

DINÁMICA EMPRESARIAL DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ 2018

**Boletín No.1
Marzo 2019**



TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS

CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE

JUNTA DIRECTIVA

Representantes de los empresarios

Carmen Sofía Pardo Rodríguez
Presidenta Junta Directiva

César Guillermo Chávez Romero
Vicepresidente Junta Directiva

Principales:

Carmen Sofía Pardo Rodríguez
César Guillermo Chávez Romero
Confecciones Leader S.A.S
Alirio Rivera García
Servicio Nacional de Transporte S.A.S
Tania Ivonne Sierra Pineda

Suplentes:

Promotora y Constructora Deconstructec
S.A.S
Jaime Humberto Lizarralde Arbeláez
John Fernando Peñaloza Camacho
Central Pecuaria S.A
Comercializadora C.D.T S.A.S
William Esteban Parra Monsalve

Representantes del Gobierno

Principales:

Juan Pablo Sánchez Baquero
Germán Darío Kairuz Correa
Dairo Castilla Hernández

Suplentes:

Santiago López Jaramillo

Luis Alfredo Huertas Pontón
Presidente Ejecutivo

Direcciones:

Diana Mayerly López Betancourth
Secretaria Jurídica

José Lisandro Bernal Velasco
Director de Competitividad e Innovación
Empresarial y Regional

Mauricio Flórez Herrera
Director Administrativo y Financiero

Victoria Eugenia Valderrama
Directora de Comercial y Mercadeo

Equipo técnico:

Arturo Mateus Caicedo
Investigaciones y Publicaciones

María del Pilar Useche Carvajal
Asistente de investigaciones I

Mariann Daniela Rivera Rivera
Asistente de investigaciones II

Constanza Eugenia Cardozo Robayo
Coordinadora de Soporte y TICS

Diseño: Felipe Arana
© Cámara de Comercio de Ibagué
2017

“Trabajando por una región de empresarios”

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	5
1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA JURISDICCIÓN CCI	6
1.1 NÚMERO DE EMPRESAS VIGENTES EN EL REGISTRO MERCANTIL POR AÑO 06	
1.2 NUEVAS EMPRESAS Y RENOVACIONES VIGENTES EN EL REGISTRO MERCANTIL 2017 – 2018.....	6
2. PERFIL DE LAS EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN CCI	8
2.1 CONFORMACIÓN JURÍDICA DE LAS EMPRESAS EN 2018	8
2.2 TAMAÑO DE LAS EMPRESAS EN LA JURISDICCIÓN	9
2.3 VALOR DE LOS ACTIVOS DE LAS EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN	9
2.4 ACTIVIDADES QUE DESARROLLAN LAS EMPRESAS EN LA JURISDICCIÓN ..	10
3. CANCELACIÓN DE EMPRESAS EN LA JURISDICCIÓN CCI.....	13
3.1 CANCELACIÓN DE EMPRESAS POR MUNICIPIOS	13
3.2 CONFORMACIÓN JURÍDICA DE LAS EMPRESAS CANCELADAS	13
3.3 TAMAÑO DE LAS EMPRESAS CANCELADAS.....	14
3.4 RELACIÓN ENTRE MATRÍCULAS Y CANCELACIONES DE EMPRESAS	14
REFERENCIAS	16

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Comportamiento histórico del tejido empresarial de la CCI 2013 – 2018.....	6
Figura 2. Organización jurídica de las empresas ubicadas en la jurisdicción de la CCI.....	8
Figura 3. Distribución de las personas jurídicas por tipo de sociedad	8
Figura 4. Distribución de las empresas por tamaños según el valor de activos	9
Figura 5. Distribución de los activos totales de las empresas de la CCI según tamaño...	10
Figura 6. Distribución de las empresas y de los activos totales según sector económico	10
Figura 7. Organización jurídica de las empresas canceladas.....	14
Figura 8. Relación entre matrículas y cancelaciones según subsector económico – 2018	15

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Dinámica de las nuevas matrículas y renovaciones 2017 – 2018	7
Tabla 2. Número de matrículas y renovaciones según sector y subsector económico.....	11
Tabla 3. Actividades económicas con mayor concentración de empresas – 2018.....	12
Tabla 4. Cancelación de empresas por municipios (2017 – 2018).....	13
Tabla 5. Distribución de las empresas canceladas según tamaño.....	14

PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Ibagué -CCI- a través del área de Investigaciones y Publicaciones, presenta el primer boletín informativo del año 2019, en donde se puntualizan las principales características del tejido empresarial de su jurisdicción a corte 31 de diciembre del año 2018. Para su elaboración se tomó la información contenida en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) administrado por las Cámaras de Comercio a nivel nacional. El propósito central de este boletín es el de difundir los resultados de la dinámica del tejido empresarial durante el 2018 a la institucionalidad pública y privada interesada en el desarrollo y crecimiento del tejido empresarial de los municipios que conforman la Jurisdicción y su papel en el desarrollo económico de la región.

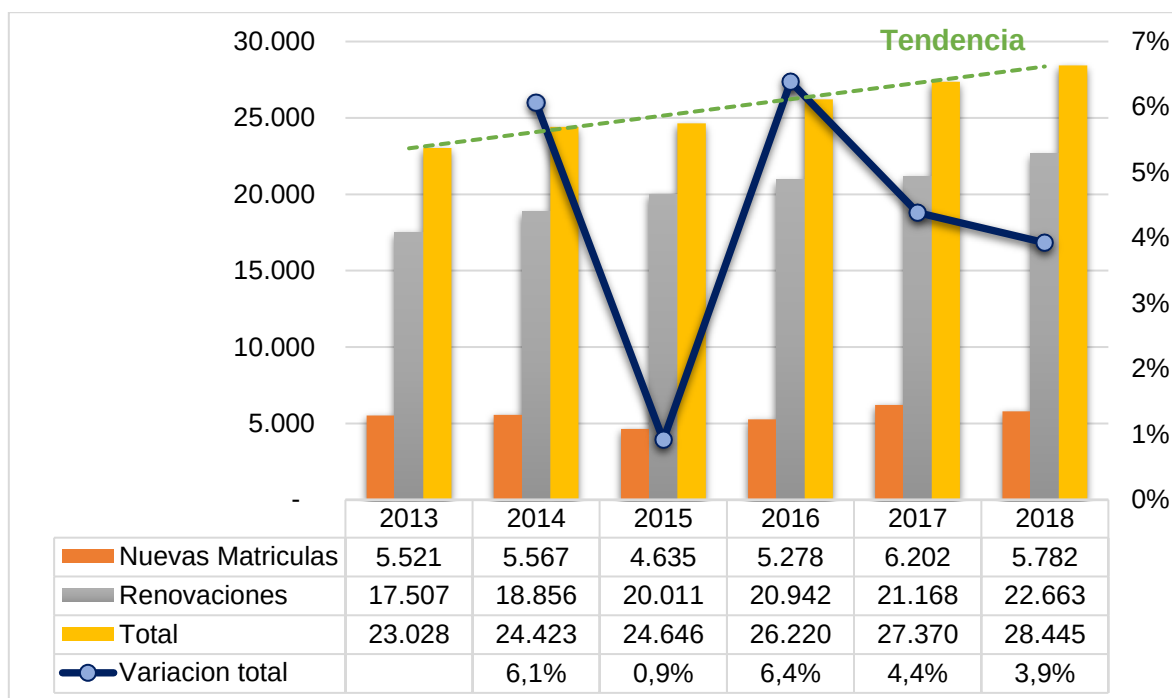
1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA JURISDICCIÓN CCI

1.1 NÚMERO DE EMPRESAS VIGENTES EN EL REGISTRO MERCANTIL POR AÑO

A corte 31 de diciembre de 2018, la jurisdicción de la CCI contaba con un total de 28.445 empresas activas y con su respectiva renovación al día, de las cuales el 20,33% son nuevas matrículas, presentando un crecimiento del 3,9% en el total de empresas respecto a lo reportado el año anterior, en donde el tejido empresarial estuvo conformado por 27.370 empresas.

En la figura 1, se aprecia el comportamiento que viene presentando el tejido empresarial de la jurisdicción desde el año 2013, con una variación promedio del 4,3% anual, siendo el año 2015 el de menor crecimiento con el 0,9% y el año 2016 el que registra el mayor incremento con un 6,4%.

Figura 1. Comportamiento histórico del tejido empresarial de la CCI 2013 – 2018



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2019).

1.2 NUEVAS EMPRESAS Y RENOVACIONES VIGENTES EN EL REGISTRO MERCANTIL 2017 – 2018

Al comparar el número de matrículas y renovaciones realizadas en el año 2018 respecto a las realizadas en el año 2017, como lo muestra la Tabla 1, se tiene un incremento del 7,06% en las renovaciones, mientras que la creación de empresas disminuyó en el -6,8%, siendo el municipio de Santa Isabel el que presentó la mayor disminución de matrículas con una

caída del 44,64%, seguido de Valle de San Juan con el 39,13% y Alvarado con una disminución del 36,54%. Por otra parte, los municipios de San Antonio, Rovira y Cajamarca fueron los únicos que presentaron variaciones positivas en el número de nuevas empresas respecto al año anterior.

En 2018 el número de empresas que renovaron su registro mercantil aumentó en todos los municipios, siendo Santa Isabel el municipio con la variación positiva más elevada (51,25%), seguido de Valle de San Juan (28,57%) y Anzoátegui (25,93%). Cabe destacar que los municipios de Santa Isabel y Valle de San Juan pese a contar con una caída significativa en el número de nuevas empresas creadas durante el año 2018, también registran los mayores incrementos en el número de renovaciones, lo que da como resultado un aumento en el total de empresas del 11,76% en Santa Isabel y del 8,86% en Valle de San Juan.

Tabla 1. Dinámica de las nuevas matrículas y renovaciones 2017 – 2018

Municipio	Matrículas			Renovaciones			Total de Empresas		
	2017	2018	Variación	2017	2018	Variación	2017	Total	Variación
Ibagué	5.669	5.333	-5,93%	19.589	20.882	6,60%	25.258	26.215	3,79%
Cajamarca	92	94	2,17%	435	438	0,69%	527	532	0,95%
Venadillo	94	78	-17,02%	265	303	14,34%	359	381	6,13%
Rovira	61	68	11,48%	218	243	11,47%	279	311	11,47%
San Antonio	48	54	12,50%	155	166	7,10%	203	220	8,37%
Alvarado	52	33	-36,54%	137	164	19,71%	189	197	4,23%
Santa Isabel	56	31	-44,64%	80	121	51,25%	136	152	11,76%
Anzoátegui	42	33	-21,43%	81	102	25,93%	123	135	9,76%
Piedras	34	22	-35,29%	83	97	16,87%	117	119	1,71%
Roncesvalles	31	22	-29,03%	69	75	8,70%	100	97	-3,00%
Valle de San Juan	23	14	-39,13%	56	72	28,57%	79	86	8,86%
Total	6.202	5.782	-6,8%	21.168	22.663	7,06%	27.370	28.445	3,9%

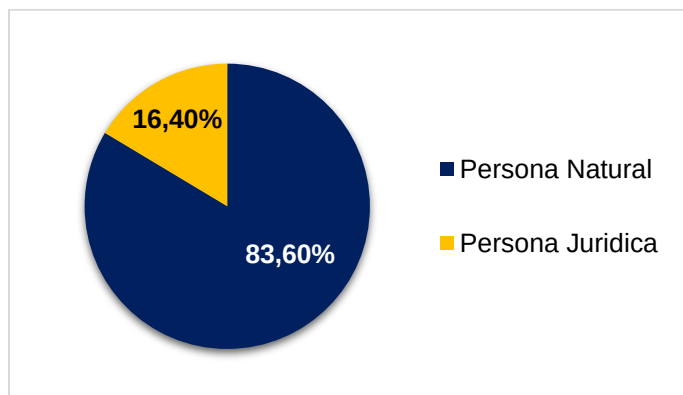
Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2019).

2. PERFIL DE LAS EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN CCI

2.1 CONFORMACIÓN JURÍDICA DE LAS EMPRESAS EN 2018

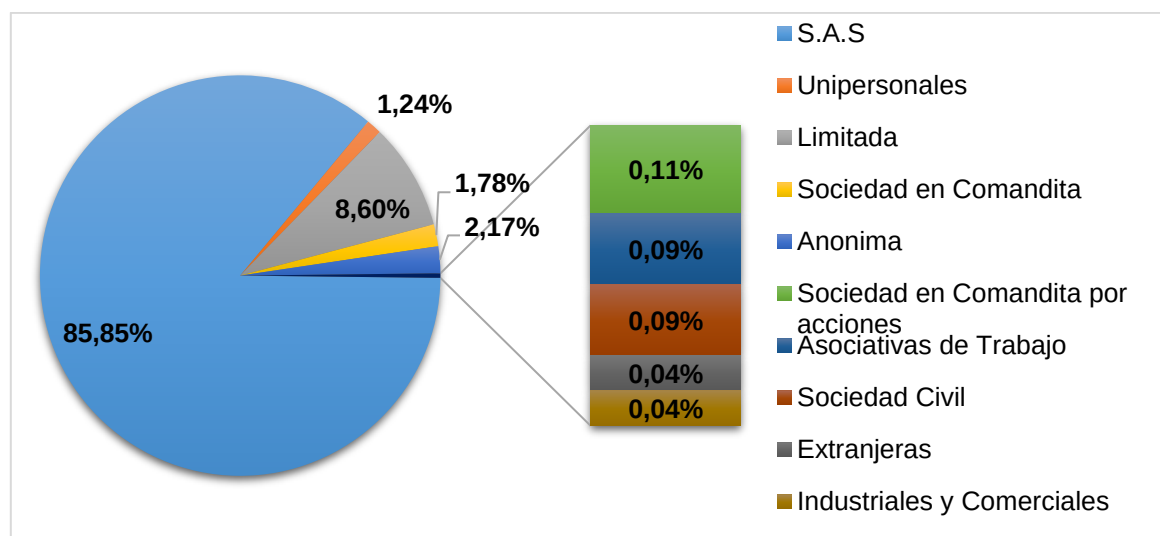
De las 28.445 empresas que conforman el tejido empresarial de la CCI, el 83,6% son personas naturales, lo que equivale a 23.781 empresas y las restantes 4.664 empresas corresponden a personas jurídicas (16,40%). Además, como lo muestra la Figura 3, del total de personas jurídicas, el 85,9% son Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S), seguido de las Sociedades Limitadas que representan el 8,6%, mientras que los tipos de sociedades en comandita por acciones, asociativas de trabajo, sociedad civil, extranjeras, e industriales y comerciales tan solo representan de manera conjunta el 0,36% de las personas jurídicas en la jurisdicción. (Figura 2)

Figura 2. Organización jurídica de las empresas ubicadas en la jurisdicción de la CCI



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2019).

Figura 3. Distribución de las personas jurídicas por tipo de sociedad



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2019).

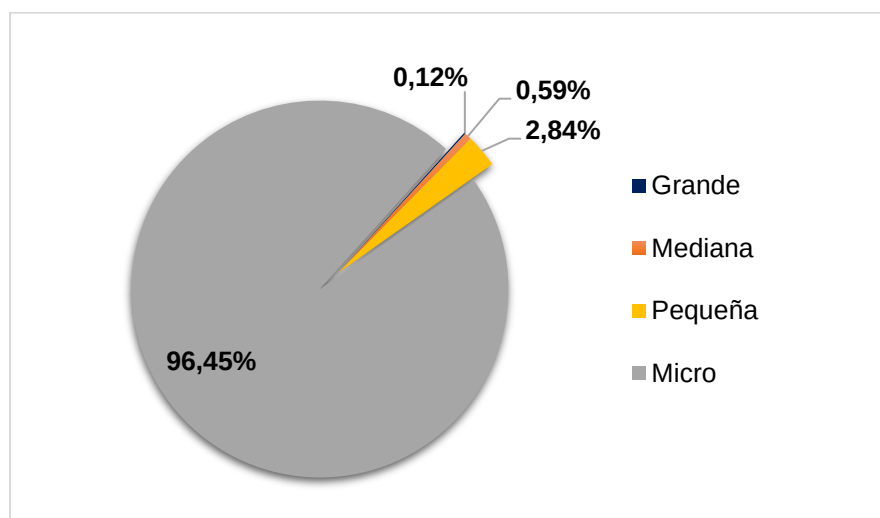
2.2 TAMAÑO DE LAS EMPRESAS EN LA JURISDICCIÓN

Para la clasificación por tamaño empresarial, entiéndase micro, pequeña, mediana y gran empresa, la Ley 1470 de 2011 en su artículo 43 fija tres parámetros para hacerla. La CCI aplica el parámetro valor activos totales medidos en SMMLV así:

- Microempresa: Activos totales inferiores a 500 SMMLV.
- Pequeña empresa: Activos totales por valor entre 501 y menos de 5.000 SMMLV
- Mediana empresa: Activos totales por valor entre 5.001 a 30.000 SMMLV
- Gran Empresa: Activos totales superiores a 30.000 SMMLV

En este sentido, al tomar este parámetro para clasificar las empresas de la jurisdicción de la CCI por tamaños, como se muestra en la figura 4, se tiene que el 96,45% de las empresas localizadas en la jurisdicción son microempresas, lo que equivale a un total de 27.434 empresas cuyos activos no superan los \$390.621.000, mientras que los otros tres tamaños representan tan solo el 3,55% de las empresas, dentro de las que se encuentran 35 grandes empresas, 169 medianas y 807 pequeñas empresas.

Figura 4. Distribución de las empresas por tamaños según el valor de activos

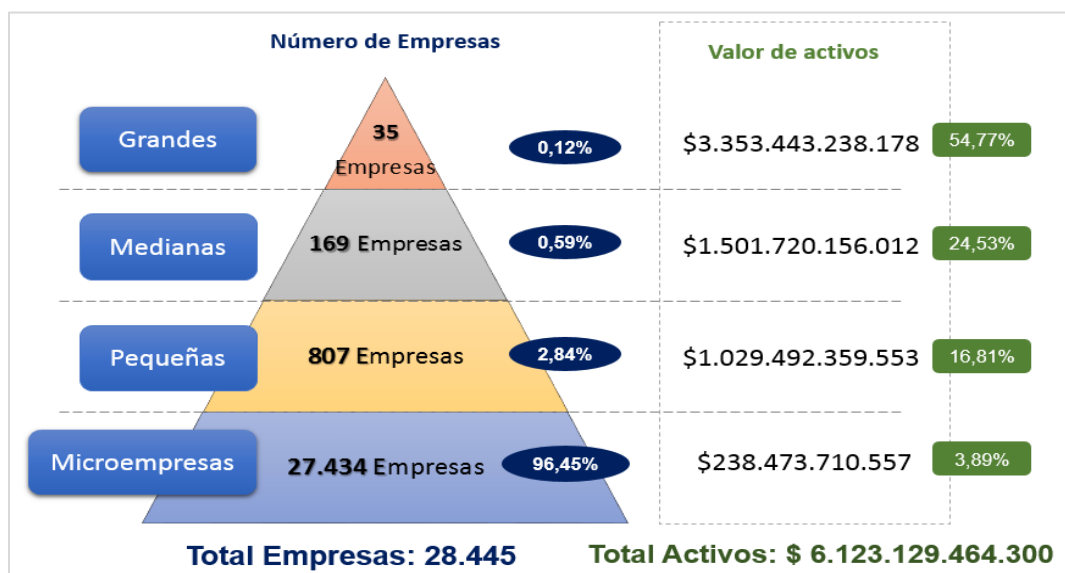


Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2019).

2.3 VALOR DE LOS ACTIVOS DE LAS EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN

Las empresas que conforman el tejido empresarial de la jurisdicción de la CCI a 31 de diciembre de 2018 registraron un valor total de activos por la suma de \$6.123.129.464.300, los cuales, se encuentran concentrados en un 54,77% en 35 grandes empresas, lo que equivale a la suma de \$3.353.443.238.178; por su parte, las microempresas que representan el 96,45% de las empresas, concentra tan solo el 3,89%, las pequeñas aportan el 16,81% y las medianas el 24,53% del total de los activos registrados. (Figura 5)

Figura 5. Distribución de los activos totales de las empresas de la CCI según tamaño, 2018.

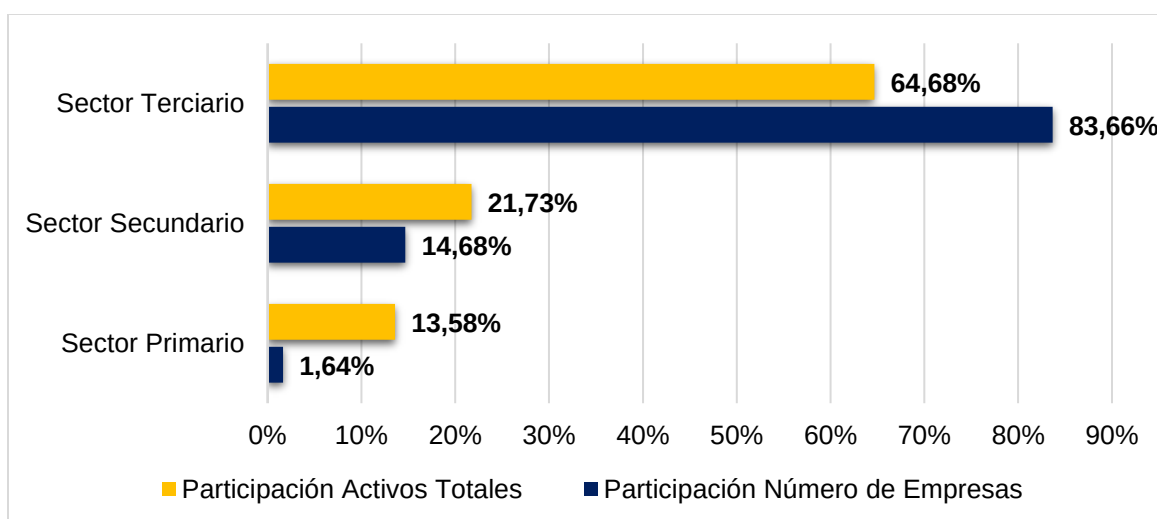


Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2019).

2.4 ACTIVIDADES QUE DESARROLLAN LAS EMPRESAS EN LA JURISDICCIÓN

Al analizar la distribución de las empresas en la jurisdicción de la CCI, según la actividad económica que desarrollan, sobresalen las actividades del sector terciario, el cual concentra el 83,66% de las empresas y representa el 64,68% del valor de los activos totales del tejido empresarial, le siguen las actividades del sector secundario, con una participación del 14,68% en el total de empresas y del 21,73% en los activos y finalmente el sector primario, con tan solo el 1,64% del tejido empresarial y el 13,58% del valor total de los activos. (Figura 6).

Figura 6. Distribución de las empresas y de los activos totales según sector económico



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2019).

Al examinar la participación por subsectores económicos, es el comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, el de mayor contribución con el 44%, seguido de alojamiento y servicios de comida con el 12,2% y, en tercer lugar, se encuentran las industrias manufactureras, con el 10% del número total de las empresas. Cabe resaltar que durante el año 2018 se dio la creación de una empresa que se ubica en el subsector de “actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio”, en la cual, hasta el momento no se habían registrado empresas en toda la jurisdicción. (Tabla 2)

Tabla 2. Número de matrículas y renovaciones según sector y subsector económico

Sector y Subsector	Matrículas	Renovaciones	Total	Participación
Sector Primario	88	379	467	1,6%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	81	339	420	1,5%
Explotación de minas y canteras	7	40	47	0,2%
Sector Secundario	800	3.377	4.177	14,7%
Industrias manufactureras	496	2.340	2.836	10,0%
Construcción	304	1.037	1.341	4,7%
Sector Terciario	4.890	18.907	23.797	83,7%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	2.242	10.269	12.511	44,0%
Alojamiento y servicios de comida	1.087	2.376	3.463	12,2%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	308	1.127	1.435	5,0%
Otras actividades de servicios	272	1.123	1.395	4,9%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	213	905	1.118	3,9%
Transporte y almacenamiento	173	773	946	3,3%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	161	437	598	2,1%
Información y comunicaciones	109	468	577	2,0%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	98	468	566	2,0%
Actividades financieras y de seguros	89	329	418	1,5%
Actividades inmobiliarias	46	312	358	1,3%
Educación	59	232	291	1,0%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión	17	58	75	0,3%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	11	27	38	0,1%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	4	3	7	0,02%

Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	1		1	0,004%
Sin CIU	4		4	0,01%
Total	5.782	22.663	28.445	100,0%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2019).

Dentro de las veinte actividades económicas que concentran el mayor número de empresas, son las tiendas, supermercados y minimercados de barrio, la actividad económica que aglutina el mayor número (2.492), le siguen los restaurantes (1.256); las misceláneas (1.074); la venta de ropa y accesorios (1.006); y peluquerías y otros tratamientos de belleza (816). En total estas cinco actividades suman 6.644 empresas y representan el 23,36% del tejido empresarial de la Jurisdicción. (Tabla 3)

Tabla 3. Actividades económicas con mayor concentración de empresas – 2018

N.	Actividad Económica	N. de Empresas
1	Tiendas, Supermercados y Minimercados de Barrio	2.492
2	Restaurantes	1.256
3	Misceláneas	1.074
4	Venta de ropa y accesorios	1.006
5	Peluquería y otros tratamientos de belleza	816
6	Farmacias	773
7	Bares	748
8	Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel	725
9	Ferreterías y comercio de productos de vidrio	677
10	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	606
11	Cafeterías	566
12	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	536
13	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establ. Espec.	489
14	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral) productos cárnicos pescados y productos de mar en establecimientos especializados	424
15	Comercio al por menor de libros periódicos materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados	422
16	Construcción de edificios residenciales	402
17	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados	398
18	Elaboración de productos de panadería	392
19	Comercio de partes piezas y accesorios para vehículos automotores	387
20	Comercio al por menor de computadores equipos periféricos programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	351

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2019).

3. CANCELACIÓN DE EMPRESAS EN LA JURISDICCIÓN CCI

3.1 CANCELACIÓN DE EMPRESAS POR MUNICIPIOS

Durante el año 2018 se cancelaron 2.745 empresas¹, lo cual representa un incremento del 14% respecto al año anterior, siendo el municipio de Piedras el de mayor crecimiento con el 175%, pasando de 4 a 11 empresas que cancelaron su registro mercantil. Es importante destacar que tres municipios redujeron el número de cancelaciones, Alvarado, Anzoátegui y Venadillo. (Tabla 4)

Tabla 4. Cancelación de empresas por municipios (2017 – 2018)

Municipio	Cancelaciones 2017	Cancelaciones 2018	Crecimiento 2017-18
Ibagué	2.250	2.570	14,2%
Cajamarca	38	53	39,5%
Venadillo	32	26	-18,8%
Rovira	20	23	15,0%
San Antonio	15	18	20,0%
Alvarado	17	12	-29,4%
Piedras	4	11	175,0%
Roncesvalles	9	9	0,0%
Santa Isabel	7	8	14,3%
Valle de San Juan	6	8	33,3%
Anzoátegui	9	7	-22,2%
Total	2.407	2.745	14,0%

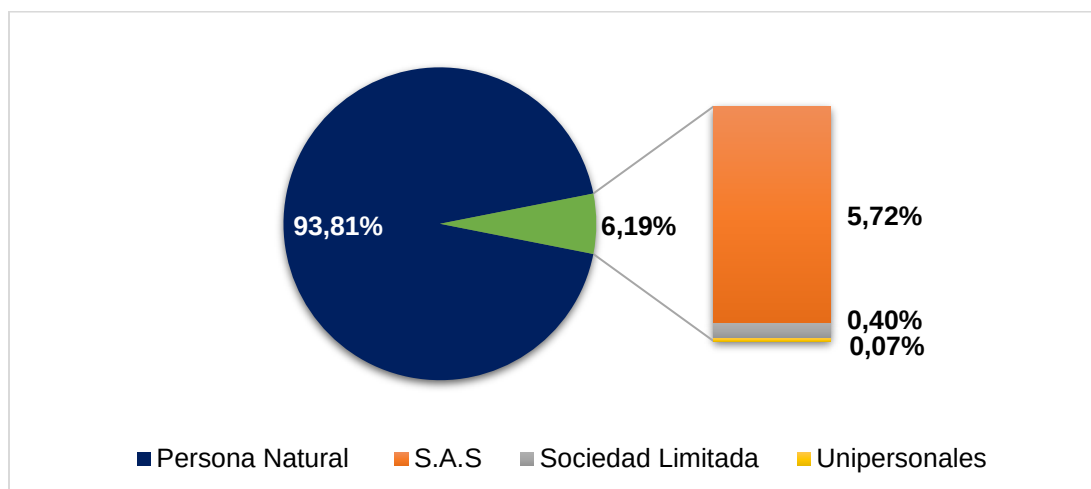
Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2019).

3.2 CONFORMACIÓN JURÍDICA DE LAS EMPRESAS CANCELADAS

De las 2.745 empresas canceladas durante el año 2018, el 93,81% corresponden a personas naturales, mientras que el restante 6,19% son personas jurídicas, distribuidas, como lo muestra la figura 7, entre Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S), Sociedades Limitadas y Sociedades Unipersonales.

¹ Las 2.745 empresas corresponden a cancelaciones de la vigencia, es decir, empresas cuyo ultimo año renovado fue 2017 y 2018, adicionalmente, se cuenta con 1.891 cancelaciones de personas naturales realizadas en el marco de la depuración de la base de datos por la ley 1727 de 2014, y 34 cancelaciones de vigencias anteriores; dando como resultado 4.670 cancelaciones en 2018.

Figura 7. Organización jurídica de las empresas canceladas



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2019).

3.3 TAMAÑO DE LAS EMPRESAS CANCELADAS

Al tomar la distribución de las empresas canceladas según su tamaño², se observa que el 99,38% son microempresas y el restante 0,62% son pequeñas y medianas empresas. En 2018 no hubo cancelaciones de grandes empresas. (Tabla 5)

Tabla 5. Distribución de las empresas canceladas según tamaño

Tamaño	Número de Empresas	Participación
Micro	2.728	99,38%
Pequeña	16	0,58%
Mediana	1	0,04%
Total	2.745	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2019).

3.4 RELACIÓN ENTRE MATRÍCULAS Y CANCELACIONES DE EMPRESAS

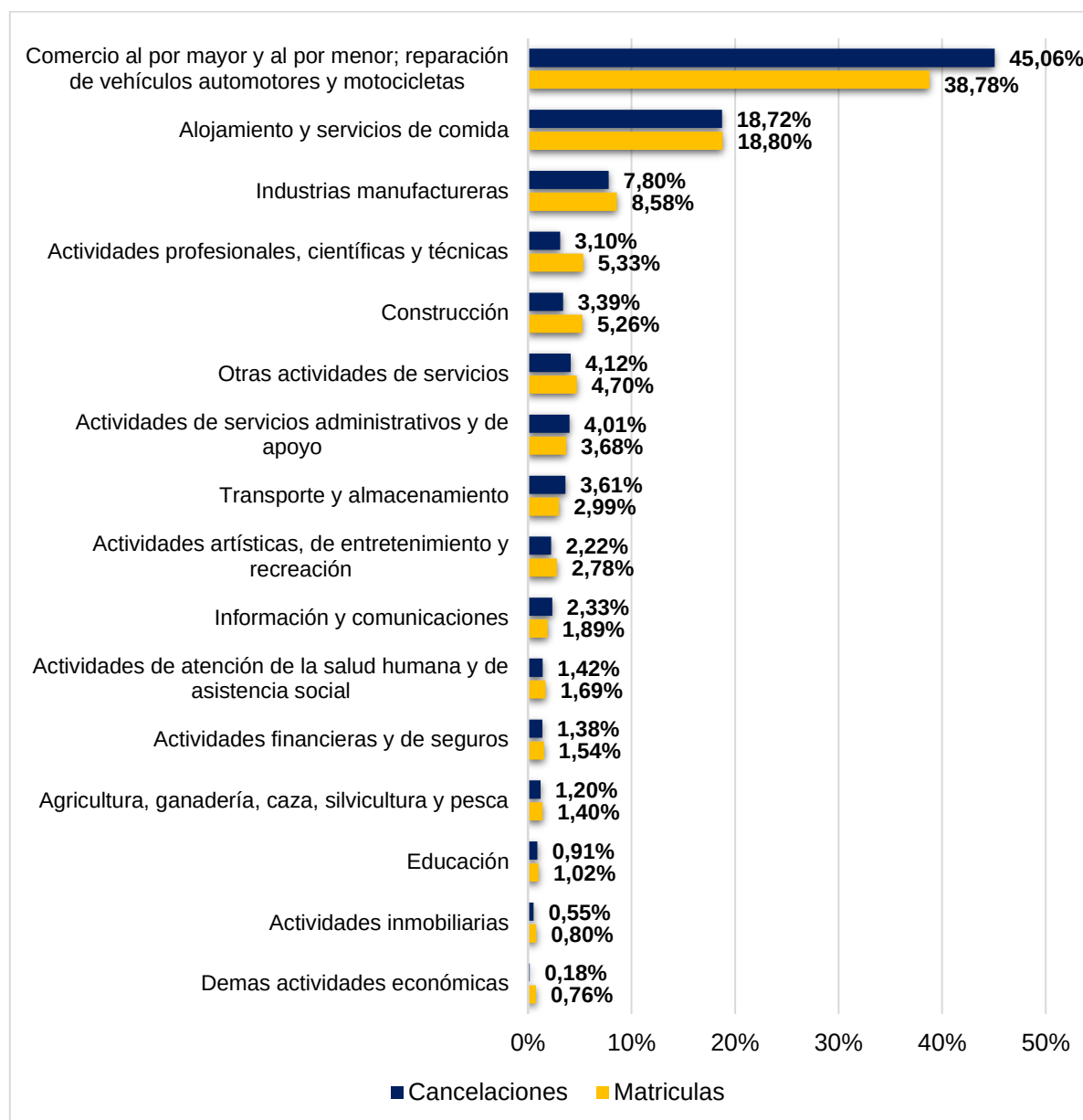
Con el propósito de establecer el crecimiento real del Tejido Empresarial de la Jurisdicción de la CCI, es necesario calcular la diferencia entre las nuevas matrículas y las cancelaciones. En 2018 se registraron 5.782 nuevas empresas y se cancelaron 2.745, luego el crecimiento real estuvo en 3.037 empresas.

² Los parámetros vigentes para clasificar las empresas por su tamaño según activos totales, son los siguientes:

- Microempresa: Activos totales inferiores a 500 SMMLV.
- Pequeña empresa: Activos totales por valor entre 501 y menos de 5.000 SMMLV
- Mediana empresa: Activos totales por valor entre 5.001 a 30.000 SMMLV
- Gran Empresa: Activos totales superiores a 30.000 SMMLV (Artículo 43 de la Ley 1450, 2011)

Al analizar la relación entre matrículas y cancelaciones de acuerdo con el subsector económico en el cual se encuentran registradas las empresas, se observa que en ambos casos las actividades de comercio al por mayor y al por menor; alojamiento y servicios de comida; e industrias manufactureras, son las de mayor participación tanto en las nuevas matrículas como de las cancelaciones, lo que significa una importante rotación anual en estos tres subsectores. (Figura 8)

Figura 8. Relación entre matrículas y cancelaciones según subsector económico – 2018



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2019).

REFERENCIAS

- Cámara de Comercio de Ibagué. (2019). *Base de Datos RUES - Empresas activas con último año de renovación 2018*.
- Congreso de la República de Colombia. (16 de Junio de 2011). Artículo 43 de la Ley 1450. *Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo, 2010-2014*. Diario Oficial No. 48.102.