

2 0 2 3

ESTUDIO ECONÓMICO

DE LA JURISDICCIÓN

Alvarado, Anzoátegui, Cajamarca, Ibagué,
Piedras, Roncesvalles, Rovira, San Antonio,
Santa Isabel, Valle de San Juan, Venadillo.

CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ

JUNTA DIRECTIVA

Representantes de los empresarios

Miguel Fernando Castillo Zabala
Presidente Junta Directiva

Luis Freddy Castañeda Segura
Vicepresidente Junta Directiva

Principales:

R.A.C Construcciones y Urbanizaciones
S.A.S.

John Fernando Peñaloza Camacho
Operación Logística S.A.S En
Reorganización

Nelson Ariel Ruge Aguilera
Empresa Distribuidores de Eléctricos de
Colombia S.A.S.

Suplentes:

Luis Edwin García Castro
Diego Armando Botero Giraldo
Solar Ciencia Agrícola S.A.S
Comercializadora Inversiones Gomosa
S.A.S.

Representantes del Gobierno Nacional

Principales:

Miguel Fernando Castillo Zabala
Augusto Barrios

Suplentes:

Iraide Guzmán Ospina

Mauricio Flórez Herrera
Representante Legal Suplente

Unidades:

Luis Fernando Vega Sáenz
Unidad Jurídica

José Fredy Guerrero
Unidad de Desarrollo Empresarial

Mauricio Flórez Herrera
Unidad Administrativa

Osman Camilo Pérez Salgado
Unidad de Planeación

Equipo técnico:

Mariann Daniela Rivera Rivera
Analista de Estudios Económicos

Adriana Lucía Yepes Vásquez
Analista de Datos

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	5
INTRODUCCIÓN.....	6
JURISDICCIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ.....	7
1. STOCK DE EMPRESAS.....	8
1.1 Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué (2016-2023)	8
1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)	8
1.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (2016-2023)	10
1.4 Stock de empresas según sector y subsector económico (2016-2023)	11
1.5 Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2023)	13
2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS.....	13
2.1 Total de empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué (2016-2023)	13
2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)	14
2.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2016-2023)	15
2.4 Empresas creadas según sector y subsector económico (2016-2023).....	16
2.5 Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2023)	17
2.6 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2018)	18
3. SALIDA DE EMPRESAS.....	19
3.1 Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué (2016-2023).....	19
3.2 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023).....	19
3.3 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2016-2023).....	20
3.4 Empresas que salieron del tejido empresarial según sector y subsector económico (2016-2023)	21
3.5 Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados (2016-2023).	22
4. ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA PARA LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN ..	23
4.1. Descripción de la Industria Manufacturera	23
4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2023).....	26
4.3. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023).....	27
4.4. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)	27
4.5. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2023).....	28
4.6. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2023)	29
4.7. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2018)	29
CONCLUSIONES	31
BIBLIOGRAFÍA	32

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2023).....	8
Gráfica 2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957/2019 (2016-2023).	10
Gráfica 3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (2016-2023).....	11
Gráfica 4. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2023).	14
Gráfica 5. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023).	15
Gráfica 6. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2016-2023).	16
Gráfica 7. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2018).	18
Gráfica 8. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016- 2023).	19
Gráfica 9. Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023).....	20
Gráfica 10. Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2016-2023).....	21
Gráfica 11. Stock de empresas en la actividad estratégica en la jurisdicción de la CCI (2016-2023).	26
Gráfica 12. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023).....	27
Gráfica 13. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023).	28
Gráfica 14. Empresas creadas en la actividad estratégica en la jurisdicción de la CCI (2016-2023).	28
Gráfica 15. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2023).	29
Gráfica 16. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2018).	30

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Rangos en UVT para establecer el tamaño de las empresas Decreto 957/2019.	9
Tabla 2. Clasificación de los subsectores económicos (código CIIU REV-4).	9
Tabla 3. Stock de empresas según sector y subsector económico (2016-2023).....	12
Tabla 4. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2023).....	13
Tabla 5. Empresas creadas según sector y subsector económico (2016-2023).	16
Tabla 6. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2023).	17
Tabla 7. Empresas que salieron del tejido empresarial según sector y subsector económico (2016-2023).	21
Tabla 8. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados (2016-2023).	22
Tabla 9. Actividades económicas de la Industria Manufacturera.	24

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación geográfica de los municipios de la Jurisdicción CCI.....	7
---	---

RESUMEN EJECUTIVO

El “Estudio Económico de la Jurisdicción 2023”, como responsabilidad otorgada por la Superintendencia de Sociedades, fue elaborado desde la Unidad de Planeación – Estudios Económicos de la Cámara de Comercio de Ibagué -CCI- con el fin de analizar el comportamiento demográfico del tejido empresarial durante el periodo 2016 – 2023, por medio del stock empresarial, la creación de empresas y las salidas empresariales. El presente estudio analiza las variables de tamaño empresarial; organización jurídica; empresas por sector y subsector económico; así como, empleos generados anualmente. De igual manera, cuenta con cifras del tejido empresarial de la actividad estratégica de mayor relevancia en el año en mención para la jurisdicción de la CCI. Para la elaboración de este estudio se concertó la información disponible en el Registro Único Empresarial y Social - RUES.

Los resultados de este documento revelan un alentador escenario para el tejido empresarial de la jurisdicción. Sin embargo, es importante intensificar los esfuerzos en los procesos de formalización, capacitación y fortalecimiento de los servicios empresariales, puesto que, no solo se logra beneficiar a los empresarios que han logrado una mayor consolidación en el mercado, sino que, a su vez se contribuye a la reducción de las salidas prematuras de las nuevas empresas. Lo anterior, en aras de aportar a un tejido empresarial más robusto, sostenible y con crecimiento en el largo plazo.

INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio de Ibagué consciente de la importancia que tiene la dinámica empresarial y su perdurabilidad en el tiempo para el crecimiento y el desarrollo económico de una región, realiza el “Estudio Económico de la Jurisdicción 2023”, con el fin de analizar factores demográficos del tejido empresarial relacionados con el stock, la creación y la salida de empresas, de tal manera que, permita conocer la realidad de la situación económica desde una visión empresarial.

En el análisis del tejido empresarial se destaca la importancia de caracterizar los sectores económicos asociados a las actividades de las empresas, tamaño, organización jurídica, ventas y generación de empleo. Así como, diagnosticar la dinámica de la creación y la desaparición de empresas para determinar la capacidad del territorio al establecer condiciones favorables para la operatividad de las mismas. La identificación de las principales actividades económicas en la jurisdicción facilita a las entidades de distinta índole la implementación y coordinación de esfuerzos para focalizar sus acciones, y así generar un efecto multiplicador sobre la mejora de las condiciones productivas y económicas de las empresas y de la región.

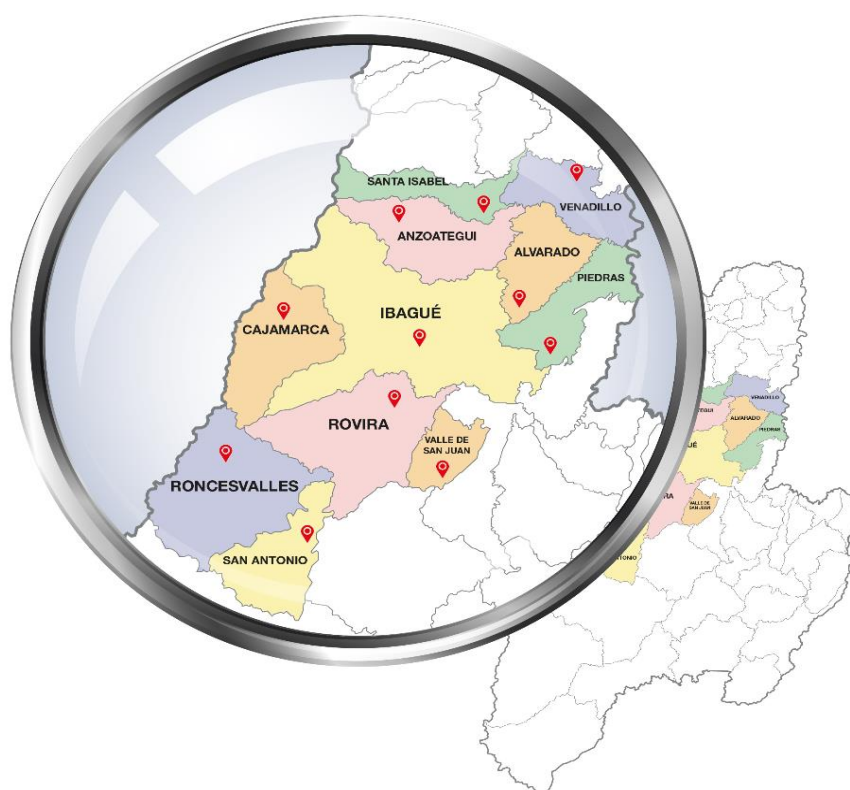
En este sentido, el presente documento se divide en cuatro secciones: en la primera se realiza un análisis general del stock de empresas a nivel agregado y la identificación del perfil empresarial en los once municipios de la jurisdicción durante el periodo 2016 - 2023. La segunda sección recopila la información correspondiente a la creación de empresas y su perdurabilidad en el tiempo. La tercera sección aborda la dinámica de las salidas de las empresas por tamaño y sector económico, así como, el número de empleos que fueron generados, y, la última sección corresponde a la principal actividad económica de la jurisdicción de la CCI, mediante la cual se conoce su stock durante el periodo 2016 - 2023 y su tendencia en cuanto a tamaño empresarial, organización jurídica y comportamiento en la creación y salida de unidades productivas asociadas a dicha actividad.

La información recopilada y analizada en este documento, pretende ser insumo para el diseño y la ejecución de estrategias orientadas al desarrollo económico y social de la región, como recurso base para las entidades interesadas en fortalecer los municipios pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué.

JURISDICCIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ

Los 11 municipios que conforman la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué se encuentran ubicados, principalmente, en la parte centro del departamento, con algunos municipios en la zona norte y en la zona sur. El resto del territorio tolimense está ocupado por los municipios que conforman las jurisdicciones de la Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (13), y de la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (23). La jurisdicción a cargo de la CCI comprende los municipios de Alvarado, Anzoátegui, Cajamarca, Ibagué, Piedras, Rovira, Roncesvalles, San Antonio, Santa Isabel, Valle de San Juan, y Venadillo. Por lo anterior, todas las estadísticas que se presentan en este estudio corresponden únicamente a información del tejido empresarial de estos municipios. (Figura1)

Figura 1. Ubicación geográfica de los municipios de la jurisdicción CCI.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Unidad de Planeación (2024).

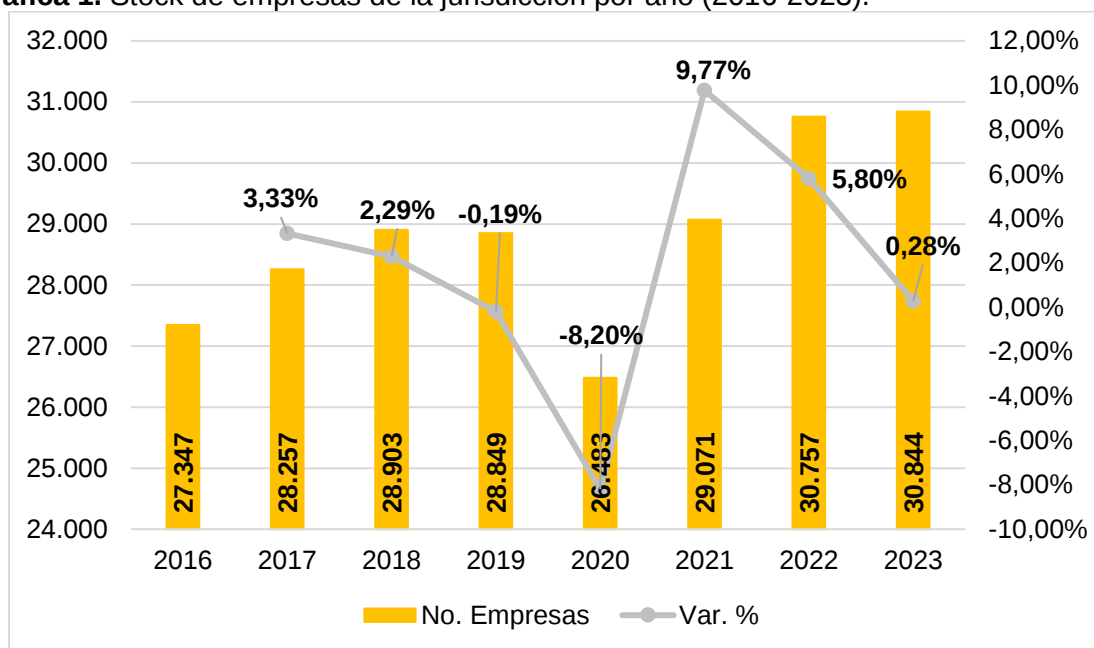
1. STOCK DE EMPRESAS

Según el reglamento (CE) No 295/2008 (como se cita en el Manual de Demografía Empresarial Adaptado para Colombia, Confecámaras, 2019, pág. 13), el stock corresponde a todas las empresas activas en un periodo determinado, incluye las empresas empleadoras y no empleadoras durante el periodo de referencia y realiza una distinción entre ambas poblaciones.

1.1 Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué (2016-2023)

El número de registros empresariales en los 11 municipios que hacen parte de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué presentaron un comportamiento positivo para el periodo 2016 - 2023, pues en 2016 se contaba con 27.347 empresas y en el 2023 con 30.844, lo que se traduce en un crecimiento del 12,79%. Es importante resaltar que, luego de la pandemia causada por la COVID-19, el 2021 obtuvo el mayor número de stock de empresas gracias al proceso de reactivación económica, así como a las estrategias implementadas en el 2022 que llevaron a un aumento del 5,80% en el número total de empresas para ese año.

Gráfica 1. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2023).



Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2024).

1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)

Los parámetros utilizados en el periodo en estudio (2016 – 2023) para establecer la clasificación por tamaño se encuentran fijados por el Decreto No. 957 de junio de 2019 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Este decreto reglamenta la clasificación de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, teniendo en cuenta para ello el criterio de ventas brutas, asimilado al de ingresos por actividades ordinarias anuales que obtienen las empresas.

En la siguiente tabla se evidencian los rangos en UVT¹ fijados por el Decreto No. 957 para determinar el valor de los ingresos por actividades ordinarias anuales de acuerdo con el sector económico de que se trate. Para aquella empresa cuya actividad principal no corresponda exclusivamente a uno de los tres sectores establecidos, caso del sector primario, los rangos a aplicar serán aquellos previstos para el sector manufacturero.

Tabla 1. Rangos en UVT para establecer el tamaño de las empresas Decreto 957/2019.

Clasificación	Sector Manufacturero	Sector Servicios	Sector Comercio
Tamaño	Rango Ingresos UVT	Rango Ingresos UVT	Rango Ingresos UVT
Micro	≤ 23.563	≤ 32.988	≤ 44.769
Pequeña	> 23.563 ≤ 204.995	> 32.988 ≤ 131.951	> 44.769 ≤ 431.196
Mediana	> 204.995 ≤ 1.736.565	> 131.951 ≤ 483.034	> 431.196 ≤ 2.160.692
Grande	> 1.736.565	> 483.034	> 2.160.692

Fuente: Presidencia de la República, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2019).

Para aplicar la norma establecida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se toman los tres sectores determinados en el Decreto utilizando la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (Código CIIU). El manufacturero incluye aquellas actividades que no corresponden a los sectores servicios y comercio. (Tabla 2)

Tabla 2. Clasificación de los subsectores económicos (código CIIU REV-4).

Sector manufacturero
A - Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
B - Explotación de minas y canteras
C - Industrias manufactureras
F - Construcción
Sector comercio
G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
Sector servicios
D - Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
E - Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión
H - Transporte y almacenamiento
I - Alojamiento y servicios de comida
J - Información y comunicaciones
K - Actividades financieras y de seguros
L - Actividades inmobiliarias
M - Actividades profesionales, científicas y técnicas
N - Actividades de servicios administrativos y de apoyo
O - Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
P - Educación
Q - Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social
R - Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación
S - Otras actividades de servicios

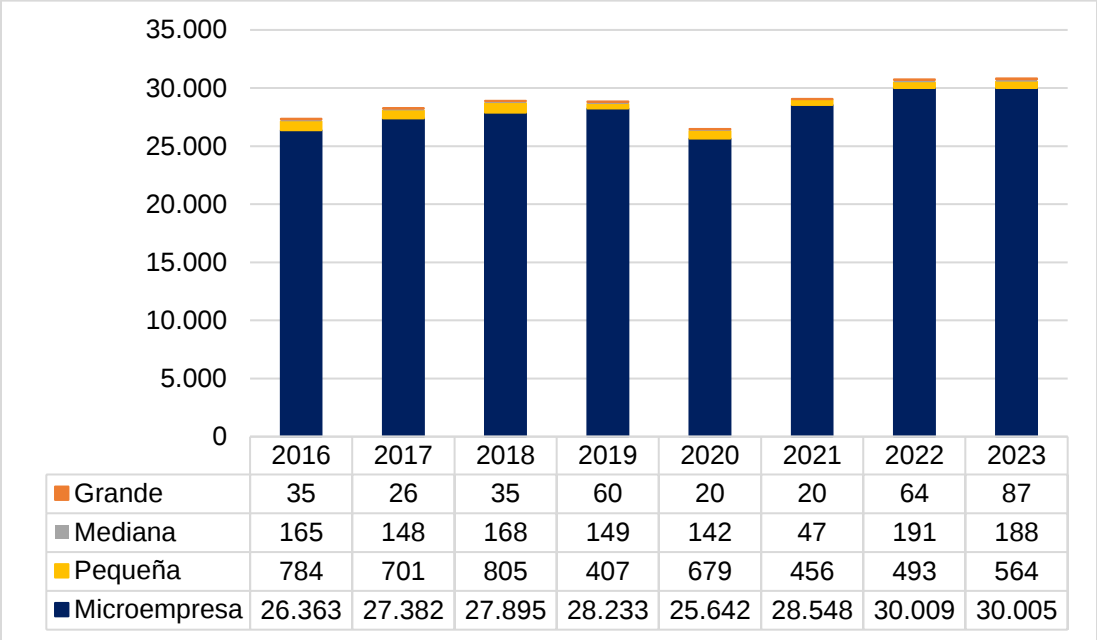
Fuente: DANE (2020).

¹La UVT es la unidad de valor tributario, fijada anualmente por la DIAN. La UVT para cada uno de los años en estudio es: **2016:** \$29.753; **2017:** \$31.859; **2018:** \$33.156; **2019:** \$34.270; **2020:** \$35.607; **2021:** \$36.308; **2022:** \$38.004; **2023:** \$42.412.

De esta manera, se observa que las microempresas registraron la mayor participación para el periodo en estudio, equivalente a más del 96% en promedio del tejido empresarial, seguido por las pequeñas con más del 1,4%. No obstante, de 2016 a 2023 fueron las grandes empresas las que presentaron el mayor crecimiento con el 148,57% al pasar de 35 a 87 en el último año, seguido por las medianas con el 13,94% y las micro con el 13,81%, caso contrario a las pequeñas empresas, las cuales disminuyeron en un 28,06%. (Gráfica 2)

Adicionalmente, vale la pena destacar el crecimiento que registraron las grandes (35,94%) y las pequeñas empresas (14,40%) en el 2023 respecto al año inmediatamente anterior, pese al poco crecimiento en el stock total, pues, esta dinámica implicó un avance en la transición de las microempresas a un tejido empresarial más fuerte y comprometido con el desarrollo económico de la jurisdicción.

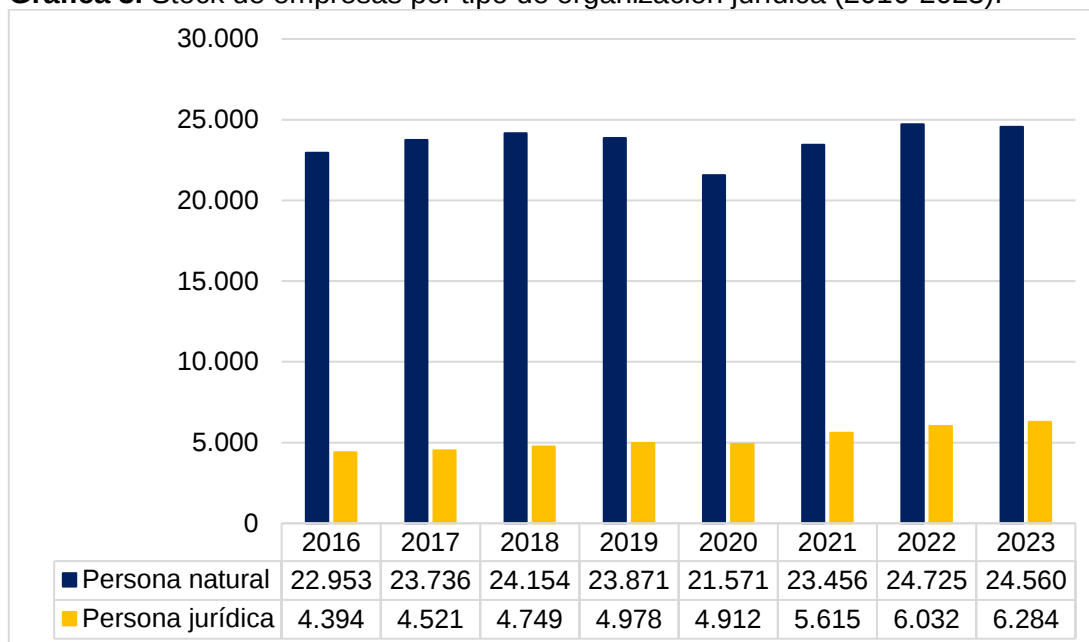
Gráfica 2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957/2019 (2016-2023).



Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2024).

1.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (2016-2023)

En cuanto al stock de empresas según su organización jurídica, las personas naturales contaron con el mayor número de registros, al concentrar en promedio entre el 2016 y el 2023 el 82,05% del tejido empresarial. No obstante, fueron las personas jurídicas las que no registraron disminución en su stock para ninguno de los años en mención, al pasar de 4.394 en 2016 a 6.284 en 2023. (Gráfica 3)

Gráfica 3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (2016-2023).

Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2024).

1.4 Stock de empresas según sector y subsector económico (2016-2023)

Al revisar la participación de los sectores económicos en el stock total de las empresas de la jurisdicción de 2016 a 2023, el sector terciario contó con la mayor participación en el número total de empresas con un promedio anual del 83,93%, seguido por el sector secundario con el 14,54% y el sector primario con el 1,54%. Es importante resaltar que, del 2016 al 2023 el terciario contó con un crecimiento del 14,65% y el secundario con el 4,41%, caso contrario para el primario el cual presentó una disminución del 4,24% (19 empresas).

En cuanto a los subsectores, “comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas”, fue el de mayor aporte en el número total del stock empresarial con 12.908 empresas en promedio; seguido por las empresas de “alojamiento y servicios de comida” con una contribución promedio de 3.525 y las “industrias manufactureras” con una participación en promedio de 2.839.

Tabla 3. Stock de empresas según sector y subsector económico (2016-2023).

Sector y Subsector	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Sector Primario	448	467	479	429	384	456	448	429
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	394	415	428	382	339	406	398	382
Explotación de minas y canteras	54	52	51	47	45	50	50	47
Sector Secundario	4.148	4.179	4.257	4.217	3.782	4.169	4.408	4.331
Industrias manufactureras	2.822	2.829	2.888	2.863	2.575	2.813	2.961	2.957
Construcción	1.326	1.350	1.369	1.354	1.207	1.356	1.447	1.374
Sector Terciario	22.751	23.611	24.167	24.203	22.317	24.446	25.901	26.084
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	12.438	12.637	12.707	12.787	12.092	13.242	13.778	13.580
Transporte y almacenamiento	901	949	957	961	1.044	973	917	916
Alojamiento y servicios de comida	2.958	3.235	3.490	3.575	3.019	3.576	4.090	4.260
Información y comunicaciones	611	625	592	596	575	599	607	599
Actividades financieras y de seguros	391	413	423	394	356	382	394	365
Actividades inmobiliarias	348	355	365	379	342	425	441	487
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.331	1.387	1.464	1.315	1.109	1.232	1.281	1.353
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.145	1.149	1.147	1.192	1.117	1.215	1.362	1.453
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	6	5	7	7	4	3	4	3
Educación	248	280	296	249	181	183	184	183
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	482	537	576	518	444	514	533	563
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	481	565	604	643	488	545	567	535
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	7	6	11	7	17	9	9	6
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión	18	17	15	19	19	23	39	26
Otras actividades de servicios	1.293	1.359	1.420	1.458	1.423	1.423	1.571	1.615
Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	0	1	1	0	1	1	1	3
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	10	3	4	2	2	2	10	10
Total general	27.347	28.257	28.903	28.849	26.483	29.071	30.757	30.844

Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2024).

1.5 Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2023)²

En promedio entre el 2016 y el 2023, el 15,40% de los empresarios manifestaron tener entre 1 y 4 empleados contratados en sus empresas, seguido por el 1,37% que generó entre 5 y 9 empleos. Cabe resaltar que, el número de empresas que registraron 0 empleos disminuyó durante el periodo en mención en un 10,06% al pasar de 23.426 en 2016 a 21.070 en 2023. Caso contrario y favorable para el grupo que generó entre 5 y 9 empleos, el cual presentó un aumento del 435,88%, así como, los que registraron tener más de 250 empleados con un crecimiento del 633,33%. (Tabla 4)

Tabla 4. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2023).

Variable	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
0 empleados	23.426	23.722	25.545	25.864	21.561	23.071	23.413	21.070
1-4 empleados	3.579	4.154	2.695	2.277	3.884	4.886	6.086	8.303
5-9 empleados	131	167	304	309	485	518	575	702
10-19 empleados	88	110	166	184	278	275	336	377
20-49 empleados	85	63	116	128	171	200	225	254
50-249 empleados	35	35	65	66	80	92	100	116
250 o más empleados	3	6	12	21	24	29	22	22

Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2024).

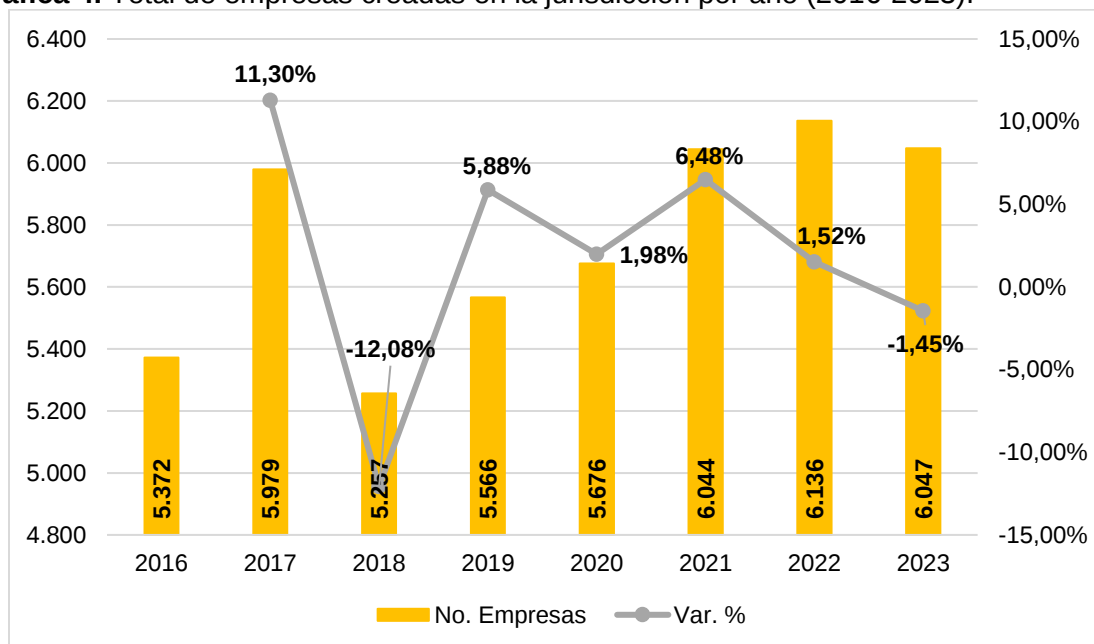
2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

Según el Reglamento (CE) N° 2700/98 de la Comisión (como se cita en el Manual de Demografía Empresarial Adaptado para Colombia, Confecámaras, 2019, pág. 15), manifiesta que la dinámica de creación hace referencia a una combinación de factores de producción con la restricción de que ninguna empresa ya establecida en el mercado se encuentre involucrada en el nacimiento de la empresa.

2.1 Total de empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué (2016-2023)

Respecto a la creación de empresas para los años 2016 – 2023, se observa un crecimiento promedio del 1,95%, donde vale la pena resaltar el 2020, pues, pese a la coyuntura ocasionada por la pandemia de la Covid-19, fue un año que registró un crecimiento del 1,98% frente al 2019. Adicionalmente, se evidencia para los últimos 4 años un crecimiento sostenido en la dinámica de nuevas empresas, donde el 2021 se destacó como un periodo de recuperación con un crecimiento del 6,48% frente al 2020 y el 2022 aunque en menor medida registró un incremento del 1,52% respecto al año inmediatamente anterior.

²En cuanto al elevado número de empresas que reportaron cero empleados, es importante tener en cuenta que, al momento de renovar y/o matricularse ante Cámara, no es un dato de obligatorio reporte.

Gráfica 4. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2023).

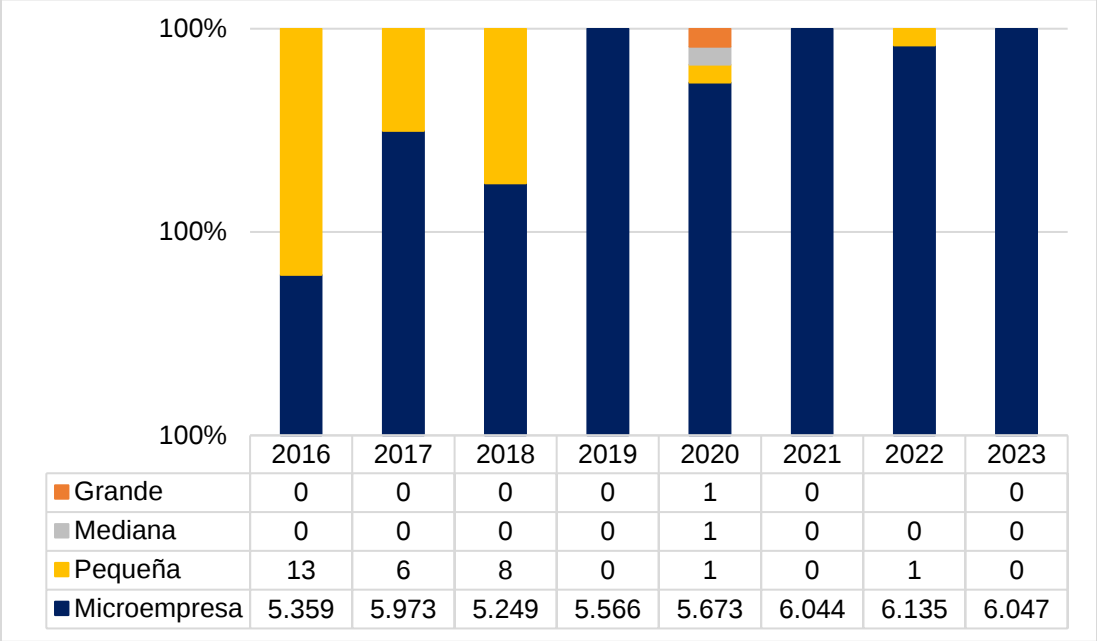
Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2024).

2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)

Teniendo en cuenta la clasificación por tamaño enmarcada en el Decreto 957 2019, es preciso resaltar que el número de pequeñas empresas disminuyó, al pasar de 13 en el 2016 a 0 en el 2023. De igual manera, el número total de empresas creadas en el último año pasó a ser en un 100% microempresas.

Es importante mencionar que, a pesar de la pandemia causada por la COVID – 19 en el 2020, fue el único año en estudio que registró la creación de mediana, pequeña y grande empresa.

Gráfica 5. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023).



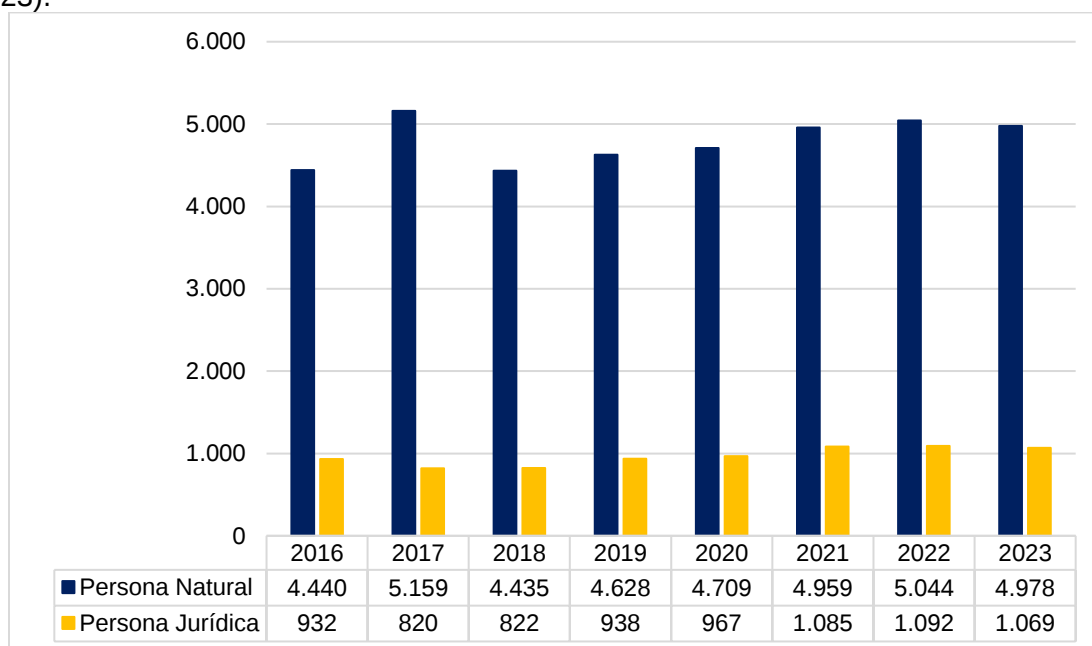
Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2024).

2.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2016-2023)

Al examinar la organización jurídica de la creación de empresas que conforman el tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué, en promedio las personas naturales representaron el 83,25%, y las personas jurídicas el 16,75% restante. Donde las personas naturales registraron un crecimiento promedio del 2% y las sociedades del 2,31%.

Así mismo, se destaca el resultado obtenido para los años 2021 y 2022 como parte del proceso de reactivación y recuperación económica, en el cual tanto las personas naturales como las jurídicas presentaron un número de nuevas empresas significativamente superior al 2019.

Gráfica 6. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2016-2023).



Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2024).

2.4 Empresas creadas según sector y subsector económico (2016-2023)

Referente a la participación de los sectores económicos de las empresas creadas en la jurisdicción de la CCI del 2016 al 2023, el sector terciario contó con el mayor número de empresas en promedio anual con el 85,20%, seguido por el sector secundario con el 13,59% y el sector primario con el 1,21%.

Dentro de los subsectores con mayor creación de empresas para el periodo objeto de estudio, se encontraba el “comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas” con una participación promedio del 41%, seguido por “alojamiento y servicios de comida” con una contribución promedio del 18,01% e “industrias manufactureras” con el 8,57% en promedio.

Tabla 5. Empresas creadas según sector y subsector económico (2016-2023).

Sector y subsector	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Sector Primario	66	86	82	72	67	87	46	50
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	54	78	76	63	58	79	41	46
Explotación de minas y canteras	12	8	6	9	9	8	5	4
Sector Secundario	850	829	740	767	710	790	786	773
Industrias manufactureras	519	494	452	477	456	511	507	526
Construcción	331	335	288	290	254	279	279	247
Sector Terciario	4.456	5.064	4.435	4.727	4.899	5.167	5.304	5.224
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	2.167	2.405	2.024	2.247	2.529	2.657	2.504	2.373
Transporte y almacenamiento	176	196	150	138	255	145	139	142
Alojamiento y servicios de comida	835	1.031	973	975	844	1.122	1.277	1.271
Información y comunicaciones	113	124	100	127	147	114	96	92

Actividades financieras y de seguros	76	91	78	82	70	66	69	65
Actividades inmobiliarias	59	43	41	62	52	68	70	84
Actividades profesionales, científicas y técnicas	314	295	286	223	176	212	228	260
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	210	228	205	258	279	255	306	334
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2	0	4	0	1	1	1	1
Educación	48	66	59	29	15	24	23	23
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	75	100	90	65	51	68	72	74
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	123	157	145	181	96	124	118	97
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	7	6	11	7	17	9	9	6
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión	18	17	15	19	19	23	39	26
Otras actividades de servicios	229	302	251	313	345	277	343	367
Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	0	1	1	0	1	0	0	1
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0		0	0	0	0	0	
Otros	4	2	2	1	2	2	10	8
Total general	5.372	5.979	5.257	5.566	5.676	6.044	6.136	6.047

Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2024).

2.5 Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2023)

En promedio del total de empresas creadas entre el 2016 y el 2023, el 16,66% registraron entre 1 y 4 empleos. A pesar de lo anterior, ese rango presentó un decrecimiento del 62,55%, pues pasó de 1.837 empresas en 2016 a 688 en 2023. De igual manera, las empresas que generaron de 5 a 9 empleos fueron en promedio del 0,21% del total de empresas constituidas.

Tabla 6. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2023).

Variable	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
0 empleados	3.508	3.288	4.860	5.385	5.085	5.246	5.511	5.351
1-4 empleados	1.837	2.638	383	175	574	782	618	688
5-9 empleados	17	36	11	5	10	9	2	5
10-19 empleados	9	10	1	1	7	3	3	0
20-49 empleados	1	6	1	0	0	0	0	1
50-249 empleados	0	0	0	0	0	1	0	0
250 o más empleados	0	1	1	0	0	3	2	2
Total general	5.372	5.979	5.257	5.566	5.676	6.044	6.136	6.047

Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2024).

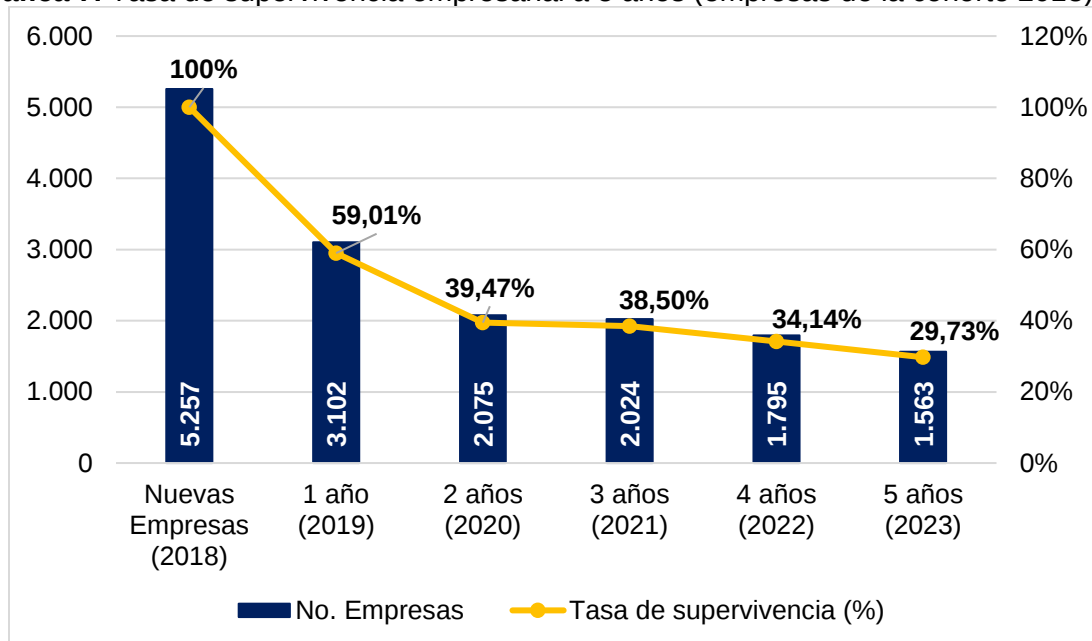
2.6 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2018)

Es importante tener en cuenta que no todas las empresas logran mantenerse en el transcurso de los años activas en el mercado, por lo cual es de suma importancia conocer esta tasa, toda vez que, hace referencia al conjunto de empresas que continúan operando en cada uno de los periodos siguientes a su creación, lo que permite a diversos actores en el ámbito económico y empresarial proporcionar información sobre la salud general del entorno empresarial, así como, evaluar la efectividad de políticas y programas destinados a fomentar el desarrollo empresarial, conocer la capacidad de las empresas para competir en un mercado, entre otras. (Reglamento (CE) N° 2700/98 de la Comisión, como se cita en el Manual de Demografía Empresarial Adaptado para Colombia, Confecámaras, 2019, pág. 19)

De esta manera, al tomar como año base las empresas creadas en el año 2018, se observa que para el primer año (2019) sobrevivió el 59,01% de las empresas, escenario negativo para los años siguientes, pues se continuó con una tendencia a la baja, dado que a los tres años (2021), tan solo sobrevivió el 38,50% y para el quinto año (2023), solo se mantuvo el 29,73% vigente.

Así mismo, es importante mencionar que esta mortalidad se da principalmente en el segmento de empresas de menor tamaño, por lo que este factor inicial de la empresa también resulta vital, dado que, entre más pequeñas son, menores son sus probabilidades de sobrevivir (Confecámaras, 2017, pág. 6). No obstante, es preciso mencionar que una vez logran superar el llamado valle de la muerte, se incrementa la probabilidad de consolidarse en el mercado.

Gráfica 7. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2018).



Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2024).

3. SALIDA DE EMPRESAS

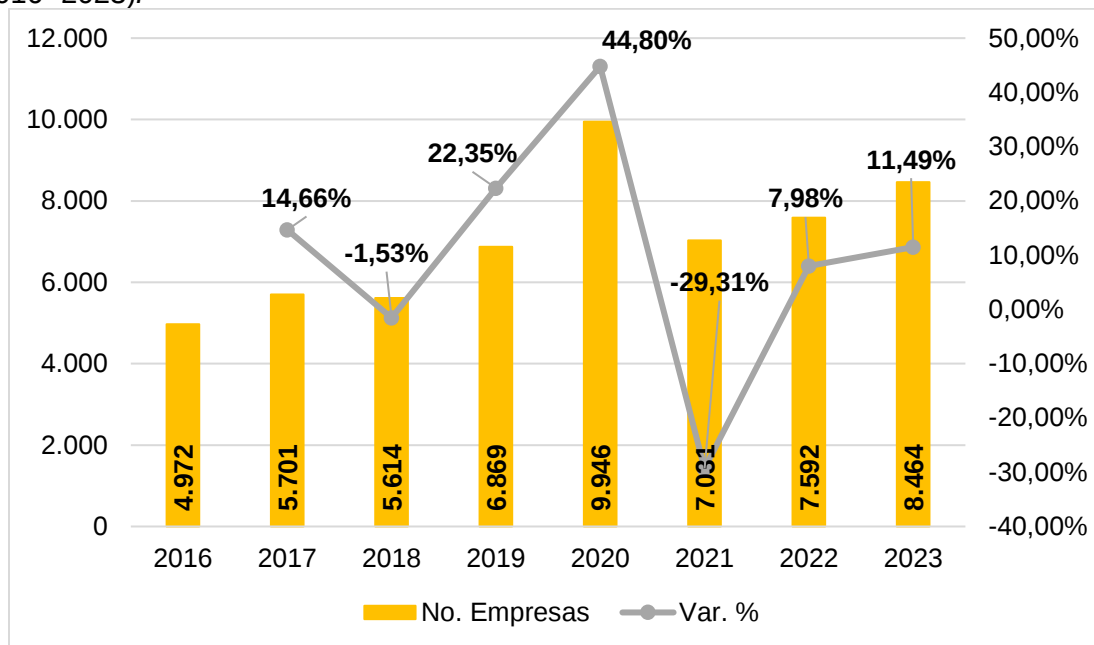
La salida de empresas comprende a todas aquellas empresas que cierran, excluyendo aquellas que desaparecen debido a: fusiones, cesiones o transferencia de titularidad de las empresas, cambios legales en la forma de las empresas que lleven a la desaparición o empresas reactivadas si la reactivación se da en un periodo de 2 años o menos.

3.1 Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué (2016-2023)

Al igual que la creación de empresas, las salidas marcan el dinamismo y el desarrollo de la economía de la región, motivo por el cual, es importante identificar las bajas o empresas salientes de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué. En este sentido, se puede observar que el 2016 fue el año que registró la menor cantidad de empresas salientes y el 2020 el que alcanzó el pico más alto.

Es así como, se presentó un incremento promedio del 10,06% de 2016 a 2023, donde se resalta el 2021, pues gracias a las estrategias planteadas para la reactivación económica a causa de la pandemia de la Covid – 19, se registró la disminución más grande del periodo en estudio de las empresas que salieron del tejido empresarial.

Gráfica 8. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016- 2023).



Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2024).

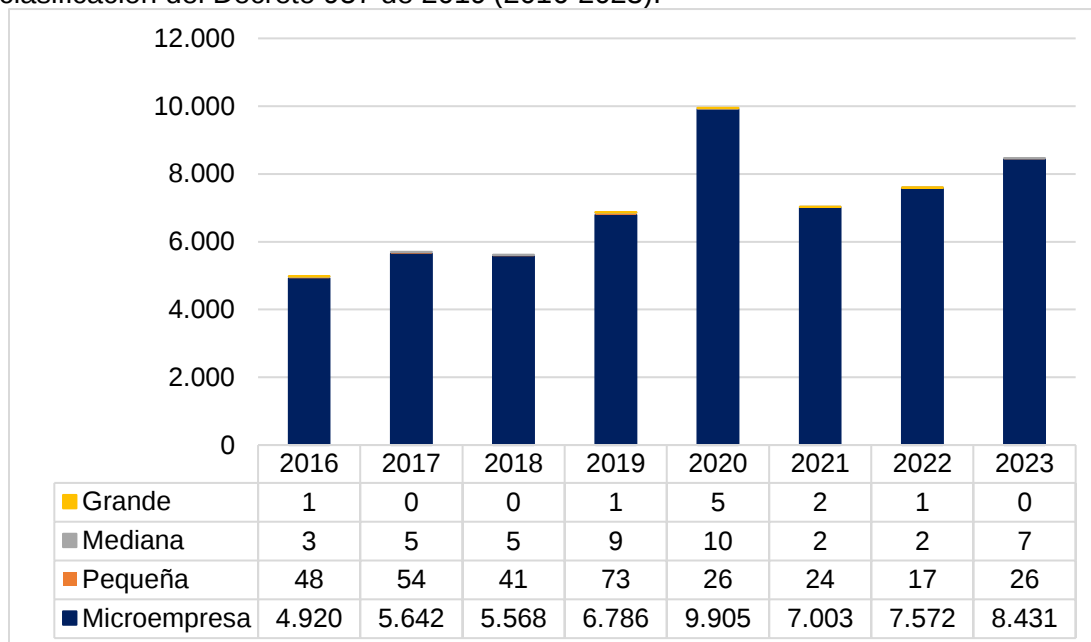
3.2 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)

Es importante mencionar que uno de los factores que mayor influencia tiene en la salida de empresas es el tamaño, pues ocasiona mayores dificultades para mantenerse en el mismo. Según Confecámaras (2017), el tamaño con el cual las empresas inician sus operaciones es un factor interno o específico de la firma. Sin embargo, es importante advertir que

muchos negocios empiezan pequeños no porque así ellos lo elijan, sino porque las restricciones de recursos los obligan a empezar sus operaciones con una menor escala. (pág. 7)

De esta manera, se evidencia que para el periodo 2016 - 2023 fueron las microempresas las que concentraron en promedio el 99,30% de las salidas, seguido por las pequeñas con el 0,60%, las medianas con el 0,08% y por último las grandes en una menor proporción con el 0,02%.

Gráfica 9. Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023).

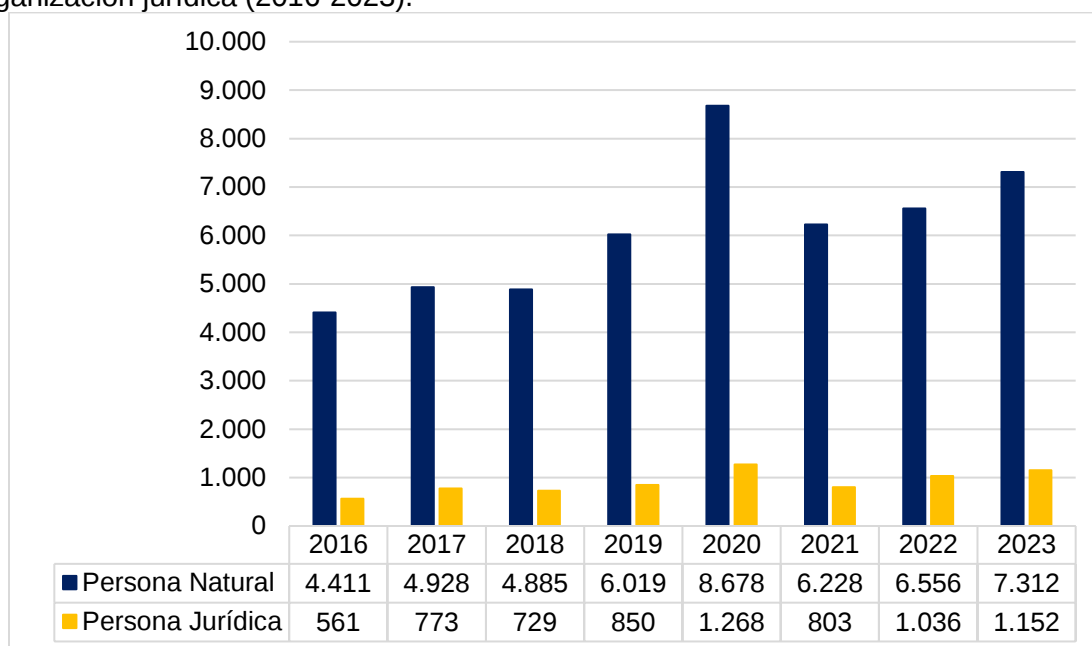


Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2024).

3.3 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2016-2023)

En cuanto al tipo de organización jurídica de las empresas que salieron del tejido empresarial de 2016 a 2023, el 87,30% correspondía en promedio a personas naturales. En lo pertinente a las personas jurídicas, estas concentraron en promedio el 12,07% restante. Lo que evidencia la gran responsabilidad que recae sobre las naturales, pues presentan mayores dificultades para acceder a recursos y con ello una menor probabilidad de mantenerse en el tiempo.

Gráfica 10. Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2016-2023).



Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2024).

3.4 Empresas que salieron del tejido empresarial según sector y subsector económico (2016-2023)

Las empresas que registraron un mayor número de salidas de 2016 a 2023, presentaron una dinámica similar a la creación de empresas, donde se ubicó en primer lugar el “comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas” con una participación promedio de 42,26%, seguido por “alojamiento y servicios de comida” con el 15,61% e “industrias manufactureras” con el 9,34%; lo que evidencia, un alto registro de empresas en estos tres subsectores.

Tabla 7. Empresas que salieron del tejido empresarial según sector y subsector económico (2016-2023).

Sector y subsector	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Sector Primario	74	85	99	126	128	73	96	120
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	65	76	88	106	113	62	83	103
Explotación de minas y canteras	9	9	11	20	15	11	13	17
Sector Secundario	654	930	840	1.017	1.466	990	1.017	1.196
Industrias manufactureras	437	580	511	630	964	688	680	763
Construcción	217	350	329	387	502	302	337	433
Sector Terciario	4.244	4.686	4.675	5.726	8.352	5.968	6.479	7.148
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	2.232	2.360	2.336	2.669	4.065	3.031	3.361	3.648
Transporte y almacenamiento	157	165	172	179	250	278	245	209
Alojamiento y servicios de comida	736	850	859	1.099	1.617	1.040	1.228	1.406
Información y comunicaciones	159	129	145	159	210	157	149	146
Actividades financieras y de seguros	68	86	87	124	143	87	105	116

Actividades inmobiliarias	33	55	47	66	115	50	86	86
Actividades profesionales, científicas y técnicas	244	292	271	395	454	260	294	308
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	213	249	250	291	431	322	324	385
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	5	1	1	2	2	2	2	1
Educación	19	41	56	71	89	37	31	29
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	65	62	69	133	130	67	90	74
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	98	100	126	171	280	137	145	173
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	8	5	3	13	17	6	15
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión	9	18	16	17	33	18	25	36
Otras actividades de servicios	201	267	233	346	519	463	386	506
Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	0	0	1	1	0	0	0	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0		0	0	0	0	0
Otros	2	3	1	0	1	2	2	10
Total general	4.972	5.701	5.614	6.869	9.946	7.031	7.592	8.464

Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2024).

3.5 Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados (2016-2023)³

En promedio entre el 2016 y el 2023, el 86,04%% de los empresarios que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué, manifestaron tener 0 empleados, seguido por el 13,27% que tenían entre 1 y 4 empleados contratados en sus empresas. Lo que corrobora que, son las de menor tamaño en cuanto a planta de personal las que tienen mayor probabilidad de salir del mercado en un menor periodo de tiempo. (Tabla 8)

Tabla 8. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados (2016-2023).

Variable	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
0 empleados	4.430	4.649	4.349	6.244	9.361	6.249	6.400	6.942
1-4 empleados	520	1.023	1.233	569	523	731	1.124	1.441
5-9 empleados	13	18	24	25	33	31	42	48
10-19 empleados	7	7	2	17	16	15	15	21
20-49 empleados	1	4	4	10	9	3	5	11

³ En cuanto al elevado número de empresas que reportaron cero empleados, es importante tener en cuenta que, al momento de renovar y/o matricularse ante Cámara, no es un dato de obligatorio reporte.



50-249 empleados	0	0	2	4	4	1	1	1
250 o más empleados	1	0	0	0	0	1	5	0

Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2024).

4. ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA PARA LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN

4.1. Descripción de la Industria Manufacturera

La industria genera un impacto no solo en el desarrollo económico de los municipios que tiene bajo la jurisdicción la CCI, sino que, a su vez promueve el desarrollo social, pues entre las múltiples repercusiones positivas se encuentra la generación de empleo, lo que, contribuye al crecimiento económico y con ello, a una mejor calidad de vida en la región. Adicionalmente, al ser la industria un sector que permite la adopción de tecnologías avanzadas para las operaciones industriales genera efectos positivos en la competitividad global, acompañado de eficiencia y calidad del producto.

Es importante resaltar que, el contar con empresas industriales diversificadas permite reducir la dependencia de la economía local de un solo sector al generar resistencia a las fluctuaciones económicas y a eventos adversos en sectores específicos. Motivo por el cual, fortalecer esta actividad conlleva a viabilizar la atracción de inversión extranjera, y así, estimular la economía local.

En este sentido, desde la Cámara de Comercio de Ibagué y con el apoyo de diferentes entidades, se promueven prácticas para fortalecer el tejido empresarial de la jurisdicción, tales como: Fábricas de Productividad y los Centros de Reindustrialización Zasca, siendo este un reglón fundamental que busca promover el desarrollo productivo, empresarial y tecnológico aplicado a los empresarios para la mejora de su productividad.

En cuanto a los Centros de Reindustrialización, tienen como fin ser espacios enfocados en brindar servicios especializados in situ, facilitar el acceso a nuevas tecnologías, uso de maquinaria, fortalecimiento en capacitaciones técnicas y empresariales, así como en una oferta integral para contribuir con el incremento de la productividad y la innovación en unidades productivas y pequeñas empresas populares que se encuentren aglomeradas en distintos territorios del país.

Respecto a Fábricas de Productividad, tiene el objetivo de aumentar en las MiPymes la adopción de buenas prácticas y la cultura del uso racional de los recursos para ser más productivas, donde empresarios, gestores y extensionistas cuentan con una oferta de formación en gestión de la sostenibilidad, para aumentar sus capacidades en la formulación, el desarrollo y el seguimiento de acciones de impacto en las empresas. Las MiPymes tienen a su disposición diversas herramientas (diagnóstico, cursos, nuevos indicadores y orientación, entre otros), para elevar el conocimiento de la sostenibilidad en su recurso humano y de esta manera fortalecer la toma de mejores decisiones que fortalezcan sus modelos de negocio.

De esta manera, las actividades económicas que conforman la industria manufacturera, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU – son las siguientes:

Tabla 9. Actividades económicas de la Industria Manufacturera.

CIU	Actividad Económica
C1011	Procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos
C1012	Procesamiento y conservación de pescados crustáceos y moluscos
C1020	Procesamiento y conservación de frutas legumbres hortalizas y tubérculos
C1030	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal
C1040	Elaboración de productos lácteos
C1051	Elaboración de productos de molinería
C1061	Trilla de café
C1062	Descafeinado tostion y molienda del café
C1063	Otros derivados del café
C1072	Elaboración de panela
C1081	Elaboración de productos de panadería
C1082	Elaboración de cacao chocolate y productos de confitería
C1084	Elaboración de comidas y platos preparados
C1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.
C1090	Elaboración de alimentos preparados para animales
C1101	Destilación rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas
C1102	Elaboración de bebidas fermentadas no destiladas
C1103	Producción de malta elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas
C1104	Elaboración de bebidas no alcohólicas producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas
C1311	Preparación e hilatura de fibras textiles
C1312	Tejeduría de productos textiles
C1313	Acabado de productos textiles
C1391	Fabricación de tejidos de punto y ganchillo
C1392	Confección de artículos con materiales textiles excepto prendas de vestir
C1394	Fabricación de cuerdas cordeles cables bramantes y redes
C1399	Fabricación de otros artículos textiles n.c.p.
C1410	Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel
C1420	Fabricación de artículos de piel
C1430	Fabricación de artículos de punto y ganchillo
C1511	Curtido y recurtido de cueros recurtido y tejido de pieles
C1512	Fabricación de artículos de viaje bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería
C1513	Fabricación de artículos de viaje bolsos de mano y artículos similares artículos de talabartería y guarnicionería elaborados en otros materiales
C1521	Fabricación de calzado de cuero y piel con cualquier tipo de suela
C1522	Fabricación de otros tipos de calzado excepto calzado de cuero y piel
C1523	Fabricación de partes del calzado
C1610	Aserrado acepillado e impregnación de la madera
C1620	Fabricación de hojas de madera para enchapado fabricación de tableros contrachapados tableros laminados tableros de partículas y otros tableros y paneles
C1630	Fabricación de partes y piezas de madera de carpintería y ebanistería para la construcción
C1690	Fabricación de otros productos de madera fabricación de artículos de corcho cestería y espartería
C1702	Fabricación de papel y cartón ondulado (corrugado) fabricación de envases empaques y de embalajes de papel y cartón
C1709	Fabricación de otros artículos de papel y cartón
C1811	Actividades de impresión
C1812	Actividades de servicios relacionados con la impresión
C2011	Fabricación de sustancias y productos químicos básicos

C2012	Fabricación de abonos y compuestos inorgánicos nitrogenados
C2013	Fabricación de plásticos en formas primarias
C2021	Fabricación de plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario
C2022	Fabricación de pinturas barnices y revestimientos similares tintas para impresión y masillas
C2023	Fabricación de jabones y detergentes preparados para limpiar y pulir perfumes y preparados de tocador
C2029	Fabricación de otros productos químicos n.c.p.
C2100	Fabricación de productos farmacéuticos sustancias químicas medicinales productos botánicos de uso farmacéutica
C2219	Fabricación de formas básicas de caucho y otros productos de caucho n.c.p.
C2229	Fabricación de artículos de plástico n.c.p.
C2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio
C2391	Fabricación de productos refractarios
C2392	Fabricación de materiales de arcilla para la construcción
C2393	Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana
C2394	Fabricación de cemento cal y yeso
C2395	Fabricación de artículos de hormigón cemento y yeso
C2396	Corte tallado y acabado de la piedra
C2399	Fabricación de otros productos minerales no metálicos n.c.p.
C2410	Industrias básicas de hierro y de acero
C2429	Industrias básicas de otros metales no ferrosos
C2432	Fundición de metales no ferrosos
C2511	Fabricación de productos metálicos para uso estructural
C2512	Fabricación de tanques depósitos y recipientes de metal excepto los utilizados para el envase o transporte de mercancías
C2591	Forja prensado estampado y laminado de metal pulvimetalurgia
C2592	Tratamiento y revestimiento de metales mecanizado
C2593	Fabricación de artículos de cuchillería herramientas de mano y artículos de ferretería
C2599	Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.
C2610	Fabricación de componentes y tableros electrónicos
C2651	Fabricación de equipo de medición prueba navegación y control
C2652	Fabricación de relojes
C2670	Fabricación de instrumentos ópticos y equipo fotográfico
C2712	Fabricación de aparatos de distribución y control de la energía eléctrica
C2720	Fabricación de pilas baterías y acumuladores eléctricos
C2740	Fabricación de equipos eléctricos de iluminación
C2750	Fabricación de aparatos de uso domestico
C2790	Fabricación de otros tipos de equipo eléctrico n.c.p.
C2811	Fabricación de motores turbinas y partes para motores de combustión interna
C2812	Fabricación de equipos de potencia hidráulica y neumática
C2815	Fabricación de hornos hogares y quemadores industriales
C2816	Fabricación de equipo de elevación y manipulación
C2819	Fabricación de otros tipos de maquinaria y equipo de uso general n.c.p.
C2821	Fabricación de maquinaria agropecuaria y forestal
C2825	Fabricación de maquinaria para la elaboración de alimentos bebidas y tabaco
C2829	Fabricación de otros tipos de maquinaria y equipo de uso especial n.c.p.
C2920	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores fabricación de remolques y semirremolques
C2930	Fabricación de partes piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores
C3030	Fabricación de aeronaves naves espaciales y de maquinaria conexa
C3110	Fabricación de muebles

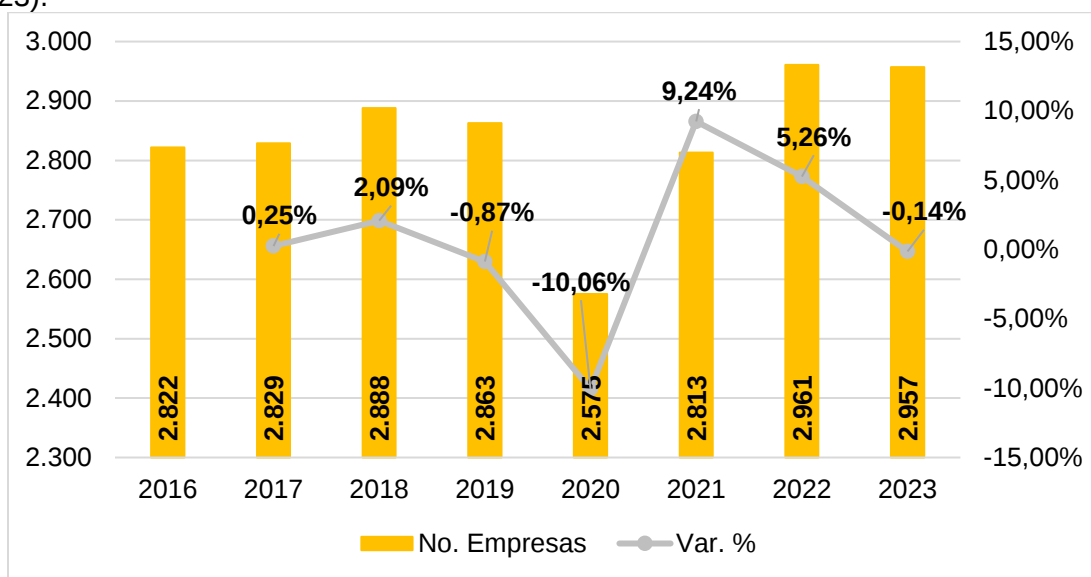
C3120	Fabricación de colchones y somieres
C3210	Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos
C3211	Fabricación de joyas y artículos conexos
C3212	Fabricación de bisutería y artículos conexos
C3220	Fabricación de instrumentos musicales
C3230	Fabricación de artículos y equipo para la práctica del deporte
C3240	Fabricación de juegos juguetes y rompecabezas
C3250	Fabricación de instrumentos aparatos y materiales médicos y odontológicos (incluido mobiliario)
C3290	Otras industrias manufactureras n.c.p.
C3311	Mantenimiento y reparación especializado de productos elaborados en metal
C3312	Mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo
C3313	Mantenimiento y reparación especializado de equipo electrónico y óptico
C3314	Mantenimiento y reparación especializado de equipo eléctrico
C3315	Mantenimiento y reparación especializado de equipo de transporte excepto los vehículos automotores motocicletas y bicicletas
C3319	Mantenimiento y reparación de otros tipos de equipos y sus componentes n.c.p.
C3320	Instalación especializada de maquinaria y equipo industrial

Fuente: DANE (2020).

4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2023)

El número de empresas registradas bajo las actividades económicas de industria manufactureras en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué, presentaron un comportamiento constante, pues en el año 2016 se contaba con 2.822 empresas y en el 2023 con 2.957. El 2020 presentó un decrecimiento del 10,06% dada la pandemia causada por la COVID-19; sin embargo, en el 2021 logró posicionarse con cifras favorables dados los procesos de reactivación económica, registrando un incremento del 9,24% con respecto al año inmediatamente anterior. Es de gran relevancia mencionar que, la industria contó en el 2016 con una participación del 10,32 % en el stock de empresas, siendo constante este aporte en el 2023 con el 9,59%. (Gráfica 11)

Gráfica 11. Stock de empresas en la actividad estratégica en la jurisdicción de la CCI (2016-2023).

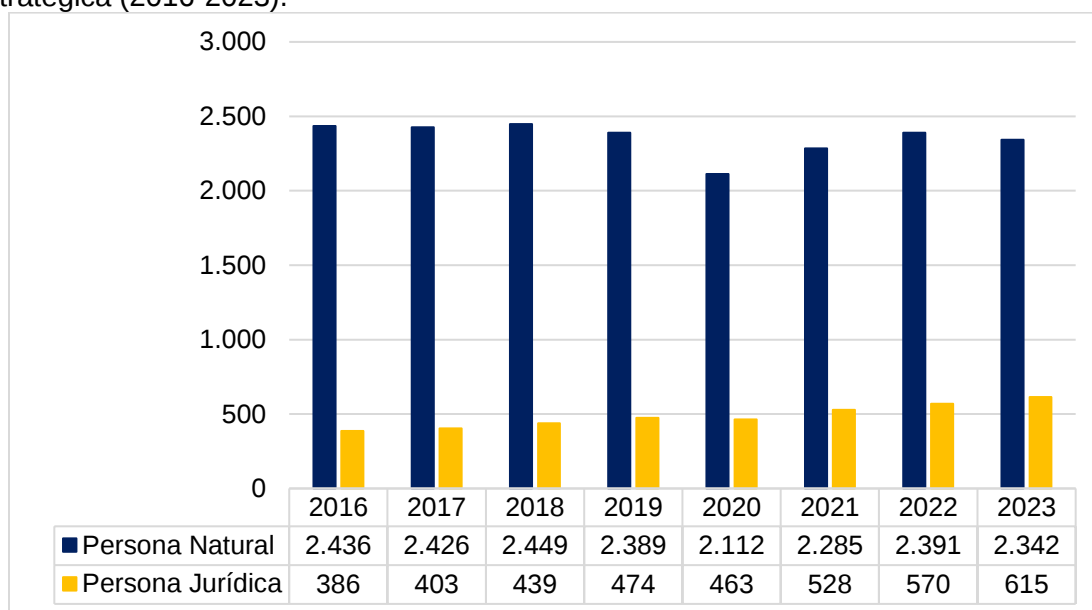


Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2024).

4.3. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023)

Referente al número de empresas por organización jurídica en la industria, las personas naturales lideraron la participación, pues, en promedio contaron con el 82,94% del total para el periodo en estudio (2016-2023).

Gráfica 12. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023).

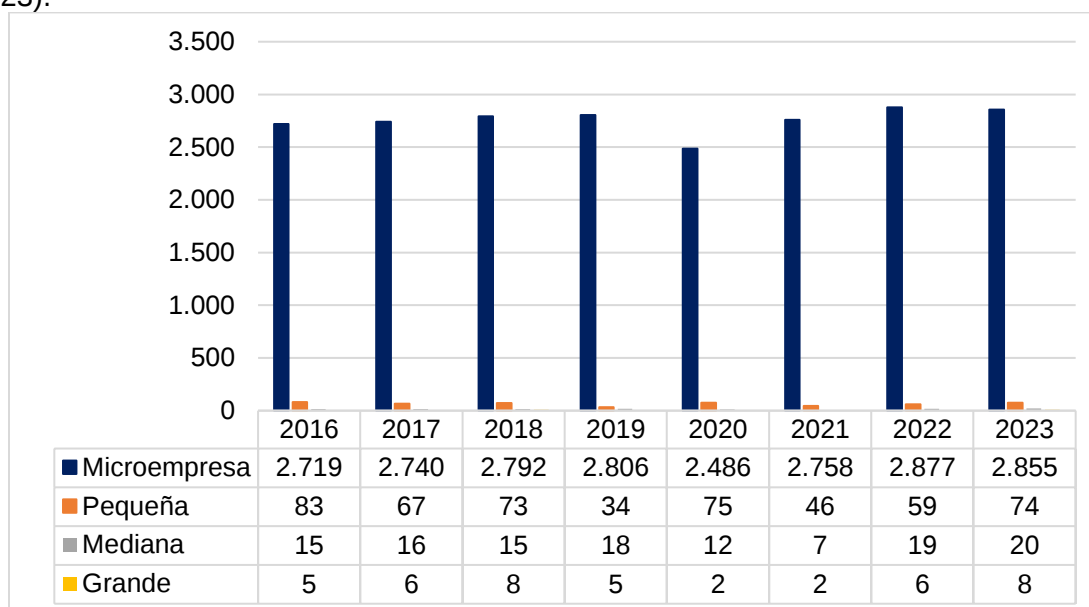


Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2024).

4.4. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)

De acuerdo con la clasificación por tamaño enmarcada en el Decreto 957 de 2019, se resalta a las microempresas como las de mayor participación promedio desde el año 2016 hasta el 2023 con el 97,02% en el tejido empresarial, seguido por las pequeñas con el 2,26%, medianas con el 0,53% y las grandes con tan solo el 0,18%.

Gráfica 13. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023).

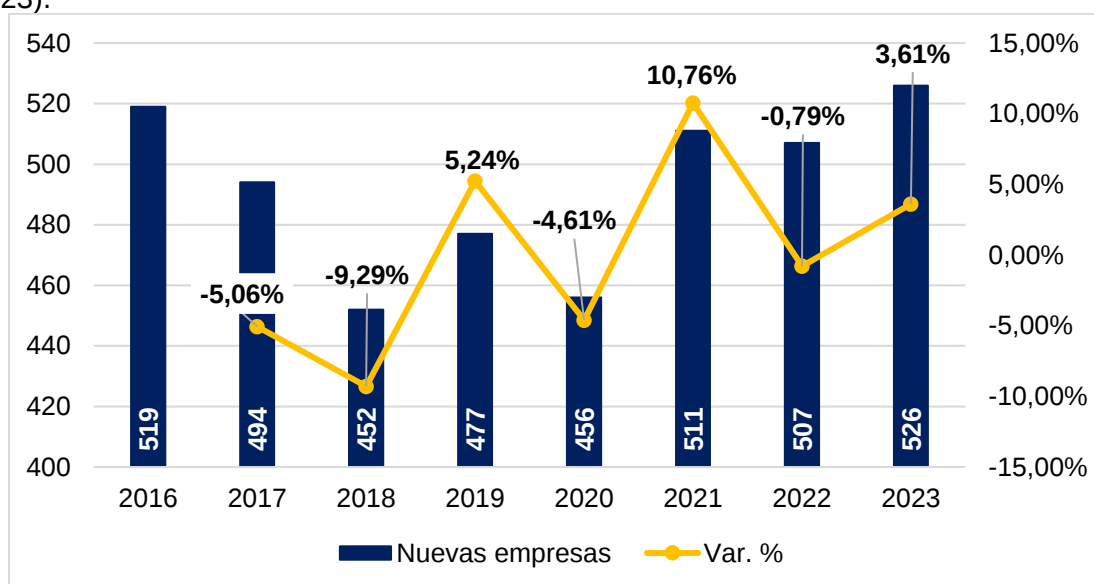


Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2024).

4.5. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2023)

Teniendo en cuenta el propósito de la Cámara de Comercio de Ibagué encaminado a promover el aumento del número de empresas registradas en esta actividad estratégica, se resalta la creación de empresas, las cuales en 2016 sumaron 519 y en 2023 un total del 526, equivalente a un incremento del 1,35%. Es importante resaltar que el 2020 contó con un decrecimiento del 4,61% a causa de la pandemia por la COVID-19 que contrajo la economía local y regional en comparación con el año inmediatamente anterior.

Gráfica 14. Empresas creadas en la actividad estratégica en la jurisdicción de la CCI (2016-2023).

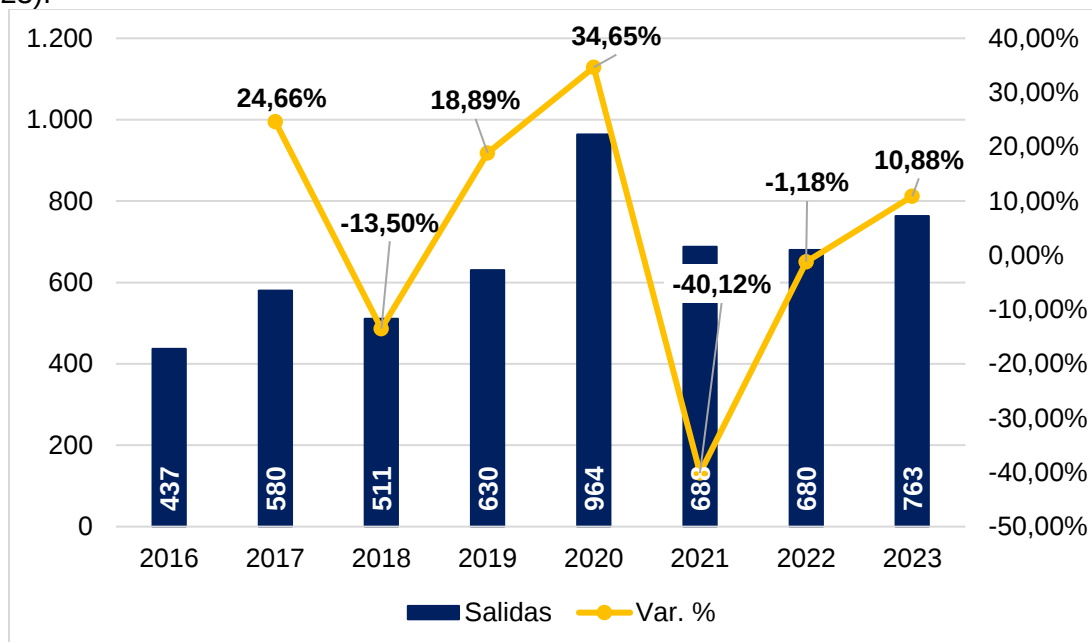


Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2024).

4.6. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2023)

En contraste con las cifras expuestas en el inciso anterior, se encuentran las salidas, siendo de gran relevancia para el presente análisis, puesto que, permite observar el dinamismo que tienen las empresas pertenecientes al sector en estudio. Es preciso resaltar que, el año con menor número de salidas fue el 2016, caso contrario al 2020, el cual registró 964 empresas. De tal manera que, el promedio de crecimiento anual en el número de empresas salientes del tejido empresarial para el periodo en mención fue del 4,90%.

Gráfica 15. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2023).

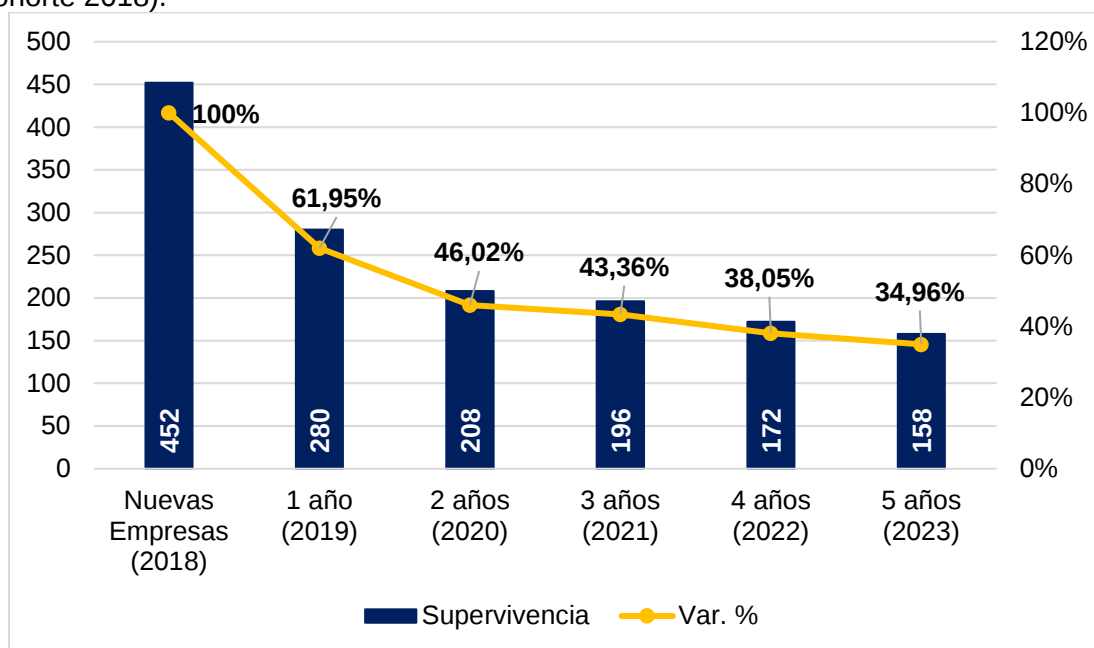


Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2024).

4.7. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2018)

Teniendo como base que en el año 2018 se crearon un total de 452 empresas pertenecientes a la actividad estratégica con mayor relevancia en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué, la tasa de supervivencia que se presentó para el primer año (2019) fue del 61,95%, es decir que continuaron activas 280 empresas de las mencionadas anteriormente. No obstante, para los años siguientes el efecto decreciente se marcó en mayor medida, pues en 2020 sobrevivió el 46,02%, en el 2021 el 43,36%, en el 2022 el 38,05% y finalmente, para el 2023 tan solo sobrevivió el 34,96% (158 empresas) de las empresas creadas en el año inicial (2018).

Gráfica 16. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2018).



Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2024).

CONCLUSIONES

- De acuerdo con el periodo objeto de estudio, se puede evidenciar que, los años siguientes de la pandemia enmarcada por la COVID-19, registraron un crecimiento significativo en el stock empresarial, pues en el 2021 y 2022 se presentaron aumentos del 9,77% y 5,80% respectivamente. De igual manera, el 2023 tuvo un 0,28% adicional en el número de empresas con respecto al año inmediatamente anterior.
- Tanto en el stock empresarial como en la creación de empresas, han sido las micro las que mayor participación registraron de manera constante y creciente en el número de empresas, seguido por las pequeñas, las medianas y las grandes.
- La tasa de supervivencia de la creación de empresas cuenta con índices bajos, pues se indica que la mortalidad se da principalmente en el segmento de menor tamaño (las que cuentan con mayor participación en el tejido empresarial), puesto que, este factor inicial de la empresa también resulta vital, dado que, entre más pequeñas son, menores son sus probabilidades de sobrevivir (Confecámaras , 2017, pág. 6).
- Las empresas que registraron un mayor número de salidas de 2016 a 2023, presentaron una dinámica similar a la creación de empresas, donde se ubicó en primer lugar el “comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas” con una participación promedio del 42,26%, seguido por “alojamiento y servicios de comida” con el 15,61% e “industrias manufactureras” con el 9,34%; lo que evidencia, una alta rotación de las empresas en estos tres subsectores.
- El stock de empresas registradas bajo las actividades económicas del sector de las industrias manufactureras en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué, presentaron un comportamiento positivo, pues en el año 2016 se contaba con 2.822 empresas y en el 2023 con 2.957, lo que equivale a un crecimiento del 4,78%. El 2020 presentó un decrecimiento del 10,06% dada la pandemia causada por la COVID-19; sin embargo, en el 2021 logró posicionarse con cifras favorables dados los procesos de reactivación económica, registrando un incremento del 9,24%, así como el 2022 obtuvo un crecimiento del 14,99% con respecto al 2019.

BIBLIOGRAFÍA

- Cámara de Comercio de Ibagué. (2024). *Informe Superintendencia de Sociedades*.
Obtenido de <https://ccibague.org/estudios-economicos-y-empresariales/>
- Cámara de Comercio de Ibagué. (2024). *Municipios Jurisdicción CCI*. Obtenido de Unidad de Planeación.
- Cámara de Comercio de Ibagué. (2024). *Registro Único Empresarial y Social - RUES*.
- Confecámaras . (Agosto de 2017). *Determinantes de la supervivencia empresarial en Colombia*. Obtenido de https://confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos_de_analisis_economico/Cuaderno_de_An%20%B0lisis_Economico_N_14.pdf
- Confecámaras - Red de Cámaras de Comercio. (2019). *Manual de Demografía Empresarial Adaptado para Colombia*. Bogotá.
- DANE. (Marzo de 2020). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*. Obtenido de Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas:
https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2020.pdf
- Diario Oficial de la Unión Europea. (11 de Marzo de 2008). *reglamento (CE) No 295/2008*. Obtenido de <https://www.boe.es/doue/2008/097/L00013-00059.pdf>
- Diario Oficial de las Comunidades Europeas. (17 de Diciembre de 1998). *reglamento (CE) No 2700/98 de la comisión*. Obtenido de <https://www.boe.es/doue/1998/344/L00049-00080.pdf>
- Presidencia de la República de Colombia. (5 de Junio de 2019). *Decreto N° 957. Por el cual se adiciona el capítulo 13 al Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único del Sector Comercio, Industria y Turismo*.



CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ
TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS

— www.ccibague.org —

@camaracomercioibague •   @ccdeibague

 **in**  Cámara de Comercio de Ibagué