

# INFORME DE COYUNTURA EMPRESARIAL

## ESTRUCTURA Y DINÁMICA DEL TEJIDO EMPRESARIAL PRIMER SEMESTRE 2016

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES Y PUBLICACIONES

**BOLETIN N°3**  
Agosto, 2016



TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS

# **CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE**

## **JUNTA DIRECTIVA**

### **Representantes de los empresarios**

#### **Principales:**

Andrés Aníbal Sierra Pineda (Presidente)  
Jairo Alonso Arias Barragán  
(Vicepresidente)  
Enrique Mejía Fortich  
Fernando Barreto Quiroga  
Miguel Fernando Castillo Zabala  
José Silvio Acosta García

#### **Suplentes:**

Carlos Alberto Tafur Castillo  
Jairo Armando Peña Poveda  
R.L. Fondo Regional de Garantías del  
Tolima S.A  
Alirio Rivera García  
Richard Flórez Hernández  
César Guillermo Chávez Romero

### **Representantes del Gobierno**

#### **Principales:**

Alfonso Reyes Alvarado  
Alberto González Murcia  
Nelson Norbey Quintero Melo

#### **Suplentes:**

Miguel Alexander Bermúdez Lemus  
Carmen Sofía Pardo Rodríguez  
Gustavo Enrique Prada Sánchez

Luis Alfredo Huertas Pontón  
**Presidente Ejecutivo**

#### **Direcciones:**

Edilberto Garzón Sandoval  
Director jurídico  
  
Alejandro Javier Gutiérrez Rodríguez  
Director de Competitividad e Innovación  
Empresarial y Regional

Jessica Estefanía Villazon Gutiérrez  
Directora Comercial y de Mercadeo

Mauricio Flórez Herrera  
Director Administrativo y Financiero

Arturo Mateus Caicedo  
Director de Investigaciones y  
publicaciones

#### **Equipo técnico:**

Arturo Mateus Caicedo  
Director de Investigaciones y  
Publicaciones

Diego Alejandro Rodríguez Chivará  
Asistente de investigaciones

Constanza Eugenia Cardozo Robayo  
Coordinadora de Soporte y TICS

**Diseño: Felipe Arana**  
**© Cámara de Comercio de Ibagué**  
**2016**

***“Trabajando por una región de empresarios”***

## CONTENIDO

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| PRESENTACIÓN .....                                                | 5  |
| 1. ESTRUCTURA Y DINÁMICA DEL TEJIDO EMPRESARIAL.....              | 5  |
| 1.1. FORMA JURÍDICA.....                                          | 6  |
| 1.2. SUCURSALES Y AGENCIAS .....                                  | 8  |
| 1.3. TAMAÑO SEGÚN MONTO DE ACTIVOS .....                          | 9  |
| 1.4. ACTIVIDADES DE LAS EMPRESAS.....                             | 12 |
| 1.5. VALOR ACTIVOS DE LAS EMPRESAS .....                          | 17 |
| 1.6. CANCELACIONES.....                                           | 19 |
| 2. INDICADORES ECONÓMICOS .....                                   | 19 |
| 2.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO PIB .....                             | 19 |
| 2.2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR IPC .....                    | 20 |
| 2.3. TASA DE CAMBIO .....                                         | 20 |
| 2.4. TASA DE DESEMPLEO .....                                      | 20 |
| 2.5. SECTOR AGROPECUARIO .....                                    | 20 |
| 2.6. INDUSTRIA MANUFACTURERA .....                                | 21 |
| 2.7. CONSTRUCCIÓN .....                                           | 21 |
| 2.8. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA.....                                | 22 |
| 2.9. TURISMO .....                                                | 22 |
| 2.10. SISTEMA FINANCIERO.....                                     | 22 |
| 2.11. COMERCIO EXTERIOR .....                                     | 22 |
| 3. PROYECTOS DE IMPACTO REGIONAL .....                            | 23 |
| 3.1. PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA VIAL .....                      | 23 |
| 3.2. PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA Y DE SERVICIOS ..... | 24 |
| BIBLIOGRAFÍA.....                                                 | 26 |

## LISTA DE TABLAS

|                                                                                                                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabla 1.</b> Empresas matriculadas y renovadas según Forma Jurídica enero-junio 2016.....                                                                  | 6  |
| <b>Tabla 2.</b> Tejido empresarial según organización jurídica enero-junio 2016.....                                                                          | 7  |
| <b>Tabla 3.</b> Nuevas matrículas y renovaciones en los municipios de la jurisdicción según organización jurídica enero-junio2016. ....                       | 7  |
| <b>Tabla 4.</b> Crecimiento Nuevas matrículas y renovaciones en los municipios de la jurisdicción enero- junio2016. ....                                      | 8  |
| <b>Tabla 5.</b> Nuevas matrículas y renovaciones de Sucursales y Agencias enero-junio 2016.                                                                   | 9  |
| <b>Tabla 6.</b> Nuevas matrículas y renovaciones de Sucursales y Agencias enero-junio 2016, según tamaño. ....                                                | 9  |
| <b>Tabla 7.</b> Clasificación de empresas según monto de activos.....                                                                                         | 10 |
| <b>Tabla 8.</b> Empresas matriculadas y renovadas en la jurisdicción de la CCI según tamaño enero-junio 2016.....                                             | 10 |
| <b>Tabla 9.</b> Crecimiento empresas matriculadas y renovadas en la jurisdicción de la CCI según tamaño enero-junio 2016. ....                                | 11 |
| <b>Tabla 10.</b> Empresas matriculadas y renovadas en la jurisdicción de la CCI según sector enero-junio 2016.....                                            | 13 |
| <b>Tabla 11.</b> Principales actividades económicas por concentración de número de empresas, según registros de matrícula y renovación enero-junio 2016. .... | 14 |
| <b>Tabla 12.</b> Crecimiento empresas matriculadas y renovadas en la jurisdicción de la CCI según sector económico enero-junio 2015-2016.....                 | 16 |
| <b>Tabla 13.</b> Valor de los activos del tejido empresarial, según registros de matrícula y renovación enero-junio 2016.....                                 | 17 |
| <b>Tabla 14.</b> Valor de los activos del tejido empresarial por sector económico, primer semestre años 2015-2016. ....                                       | 18 |

## LISTA DE FIGURAS

|                                                                                                                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Figura 1.</b> Estructura del tejido empresarial según organización jurídica enero-marzo 2016. ....                                                            | 6  |
| <b>Figura 2.</b> Tejido empresarial de la CCI según tamaño enero-junio 2016.....                                                                                 | 11 |
| <b>Figura 3.</b> Estructura del tejido empresarial según participación porcentual de los sectores económicos en matrículas y renovaciones enero-junio 2016. .... | 14 |

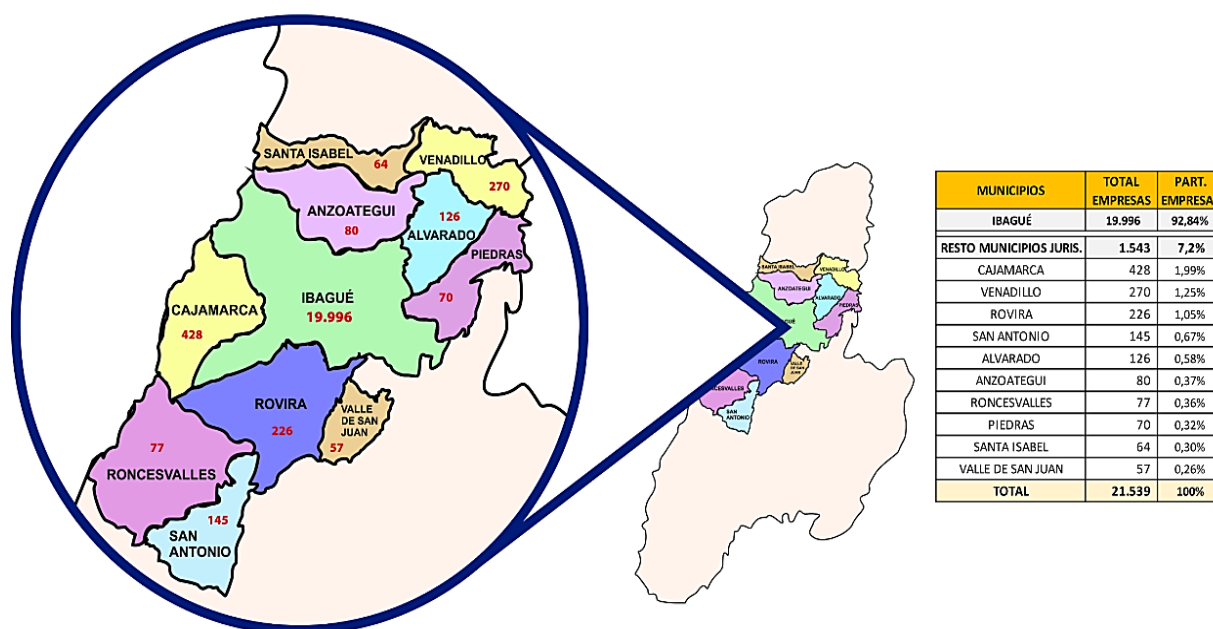
## PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Ibagué presenta su tercer Boletín, en el cual se analiza el tejido empresarial durante el primer semestre de 2016, se presentan los principales indicadores económicos del Tolima y se listan los más importantes proyectos de infraestructura vial, productiva y de servicios en ejecución o próximos a desarrollar en el Departamento.

### 1. ESTRUCTURA Y DINÁMICA DEL TEJIDO EMPRESARIAL

En el mapa se puede apreciar la distribución de las 21.539 empresas registradas a 30 de junio de 2016, en los 11 municipios que integran la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué. Los municipios que concentran el mayor número de empresas de este tejido empresarial son Ibagué, Cajamarca, Venadillo y Rovira. Ibagué representa el 92,84% del total del tejido empresarial y los 10 municipios restantes solo participan con el 7,16%.

**Mapa 1.** Distribución del tejido empresarial en la jurisdicción CCI- Primer Semestre 2016.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Agosto 2016.

## 1.1. FORMA JURÍDICA

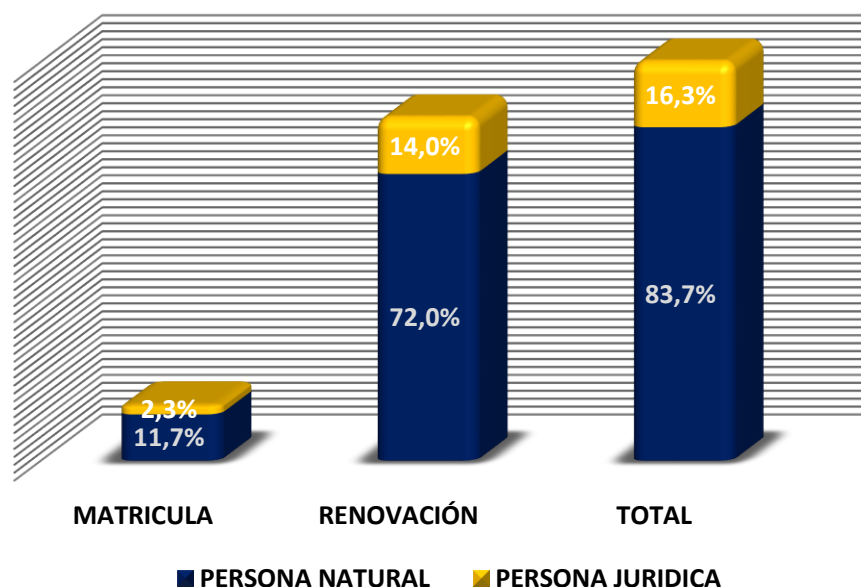
En cuanto a la forma jurídica en el periodo enero-junio de 2016 se registraron 2.514 nuevas matrículas y 15.505 renovaciones en la categoría de persona natural y 496 nuevas matrículas y 3.024 renovaciones en la clasificación de persona jurídica. En esta estructura predomina la persona natural con el 83,7%, frente a un 16,3% de la persona jurídica. (Tabla 1 Figura 1).

**Tabla 1.** Empresas matriculadas y renovadas según Forma Jurídica enero-junio 2016.

| ORGANIZACIÓN JURIDICA | MATRICULA    | RENOVACIÓN    | TOTAL         |
|-----------------------|--------------|---------------|---------------|
| PERSONA NATURAL       | 2.514        | 15.505        | 18.019        |
| PERSONA JURIDICA      | 496          | 3.024         | 3.520         |
| <b>TOTAL</b>          | <b>3.010</b> | <b>18.529</b> | <b>21.539</b> |

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, agosto 2016

**Figura 1.** Estructura del tejido empresarial según organización jurídica enero-marzo 2016.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, agosto 2016

Cabe destacar que, en esta estructura empresarial por organización jurídica, las Sociedades por Acciones Simplificadas S.A.S representan un 16,11% del total de nuevas matrículas registradas, un 12,43% de las renovaciones y un 79,23% del total de personas jurídicas de la jurisdicción. Es importante agregar, que en este mismo periodo se registraron 563 agencias, 122 sucursales, 1.296 ESAL y 22.298 establecimientos. (Tabla 2)

**Tabla 2.** Tejido empresarial según organización jurídica enero-junio 2016.

| ORGANIZACIÓN JURIDICA         | NUEVAS MATRICULAS | RENOVACIÓN    | TOTAL EMPRESAS | PART (%)      |
|-------------------------------|-------------------|---------------|----------------|---------------|
| <b>PERSONA NATURAL</b>        | <b>2.514</b>      | <b>15.505</b> | <b>18.019</b>  | <b>83,66%</b> |
| <b>PERSONA JURIDICA</b>       | <b>496</b>        | <b>3.024</b>  | <b>3.520</b>   | <b>16,34%</b> |
| S.A.S                         | 485               | 2.304         | 2.789          | 12,95%        |
| LIMITADA                      | 6                 | 454           | 460            | 2,14%         |
| ANONIMA                       | 1                 | 103           | 104            | 0,48%         |
| SOC. ENCOMANDITA              | 1                 | 83            | 84             | 0,39%         |
| UNIPERSONAL                   | 3                 | 65            | 68             | 0,32%         |
| SOC. ENCOMANDITA POR ACCIONES | -                 | 5             | 5              | 0,02%         |
| ASOCIATIVAS DE TRABAJO        | -                 | 4             | 4              | 0,02%         |
| NO EXISTE                     | -                 | 3             | 3              | 0,01%         |
| INDUSTRIALES Y COMERCIALES    | -                 | 2             | 2              | 0,01%         |
| EXTRANJERAS                   | -                 | 1             | 1              | 0,00%         |
| <b>TOTAL</b>                  | <b>3.010</b>      | <b>18.529</b> | <b>21.539</b>  | <b>100%</b>   |
| SUCURSALES                    | 6                 | 116           | 122            |               |
| AGENCIAS                      | 26                | 537           | 563            |               |
| ESTABLECIMIENTOS              | 2.632             | 19.666        | 22.298         |               |
| ESAL                          | 185               | 1.111         | 1.296          |               |

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, agosto 2016

En cuanto a los municipios de la jurisdicción, Ibagué además de registrar el mayor número de nuevas matrículas, concentra el 91,8% del total de empresas registradas como personas naturales y el 98% de las jurídicas, los 10 municipios restantes representan el 8,2% y el 2% respectivamente. (Tabla 3)

**Tabla 3.** Nuevas matrículas y renovaciones en los municipios de la jurisdicción según organización jurídica enero-junio 2016.

| MUNICIPIO                | NUEVAS MATRICULAS |            |              | RENOVACIONES  |              |               | TOTAL EMPRESAS |              |               |             |
|--------------------------|-------------------|------------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|--------------|---------------|-------------|
|                          | PN                | PJ         | TOTAL        | PN            | PJ           | TOTAL         | PN             | PJ           | TOTAL         | PART.       |
| <b>IBAGUE</b>            | 2.306             | 480        | 2.786        | 14.239        | 2.971        | 17.210        | 16.545         | 3.451        | 19.996        | 92,84%      |
| <b>CAJAMARCA</b>         | 57                | 7          | 64           | 352           | 12           | 364           | 409            | 19           | 428           | 1,99%       |
| <b>VENADILLO</b>         | 39                | 3          | 42           | 210           | 18           | 228           | 249            | 21           | 270           | 1,25%       |
| <b>ROVIRA</b>            | 24                | 1          | 25           | 195           | 6            | 201           | 219            | 7            | 226           | 1,05%       |
| <b>SAN ANTONIO</b>       | 21                | 1          | 22           | 119           | 4            | 123           | 140            | 5            | 145           | 0,67%       |
| <b>ALVARADO</b>          | 19                | -          | 19           | 102           | 5            | 107           | 121            | 5            | 126           | 0,58%       |
| <b>ANZOATEGUI</b>        | 9                 | -          | 9            | 70            | 1            | 71            | 79             | 1            | 80            | 0,37%       |
| <b>RONCESVALLES</b>      | 14                | 2          | 16           | 59            | 2            | 61            | 73             | 4            | 77            | 0,36%       |
| <b>PIEDRAS</b>           | 9                 | 2          | 11           | 57            | 2            | 59            | 66             | 4            | 70            | 0,32%       |
| <b>SANTA ISABEL</b>      | 7                 | -          | 7            | 57            |              | 57            | 64             | -            | 64            | 0,30%       |
| <b>VALLE DE SAN JUAN</b> | 9                 | -          | 9            | 45            | 3            | 48            | 54             | 3            | 57            | 0,26%       |
| <b>TOTAL</b>             | <b>2.514</b>      | <b>496</b> | <b>3.010</b> | <b>15.505</b> | <b>3.024</b> | <b>18.529</b> | <b>18.019</b>  | <b>3.520</b> | <b>21.539</b> | <b>100%</b> |

\*PN. Persona Natural PJ. Persona Jurídica

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, agosto 2016

Si se comparan los resultados del primer semestre de 2016 con el mismo periodo del 2015, el tejido empresarial en la jurisdicción de la CCI creció en un 5,8% (1.176 empresas), las

matrículas se incrementaron en 21,7% (537), mientras que las renovaciones crecieron en un 3,6% (639).

Ibagué en este mismo periodo, tuvo un crecimiento positivo (5,5%), explicado principalmente por el incremento de las nuevas matrículas. El consolidado de los 10 municipios restantes, creció a una cifra más alta (8,8%), siendo San Antonio el municipio con mayor crecimiento presentado (21,8%) y Santa Isabel el único municipio con crecimiento negativo del 1,5%. (Tabla 4)

**Tabla 4.** Crecimiento Nuevas matrículas y renovaciones en los municipios de la jurisdicción enero- junio2016.

| I SEMESTRE 2016            |              |              |              |               |               |             |                |               |             |               |               |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|-------------|----------------|---------------|-------------|---------------|---------------|
| MUNICIPIO                  | MATRICULAS   |              |              | RENOVACIONES  |               |             | TOTAL EMPRESAS |               |             | PARTICIPACIÓN |               |
|                            | 2015         | 2016         | CREC.        | 2015          | 2016          | CREC.       | 2015           | 2016          | CREC.       | 2015          | 2016          |
| <b>IBAGUE</b>              | <b>2309</b>  | <b>2.786</b> | <b>20,7%</b> | <b>16.636</b> | <b>17.210</b> | <b>3,5%</b> | <b>18.945</b>  | <b>19.996</b> | <b>5,5%</b> | <b>93,0%</b>  | <b>92,8%</b>  |
| CAJAMARCA                  | 53           | 64           | 20,8%        | 340           | 364           | 7,1%        | 393            | 428           | 8,9%        | 1,9%          | 2,0%          |
| VENADILLO                  | 25           | 42           | 68,0%        | 224           | 228           | 1,8%        | 249            | 270           | 8,4%        | 1,2%          | 1,3%          |
| ROVIRA                     | 30           | 25           | -16,7%       | 191           | 201           | 5,2%        | 221            | 226           | 2,3%        | 1,1%          | 1,0%          |
| SAN ANTONIO                | 10           | 22           | 120,0%       | 109           | 123           | 12,8%       | 119            | 145           | 21,8%       | 0,6%          | 0,7%          |
| ALVARADO                   | 14           | 19           | 35,7%        | 100           | 107           | 7,0%        | 114            | 126           | 10,5%       | 0,6%          | 0,6%          |
| ANZOATEGUI                 | 8            | 9            | 12,5%        | 63            | 71            | 12,7%       | 71             | 80            | 12,7%       | 0,3%          | 0,4%          |
| RONCESVALLES               | 5            | 16           | 220,0%       | 63            | 61            | -3,2%       | 68             | 77            | 13,2%       | 0,3%          | 0,4%          |
| PIEDRAS                    | 7            | 11           | 57,1%        | 60            | 59            | -1,7%       | 67             | 70            | 4,5%        | 0,3%          | 0,3%          |
| SANTA ISABEL               | 9            | 7            | -22,2%       | 56            | 57            | 1,8%        | 65             | 64            | -1,5%       | 0,3%          | 0,3%          |
| VALLE DE SAN JUAN          | 3            | 9            | 200,0%       | 48            | 48            | 0,0%        | 51             | 57            | 11,8%       | 0,3%          | 0,3%          |
| <b>DEMÁS MUNIP. JURIS.</b> | <b>164</b>   | <b>224</b>   | <b>36,6%</b> | <b>1.254</b>  | <b>1.319</b>  | <b>5,2%</b> | <b>1.418</b>   | <b>1.543</b>  | <b>8,8%</b> | <b>7,0%</b>   | <b>7,2%</b>   |
| <b>TOTAL JURISD.</b>       | <b>2.473</b> | <b>3.010</b> | <b>21,7%</b> | <b>17.890</b> | <b>18.529</b> | <b>3,6%</b> | <b>20.363</b>  | <b>21.539</b> | <b>5,8%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

PN. Persona Natural      PJ. Persona Jurídica

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, agosto 2016

## 1.2. SUCURSALES Y AGENCIAS

El desarrollo de actividades económicas por parte de empresas de otras regiones de país o del exterior, a través de sucursales y agencias, es muy importante para esta región. En el periodo enero-junio de 2016 hubo registro de matrículas y renovaciones de 122 sucursales y 563 agencias; las sucursales representan el 17,81% y las agencias el 82,19%. Tanto las sucursales como las agencias se concentran en Ibagué, con una pequeña participación de Cajamarca, Venadillo, Rovira, Santa Isabel y Anzoátegui. Ibagué representa el 94,74% en el total de sucursales y agencias; así mismo concentra el 98,36% de las sucursales y el 94% de las agencias. (Tabla 5)

**Tabla 5.** Nuevas matrículas y renovaciones de Sucursales y Agencias enero-junio 2016.

| MUNICIPIO         | MATRICULA |           | RENOVACIONES |            | TOTAL SUCURSALES Y AGENCIAS |            |            |
|-------------------|-----------|-----------|--------------|------------|-----------------------------|------------|------------|
|                   | SUCURSAL  | AGENCIA   | SUCURSAL     | AGENCIA    | SUCURSAL                    | AGENCIA    | TOTAL      |
| IBAGUE            | 5         | 25        | 115          | 504        | 120                         | 529        | 649        |
| CAJAMARCA         | -         | 1         | 1            | 7          | 1                           | 8          | 9          |
| VENADILLO         | 1         | -         | -            | 5          | 1                           | 5          | 6          |
| ROVIRA            | -         | -         | -            | 5          | -                           | 5          | 5          |
| SANTA ISABEL      | -         | -         | -            | 4          | -                           | 4          | 4          |
| ANZOATEGUI        | -         | -         | -            | 4          | -                           | 4          | 4          |
| ALVARADO          | -         | -         | -            | 3          | -                           | 3          | 3          |
| PIEDRAS           | -         | -         | -            | 2          | -                           | 2          | 2          |
| VALLE DE SAN JUAN | -         | -         | -            | 1          | -                           | 1          | 1          |
| SAN ANTONIO       | -         | -         | -            | 1          | -                           | 1          | 1          |
| RONCESVALLES      | -         | -         | -            | 1          | -                           | 1          | 1          |
| <b>TOTAL</b>      | <b>6</b>  | <b>26</b> | <b>116</b>   | <b>537</b> | <b>122</b>                  | <b>563</b> | <b>685</b> |

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, agosto 2016.

Dentro de las 685 sucursales y agencias registradas en el periodo enero-junio de 2016, la micro representa el 68,61%, seguida de la mediana (16,20%), la pequeña (15,04%) y la grande con el porcentaje más pequeño de participación 0,15%. (Tabla 6)

**Tabla 6.** Nuevas matrículas y renovaciones de Sucursales y Agencias enero-junio 2016, según tamaño.

| TAMAÑO       | NUEVAS MATRICULAS |           | RENOVACION |            | TOTAL EMPRESAS |            |
|--------------|-------------------|-----------|------------|------------|----------------|------------|
|              | SUCURSAL          | AGENCIA   | SUCURSAL   | AGENCIA    | SUCURSAL       | AGENCIA    |
| GRANDE       | 0                 | 0         | 1          |            | 1              | 0          |
| MEDIANA      | 0                 | 0         | 33         | 78         | 33             | 78         |
| PEQUEÑA      | 0                 | 0         | 23         | 80         | 23             | 80         |
| MICRO        | 6                 | 26        | 59         | 379        | 65             | 405        |
| <b>TOTAL</b> | <b>6</b>          | <b>26</b> | <b>116</b> | <b>537</b> | <b>122</b>     | <b>563</b> |

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, agosto 2016.

Las nuevas matrículas y renovaciones de sucursales y agencias en el semestre A de 2016 cayeron en un 1,60% frente a igual periodo del 2015.

### 1.3. TAMAÑO SEGÚN MONTO DE ACTIVOS

El tamaño de una empresa, según la ley 905 de 2004, se puede determinar por dos criterios: el monto total de los activos y el número de empleos que genera, como lo indica la tabla 7. Para el presente análisis se definirá el tamaño teniendo en cuenta el monto total de activos, el cual se establece según rango determinado en salarios mínimos mensuales legales vigentes -S.M.M.L.V. 2016.

**Tabla 7.** Clasificación de empresas según monto de activos.

| TAMAÑO                               | ACTIVOS TOTALES EN S.M.M.L.V. | TOTAL ACTIVOS                                   | PLANTA DE PERSONAL          |
|--------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------|
| Micro                                | Hasta 500                     | Hasta \$344.727.500                             | Entre 1 y 10 trabajadores   |
| Pequeña                              | Desde 501 y hasta 5.000       | Desde \$344.727.501<br>Hasta \$3.447.275.000    | Entre 11 y 50 trabajadores  |
| Mediana                              | Desde 5001 y hasta 30.000     | Desde \$3.447.275.001 Hasta<br>\$20.683.650.000 | Entre 51 y 200 trabajadores |
| Grande                               | Superior a 30.000             | Superior a \$ \$20.683.650.000                  | Más de 201 trabajadores     |
| <b>S.M.M.L.V año 2016: \$689.455</b> |                               |                                                 |                             |

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, agosto 2016.

En lo que corresponde al tamaño, según el monto de activos, la tabla 8 y figura 2, muestran la estructura empresarial del tejido empresarial, siendo importante resaltar que, de las 21.539 empresas matriculadas y renovadas, el 95,67% son micros, el 3,41% pequeñas, el 0,75% medianas y el 0,16% grandes empresas. Las micros representan el 99,1% del total de las personas naturales y el 78,1% de las personas jurídicas. Igualmente, se observa que las nuevas matrículas son principalmente de microempresas, 99,84%.

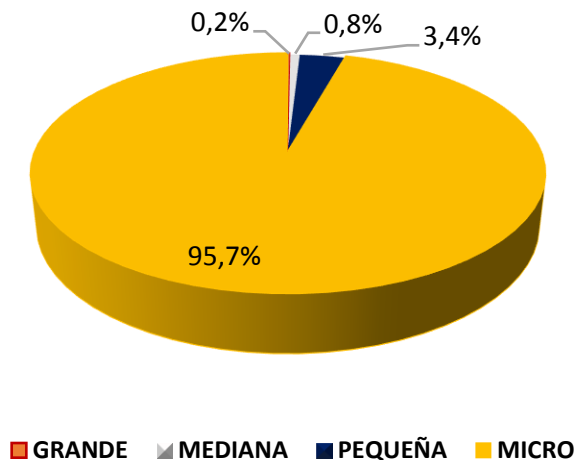
**Tabla 8.** Empresas matriculadas y renovadas en la jurisdicción de la CCI según tamaño enero-junio 2016.

| TAMAÑO       | NUEVAS MATRICULAS |            |              | RENOVACIONES  |              |               | TOTAL EMPRESAS JURIS. |              |               |             |
|--------------|-------------------|------------|--------------|---------------|--------------|---------------|-----------------------|--------------|---------------|-------------|
|              | PN                | PJ         | TOTAL        | PN            | PJ           | TOTAL         | PN                    | PJ           | TOTAL         | PART.       |
| GRANDE       | -                 | -          | -            | 2             | 33           | 35            | 2                     | 33           | 35            | 0,16%       |
| MEDIANA      | -                 | -          | -            | 20            | 142          | 162           | 20                    | 142          | 162           | 0,75%       |
| PEQUEÑA      | 4                 | 12         | 16           | 136           | 583          | 719           | 140                   | 595          | 735           | 3,41%       |
| MICRO        | 2.510             | 484        | 2.994        | 15.347        | 2.266        | 17.613        | 17.857                | 2.750        | 20.607        | 95,67%      |
| <b>TOTAL</b> | <b>2.514</b>      | <b>496</b> | <b>3.010</b> | <b>15.505</b> | <b>3.024</b> | <b>18.529</b> | <b>18.019</b>         | <b>3.520</b> | <b>21.539</b> | <b>100%</b> |

PN: Persona Natural PJ: Persona Jurídica

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, agosto 2016

**Figura 2.** Tejido empresarial de la CCI según tamaño enero-junio 2016



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, agosto 2016.

El semestre A de 2016 comparado con el mismo de 2015, tuvo un crecimiento del tejido empresarial del 5,8%. En matriculas, se presentaron crecimientos importantes en la pequeña (60%) y la micro (21,6%); la grande permaneció estable; y la mediana cayó (100%). En renovaciones crecieron la grande (12,9%), la mediana (8%) y la micro (3,7%) y cae la pequeña (-0,4%). En el total de las empresas, el comportamiento fue positivo para los cuatro niveles de clasificación: la grande creció en el 12,9%, la mediana en el 7,3%, la micro en el 6,0% y la pequeña en el 0,4%. (Tabla 9)

**Tabla 9.** Crecimiento empresas matriculadas y renovadas en la jurisdicción de la CCI según tamaño enero-junio 2016.

| TAMAÑO       | NUEVAS MATRICULAS |              |              | RENOVACIONES  |               |             | TOTAL EMPRESAS |               |             |
|--------------|-------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|-------------|----------------|---------------|-------------|
|              | 2015              | 2016         | CREC.        | 2015          | 2016          | CREC.       | 2015           | 2016          | CREC.       |
| GRANDE       | -                 | -            | 0,0%         | 31            | 35            | 12,9%       | 31             | 35            | 12,9%       |
| MEDIANA      | 1                 | -            | -100,0%      | 150           | 162           | 8,0%        | 151            | 162           | 7,3%        |
| PEQUEÑA      | 10                | 16           | 60,0%        | 722           | 719           | -0,4%       | 732            | 735           | 0,4%        |
| MICRO        | 2.462             | 2.994        | 21,6%        | 16.987        | 17.613        | 3,7%        | 19.449         | 20.607        | 6,0%        |
| <b>TOTAL</b> | <b>2.473</b>      | <b>3.010</b> | <b>21,7%</b> | <b>17.890</b> | <b>18.529</b> | <b>3,6%</b> | <b>20.363</b>  | <b>21.539</b> | <b>5,8%</b> |

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, agosto 2016

#### **1.4. ACTIVIDADES DE LAS EMPRESAS**

Las 21.539 empresas que conforman el tejido empresarial de la CCI a corte 30 de junio de 2016, se ordenaron según actividad económica, de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), en los tres sectores económicos, primario, secundario y terciario. El resultado de esta ordenación al finalizar el semestre, permitió conocer que el 83,78% de las empresas desarrollan su actividad económica en el sector terciario (comercio y servicio), el 14,60% en el sector secundario o manufacturero y el 1,59% en el sector primario.

En el sector primario, el principal renglón es la Agricultura, ganadería, caza y pesca, donde se destacan: Actividades de apoyo a la agricultura (41 empresas); Explotación mixta agrícola y pecuaria (39 empresas); Cría de aves de corral (35 empresas); Cría de ganado bovino y bufalino (28 empresas); y el Cultivo de arroz (27 empresas).

En el sector secundario, dentro del renglón Industrias manufactureras, se evidencia la importancia de: Confección de prendas de vestir (519 empresas); Elaboración de productos de panadería (298 empresas); Mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo (128 empresas); Fabricación de productos metálicos para uso estructural (122 empresas); y Fabricación de muebles (99 empresas). En el renglón de la construcción, las actividades con mayor concentración de empresas son: Construcción de edificios residenciales (277 empresas); Construcción de otras obras de ingeniería civil (269 empresas); Instalaciones eléctricas (132 empresas); Terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil (88 empresas); e Instalaciones de fontanería calefacción y aire acondicionado (40 empresas).

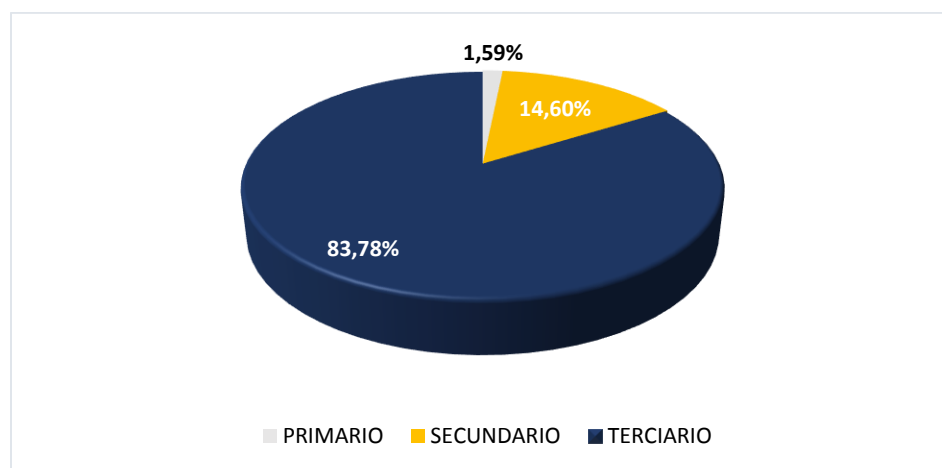
En el sector terciario, el primer renglón es el Comercio al por mayor y al por menor, concentrando un 46.6% del total de empresas de la jurisdicción, siendo sus principales actividades: Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas o tabaco (2.054 empresas); Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general) bebidas y tabaco (952 empresas); Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados (820 empresas); Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados (609 empresas); Comercio al por menor de artículos de ferretería pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados (560 empresas); y Mantenimiento y reparación de vehículos automotores (458 empresas). (Tabla 10 y figura 3)

**Tabla 10.** Empresas matriculadas y renovadas en la jurisdicción de la CCI según sector enero-junio 2016.

| SECTOR       |                                                                                                                                | NUEVAS MATRICULAS |            |              | RENOVACIÓN    |              |               | TOTAL EMPRESAS |              |               |               |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|--------------|---------------|---------------|
|              |                                                                                                                                | PN                | PJ         | TOTAL        | PN            | PJ           | TOTAL         | PN             | PJ           | TOTAL         | PART (%)      |
| PRIMARIO     | Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca                                                                             | 17                | 9          | 26           | 142           | 140          | 282           | 159            | 149          | 308           | 1.43%         |
|              | Explotación de minas y canteras                                                                                                | 1                 | 4          | 5            | 14            | 15           | 29            | 15             | 19           | 34            | 0.16%         |
|              | <b>SUBTOTAL</b>                                                                                                                | <b>18</b>         | <b>13</b>  | <b>31</b>    | <b>156</b>    | <b>155</b>   | <b>311</b>    | <b>174</b>     | <b>168</b>   | <b>342</b>    | <b>1.59%</b>  |
| SECUNDARIO   | Industrias manufactureras                                                                                                      | 248               | 41         | 289          | 1.625         | 268          | 1.893         | 1.873          | 309          | 2.182         | 10.13%        |
|              | Construcción                                                                                                                   | 105               | 93         | 198          | 310           | 454          | 764           | 415            | 547          | 962           | 4.47%         |
|              | <b>SUBTOTAL</b>                                                                                                                | <b>353</b>        | <b>134</b> | <b>487</b>   | <b>1.935</b>  | <b>722</b>   | <b>2.657</b>  | <b>2.288</b>   | <b>856</b>   | <b>3.144</b>  | <b>14.60%</b> |
| TERCIARIO    | Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas                                       | 1.096             | 107        | 1.203        | 8.184         | 656          | 8.840         | 9.280          | 763          | 10.043        | 46.63%        |
|              | Alojamiento y servicios de comida                                                                                              | 466               | 15         | 481          | 1.763         | 75           | 1.838         | 2.229          | 90           | 2.319         | 10.77%        |
|              | Actividades profesionales, científicas y técnicas                                                                              | 90                | 88         | 178          | 437           | 393          | 830           | 527            | 481          | 1.008         | 4.68%         |
|              | Otras actividades de servicios                                                                                                 | 115               | 10         | 125          | 810           | 36           | 846           | 925            | 46           | 971           | 4.51%         |
|              | Actividades de servicios administrativos y de apoyo                                                                            | 89                | 26         | 115          | 547           | 214          | 761           | 636            | 240          | 876           | 4.07%         |
|              | Transporte y almacenamiento                                                                                                    | 76                | 12         | 88           | 537           | 117          | 654           | 613            | 129          | 742           | 3.44%         |
|              | Información y comunicaciones                                                                                                   | 46                | 19         | 65           | 306           | 98           | 404           | 352            | 117          | 469           | 2.18%         |
|              | Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social                                                              | 23                | 15         | 38           | 125           | 237          | 362           | 148            | 252          | 400           | 1.86%         |
|              | Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación                                                                        | 62                | 6          | 68           | 258           | 25           | 283           | 320            | 31           | 351           | 1.63%         |
|              | Actividades financieras y de seguros                                                                                           | 41                | 9          | 50           | 204           | 57           | 261           | 245            | 66           | 311           | 1.44%         |
|              | Actividades inmobiliarias                                                                                                      | 14                | 19         | 33           | 74            | 165          | 239           | 88             | 184          | 272           | 1.26%         |
|              | Educación                                                                                                                      | 16                | 8          | 24           | 123           | 44           | 167           | 139            | 52           | 191           | 0.89%         |
|              | Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental | 4                 | 4          | 8            | 36            | 13           | 49            | 40             | 17           | 57            | 0.26%         |
|              | Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado                                                                    | -                 | 6          | 6            | 8             | 14           | 22            | 8              | 20           | 28            | 0.13%         |
|              | Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria                                         | 1                 | 1          | 2            | 2             | 3            | 5             | 3              | 4            | 7             | 0.03%         |
|              | <b>SUBTOTAL</b>                                                                                                                | <b>2.139</b>      | <b>345</b> | <b>2.484</b> | <b>13.414</b> | <b>2.147</b> | <b>15.561</b> | <b>15.553</b>  | <b>2.492</b> | <b>18.045</b> | <b>83.78%</b> |
|              | CIU no homologado                                                                                                              | -                 | -          | 8            | -             | -            | -             | -              | -            | 8             | 0.04%         |
| <b>TOTAL</b> |                                                                                                                                | <b>2.510</b>      | <b>492</b> | <b>3.010</b> | <b>15.505</b> | <b>3.024</b> | <b>18.529</b> | <b>18.015</b>  | <b>3.516</b> | <b>21.539</b> | <b>100%</b>   |

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, agosto 2016.

**Figura 3.** Estructura del tejido empresarial según participación porcentual de los sectores económicos en matrículas y renovaciones enero-junio 2016.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, agosto 2016

La Tabla 11 describe el ranking de las 20 actividades económicas con el mayor número de empresas registradas en el primer semestre de 2016, entre ellas se destacan: Tiendas, supermercados y mini-mercados de barrio; Restaurantes; Misceláneas; Venta de ropa; Droguerías; Ferreterías; Salones de belleza; Confección de prendas de vestir; Talleres automotores; y Cafeterías:

**Tabla 11.** Principales actividades económicas por concentración de número de empresas, según registros de matrícula y renovación enero-junio 2016.

| Nº | CIU   | ACTIVIDAD ECONOMICA                                                                                                                                                                        | NUEVAS MATRICULA | RENOVACION | TOTAL EMPRESAS | PART. |
|----|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------|----------------|-------|
| 1  | G4711 | Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas o tabaco (Tiendas, granero, supermercados y minimercados de barrio) | 206              | 1.848      | 2.054          | 9,5%  |
| 2  | I5611 | Expendio a la mesa de comidas preparadas                                                                                                                                                   | 203              | 766        | 969            | 4,5%  |
| 3  | G4719 | Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general) bebidas y tabaco               | 87               | 865        | 952            | 4,4%  |
| 4  | G4771 | Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados                                                                 | 112              | 708        | 820            | 3,8%  |
| 5  | G4773 | Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados                                                        | 81               | 528        | 609            | 2,8%  |
| 6  | S9602 | Peluquería y otros tratamientos de belleza                                                                                                                                                 | 75               | 497        | 572            | 2,7%  |

|          |                       |                                                                                                                                            |       |        |        |       |
|----------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|--------|-------|
| 7        | G4752                 | Comercio al por menor de artículos de ferretería pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados                         | 58    | 502    | 560    | 2,6%  |
| 8        | C1410                 | Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel                                                                                    | 82    | 437    | 519    | 2,4%  |
| 9        | G4520                 | Mantenimiento y reparación de vehículos automotores                                                                                        | 53    | 405    | 458    | 2,1%  |
| 10       | I5613                 | Expendio de comidas preparadas en cafeterías                                                                                               | 92    | 322    | 414    | 1,9%  |
| 11       | I5630                 | Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento                                                                 | 98    | 313    | 411    | 1,9%  |
| 12       | G4761                 | Comercio al por menor de libros periódicos materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados             | 44    | 317    | 361    | 1,7%  |
| 13       | G4759                 | Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados                                                     | 43    | 305    | 348    | 1,6%  |
| 14       | G4723                 | Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral) productos cárnicos pescados y productos de mar en establecimientos especializados | 37    | 288    | 325    | 1,5%  |
| 15       | G4530                 | Comercio de partes piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores                                                     | 37    | 280    | 317    | 1,5%  |
| 16       | H4921                 | Transporte de pasajeros                                                                                                                    | 21    | 284    | 305    | 1,4%  |
| 17       | C1081                 | Elaboración de productos de panadería                                                                                                      | 32    | 266    | 298    | 1,4%  |
| 18       | F4111                 | Construcción de edificios residenciales                                                                                                    | 62    | 215    | 277    | 1,3%  |
| 19       | F4290                 | Construcción de otras obras de ingeniería civil                                                                                            | 44    | 225    | 269    | 1,2%  |
| 20       | I5619                 | Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.                                                                                       | 56    | 212    | 268    | 1,2%  |
| SUBTOTAL |                       |                                                                                                                                            | 1.523 | 9.583  | 11.106 | 51,6% |
| 21-377   | ACTIVIDADES RESTANTES |                                                                                                                                            | 1.487 | 8.946  | 10.433 | 48,4% |
| TOTAL    |                       |                                                                                                                                            | 3.010 | 18.529 | 21.539 | 100%  |

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, agosto 2016

El tejido empresarial de la CCI, al comparar los semestres A de los años 2015 y 2016, creció en un 5,8%. El sector de mayor crecimiento en número de empresas fue el secundario (7,8%), seguido del primario (6,2%) y del terciario (5,4%). Es importante señalar el comportamiento de las nuevas matrículas, que para el sector primario cayeron en un 26,2%, y para el secundario o manufacturero y terciario, crecieron en un 33,4% y un 20,5% respectivamente. (Tabla 12)

**Tabla 12.** Crecimiento empresas matriculadas y renovadas en la jurisdicción de la CCI según sector económico enero-junio 2015-2016.

| SECTOR       |                                                                                                                                | NUEVAS MATRICULAS |              |               | RENOVACIONES  |               |                | TOTAL         |               |             |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|-------------|
|              |                                                                                                                                | 2015              | 2016         | CREC          | 2015          | 2016          | CREC           | 2015          | 2016          | CREC        |
| PRIMARIO     | Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca                                                                             | 37                | 26           | -29,7%        | 250           | 282           | 12,8%          | 287           | 308           | 7,3%        |
|              | Explotación de minas y canteras                                                                                                | 5                 | 5            | 0,0%          | 30            | 29            | -3,3%          | 35            | 34            | -2,9%       |
|              | <b>SUBTOTAL</b>                                                                                                                | <b>42</b>         | <b>31</b>    | <b>-26,2%</b> | <b>280</b>    | <b>311</b>    | <b>11,1%</b>   | <b>322</b>    | <b>342</b>    | <b>6,2%</b> |
| SECUNDARIO   | Industrias manufactureras                                                                                                      | 222               | 289          | 30,2%         | 1.856         | 1.893         | 2,0%           | 2.078         | 2.182         | 5,0%        |
|              | Construcción                                                                                                                   | 143               | 198          | 38,5%         | 695           | 764           | 9,9%           | 838           | 962           | 14,8%       |
|              | <b>SUBTOTAL</b>                                                                                                                | <b>365</b>        | <b>487</b>   | <b>33,4%</b>  | <b>2.551</b>  | <b>2.657</b>  | <b>4,2%</b>    | <b>2.916</b>  | <b>3.144</b>  | <b>7,8%</b> |
| TERCIARIO    | Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas                                       | 1.035             | 1.203        | 16,2%         | 8.631         | 8.840         | 2,4%           | 9.666         | 10.043        | 3,9%        |
|              | Alojamiento y servicios de comida                                                                                              | 353               | 481          | 36,3%         | 1.726         | 1.838         | 6,5%           | 2.079         | 2.319         | 11,5%       |
|              | Actividades profesionales, científicas y técnicas                                                                              | 149               | 178          | 19,5%         | 740           | 830           | 12,2%          | 889           | 1.008         | 13,4%       |
|              | Otras actividades de servicios                                                                                                 | 83                | 125          | 50,6%         | 838           | 846           | 1,0%           | 921           | 971           | 5,4%        |
|              | Actividades de servicios administrativos y de apoyo                                                                            | 109               | 115          | 5,5%          | 762           | 761           | -0,1%          | 871           | 876           | 0,6%        |
|              | Transporte y almacenamiento                                                                                                    | 76                | 88           | 15,8%         | 620           | 654           | 5,5%           | 696           | 742           | 6,6%        |
|              | Información y comunicaciones                                                                                                   | 80                | 65           | -18,8%        | 432           | 404           | -6,5%          | 512           | 469           | -8,4%       |
|              | Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social                                                              | 44                | 38           | -13,6%        | 339           | 362           | 6,8%           | 383           | 400           | 4,4%        |
|              | Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación                                                                        | 51                | 68           | 33,3%         | 284           | 283           | -0,4%          | 335           | 351           | 4,8%        |
|              | Actividades financieras y de seguros                                                                                           | 38                | 50           | 31,6%         | 230           | 261           | 13,5%          | 268           | 311           | 16,0%       |
|              | Actividades inmobiliarias                                                                                                      | 18                | 33           | 83,3%         | 224           | 239           | 6,7%           | 242           | 272           | 12,4%       |
|              | Educación                                                                                                                      | 21                | 24           | 14,3%         | 159           | 167           | 5,0%           | 180           | 191           | 6,1%        |
|              | Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental | 4                 | 8            | 100,0%        | 44            | 49            | 11,4%          | 48            | 57            | 18,8%       |
|              | Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado                                                                    | 1                 | 6            | 500,0%        | 22            | 22            | 0,0%           | 23            | 28            | 21,7%       |
|              | Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria                                         | -                 | 2            | 100%          | 7             | 5             | -28,6%         | 7             | 7             | 0,0%        |
|              | <b>SUBTOTAL</b>                                                                                                                | <b>2.062</b>      | <b>2.484</b> | <b>20,5%</b>  | <b>15.058</b> | <b>15.561</b> | <b>3,3%</b>    | <b>17.120</b> | <b>18.045</b> | <b>5,4%</b> |
|              | CIU no homologado                                                                                                              | 4                 | 8            | 1             | 1             | -             | -1             | -             | 8             | 0,0%        |
| <b>TOTAL</b> |                                                                                                                                | <b>2.473</b>      | <b>3.010</b> | <b>21,7%</b>  | <b>17.890</b> | <b>18.529</b> | <b>0,03572</b> | <b>20.358</b> | <b>21.539</b> | <b>5,8%</b> |

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, agosto 2016

## 1.5. VALOR ACTIVOS DE LAS EMPRESAS

El valor de los activos de las 21.539 empresas que constituyen el tejido empresarial de la CCI en el semestre A de 2016 asciende a la suma de \$5.428.691.166.863. Las personas naturales participan con el 9,63% del total de los activos y las personas jurídicas con el 90,37%. (Tabla 13)

**Tabla 13.** Valor de los activos del tejido empresarial, según registros de matrícula y renovación enero-junio 2016

| Organización Jurídica | Matricula             | Renovación               | Total                    | Participación |
|-----------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|---------------|
| Persona Natural       | 7.206.283.242         | 515.586.319.329          | 522.792.602.571          | 9,63%         |
| Persona Jurídica      | 19.122.058.910        | 4.886.776.505.382        | 4.905.898.564.292        | 90,37%        |
| <b>Total</b>          | <b>26.328.342.152</b> | <b>5.402.362.824.711</b> | <b>5.428.691.166.863</b> | <b>100%</b>   |

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2016

En la Tabla 14 se detalla para cada sector económico las actividades y su participación en el total de empresas del tejido empresarial de la jurisdicción y su respectiva contribución en el valor total de los activos. Es importante resaltar, para el semestre A de 2016, que con una participación del 1,59% en el total de las empresas del tejido empresarial el sector primario representa el 15,46% en el total de activos; el sector secundario o manufacturero con el 14,6% de participación en el total de empresas, participa con el 18,42% del total de los activos, y para el sector terciario (comercio y servicios), una participación del 83,78% en el total de las empresas, representa el 66,13% en el total de los activos del tejido empresarial.

Al comparar el semestre A de los años 2016 y 2015, la participación de los tres sectores económicos dentro del total de los activos tuvo unos pequeños cambios. En el 2016 el sector primario perdió el 0,5% de participación dentro del total de activos de la jurisdicción, el secundario o manufacturero ganó un 1,84% y el terciario (comercio y servicios) redujo su participación en un 1,33%.

La dinámica al comparar los dos años en su primer semestre evidencia un crecimiento en los tres sectores económicos. El sector secundario o manufacturero fue el de mayor incremento (24,64%), seguido del terciario (9,94%) y del primario (8,61%).

**Tabla 14.** Valor de los activos del tejido empresarial por sector económico, primer semestre años 2015-2016.

| SECTOR     |                                                                                                                                | VALOR ACTIVOS (\$)       |                          |               | PARTICIPACIÓN |               |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------|---------------|---------------|
|            |                                                                                                                                | 2015                     | 2016                     | CREC.         | 2015          | 2016          |
| PRIMARIO   | Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca                                                                             | 748.356.856.773          | 806.994.803.090          | 7,84%         | 15,46%        | 14,87%        |
|            | Explotación de minas y canteras                                                                                                | 24.172.108.530           | 32.030.909.847           | 32,51%        | 0,50%         | 0,59%         |
|            | <b>SUBTOTAL</b>                                                                                                                | <b>772.528.965.303</b>   | <b>839.025.712.937</b>   | <b>8,61%</b>  | <b>15,96%</b> | <b>15,46%</b> |
| SECUNDARIO | Industrias manufactureras                                                                                                      | 432.515.798.215          | 440.810.095.903          | 1,92%         | 8,94%         | 8,12%         |
|            | Construcción                                                                                                                   | 369.717.617.923          | 559.061.278.154          | 51,21%        | 7,64%         | 10,30%        |
|            | <b>SUBTOTAL</b>                                                                                                                | <b>802.233.416.138</b>   | <b>999.871.374.057</b>   | <b>24,64%</b> | <b>16,58%</b> | <b>18,42%</b> |
| TERCIARIO  | Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas                                       | 1.061.000.919.244        | 1.240.038.726.752        | 16,87%        | 21,92%        | 22,84%        |
|            | Alojamiento y servicios de comida                                                                                              | 40.626.362.862           | 48.339.945.129           | 18,99%        | 0,84%         | 0,89%         |
|            | Actividades profesionales, científicas y técnicas                                                                              | 63.805.183.549           | 89.091.446.495           | 39,63%        | 1,32%         | 1,64%         |
|            | Otras actividades de servicios                                                                                                 | 20.292.620.506           | 29.302.250.544           | 44,40%        | 0,42%         | 0,54%         |
|            | Actividades de servicios administrativos y de apoyo                                                                            | 66.208.185.241           | 69.733.054.650           | 5,32%         | 1,37%         | 1,28%         |
|            | Transporte y almacenamiento                                                                                                    | 132.969.220.289          | 130.629.723.806          | -1,76%        | 2,75%         | 2,41%         |
|            | Información y comunicaciones                                                                                                   | 19.760.872.667           | 19.205.470.846           | -2,81%        | 0,41%         | 0,35%         |
|            | Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social                                                              | 262.131.515.985          | 289.728.258.891          | 10,53%        | 5,42%         | 5,34%         |
|            | Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación                                                                        | 76.016.232.400           | 102.487.116.162          | 34,82%        | 1,57%         | 1,89%         |
|            | Actividades financieras y de seguros                                                                                           | 43.483.576.887           | 45.651.494.133           | 4,99%         | 0,90%         | 0,84%         |
|            | Actividades inmobiliarias                                                                                                      | 185.802.025.718          | 236.582.579.473          | 27,33%        | 3,84%         | 4,36%         |
|            | Educación                                                                                                                      | 8.466.589.129            | 9.855.102.482            | 16,40%        | 0,17%         | 0,18%         |
|            | Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental | 241.394.685.051          | 243.127.296.666          | 0,72%         | 4,99%         | 4,48%         |
|            | Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado                                                                    | 1.043.086.240.092        | 1.035.974.933.840        | -0,68%        | 21,55%        | 19,08%        |
|            | Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria                                         | 26.330.000               | 29.930.000               | 13,67%        | 0,00%         | 0,00%         |
|            | <b>SUBTOTAL</b>                                                                                                                | <b>3.265.070.559.620</b> | <b>3.589.777.329.869</b> | <b>9,94%</b>  | <b>67,46%</b> | <b>66,13%</b> |
|            | CIIU no homologado                                                                                                             | 5.900.000                | 16.750.000               | 183,90%       | 0,00%         | 0,00%         |
|            | <b>TOTAL</b>                                                                                                                   | <b>4.839.838.841.061</b> | <b>5.428.691.166.863</b> | <b>12,17%</b> | <b>100%</b>   | <b>100%</b>   |

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, agosto 2016

## 1.6. CANCELACIONES

En el primer semestre de 2016, se cancelaron en la jurisdicción 3.295 empresas: 97,51% corresponden a personas naturales y 2,49% a personas jurídicas. De este total de cancelaciones el 99,54% eran microempresas, el 0,43% pequeñas y el 0,03% medianas. Es importante señalar, que en cumplimiento de la Ley 1429, se cancelaron 1.831 empresas que durante 5 años no hicieron la renovación del registro. (Tabla 15)

**Tabla 15.** Cancelaciones primer semestre 2016.

| TAMAÑO       | CANCELACIONES<br>LEY 1429<br>(5 año o más<br>inactivas) |          |              | CANCEL.<br>VOLUN. ULT<br>AÑO REN 2014<br>Y ANTERIORES |          |           | ULT AÑO REN<br>2015 |           |              | ULT AÑO REN<br>2016 |           |            | TOTAL<br>CANCELACIONES<br>2016 |           |              |
|--------------|---------------------------------------------------------|----------|--------------|-------------------------------------------------------|----------|-----------|---------------------|-----------|--------------|---------------------|-----------|------------|--------------------------------|-----------|--------------|
|              | PN                                                      | PJ       | TOTAL        | PN                                                    | PJ       | TOTAL     | PN                  | PJ        | TOTAL        | PN                  | PJ        | TOTAL      | PN                             | PJ        | TOTAL        |
| GRANDE       | -                                                       | -        | -            | -                                                     | -        | -         | -                   | -         | -            | -                   | -         | -          | -                              | -         | -            |
| MEDIANA      | -                                                       | -        | -            | -                                                     | -        | -         | -                   | 1         | 1            | -                   | -         | -          | -                              | 1         | 1            |
| PEQUEÑA      | 3                                                       | -        | 3            | -                                                     | 2        | 2         | 4                   | 4         | 8            | 1                   | -         | 1          | 8                              | 6         | 14           |
| MICRO        | 1.828                                                   | -        | 1.828        | 4                                                     | 6        | 10        | 1.079               | 52        | 1.131        | 294                 | 17        | 311        | 3.205                          | 75        | 3.280        |
| <b>TOTAL</b> | <b>1.831</b>                                            | <b>-</b> | <b>1.831</b> | <b>4</b>                                              | <b>8</b> | <b>12</b> | <b>1.083</b>        | <b>57</b> | <b>1.140</b> | <b>295</b>          | <b>17</b> | <b>312</b> | <b>3.213</b>                   | <b>82</b> | <b>3.295</b> |

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, agosto 2016

## 2. INDICADORES ECONÓMICOS

Los indicadores económicos a analizar son el resultado de la implementación de las políticas por parte de los gobiernos nacional, departamental y municipal, complementadas con las estrategias y acciones realizadas por el sector privado, encaminadas a lograr un desarrollo sostenible para el Tolima.

### 2.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO PIB

Según DANE (2015) el Tolima durante el periodo 2000-2014 tuvo un crecimiento promedio del PIB del 3,2%, inferior al nacional que se situó en un 4,3%. Así mismo, el departamento redujo su contribución al PIB nacional del 2,4% en el 2000 al 2,2% en el 2014. No obstante, logró mantenerse en el décimo lugar entre los departamentos que más aportan a la economía nacional. En lo que concierne al PIB per cápita, éste pasó de \$10.889.625 en el 2013 a \$ 11.697.247 en el 2014, inferiores al nacional que estuvieron en \$15.007654 y \$ 15.864.953 respectivamente.

Dentro de la estructura del PIB departamental, es necesario relevar la participación de servicios sociales, comunales y personales (21,3%), agropecuario (14,3%), construcción (11,6%), e industria manufacturera (8,7%) como los de mayor aporte en la producción de bienes y servicios durante el año de 2014.

El DANE elaboró para el año 2012, como un estudio puntual, la distribución porcentual de participación de los 47 municipios en el PIB del Tolima. Los resultados muestran que la capital Ibagué es el principal centro económico del departamento, al concentrar el 37% del PIB departamental. Le siguen en importancia tres municipios con participaciones superiores al 5 por ciento: Melgar 8,2 %; Espinal 8% y Purificación 6,8%. Entre los cuatro suman 61 por ciento del PIB departamental. El 39 por ciento restante se distribuye entre 43 municipios, entre los cuales 29 tienen participaciones inferiores al 1%. Esto significa que de los 11 municipios de la jurisdicción, con excepción de Ibagué, los 10 municipios restantes participan con porcentajes del 1% o inferior al 1% en el total del PIB departamental.

## **2.2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR IPC**

En marzo de 2016, según el DANE, la variación anual del IPC de Colombia ascendió a 8,0%, lo que significó el incremento más alto observado en los últimos quince años; tal cifra duplicó el techo límite establecido por la autoridad monetaria, que en la actualidad se encuentra en el rango de 2,0% a 4,0%. En esta tendencia ascendente del nivel de precios, Ibagué logró ubicarse por debajo de dicha media, con el 7,8%. Por grupo de bienes y servicios, al igual que la mayoría de ciudades colombianas, los alimentos tuvieron la mayor variación del IPC con un 12,7% seguido de salud (7,6%), vivienda (6,9%) vestuario (5,0%) y educación (4,7%).

## **2.3. TASA DE CAMBIO**

Dada la importancia de esta variable en el desempeño de la economía colombiana, es necesario señalar que una situación de depreciación del dólar cae muy bien al agro y la industria exportadora y los servicios, sin embargo, para los importadores es negativo, toda vez que requieren más pesos para importar o pagar en dólares.

En el 2014 entre el 1 de enero y el 31 de diciembre el peso colombiano registró una depreciación de 14,50% frente al dólar, puesto que la tasa de cambio pasó de un valor de \$1.926,83 a \$2.206,19 por dólar. En el 2015 en las mismas fechas pasó de valer \$2.392,46 a \$3.142,11 por dólar, registrando una depreciación más alta, del 31,33%. El comportamiento para el primer semestre de 2016 presentó una situación de revaluación del 1,90%, a 1 de enero la tasa de cambio estaba en \$3.089, 65 por dólar pasando a \$3.149,47 por dólar en junio 1 de 2016.

## **2.4. TASA DE DESEMPLEO**

Para el trimestre móvil comprendido entre enero y marzo de 2016, según el DANE, la tasa de desempleo promedio de las 23 principales capitales del país fue de 11,7%. Ibagué arrojó una tasa de desempleo del 16,9%, superando el promedio nacional en 5,2 puntos porcentuales. En el trimestre abril-junio de 2016 la tasa promedio de las 23 ciudades capitales descendió al 9,7% y la de Ibagué bajó al 12,1%, superando el promedio nacional en 2,4 puntos porcentuales. Por encima de Ibagué estuvieron Quibdó (17,9%), Cúcuta AM (14,9%), Armenia (14,6%), Popayán (13,1%), Riohacha (13,1%), Florencia (12,7%) y Villavicencio (12,6%).

## **2.5. SECTOR AGROPECUARIO**

Este sector es el segundo de mayor participación dentro del PIB departamental, para el año 2014 era del 14,3%, frente al nacional 5,8%. Este indicador muestra que el Tolima es un

importante productor de materias primas, que necesita avanzar hacia procesos agroindustriales que generen mayor valor agregado a estas.

En el Tolima se dan dos tipos de cultivos: los permanentes y los transitorios. En los permanentes hay que destacar como importantes el plátano (24,88%), el café (11,99%), el mango (11,85%), caña panelera (10,58%) y el aguacate (9,82%); en los transitorios sobresalen el arroz (69,79%) y el maíz (18,25%).

Según la encuesta nacional agropecuaria, en la estructura del subsector pecuario del Tolima, los bovinos representan el mayor porcentaje de esta actividad (87,5%), seguidos de los porcinos (5,4%) y los caballos (3,6%).

El Tolima en el primer trimestre de 2016 obtuvo créditos del Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario por el orden de los \$113.266 millones que representan el 5,4% del total de créditos otorgados por FINAGRO a nivel nacional. Frente a igual periodo de 2015, el departamento tuvo un decrecimiento del 14,4%, que significa menores recursos para uno de los principales sectores de la economía tolimense.

El sacrificio de ganado en el primer trimestre de 2016 fue de 21.784 animales, con un descenso del 8,6% frente al primer trimestre del 2015.

## **2.6. INDUSTRIA MANUFACTURERA**

Según el DANE para el 2014 este sector participaba en el 8,7% del PIB departamental, porcentaje inferior al nacional que se sitúa en el 11,2%. Las principales actividades industriales en el 2014 en cuanto a producción fueron elaboración de productos de molinería, almidones y productos; fabricación de productos de la refinación del petróleo; y fabricación de productos minerales no metálicos; en lo pertinente a personal ocupado se destacaron elaboración de productos de molinería, almidones y productos; otras industrias manufactureras; molinería y sus productos; y confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel. Es de destacar que la molinería y sus productos continúa siendo la actividad de mayor aporte al PIB y la de mayor personal ocupado.

## **2.7. CONSTRUCCIÓN**

Sin desconocer el dinamismo que tuvo la actividad constructora en los años anteriores al 2014 a nivel nacional y del Tolima, la situación cambió a partir el 2014. En el país el área aprobada para construcción durante el primer trimestre de los años 2015 y 2016 tuvo una caída del 6,2% y 23,2% respectivamente. En el Tolima la disminución para el primer trimestre de 2016 fue del 31,6% y el área aprobada fue de 191.893 metros cuadrados.

Según el DANE el índice de costos de construcción en Ibagué a marzo de 2016 aumentó el 5,5%, cifra superior al incremento del mismo periodo en el 2015 y a la media nacional.

El mercado inmobiliario en Ibagué y su área de influencia, medido con base en la legalización ante las oficinas de registro de los actos de escrituración por concepto de compra-venta de bienes inmuebles, presentó un comportamiento positivo del 16,9% en el primer trimestre del 2015 y del 7,9% en igual periodo del 2016.

## **2.8. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA**

La energía generada en la hidroeléctrica de Prado en el periodo enero-marzo ascendió a 15.129.450 kwh, siendo inferior al mismo periodo del 2015, producto del prolongado verano ocasionado por el fenómeno del niño. Esto implicó una caída en las ventas de energía. Así mismo, la demanda de energía eléctrica del Tolima durante el primer trimestre de 2016 fue de 24.339.319 kwh, superior en un 9,0% al mismo periodo del 2015. Es importante destacar el incremento en el consumo industrial (35,3%) y la caída en el sector comercial (-5,1%).

Ibagué, según cifras de Alcanos de Colombia, tuvo un consumo de 11.549.000 metros cúbicos entre enero y marzo de 2016. Los consumos uso oficial y gas vehicular cayeron en el 22,2% y el 14,5% respectivamente, siendo necesario destacar el aumento del consumo industrial en un 55,4%.

En cuanto a la demanda de agua potable, es importante señalar que, según cifras del IBAL, Ibagué registró en el primer trimestre del 2016 un consumo de 6.343.000 metros cúbicos, cifra menor a igual periodo del 2015, ocasionada por la aplicación de un plan de contingencia a raíz del déficit de lluvias por el fenómeno del niño.

## **2.9. TURISMO**

Con base en información de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco), en el primer trimestre de 2016 el Tolima presentó una ocupación de 41,7% y una disminución de 4,5% frente al mismo periodo del 2015.

## **2.10. SISTEMA FINANCIERO**

Según cifras de la Superfinanciera, finalizado el primer trimestre de 2016, el saldo de las captaciones en el Tolima fue de \$3.200.710.000.000, cifra superior en un 1,7% frente al mismo periodo del año 2015. Los depósitos de ahorro constituyen la principal fuente de recursos y su participación fue del 63,1%, seguido en menor medida por los CDT (20,2%), por las cuentas corrientes (16,4%) y los otros depósitos (0,3%).

Al finalizar el primer trimestre de 2016, el saldo de la cartera bruta en el Tolima, según información de la Superintendencia Financiera de Colombia, era de \$5.728.704.000.000, monto superior en 11,4% al contabilizado en igual periodo de 2015. El endeudamiento de los hogares (modalidad vivienda, consumo y empleados) representa el 54,2%; mientras que el financiamiento corporativo (microcréditos y comercial) significa el 45,8%. En cuanto a su dinámica, la modalidad de mayor crecimiento fue empleados (29,1%), seguido de vivienda (17,6%), consumo (12,7%), comercial (8,5%) y microcrédito (8,0%).

## **2.11. COMERCIO EXTERIOR**

El valor de las exportaciones totales del Tolima durante los tres primeros meses de 2016 fue de UD\$44 millones, cifra inferior en un 15,9% al mismo periodo del 2015. Esta situación se presentó, principalmente, por la reducción en la venta de café. Es importante anotar, que la monetización de las divisas favoreció a los exportadores por efectos de la devaluación del peso frente al dólar.

La adquisición de materias primas y equipo por parte de empresarios del Tolima en el mercado externo, se redujo en un 4,76% en el primer trimestre de 2016. El valor de las importaciones fue de UD\$20 millones.

El comercio exterior del Tolima para el primer trimestre de 2016 tuvo una balanza comercial favorable, el valor de las exportaciones superó el de las importaciones, presentándose un superávit de UD\$24 millones.

### **3. PROYECTOS DE IMPACTO REGIONAL**

Teniendo en cuenta que los proyectos de infraestructura vial y los de infraestructura productiva y de servicios van dirigidos a generar más desarrollo económico y social en una región, es relevante destacar los principales proyectos que se tienen planteados para el Tolima:

#### **3.1. PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA VIAL**

##### **➤ La doble calzada Ibagué-Cajamarca**

La doble calzada Ibagué-Cajamarca, fue la primera APP aprobada en el país. Se intervendrán un total de 225.1 kilómetros, de los cuales 35.1 kilómetros corresponden a la construcción de una segunda calzada y 190 kilómetros serán para mantenimiento y operación del actual corredor.

La propuesta de APP Gica contempla la construcción de 16 túneles y 15 puentes, con pendientes máximas de 7%, lo cual genera la disminución del tiempo de los recorridos. Asimismo, las obras incluyen la construcción de la variante en el sector de Boquerón (Ibagué), el paso urbano por Cajamarca y el reforzamiento del puente sobre el río Anaime ubicado en ese municipio.

Cabe resaltar, que la APP Gica se compromete en su propuesta a efectuar sin recursos públicos el proyecto, en el que muchos sectores coinciden que además de beneficiar la infraestructura vial nacional, aportará al desarrollo del Departamento.

##### **➤ Nuevo viaducto de Gualanday**

La Concesionaria San Rafael, que construyó el puente y el túnel que hacen parte de la doble calzada Girardot-Ibagué, contempla el desarrollo de un nuevo viaducto en el sentido Ibagué-Bogotá, de una longitud aproximada de 750 metros.

##### **➤ Corredor Neiva-Girardot**

En medio de la segunda ola de las Vías de Cuarta Generación (4G), está definida la construcción del corredor Neiva-Girardot, que contará con una inversión que asciende a los 1.3 billones de pesos, más un billón de pesos adicionales que corresponden al mantenimiento de la vía.

Con la construcción de 79 kilómetros de doble calzada y el mejoramiento de 190 kilómetros más, se espera reducir los costos del transporte y el tiempo en los desplazamientos de tres horas a 40 minutos entre las dos poblaciones, según el Gobierno nacional.

Flandes, Espinal, Guamo, Saldaña, Coyaima y Natagaima son las poblaciones que serán beneficiadas con la doble calzada.

➤ Honda y Flandes con la ruta del Sol

Se trata de la construcción de una vía primaria de altas especificaciones cuyo trazado está definido en paralelo al margen derecho del río Magdalena. En concreto, la nueva carretera unirá los departamentos del centro-sur del país, empezando en Flandes y finalizará en Puerto Salgar, punto en el que se conectará con la concesión de Ruta del Sol Sector 2.

La iniciativa incluye la construcción de dos grandes puentes sobre el río Magdalena, uno entre Girardot y Flandes y otro entre La Dorada y Puerto Salgar.

Con una inversión estimada en un billón de pesos, se prevé que en cuatro años se hayan construido 190 kilómetros de longitud total de vías, de los cuales 22 kilómetros corresponden a construcción de nuevas carreteras (incluye cinco kilómetros en doble calzada). Asimismo, el desarrollo de 135 kilómetros de obras de ampliación de vías existentes y 33 kilómetros de pavimentación de carreteras actuales.

➤ Túnel de la Línea

Esta megaobra, que atraviesa la cordillera central y une a Cajamarca con Calarcá, acumula varios años de retraso y continuará fuera de servicio hasta el 2018. Las obras del túnel principal o “II Centenario” terminan el próximo mes de noviembre, sin embargo, el proyecto túnel de La Línea solo se pondría en operación en el 2018. En diciembre de este año se terminan de adquirir los equipos electromecánicos y luego comienza la instalación de estos en los 21 túneles (el principal más los 20 cortos).

➤ Cambao-Manizales

El proyecto Cambao-Manizales se desarrollará bajo la figura de APP de iniciativa particular. La Concesionaria Alternativas Viales S.A.S. hará inversiones de capital por \$527.000 millones, según cifras de la ANI.

### **3.2. PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA Y DE SERVICIOS**

➤ El nuevo Aeropuerto Perales

Vice-presidente de la República, Gobernador del Tolima y Alcalde de Ibagué firmaron el acta de inicio de esta obra por un valor de \$43.000 millones de pesos. Los trabajos incluyen la construcción de la terminal aérea de pasajeros, la torre de control, un cuartel de bomberos y el desarrollo de obras de urbanismo. Se proyecta que Ibagué tendrá aeropuerto nuevo en el 2017.

También sobre la mesa está una propuesta de la Asociación Asovía-Aeropuerto para la construcción de una moderna doble calzada que prevé ser desarrollada con aportes públicos y privados y que asciende a los 42 mil millones de pesos.

➤ Zona Franca de Ibagué

Como una iniciativa privada nace la idea de construir una Zona Franca en Ibagué, basados en la necesidad que tiene el país de contar con una plataforma logística que potencialice las operaciones de empresas nacionales y extranjeras garantizando una excelente ubicación, permitiendo atender con oportunidad las principales ciudades de consumo de Colombia.

Con una inversión estimada en US\$100 millones, una vez estén instalados todos los usuarios en la zona franca, el departamento del Tolima tendrá lista su primera Zona Franca. Este año será decisivo para el desarrollo de la primera Zona Franca, que comenzó a construirse en septiembre de 2015 y podría estar lista en el segundo semestre de 2017. En las 23 hectáreas disponibles se desarrollan 47 lotes, con áreas desde los 1.490 m<sup>2</sup> y con posibilidad de modularlos de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes.

➤ Centro de Acopio y Empaque de Aguacate para el norte del Tolima

En mayo de 2016 el Gobierno departamental junto a la Alcaldía de Armero Guayabal, retomaron el proyecto para la construcción del Centro de Acopio y Empaque de Aguacate para el norte del Tolima, y anunciaron que los cinco mil millones de pesos aportados por el Ministerio de Agricultura, ya fueron contratados para dar comienzo a esta iniciativa. Se tiene proyectado tener el Centro de Acopio y Empaque listo al finalizar el año.

De esta manera, se busca fortalecer y apoyar a los productores de cerca de 11 municipios, entre los que se encuentra Alvarado, Anzoátegui, Falan, Fresno, Palocabildo, Herveo y Lérica.

➤ Triangulo del sur del Tolima

El área bruta del proyecto es de 33.700 hectáreas, de las cuales serán beneficiadas con riego 20.402 hectáreas, que beneficiará a 7.540 potenciales predios y una población de 19.995 personas, conformadas por 17.502 indígenas y 2.493 campesinos. El proyecto está dividido en dos fases: la Fase I que comprende las obras del sistema de conducción principal (captación, túnel, conducción y exclusor de sedimentos) y la Fase II el área del distrito de riego (Canales principales, secundarios y área intrapredial). (INCODER, 2012)

Según la Secretaría de Planeación y Tic del Tolima (2015), la obra está avanzada en un 75%, hace falta el último envión, que son los canales secundarios, terciarios y cuaternarios, aquellos que van hasta los predios de los productores. Falta alrededor de medio billón de pesos para terminar el distrito de riego.

➤ Central de abastos de Ibagué

Este proyecto lleva más de diez años de haber sido formulado como estudio de factibilidad y con responsabilidad de ejecución por parte de INFIBAGUÉ. En el 2011 en el Plan Agropecuario Municipal se propuso avanzar en la construcción y fortalecimiento de un sistema de abastecimiento de productos del agro que involucre a pequeños y medianos productores y demás actores de la cadena de valor, fundamentado en la ejecución y puesta en marcha del “Centro de Acopio, Adecuación y Comercialización de Abastos de Ibagué”,

como el principal ente organizador de la comercialización agrícola del centro de Colombia y de la región Tolimense.

En septiembre de 2015 la consultora española TTMA estuvo visitando las plazas de mercado y se reunió con personajes del Gobierno local, comerciantes y empresarios, para hacer la labor de campo perteneciente a un estudio de factibilidad que buscaría la construcción de una central de abastos y equipamiento logístico en la ciudad. Así mismo, al igual que en el pasado, discutieron con ejecutivos de grandes superficies como MAKRO y MERCACENTRO una posible APP. La consecución de los aportes públicos para el financiamiento de la Central de Abastos, se lograría mediante una solicitud de una partida presupuestal perteneciente al contrato Plan Sur del Tolima.

#### ➤ Centro Ferial para Ibagué

En septiembre de 2012 en reunión del Gobernador del Tolima con el Viceministerio de Turismo, este Viceministerio confirmó el compromiso de cofinanciación del 70% del Centro de Convenciones para Ibagué.

Frente a la necesidad del Centro ferial para Ibagué, las autoridades de gobierno, gremios y empresarios deben confirmar la ubicación del mismo para concretar el apoyo económico del Viceministerio de Turismo; las primeras propuestas apuntan a un lote en el sector del Escobal, además de otras ofertas, la prioridad es encontrar un punto de acuerdo sobre la ubicación del recinto de eventos.

## **BIBLIOGRAFÍA**

CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ. Base de datos registros públicos enero-junio 2016.

DANE. Informe de coyuntura económica regional –ICER- Departamento del Tolima, noviembre 2015.

DANE. Boletines técnicos 2016.

FEDESARROLLO. La economía del departamento del Tolima: diagnóstico y perspectivas de mediano plazo. Bogotá, Agosto de 2015.

BANCO DE LA REPÚBLICA. Boletín económico regional: Región Centro, Caquetá, Cundinamarca, Huila, Tolima. Primer trimestre 2016.

EL NUEVO DÍA. Artículos de prensa, 2015 y 2016.