

ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES EN LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ

Alvarado, Anzoátegui, Cajamarca, Ibagué,
Piedras, Roncesvalles, Rovira, San Antonio,
Santa Isabel, Valle del San Juan, Venadillo.

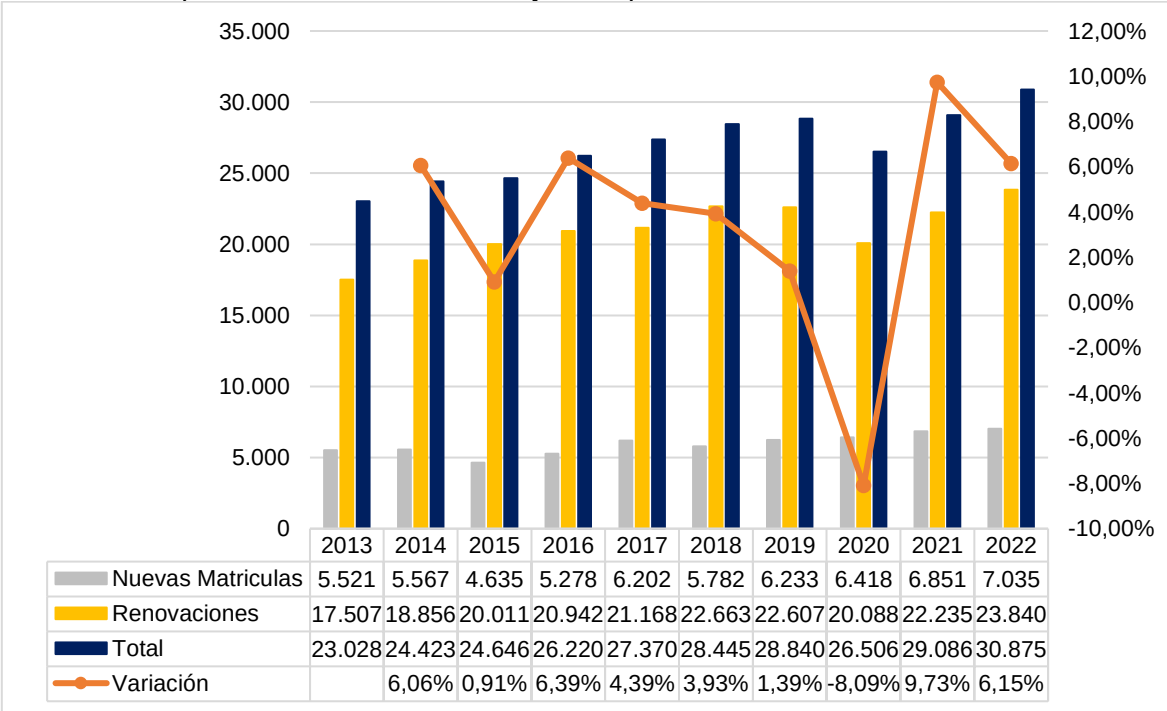
2 0 2 3

1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA JURISDICCIÓN DE LA CCI

1.1. Número de empresas vigentes en el Registro Mercantil

A corte de 31 de diciembre de 2022, el tejido empresarial de la Cámara de Comercio de Ibagué se encontraba conformado por 30.875 empresas activas con su correspondiente renovación al día, dentro de las cuales el 22,79% corresponde nuevas matrículas y el 77,21% restante a renovaciones, lo que significó un incremento del 6,15% en el total de empresas frente al año inmediatamente anterior, el cual registró un total de 29.086 empresas inscritas al Registro Mercantil, como se ilustra en la tabla 1.

Tabla 1. Comportamiento histórico del tejido empresarial de la CCI 2013 – 2022.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – estadísticas RUES (2023). Elaboración propia. Equipo Técnico Estudios Económicos

1.2. Nuevas empresas y renovaciones vigentes en el Registro Mercantil por municipios 2021 – 2022

En 2022 las nuevas matrículas y renovaciones registraron un crecimiento del 2,69% y 7,22% respectivamente, frente al año inmediatamente anterior. Los municipios con mayor crecimiento en el total de empresas inscritas al Registro Mercantil fueron: Piedras (21,64%), San Antonio (12,85%), Alvarado (12,24%), Anzoátegui (11,88%) y Santa Isabel (10,09%). En cuanto a los municipios que presentaron decrecimiento, fue Valle de San Juan el que disminuyó en 1,10%. Cabe resaltar que, Roncesvalles no presentó ningún tipo de variación. (Tabla 2)

Tabla 2. Dinámica de las nuevas matrículas y renovaciones 2021 – 2022.

Municipio	Mat. - 2021	Mat. - 2022	Var. % Mat	Ren. - 2021	Ren. - 2022	Var. % Ren	Total - 2021	Total - 2022	Var. % Total
Ibagué	6.251	6.442	3,06%	20.451	21.884	7,01%	26.702	28.326	6,08%
Alvarado	40	56	40,00%	156	164	5,13%	196	220	12,24%
Anzoátegui	47	56	19,15%	113	123	8,85%	160	179	11,88%
Cajamarca	125	114	-8,80%	404	431	6,68%	529	545	3,02%
Piedras	42	46	9,52%	92	117	27,17%	134	163	21,64%
Roncesvalles	21	14	-33,33%	80	87	8,75%	101	101	0,00%
Rovira	159	112	-29,56%	274	328	19,71%	433	440	1,62%
San Antonio	63	76	20,63%	186	205	10,22%	249	281	12,85%
Santa Isabel	19	31	63,16%	90	89	-1,11%	109	120	10,09%
Valle de san juan	19	17	-10,53%	72	73	1,39%	91	90	-1,10%
Venadillo	65	71	9,23%	317	339	6,94%	382	410	7,33%
Total	6.851	7.035	2,69%	22.235	23.840	7,22%	29.086	30.875	6,15%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – estadísticas RUES (2023). Elaboración propia. Equipo Técnico Estudios Económicos

1.3. Conformación jurídica de las empresas en 2022

En cuanto a la organización jurídica de las 30.875 empresas que componen el tejido empresarial de la CCI a corte 31 de diciembre de 2022, las personales naturales participaron con el 80,42%, lo que corresponde a 24.831 empresas y las personas jurídicas representaron el 19,58%, equivalente a 6.044 empresas inscritas en el Registro Mercantil. Dentro de las personas jurídicas, las Sociedades por Acciones Simplificadas – S.A.S. reúnen la mayor cantidad de empresas (5.589); seguido por las Sociedades Limitadas (275 empresas), las Sociedades Anónimas (79 empresas), las Sociedades en Comandita (57 empresas), Unipersonales (33 empresas), Sociedad en Comandita por Acciones (5 empresas), Sociedades Civiles (3 empresas), las Extranjeras (2 empresas) y, por último, las Asociativas de Trabajo (2 empresas). (Tabla 3)

Tabla 3. Organización jurídica de las empresas de la jurisdicción de la CCI.

Organización Jurídica	Nº Empresas	Part. %
Persona Natural	24.831	80,42%
Persona Jurídica	6.044	19,58%
Asociativas de Trabajo	1	0,00%
Extranjera	2	0,01%
S.A.S	5.589	18,10%
Sociedad Anónima	79	0,26%
Sociedad Civil	3	0,01%
Sociedad en Comandita	57	0,18%
Sociedad en Comandita por Acciones	5	0,02%
Sociedad Limitada	275	0,89%
Unipersonales	33	0,11%

Total general	30.875	100%
----------------------	---------------	-------------

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – estadísticas RUES (2023). Elaboración propia. Equipo Técnico Estudios Económicos.

1.4. Actividades que desarrollan las empresas en la jurisdicción de la CCI según sector y subsector

En 2022 el sector terciario representó el 84,21% del total de empresas inscritas al Registro Mercantil, seguido por el sector secundario con el 14,34% y, por último, el sector primario con el 1,45%. Los subsectores con mayor participación fueron: comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas (44,82%), alojamiento y servicios de comida con una participación del (13,28%) e industrias manufacturas con el (9,63%), mientras que, los subsectores con la menor participación fueron: administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria (0,01%), explotación de minas y canteras (0,16%), suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (0,18%).

Tabla 4. Matrículas y renovaciones por sector y subsector económico.

Sector y Subsector	Matrículas	Renovaciones	Total	Part. %
Sector Primario	51	397	448	1,45%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	46	352	398	1,29%
Explotación de minas y canteras	5	45	50	0,16%
Sector Secundario	893	3.533	4.426	14,34%
Industrias manufactureras	593	2.381	2.974	9,63%
Construcción	300	1.152	1.452	4,70%
Sector Terciario	6.091	19.910	26.001	84,21%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	2.904	10.934	13.838	44,82%
Alojamiento y servicios de comida	1.470	2.631	4.101	13,28%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	255	1.036	1.291	4,18%
Otras actividades de servicios	388	1.192	1.580	5,12%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	348	1.022	1.370	4,44%
Transporte y almacenamiento	161	763	924	2,99%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	136	433	569	1,84%
Información y comunicaciones	109	499	608	1,97%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	85	448	533	1,73%
Actividades financieras y de seguros	86	309	395	1,28%
Actividades inmobiliarias	71	370	441	1,43%
Educación	27	158	185	0,60%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales	41	65	106	0,34%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	9	46	55	0,18%

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	3	4	0,01%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	-	1	1	0,00%
Total	7.035	23.840	30.875	100%

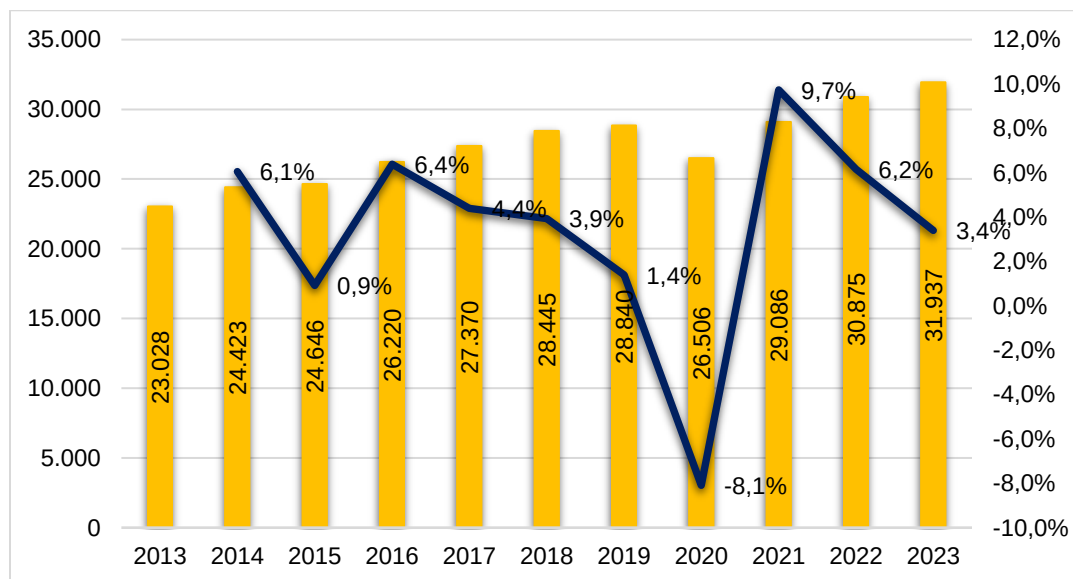
Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – estadísticas RUES (2023). Elaboración propia. Equipo Técnico Estudios Económicos.

2. PROYECCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL PARA EL AÑO 2022

Teniendo en cuenta el crecimiento histórico del tejido empresarial, se estima un incremento de 1.062 empresas, al pasar de 30.875 a corte 31 de diciembre de 2022 a 31.830 al finalizar el año 2022, tal y cómo se presenta en la figura 2. Lo anterior, dado que se espera mantener un escenario positivo, al continuar con la reactivación económica y crecer de esta manera en un 3,1%.

Metodológicamente, se tomó como base el periodo de tiempo 2014-2022, donde se obtuvo el crecimiento de las empresas año a año para luego obtener el promedio total del crecimiento del tejido empresarial (Figura 2).

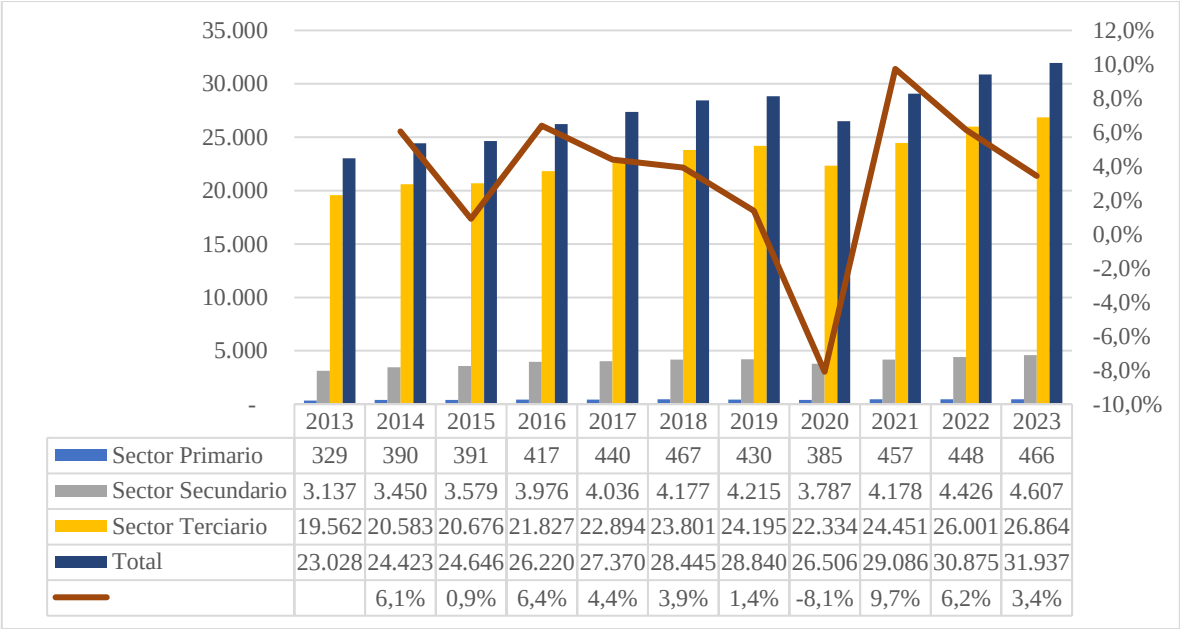
Figura 1. Estimación de crecimiento del tejido empresarial de la CCI 2022.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, (2022).

En relación con el año 2023 para los tres sectores económicos se estima un aumento de 18 empresas en el sector primario (466 empresas estimadas), 181 para el sector secundario (4.607 empresas estimadas) y 863 para el sector terciario (26.864 empresas estimadas), lo que implica un incremento de 1.062 empresas en 2023 frente al año 2022. (Figura 3).

Figura 2. Estimación de crecimiento de los sectores económicos del tejido empresarial de la CCI 2022.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, (2022).

3. CAPACIDAD QUE TIENE LA CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ PARA ATENDER A LOS POTENCIALES COMERCIANTES

Bajo las líneas de emprendimiento, formalización, fortalecimiento empresarial, innovación, internacionalización y a través de los diferentes de la estrategia sectorial y de fortalecimiento de Clústeres liderada por la CCI, la Cámara ha alcanzado un crecimiento de 2015 a 2022 del 58,6%, al pasar de atender 3.929 empresas en 2015 a 6.230 en 2022; destacando con ello la gestión de la entidad y las apuestas dirigidas a fortalecer los lazos de confianza con los empresarios, la atención a la medida, y las apuestas estratégicas de región.

De esta manera, se observa en la tabla 4 que la capacidad de atención ha incrementado en los último cuatro años en 16,9% en 2019, 22,3% en 2020, 22,1% en 2021 y 20,1% en 2022 al aumentar el número de servicios empresariales y con ello los funcionarios responsables de brindar estos servicios.

Tabla 5. Capacidad de atención a empresas en la jurisdicción de la CCI 2015 - 2021.

Ítems	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total de empresas jurisdicción CCI	24.646	26.220	27.370	28.445	28.840	26.506	29.086	30.875
Crecimiento empresas		6,39%	4,39%	3,93%	1,39%	-8,09%	9,73%	6,15%
Empresas atendidas	3.929	3.315	1.380	935	4.867	5.919	6.433	6.230
Crecimiento empresas atendidas		- 15,63%	- 58,37%	- 32,25%	420,53%	21,61%	8,68%	-3,16%
Capacidad de atención	15,94%	12,64%	5,04%	3,29%	16,88%	22,33%	22,12%	20,18%
Número de servicios empresariales	22	8	27	49	54	59	80	80
Funcionarios responsables de servicios de desarrollo empresarial.	10	10	10	10	14	14	15	15

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, (2022).

En tal sentido, se estima que para el año 2023 la capacidad de atención continúe en el 22,1%, atendiendo aproximadamente a 6.508 empresas. (Tabla 5)

Tabla 6. Estimación capacidad de atención CCI 2023.

Proyecciones	2023
Total de empresas jurisdicción	31.937
Empresas para atender	6.508
Capacidad de atención	20,38%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, (2022).

4. PRINCIPALES INTERESES Y PROBLEMAS DE LOS COMERCIANTES DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ

Dentro de los principales intereses y problemáticas identificadas por la CCI se destacan los siguientes:

Estrategia Empresarial:

- Debilidad en la planeación e implementación de la estrategia empresarial.
- Bajo conocimiento de metodologías y herramientas que permitan mejorar la gestión organizacional.
- Baja capacidad analítica y adaptación al cambio.

- Bajo nivel de comunicación interna.
- Necesidad de generar modelos de negocios que respondan a necesidades reales de los clientes.
- Necesidad de redefinir la estrategia empresarial.

Tecnología:

- Falta de conocimiento sobre las tecnologías.
- Falta de acompañamiento a las empresas, durante y después de la implementación de soluciones TIC.
- Alto costo percibido de las soluciones TIC.
- Falta de alineación entre la oferta y la demanda, que deriva en soluciones inadecuadamente dimensionadas o mal especificadas a la luz de las necesidades de las empresas.

Mercadeo y ventas:

- Desconocimiento del mercado, no se realiza una adecuada investigación.
- Propuesta de valor no alineada con el mercado.
- Desconocimiento de las estrategias al momento de presentar el producto/servicio.
- Desconocen el segmento de mercado.
- Falta de un plan de mercadeo y estrategias de ventas.
- Carencia de habilidades comerciales.
- Falta de identidad y visibilidad de marca.
- Falta de definición de estrategia de precios.
- Descoordinación logística.
- Desconocimiento de nuevos canales de comercialización.
- Desconocimiento de temas relacionados a marketing digital y ventas online.

Internacionalización:

- Interés en exportar; sin embargo, desconocen del proceso para llevarlo a cabo.
- Desconocimiento de oportunidades de mercado, oferta exportable, trámites y procedimientos, costos y logística.
- Necesidad de contactos comerciales.

Producción:

- No definición de estrategias de compras e inventarios.
- No tienen definido el proceso logístico de la empresa (nacional y/o internacional).
- Dificultad para definir el plan de producción o prestación de servicios.
- Baja implementación en normas de calidad o reglamentos técnicos.
- Falta de documentación de procesos productivos.
- Carencia de planes de mejoramiento para el incremento de la productividad.

Finanzas:

- Falta de conocimiento para definir la estructura financiera de la empresa.
- Falta de conocimiento para definir políticas contables.
- Dificultad para estructurar los costos y gastos de la empresa.
- Desconocimiento del punto de equilibrio de la empresa.
- Carencia de políticas financieras en las empresas.
- Dificultad para conseguir recursos económicos.

Innovación:

- Gran parte de los empresarios a pesar de que consideran relevante la innovación, no la vinculan a su proceso de planeación estratégica, ni cuenta con procesos formalizados para la selección de ideas y estructuración de su portafolio de innovación.
- Las empresas no tienen un equipo definido para la gestión de la innovación y los que cuentan con él, son solo un pequeño grupo de ellos, algunos han definido un líder de innovación en la empresa que por lo general es el gerente quien asume el rol de líder de innovación en las empresas.
- Un gran número de las empresas participantes no cuentan con indicadores establecidos de innovación, ni estimaciones de costos y plazos al respecto.
- Frente a las barreras que tienen las organizaciones como significativas en su interior, resalta la falta de compromiso de los empleados y la falta de financiación interna para innovación.
- Dentro de las principales barreras externas, la mayoría de los empresarios percibe dificultad para la obtención de subsidios gubernamentales y los costos asociados a la implementación de la innovación.
- En relación con las necesidades actuales de las empresas, la necesidad de financiación para la innovación es la más destacada, así mismo, se realiza

innovación en comercialización del producto y la innovación del producto principalmente en empaques y presentaciones.

Emprendimiento:

- Los emprendedores tienen pocas habilidades en tecnologías digitales e innovación debido al desconocimiento de técnicas que les permitan ser competitivos, tener acceso a nuevos mercados y un lograr un crecimiento acelerado del emprendimiento en un entorno de mercado altamente competitivo.
- Se desarrollan Productos Mínimos Viables con poco valor agregado y en algunos casos los emprendedores lanzan al mercado productos sin haber sido validados anteriormente, invirtiendo tiempo y recursos que no son recuperados. Lo anterior se da por la falta de un acompañamiento al emprendedor en temas empresariales que lo ayude desarrollar sus ideas de emprendimiento.
- Existe una desconexión de oportunidades y capital de riesgo con los emprendedores, lo cual se genera por las pocas habilidades que tienen los emprendedores para conectar con los inversionistas y vender sus emprendimientos para atraer inversión, al tiempo que existen pocos inversionistas en la región que le apuesten a la innovación y por tanto hay una necesidad de inminente de capital semilla.

Necesidades reactivación económica:

- Necesidad de conocer el perfil de su público objetivo y el nuevo comportamiento del consumo.
- Necesidad de nuevos perfiles, nuevas habilidades en el personal (habilidades blandas).
- Necesidad de nuevos modelos de negocios (innovación, tecnología, economía circular).
- Reducción de costos operacionales.
- Apuesta en la transformación digital y la innovación (producto, proceso, comercialización, organización).

5. PROYECCIÓN DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL

A partir de diferentes programas sectoriales realizados por la CCI, se ha podido estimar un porcentaje de informalidad del 52% para el año 2022. De tal manera que, se espera disminuir para el 2023 en 2 puntos el porcentaje de informalidad anual, proyectando una población informal al finalizar el año del 50%. (Tabla 6)

Tabla 7. Proyección informalidad empresarial jurisdicción CCI 2021 - 2023.

Proyecciones	2021	2022	2023*
Total de empresas jurisdicción CCI	29.086	30.875	31.937
Porcentaje de Informalidad	55%	52%	50%
Total de empresas informales	35.550	33.448	31.937

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, (2022).

REFERENCIAS

Cámara de Comercio de Ibagué. (2022). *Base de Datos RUES*. Obtenido de Empresas activas con último año de renovación 2022.