

# “DINÁMICA EMPRESARIAL DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ 2019”

**Boletín No.1  
Mayo 2020**



TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS

## CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE

### JUNTA DIRECTIVA

#### Representantes de los empresarios

Jairo Alonso Arias Barragan  
**Presidente Junta Directiva**

César Guillermo Chávez Romero  
**Vicepresidente Junta Directiva**

#### Principales:

Carmen Sofía Pardo Rodríguez  
César Guillermo Chávez Romero  
Confecciones Leader S.A.S  
Alirio Rivera García  
Servicio Nacional de Transporte S.A.S  
Tania Ivonne Sierra Pineda

#### Suplentes:

Promotora y Constructora Deconstructec  
S.A.S  
Jaime Humberto Lizarralde Arbeláez  
John Fernando Peñaloza Camacho  
Central Pecuaria S.A  
Comercializadora C.D.T S.A.S  
William Esteban Parra Monsalve

#### Representantes del Gobierno

#### Principales:

Juan Pablo Sánchez Baquero  
Dairo Castilla Hernández

#### Suplentes:

Roberto Andrés Calderón Arango  
Santiago López Jaramillo

Brian Bazin Bulla Tovar  
**Presidente Ejecutivo**

#### Direcciones:

Edilberto Garzón Sandoval  
Director Asuntos Legales

Carlos Adolfo González  
Secretario Jurídico

José Fredy Guerrero  
Director Competitividad e Innovación  
Empresarial y Regional

Mauricio Flórez Herrera  
Director Administrativo y Financiero

Arturo Mateus Caicedo  
Director Investigaciones y Publicaciones

#### Equipo técnico:

Arturo Mateus Caicedo  
Investigaciones y Publicaciones

Mariann Daniela Rivera Rivera  
Asistente de investigaciones I

Fabian Danilo Rodríguez Erazo  
Asistente de investigaciones II

Diseño: Felipe Arana  
© Cámara de Comercio de Ibagué  
2017

***“Trabajando por una región de empresarios”***

## CONTENIDO

<b>PRESENTACIÓN .....</b>	<b>5</b>
<b>1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA JURISDICCIÓN DE LA CCI.....</b>	<b>6</b>
1.1 NÚMERO DE EMPRESAS VIGENTES EN EL REGISTRO MERCANTIL 2013-2019.....	6
1.1 NUEVAS EMPRESAS Y RENOVACIONES VIGENTES EN EL REGISTRO MERCANTIL 2018-2019 .....	6
<b>2 PERFIL DE LAS EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CCI.....</b>	<b>8</b>
2.1 CONFORMACIÓN JURÍDICA DE LAS EMPRESAS .....	8
2.2 TAMAÑO DE LAS EMPRESAS EN LA JURISDICCIÓN.....	9
2.3 VALOR DE LOS ACTIVOS DE LAS EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN .....	9
2.4 ACTIVIDADES QUE DESARROLLAN LAS EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN, SEGÚN SECTOR Y SUBSECTOR ECONÓMICO .....	10
<b>3 CANCELACIÓN DE EMPRESAS EN LA JURISDICCIÓN DE LA CCI.....</b>	<b>13</b>
3.1 CANCELACIÓN DE EMPRESAS POR MUNICIPIOS.....	13
3.2 CONFORMACIÓN JURÍDICA DE LAS EMPRESAS CANCELADAS.....	13
3.3 TAMAÑO DE LAS EMPRESAS CANCELADAS .....	14
3.4 RELACIÓN ENTRE MATRÍCULAS Y CANCELACIONES DE EMPRESAS.....	14
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>16</b>

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Comportamiento histórico del tejido empresarial de la CCI 2013-2019 .....	6
<b>Figura 2.</b> Organización jurídica de las empresas de la jurisdicción de la CCI .....	8
<b>Figura 3.</b> Distribución de las personas jurídicas por tipo de sociedad .....	8
<b>Figura 4.</b> Distribución de las empresas por tamaños según el valor de sus activos .....	9
<b>Figura 5.</b> Distribución de los activos totales de las empresas de la jurisdicción de la CCI según tamaño .....	10
<b>Figura 6.</b> Distribución de las empresas y de los activos totales según sector económico	11
<b>Figura 7.</b> Organización jurídica de las empresas canceladas .....	14
<b>Figura 8.</b> Relación entre matrículas y cancelaciones según subsector económico – 2019 .....	15

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Dinámica de las matrículas y renovaciones de la CCI 2018-2019 .....	7
<b>Tabla 2.</b> Matrículas y renovaciones por sector y subsector económico .....	11
<b>Tabla 3.</b> Actividades económicas con mayor concentración de empresas .....	12
<b>Tabla 4.</b> Cancelación de empresas por municipios (2018-2019) .....	13
<b>Tabla 5.</b> Distribución de las empresas canceladas según tamaño .....	14

## **PRESENTACIÓN**

La Dirección de Investigaciones y Publicaciones de la Cámara de Comercio de Ibagué - CCI- presenta el Boletín No.1 “Dinámica empresarial de la jurisdicción de la cámara de comercio de Ibagué 2019”, el cual puntualiza sus principales características y dinámicas. Para su elaboración se tomó la información contenida en el Registro Único Empresarial y Social (RUES), administrado por las Cámaras de Comercio a nivel nacional. El propósito central de este boletín es el de difundir los resultados de la dinámica del tejido empresarial en el 2019 a la institucionalidad pública y privada interesada en el desarrollo y crecimiento empresarial, en los municipios que conforman la Jurisdicción de la CCI y su papel protagónico en el desarrollo económico de la región.

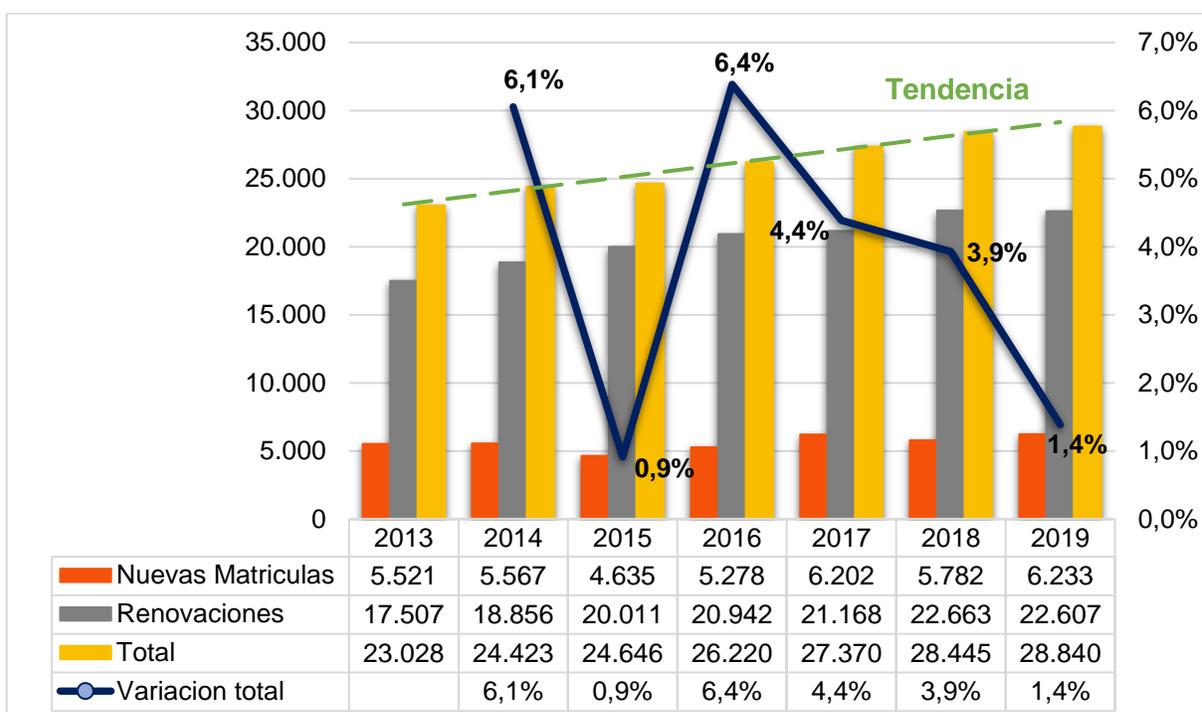
## 1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA JURISDICCIÓN DE LA CCI

### 1.1 NÚMERO DE EMPRESAS VIGENTES EN EL REGISTRO MERCANTIL 2013-2019

A corte 31 de diciembre de 2019, la jurisdicción de la CCI contaba con un total de 28.840 empresas activas y con su respectiva renovación al día, de las cuales el 21,6% son nuevas matrículas y el 78,4% constituyen las renovaciones. El crecimiento del tejido empresarial de 2019 comparado con el año anterior fue de 1,4%.

En la figura 1, se aprecia el comportamiento que viene presentando el tejido empresarial de la jurisdicción desde el año 2013, con una variación promedio del 3,85% anual, siendo el año 2015 el de menor crecimiento con el 0,9% y el año 2016 el que registra el mayor incremento con un 6,4%. A partir de 2016 las tasas de crecimiento vienen disminuyendo.

**Figura 1.** Comportamiento histórico del tejido empresarial de la CCI 2013-2019



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2020)

### 1.1 NUEVAS EMPRESAS Y RENOVACIONES VIGENTES EN EL REGISTRO MERCANTIL 2018-2019

Al comparar el número total de matrículas y renovaciones realizadas en el año 2019 respecto a las efectuadas en el año 2018, las matrículas presentaron un crecimiento del 7,8% y las renovaciones tuvieron una caída del -0,25%. En los municipios, Piedras tuvo la mayor variación positiva en matrículas (54,55%) y Valle de San Juan, la mayor variación negativa (-35,71%); en renovaciones, San Antonio obtuvo el mayor crecimiento (10,24%) y Cajamarca la mayor caída (-3,65%). (Tabla 1)

**Tabla 1.** Dinámica de las matrículas y renovaciones de la CCI 2018-2019

Municipio	Matrículas			Renovaciones			Total de Empresas		
	2018	2019	Variación	2018	2019	Variación	2018	2019	Variación
Ibagué	5.333	5.722	7,29%	20.882	20.757	-0,60%	26.215	26.479	1,01%
Cajamarca	94	114	21,28%	438	422	-3,65%	532	536	0,75%
Venadillo	78	98	25,64%	303	329	8,58%	381	427	12,07%
Rovira	68	76	11,76%	243	259	6,58%	311	335	7,72%
San Antonio	54	46	-14,81%	166	183	10,24%	220	229	4,09%
Alvarado	33	50	51,52%	164	166	1,22%	197	216	9,64%
Santa Isabel	31	38	22,58%	121	131	8,26%	152	169	11,18%
Anzoátegui	33	29	-12,12%	102	106	3,92%	135	135	0,00%
Piedras	22	34	54,55%	97	103	6,19%	119	137	15,13%
Roncesvalles	22	17	-22,73%	75	76	1,33%	97	93	-4,12%
Valle de San Juan	14	9	-35,71%	72	75	4,17%	86	84	-2,33%
<b>Total</b>	<b>5.782</b>	<b>6.233</b>	<b>7,80%</b>	<b>22.663</b>	<b>22.607</b>	<b>-0,25%</b>	<b>28.445</b>	<b>28.840</b>	<b>1,39%</b>

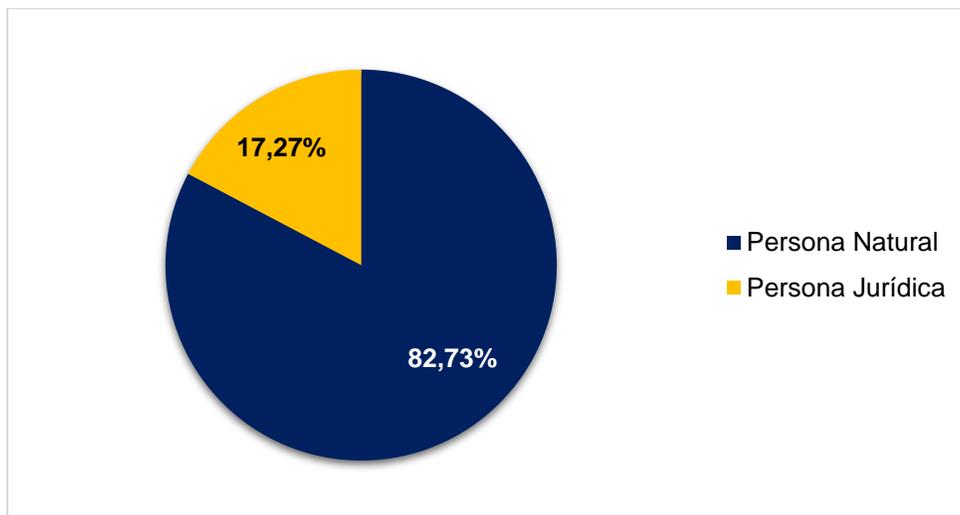
Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2020)

## 2 PERFIL DE LAS EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CCI

### 2.1 CONFORMACIÓN JURÍDICA DE LAS EMPRESAS

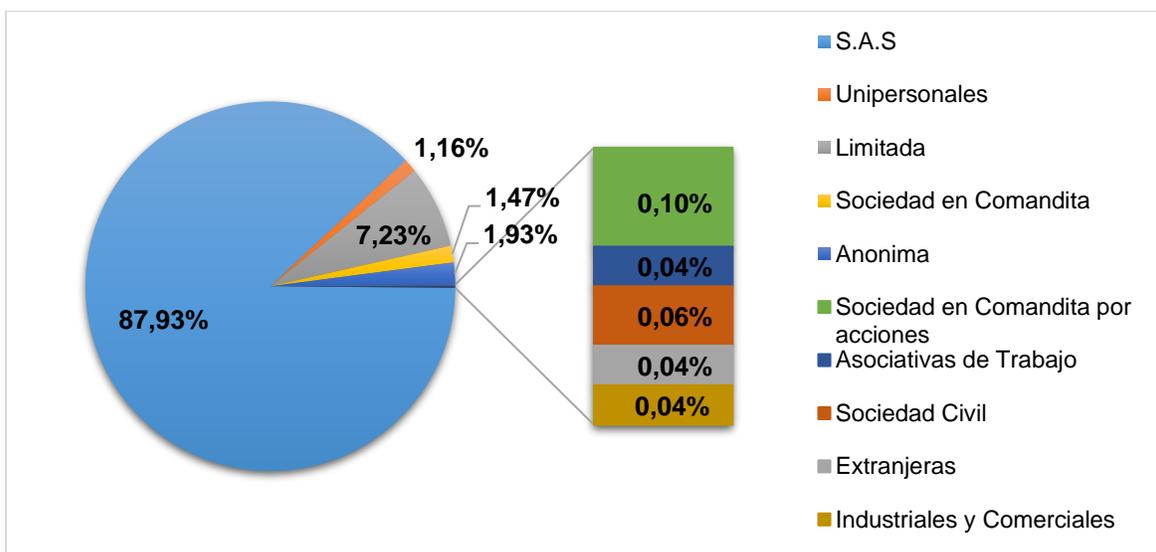
El tejido empresarial de la Jurisdicción de la CCI a corte 31 de diciembre de 2019 lo conformaban 28.840 empresas: 23.860 registradas como personas naturales, que equivalen al 82,73%; y 4.980 clasificadas como personas jurídicas, que representan el 17,27%. Así mismo, del total de las personas jurídicas, las Sociedades por Acciones Simplificadas -S.A.S.- concentran la mayor participación con el 87,93%; las Asociativas de trabajo, Sociedades extranjeras y las industriales y comerciales del Estado, son las de menor representación con el 0,04%. (Figuras 2 y 3)

**Figura 2.** Organización jurídica de las empresas de la jurisdicción de la CCI



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2020)

**Figura 3.** Distribución de las personas jurídicas por tipo de sociedad



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2020)

## 2.2 TAMAÑO DE LAS EMPRESAS EN LA JURISDICCIÓN

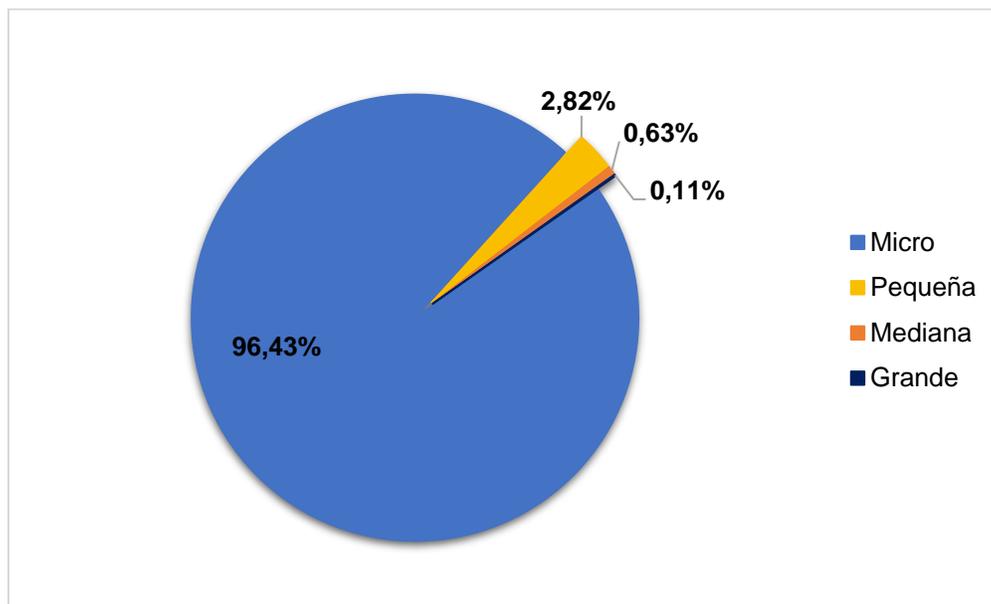
El parámetro utilizado en 2019 para establecer la clasificación por tamaño está fijado por la Ley 1470 de 2011 en su artículo 43. La CCI aplica el valor activos totales medidos en SMMLV, como lo fija esta Ley, así:

- ❖ Microempresa: Activos totales inferiores a 500 SMMLV.
- ❖ Pequeña empresa: Activos totales por valor entre 501 y menos de 5.000 SMMLV
- ❖ Mediana empresa: Activos totales por valor entre 5.001 a 30.000 SMMLV
- ❖ Gran Empresa: Activos totales superiores a 30.000 SMMLV

Para el 2020 se aplicará el Decreto 957 de 2019. Este decreto reglamenta la clasificación teniendo en cuenta para ello el criterio de ventas brutas, asimilado al de ingresos por actividades ordinarias anuales.

Como resultado de la aplicación de este parámetro, el 96,43% de las empresas de la jurisdicción de la CCI, son microempresas, cuyos activos totales son inferiores a 500 SMMLV; el 2,82% se clasifican como pequeñas empresas y sus activos totales están entre 501 y 5.000 SMMLV; el 0,63% están categorizadas como medianas empresas y sus activos totales están dentro del rango 5.001 a 30.000 SMMLV; y finalmente el 0,11% se clasifican como grandes empresas y sus activos son superiores a 30.000 SMMLV. (Figura 4)

**Figura 4.** Distribución de las empresas por tamaños según el valor de sus activos



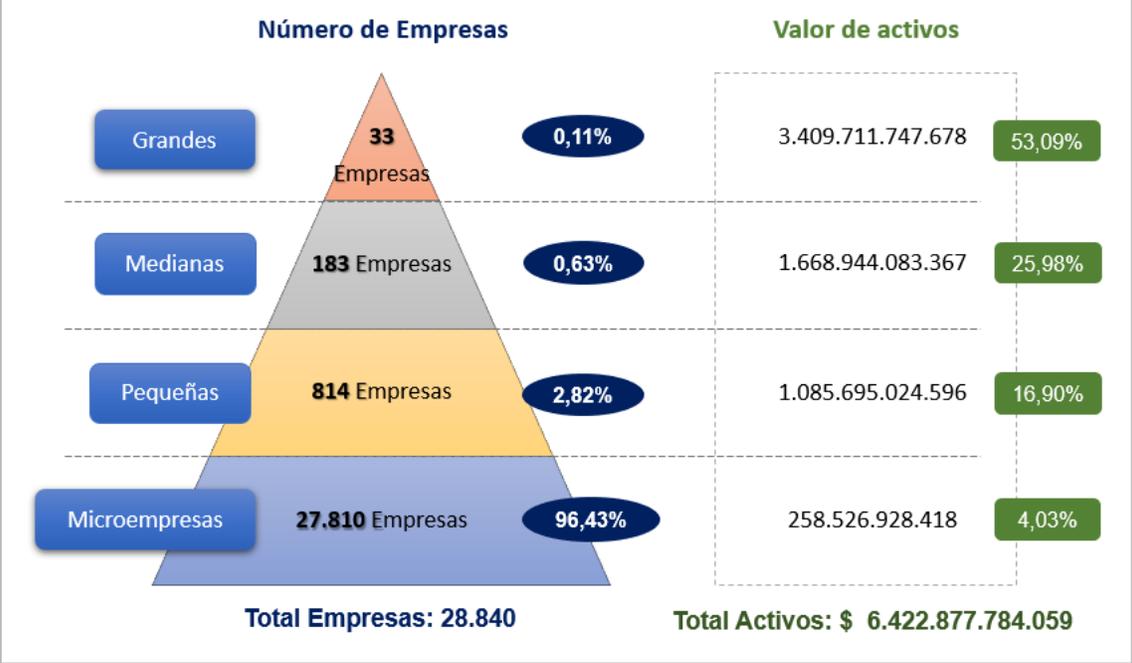
Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2020)

## 2.3 VALOR DE LOS ACTIVOS DE LAS EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN

Las empresas que conformaban el tejido empresarial de la jurisdicción de la CCI a 31 de diciembre de 2019 registraron un valor total de activos por la suma de \$6.422.877.784.059, de los cuales un 53,09% se encuentra concentrado en 33 grandes empresas, lo que equivale a la suma de \$3.409.711.747.678; por su parte, las microempresas que representan el 96,43% del número total de empresas, registran tan solo el 4,03%, las

pequeñas aportan el 16,90% y las medianas el 25,98% del valor total de activos registrados. Es importante destacar que el valor total de activos registrado en 2019 por el total de empresas que conformaban el tejido empresarial de la jurisdicción de la CCI tuvo un crecimiento del 4,89%, respecto al año 2018. (Figura 5)

**Figura 5.** Distribución de los activos totales de las empresas de la jurisdicción de la CCI según tamaño

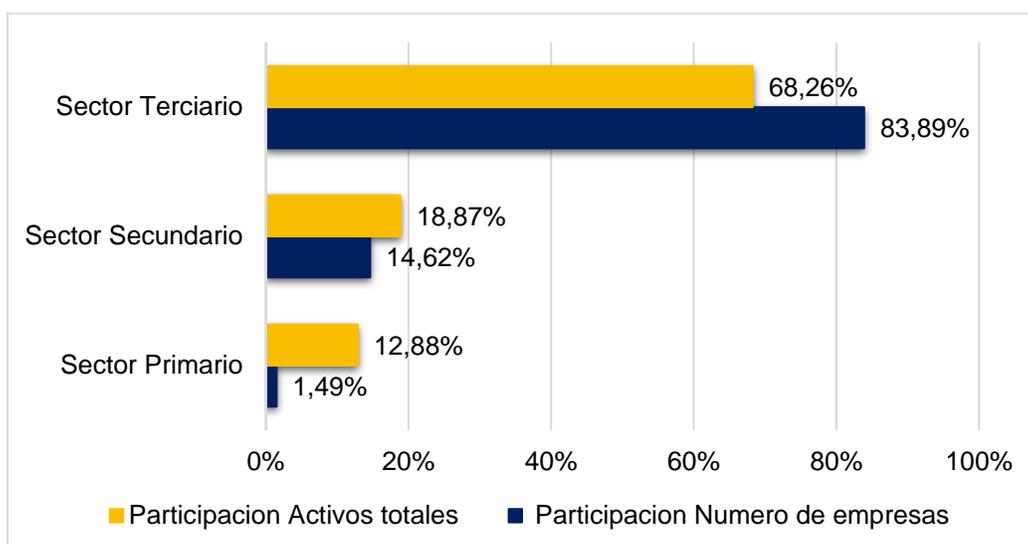


Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2020)

**2.4 ACTIVIDADES QUE DESARROLLAN LAS EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN, SEGÚN SECTOR Y SUBSECTOR ECONÓMICO**

Al analizar la distribución de las empresas en la jurisdicción de la CCI, según la actividad económica que desarrollan, sobresalen las actividades del sector terciario, el cual concentra el 83,89% del número total de las empresas y representa el 68,26% del valor total activos del tejido empresarial, le siguen las actividades del sector secundario o manufacturero, con una participación del 14,62% en el total de empresas y del 18,87% en el valor total activos y finalmente el sector primario, cuyas actividades representan tan solo el 1,49% del número total de empresas y el 12,88% del valor total de los activos. (Figura 6).

**Figura 6.** Distribución de las empresas y de los activos totales según sector económico



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2020)

Al examinar la participación por subsectores económicos, es el comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, el de mayor contribución con el 44,32%, seguido de alojamiento y servicios de comida con el 12,38%, y en tercer lugar, se encuentran las industrias manufactureras, con el 9,93% del número total de las empresas. (Tabla 2)

**Tabla 2.** Matriculas y renovaciones por sector y subsector económico

Sector y Subsector	Matriculas	Renovaciones	Total	Participación
<b>Sector Primario</b>	<b>81</b>	<b>349</b>	<b>430</b>	<b>1,49%</b>
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	70	313	383	1,33%
Explotación de minas y canteras	11	36	47	0,16%
<b>Sector Secundario</b>	<b>838</b>	<b>3.377</b>	<b>4.215</b>	<b>14,62%</b>
Industrias manufactureras	527	2.336	2.863	9,93%
Construcción	311	1.041	1.352	4,69%
<b>Sector Terciario</b>	<b>5.314</b>	<b>18.881</b>	<b>24.195</b>	<b>83,89%</b>
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	2.529	10.253	12.782	44,32%
Alojamiento y servicios de comida	1.124	2.445	3.569	12,38%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	244	1.072	1.316	4,56%
Otras actividades de servicios	347	1.111	1.458	5,06%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	285	907	1.192	4,13%
Transporte y almacenamiento	152	809	961	3,33%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	202	442	644	2,23%
Información y comunicaciones	143	455	598	2,07%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	73	446	519	1,80%
Actividades financieras y de seguros	89	304	393	1,36%

Actividades inmobiliarias	66	313	379	1,31%
Educación	31	219	250	0,87%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión	21	62	83	0,29%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	8	36	44	0,15%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	7	7	0,02%
<b>Total</b>	<b>6.233</b>	<b>22.607</b>	<b>28.840</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2020)

Dentro de las veinte actividades económicas que concentran el mayor número de empresas, son las tiendas, supermercados y minimercados de barrio, la actividad económica que aglutina el mayor número (2.464), le siguen los restaurantes (1.219); las misceláneas (1.064); la venta de ropa y accesorios (1.021); y peluquerías y otros tratamientos de belleza (902). En total estas cinco actividades suman 6.670 empresas y representan el 23,13% del tejido empresarial de la Jurisdicción. (Tabla 3)

**Tabla 3.** Actividades económicas con mayor concentración de empresas

No.	Actividad Económica	N. de Empresas
1	Tiendas, Supermercados y Minimercados de Barrio	2.464
2	Restaurantes	1.219
3	Misceláneas	1.064
4	Venta de ropa y accesorios	1.021
5	Peluquería y otros tratamientos de belleza	902
6	Farmacias	837
7	Bares	752
8	Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel	730
9	Ferreterías y comercio de productos de vidrio	704
10	Cafeterías	625
11	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	610
12	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	586
13	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establ. Espec.	499
14	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral) productos cárnicos pescados y productos de mar en establecimientos especializados	437
15	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados	425
16	Construcción de edificios residenciales	405
17	Comercio al por menor de libros periódicos materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados	399
18	Comercio de partes piezas y accesorios para vehículos automotores	392
19	Elaboración de productos de panadería	367
20	Comercio al por menor de computadores equipos periféricos programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	354

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2020)

### 3 CANCELACIÓN DE EMPRESAS EN LA JURISDICCIÓN DE LA CCI

#### 3.1 CANCELACIÓN DE EMPRESAS POR MUNICIPIOS

Durante el año 2019 se cancelaron 2.650 empresas, lo cual representa un incremento del 1,5% respecto al año anterior, siendo el municipio de Anzoátegui el de mayor crecimiento con el 114,3%, pasando de 7 a 15 empresas que cancelaron su registro mercantil. Es importante destacar que tres municipios redujeron el número de cancelaciones, Venadillo, Cajamarca y San Antonio. (Tabla 4)

**Tabla 4.** Cancelación de empresas por municipios (2018-2019)

Municipio	Cancelaciones 2018 <sup>1</sup>	Cancelaciones 2019 <sup>2</sup>	Crecimiento 2018-19
Ibagué	2.444	2.461	0,7%
Cajamarca	49	45	-8,2%
Rovira	22	36	63,6%
Venadillo	26	22	-15,4%
San Antonio	18	17	-5,6%
Anzoátegui	7	15	114,3%
Alvarado	11	13	18,2%
Piedras	10	13	30,0%
Santa Isabel	8	10	25,0%
Roncesvalles	9	10	11,1%
Valle de San Juan	8	8	0,0%
<b>Total</b>	<b>2.612</b>	<b>2.650</b>	<b>1,5%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2020)

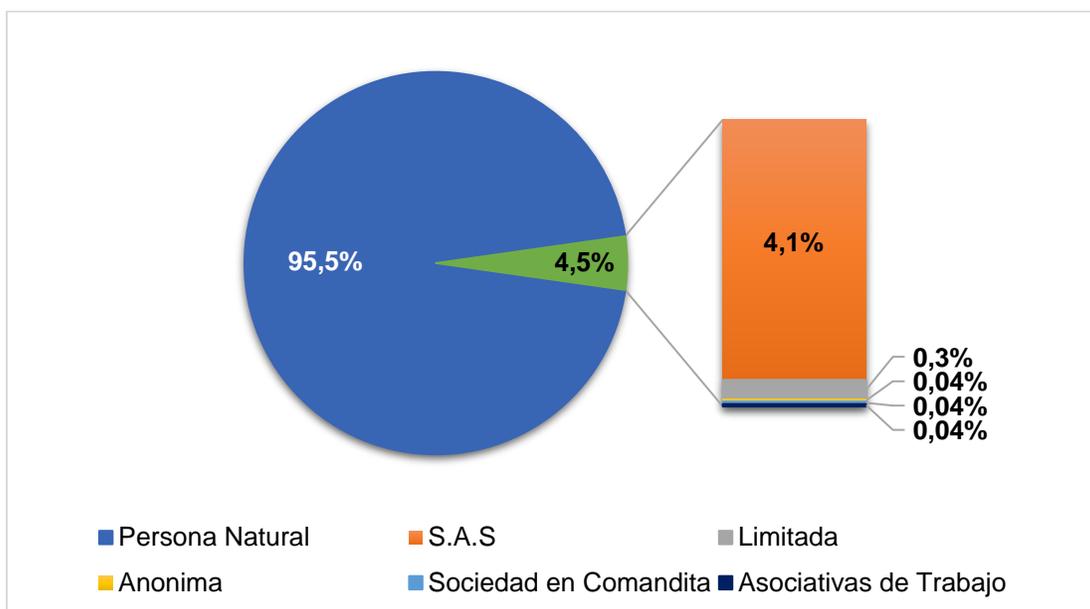
#### 3.2 CONFORMACIÓN JURÍDICA DE LAS EMPRESAS CANCELADAS

De las 2.650 empresas canceladas durante el año 2019, el 95,5% corresponde a personas naturales y el restante 4,5% son personas jurídicas, distribuidas, como lo muestra la figura 7, entre Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S), Sociedades Limitadas, Sociedades anónimas, Sociedad en comandita y Asociativas de trabajo.

<sup>1</sup> Las estadísticas presentadas difieren de las publicaciones de años anteriores por ajustes en la información registrada por los empresarios.

<sup>2</sup> Las 2.650 empresas corresponden a cancelaciones de la vigencia, es decir, empresas con último año renovado 2017 y 2018. Así mismo, se cuenta con 1.981 cancelaciones de personas naturales realizadas en el marco de la depuración de la base de datos de acuerdo con la ley 1727 de 2014, y 36 cancelaciones de vigencias anteriores; dando como resultado 4.667 cancelaciones en 2019.

**Figura 7.** Organización jurídica de las empresas canceladas



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2020)

### 3.3 TAMAÑO DE LAS EMPRESAS CANCELADAS

Al analizar la distribución de las empresas canceladas según su tamaño, se observa que el 99,66% son microempresas y el restante 0,34% son pequeñas empresas. En 2019 no se presentaron cancelaciones de medianas y grandes empresas. (Tabla 5)

**Tabla 5.** Distribución de las empresas canceladas según tamaño

Tamaño	Número de Empresas	Participación
Micro	2.641	99,66%
Pequeña	9	0,34%
<b>Total</b>	<b>2.650</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2020)

### 3.4 RELACIÓN ENTRE MATRÍCULAS Y CANCELACIONES DE EMPRESAS

Con el propósito de establecer el crecimiento real del Tejido Empresarial de la Jurisdicción de la CCI, es necesario calcular la diferencia entre las nuevas matrículas y las cancelaciones. En 2019 se registraron 6.233 nuevas empresas y se cancelaron 2.650, luego el crecimiento real estuvo en 3.583 empresas.

Al analizar la relación entre matrículas y cancelaciones de acuerdo con el subsector económico en el cual se encuentran registradas las empresas, se observa que en ambos casos las actividades de comercio al por mayor y al por menor; alojamiento y servicios de comida; e industrias manufactureras, son las de mayor participación tanto en las nuevas matrículas como de las cancelaciones, lo que significa una importante rotación anual en estos tres subsectores. (Figura 8)

**Figura 8.** Relación entre matrículas y cancelaciones según subsector económico – 2019



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2020)

## REFERENCIAS

Cámara de Comercio de Ibagué. (2020). *Base de Datos RUES - Empresas activas con último año de renovación 2019*.

Congreso de la República de Colombia. (16 de Junio de 2011). Artículo 43 de la Ley 1450. *Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo, 2010-2014*. Diario Oficial No. 48.102.