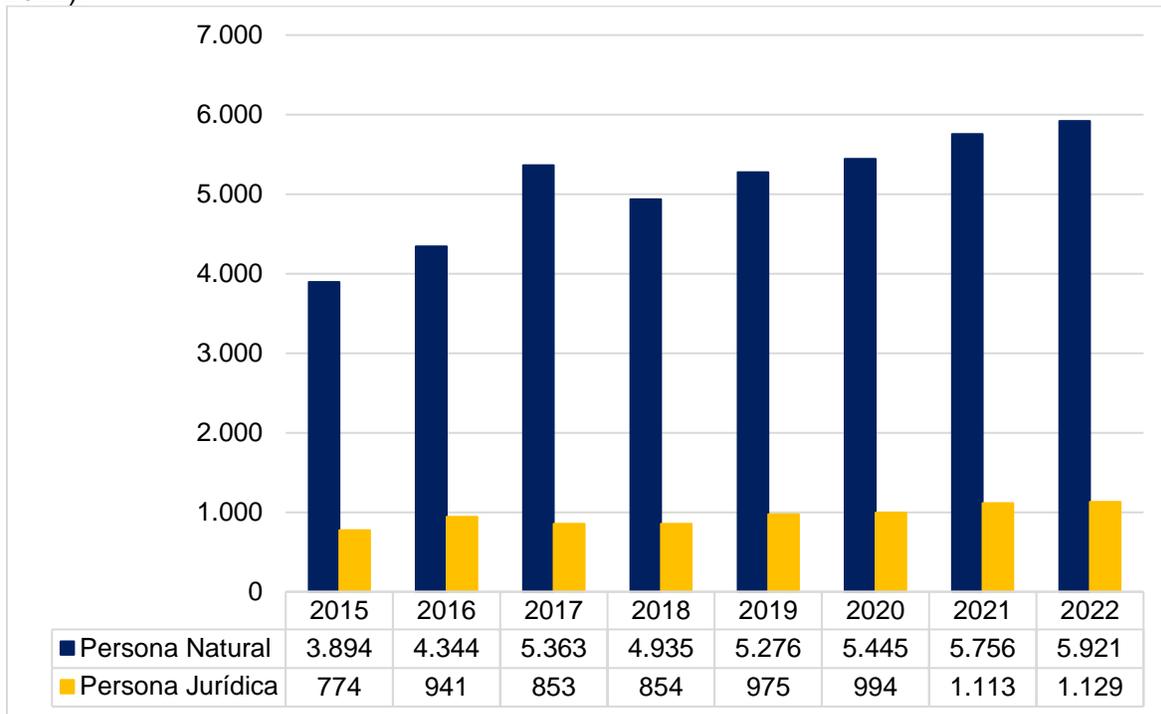
**Fuente:** Cámara de Comercio de Ibagué (2023).

### 2.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2015-2022).

Al examinar la organización jurídica de la creación de empresas que conforman el tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué, en promedio las personas naturales representan el 84,24%, y las personas jurídicas el 15,76% restante. Donde las personas naturales registraron un crecimiento promedio del 6,53% y las sociedades del 5,98%.

Así mismo, se destaca el resultado obtenido para los años 2021 y 2022 como parte del proceso de reactivación y recuperación económica, en el cual tanto las personas naturales como las jurídicas presentaron un número de nuevas empresas significativamente superior al 2019.

**Gráfica 6.** Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2015-2022).



**Fuente:** Cámara de Comercio de Ibagué (2023).

#### 2.4 Empresas creadas según sector y subsector económico (2015-2022).

Referente a la participación de los sectores económicos en el stock total de las empresas de la jurisdicción de 2015 a 2022, el sector terciario contó con el mayor número de empresas en promedio anual con el 84,79%, seguido por el sector secundario con el 13,85% y el sector primario con el 1,30%.

Dentro de los subsectores con mayor creación de empresas para el periodo objeto de estudio, se encuentra “comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas” con una participación promedio del 41,49%, seguido por “alojamiento y servicios de comida” con una contribución promedio del 17,16% e “industrias manufactureras” con el 8,72% en promedio.

**Tabla 4.** Empresas creadas según sector y subsector económico (2015-2022).

Sector y Subsector	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Sector Primario</b>	<b>76</b>	<b>70</b>	<b>92</b>	<b>89</b>	<b>81</b>	<b>70</b>	<b>93</b>	<b>51</b>
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	71	61	84	82	70	60	85	46
Explotación de minas y canteras	5	9	8	7	11	10	8	5
<b>Sector Secundario</b>	<b>709</b>	<b>853</b>	<b>876</b>	<b>800</b>	<b>839</b>	<b>799</b>	<b>899</b>	<b>892</b>
Industrias manufactureras	419	518	530	496	530	530	602	594
Construcción	290	335	346	304	309	269	297	298
<b>Sector Terciario</b>	<b>3.881</b>	<b>4.360</b>	<b>5.245</b>	<b>4.896</b>	<b>5.329</b>	<b>5.570</b>	<b>5.876</b>	<b>6.094</b>

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	1.953	2.121	2.500	2.246	2.534	2.893	3.039	2.907
Alojamiento y servicios de comida	681	786	1.062	1.088	1.127	969	1.291	1.470
Actividades profesionales, científicas y técnicas	270	324	301	308	244	197	232	254
Otras actividades de servicios	164	222	313	272	350	406	310	389
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	198	211	237	213	285	299	279	348
Transporte y almacenamiento	150	171	197	173	152	287	171	161
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	100	123	167	161	202	109	139	135
Información y comunicaciones	120	108	130	109	145	164	128	110
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	80	78	103	98	73	53	76	85
Actividades financieras y de seguros	71	81	94	89	91	77	76	86
Actividades inmobiliarias	42	60	50	47	66	58	73	71
Educación	39	48	66	59	31	18	23	27
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión	8	18	18	17	21	20	28	41
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	4	7	6	11	8	18	10	9
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	2	0	4	0	1	1	1
Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	0	0	1	1	0	1	0	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Otros</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>13</b>
<b>Total</b>	<b>4.668</b>	<b>5.285</b>	<b>6.216</b>	<b>5.789</b>	<b>6.251</b>	<b>6.439</b>	<b>6.869</b>	<b>7.050</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué (2023).

## 2.5 Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2015-2022).

En promedio del total de empresas creadas entre el 2015 y el 2022, el 14,09% registraron entre 1 y 4 empleos, seguido por el 0,25% entre 5 y 9 empleos, y el 0,24% entre 20 y 49 empleos. Donde se observa un incremento en el rango de 1 a 4 al pasar de 468 en 2015 a 713 en 2022, así como, en más de 250 empleos generados al pasar de 0 en el primer año a 2 en el último año en mención.

**Tabla 5.** Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2015-2022).

Grupo	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
0 empleados	4.167	4.372	3.437	5.341	6.046	5.785	5.975	6.324
Entre 1 a 4 empleados	468	873	2.711	415	189	621	866	713
Entre 5 a 9 empleados	14	22	37	10	6	12	12	6
Entre 10 a 19 empleados	9	6	9	1	1	7	3	4
Entre 20 a 49 empleados	13	18	23	21	14	13	8	4
Entre 50 a 249 empleados	1	1	0	0	0	0	2	1
Más de 250 empleados	0	0	1	1	0	2	5	2

**Fuente:** Cámara de Comercio de Ibagué (2023).

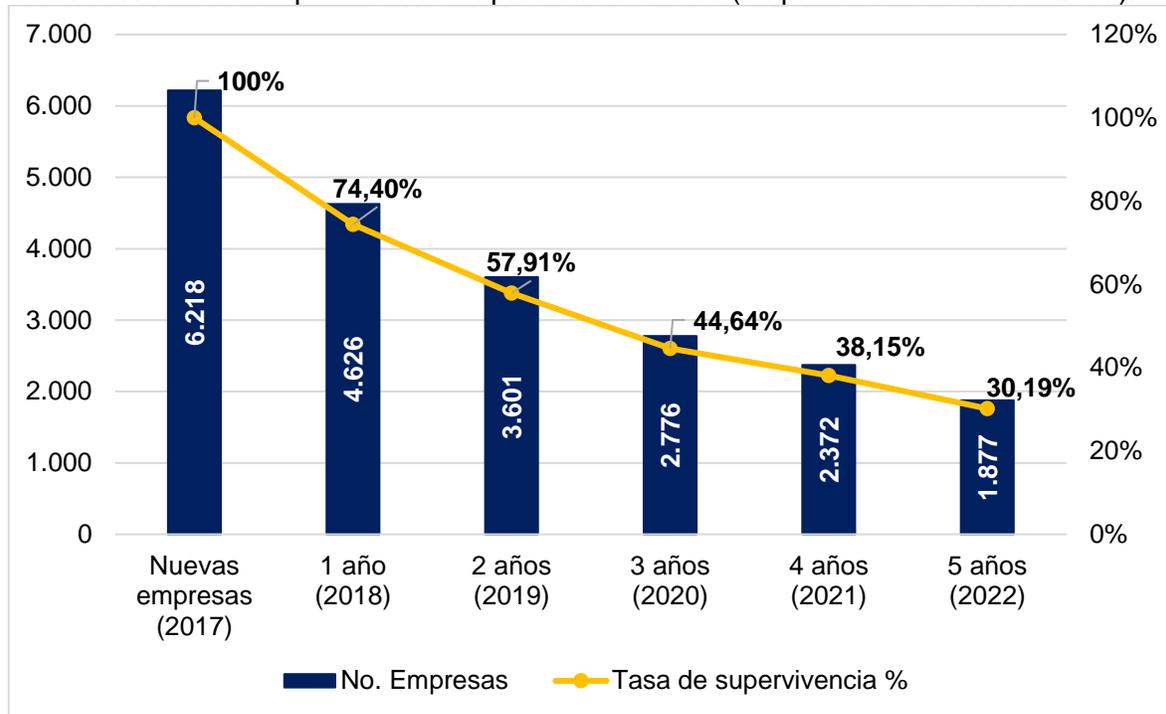
## 2.6 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2017).

Es importante tener en cuenta que no todas las empresas logran mantenerse en el transcurso de los años activas en el mercado, por lo cual es de suma importancia conocer esta tasa, toda vez que, hace referencia al conjunto de empresas que continúan operando en cada uno de los periodos siguientes a su creación, lo que permite tener como referente las actividades que presentan mayores dificultades al momento de mantenerse vigentes en sus primeros años.

De esta manera, al tomar como año base las empresas creadas en el año 2017, se observa que para el primer año (2018) sobrevive el 74,40% de las empresas, escenario negativo para los años siguientes, pues continua una tendencia a la baja, dado que a los tres años (2020), tan solo sobrevive el 44,64% y para el quinto año (2022), solo se mantiene el 30,19% vigente.

Así mismo, es importante mencionar que esta mortalidad se da principalmente en el segmento de empresas de menor tamaño, por lo que este factor inicial de la empresa también resulta vital, dado que, entre más pequeñas son, menores son sus probabilidades de sobrevivir (Confecámaras , 2017, pág. 6). No obstante, es preciso mencionar que una vez logran superar el llamado valle de la muerte, se incrementa la probabilidad de consolidarse en el mercado.

**Gráfica 7. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2017).**



**Fuente:** Cámara de Comercio de Ibagué (2023).

### 3. SALIDA DE EMPRESAS

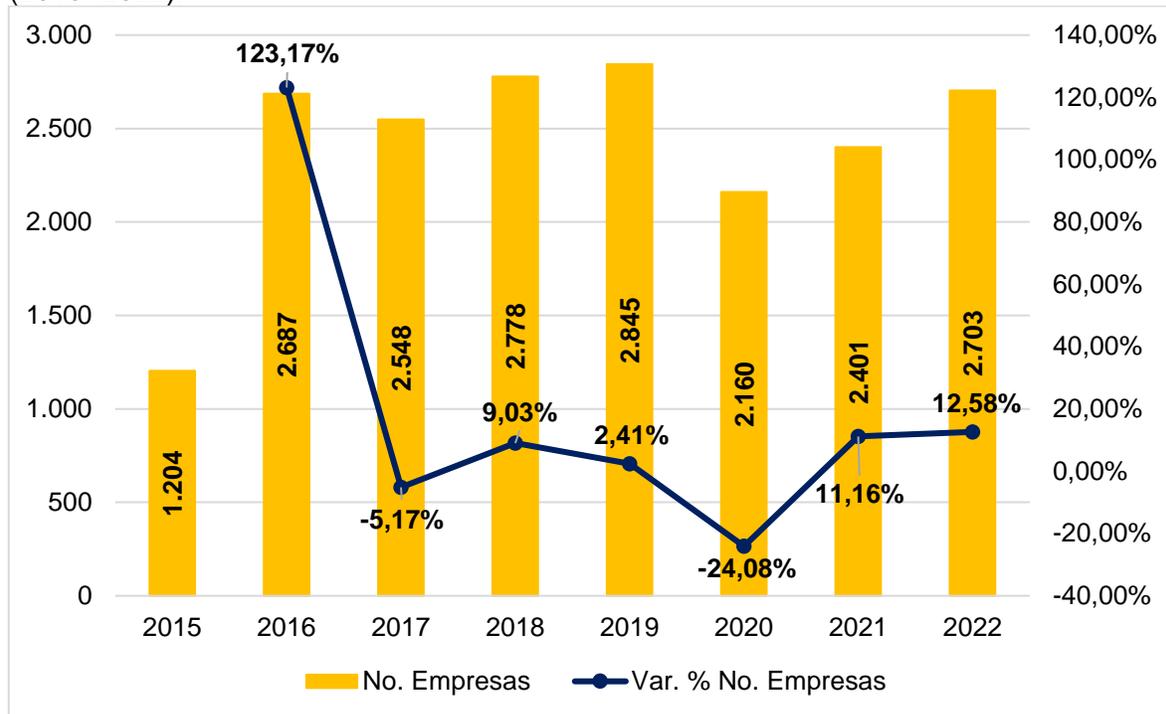
La salida de empresas comprende a todas aquellas empresas que cierran, excluyendo aquellas que desaparecen debido a: fusiones, cesiones o transferencia de titularidad de las empresas, cambios legales en la forma de las empresas que lleven a la desaparición de empresas reactivadas si la reactivación se da en un periodo de 2 años o menos.

3.1 Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué (2015- 2022).

Al igual que la creación de empresas, las salidas marcan el dinamismo y desarrollo de la economía de la región, motivo por el cual, es importante identificar las bajas o empresas salientes de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué. En este sentido, se puede observar que el 2015 fue el año que registró la menor cantidad de empresas salientes y el 2019 el que alcanzó el pico más alto.

Es así como, se presentó un incremento promedio del 18,44% de 2015 a 2022, donde se resalta el 2020, como un año coyuntural que registró una menor cantidad de salidas, donde las empresas realizaron un mayor esfuerzo por mantenerse activas ante esta crisis económica y social.

**Gráfica 8.** Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2015- 2022).



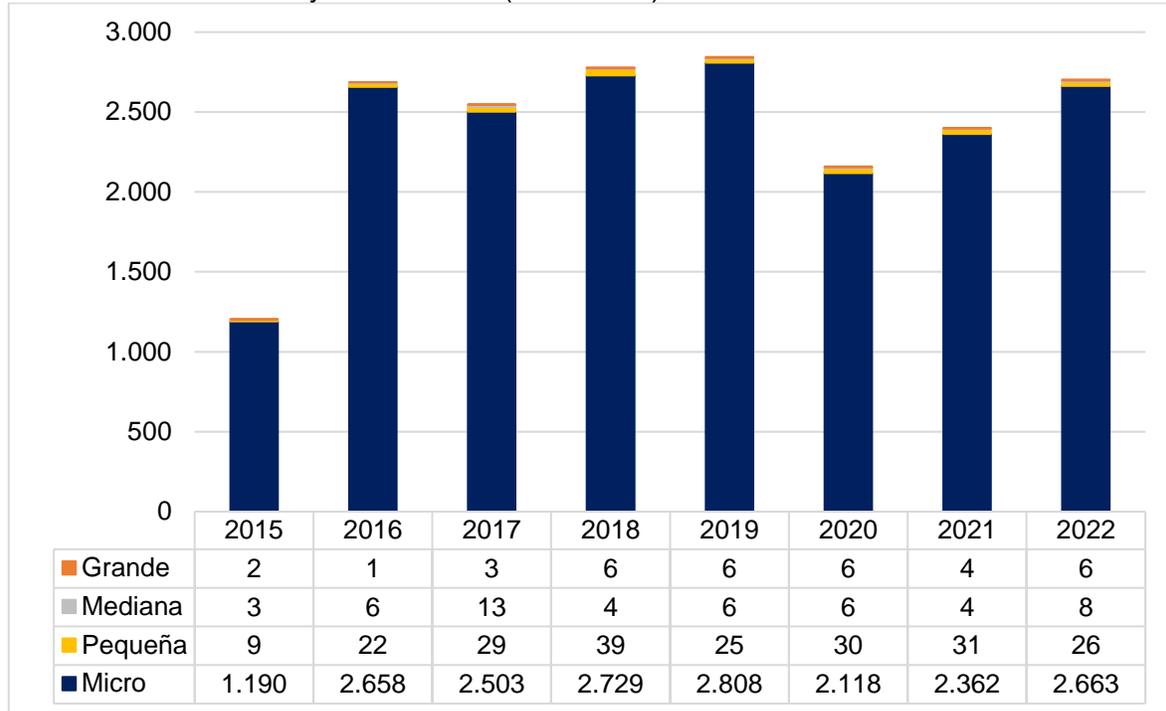
**Fuente:** Cámara de Comercio de Ibagué (2023).

### 3.2 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 905 de 2004 (2015-2022).

Es importante mencionar que uno de los factores que mayor influencia tiene en la salida de empresas es el tamaño, pues ocasiona mayores dificultades para mantenerse en el mismo. Según Confecámaras (2017), aunque el tamaño con el cual las empresas inician sus operaciones es un factor interno o específico de la firma, es importante advertir que muchos negocios empiezan pequeños no porque así ellos lo elijan, sino porque las restricciones de recursos los obligan a empezar sus operaciones con una menor escala. (pág. 7)

De esta manera, se evidencia que para el periodo 2015 - 2022 son las microempresas las que concentran en promedio el 98,48% de las salidas, seguido por las pequeñas con el 1,08%, las medianas con el 0,26% y por último las grandes en una menor proporción con el 0,18%.

**Gráfica 9.** Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 905 de 2004 (2015-2022)<sup>6</sup>.



**Fuente:** Cámara de Comercio de Ibagué (2023).

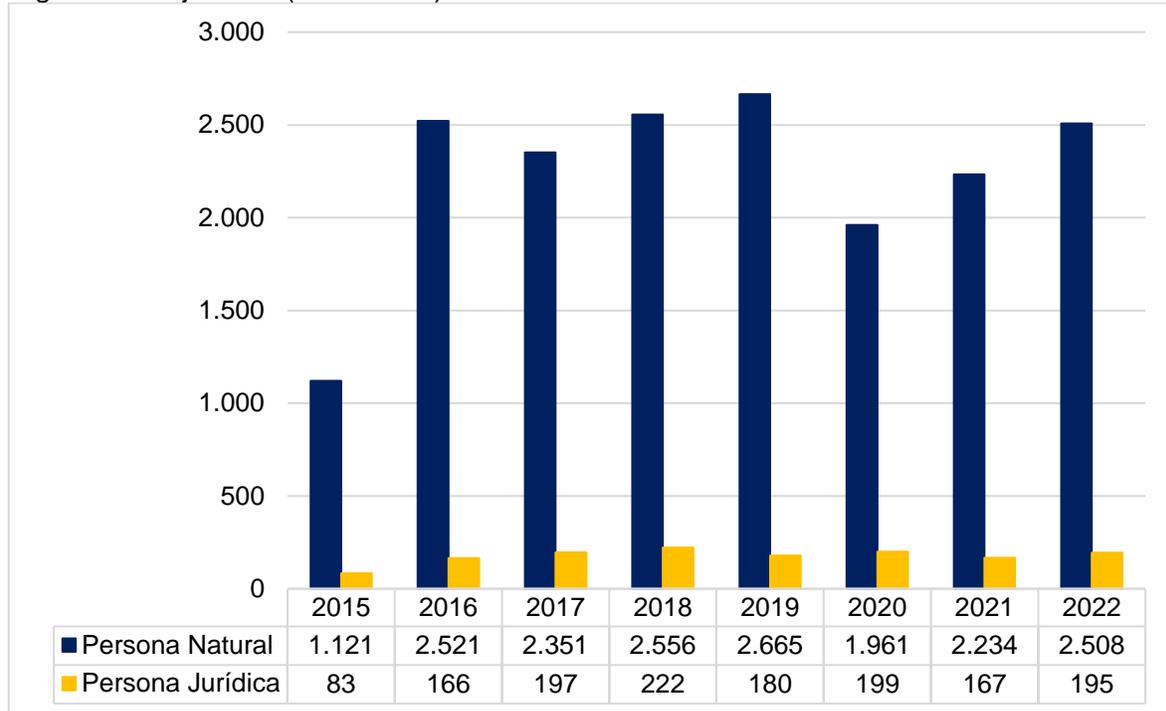
### 3.3 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2015-2022).

Teniendo en cuenta la clasificación por tamaño enmarcada en la Ley 905 de 2004<sup>7</sup>, el tipo de organización jurídica de 2015 a 2022, el 92,69% corresponde en promedio a personas naturales. En lo pertinente a las personas jurídicas, estas concentran en promedio el 7,31% restante. Lo que evidencia la gran responsabilidad que recae sobre las naturales, pues presentan mayores dificultades para acceder a recursos y con ello una menor probabilidad de mantenerse en el tiempo.

<sup>6</sup> En cuanto a la clasificación por tamaño para los años 2015 y 2016 se toma el valor de los activos del año 2017, dado que, no se cuenta con la información histórica de estas empresas.

<sup>7</sup> Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana.

**Gráfica 10.** Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2015-2022).



**Fuente:** Cámara de Comercio de Ibagué (2023).

### 3.4 Empresas que salieron del tejido empresarial según sector y subsector económico (2015-2022).

Las empresas que registraron un mayor número de salidas de 2015 a 2022, presentaron una dinámica similar a la creación de empresas, donde se ubica en primer lugar el “comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas” con una participación promedio de 45,69%, seguido por “alojamiento y servicios de comida” con el 19,12% e “industrias manufactureras” con el 7,95%; lo que evidencia, una alta rotación de las empresas en estos tres subsectores.

**Tabla 6.** Empresas que salieron del tejido empresarial según sector y subsector económico (2015-2022).

Sector y Subsector	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Sector Primario</b>	<b>18</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>41</b>	<b>25</b>	<b>20</b>	<b>17</b>
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	18	24	23	33	37	24	19	17
Explotación de minas y canteras	0	2	1	2	4	1	1	0
<b>Sector Secundario</b>	<b>117</b>	<b>262</b>	<b>304</b>	<b>315</b>	<b>288</b>	<b>235</b>	<b>272</b>	<b>284</b>
Industrias manufactureras	95	199	209	216	209	164	214	230
Construcción	22	63	95	99	79	71	58	54
<b>Sector Terciario</b>	<b>1.069</b>	<b>2.396</b>	<b>2.220</b>	<b>2.428</b>	<b>2.516</b>	<b>1.900</b>	<b>2.109</b>	<b>2.402</b>
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	576	1.278	1.119	1.264	1.211	944	1.121	1.290

Alojamiento y servicios de comida	203	489	503	496	586	449	437	560
Actividades profesionales, científicas y técnicas	41	90	87	90	96	77	51	39
Otras actividades de servicios	47	116	93	116	111	88	126	120
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	48	84	101	103	122	70	102	97
Transporte y almacenamiento	44	96	106	104	101	72	99	120
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	29	47	46	63	77	56	46	58
Información y comunicaciones	31	88	64	66	66	53	37	47
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	8	40	29	40	56	30	26	17
Actividades financieras y de seguros	17	36	31	38	38	24	17	23
Actividades inmobiliarias	15	17	14	19	13	10	14	18
Educación	8	7	18	22	32	15	20	8
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión	2	2	8	4	5	9	7	3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	2	0	2	2	3	5	2
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	4	1	0	0	0	1	0
Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	0	0	0	1	0	0	0	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Otros</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total general</b>	<b>1.204</b>	<b>2.687</b>	<b>2.548</b>	<b>2.778</b>	<b>2.845</b>	<b>2.160</b>	<b>2.401</b>	<b>2.703</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué (2023).

3.5 Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados (2015-2022)<sup>8</sup>.

En promedio entre el 2015 y el 2022, el 88,69% de los empresarios que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué, manifestaron tener 0 empleados, seguido por el 10,72% que tenían entre 1 y 4 empleados contratados en sus empresas. Lo que indica que, de igual manera son las de menor tamaño en cuanto a planta de personal las que tienen mayor probabilidad de salir del mercado en un menor periodo de tiempo. (Tabla 7)

<sup>8</sup> En cuanto al elevado número de empresas que reportan cero empleados, es importante tener en cuenta que, al momento de renovar y/o matricularse ante cámara este dato no es de obligatorio reporte.

**Tabla 7.** Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados (2015-2022).

Grupo	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
0 empleados	1.122	2.389	2.195	2.440	2.665	1.972	2.067	2.227
Entre 1 a 4 empleados	76	287	340	321	167	174	316	454
Entre 5 a 9 empleados	3	4	7	10	6	7	9	11
Entre 10 a 19 empleados	0	6	2	5	4	2	6	5
Entre 20 a 49 empleados	2	1	3	2	2	3	1	2
Entre 50 a 249 empleados	1	0	1	0	0	2	1	3
Más de 250 empleados	0	0	0	0	1	0	1	1

**Fuente:** Cámara de Comercio de Ibagué (2023).

#### 4. ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA PARA LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN.

##### 4.1. Descripción de la actividad económica.

El turismo es catalogado como una de las actividades de mayor relevancia en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué, pues su rol permite generar desarrollo social, cultural, económico, incremento en la infraestructura, aumento en el número de empleos, entre otras, que a corto y largo plazo posibilita un mayor dinamismo en el territorio empresarial y la mejora en la calidad de vida de la población en general.

Los municipios que conforman la jurisdicción son distinguidos dada su amplia biodiversidad, fortaleza en recursos y atractivos naturales, así como, por su cultura expresada en historia, atractivos patrimoniales, folclor, artesanías y gastronomía ancestral. Al igual que, por el avistamiento de aves, el biciturismo y el turismo de aventura que se ha convertido en un atractivo de alta importancia para el visitante nacional y extranjero.

Es importante resaltar que, dentro de las actividades económicas que conforman el sector turístico se encuentran algunas que tienen mayor participación en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué, como los restaurantes, los bares y las cafeterías. Así mismo, se destacan otras actividades tales como el transporte de pasajeros, las actividades de las agencias de viajes, y el alojamiento en hoteles y rurales.

De esta manera, es preciso reconocer que los municipios que conforman la jurisdicción de la Cámara poseen una serie de fortalezas que se constituyen en un potencial inexplorado y que, con el compromiso decidido de los actores públicos y privados, es posible convertirla en un atractivo destino turístico.

Es por ello, que Desde la Cámara de Comercio de Ibagué y con el apoyo de diferentes entidades, se promueve el incrementando en el número de alojamientos rurales y urbanos, así como, de las agencias de viajes especializadas en ofertar turismo receptivo, los cuales requieren de fortalecimiento y mejoramiento continuo a través de procesos de formación y capacitación.

En este sentido, las actividades económicas que conforman el sector turismo, según la Clasificación Industrial, Internacional Uniforme – CIIU – son las siguientes:

**Tabla 8.** Actividades económicas sector turismo.

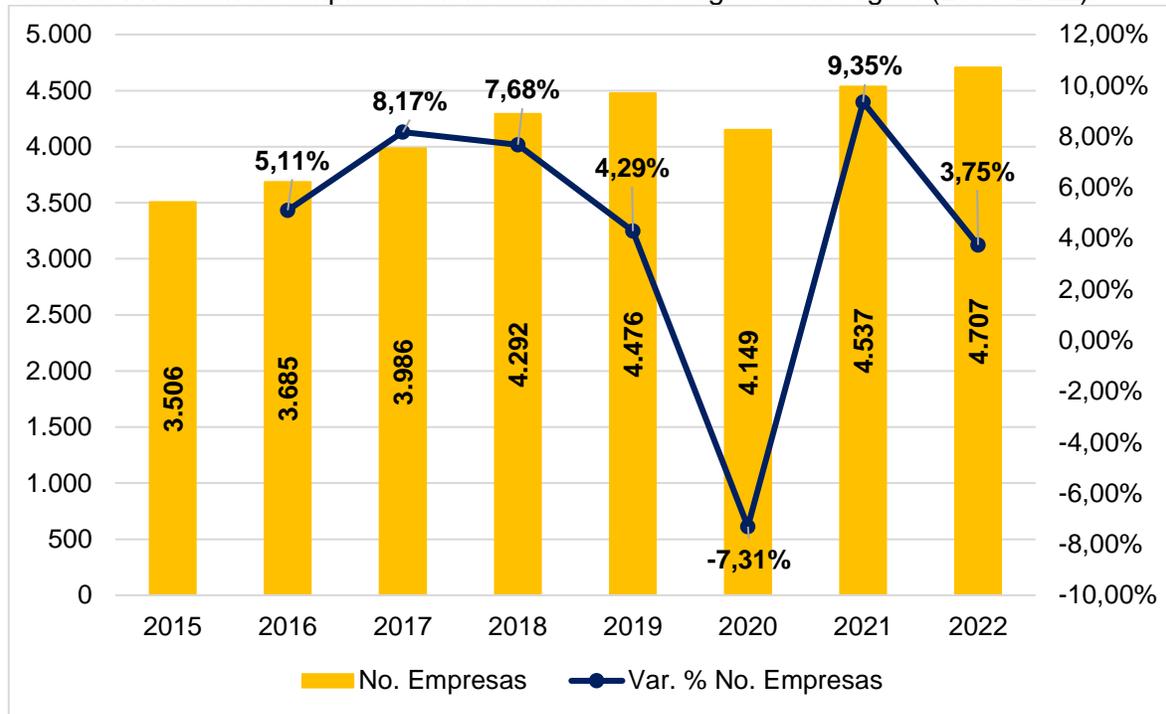
CIU	Actividad Económica
I5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas
I5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento
I5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.
I5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías
H4921	Transporte de pasajeros
N7911	Actividades de las agencias de viaje
I5511	Alojamiento en hoteles
I5514	Alojamiento rural
N8230	Organización de convenciones y eventos comerciales
N7912	Actividades de operadores turísticos
R9329	Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
I5519	Otros tipos de alojamiento para visitantes
N7710	Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores
I5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas
N7990	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas
R9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
I5512	Alojamiento en apartahoteles
I5513	Alojamiento en centros vacacionales
I5520	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales

**Fuente:** DANE (2020).

#### 4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2015-2022).

El número de empresas registradas bajo las actividades económicas del sector turismo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué, han presentado un comportamiento positivo, pues en el año 2015 se contaba con 3.506 empresas y en el 2022 con 4.707, lo que equivale a un crecimiento del 34,26%. El 2020 presentó un decrecimiento del 7,31% dada la pandemia causada por la COVID-19; sin embargo, en el 2021 logró posicionarse con cifras favorables dados los procesos de reactivación económica, registrando un incremento del 9,35%. Es de gran relevancia mencionar que, el turismo contó en el 2015 con una participación del 12,68% en el stock de empresas, siendo incrementado este aporte en el 2022 con el 15,12%. (Gráfica 11)

**Gráfica 11.** Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2015-2022).

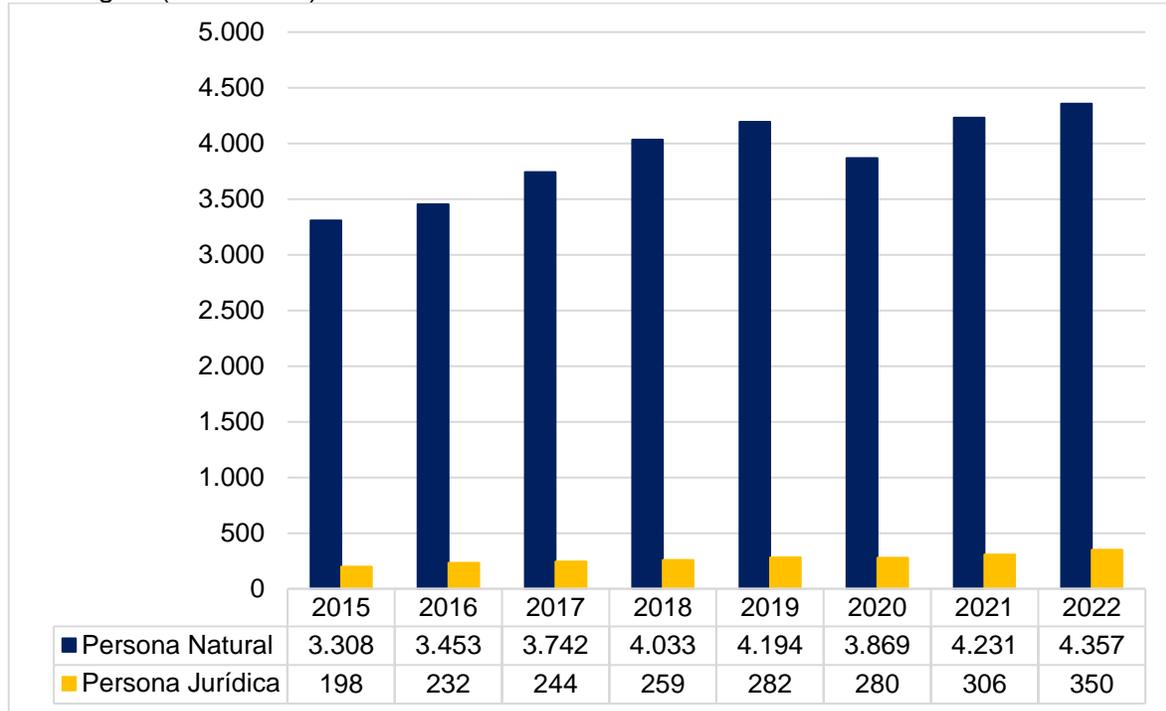


**Fuente:** Cámara de Comercio de Ibagué (2023).

#### 4.3. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2015-2022).

Referente al número de empresas por organización jurídica, al igual que en el stock de empresas general, son las personas naturales quienes lideran el sector turismo, pues entre el 2015 y el 2022 en promedio concentraron el 93,58% del tejido empresarial. En cuanto a las personas jurídicas, estas contaron con una participación promedio del 6,42%. (Gráfica 12)

**Gráfica 12.** Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2015-2022).



**Fuente:** Cámara de Comercio de Ibagué (2023).

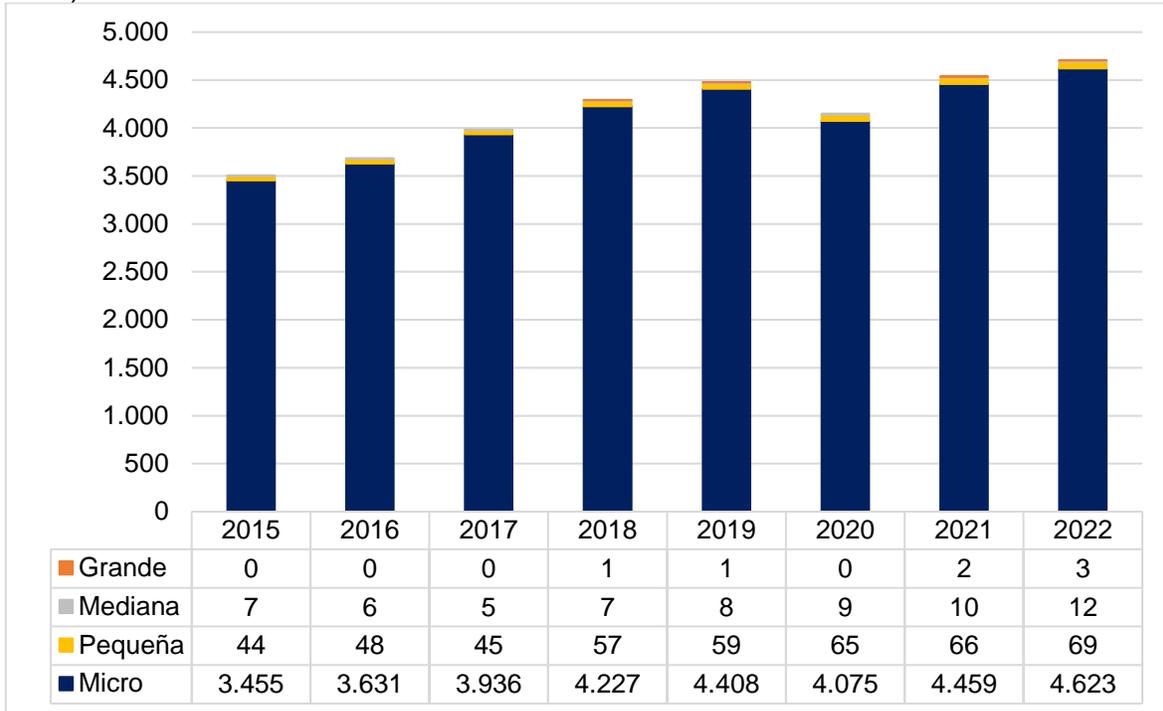
#### 4.4. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica según la clasificación de la Ley 905 de 2004 (2015-2022)<sup>9</sup>.

Teniendo en cuenta la clasificación por tamaño enmarcada en la Ley 905 de 2004<sup>10</sup>, se resalta a las microempresas como las de mayor participación promedio desde el año 2015 hasta el 2022 con el 98,44% en el tejido empresarial, seguido por las pequeñas con el 1,35%, medianas con el 0,19% y las grandes con tan solo el 0,02%.

<sup>9</sup> En cuanto a la clasificación por tamaño para los años 2015 y 2016 se toma el valor de los activos del año 2017, dado que, no se cuenta con la información histórica de estas empresas.

<sup>10</sup> Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana.

**Gráfica 13.** Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2015-2022).

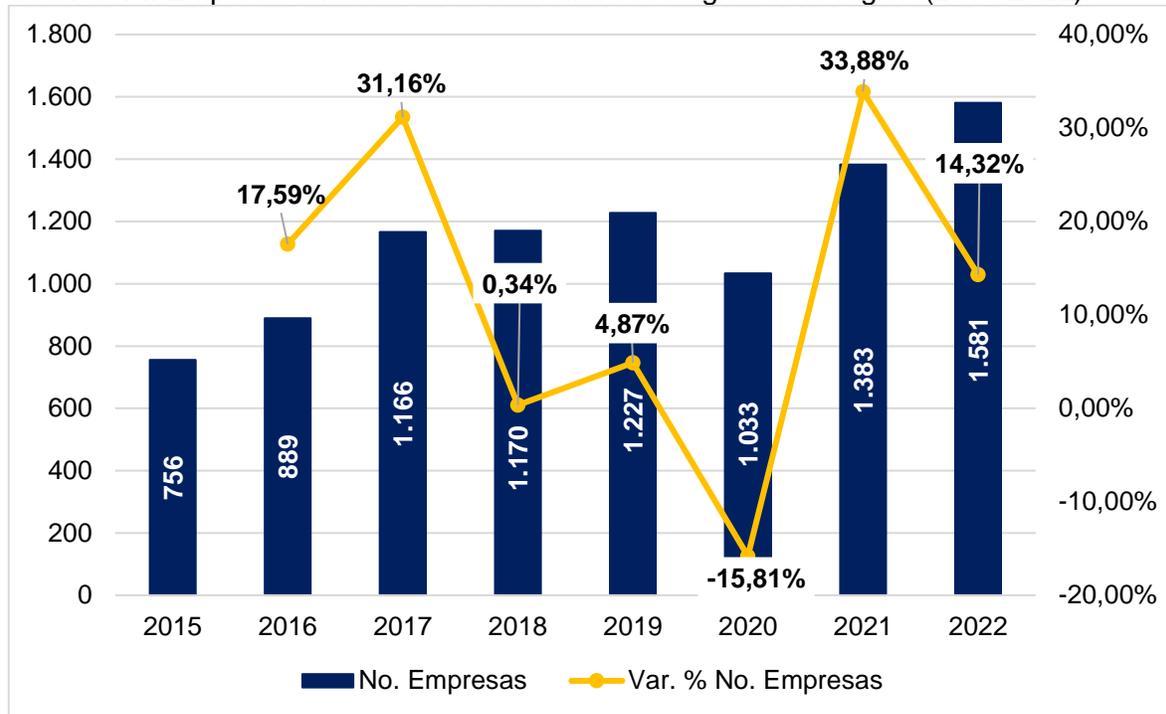


**Fuente:** Cámara de Comercio de Ibagué (2023).

#### 4.5. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2015-2022).

Teniendo en cuenta el propósito de la Cámara de Comercio de Ibagué encaminado a promover el aumento del número de empresas registradas en esta actividad estratégica, se resalta la creación de empresas, las cuales en 2015 sumaron 756 y en 2022 un total del 1.581, equivalente a un incremento del 109,1%, con un promedio de crecimiento anual del 12,34%. Es importante resaltar que todos los años en estudio registraron una tendencia positiva, a excepción de 2020 que contó con un decrecimiento del 15,81% a causa de la pandemia por la COVID-19 que contrajo la economía local y regional.

**Gráfica 14.** Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2015-2022).

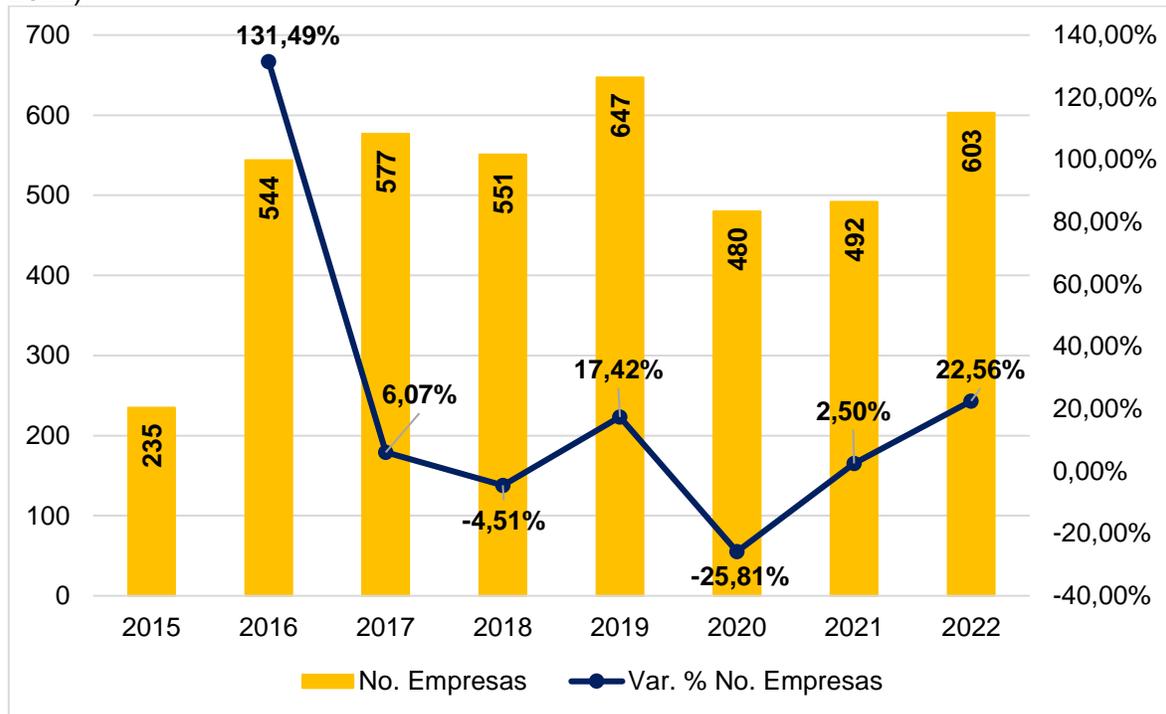


**Fuente:** Cámara de Comercio de Ibagué (2023).

#### 4.6. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2015-2022).

En contraste con las cifras expuestas en el inciso anterior, se encuentran las salidas, las cuales son de gran relevancia para este análisis, puesto que, permite observar el dinamismo que tienen las empresas pertenecientes al sector turismo. Es preciso resaltar que el año con menor número de salidas fue el 2015, caso contrario al 2019, el cual registró 647 empresas. De tal manera que, el promedio de crecimiento anual en el número de empresas salientes del tejido empresarial para el periodo en mención fue del 21,39%.

**Gráfica 15.** Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2015-2022).

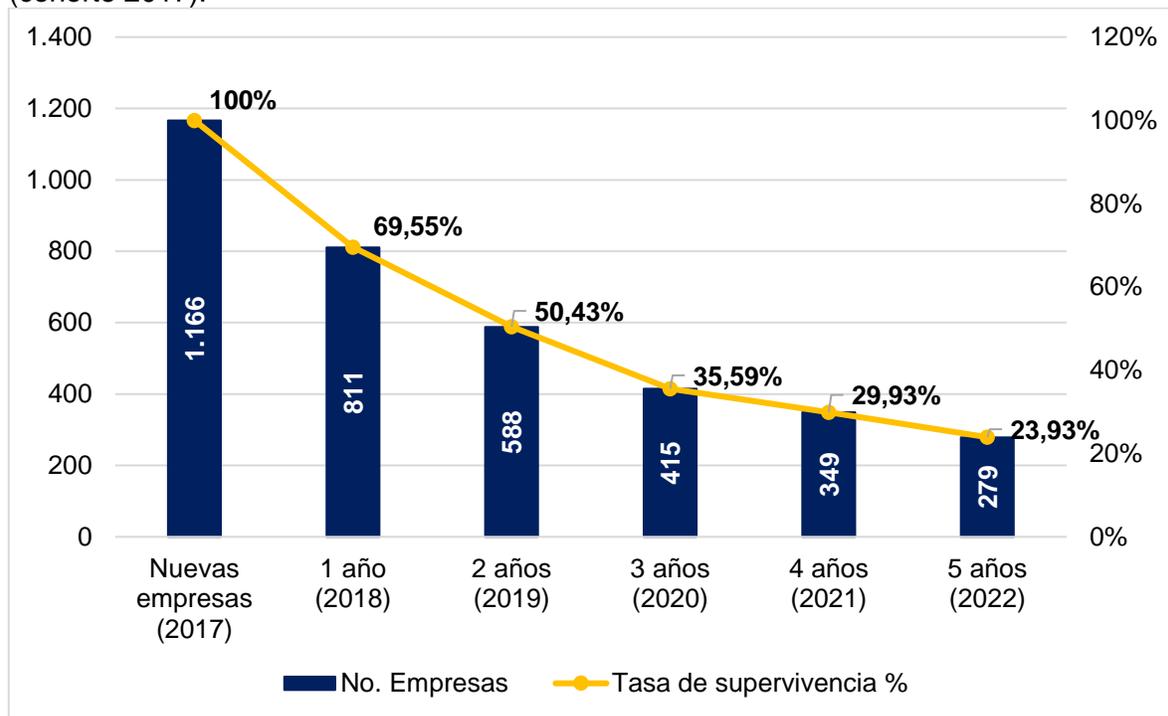


**Fuente:** Cámara de Comercio de Ibagué (2023).

#### 4.7. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2017).

Teniendo como base que en el año 2017 se crearon un total de 1.166 empresas pertenecientes a la actividad estratégica con mayor relevancia en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué, la tasa de supervivencia que se presentó para el primer año (2018) fue del 69,55%, es decir que continuaron activas 811 empresas de las mencionadas anteriormente. El efecto decreciente se vio enmarcado de igual manera para los años siguientes, pues en 2019 sobrevivió el 50,43%, en el 2020 el 35,59%, en el 2021 el 29,93% y finalmente, para el 2022 tan solo el 23,93% (279 empresas)

**Gráfica 16.** Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2017).



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué (2023).

## CONCLUSIONES

- De acuerdo con el periodo objeto de estudio, se puede evidenciar que, luego de la pandemia enmarcada por la COVID-19, el año 2021 obtuvo un crecimiento significativo en el stock de empresas. Lo anterior también se logró en gran medida, dado que, en el 2022 se generó un aumento en el número de renovaciones de la vigencia anterior.
- Tanto en el stock empresarial como en la creación de empresas, han sido las micro las que mayor participación han registrado de manera constante y creciente en el número de empresas, seguido por las pequeñas, medianas y grandes.
- La tasa de supervivencia de la creación de empresas cuenta con índices bajos, pues se indica que la mortalidad se da principalmente en el segmento de menor tamaño (las que cuentan con mayor participación en el tejido empresarial), puesto que, este factor inicial de la empresa también resulta vital, dado que, entre más pequeñas son, menores son sus probabilidades de sobrevivir (Confecámaras , 2017, pág. 6).
- Las empresas que registraron un mayor número de salidas de 2015 a 2022, presentaron una dinámica similar a la creación de empresas, donde se ubica en primer lugar el “comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas” con una participación promedio de 45,69%, seguido por “alojamiento y servicios de comida” con el 19,12% e “industrias manufactureras” con el 7,95%; lo que evidencia, una alta rotación de las empresas en estos tres subsectores.
- El número de empresas registradas bajo las actividades económicas del sector turismo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué, presentaron un comportamiento positivo, pues en el año 2015 se contaba con 3.506 empresas y en el 2022 con 4.707, lo que equivale a un crecimiento del 34,26%. El 2020 presentó un decrecimiento del 7,31% dada la pandemia causada por la COVID-19; sin embargo, en el 2021 logró posicionarse con cifras favorables dados los procesos de reactivación económica, registrando un incremento del 9,35%.

## BIBLIOGRAFÍA

- Cámara de Comercio de Ibagué. (2023). *Informe Superintendencia de Sociedades*.  
Obtenido de <https://ccibague.org/estudios-economicos-y-empresariales/>
- Cámara de Comercio de Ibagué. (2023). *Municipios Jurisdicción CCI*. Obtenido de Unidad de planeación.
- Confecámaras . (Agosto de 2017). *Determinantes de la supervivencia empresarial en Colombia*. Obtenido de [https://confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos\\_de\\_analisis\\_economico/Cuaderno\\_de\\_An%0%B0lisis\\_Economico\\_N\\_14.pdf](https://confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos_de_analisis_economico/Cuaderno_de_An%0%B0lisis_Economico_N_14.pdf)
- DANE. (Marzo de 2020). *Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas*. Obtenido de Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas:  
[https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU\\_Rev\\_4\\_AC2020.pdf](https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2020.pdf)
- Diario Oficial de la Unión Europea. (11 de Marzo de 2008). *reglamento (CE) No 295/2008*. Obtenido de <https://www.boe.es/doue/2008/097/L00013-00059.pdf>
- Diario Oficial de las Comunidades Europeas. (17 de Diciembre de 1998). *reglamento (CE) No 2700/98 de la comisión*. Obtenido de <https://www.boe.es/doue/1998/344/L00049-00080.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (02 de Agosto de 2004). *Ley 905 de 2004*. Obtenido de [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0905\\_2004.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0905_2004.html)