

**INFORME DE COYUNTURA EMPRESARIAL**

**“EL TEJIDO EMPRESARIAL  
DEL TOLIMA 2015”**

**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES Y PUBLICACIONES**

**BOLETIN N°4**  
Octubre, 2016



**TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS**

## CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE

### JUNTA DIRECTIVA

#### Representantes de los empresarios

##### Principales:

Andrés Aníbal Sierra Pineda (Presidente)  
 Jairo Alonso Arias Barragán  
 (Vicepresidente)  
 Enrique Mejía Fortich  
 Fernando Barreto Quiroga  
 Miguel Fernando Castillo Zabala  
 José Silvio Acosta García

##### Suplentes:

Carlos Alberto Tafur Castillo  
 Jairo Armando Peña Poveda  
 R.L. Fondo Regional de Garantías del  
 Tolima S.A  
 Alirio Rivera García  
 Richard Flórez Hernández  
 César Guillermo Chávez Romero

#### Representantes del Gobierno

##### Principales:

Alfonso Reyes Alvarado  
 Alberto González Murcia  
 Nelson Norbey Quintero Melo

##### Suplentes:

Miguel Alexander Bermúdez Lemus  
 Carmen Sofía Pardo Rodríguez  
 Gustavo Enrique Prada Sánchez

Luis Alfredo Huertas Pontón  
**Presidente Ejecutivo**

##### Direcciones:

Edilberto Garzón Sandoval  
 Director jurídico  
 Alejandro Javier Gutiérrez Rodríguez  
 Director de Competitividad e Innovación  
 Empresarial y Regional  
 Jessica Estefanía Villazon Gutiérrez  
 Directora Comercial y de Mercadeo  
 Mauricio Flórez Herrera  
 Director Administrativo y Financiero  
 Arturo Mateus Caicedo  
 Director de Investigaciones y  
 publicaciones

##### Equipo técnico:

Arturo Mateus Caicedo  
 Director de Investigaciones y  
 Publicaciones  
 Diego Alejandro Rodríguez Chivará  
 Asistente de investigaciones  
 Constanza Eugenia Cardozo Robayo  
 Coordinadora de Soporte y TICS

Diseño: Felipe Arana  
 © Cámara de Comercio de Ibagué  
 2016

**“Trabajando por una región de empresarios”**

**CONTENIDO**

<b>PRESENTACIÓN</b> .....	4
<b>1. TEJIDO EMPRESARIAL Y CRECIMIENTO REGIONAL</b> .....	4
<b>2. ESTRUCTURA Y DINÁMICA DEL TEJIDO EMPRESARIAL</b> .....	6
2.1. ESTRUCTURA .....	6
2.2. FORMA JURÍDICA .....	10
2.3. TAMAÑO SEGÚN MONTO DE ACTIVOS .....	11
2.4. ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LAS EMPRESAS .....	15
2.5. DINÁMICA EMPRESARIAL.....	18
<b>3. PARTICIPACIÓN DE IBAGUÉ EN EL TOTAL DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL TOLIMA</b> .....	20

**DOCUMENTOS REFERENCIADOS**

## PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Ibagué presenta su cuarto Boletín, en el cual se analiza “El tejido Empresarial del Tolima”, a corte 31 de diciembre de 2015. Este documento fue posible gracias a la alianza entre las tres cámaras de comercio que tiene el Departamento y su interés por consolidar la información y difundirla a la institucionalidad pública y privada y a la comunidad en general.

### 1. TEJIDO EMPRESARIAL Y CRECIMIENTO REGIONAL

Distintos estudios a nivel nacional e internacional evidencian que el desarrollo empresarial está íntimamente ligado al desarrollo regional y local. El papel que la función empresarial ha tenido en el crecimiento económico regional y local se demuestra en la evolución de los principales indicadores económicos y sociales del Tolima. De ahí la importancia del tejido empresarial, como dinamizador de la actividad económica y definido como “el conjunto de agentes que desempeñan la función empresarial, de un sector, una región o un país”. Corresponde a los actores del desarrollo del Departamento decidir el tejido empresarial que desean para desarrollar la actividad económica de este territorio.

*“Corresponde a los actores del desarrollo del Departamento decidir el tejido empresarial que desean para desarrollar la actividad económica de este territorio”.*

El INTA (2007) hace un aporte teórico-conceptual al manifestar que “El desarrollo territorial es un proceso implementado por los actores del territorio, que procura fortalecer las capacidades locales y aprovechar los recursos propios y externos para consolidar el entramado socio-institucional y el sistema económico-productivo local, con el propósito de mejorar la calidad de vida de esa comunidad”. De forma tácita involucra el conjunto de actores que desempeñan la función empresarial.

El desarrollo económico regional y local, como proceso implementado por los actores regionales y locales, según Albuquerque (2004) puede lograrse por la aplicación de uno de los dos enfoques: “desde arriba” o “desde abajo”. Para el caso del Tolima, este último es el que se ajusta a la realidad económica y social del territorio. Este enfoque manifiesta una preocupación por:

- Satisfacción de las necesidades básicas de la población (promoción de emprendimientos productivos para atención de necesidades fundamentales).
- Mejora del empleo y de las relaciones laborales (Políticas activas de empleo)
- Acceso a los activos (tierra, crédito, formación, etc.)
- Mejora de la distribución del ingreso.
- Sustentabilidad ambiental.
- Calidad de vida.

En el enfoque “desde abajo”, las estrategias están basadas fundamentalmente en la potenciación de los recursos endógenos, sin dejar de aprovechar las oportunidades externas:

- Articulación de los sistemas productivos locales.
- Mayor vinculación del tejido empresarial y tramas productivas.
- Fomento de la creación de nuevas empresas.
- Control mayor del proceso de desarrollo por parte de los actores locales.

*“En el enfoque “desde abajo”, las estrategias están basadas fundamentalmente en la potenciación de los recursos endógenos, sin dejar de aprovechar las oportunidades externas”.*

Para lograr un impulso de iniciativas de desarrollo económico local, el enfoque “desde abajo” plantea que se puede lograr mediante el fortalecimiento de los gobiernos locales y el diseño territorial de las políticas de fomento productivo. En este sentido, es necesario trabajar conjuntamente sector público y sector privado en el diseño e implementación de una política empresarial para el Tolima, dirigida a consolidar un tejido empresarial acorde con los requerimientos del desarrollo sostenible del Departamento.

*“Es necesario trabajar conjuntamente sector público y sector privado en el diseño e implementación de una política empresarial para el Tolima”.*

## 2. ESTRUCTURA Y DINÁMICA DEL TEJIDO EMPRESARIAL

En este acápite se desarrollan cinco sub-temas de relevancia, que sirven de base para comprender el significado del tejido empresarial en un territorio, ellos son: estructura, forma jurídica, tamaño según monto de activos, actividades económicas de las empresas y dinámica empresarial.

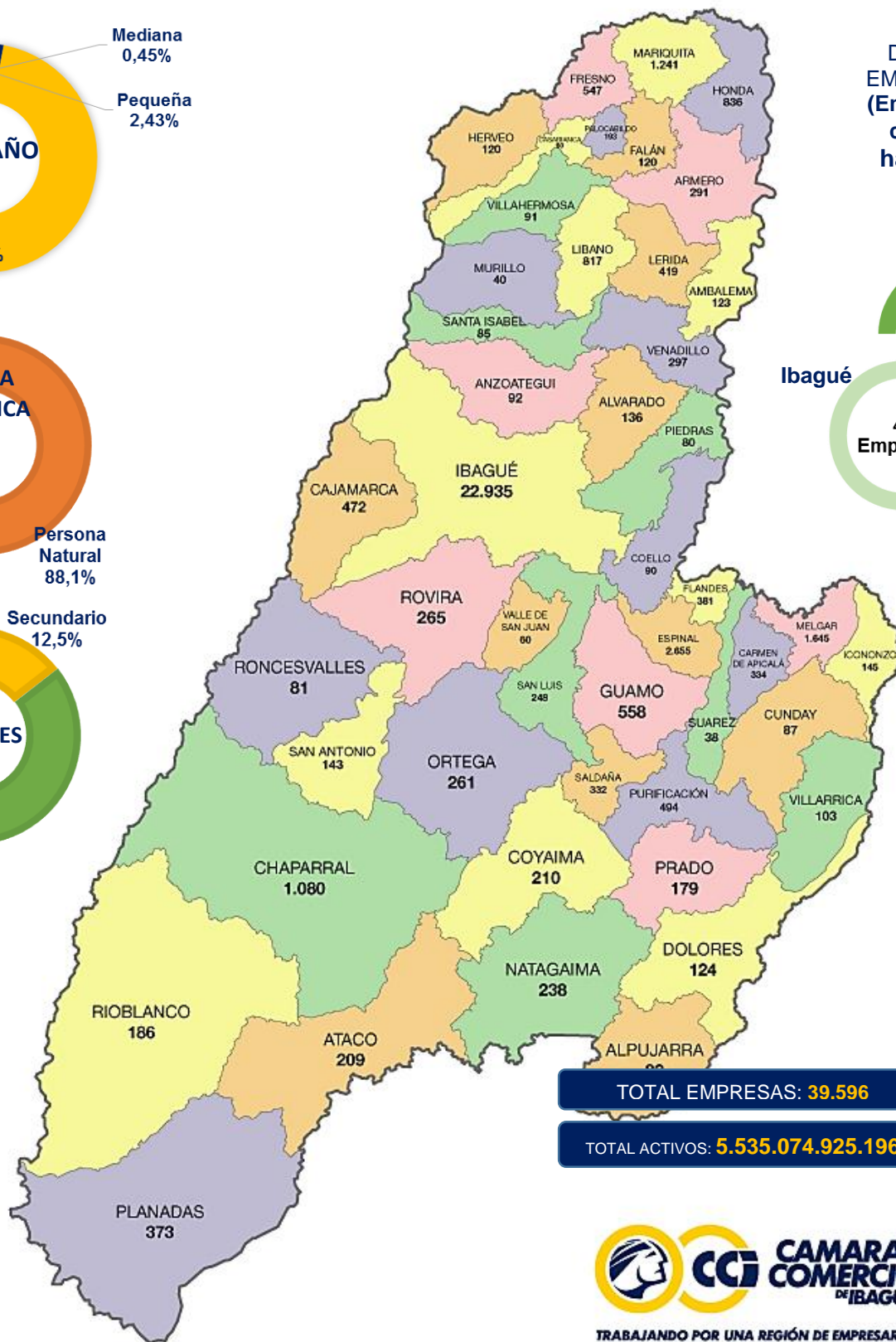
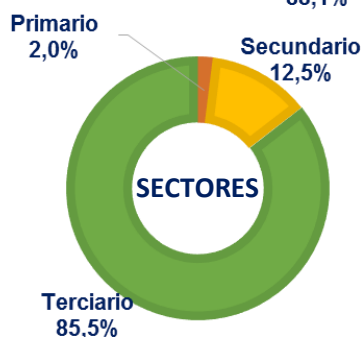
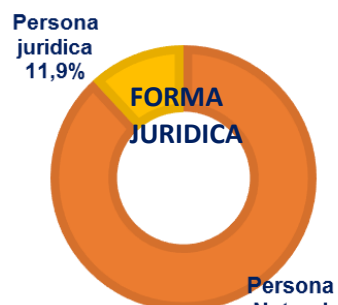
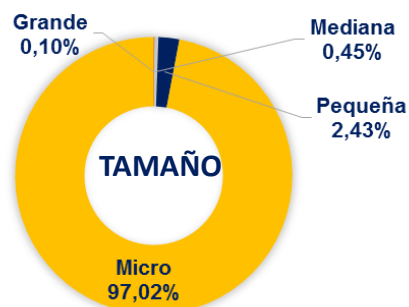
### 2.1. ESTRUCTURA

A corte 31 de diciembre de 2015 las cámaras de comercio de Honda, Suroriente del Tolima e Ibagué, tenían registradas 39.596 empresas: Honda 4.898 (12,4%), suroriente del Tolima 10.052 (25,4%), e Ibagué 24.646 (62,2%). Respecto a su forma Jurídica el 11,9% corresponde a la categoría de personas jurídicas y el 88,1% se clasifican como personas naturales. En lo pertinente al tamaño, las micros representan el 97,02%, las pequeñas el 2,43%, las medianas el 0,45% y las grandes el 0,10%. En su distribución dentro de los sectores económicos, el primario concentra el 2,0% de las empresas, el secundario o manufacturero el 12,5% y el terciario (comercio y servicios) el 85,5%. El valor total de sus activos asciende a la suma de \$5.535.074.925.196.

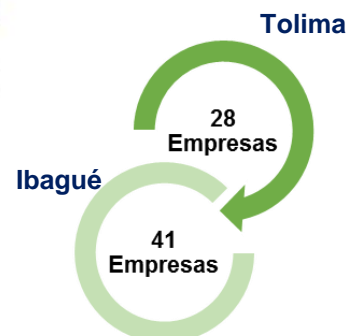
**“A corte 31 de diciembre de 2015 las cámaras de comercio de Honda, Suroriente del Tolima e Ibagué, tenían registradas 39.596 empresas: Honda 4.898, suroriente del Tolima 10.052, e Ibagué 24.646”.**

Ahora bien, un indicador que muestra la fortaleza o debilidad del aparato productivo de un territorio, es su densidad empresarial, estimada en el número de empresas por cada 1.000 habitantes. Para el caso del Tolima, en el 2015 este indicador arrojó 28 empresas/cada 1.000 habitantes e Ibagué tuvo un mayor número, 41 empresas. Aquí es importante señalar que “cuanto mayor sea el número de empresas respecto a la población total, mayores probabilidades existen de que el PIB regional alcance niveles más altos, y que a su vez sean mayores los niveles de empleo, de inversiones y de exportaciones”. (Mapa: Tejido Empresarial Tolima)

# MAPA: TEJIDO EMPRESARIAL DEL TOLIMA 2015



DENSIDAD EMPRESARIAL (Empresas por cada 1000 habitantes)



TOTAL EMPRESAS: 39.596

TOTAL ACTIVOS: 5.535.074.925.196



TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS

Respecto al listado de los 47 municipios que integran el Tolima, su posición de acuerdo al número de empresas registradas a corte 31 de diciembre de 2015, es muy heterogénea. Ibagué ocupa el primer lugar con 22.935 empresas, que representan el 57,92% del total, le siguen El Espinal, Melgar, Mariquita y Chaparral, que completan los cinco municipios con el mayor número de empresas registradas. En las cinco últimas posiciones se encuentran los municipios de Piedras con 80 empresas, Casabianca con 60, Valle de San Juan con 60, Murillo con 40, y en el último lugar Suárez con 38. (Tabla 1)



**Tabla 1.** Ranking municipal según número de empresas-Tolima 2015

MUNICIPIO	Consolidado empresas			
	Persona Natural	Persona Jurídica	Total Empresas	PART.
1 IBAGUE	19.267	3.668	22.935	57,92%
2 ESPINAL	2.358	297	2.655	6,71%
3 MELGAR	1.541	104	1.645	4,15%
4 MARIQUITA	1.182	59	1.241	3,13%
5 CHAPARRAL	1.039	41	1.080	2,73%
6 HONDA	766	70	836	2,11%
7 LIBANO	784	33	817	2,06%
8 GUAMO	511	47	558	1,41%
9 FRESNO	529	18	547	1,38%
10 PURIFICACION	449	45	494	1,25%
11 CAJAMARCA	452	20	472	1,19%
12 LÉRIDA	394	25	419	1,06%
13 FLANDES	361	20	381	0,96%
14 PLANADAS	364	9	373	0,94%
15 CARMEN DE APICALA	315	19	334	0,84%
16 SALDAÑA	297	35	332	0,84%
17 VENADILLO	272	25	297	0,75%
18 ARMERO GUAYABAL	275	16	291	0,73%
19 ROVIRA	256	9	265	0,67%
20 ORTEGA	246	15	261	0,66%
21 SAN LUIS	228	20	248	0,63%
22 NATAGAIMA	230	8	238	0,60%
23 COYAIMA	209	1	210	0,53%
24 ATACO	207	2	209	0,53%
25 PALOCABILDO	191	2	193	0,49%
26 RIOBLANCO	184	2	186	0,47%
27 PRADO	169	10	179	0,45%
28 ICONONZO	140	5	145	0,37%
29 SAN ANTONIO	136	7	143	0,36%
30 ALVARADO	129	7	136	0,34%
31 DOLORES	121	3	124	0,31%
32 AMBALEMA	115	8	123	0,31%
33 FALAN	118	2	120	0,30%
34 HERVEO	118	2	120	0,30%
35 VILLARRICA	99	4	103	0,26%
36 ANZOATEGUI	91	1	92	0,23%
37 VILLAHERMOSA	88	3	91	0,23%
38 COELLO	79	11	90	0,23%
39 CUNDAY	83	4	87	0,22%
40 SANTA ISABEL	85	-	85	0,21%
41 ALPUJARRA	81	1	82	0,21%
42 RONCESVALLES	78	3	81	0,20%
43 PIEDRAS	77	3	80	0,20%
44 CASABIANCA	60	-	60	0,15%
45 VALLE DE SAN JUAN	54	6	60	0,15%
46 MURILLO	37	3	40	0,10%
47 SUAREZ	37	1	38	0,10%

■ Cámara de Comercio de Ibagué  
 ■ Cámara de Comercio del Sur y Oriente  
 ■ Cámara de Comercio de Honda

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2015.

2.2. FORMA JURÍDICA

En cuanto a la forma jurídica a 31 de diciembre de 2015, las tres cámaras de comercio tenían registradas 5.981 nuevas matrículas y 28.918 renovaciones en la categoría de persona natural y 945 nuevas matrículas y 3.749 renovaciones en la clasificación de persona jurídica. En esta estructura predomina la persona natural con el 88,1%, frente a un 11,9% de la persona jurídica. Al desagregar por tamaño, en las grandes empresas la estructura es 10,53% persona natural (PN) y 89,47% persona jurídica (PJ); en las medianas 11,24% PN y 88,76% PJ; en las pequeñas 23,26% PN y 76,74% PJ; finalmente en las micros 90,20% PN y 9,80% PJ. (Tabla 2)

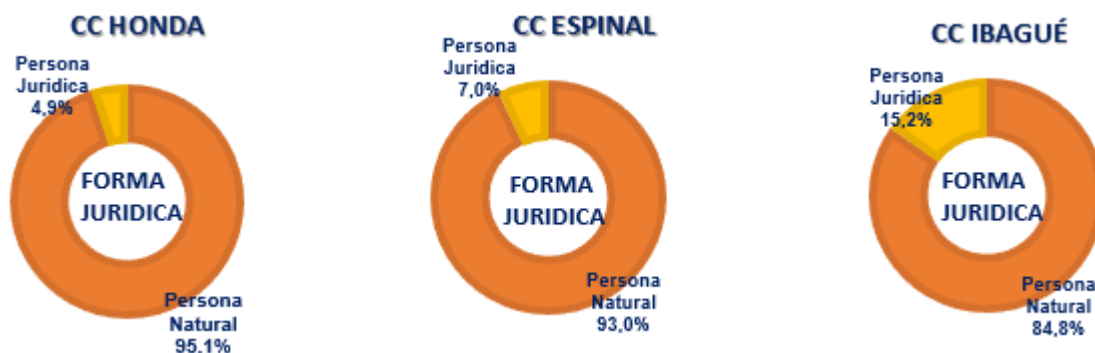
Tabla 2. Matrículas y renovaciones Tolima 2015, según forma jurídica.

Tamaño	Nuevas matrículas			Renovaciones			Total empresas		
	Persona Natural	Persona Jurídica	Total	Persona Natural	Persona Jurídica	Total	Persona Natural	Persona Jurídica	Total
Grande	-	-	-	4	34	38	4	34	38
Mediana	-	2	2	20	156	176	20	158	178
Pequeña	2	18	20	222	721	943	224	739	963
Micro	5.979	925	6.904	28.675	2.838	31.513	34.654	3.763	38.417
<b>Total</b>	<b>5.981</b>	<b>945</b>	<b>6.926</b>	<b>28.918</b>	<b>3.749</b>	<b>32.670</b>	<b>34.902</b>	<b>4.694</b>	<b>39.596</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2015.

Al analizar la estructura por cámara, Honda arroja el mayor porcentaje de personas naturales (95,1%), seguido por suroriente (93,0%) e Ibagué (84,8%). En personas jurídicas la CCI registra el 15,2%, suroriente el 7,0% y Honda el 4,9% (Figura 1). Estos indicadores evidencian la alta correlación entre personas naturales y microempresas.

Figura 1. Forma jurídica de las tres cámaras de comercio.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2015.

2.3. TAMAÑO SEGÚN MONTO DE ACTIVOS

El tamaño de una empresa se puede establecer utilizando el monto total de activos o el número de empleos que genera una empresa. Para ello se aplica lo previsto en la ley 905 de 2004, como lo indica la Tabla 3. La definición del tamaño, para las empresas que estaban registradas en las tres cámaras de comercio del Tolima a 31 de diciembre de 2015, se hizo considerando los activos totales según número de SMMLV estipulados por la Ley en mención.

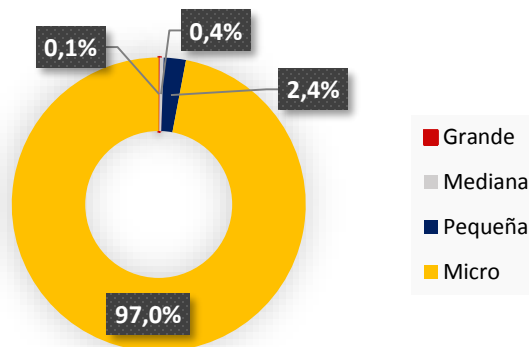
**Tabla 3.** Clasificación de empresas según monto de activos.

TAMAÑO	ACTIVOS TOTALES EN S.M.M.L.V.	TOTAL ACTIVOS	PLANTA DE PERSONAL
Micro	Hasta 500	Hasta \$ 322,175,000	Entre 1 y 10 trabajadores
Pequeña	Desde 501 y hasta 5.000	Desde 322,175,001 Hasta \$3,221,750,000	Entre 11 y 50 trabajadores
Mediana	Desde 5001 y hasta 30.000	Desde \$3,221,750,001 Hasta \$ 19,330,500,000	Entre 51 y 200 trabajadores
Grande	Superior a 30.000	Superior a \$ 19,330,500,000	Más de 201 trabajadores
<b>S.M.M.L.V año 2015: \$644.350</b>			

Fuente: Ley 905 de 2004 y cálculos CCI.

En la figura 2 se muestra la estructura empresarial según tamaño de las 39.596 empresas registradas en el departamento del Tolima durante el 2015, en esta se evidencia una altísima participación de las microempresas:

**Figura 2.** Tamaño de las empresas según monto de activos



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2015.

Al observar la distribución del tejido empresarial, según tamaño, se evidencia que las grandes empresas están localizadas en cinco municipios, Ibagué (32), El Espinal (3), Mariquita (1), Guamo (1) y Lérica (1). En lo pertinente a las medianas, éstas están ubicadas en 10 municipios: Ibagué, El Espinal, Melgar, Honda, Guamo, Fresno, Flandes, Saldaña, Alvarado y Coello. En 12 municipios no hay empresas pequeñas y los municipios de Casabianca, Valle de San Juan, Murillo y Suárez, solamente tienen microempresas. (Tabla 4)

Tabla 4. Tamaño de las empresas por municipio

MUNICIPIO	GRANDE	MEDIANA	PEQUEÑA	MICRO	TOTAL
IBAGUE	32	152	750	22.001	22.935
ESPINAL	3	9	68	2.575	2.655
MELGAR	-	2	27	1.616	1.645
MARIQUITA	1	-	13	1.227	1.241
CHAPARRAL	-	-	6	1.074	1.080
HONDA	-	5	10	821	836
LÍBANO	-	-	4	813	817
GUAMO	1	3	6	548	558
FRESNO	-	1	4	542	547
PURIFICACION	-	-	12	482	494
CAJAMARCA	-	-	1	471	472
LÉRIDA	1	-	5	413	419
FLANDES	-	2	4	375	381
PLANADAS	-	-	3	370	373
CARMEN DE APICALA	-	-	4	330	334
SALDAÑA	-	1	7	324	332
VENADILLO	-	-	5	292	297
ARMERO GUAYABAL	-	-	6	285	291
ROVIRA	-	-	1	264	265
ORTEGA	-	-	5	256	261
SAN LUIS	-	-	1	247	248
NATAGAIMA	-	-	3	235	238
COYAIMA	-	-	-	210	210
ATACO	-	-	1	208	209
PALOCABILDO	-	-	-	193	193
RIOBLANCO	-	-	2	184	186
PRADO	-	-	2	177	179
ICONONZO	-	-	1	144	145
SAN ANTONIO	-	-	-	143	143
ALVARADO	-	1	1	134	136
DOLORES	-	-	-	124	124
AMBALEMA	-	-	3	120	123
FALAN	-	-	1	119	120
HERVEO	-	-	-	120	120
VILLARRICA	-	-	2	101	103
ANZOATEGUI	-	-	1	91	92
VILLAHERMOSA	-	-	-	91	91
COELLO	-	2	2	86	90
CUNDAY	-	-	-	87	87
SANTA ISABEL	-	-	1	84	85
ALPUJARRA	-	-	1	81	82
RONCESVALLES	-	-	-	81	81
PIEDRAS	-	-	1	79	80
CASABIANCA	-	-	-	60	60
VALLE DE SAN JUAN	-	-	-	60	60
MURILLO	-	-	-	40	40
SUAREZ	-	-	-	38	38
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>178</b>	<b>964</b>	<b>38.416</b>	<b>39.596</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2015.

Las estructuras por tamaño de empresa en las tres cámaras en estudio, tienen muy pocas diferencias. En lo pertinente a microempresas, la participación de las tres está por encima del 95%; en pequeñas, medianas y grandes Ibagué tiene la más alta participación. (Figura 3)

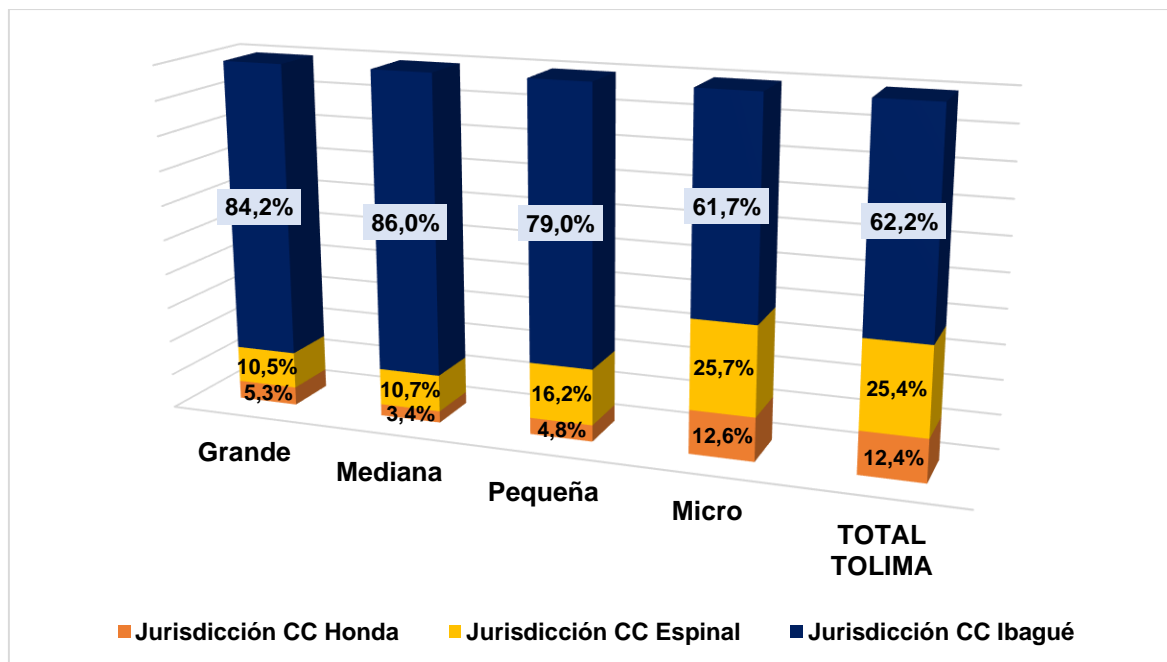
**Figura 3.** Estructura por tamaño de las tres cámaras en estudio.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2015.

La figura 4 muestra que la CCI en los cuatro tamaños obtiene la mayor participación frente al total de cada uno de ellos. La participación de Honda y El Espinal es baja en la empresa grande y mediana, y comienza a ser relevante en la pequeña y en la microempresa.

**Figura 4.** Participación de las cámaras de comercio en el total de empresas.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2015.

Es importante tener un referente en el tema, con un territorio de mayor nivel de desarrollo, que permita el cotejo de dos o más tejidos empresariales y el análisis de sus respectivas brechas. En este sentido, la tabla 5 muestra la comparación del Tolima con Medellín. Las brechas son significativas en los cuatro niveles: Un diferencial de 7,69% en la participación de las microempresas, 5,36% en las pequeñas, 1,66% en las medianas y un 0,67% en las grandes. Esto permite el diseño, por parte de las tres cámaras de comercio del Tolima, de estrategias orientadas a reducir esas brechas en el menor tiempo posible, apoyadas por una política empresarial en ejecución.

**Tabla 5.** Referenciación Tolima-Medellín, tejido empresarial 2015.

DEPARTAMENTO/CIUDAD	No. EMPRESAS	No. MUNICIPIOS	MICROS	PEQUEÑAS	MEDIANAS	GRANDES
<b>Tolima</b>	39.596	47	97,02%	2,43%	0,45%	0,10%
<b>Medellín</b>	119.268	69	89,33%	7,79%	2,11%	0,77%

Fuente: Cámaras de comercio de Ibagué y de Medellín.

En la Tabla 6 se puede apreciar que las grandes empresas participan con el 0,10% del número total de empresas registradas y representan el 54,5% del valor total de los activos; las medianas representan el 0,45% del total de empresas y participan con el 22,1% del valor total de los activos; las pequeñas significan el 2,43% del total de las empresas y representan el 18,0% del valor total de los activos; y finalmente las micro concentran el 97,02% del total de empresas registradas y solo representan el 5.4% del valor total de los activos. El valor promedio de los activos de una empresa clasificada como grande, equivale a 10.128 valores promedio de una microempresa, esto permite inferir el pequeñísimo valor promedio de las microempresas del Tolima.

**Tabla 6.** Valor de los activos, según tamaño del tejido empresarial del Tolima.

Tamaño	Empresas	Participación Empresas	Valor de activos	Promedio/empresa
<b>Grande</b>	38	0,10%	3.015.848.927.824	79.364.445.469
<b>Mediana</b>	178	0,45%	1.223.875.402.620	6.875.704.509
<b>Pequeña</b>	963	2,43%	994.326.043.603	1.032.529.640
<b>Micro</b>	38.417	97,02%	301.024.550.969	7.835.712
<b>TOTAL</b>	<b>39.596</b>	<b>100%</b>	<b>5.535.074.925.016</b>	<b>138.394.172</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2015

2.4. ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LAS EMPRESAS

Las actividades económicas que desarrollan las empresas que conforman el aparato productivo del Tolima están insertas dentro de los tres sectores conocidos: el primario 775 (2,0%), el secundario 4.965 (12,5%) y el terciario 33.856 (85,5%). En el primario, Honda y Espinal están por encima de la participación del Departamento; en el secundario es Ibagué el que la supera; y en el terciario es Ibagué el que se ubica por debajo del indicador departamental. (Figura 5)

Figura 5. Estructura sectorial de las tres cámaras de comercio del Tolima.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2015.

En la Tabla 7 se detallan las actividades que desarrolla cada sector: en el primario sobresale el número de empresas registradas en “agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca”; en el secundario las “industrias manufactureras”; y en el terciario se destacan “comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas” y “alojamiento y servicios de comida”.

Tabla 7. Actividades económicas por sectores económicos.

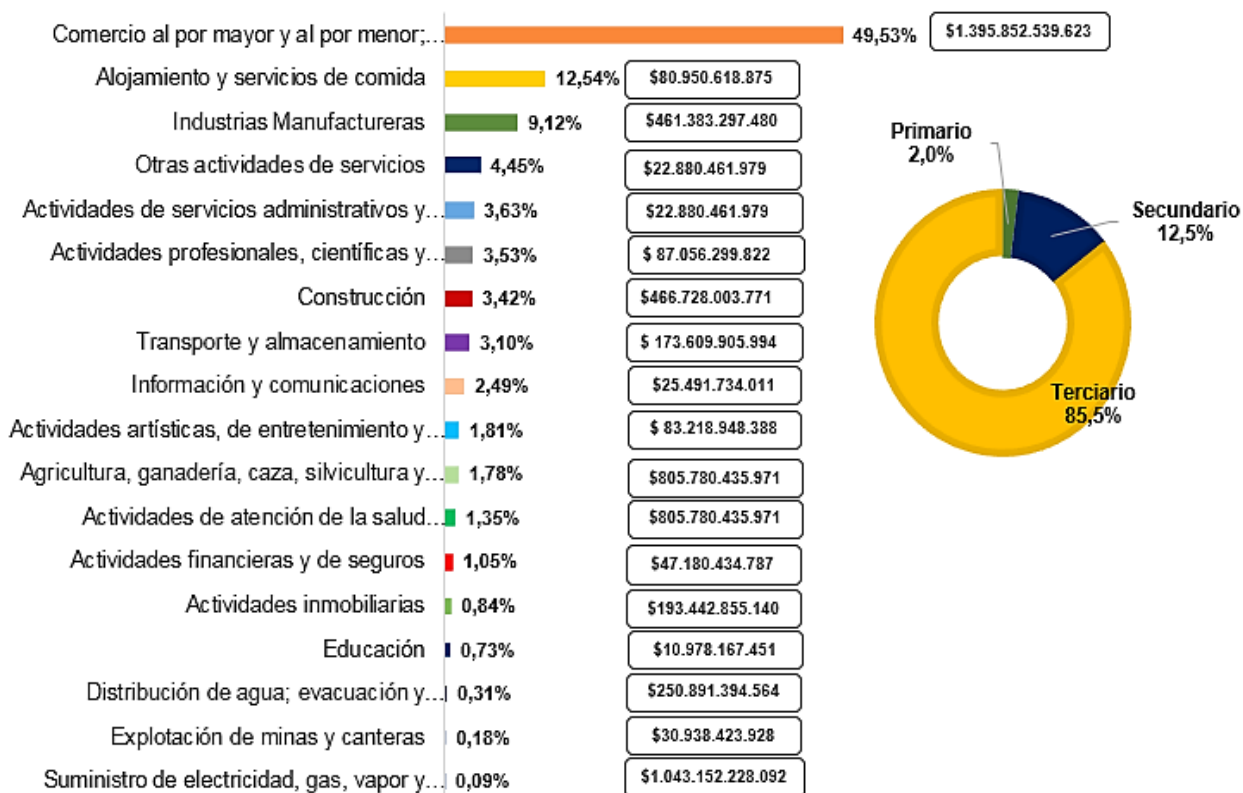
SECTOR	ACTIVIDADES ECONOMICAS	EMPRESAS
PRIMARIO	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	703
	Explotación de minas y canteras	72
	<b>Subtotal</b>	<b>775</b>
SECUNDARIO	Industrias Manufactureras	3.612
	Construcción	1.353
	<b>Subtotal</b>	<b>4.965</b>
TERCIARIO	<b>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas</b>	<b>19.611</b>
	Alojamiento y servicios de comida	4.967
	Otras actividades de servicios	1.763
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.437
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.398
	Transporte y almacenamiento	1.229
	Información y comunicaciones	984
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	718
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	533
	Actividades financieras y de seguros	417
	Actividades inmobiliarias	334
	Educación	290

Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	124
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	36
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	8
<b>Subtotal</b>	<b>33.849</b>
<b>Sin CIU</b>	<b>7</b>
<b>TOTAL</b>	<b>39.596</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2015.

Al relacionar la participación del número de empresas con el valor de los activos, el sector primario representa el 2,0% del total de las empresas y aporta el 15,1% al total de los activos; el secundario participa con el 12,5% y contribuye con el 16,8% dentro del total de los activos; y el terciario concentra el 85,5% del total de las empresas y aporta el 68,1% al valor total de los activos. De manera desagregada, en la figura 6 se presentan las actividades económicas que se desarrollan en cada uno de los sectores, merecen destacarse por su alta participación y aporte al total de activos “comercio al por mayor y al por menor”, “alojamiento y servicios de comida” e “industrias manufactureras”.

**Figura 6.** Actividades económicas, participación en el total del tejido empresarial y aporte en valor de los activos.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2015.



Es importante señalar las principales actividades que concentran el mayor número de empresas registradas a 31 de diciembre de 2015 en las tres cámaras de comercio del Tolima. En la tabla 8 se evidencia que son las tiendas y supermercados de barrio las que concentran el mayor número de registros, le siguen los restaurantes, las misceláneas y cacharrerías, las ventas de ropa y las droguerías, en el ranking de las cinco primeras.

**Tabla 8.** Las doce actividades económicas con mayor concentración de empresas.

N°	ACTIVIDAD ECONOMICA	EMPRESAS	PART (%)
1	.Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas o tabaco (Tiendas, graneros, supermercados y mini mercados)	4.617	11,7%
2	Expendio a la mesa de comidas preparadas (Restaurantes)	1.975	5,0%
3	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general) bebidas y tabaco (Cacharrerías y misceláneas)	1.963	5,0%
4	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	1.571	4,0%
5	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados (Droguerías, pequeñas farmacias, entre otros)	1.068	2,7%
6	Comercio al por menor de artículos de ferretería pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados	1.062	2,7%
7	Peluquería y otros tratamientos de belleza	1.036	2,6%
8	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	1.003	2,5%
9	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	808	2,0%
10	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral) productos cárnicos pescados y productos de mar en establecimientos especializados	758	1,9%
11	Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel	717	1,8%
12	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	689	1,7%
<b>Resto de actividades</b>		<b>22.329</b>	<b>56.4%</b>
<b>TOTAL</b>		<b>39.596</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2015.

2.5. DINÁMICA EMPRESARIAL

Durante el periodo 2011-2015, las empresas registradas en las tres cámaras de comercio del Tolima, tuvieron crecimientos y decrecimientos importantes de analizar. Es de destacar los diez municipios que tuvieron los más altos crecimientos positivos: Villarrica (53,70%), Villahermosa (42,20%), Roncesvalles (42,10%), Alvarado (37,40%), Herveo (36,40%), Lérica (33,90%), Rovira (33,80%), Venadillo (30,30%), Fresno (29,30%) y Cajamarca (28,60%). Así mismo, los cinco municipios que presentaron los más altos crecimientos negativos fueron Rioblanco (-11,80%), Ambalema (-10,90%), Coello (-8,20%), Icononzo y Cunday (-3,30%). (Tabla 9)

**Tabla 9.** Crecimiento de las empresas en los municipios del Tolima 2011-2015

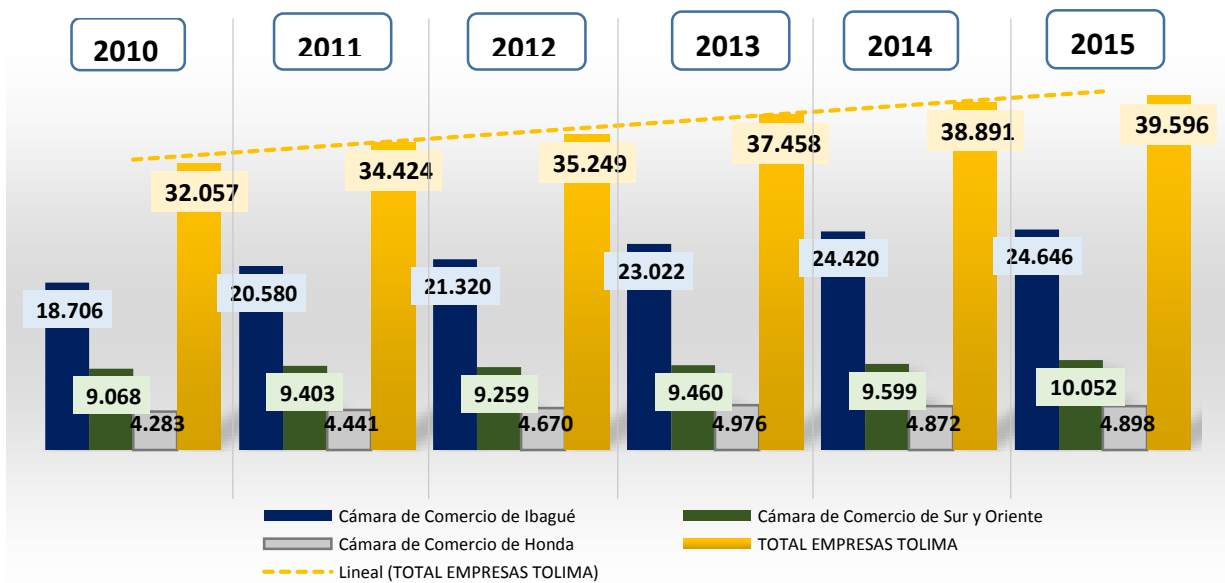
MUNICIPIO	2011	2015	CRECIMIENTO
IBAGUE	19.211	22.935	19,40%
ESPINAL	2.516	2.655	5,50%
MELGAR	1.449	1.645	13,50%
MARIQUITA	1.203	1.241	3,20%
CHAPARRAL	1.101	1.080	-1,90%
HONDA	836	836	0,00%
LÍBANO	769	817	6,20%
GUAMO	537	558	3,90%
FRESNO	423	547	29,30%
PURIFICACION	442	494	11,80%
CAJAMARCA	367	472	28,60%
LÉRIDA	313	419	33,90%
FLANDES	386	381	-1,30%
PLANADAS	323	373	15,50%
CARMEN DE APICALA	311	334	7,40%
SALDAÑA	316	332	5,10%
VENADILLO	228	297	30,30%
ARMERO GUAYABAL	270	291	7,80%
ROVIRA	198	265	33,80%
ORTEGA	209	261	24,90%
SAN LUIS	208	248	19,20%
NATAGAIMA	236	238	0,80%
COYAIMA	207	210	1,40%
ATACO	187	209	11,80%
PALOCABILDO	148	193	30,40%
RIOBLANCO	211	186	-11,80%
PRADO	141	179	27,00%
ICONONZO	150	145	-3,30%
SAN ANTONIO	145	143	-1,40%
ALVARADO	99	136	37,40%
DOLORES	99	124	25,30%
AMBALEMA	138	123	-10,90%
FALAN	102	120	17,60%
HERVEO	88	120	36,40%
VILLARRICA	67	103	53,70%
ANZOATEGUI	74	92	24,30%
VILLAHERMOSA	64	91	42,20%
COELLO	98	90	-8,20%

CUNDAY	90	87	-3,30%
SANTA ISABEL	82	85	3,70%
ALPUJARRA	80	82	2,50%
RONCESVALLES	57	81	42,10%
PIEDRAS	63	80	27,00%
CASABIANCA	49	60	22,40%
VALLE DE SAN JUAN	56	60	7,10%
MURILLO	38	40	5,30%
SUAREZ	39	38	-2,60%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2015.

El crecimiento del tejido empresarial del Tolima durante el periodo 2010-2015, tuvo un incremento del 23,5%; la jurisdicción de Ibagué creció en un 31,8%, Honda en un 14,4% y El Espinal en un 10,9%. Durante este mismo periodo, el promedio anual fue del 4,0% para el Tolima, 5,7% para la Jurisdicción de Ibagué, 2,8% para Honda y 2,1% para El Espinal. (Figura 7)

Figura 7. Crecimiento tejido empresarial del Tolima.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2015.

### 3. PARTICIPACIÓN DE IBAGUÉ EN EL TOTAL DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL TOLIMA.

Ibagué, como municipio, ocupa el primer lugar con 22.935 empresas, que representan el 57,92% del total del tejido empresarial del Tolima. En el sector primario participa con el 43,5% en el total de las empresas y su aporte al valor total de los activos es del 94,5%; en el secundario o manufacturero representa el 69,4% del total de las empresas y aporta el 86,8% al total de los activos; y en el terciario concentra el 56,6% del total de las empresas y contribuye con el 87,8% al total de los activos. (Tabla 10)

**Tabla 10.** Participación de Ibagué en número de empresas y total activos dentro del total del Departamento.

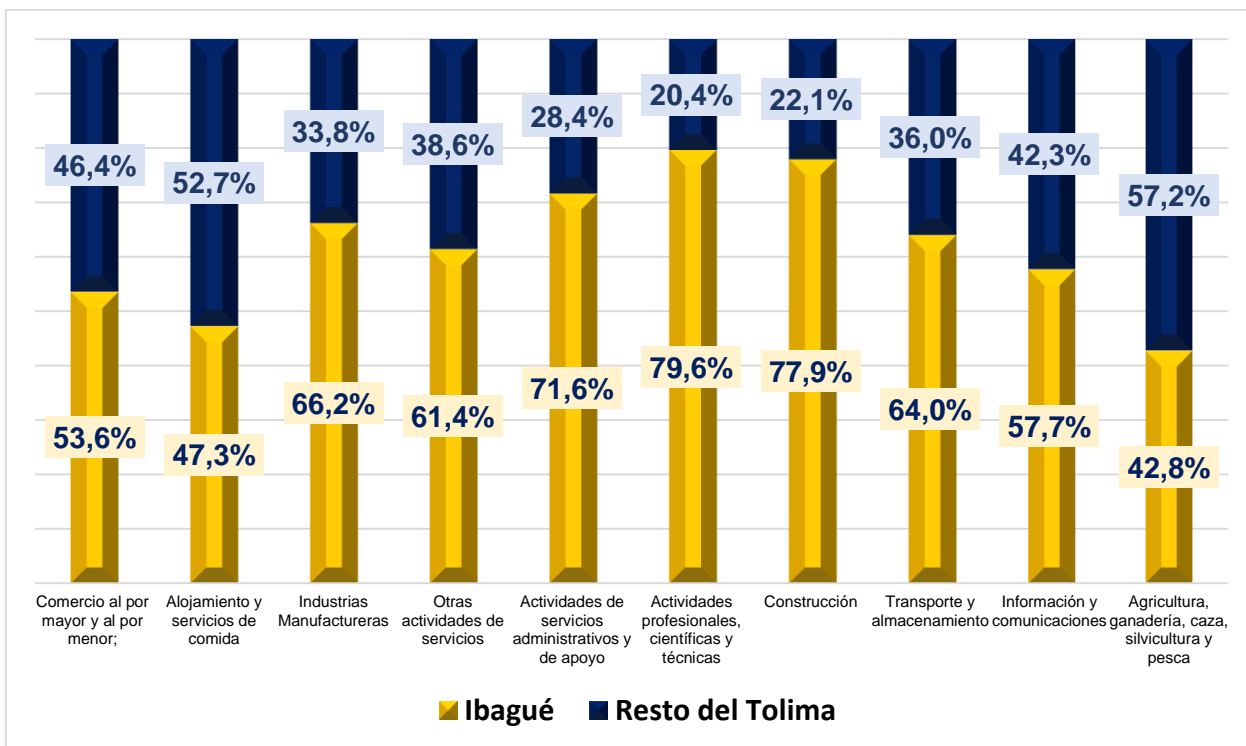
SECTOR	EMPRESAS						
	Ibagué	Activos (\$)	Resto	Activos (\$)	Tolima	Activos (\$)	
PRIMARIO	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	301	766.775.943.618	402	39.004.492.353	703	805.780.435.971
	Explotación de minas y canteras	36	24.160.352.711	36	6.778.071.217	72	30.938.423.928
	<b>Subtotal</b>	<b>337</b>	<b>790.936.296.329</b>	<b>438</b>	<b>45782563570</b>	<b>775</b>	<b>836.718.859.899</b>
SECUNDARIO	Industrias Manufactureras	2.390	367.201.462.525	1.222	94.181.834.955	3.612	461.383.297.480
	Construcción	1.054	438.611.799.638	299	28.116.204.133	1.353	466.728.003.771
	<b>Subtotal</b>	<b>3.444</b>	<b>805.813.262.163</b>	<b>1.521</b>	<b>122.298.039.088</b>	<b>4.965</b>	<b>928.111.301.251</b>
TERCIARIO	<b>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas</b>	<b>10.512</b>	<b>1.085.157.452.181</b>	<b>9.099</b>	<b>310.695.087.442</b>	<b>19.611</b>	<b>1.395.852.539.623</b>
	Alojamiento y servicios de comida	2.349	41.734.975.362	2.618	39.215.643.513	4.967	80.950.618.875
	Otras actividades de servicios	1082	20.968.718.106	681	1.911.743.873	1.763	22.880.461.979
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1029	67.220.350.971	408	8.356.236.642	1.437	75.576.587.613
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1113	68.189.926.763	285	18.866.373.059	1.398	87.056.299.822
	Transporte y almacenamiento	787	133.386.669.652	442	40.223.236.342	1.229	173.609.905.994
	Información y comunicaciones	568	20.252.040.863	416	5.239.693.148	984	25.491.734.011
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	369	81.880.634.059	349	1.338.314.329	718	83.218.948.388
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	436	263.530.091.224	97	16.317.133.483	533	279.847.224.707
	Actividades financieras y de seguros	331	45.941.712.421	86	1.238.722.366	417	47.180.434.787
	Actividades inmobiliarias	284	187.667.645.727	50	5.775.209.413	334	193.442.855.140
	Educación	204	9.675.329.022	86	1.302.838.429	290	10.978.167.451
	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	51	241.478.015.051	73	9.413.379.513	124	250.891.394.564

Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	25	1.043.106.190.092	11	46.038.000	36	1.043.152.228.092
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	8	27.330.000	0	0	8	27.330.000
<b>Subtotal</b>	<b>19.148</b>	<b>3.310.217.081.494</b>	<b>14.701</b>	<b>459.939.649.552</b>	<b>33.849</b>	<b>3.770.156.731.046</b>
<b>Sin CIU</b>	<b>6</b>	<b>86.833.000</b>	<b>1</b>	<b>1.200.000</b>	<b>7</b>	<b>88.033.000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22.935</b>	<b>4.906.966.639.986</b>	<b>16.661</b>	<b>628.108.285.210</b>	<b>39.596</b>	<b>5.535.074.925.196</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2015.

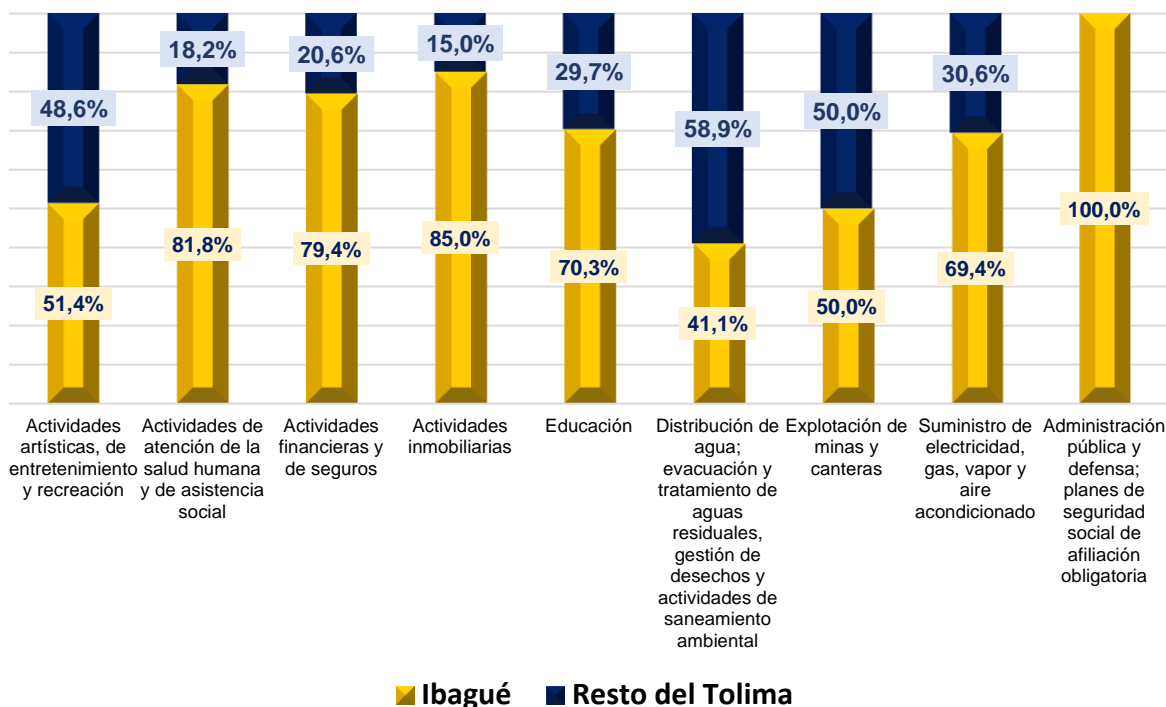
Al examinar la participación de Ibagué en el número total de empresas de cada una de las actividades que desarrollan los sectores económicos en el Tolima, se evidencia que en 15 de ellas supera al resto del Departamento. El resto de empresas registradas en los otros 46 municipios, en las actividades de “alojamiento y servicios de comida”, “agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca” y “Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental”, superan la capital del Departamento en participación. En la actividad de “explotación de minas y canteras”, hay igualdad en la participación. (Figura 8)

**Figura 8.** Participación de Ibagué y el resto del Tolima en el total de empresas por actividad económica.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2015.

**Figura 8.** Participación de Ibagué y el resto del Tolima en el total de empresas por actividad económica. (Continuación)



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2015.

Al comparar la participación de cada una de las actividades económicas, frente al total de empresas que registra el municipio de Ibagué y el número consolidado del Tolima, con excepción de “comercio al por mayor y al por menor”, “alojamiento y servicios de comida”, “agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca”, “actividades artísticas, de entretenimiento y recreación” y “distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental”, Ibagué tiene porcentajes más altos que el Departamento. En las actividades de “explotación de minas y canteras” y “suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado”, Ibagué y el Tolima tienen igual participación. (Figura 9)

Figura 9. Estructuras del tejido empresarial de Ibagué y del Tolima por actividad económica.

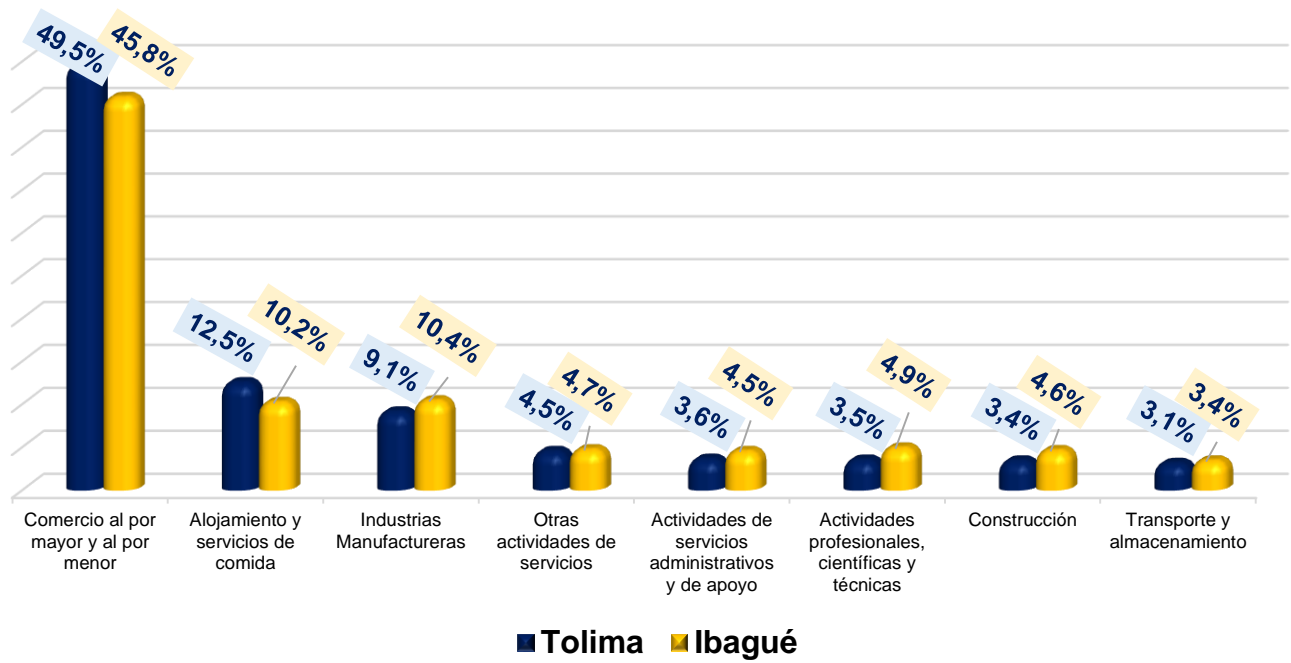
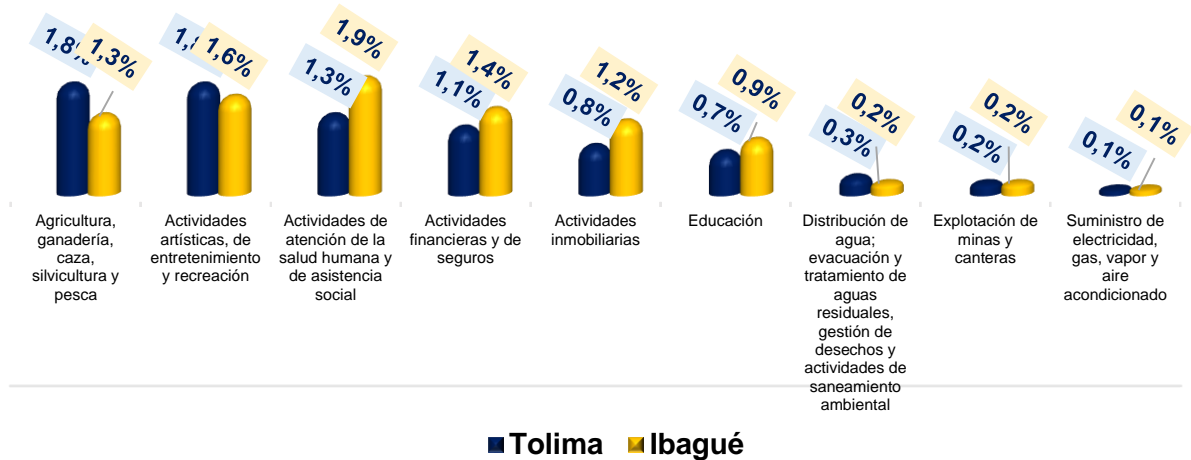


Figura 9. Estructuras del tejido empresarial de Ibagué y del Tolima por actividad económica. (Continuación)



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2015.

**DOCUMENTOS REFERENCIADOS**

ALBURQUERQUE FRANCISCO (2004). "El enfoque del desarrollo económico local".

INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA -INTA- (2007). Enfoque de desarrollo territorial.

CÁMARA DE COMERCIO DE HONDA. Base de datos registros mercantiles 2015.

CÁMARA DE COMERCIO DEL SURORIENTE DEL TOLIMA. Base de datos registros mercantiles 2015.

CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ. Base de datos registros mercantiles 2015.