

ESTUDIOS DE RELEVANCIA REGIONAL

“EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL TOLIMA Y SU DINÁMICA DURANTE EL PERIODO 2011-2016”

Boletín N° 1
Enero, 2017



TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS

CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE

JUNTA DIRECTIVA

Representantes de los empresarios

Principales:

José Silvio Acosta García (Presidente)
Fernando Barreto Quiroga
(Vicepresidente)
Andrés Aníbal Sierra Pineda
Jairo Alonso Arias Barragán
Enrique Mejía Fortich
Miguel Fernando Castillo Zabala

Suplentes:

Carlos Alberto Tafur Castillo
Jairo Armando Peña Poveda
Edna Rocío Triana Ospina
Alirio Rivera García
Richard Flórez Hernández
César Guillermo Chávez Romero

Representantes del Gobierno

Principales:

Alfonso Reyes Alvarado
Alberto González Murcia
Nelson Norbey Quintero Melo

Suplentes:

Miguel Alexander Bermúdez Lemus
Carmen Sofía Pardo Rodríguez
Gustavo Enrique Prada Sánchez

Luis Alfredo Huertas Pontón
Presidente Ejecutivo

Direcciones:

Edilberto Garzón Sandoval
Director de Asuntos Legales

Diana Mayerly López Betancourth
Secretaria Jurídica

Alejandro Javier Gutiérrez Rodríguez
Director de Competitividad e Innovación
Empresarial y Regional

Jessica Estefanía Villazon Gutiérrez
Directora RAPE y API

Mauricio Flórez Herrera
Director Administrativo y Financiero

Arturo Mateus Caicedo
Director de Investigaciones y
Publicaciones

Equipo técnico:

Arturo Mateus Caicedo
Director de Investigaciones y
Publicaciones

Diego Alejandro Rodríguez Chivará
Asistente de investigaciones I

Diego Alejandro Riaño Sendoya
Asistente de investigaciones II

Constanza Eugenia Cardozo Robayo
Coordinadora de Soporte y TICS

Diseño: Felipe Arana
© Cámara de Comercio de Ibagué
2017

“Trabajando por una región de empresarios”

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	5
1. ESTRUCTURA Y DINÁMICA DEL TEJIDO EMPRESARIAL.....	5
1.1. ESTRUCTURA.....	5
1.2. FORMA JURÍDICA	8
1.3. TAMAÑO SEGÚN MONTO DE ACTIVOS	9
1.4. ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LAS EMPRESAS	11
1.5. VALOR ACTIVOS DE LAS EMPRESAS.....	14
1.6. DINÁMICA EMPRESARIAL	17
2. PARTICIPACIÓN DE IBAGUÉ, EL ESPINAL Y HONDA EN EL TOTAL DEL TEJIDO EMPRESARIAL.....	20
3. EI TEJIDO EMPRESARIAL DEL TOLIMA POR PROVINCIAS	24
3.1. PROVINCIA CENTRO	26
3.2. PROVINCIA NORTE	28
3.3. PROVINCIA NEVADOS.....	30
3.4. PROVINCIA SUR	32
3.5. PROVINCIA ORIENTE	34
3.6. PROVINCIA SURORIENTE.....	36
DOCUMENTOS REFERENCIADOS	38

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Ranking municipal según número de empresas-Tolima 2016.....	7
Tabla 2. Matrículas y renovaciones Tolima 2016, según forma jurídica.	8
Tabla 3. Clasificación de empresas según monto de activos.	9
Tabla 4. Número de empresas, según tamaño, por municipio.	9
Tabla 5. Actividades económicas por sectores económicos.	12
Tabla 6. Las veinte actividades económicas con mayor concentración de empresas.	13
Tabla 7. Valores activos, según forma jurídica en nuevas matrículas y renovaciones	14
Tabla 8. Valor de los activos, según tamaño del tejido empresarial del Tolima.....	14
Tabla 9. Crecimiento del valor de los activos del tejido empresarial por sectores 2015-2016	15
Tabla 10. Valor activo por su-sectores económicos.....	16
Tabla 11. Crecimiento de las empresas en los municipios del Tolima 2011-2016	17
Tabla 12. Crecimiento de las empresas en los municipios del Tolima 2011-2015	20

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Forma jurídica de las tres cámaras de comercio.	8
Figura 2. Estructura por tamaño de las tres cámaras en estudio.....	10
Figura 3. Participación de las cámaras de comercio en el total de empresas.....	11
Figura 4. Estructura sectorial de las tres cámaras de comercio del Tolima.	11
Figura 5. Tamaño de las empresas según monto de activos.....	15
Figura 6. Crecimiento tejido empresarial del Tolima.....	19
Figura 7. Participación de Ibagué y el resto del Tolima en el total de empresas por actividad económica.	21
Figura 8. Participación de Espinal y el resto del Tolima en el total de empresas por actividad económica.	22
Figura 9. Participación de Honda y el resto del Tolima en el total de empresas por actividad económica.	23
Figura 10. Distribución por municipio de las empresas en la provincia Centro.	26
Figura 11. Estructura del tejido empresarial de la provincia centro.....	26
Figura 12. Participación por subsectores provincia centro.....	27
Figura 13. Distribución por municipio de las empresas en la provincia Norte.	28
Figura 14. Estructura del tejido empresarial de la provincia Norte.....	29
Figura 15. Participación por subsectores provincia Norte.....	29
Figura 16. Distribución por municipio de las empresas en la provincia Nevados.	30
Figura 17. Estructura del tejido empresarial de la provincia Nevados.	30
Figura 18. Participación por subsectores provincia Nevados.	31
Figura 19. Distribución por municipio de las empresas en la provincia Sur.	32
Figura 20. Estructura del tejido empresarial de la provincia Sur.	33
Figura 21. Participación por subsectores provincia Sur.	33
Figura 22. Distribución por municipio de las empresas en la provincia Oriente.	34
Figura 23. Estructura del tejido empresarial de la provincia Oriente.....	34
Figura 24. Participación por subsectores provincia Oriente.....	35
Figura 25. Distribución por municipio de las empresas en la provincia Suroriente.	36
Figura 26. Estructura del tejido empresarial de la provincia Suroriente.	36
Figura 27. Participación por subsectores provincia Oriente.....	37

PRESENTACIÓN

La cámara de comercio de Ibagué, a través de la Dirección de Investigaciones y Publicaciones, presenta su Boletín No. 1 de 2017, en el cual se examina “El tejido empresarial del Tolima y su dinámica durante el periodo 2011-2016. Este análisis consolida la información de las tres cámaras que tienen su jurisdicción en el Tolima y su objetivo está dirigido a difundir sus resultados a las instituciones públicas y privadas cuyo interés es el desarrollo y crecimiento del tejido empresarial del Departamento.

1. ESTRUCTURA Y DINÁMICA DEL TEJIDO EMPRESARIAL

En este punto se desarrollan cinco sub-temas de importancia, que sirven de base para comprender el significado del tejido empresarial en el Tolima, ellos son: estructura, forma jurídica, tamaño según monto de activos, actividades económicas de las empresas y dinámica empresarial.

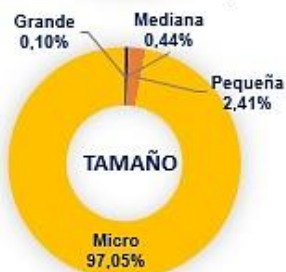
1.1. ESTRUCTURA

A diciembre 31 de 2016, según la información de las tres cámaras, se registraron 41.792 empresas: Cámara de Comercio de Honda -CCH- 5.333 (12,8%), Cámara de Comercio Suroriente del Tolima -CCSUROR- 10.026 (24,0%), y Cámara de Comercio de Ibagué -CCI- 26.433 (63,2%); CCH y CCI, con respecto al 2015, crecieron, CCSUROR decreció. Respecto a su forma Jurídica el 12,74% corresponde a la categoría de personas jurídicas y el 87,26% se clasifican como personas naturales; la categoría de personas jurídicas se incrementó respecto al 2015. En lo pertinente al tamaño, las micros representan el 97,05%, las pequeñas el 2,41%, las medianas el 0,44% y las grandes el 0,10%; ésta estructura no tuvo variación significativa al compararla con el 2015. En su distribución dentro de los sectores económicos, el primario concentra el 1,98% de las empresas del tejido empresarial, el secundario o manufacturero el 13,07% y el terciario (comercio y servicios) el 84,94%. El valor total de sus activos se fijó en la suma de \$6.157.414.119.611, con un crecimiento del 11,2%, al compararlo con el 2015.

“A corte 31 de diciembre de 2016 las cámaras de comercio de Honda, Suroriente del Tolima e Ibagué, tenían registradas 41.792 empresas: CCH 5.333, CCSUROR 10.026, y CCI 26.433”.

La densidad empresarial, estimada en el número de empresas por cada 1.000 habitantes, constituye un indicador que muestra la fortaleza o debilidad del aparato productivo de una región. En este sentido el Tolima, para el 2016, registró 30 empresas por cada 1.000 habitantes e Ibagué obtuvo 44, tanto el departamento como su capital, al compararlas con el resultado de este indicador en el 2015, tuvieron un crecimiento importante. (Mapa 1)

MAPA 1: Tejido empresarial del Tolima 2016



DENSIDAD EMPRESARIAL
(Empresas por cada 1000 habitantes)

Tolima

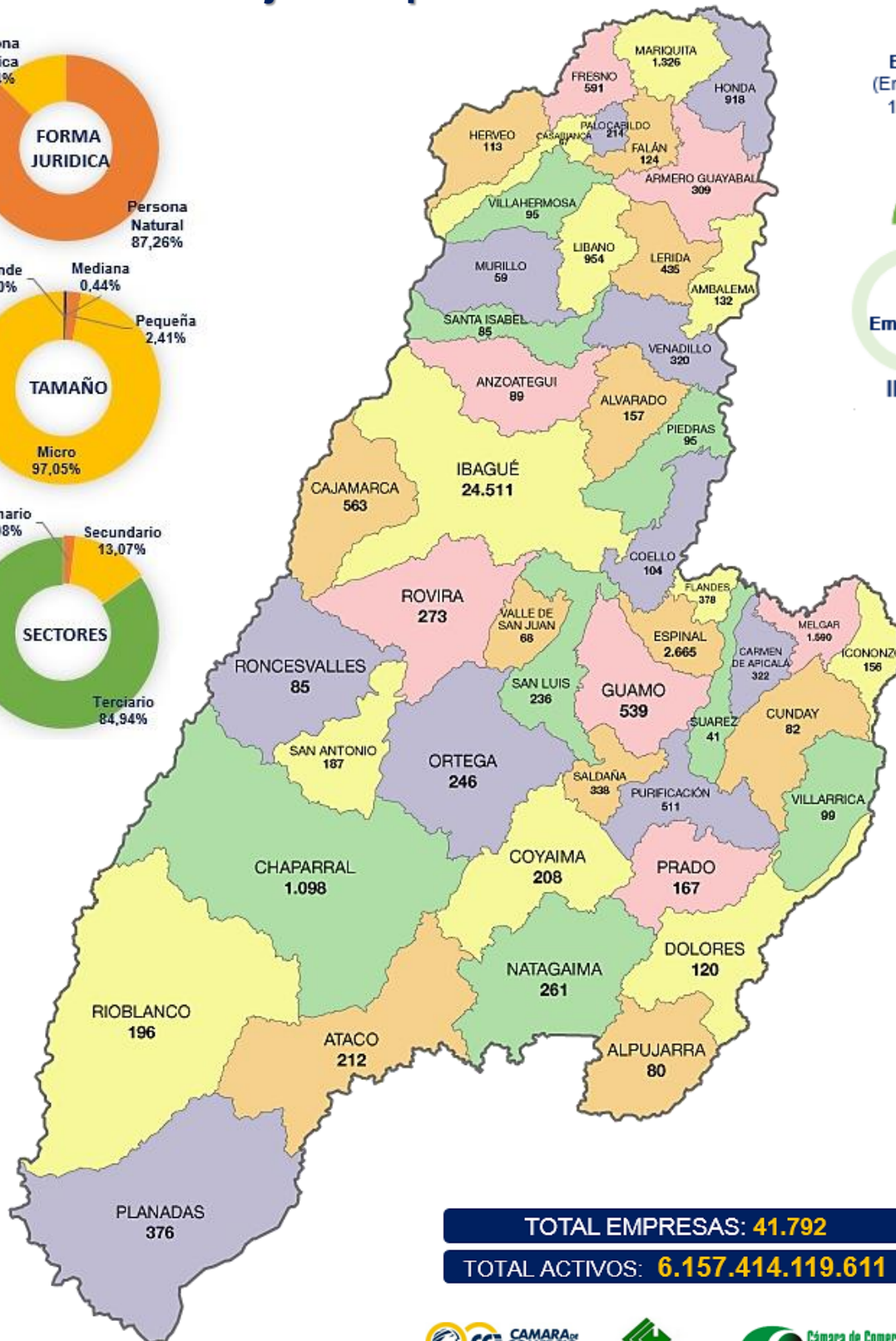
30

Empresas

44

Empresas

Ibagué



TOTAL EMPRESAS: 41.792

TOTAL ACTIVOS: 6.157.414.119.611

En cuanto al ranking de los 47 municipios, Ibagué ocupa el primer puesto, seguido de El Espinal, Melgar, Mariquita y Chaparral, estos cinco municipios representan el 74,63% del total de empresas que conforman el Tejido Empresarial del Tolima (Tabla 1).

Tabla 1. Ranking municipal según número de empresas-Tolima 2016

Nº	MUNICIPIO	PERSONA NATURAL	PERSONA JURIDICA	TOTAL	PART.
1	IBAGUE	20.334	4.177	24.511	58,65%
2	ESPINAL	2.348	317	2.665	6,38%
3	MELGAR	1.475	115	1.590	3,80%
4	MARIQUITA	1.255	71	1.326	3,17%
5	CHAPARRAL	1.054	44	1.098	2,63%
6	LIBANO	923	31	954	2,28%
7	HONDA	832	86	918	2,20%
8	FRESNO	572	19	591	1,41%
9	CAJAMARCA	536	27	563	1,35%
10	GUAMO	489	50	539	1,29%
11	PURIFICACION	466	45	511	1,22%
12	LERIDA	404	31	435	1,04%
13	FLANDES	351	27	378	0,90%
14	PLANADAS	362	14	376	0,90%
15	SALDAÑA	303	35	338	0,81%
16	CARMEN APICALA	302	20	322	0,77%
17	VENADILLO	294	26	320	0,77%
18	ARMERO GUAYABAL	287	22	309	0,74%
19	ROVIRA	262	11	273	0,65%
20	NATAGAIMA	242	19	261	0,62%
21	ORTEGA	237	9	246	0,59%
22	SAN LUIS	216	20	236	0,56%
23	PALOCABILDO	212	2	214	0,51%
24	ATACO	209	3	212	0,51%
25	COYAIMA	206	2	208	0,50%
26	RIOBLANCO	193	3	196	0,47%
27	SAN ANTONIO	180	7	187	0,45%
28	PRADO	157	10	167	0,40%
29	ALVARADO	150	7	157	0,38%
30	ICONONZO	149	7	156	0,37%
31	AMBALEMA	122	10	132	0,32%
32	DOLORES	118	3	121	0,29%
33	FALAN	117	3	120	0,29%
34	HERVEO	110	3	113	0,27%
35	COELLO	93	11	104	0,25%
36	VILLARRICA	92	7	99	0,24%
37	VILLAHERMOSA	92	3	95	0,23%
38	PIEDRAS	90	5	95	0,23%
39	ANZOATEGUI	87	2	89	0,21%
40	RONCESVALLES	81	4	85	0,20%
41	SANTA ISABEL	83	2	85	0,20%
42	CUNDAY	79	3	82	0,20%
43	ALPUJARRA	78	2	80	0,19%
44	VALLE DE SAN JUAN	64	4	68	0,16%
45	CASABIANCA	67		67	0,16%
46	MURILLO	55	4	59	0,14%
47	SUAREZ	39	2	41	0,10%
	TOTAL	36.467	5.325	41.792	100,00%

 Cámara de Comercio de Ibagué
 Cámara de Comercio del Sur y Oriente
 Cámara de Comercio de Honda

*Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016.

En las cinco últimas posiciones se ubican los municipios de Alpujarra, Valle de San Juan, Casabianca, Murillo y Suárez, los cuales en conjunto solo representan el 0,75%.

1.2. FORMA JURÍDICA

Las tres cámaras de comercio, a cierre de 2016, tenían registradas 7.028 nuevas matrículas y 29.439 renovaciones en la categoría de persona natural y 1.177 nuevas matrículas y 4.148 renovaciones en la clasificación de persona jurídica. En esta estructura predomina la persona natural con el 87,26%, frente a un 12,74% de la persona jurídica. Las nuevas matrículas tuvieron un crecimiento, respecto al 2015, de 18.5% y las renovaciones solo crecieron en un 2,8%. Por tamaño, las micro y las grandes empresas fueron las que tuvieron la mayor tasa de crecimiento, 5,6% y 5,3% respectivamente. (Tabla 2)

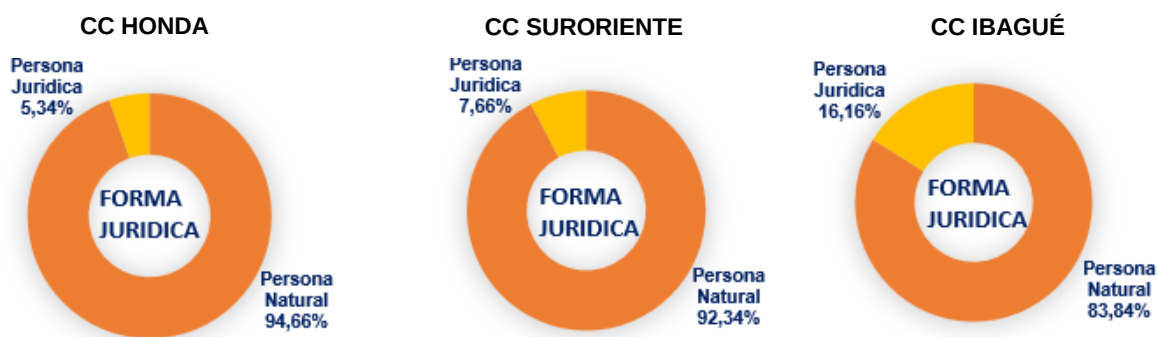
Tabla 2. Matrículas y renovaciones Tolima 2016, según forma jurídica.

Tamaño	Nuevas matrículas				Renovaciones				Total empresas			
	Persona Natural	Persona Jurídica	Total	Crec. 2015-2016	Persona Natural	Persona Jurídica	Total	Crec. 2015-2016	Persona Natural	Persona Jurídica	Total	Crec. 2015-2016
Grande	-	-	-	0,0%	2	38	40	5,3%	2	38	40	5,3%
Mediana	-	1	1	-50,0%	24	159	183	4,0%	24	160	184	3,4%
Pequeña	5	23	28	40,0%	224	757	981	4,0%	229	780	1009	4,8%
Micro	7.023	1153	8176	18,4%	29.189	3.194	32.383	2,8%	36212	4347	40.559	5,6%
Total	7.028	1.177	8.205	18.5%	29.439	4.148	33.587	2,8%	36.467	5.325	41.792	5,5%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016.

Al analizar la estructura por cámara, Honda arroja el mayor porcentaje de personas naturales (94.66%), seguido por suroriente (92.34%) e Ibagué (83,84%). En personas jurídicas Ibagué registra el 16,16%, suroriente el 7,66% y Honda el 5.34%. Estos indicadores evidencian la alta correlación entre personas naturales y microempresas. (Figura 1).

Figura 1. Forma jurídica de las tres cámaras de comercio.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016.

1.3. TAMAÑO SEGÚN MONTO DE ACTIVOS

Para establecer el tamaño de una empresa existen dos métodos: utilizando el monto total de activos o el número de empleos que genera la empresa. Esto está previsto en la ley 905 de 2004, como lo indica la Tabla 3. La definición del tamaño, para las empresas que se registraron durante el año de 2016, se hizo considerando los activos totales según número de SMMLV, estipulados por la Ley vigente. Respecto a lo anterior, se tiene una estructura donde las micros representan el 97,05%, las pequeñas el 2,41%, las medianas el 0,44% y las grandes el 0,10%.

Tabla 3. Clasificación de empresas según monto de activos.

TAMAÑO	ACTIVOS TOTALES EN S.M.M.L.V.	TOTAL ACTIVOS	PLANTA DE PERSONAL
Micro	Hasta 500	Hasta \$ 322,175,000	Entre 1 y 10 trabajadores
Pequeña	Desde 501 y hasta 5.000	Desde 322,175,001 Hasta \$3,221,750,000	Entre 11 y 50 trabajadores
Mediana	Desde 5001 y hasta 30.000	Desde \$3,221,750,001 Hasta \$ 19,330,500,000	Entre 51 y 200 trabajadores
Grande	Superior a 30.000	Superior a \$ 19,330,500,000	Más de 201 trabajadores
S.M.M.L.V año 2016: \$689.454			

Fuente: Ley 905 de 2004 y cálculos CCI.

Como se observa en la Tabla 4, las grandes empresas están localizadas en cinco municipios, Ibagué (35), El Espinal (2), Mariquita (1), Guamo (1) y Lérída (1). Las medianas se ubican en diez municipios: Ibagué, El Espinal, Melgar, Honda, Fresno, Guamo, Flandes, Saldaña, Alvarado y Coello. Doce municipios no registran pequeñas empresas. Estos mismos municipios, tienen un tejido empresarial conformado solamente por microempresas.

Tabla 4. Número de empresas, según tamaño, por municipio.

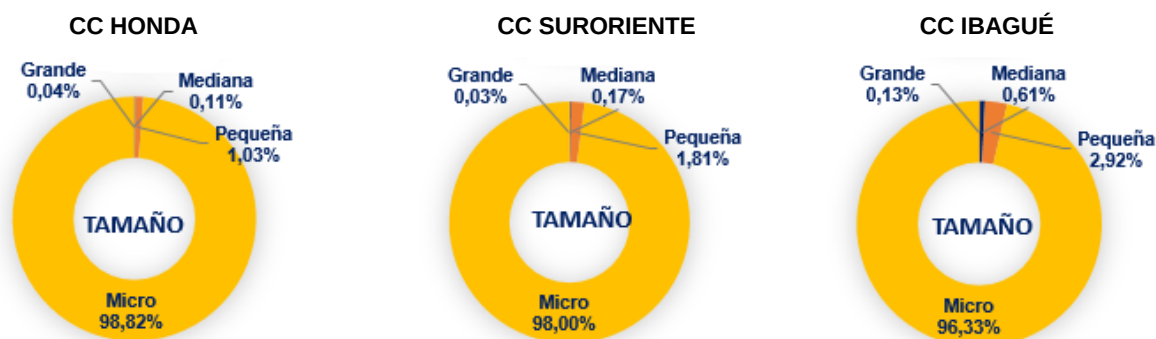
MUNICIPIO	GRANDE	MEDIANA	PEQUEÑA	MICRO	TOTAL
IBAGUE	35	160	756	23.560	24.511
ESPINAL	2	8	78	2.577	2.665
MELGAR	-	2	27	1.561	1.590
MARIQUITA	1	-	13	1.312	1.326
CHAPARRAL	-	-	8	1.090	1.098
LIBANO	-	-	5	949	954
HONDA	-	5	14	899	918
FRESNO	-	1	5	585	591
CAJAMARCA	-	-	2	561	563
GUAMO	1	2	9	527	539
PURIFICACION	-	-	14	497	511
LERIDA	1	-	4	430	435
FLANDES	-	2	7	369	378
PLANADAS	-	-	6	370	376
SALDAÑA	-	1	8	329	338
CARMEN APICALA	-	-	5	317	322
VENADILLO	-	-	4	316	320
ARMERO	-	-	8	301	309
ROVIRA	-	-	4	269	273

NATAGAIMA	-	-	3	258	261
ORTEGA	-	-	5	241	246
SAN LUIS	-	-	-	236	236
PALOCABILDO	-	-	1	213	214
ATACO	-	-	1	211	212
COYAIMA	-	-	-	208	208
RIOBLANCO	-	-	2	194	196
SAN ANTONIO	-	-	-	187	187
PRADO	-	-	2	165	167
ALVARADO	-	1	4	152	157
ICONONZO	-	-	1	155	156
AMBALEMA	-	-	4	128	132
DOLORES	-	-	-	121	121
FALAN	-	-	-	120	120
HERVEO	-	-	1	112	113
COELLO	-	2	2	100	104
VILLARRICA	-	-	2	97	99
PIEDRAS	-	-	1	94	95
VILLAHERMOSA	-	-	-	95	95
ANZOATEGUI	-	-	1	88	89
RONCESVALLES	-	-	-	85	85
SANTA ISABEL	-	-	1	84	85
CUNDAY	-	-	-	82	82
ALPUJARRA	-	-	1	79	80
VALLE DE SAN JUAN	-	-	-	68	68
CASABIANCA	-	-	-	67	67
MURILLO	-	-	-	59	59
SUAREZ	-	-	-	41	41
TOTAL	40	184	1.009	40.559	41.792

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016.

Con excepción de la CCI, las estructuras por tamaño de empresa en las otras dos cámaras, tienen muy pocas diferencias. En lo pertinente a microempresas, la participación de las tres cámaras está por encima del 95%; en pequeñas, medianas y grandes, Ibagué tiene la más alta participación. (Figura 2)

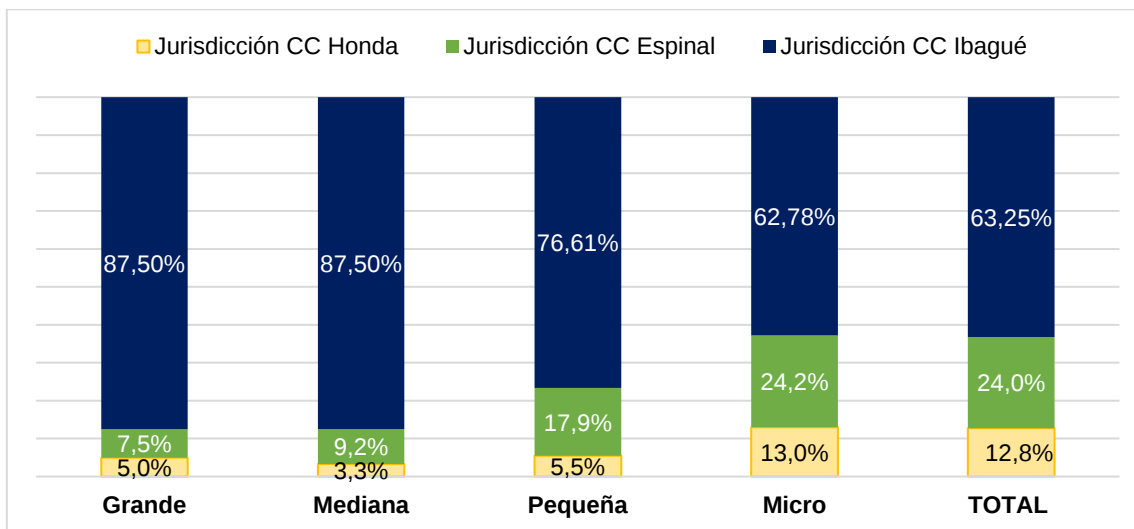
Figura 2. Estructura por tamaño de las tres cámaras en estudio.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016.

La figura 3 muestra que la CCI en los cuatro tamaños obtiene la mayor participación frente al total de cada uno de ellos. La participación de Honda y El Espinal es baja en la empresa grande y mediana, y comienza a ser relevante en la pequeña y en la microempresa.

Figura 3. Participación de las cámaras de comercio en el total de empresas.

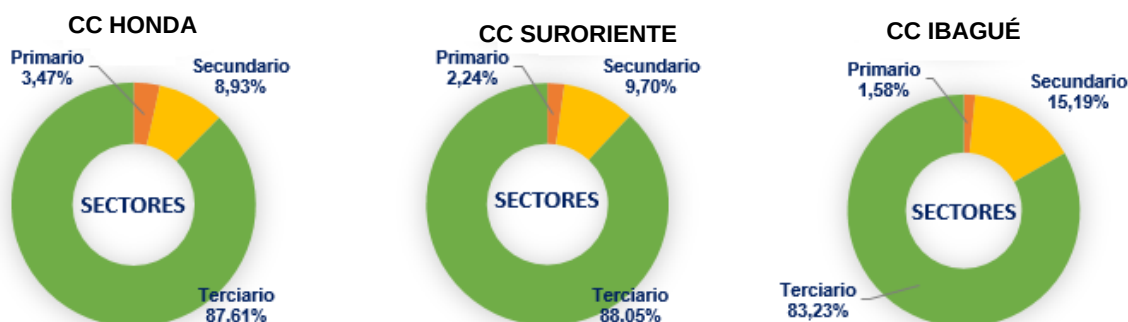


Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016.

1.4. ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LAS EMPRESAS

Las actividades económicas que desarrollan las empresas que conforman el aparato productivo del Tolima están insertas dentro de los tres sectores conocidos: En el total del tejido empresarial del Departamento el primario registra 828 (1,98%), el secundario 5.464 (13,07%) y el terciario 35.496 (84,93%). En el primario, CCH y CCSUROR están por encima de la participación del Tolima; en el secundario es la CCI la que la supera; y en el terciario es la CCI la que se ubica por debajo del indicador departamental. (Figura 4)

Figura 4. Estructura sectorial de las tres cámaras de comercio del Tolima.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016.

En la Tabla 5 se describen las actividades que desarrolla cada sector: en el primario sobresale el número de empresas registradas en “agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca” (748); en el secundario las “industrias manufactureras” (3.885); y en el terciario se destacan “comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas” (20.389) y “alojamiento y servicios de comida” (5.304).

Tabla 5. Actividades económicas por sectores económicos.

SECTORES Y SUBSECTORES ECONOMICOS		GRANDE	MEDIANA	PEQUEÑA	MICRO	TOTAL	PART.
PRIMARIO	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	6	12	63	667	748	1,79%
	Explotación de minas y canteras	0	3	9	68	80	0,19%
	Subtotal	6	15	72	735	828	1,98%
SECUNDARIO	Industrias manufactureras	7	19	93	3.766	3.885	9,30%
	Construcción	5	24	124	1.426	1.579	3,78%
	Subtotal	12	43	217	5.192	5.464	13,07%
TERCIARIO	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	10	63	348	19.968	20.389	48,79%
	Alojamiento y servicios de comida	0	4	31	5.269	5.304	12,69%
	Otras actividades de servicios	0	2	7	1.835	1.844	4,41%
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1	2	50	1.522	1.575	3,77%
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0	3	43	1.445	1.491	3,57%
	Transporte y almacenamiento	1	11	58	1.215	1.285	3,07%
	Información y comunicaciones	0	1	20	924	945	2,26%
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	2	2	6	736	746	1,79%
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2	15	61	489	567	1,36%
	Actividades financieras y de seguros	0	4	13	427	444	1,06%
	Actividades inmobiliarias	2	13	59	317	391	0,94%
	Educación	0	0	9	308	317	0,76%
	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	1	3	13	129	146	0,35%
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	3	2	37	45	0,11%
	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	0	0	7	7	0,02%
	Subtotal	22	126	720	34.628	35.496	84,93%
	Sin Hom. CIIU	0	0	0	4	4	0,01%
TOTAL		40	184	1.009	40.559	41.792	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016.

Es importante destacar las principales actividades que concentran el mayor número de empresas registradas a 31 de diciembre de 2016 y que constituyen el tejido empresarial del Tolima. En este sentido las 10 actividades económicas que concentran el mayor número de empresas son: tiendas y supermercados de barrio; misceláneas y cacharrerías; restaurantes; ventas de ropa; bares; droguerías; ferreterías; salones de belleza; talleres mecánicos; y cafeterías. (Tabla 6)

Tabla 6. Las veinte actividades económicas con mayor concentración de empresas.

Nº	ACTIVIDAD ECONOMICA	EMPRESAS	PART (%)
1	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas o tabaco	4.650	11,13%
2	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general) bebidas y tabaco	1.954	4,68%
3	Expendio a la mesa de comidas preparadas	1.867	4,47%
4	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	1.623	3,88%
5	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	1.147	2,74%
6	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	1.145	2,74%
7	Comercio al por menor de artículos de ferretería pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados	1.117	2,67%
8	Peluquería y otros tratamientos de belleza	1.107	2,65%
9	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	914	2,19%
10	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	812	1,94%
11	Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel	804	1,92%
12	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral) productos cárnicos pescados y productos de mar en establecimientos especializados	769	1,84%
13	Comercio al por menor de libros periódicos materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados	734	1,76%
14	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	664	1,59%
15	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	646	1,55%
16	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados	607	1,45%
17	Elaboración de productos de panadería	592	1,42%
18	Comercio de partes piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	532	1,27%
19	Construcción de otras obras de ingeniería civil	472	1,13%
20	Transporte de pasajeros	439	1,05%
Resto de actividades		19.197	45,93%
TOTAL		41.792	100,00%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016.

1.5. VALOR ACTIVOS DE LAS EMPRESAS

El valor de los activos de las 41.792 empresas que constituían el tejido empresarial del Tolima, a diciembre de 2016, asciende a la suma de \$6.157.414.119.611. Las personas naturales participan con el 11,6% del total de los activos y las personas jurídicas con el 88,4%. Así mismo las nuevas matrículas solo aportan el 1,06%. (Tabla 7)

Tabla 7. Valores activos, según forma jurídica en nuevas matrículas y renovaciones

ORGANIZACIÓN JURIDICA	NUEVAS MATRICULAS	RENOVACIONES	TOTAL	PART. (%)
Persona Natural	20.449.106.149	691.236.057.191	711.685.163.340	11,6%
Persona Jurídica	45.013.115.980	5.400.715.840.291	5.445.728.956.271	88,4%
TOTAL	65.462.222.129	6.091.951.897.482	6.157.414.119.611	100,0%
PART (%)	1,06%	98,94%	100%	-

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016.

En la distribución del valor total de los activos, la CCI tiene la mayor participación, el 89,0%, le siguen CC Suroriente con el 7,6% y CC Honda con el 3,3%. Las grandes empresas tienen la más alta representación dentro del valor total de los activos, el 53,36%. (Tabla 8)

Tabla 8. Valor de los activos, según tamaño del tejido empresarial del Tolima.

TAMAÑO	CC HONDA	CCSURORIENTE	CC IBAGUE	TOTAL	PART (%)
GRANDE	66.484.738.530	88.935.353.490	3.130.410.373.695	3.285.830.465.715	53,36
MEDIANA	44.088.698.397	115.216.273.982	1.266.027.347.574	1.425.332.319.953	23,15
PEQUEÑA	58.296.860.933	192.714.299.559	870.909.760.658	1.121.920.921.150	18,22
MICRO	36.528.216.793	73.862.304.340	213.939.891.660	324.330.412.793	5,27
TOTAL	205.398.514.653	470.728.231.371	5.481.287.373.587	6.157.414.119.611	100,00
PART (%)	3,3%	7,6%	89,0%	100%	--

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016.

En la Figura 5 se puede apreciar que las grandes empresas participan con el 0,10% del número total de empresas registradas y representan el 53,36% del valor total de los activos; las medianas representan el 0,44% del total de empresas y participan con el 23,15% del valor total de los activos; las pequeñas significan el 2,41% del total de las empresas y representan el 18,22% del valor total de los activos; y finalmente las micro concentran el 97,05% del total de empresas registradas y solo representan el 5,27% del valor total de los activos. El valor promedio de los activos de una empresa clasificada como grande, equivale a 10.273 valores promedio de una microempresa, esto permite inferir el pequeñísimo valor promedio de las microempresas del Tolima.

Figura 5. Tamaño de las empresas según monto de activos

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016.

El tejido empresarial del Tolima en el periodo 2015-2016, presentó un crecimiento positivo en el valor de activos de sus tres sectores económicos, destacándose el secundario, cuya tasa de aumento fue de 35,0%; sin embargo, los sectores terciario y primario disminuyeron su participación dentro del valor total de activos. (Tabla 9)

Tabla 9. Crecimiento del valor de los activos del tejido empresarial por sectores 2015-2016

SECTORES		VALOR ACTIVOS 2015	VALOR ACTIVOS 2016	CREC. VALOR ACTIVOS	PART. 2015	PART. 2016
PRIMARIO	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	805.780.435.971	858.837.186.640	6,6%	14,56%	13,95%
	Explotación de minas y canteras	30.938.423.928	42.075.741.452	36,0%	0,56%	0,68%
	Subtotal	836.718.859.899	900.912.928.092	7,7%	15,12%	14,63%
SECUNDARIO	Industrias manufactureras	461.383.297.480	667.013.080.987	44,6%	8,34%	10,83%
	Construcción	466.728.003.771	585.792.817.806	25,5%	8,43%	9,51%
	Subtotal	928.111.301.251	1.252.805.898.793	35,0%	16,77%	20,35%
TERCIARIO	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	1.395.852.539.623	1.464.463.878.704	4,9%	25,22%	23,78%
	Alojamiento y servicios de comida	80.950.618.875	85.917.191.763	6,1%	1,46%	1,40%
	Otras actividades de servicios	22.880.461.979	26.197.676.315	14,5%	0,41%	0,43%
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	75.576.587.613	109.928.065.773	45,5%	1,37%	1,79%
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	87.056.299.822	80.279.630.086	-7,8%	1,57%	1,30%
	Transporte y almacenamiento	173.609.905.994	185.840.835.163	7,0%	3,14%	3,02%
	Información y comunicaciones	25.491.734.011	27.343.616.042	7,3%	0,46%	0,44%
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	83.218.948.388	104.303.473.762	25,3%	1,50%	1,69%

Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	279.847.224.707	299.318.272.895	7,0%	5,06%	4,86%
Actividades financieras y de seguros	47.180.434.787	47.127.899.612	-0,1%	0,85%	0,77%
Actividades inmobiliarias	193.442.855.140	261.014.614.675	34,9%	3,49%	4,24%
Educación	10.978.167.451	11.519.012.669	4,9%	0,20%	0,19%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	250.891.394.564	257.755.029.677	2,7%	4,53%	4,19%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1.043.152.228.092	1.042.631.262.969	0,0%	18,85%	16,93%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	27.330.000	32.724.000	19,7%	0,00%	0,00%
Subtotal	3.770.156.731.046	4.003.673.184.105	6,2%	68,11%	65,02%
Sin Hom. CIU	88.033.000	22.108.621	-74,9%	0,00%	0,00%
TOTAL	5.535.074.925.196	6.157.414.119.611	11,2%	100%	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016.

Al desagregar por sub-sectores, las actividades comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; Industrias manufactureras; y construcción, sobresalen por su alta participación y aporte al valor total de activos. (Tabla 10)

Tabla 10. Valor activo por su-sectores económicos.

ACTIVIDADES DE LAS EMPRESAS			
SUBSECTOR	EMPRESAS	PART.	VALOR ACTIVOS
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	20.389	48,79%	\$ 1.464.463.878.704
Alojamiento y servicios de comida	5.304	12,69%	\$ 85.917.191.763
Industrias manufactureras	3.885	9,30%	\$ 667.013.080.987
Otras actividades de servicios	1.844	4,41%	\$ 26.197.676.315
Construcción	1.579	3,78%	\$ 585.792.817.806
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.575	3,77%	\$ 109.928.065.773
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.491	3,57%	\$ 80.279.630.086
Transporte y almacenamiento	1.285	3,07%	\$ 185.840.835.163
Información y comunicaciones	945	2,26%	\$ 27.343.616.042
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	748	1,79%	\$ 858.837.186.640
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	746	1,79%	\$ 104.303.473.762
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	567	1,36%	\$ 299.318.272.895
Actividades financieras y de seguros	444	1,06%	\$ 47.127.899.612
Actividades inmobiliarias	391	0,94%	\$ 261.014.614.675
Educación	317	0,76%	\$ 11.519.012.669

Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	146	0,35%	\$ 257.755.029.677
Explotación de minas y canteras	80	0,19%	\$ 42.075.741.452
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	45	0,11%	\$ 1.042.631.262.969
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	7	0,02%	\$ 32.724.000
Sin Hom. CIU	4	0,01%	\$ 22.108.621
TOTAL	41.792	100%	6.157.414.119.611

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016.

1.6. DINÁMICA EMPRESARIAL

La dinámica del tejido empresarial durante el periodo 2011-2016 presentó importantes crecimientos y decrecimientos en algunas de las entidades territoriales que integran el Tolima. Los municipios que tuvieron los más altos crecimientos fueron: Murillo (55,3%); Cajamarca (53,4%); Venadillo (40,4%); Fresno (39,7%); Lérica (39,0%); y Rovira (37,9%). Los municipios con los mayores decrecimientos fueron: Cunday (-8,9%); Rioblanco (-7,1%); y Ambalema (-4,3%). Situación un poco distinta se presentó al analizar el comportamiento del 2016 frente al 2015. En este periodo crecieron Murillo (47, 5%); San Antonio (30,8%) y Piedras (18,8%); decrecieron Prado (-6,7%); Herveo (-5,8%); y Cunday y Ortega (-5,7%). (Tabla 11)

Tabla 11. Crecimiento de las empresas en los municipios del Tolima 2011-2016

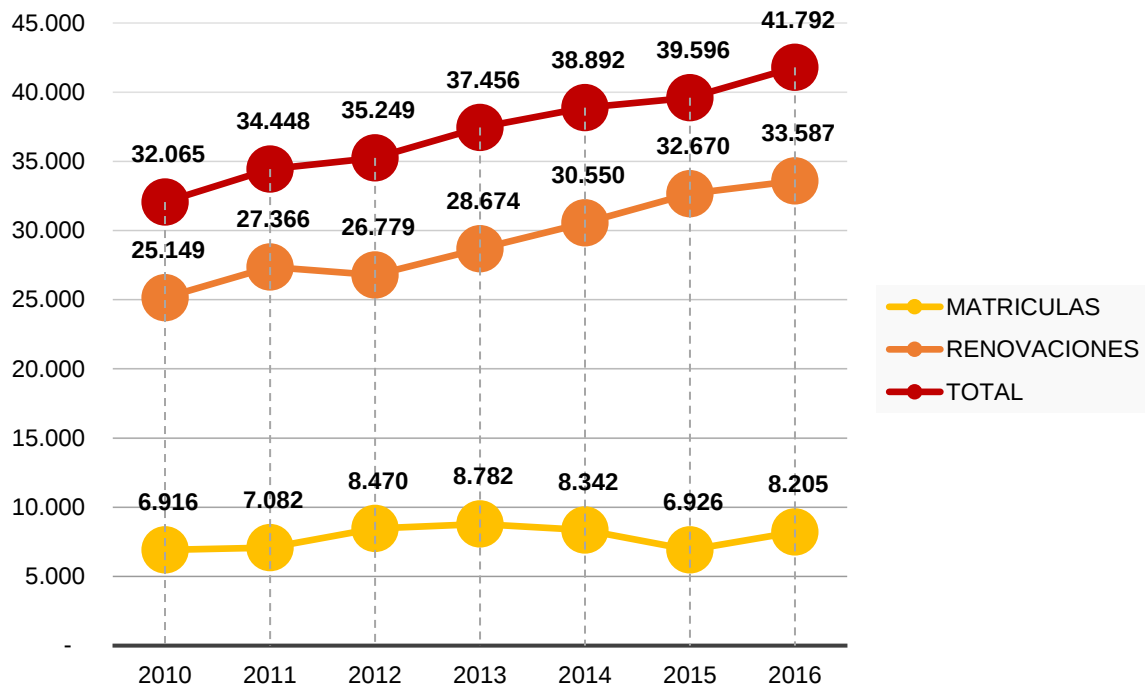
Nº	MUNICIPIO	Total empresas			Crecimiento	
		2011	2015	2016	2011-2016	2015-2016
1	IBAGUE	19.211	22.935	24.511	27,6%	6,9%
2	ESPINAL	2.516	2.655	2.665	5,9%	0,4%
3	MELGAR	1.449	1.645	1.590	9,7%	-3,3%
4	MARIQUITA	1.203	1.241	1.326	10,2%	6,8%
5	CHAPARRAL	1.101	1.080	1.098	-0,3%	1,7%
6	LIBANO	769	817	954	24,1%	16,8%
7	HONDA	836	836	918	9,8%	9,8%
8	FRESNO	423	547	591	39,7%	8,0%
9	CAJAMARCA	367	472	563	53,4%	19,3%
10	GUAMO	537	558	539	0,4%	-3,4%
11	PURIFICACION	442	494	511	15,6%	3,4%
12	LERIDA	313	419	435	39,0%	3,8%
13	FLANDES	386	381	378	-2,1%	-0,8%
14	PLANADAS	323	373	376	16,4%	0,8%
15	SALDAÑA	316	332	338	7,0%	1,8%
16	CARMEN APICALA	311	334	322	3,5%	-3,6%
17	VENADILLO	228	297	320	40,4%	7,7%
18	ARMERO GUAYABAL	270	291	309	14,4%	6,2%
19	ROVIRA	198	265	273	37,9%	3,0%
20	NATAGAIMA	236	238	261	10,6%	9,7%
21	ORTEGA	209	261	246	17,7%	-5,7%
22	SAN LUIS	208	248	236	13,5%	-4,8%
23	PALOCABILDO	148	193	214	44,6%	10,9%
24	ATACO	187	209	212	13,4%	1,4%
25	COYAIMA	207	210	208	0,5%	-1,0%
26	RIOBLANCO	211	186	196	-7,1%	5,4%

27	SAN ANTONIO	145	143	187	29,0%	30,8%
28	PRADO	141	179	167	18,4%	-6,7%
29	ALVARADO	99	136	157	58,6%	15,4%
30	ICONONZO	150	145	156	4,0%	7,6%
31	AMBALEMA	138	123	132	-4,3%	7,3%
32	DOLORES	99	124	121	22,2%	-2,4%
33	FALAN	102	120	120	17,6%	0,0%
34	HERVEO	88	120	113	28,4%	-5,8%
35	COELLO	98	90	104	6,1%	15,6%
36	VILLARRICA	67	103	99	47,8%	-3,9%
37	VILLAHERMOSA	64	91	95	48,4%	4,4%
38	PIEDRAS	63	80	95	50,8%	18,8%
39	ANZOATEGUI	74	92	89	20,3%	-3,3%
40	RONCESVALLES	57	81	85	49,1%	4,9%
41	SANTA ISABEL	82	85	85	3,7%	0,0%
42	CUNDAY	90	87	82	-8,9%	-5,7%
43	ALPUJARRA	80	82	80	0,0%	-2,4%
44	VALLE DE SAN JUAN	56	60	68	21,4%	13,3%
45	CASABIANCA	49	60	67	36,7%	11,7%
46	MURILLO	38	40	59	55,3%	47,5%
47	SUAREZ	39	38	41	5,1%	7,9%

■ Cámara de Comercio de Ibagué
■ Cámara de Comercio del Sur y Oriente
■ Cámara de Comercio de Honda

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016.

El tejido empresarial del Tolima durante el periodo 2010-2016, tuvo un incremento del 30,33%; las renovaciones crecieron en el 33,55% y las matrículas en un 18,64%. En conclusión, como se aprecia en la Figura 6, el total de las empresas mantuvo un crecimiento ascendente, las renovaciones, con excepción del año 2012, su aumento fue creciente, y las matrículas decrecieron en el 2014 y 2015 y comienza a presentar una recuperación en el 2016, la cual todavía no alcanza el nivel alcanzado en el 2013. (Figura 6).

Figura 6. Crecimiento tejido empresarial del Tolima.

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016.

2. PARTICIPACIÓN DE IBAGUÉ, EL ESPINAL Y HONDA EN EL TOTAL DEL TEJIDO EMPRESARIAL

Ibagué, como municipio, ocupa el primer lugar con 24.511 empresas, que representan el 58,65% del total del tejido empresarial del Tolima. En el sector primario participa con el 43,36% en el total de las empresas; en el secundario o manufacturero representa el 70,10% del total de las empresas; y en el terciario concentra el 57,25% del total de las empresas. (Tabla 12)

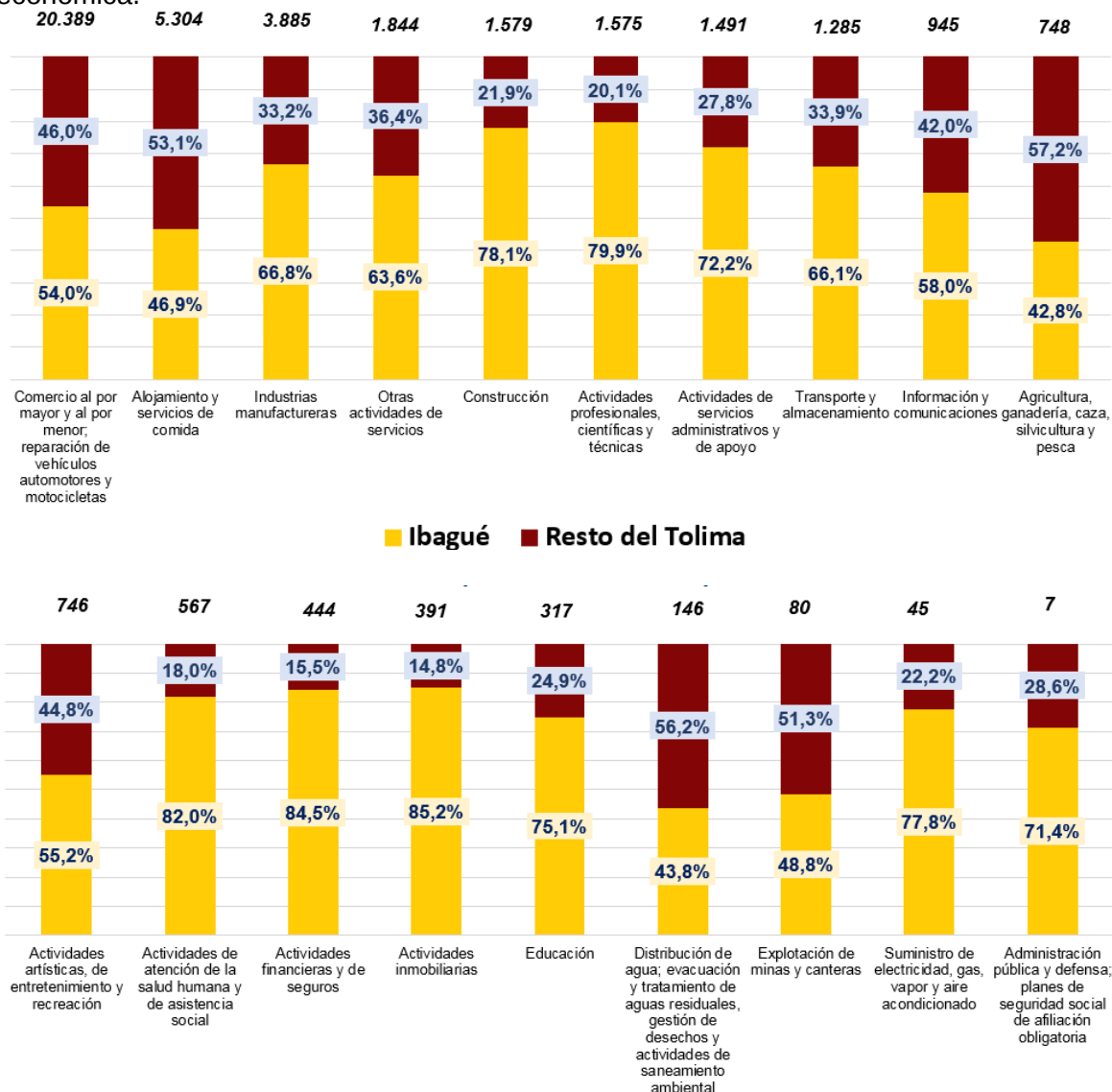
Tabla 12. Crecimiento de las empresas en los municipios del Tolima 2011-2015

ACTIVIDADES DE LAS EMPRESAS		EMPRESAS					
		Ibagué	Part. (%)	Resto	Part. (%)	Tolima	Part. (%)
Primario	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	320	1,3%	428	2,5%	748	1,8%
	Explotación de minas y canteras	39	0,2%	41	0,2%	80	0,2%
	Subtotal	359	1,5%	469	2,7%	828	2,0%
Secundario	Industrias manufactureras	2.597	10,6%	1.288	7,5%	3.885	9,3%
	Construcción	1.233	5,0%	346	2,0%	1.579	3,8%
	Subtotal	3.830	15,6%	1.634	9,5%	5.464	13,1%
Terciario	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	11.004	44,9%	9.385	54,3%	20.389	48,8%
	Alojamiento y servicios de comida	2.486	10,1%	2.818	16,3%	5.304	12,7%
	Otras actividades de servicios	1.172	4,8%	672	3,9%	1.844	4,4%
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.258	5,1%	317	1,8%	1.575	3,8%
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.077	4,4%	414	2,4%	1.491	3,6%
	Transporte y almacenamiento	850	3,5%	435	2,5%	1.285	3,1%
	Información y comunicaciones	548	2,2%	397	2,3%	945	2,3%
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	412	1,7%	334	1,9%	746	1,8%
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	465	1,9%	102	0,6%	567	1,4%
	Actividades financieras y de seguros	375	1,5%	69	0,4%	444	1,1%
	Actividades inmobiliarias	333	1,4%	58	0,3%	391	0,9%
	Educación	238	1,0%	79	0,5%	317	0,8%
	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	64	0,3%	82	0,5%	146	0,3%
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	35	0,1%	10	0,1%	45	0,1%
	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	5	0,0%	2	0,0%	7	0,0%
	Subtotal	20.322	82,9%	15.174	87,8%	35.496	84,9%
	Sin Hom. CIIU	-	0,0%	4	0,0%	4	0,0%
TOTAL		24.511	100%	17.277	100%	41.792	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016.

Al examinar la participación de Ibagué en el número total de empresas de cada una de las actividades que desarrollan los sectores económicos en el Tolima, se evidencia que en 15 de ellas supera al resto del Departamento. El resto de empresas registradas en los otros 46 municipios, en las actividades de “alojamiento y servicios de comida”, “agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca”, “Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental”, y “explotación de minas y canteras” superan la capital del Departamento en participación. (Figura 7)

Figura 7. Participación de Ibagué y el resto del Tolima en el total de empresas por actividad económica.

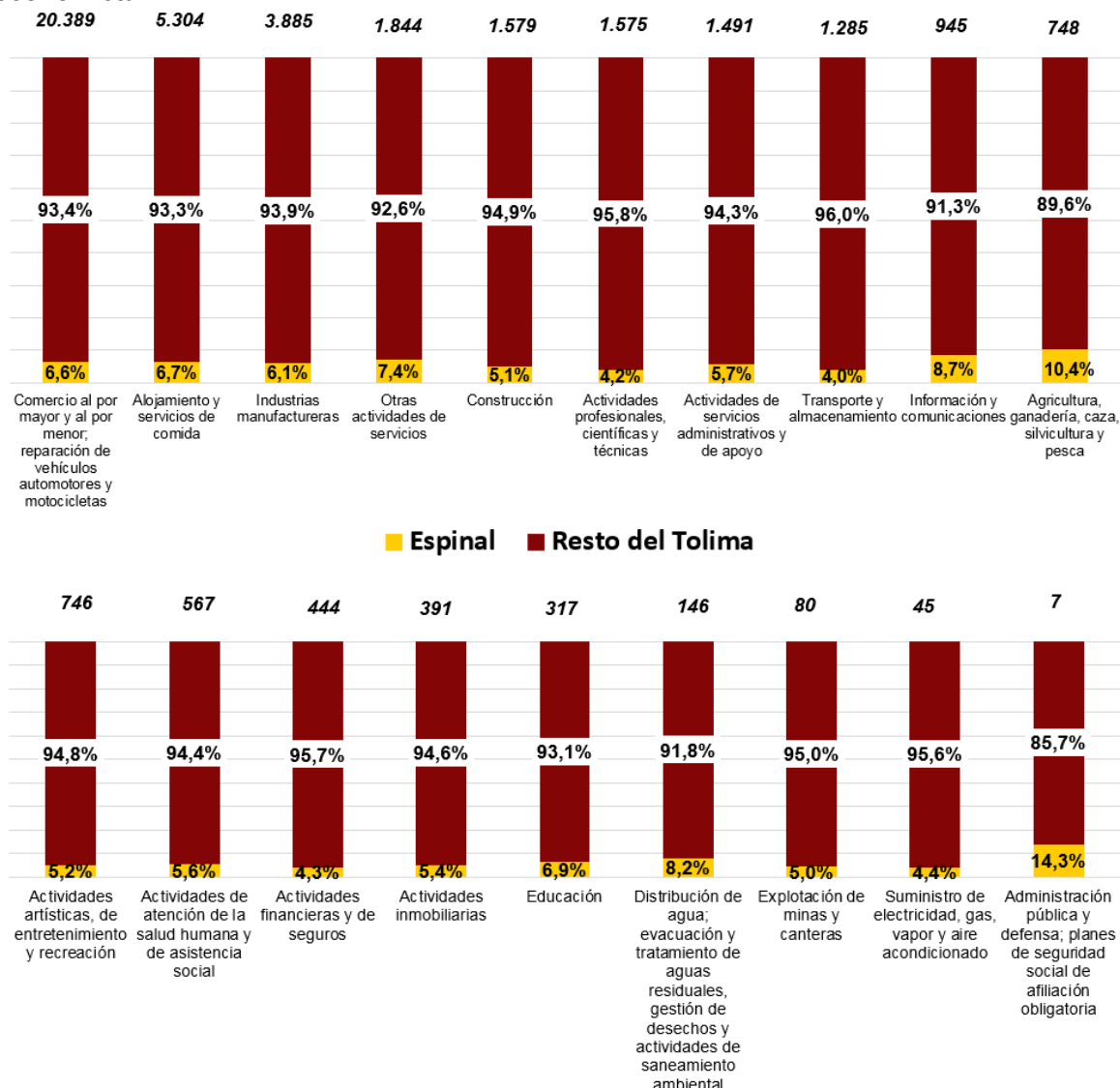


Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016.

La participación de El Espinal en el número total de empresas de cada una de las actividades que desarrollan los sectores económicos en el Tolima, solo se destaca por

“agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca” y “administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. (Figura 8)

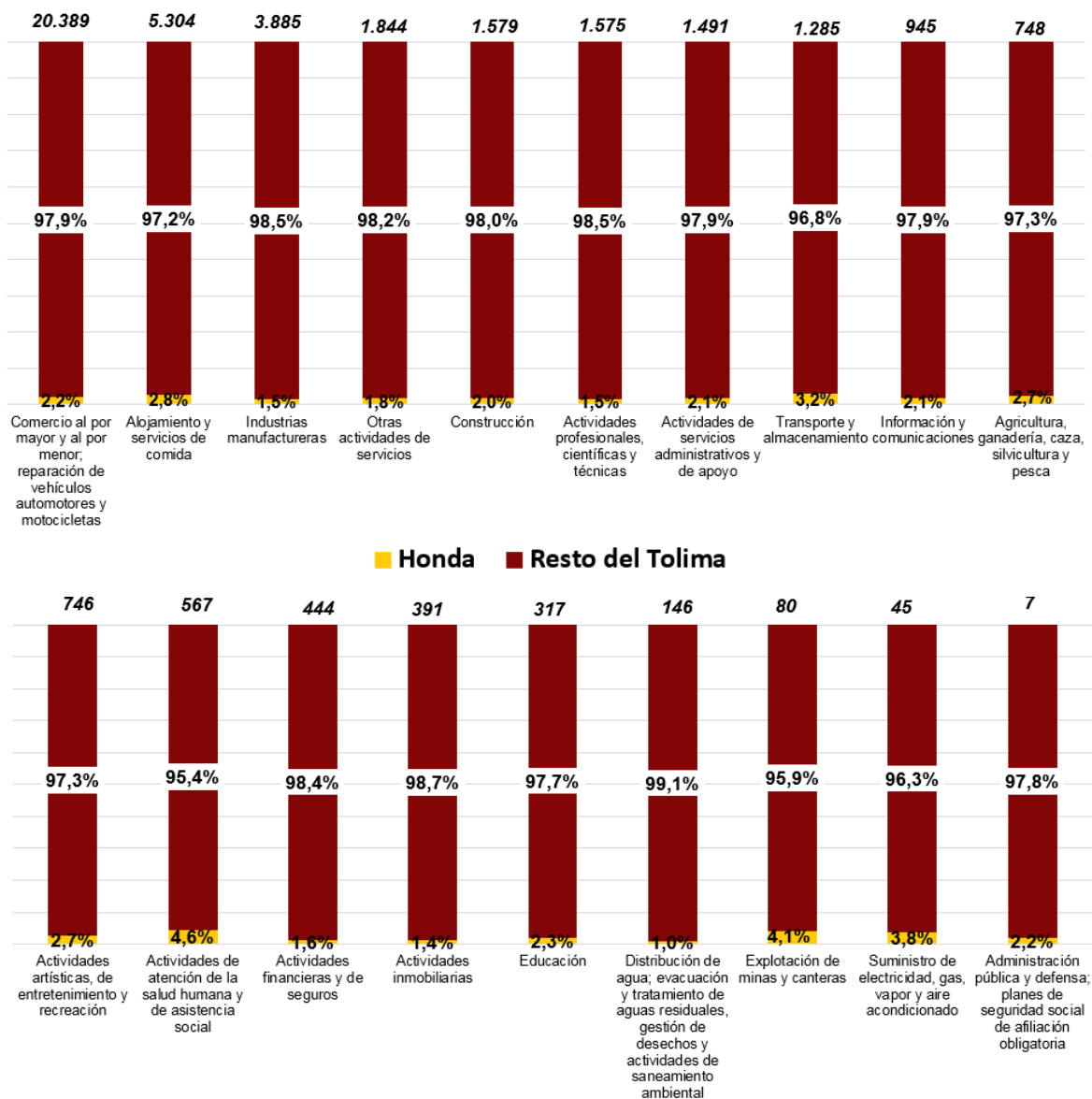
Figura 8. Participación de Espinal y el resto del Tolima en el total de empresas por actividad económica.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016.

La participación de Honda en el número total de empresas de cada una de las actividades que desarrollan los sectores económicos en el Tolima, solo se destaca por “actividades de atención de la salud humana y asistencia social”. (Figura 9)

Figura 9. Participación de Honda y el resto del Tolima en el total de empresas por actividad económica.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016.

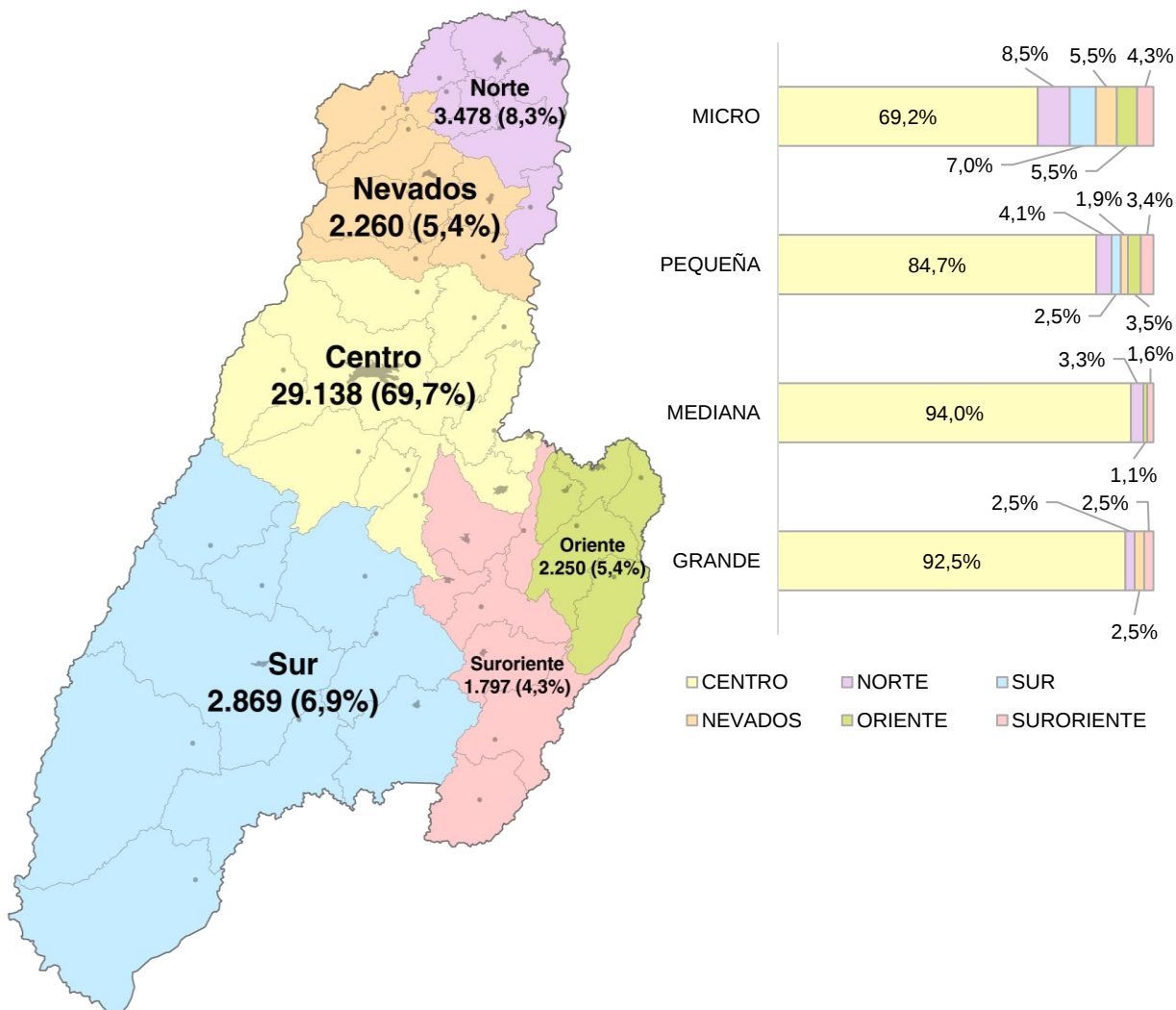
3. EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL TOLIMA POR PROVINCIAS

Uno de los principales problemas del desarrollo económico y social del Tolima es su “bajo nivel de competitividad”, que se refleja en los marcados desequilibrios de desarrollo en los 47 municipios que lo integran. En esta dirección, ESPINOSA et all. (1996), plantea la propuesta que “La desconcentración de la actividad productiva y principalmente la industrial (a raíz de la concentración económica y demográfica que presenta el eje Ibagué-Espinal), es necesaria para efectos de la democracia económica y la mitigación de una posible crisis urbano-industrial que se generaría por las tendencias de concentración económica y demográfica en el eje Ibagué-Espinal”. A la fecha este planteamiento, si se examinan las estadísticas del tejido empresarial y su distribución en los municipios, continúa teniendo validez.

La Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial (Ley 1454 de 2011), como normativa que propicia la integración territorial para generar mayor competitividad e inversión estratégica de los recursos públicos, permite “la conformación de provincias como instancias administrativas y de planificación al interior de los departamentos, para organizar el desarrollo municipal armónicamente”. En este sentido, el Departamento del Tolima agrupó a sus 47 municipios, para una mejor administración de sus recursos y lograr un nivel mayor de competitividad, en seis Provincias: Centro, Nevados, Norte, Oriente, Sur y Suroriente.

Al observar la distribución de las empresas por tamaño en las seis provincias, se puede confirmar que en las del sur y nevados no hay medianas empresas; en las de oriente y sur tampoco hay grandes empresas. La provincia centro es la que concentra el mayor número de empresas, 29.138, que equivalen al 69,7% del total registrado en el Departamento. (Mapa 2)

MAPA 2: Distribución del tejido empresarial por Provincias 2016



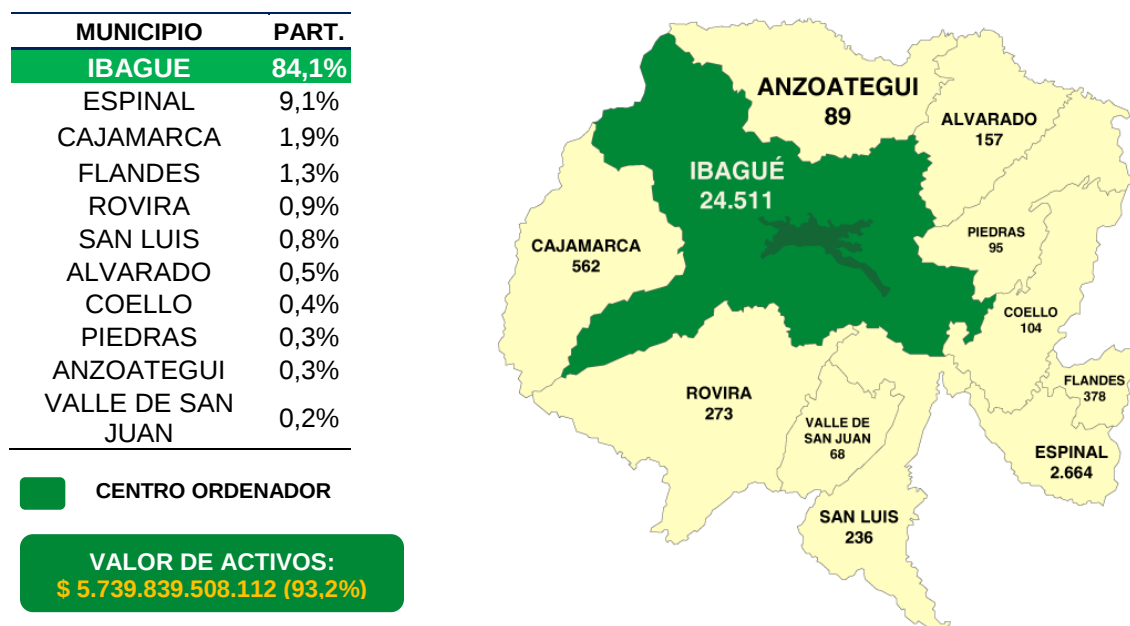
*Departamento Administrativo de Planeación del Tolima. Plan de desarrollo del Tolima 2012-2015: Eje 6. “un territorio ordenado y sostenible”.

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016

3.1. PROVINCIA CENTRO

Esta provincia concentra el 69,7% del número total de empresas y el valor de sus activos representan el 93,2% del valor total de los activos del tejido empresarial del Departamento. (Figura 10)

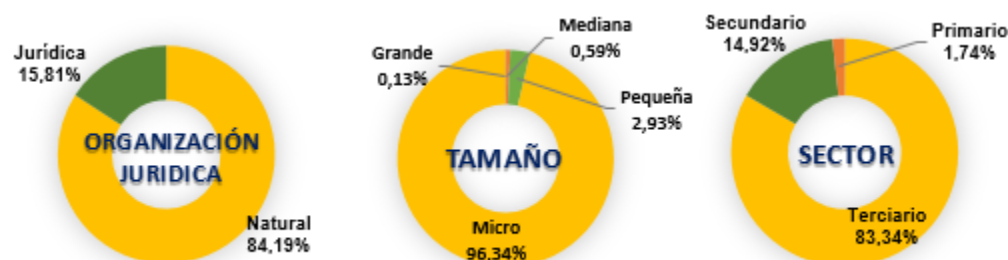
Figura 10. Distribución por municipio de las empresas en la provincia Centro.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016

Al comparar la estructura del tejido empresarial de la provincia con la del Departamento, se puede concluir que en organización jurídica, las personas jurídicas tienen una mayor participación (15,81%); en tamaño de las empresas, con excepción de las micros, los otros tamaños superan la participación que tiene el total del Tolima; y en pertinente a los sectores económicos, el sector secundario o manufacturero tiene un nivel mayor de participación que la que registra el Departamento. (Figura 11)

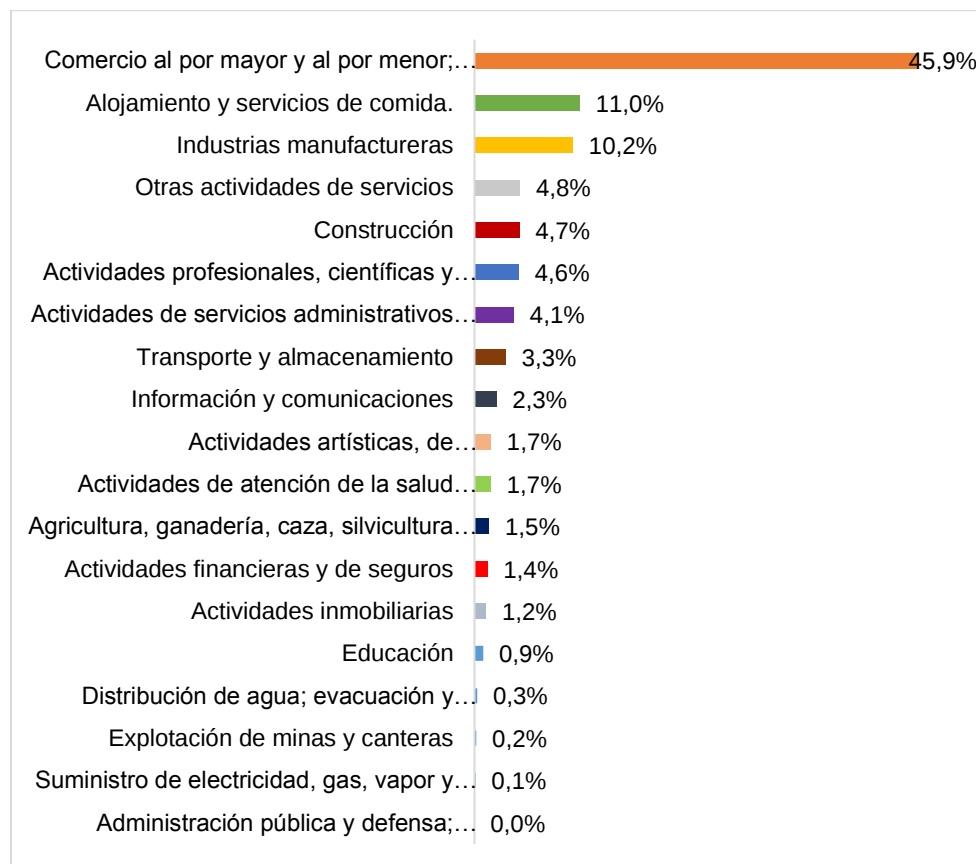
Figura 11. Estructura del tejido empresarial de la provincia centro



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016

Por sub-sectores económicos, el comercio al por mayor y al por menor; alojamiento y servicios de comida; e industrias manufactureras son los de mayor concentración del número de empresas. (Figura 12)

Figura 12. Participación por subsectores provincia centro.

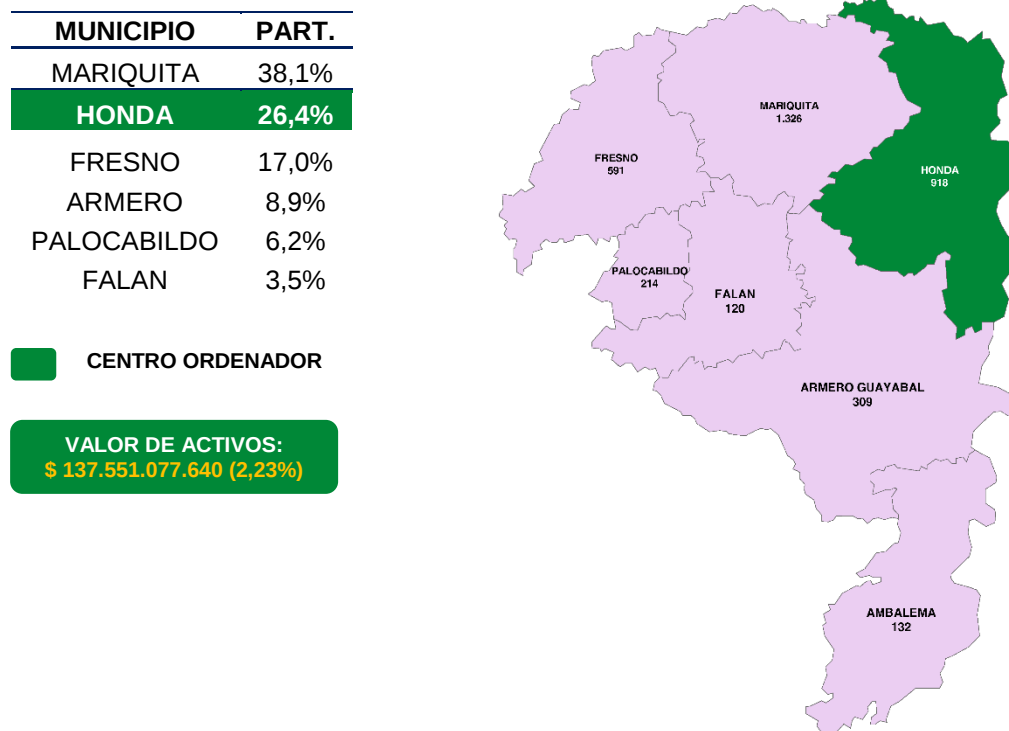


Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016

3.2. PROVINCIA NORTE

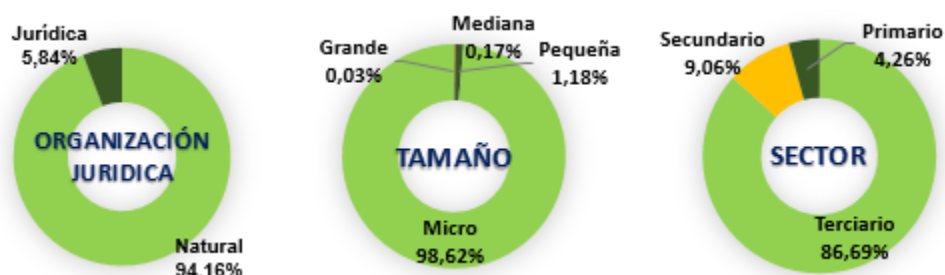
Esta provincia concentra el 8,3% del número total de empresas y el valor de sus activos representan el 2,23% del valor total de los activos del tejido empresarial del Departamento. (Figura 13)

Figura 13. Distribución por municipio de las empresas en la provincia Norte.



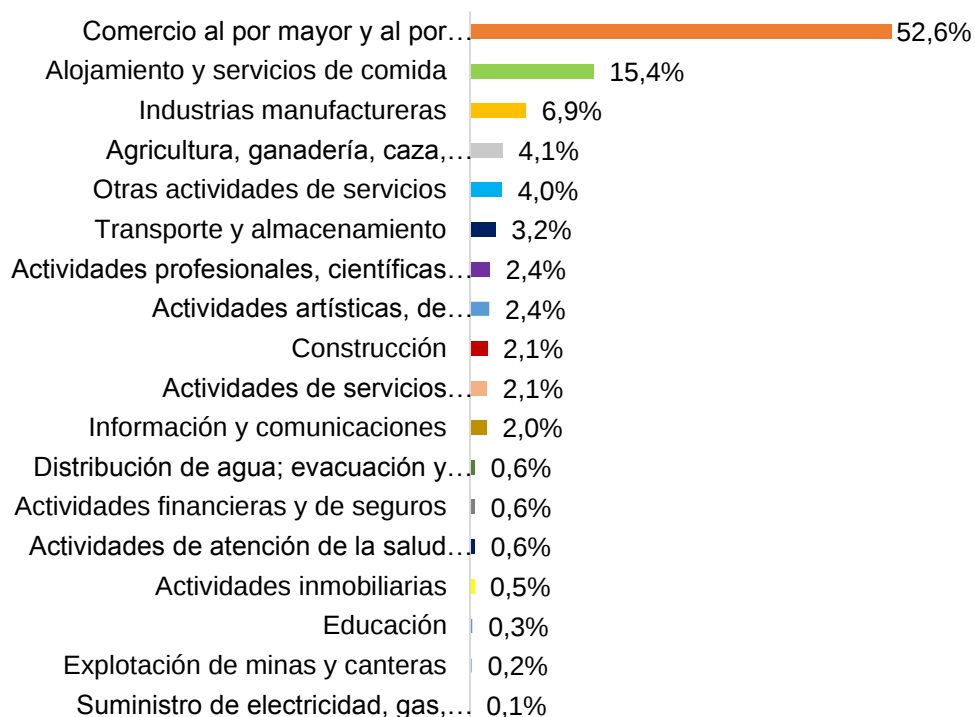
Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016

Al comparar la estructura del tejido empresarial de la provincia con la del Departamento, se puede concluir que en organización jurídica, las personas naturales tienen una mayor participación (94,16%); en tamaño de las empresas, con excepción de las micros, los otros tamaños no superan la participación que tiene el total del Tolima; y en pertinente a los sectores económicos, el sector primario y el terciario (comercio y servicios) tienen un nivel mayor de participación que la que registra el Departamento. (Figura 14)

Figura 14. Estructura del tejido empresarial de la provincia Norte.

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016.

Por sub-sectores económicos, el comercio al por mayor y al por menor; alojamiento y servicios de comida; e industrias manufactureras son los de mayor concentración del número de empresas. (Figura 15)

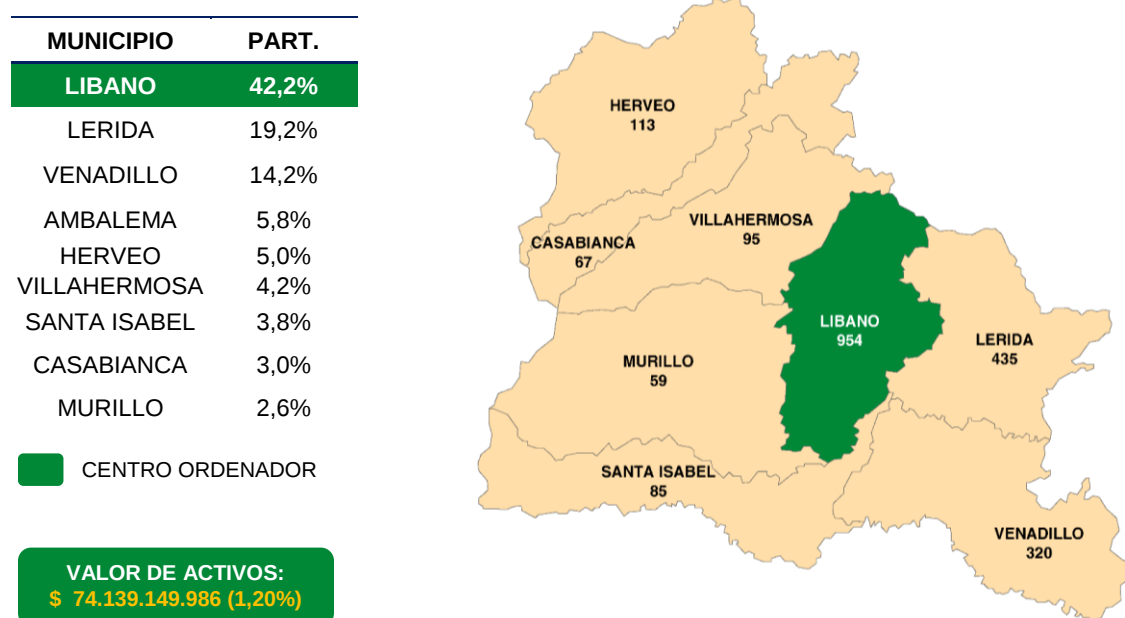
Figura 15. Participación por subsectores provincia Norte.

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016.

3.3. PROVINCIA NEVADOS

Esta provincia concentra el 5,4% del número total de empresas y el valor de sus activos representan el 1,20% del valor total de los activos del tejido empresarial del Departamento. (Figura 16)

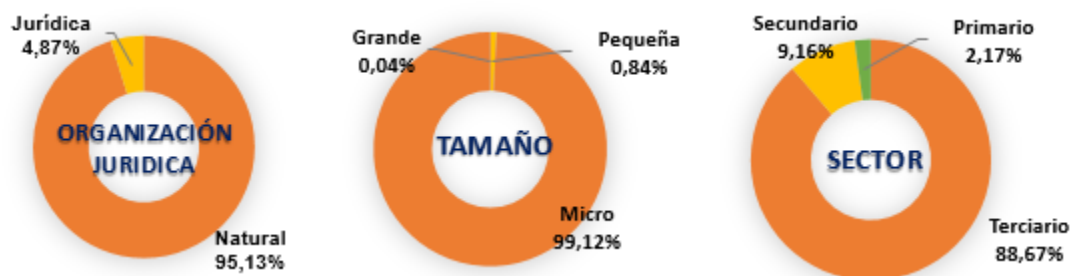
Figura 16. Distribución por municipio de las empresas en la provincia Nevados.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016

Al comparar la estructura del tejido empresarial de la provincia con la del Departamento, se puede concluir que en organización jurídica, las personas naturales tienen una mayor participación (95,13%); en tamaño de las empresas, con excepción de las micros, las pequeñas y grandes no superan la participación que tiene el total del Tolima; y en pertinente a los sectores económicos, el sector primario tiene un nivel mayor de participación que la que registra el Departamento. (Figura 17)

Figura 17. Estructura del tejido empresarial de la provincia Nevados.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016

Por sub-sectores económicos, el comercio al por mayor y al por menor; alojamiento y servicios de comida; e industrias manufactureras son los de mayor concentración del número de empresas. (Figura 18)

Figura 18. Participación por subsectores provincia Nevados.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016

3.4. PROVINCIA SUR

Esta provincia concentra el 6,9% del número total de empresas y el valor de sus activos representan el 0,52% del valor total de los activos del tejido empresarial del Departamento. (Figura 19)

Figura 19. Distribución por municipio de las empresas en la provincia Sur.

MUNICIPIO	PART.
CHAPARRAL	38,3%
PLANADAS	13,1%
NATAGAIMA	9,1%
ORTEGA	8,6%
ATACO	7,4%
COYAIMA	7,2%
RIOBLANCO	6,8%
SAN ANTONIO	6,5%
RONCESVALLES	3,0%

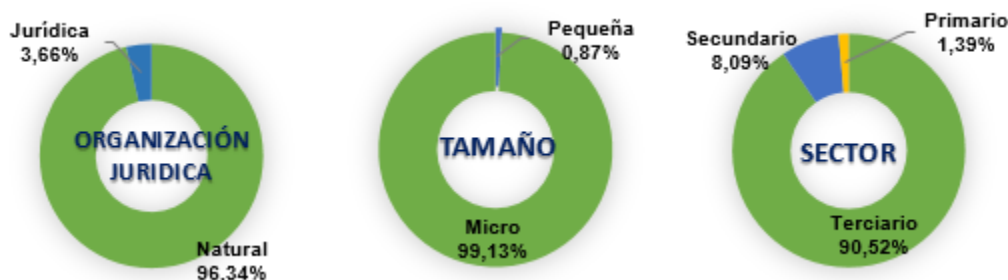
CENTRO ORDENADOR

VALOR DE ACTIVOS:
\$ 32.250.082.807 (0,52%)



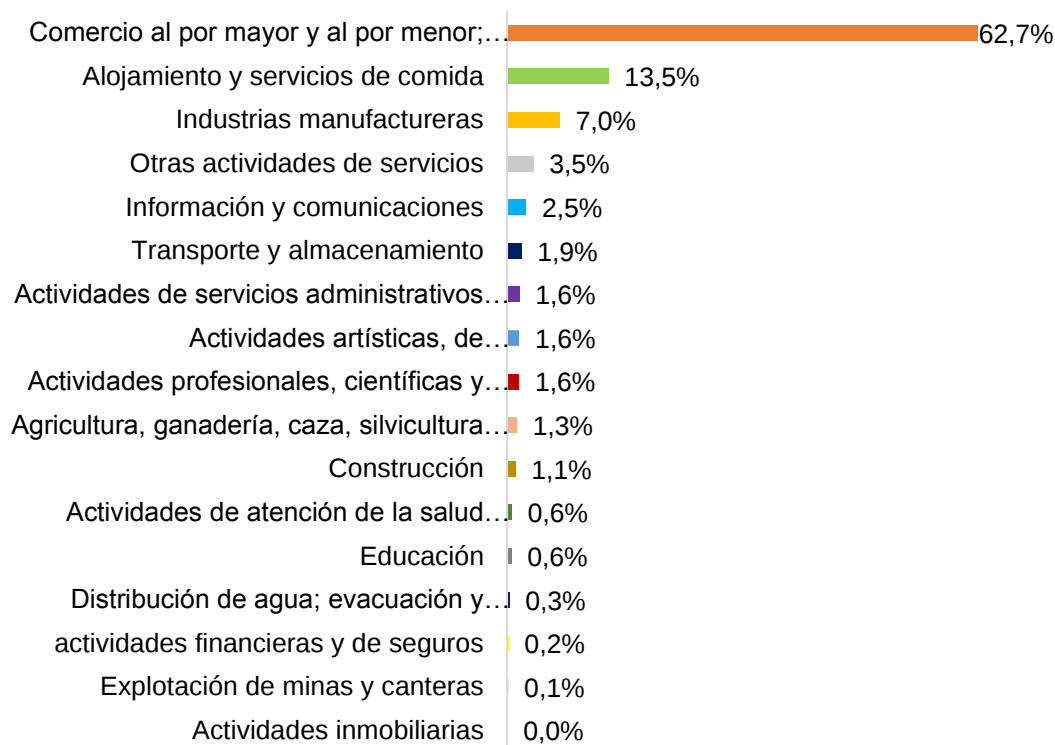
Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016

Al comparar la estructura del tejido empresarial de la provincia con la del Departamento, se puede concluir que en organización jurídica, las personas naturales tienen una mayor participación (96,34%); en tamaño de las empresas, las micros superan la participación que tiene el total del Tolima; y en pertinente a los sectores económicos, el sector terciario (comercio y servicios) tiene un nivel mayor de participación que la que registra el Departamento. (Figura 20)

Figura 20. Estructura del tejido empresarial de la provincia Sur.

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016.

Por sub-sectores económicos, el comercio al por mayor y al por menor; alojamiento y servicios de comida; e industrias manufactureras son los de mayor concentración del número de empresas. (Figura 21)

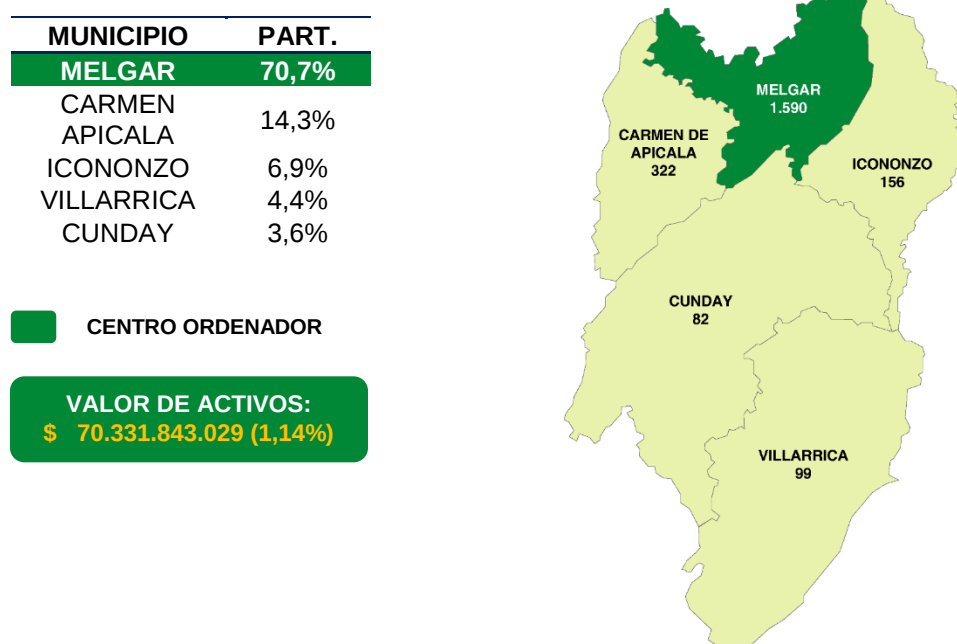
Figura 21. Participación por subsectores provincia Sur.

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016

3.5. PROVINCIA ORIENTE

Esta provincia concentra el 5,4% del número total de empresas y el valor de sus activos representan el 1,14% del valor total de los activos del tejido empresarial del Departamento. (Figura 22)

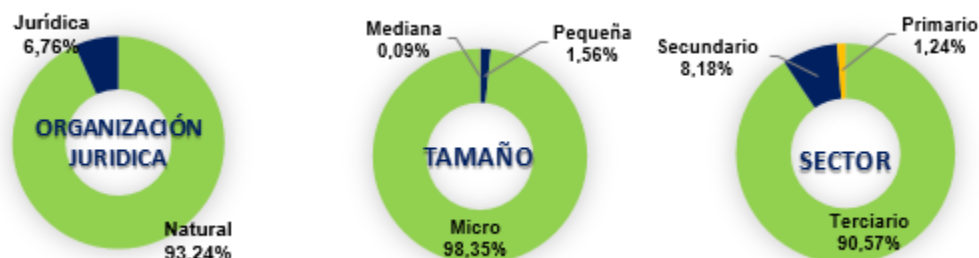
Figura 22. Distribución por municipio de las empresas en la provincia Oriente.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016.

Al comparar la estructura del tejido empresarial de la provincia con la del Departamento, se puede concluir que en organización jurídica, las personas naturales tienen una mayor participación (93,24%); en tamaño de las empresas, las micros superan la participación que tiene el total del Tolima; y en pertinente a los sectores económicos, el sector terciario (comercio y servicios) tiene un nivel mayor de participación que la que registra el Departamento. (Figura 23)

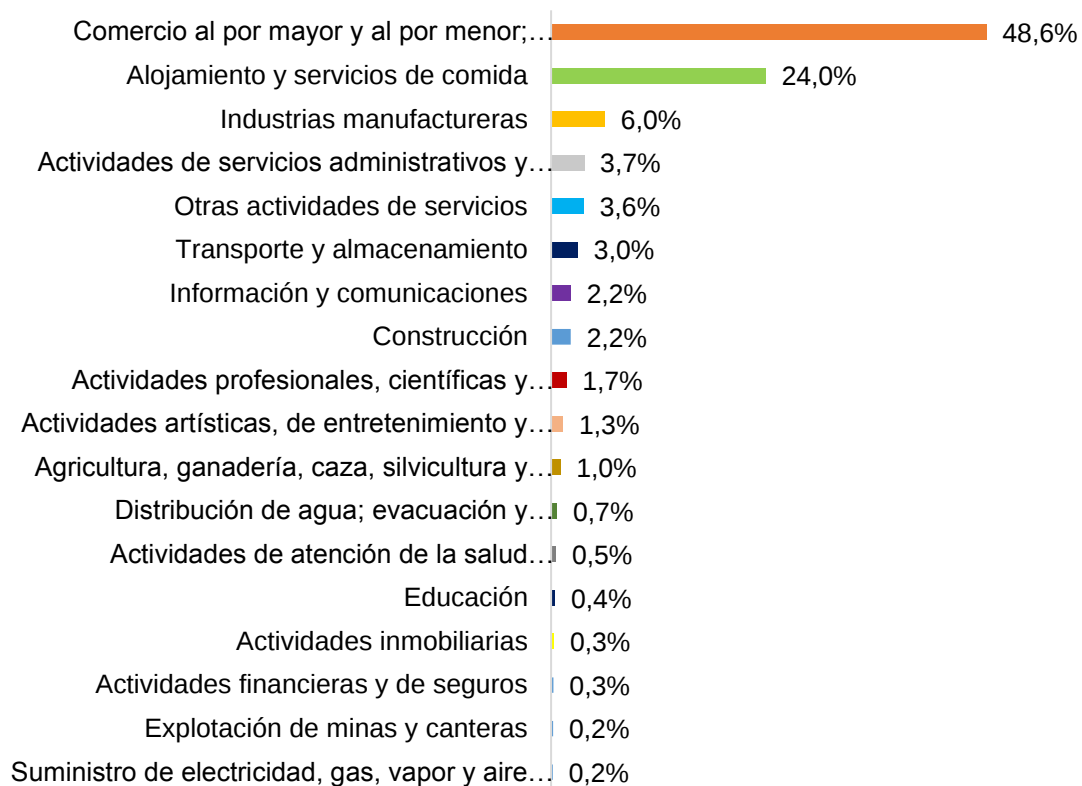
Figura 23. Estructura del tejido empresarial de la provincia Oriente.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016.

Por sub-sectores económicos, el comercio al por mayor y al por menor; alojamiento y servicios de comida; e industrias manufactureras son los de mayor concentración del número de empresas. (Figura 24)

Figura 24. Participación por subsectores provincia Oriente.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016.

3.6. PROVINCIA SURORIENTE

Esta provincia concentra el 4,3% del número total de empresas y el valor de sus activos representan el 1,68% del valor total de los activos del tejido empresarial del Departamento. (Figura 25)

Figura 25. Distribución por municipio de las empresas en la provincia Suroriental.

MUNICIPIO	PART.
GUAMO	30,0%
PURIFICACION	28,4%
SALDAÑA	18,8%
PRADO	9,3%
DOLORES	6,7%

CENTRO ORDENADOR

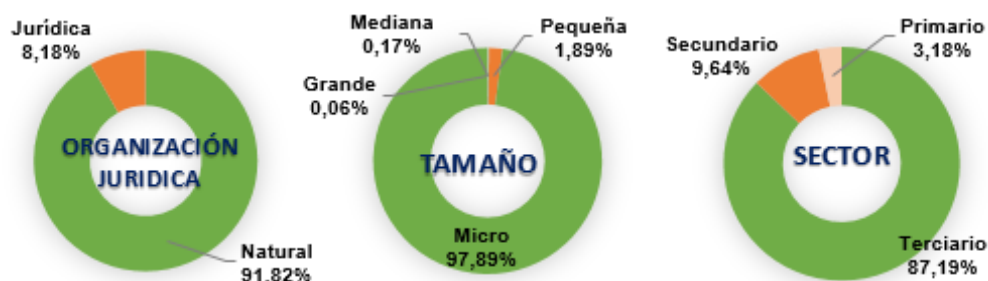
VALOR DE ACTIVOS:
\$ 103.302.458.037 (1,68%)



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016.

Al comparar la estructura del tejido empresarial de la provincia con la del Departamento, se puede concluir que en organización jurídica, las personas naturales tienen una mayor participación (91,82%); en tamaño de las empresas las micros superan la participación que tiene el total del Tolima; y en pertinente a los sectores económicos, el primario tiene un nivel mayor de participación que la que registra el Departamento. (Figura 26)

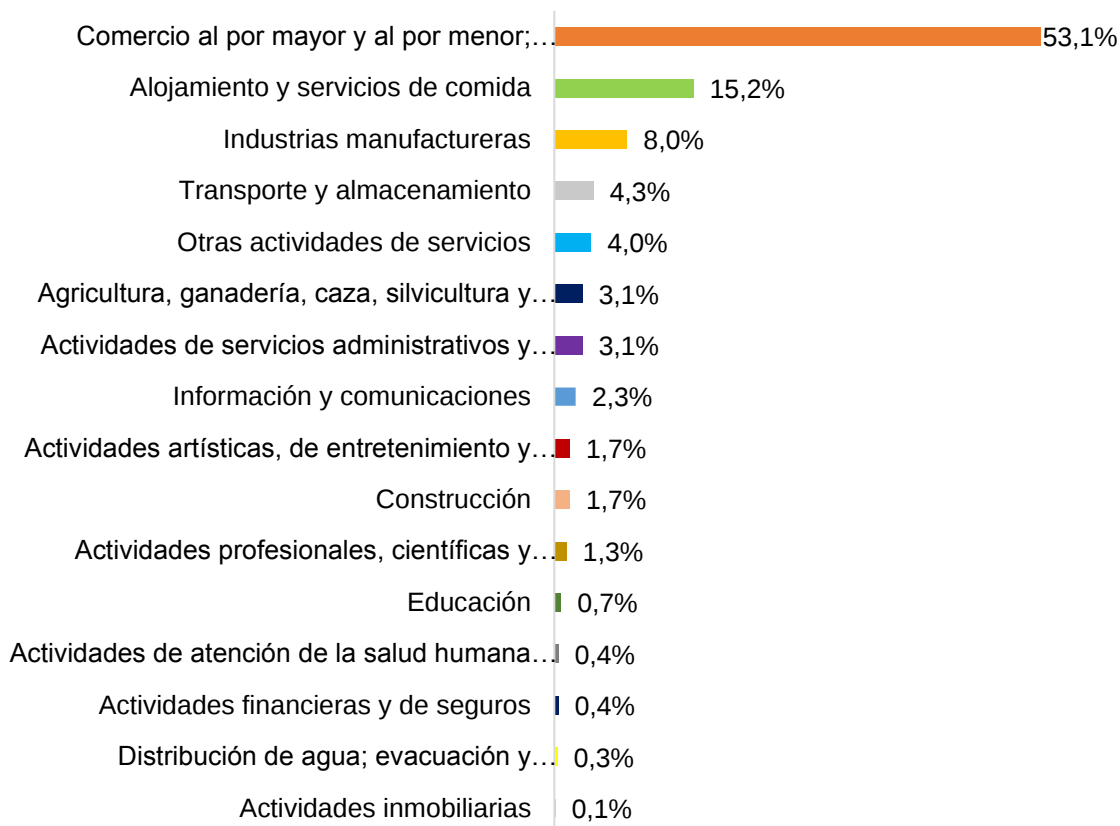
Figura 26. Estructura del tejido empresarial de la provincia Suroriental.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016.

Por sub-sectores económicos, el comercio al por mayor y al por menor; alojamiento y servicios de comida; e industrias manufactureras son los de mayor concentración del número de empresas. (Figura 27)

Figura 27. Participación por subsectores provincia Oriente.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio Honda y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Consolidado 2016.

DOCUMENTOS REFERENCIADOS

CÁMARA DE COMERCIO DE HONDA. Base de datos registros mercantiles 2016.

CÁMARA DE COMERCIO DEL SURORIENTE DEL TOLIMA. Base de datos registros mercantiles 2016.

CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ. Base de datos registros mercantiles 2016.

ESPINOSA ET ALL. (1996). "Iguaima: el futuro posible"

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA. Plan de desarrollo del Tolima 2012-2015: Eje 6. "un territorio ordenado y sostenible".