

INFORME DE COYUNTURA EMPRESARIAL

ESTRUCTURA Y DINÁMICA DEL TEJIDO EMPRESARIAL CONSOLIDADO 2015

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES Y PUBLICACIONES

BOLETIN N°1

Febrero, 2016



TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS

CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE

Representantes de los empresarios

Principales:

Andrés Aníbal Sierra Pineda (Presidente)
Jairo Alonso Arias Barragán
(Vicepresidente)
Enrique Mejía Fortich
Fernando Barreto Quiroga
Miguel Fernando Castillo Zabala
José Silvio Acosta García

Suplentes:

Carlos Alberto Tafur Castillo
Jairo Armando Peña Poveda
R.L. Fondo Regional de Garantías del
Tolima S.A
Alirio Rivera García
Richard Flórez Hernández
César Guillermo Chávez Romero

Representantes del Gobierno

Principales:

Alfonso Reyes Alvarado
Alberto González Murcia
Nelson Norbey Quintero Melo

Suplentes:

Miguel Alexander Bermúdez Lemus
Carmen Sofía Pardo Rodríguez
Gustavo Enrique Prada Sánchez

Luis Alfredo Huertas Pontón
Presidente Ejecutivo

Direcciones:

Edilberto Garzón Sandoval
Director jurídico

Alejandro Javier Gutiérrez Rodríguez
Director de Competitividad e Innovación
Empresarial y Regional

Jessica Estefanía Villazon Gutiérrez
Directora Comercial y de Mercadeo

Mauricio Flórez Herrera
Director Administrativo y Financiero

Arturo Mateus Caicedo
Director de Investigaciones y
publicaciones

Equipo técnico:

Arturo Mateus Caicedo
Director de Investigaciones y
Publicaciones

Diego Alejandro Rodríguez Chivará
Asistente de investigaciones

Constanza Eugenia Cardozo Robayo
Coordinadora de Soporte y TICS

Diseño: Felipe Arana
© Cámara de Comercio de Ibagué
2016

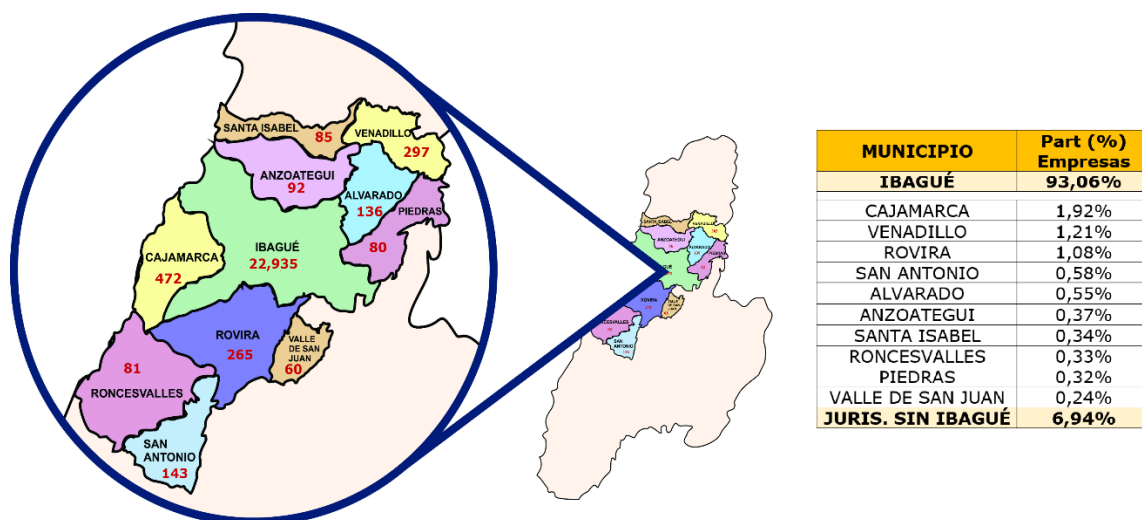
“Trabajando por una región de empresarios”

PRESENTACIÓN

La CCI presenta su primer Informe de Coyuntura Empresarial para el año 2016, en el que se analiza el tejido empresarial durante el año 2015 y cuya principal fuente de información es el Registro mercantil, el cual recoge información de las nuevas empresas, las renovadas y las canceladas y permite conocer su dinámica.

1. ESTRUCTURA DEL TEJIDO EMPRESARIAL 2015

El mapa muestra la distribución en los 11 municipios de la jurisdicción de las 24.646 empresas registradas a 31 de diciembre de 2015 que integran el tejido empresarial de la CCI. El mayor número de estas empresas está localizado en los municipios de Ibagué, Cajamarca, Venadillo y Rovira. Ibagué concentra el 93,1% de las empresas de la jurisdicción y registra la totalidad de las grandes empresas.



1.1 FORMA JURÍDICA

En cuanto a la forma jurídica en 2015 se registraron 3.863 nuevas matrículas y 17.034 renovaciones en la categoría de persona natural y 772 nuevas matrículas y 2.977 renovaciones en la clasificación de persona jurídica. En esta estructura predomina la persona natural con el 84,8%, frente a un 15,2% de la persona jurídica. Ibagué representa el 92,2% del total de empresas registradas como personas naturales y el 97,4% de las jurídicas. (Tablas 1 y 2, Figura 1)

Tabla 1. Empresas matriculadas y renovadas según Forma Jurídica.

Forma Jurídica	Matrículas	Renovaciones	Total Empresas
Persona Natural	3,863	17,034	20,897
Persona Jurídica	772	2,977	3,749
Total Empresas	4,635	20,011	24,646

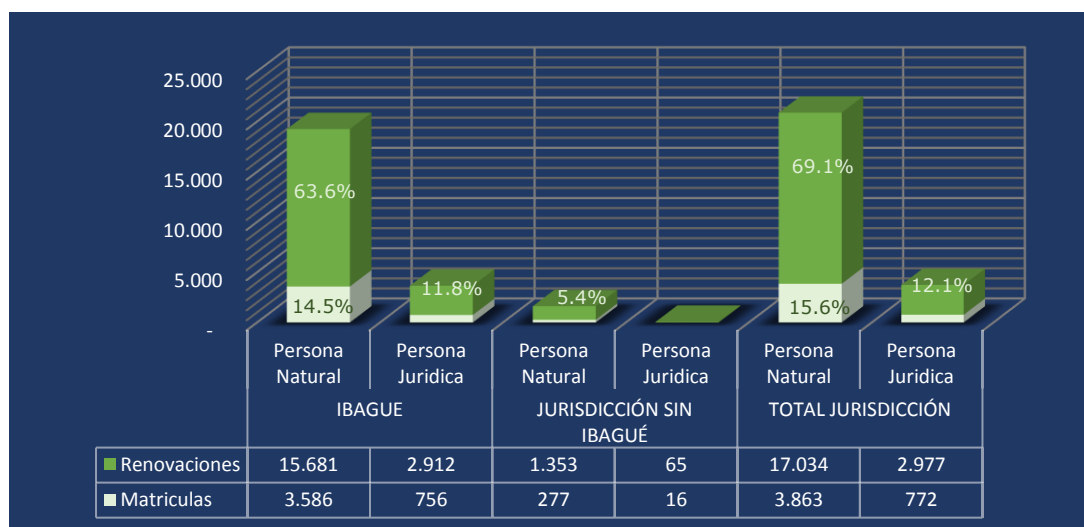
Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2015

Tabla 2. Nuevas matrículas y renovaciones según organización jurídica 2015

MUNICIPIO	Nuevas Matriculas				Renovaciones				Consolidado empresas				
	PN	PJ	Total	ES	PN	PJ	Total	ES	PN	PJ	Total Empresas	Part. (%)	ES
IBAGUE	3,586	756	4,342	4,161	15,681	2,912	18,593	19,725	19,267	3,668	22,935	93.06%	23,886
ALVARADO	26	1	27	28	103	6	109	116	129	7	136	0.55%	144
ANZOATEGUI	19	1	20	16	72	-	72	76	91	1	92	0.37%	92
CAJAMARCA	81	6	87	87	371	14	385	406	452	20	472	1.92%	493
PIEDRAS	9	-	9	11	68	3	71	74	77	3	80	0.32%	85
RONCESVALLES	15	1	16	15	63	2	65	66	78	3	81	0.33%	81
ROVIRA	51	2	53	54	205	7	212	227	256	9	265	1.08%	281
SAN ANTONIO	20	-	20	20	116	7	123	130	136	7	143	0.58%	150
SANTA ISABEL	12	-	12	13	73	-	73	75	85	-	85	0.34%	88
VALLE DE SAN JUAN	5	-	5	5	49	6	55	56	54	6	60	0.24%	61
VENADILLO	39	5	44	50	233	20	253	267	272	25	297	1.21%	317
TOTAL JURIS. SIN IBAGUÉ	277	16	293	299	1,353	65	1,418	1,493	1,630	81	1,711	6.94%	1,792
SIN ID MUNIP.	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	0.00%	12
TOTAL	3,863	772	4,635	4,472	17,034	2,977	20,011	21,218	20,897	3,749	24,646	100%	25,690

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2015
 PN: Persona Natural PJ: Persona Jurídica ES: Establecimiento.

Figura 1. Nuevas matrículas y renovaciones, según forma Jurídica 2015.



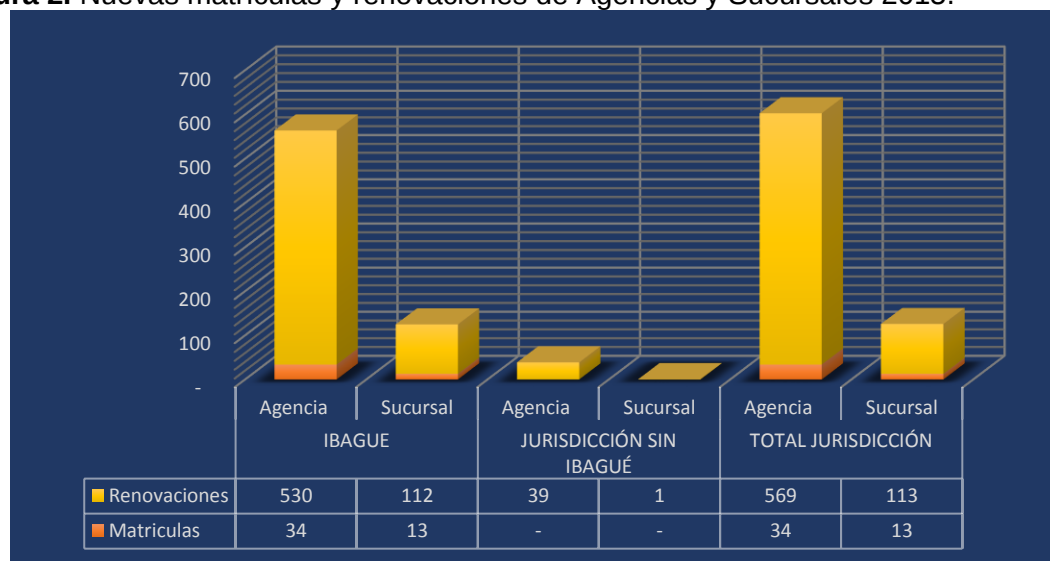
PN: Persona Natural PJ: Persona Jurídica

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2015

1.2 AGENCIA Y SUCURSALES

La participación de empresas de otras partes del país o del exterior en la actividad económica de la Jurisdicción, a través de Agencias o Sucursales, es relevante para la región. En el 2015 se matricularon o renovaron 729 Agencias y Sucursales; el 82,7% fueron Agencias y el 17,3% sucursales. (Figura 2 y Tabla 3).

Figura 2. Nuevas matrículas y renovaciones de Agencias y Sucursales 2015.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2015.

Tabla 3. Renovaciones y nuevas matrículas agencias y sucursales

MUNICIPIO	Nuevas Matriculas			Renovaciones			Consolidado empresas				
	Agencia	Sucursal	Total	Agencia	Sucursal	Total	Agencia	Sucursal	Total 2015	Parti.	Total 2014
IBAGUE	34	13	47	530	112	642	564	125	689	94.51%	672
ALVARADO	-	-	-	3	-	3	3	-	3	0.41%	3
ANZOATEGUI	-	-	-	4	-	4	4	-	4	0.55%	4
CAJAMARCA	-	-	-	8	1	9	8	1	9	1.23%	9
PIEDRAS	-	-	-	2	-	2	2	-	2	0.27%	2
RONCESVALLES	-	-	-	1	-	1	1	-	1	0.14%	1
ROVIRA	-	-	-	7	-	7	7	-	7	0.96%	8
SAN ANTONIO	-	-	-	3	-	3	3	-	3	0.41%	2
SANTA ISABEL	-	-	-	4	-	4	4	-	4	0.55%	4
VALLE DE SAN JUAN	-	-	-	1	-	1	1	-	1	0.14%	1
VENADILLO	-	-	-	6	-	6	6	-	6	0.82%	7
TOTAL JURIS. SIN IBAGUÉ	-	-	47	39	1	40	39	1	40	5.49%	41
SIN ID MUNIP.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00%	1
TOTAL	34	13	94	569	113	682	603	126	729	100%	714

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2015

1.3 TAMAÑO SEGÚN MONTO DE ACTIVOS

El tamaño de una empresa se puede determinar por dos criterios: el monto total de los activos y el número de empleos que genera. Según la ley 905 de 2004, como lo indica la Tabla 4. Para el presente análisis se establece el tamaño según el total de activos.

Tabla 4. Clasificación de empresas según monto de activos.

TAMAÑO	ACTIVOS TOTALES EN S.M.M.L.V.	TOTAL ACTIVOS	PLANTA DE PERSONAL
Micro	Hasta 500	Hasta \$ 322,175,000	Entre 1 y 10 trabajadores
Pequeña	Desde 501 y hasta 5.000	Desde 322,175,001 Hasta \$3,221,750,000	Entre 11 y 50 trabajadores
Mediana	Desde 5001 y hasta 30.000	Desde \$3,221,750,001 Hasta \$ 19,330,500,000	Entre 51 y 200 trabajadores
Grande	Superior a 30.000	Superior a \$ 19,330,500,000	Más de 201 trabajadores
S.M.M.L.V año 2015: \$644.350			

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2015

En lo pertinente al tamaño, según el monto de activos, las tablas 5 y 6, y la figura 3 describen el comportamiento de las matrículas y renovaciones del 2015 en la jurisdicción e Ibagué, siendo importante resaltar que de las 24.646 empresas matriculadas y renovadas, el 96.2% son micros, el 3,1% pequeñas, el 0,6% medianas y el 0,1% grandes empresas.

Tabla 5. Empresas matriculadas y renovadas en la jurisdicción según tamaño.

Tamaño	Matrícula				Renovación				Total			
	Persona Jurídica	Persona Natural	Total	ES	Persona Jurídica	Persona Natural	Total	ES	Persona Jurídica	Persona Natural	Total	ES
Grande	-	-	-	-	29	3	32	26	29	3	32	26
Mediana	2		2	2	134	17	151	150	136	17	153	152
Pequeña	15	1	16	23	593	152	745	743	608	153	761	766
Micro	755	3,862	4,617	4,449	2,221	16,862	19,083	20,299	2,976	20,724	23,700	24,748
Total	772	3,863	4,635	4,474	2,977	17,034	20,011	21,218	3,749	20,897	24,646	25,692

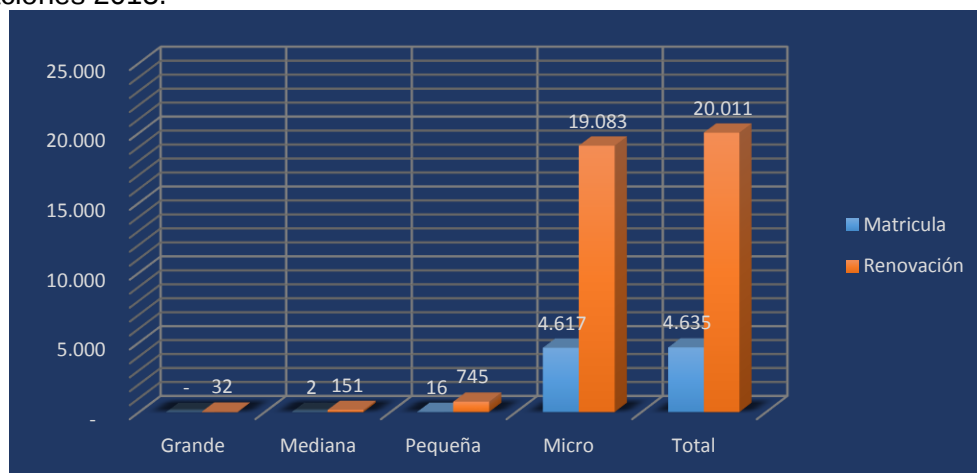
Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2015

Tabla 6. Matrículas y renovaciones según tamaño- Ibagué

Tamaño	Matrícula				Renovación				Consolidado			
	Persona Jurídica	Persona Natural	Total	ES	Persona Jurídica	Persona Natural	Total	ES	Persona Jurídica	Persona Natural	Total	ES
Grande	-	-	-	-	29	3	32	25	29	3	32	25
Mediana	2	-	2	2	133	17	150	149	135	17	152	151
Pequeña	15	1	16	21	587	147	734	729	602	148	750	750
Micro	739	3,585	4,324	4,138	2,163	15,514	17,677	18,822	2,902	19,099	22,001	22,960
Total	756	3,586	4,342	4,161	2,912	15,681	18,593	19,725	3,668	19,267	22,935	23,886

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2015

Figura 3. Clasificación tejido empresarial según monto de activos- matrículas y renovaciones 2015.



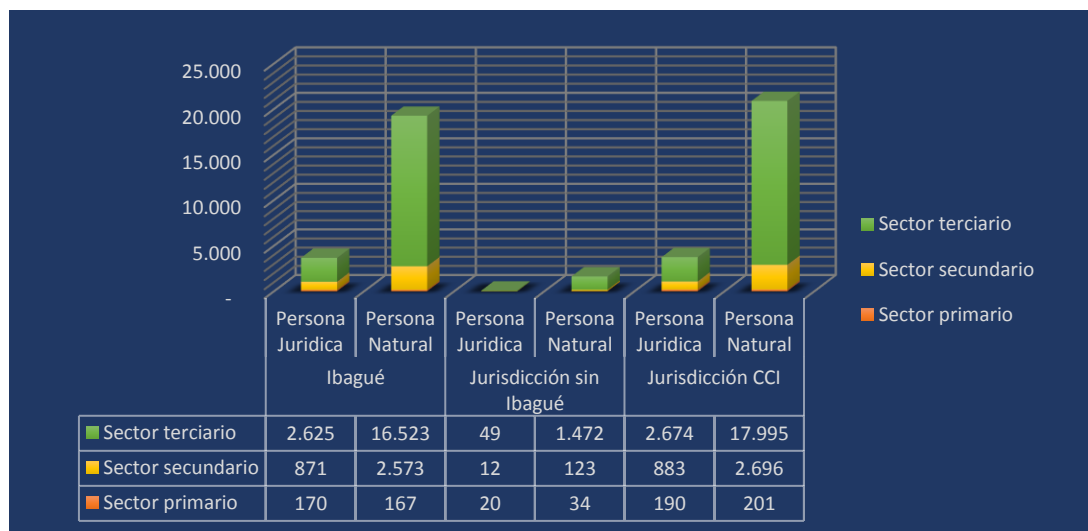
Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2015

1.4 ACTIVIDADES DE LAS EMPRESAS

Las empresas se han agrupado según la actividad económica de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) en tres sectores económicos de la siguiente manera: sector primario, secundario y terciario.

Respecto a esta distribución el 2015 arrojó la siguiente estructura: primario el 1,6%, secundario o manufacturero el 14,5% y terciario el 83,9%. Esta estructura caracteriza a Ibagué y al resto de la jurisdicción como una región con marcada tendencia hacia la tercerización de su economía. Así mismo, en la forma jurídica, tanto de persona natural como de persona jurídica, predomina el sector terciario, seguido del manufacturero. (Figura 4 y Tabla 7)

Figura 4. Estructura del tejido empresarial por sectores económicos.



*Existen 7 empresas que no registran su código CIIU.

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2015

Tabla 7. Actividades de empresas por sector económico.

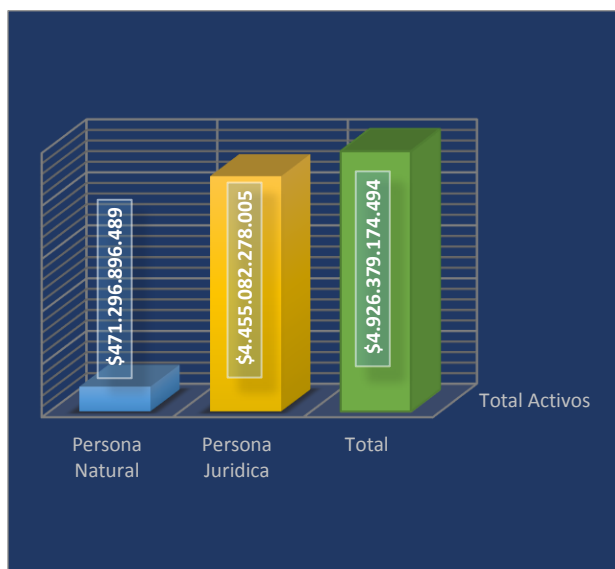
SECTOR	Actividad económica	2015	Part (%)	Total Activos
PRIMARIO	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	348	1.41%	\$ 767,154,792,897
	Explotación de minas y canteras	43	0.17%	\$ 24,572,432,711
SECUNDARIO	Industrias Manufactureras	2,499	10.14%	\$ 373,957,031,641
	Construcción	1,080	4.38%	\$ 438,676,248,638
TERCIARIO	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	11.513	46.71%	\$ 1,094,367,154,366
	Alojamiento y servicios de comida	2.615	10.61%	\$ 42,156,861,862
	Otras actividades de servicios	1.147	4.65%	\$ 81,951,947,059
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.129	4.58%	\$ 68,205,606,763
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.068	4.33%	\$ 67,336,040,971
	Transporte y almacenamiento	818	3.32%	\$ 134,998,990,393
	Información y comunicaciones	607	2.46%	\$ 20,414,944,550
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	443	1.80%	\$ 263,538,379,224
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	416	1.69%	\$ 21,051,968,106
	Actividades financieras y de seguros	334	1.36%	\$ 45,945,212,421
	Actividades inmobiliarias	284	1.15%	\$ 187,667,645,727
	Educación	204	0.83%	\$ 9,675,329,022
	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	57	0.23%	\$ 241,484,985,051
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	26	0.11%	\$ 1,043,108,240,092
	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	8	0.03%	\$ 27,330,000
	Sin CIU	7	0.03%	\$ 88,033,000
Total		24,646	100%	\$ 4,926,379,174,494

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2015

1.5 VALOR ACTIVOS DE LAS EMPRESAS

El valor de los activos de las 24.646 empresas que constituyen el tejido empresarial de la CCI asciende a la suma de \$4.926.379.174.494. La figura 5 muestra que las personas naturales representan el 9.6% del total de los activos y las personas jurídicas el 90%.

Figura 5. Valor total activos tejido empresarial CCI



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2015

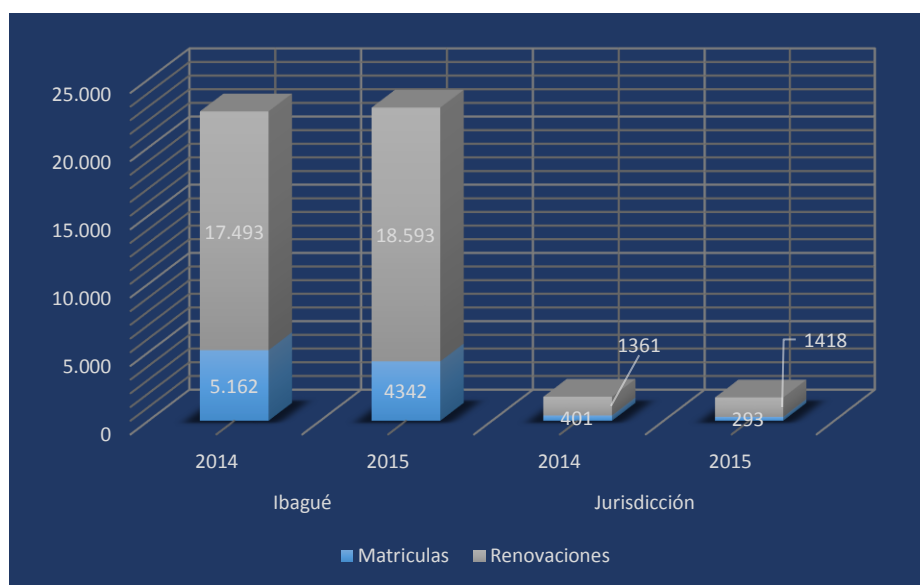
Un aspecto importante de resaltar es la participación en este rubro de las 729 Agencias y Sucursales. Éstas registran para el 2015, activos valorados en \$5.603.418.350.922, distribuidos en el 62% para las agencias y el 38% de las sucursales.

Si se agrega el total de activos registrados por las 729 Agencias y Sucursales a la cifra registrada por las 24.646 empresas que constituyen el tejido empresarial de la CCI, se tiene una cifra de \$10.529.797.525.416 como gran total. En ella la participación de las Agencias y Sucursales es el 53%, y las empresas de la Jurisdicción representan el 47%.

2. DINAMICA TEJIDO EMPRESARIAL 2014-2015

Si se comparan los resultados del 2015 frente a los del 2014, el tejido empresarial de la CCI creció en un 0.9%: las renovaciones se incrementaron en 6,1%, mientras que las matriculas cayeron en un 16,7%. Esta disminución fue mayor en el resto de municipios de la jurisdicción donde tuvo una caída del 26,9%. Un comportamiento diferente se presentó con las renovaciones, Ibagué tuvo un incremento del 6,3% y el resto de los municipios de la jurisdicción crecieron en un 4,2%%. (Figura 6, Tablas 8 y 9)

Figura 6. Dinámica de Matrículas y renovaciones 2014-2015.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2015

Tabla 8. Crecimiento del tejido empresarial, matrículas y renovaciones 2014-2015.

MUNICIPIO	Matrículas		Renovaciones		Total		Crecimiento 2014-2015		
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	Matrículas	Renovaciones	Total Empresas
ALVARADO	28	27	107	109	135	136	-3.6%	1.9%	0.7%
ANZOATEGUI	17	20	72	72	89	92	17.6%	0.0%	3.4%
CAJAMARCA	104	87	377	385	481	472	-16.3%	2.1%	-1.9%
PIEDRAS	28	9	64	71	92	80	-67.9%	10.9%	-13.0%
RONCESVALLES	17	16	71	65	88	81	-5.9%	-8.5%	-8.0%
ROVIRA	63	53	205	212	268	265	-15.9%	3.4%	-1.1%
SAN ANTONIO	31	20	127	123	158	143	-35.5%	-3.1%	-9.5%
SANTA ISABEL	17	12	72	73	89	85	-29.4%	1.4%	-4.5%
VALLE DE SAN JUAN	12	5	51	55	63	60	-58.3%	7.8%	-4.8%
VENADILLO	84	44	215	253	299	297	-47.6%	17.7%	-0.7%
TOTAL JURIS. SIN IBAGUÉ	401	293	1,361	1,418	1,762	1,711	-26.9%	4.2%	-2.9%
IBAGUE	5,162	4342	17,493	18,593	22,655	22,935	-15.9%	6.3%	1.2%
TOTAL JURISDICCION	5,563	4,635	18,854	20,011	24,417	24,646	-16.7%	6.1%	0.9%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2015

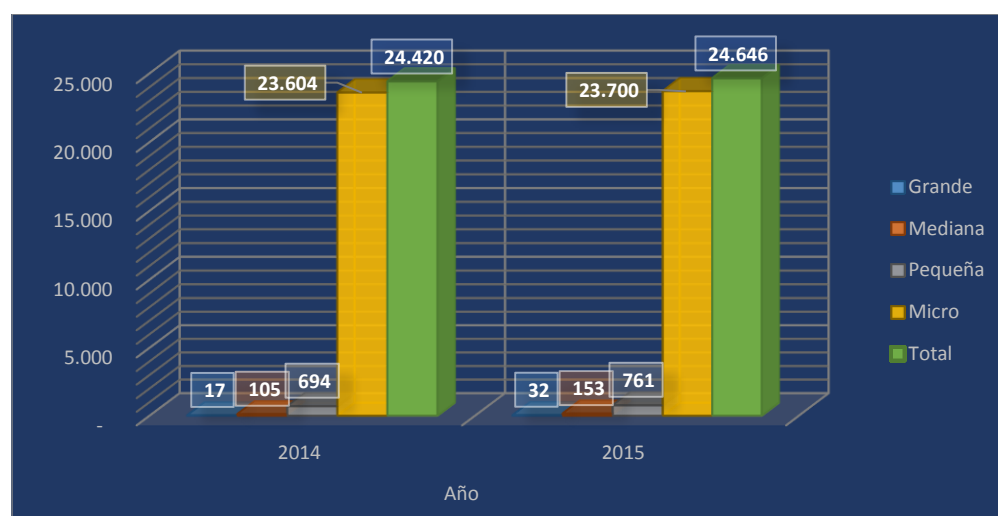
Tabla 9. Crecimiento del tejido empresarial, personas naturales y jurídicas 2014-2015.

MUNICIPIO	Persona Natural		Persona Jurídica		Total		Crecimiento 2014-2015		
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	Persona Natural	Persona Jurídica	Total Empresas
ALVARADO	129	129	6	7	135	136	0.0%	16.7%	0.7%
ANZOATEGUI	88	91	1	1	89	92	3.4%	0.0%	3.4%
CAJAMARCA	465	452	16	20	481	472	-2.8%	25.0%	-1.9%
PIEDRAS	88	77	4	3	92	80	-12.5%	-25.0%	-13.0%
RONCESVALLES	87	78	1	3	88	81	-10.3%	200.0%	-8.0%
ROVIRA	257	256	11	9	268	265	-0.4%	-18.2%	-1.1%
SAN ANTONIO	153	136	5	7	158	143	-11.1%	40.0%	-9.5%
SANTA ISABEL	87	85	2	0	89	85	-2.3%	-100.0%	-4.5%
VALLE DE SAN JUAN	56	54	7	6	63	60	-3.6%	-14.3%	-4.8%
VENADILLO	277	272	22	25	299	297	-1.8%	13.6%	-0.7%
TOTAL JURIS. SIN IBAGUÉ	1,687	1,630	75	81	1,762	1,711	-3.4%	8.0%	-2.9%
IBAGUE	19,346	19,267	3,309	3,668	22,655	22,935	-0.4%	10.8%	1.2%
TOTAL JURISDICCIÓN	21,033	20,897	3,384	3,749	24,417	24,646	-0.6%	10.8%	0.9%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2015

Frente a un crecimiento total del 0,9%, es importante resaltar el incremento de las grandes empresas (88,2%), las medianas (45,7%) y las pequeñas (9,7%). Así mismo, deducir que la estructura del tejido empresarial en las cuatro categorías, no tuvo variación significativa en el grado de participación dentro del total de empresas registradas durante los años 2014 y 2015. (Figura 7, Tablas 10, 11 y 12)

Figura 7. Dinámica del tejido empresarial según tamaño por montos de activos 2014-2015.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué 2015, Dirección de Investigaciones y Publicaciones.

Tabla 10. Crecimiento del tejido empresarial, matrículas y renovaciones 2014-2015 según tamaño.

Tamaño	Matrículas			Renovaciones			Total		
	2014	2015	Crec.	2014	2015	Crec.	2014	2015	Crec.
Grande	-	-	0.0%	17	32	88.2%	17	32	88.2%
Mediana	1	2	100.0%	104	151	45.2%	105	153	45.7%
Pequeña	17	16	-5.9%	677	745	10.0%	694	761	9.7%
Micro	5,547	4,617	-16.8%	18,057	19,083	5.7%	23,604	23,700	0.4%
Total	5,565	4,635	-16.7%	18,855	20,011	6.1%	24,420	24,646	0.9%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2015

Tabla 11. Crecimiento del tejido empresarial por forma jurídica 2014-2015 según tamaño.

Tamaño	Personas Naturales			Personas Jurídicas			Total		
	2014	2015	Crec.	2014	2015	Crec.	2014	2015	Crec.
Grande	1	3	200.0%	16	29	81.3%	17	32	88.2%
Mediana	10	17	70.0%	95	136	43.2%	105	153	45.7%
Pequeña	132	153	15.9%	562	608	8.2%	694	761	9.7%
Micro	20,89	20,724	-0.8%	2,714	2,976	9.7%	23,604	23,7	0.4%
Total	21,033	20,897	-0.6%	3,387	3,749	10.7%	24,420	24,646	0.9%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2015

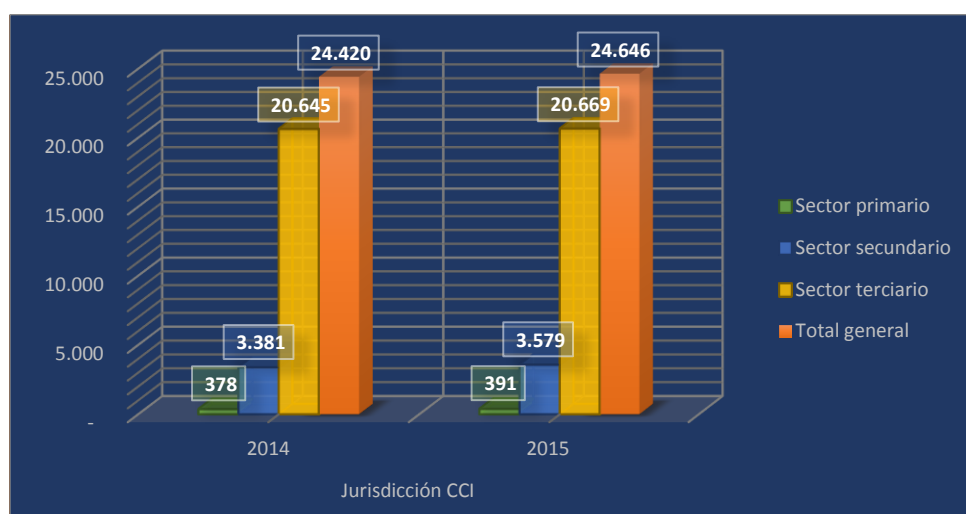
Tabla 12. Crecimiento del tejido empresarial, total Ibagué y resto de la jurisdicción 2014-2015 según tamaño.

Tamaño	Ibagué					Jurisdicción				
	2014	Part (%)	2015	Part (%)	Crec.	2014	Part (%)	2015	Part (%)	Crec.
Grande	17	0.1%	32	0.1%	88.2%	0	0.0%	1,699	99.3%	0.0%
Mediana	103	0.5%	152	0.7%	47.6%	1	0.1%	11	0.6%	1000%
Pequeña	686	3.0%	750	3.3%	9.3%	8	0.5%	1	0.1%	-87.5%
Micro	21,849	96.4%	22,001	95.9%	0.7%	1753	99.5%	-	0.0%	-100.0%
Total	22,655	100.0%	22,935	100%	1.2%	1,762	100%	1,711	100.0%	-2.9%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2015

En lo relacionado con los sectores económicos se puede destacar el crecimiento que tuvieron los sectores secundario (5,9%) y primario (3,4%), el terciario creció en un porcentaje no significativo. La estructura del tejido empresarial por sectores económicos no tuvo una variación relevante, la tendencia es a permanecer con igual participación que la obtenida en el 2014. (Figura 8 y Tabla 12)

Figura 8. Dinámica del tejido empresarial según sectores económicos 2014-2015.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2015

Tabla 13. Dinámica del tejido empresarial por sectores económicos

SECTOR	Actividad económica	2014	Part (%)	Total Activos	2015	Part (%)	Total Activos	Crecimiento
PRIMARIO	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	341	1.40%	\$ 359,257,739,171	348	1.41%	\$ 767,154,792,897	2.1%
	Explotación de minas y canteras	37	0.15%	\$ 17,689,725,369	43	0.17%	\$ 24,572,432,711	16.2%
SECUNDARIO	Industrias Manufactureras	2464	10.09%	\$ 250,783,029,092	2,499	10.14%	\$ 373,957,031,641	1.4%
	Construcción	917	3.76%	\$ 286,661,733,436	1,080	4.38%	\$ 438,676,248,638	17.8%
TERCIARIO	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	15	0.06%	\$ 783,150,368,267	26	0.11%	\$ 1,043,108,240,092	73.3%
	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	56	0.23%	\$ 7,967,254,778	57	0.23%	\$ 241,484,985,051	1.8%
	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	11798	48.31%	\$ 630,003,751,682	11,513	46.71%	\$ 1,094,367,154,366	-2.4%
	Transporte y almacenamiento	696	2.85%	\$ 91,160,899,303	818	3.32%	\$ 134,998,990,393	17.5%
	Alojamiento y servicios de comida	2481	10.16%	\$ 47,082,715,678	2,615	10.61%	\$ 42,156,861,862	5.4%
	Información y comunicaciones	672	2.75%	\$ 28,461,967,482	607	2.46%	\$ 20,414,944,550	-9.7%
	Actividades financieras y de seguros	280	1.15%	\$ 26,297,922,760	334	1.36%	\$ 45,945,212,421	19.3%
	Actividades inmobiliarias	265	1.09%	\$ 154,742,290,468	284	1.15%	\$ 187,667,645,727	7.2%
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1003	4.11%	\$ 52,033,815,264	1,129	4.58%	\$ 68,205,606,763	12.6%
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1074	4.40%	\$ 49,989,448,303	1,068	4.33%	\$ 67,336,040,971	-0.6%

	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	12	0.05%	\$ 122,088,784	8	0.03%	\$ 27,330,000	-33.3%
	Educación	175	0.72%	\$ 6,510,023,841	204	0.83%	\$ 9,675,329,022	16.6%
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	441	1.81%	\$ 130,811,227,039	443	1.80%	\$ 263,538,379,224	0.5%
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	529	2.17%	\$ 59,519,774,594	416	1.69%	\$ 21,051,968,106	-21.4%
	Otras actividades de servicios	1151	4.71%	\$ 13,300,560,839	1,147	4.65%	\$ 81,951,947,059	-0.3%
	Sin CIIU	13	0.05%	\$ 44,300,000	7	0.03%	\$ 88,033,000	-46.2%
	Total	24,420	100%	\$ 2,995,590,636,150	24,646	100%	\$ 4,926,379,174,494	0.9%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2015

BIBLIOGRAFÍA REFERENCIADA

CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ. Coordinación de Soporte y Tics: Base de datos matrículas y renovaciones en la jurisdicción CCI, 2014-2015.