

“DINÁMICA DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL TOLIMA 2020”

Boletín N°2
Junio 2021

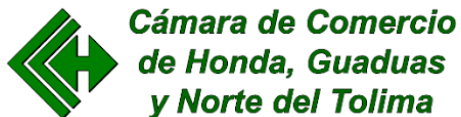
Alianza regional para el conocimiento del tejido empresarial



Brian Bazin Bulla Tovar
Presidente Ejecutivo Cámara de Comercio de Ibagué



Jaime Eduardo Melo Palma
Presidente Ejecutivo Cámara de Comercio del Sur y
Oriente del Tolima



William Calderón Perdomo
Presidente Ejecutivo Cámara de Comercio de Honda,
Guaduas y Norte del Tolima

Equipo técnico:

Arturo Mateus Caicedo
Director Investigaciones y Publicaciones
Cámara de Comercio de Ibagué

Mariann Daniela Rivera Rivera
Asistente de Investigaciones

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	5
1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DEL DEPARTAMENTO	5
1.1 NUEVAS EMPRESAS Y RENOVACIONES	5
1.2 DINÁMICA DEL TEJIDO EMPRESARIAL	7
2. PERFIL DE LAS EMPRESAS DEL TOLIMA	10
2.1 ORGANIZACIÓN JURÍDICA.....	10
2.2 TAMAÑO DE LAS EMPRESAS EN EL TOLIMA.....	11
2.2.1 DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS E INGRESOS POR SECTOR.....	13
2.2.2 SECTOR MANUFACTURERO	13
2.2.3 SECTOR SERVICIOS	14
2.2.4 SECTOR COMERCIO.....	15
2.2.5 CONSOLIDADO DEL TEJIDO EMPRESARIAL POR TAMAÑO.....	15
2.3 ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE DESARROLLAN LAS EMPRESAS DEL DEPARTAMENTO	17
2.4 VALOR DE LOS INGRESOS DE LAS EMPRESAS EN EL TOLIMA	21
2.5 VALOR DE LOS ACTIVOS DE LAS EMPRESAS EN EL TOLIMA	22
3. CONCLUSIONES.....	24
REFERENCIAS.....	26

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Comportamiento histórico del tejido empresarial del Tolima 2015-2020.....	9
Figura 2. Organización jurídica de las empresas en el Tolima 2020.....	10
Figura 3. Distribución de las personas jurídicas por tipo de sociedad.	11
Figura 4. Distribución de las empresas e ingresos por sectores establecidos en el Decreto 957 del 2019.....	13
Figura 5. Distribución de las empresas por tamaño en el sector manufacturero.....	14
Figura 6. Distribución de las empresas por tamaño en el sector servicios.....	14
Figura 7. Distribución de las empresas por tamaño en el sector comercio.	15
Figura 8. Distribución de las empresas por tamaño según el valor de sus ingresos.....	16
Figura 9. Estructura sectorial de las empresas en el Tolima 2020.....	17
Figura 10. Participación de los subsectores económicos Tolima e Ibagué 2020.	19
Figura 11. Distribución de los ingresos operacionales de las empresas del Departamento del Tolima según su tamaño 2020.	21
Figura 12. Distribución de las empresas y de los ingresos operacionales según sector económico.	22
Figura 13. Distribución de los activos totales de las empresas de la jurisdicción de la CCI según tamaño 2020.	23

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Dinámica de las nuevas matrículas y renovaciones 2019-2020.....	7
Tabla 2. Rangos en UVT para establecer el tamaño de las empresas Decreto 957/2019.	12
Tabla 3. Clasificación por subsectores económicos (código CIIU REV-4).	12
Tabla 4. Estructura del tejido empresarial, según tamaño, años 2019 y 2020.	16
Tabla 5. Matrículas y renovaciones por sector y subsector económico 2020.....	17
Tabla 6. Ranking de las 20 actividades económicas con mayor concentración de empresas en el Tolima 2020.	20

LISTA DE MAPAS

Mapa 1. Tejido empresarial del Tolima 2020.....	6
--	---

PRESENTACIÓN

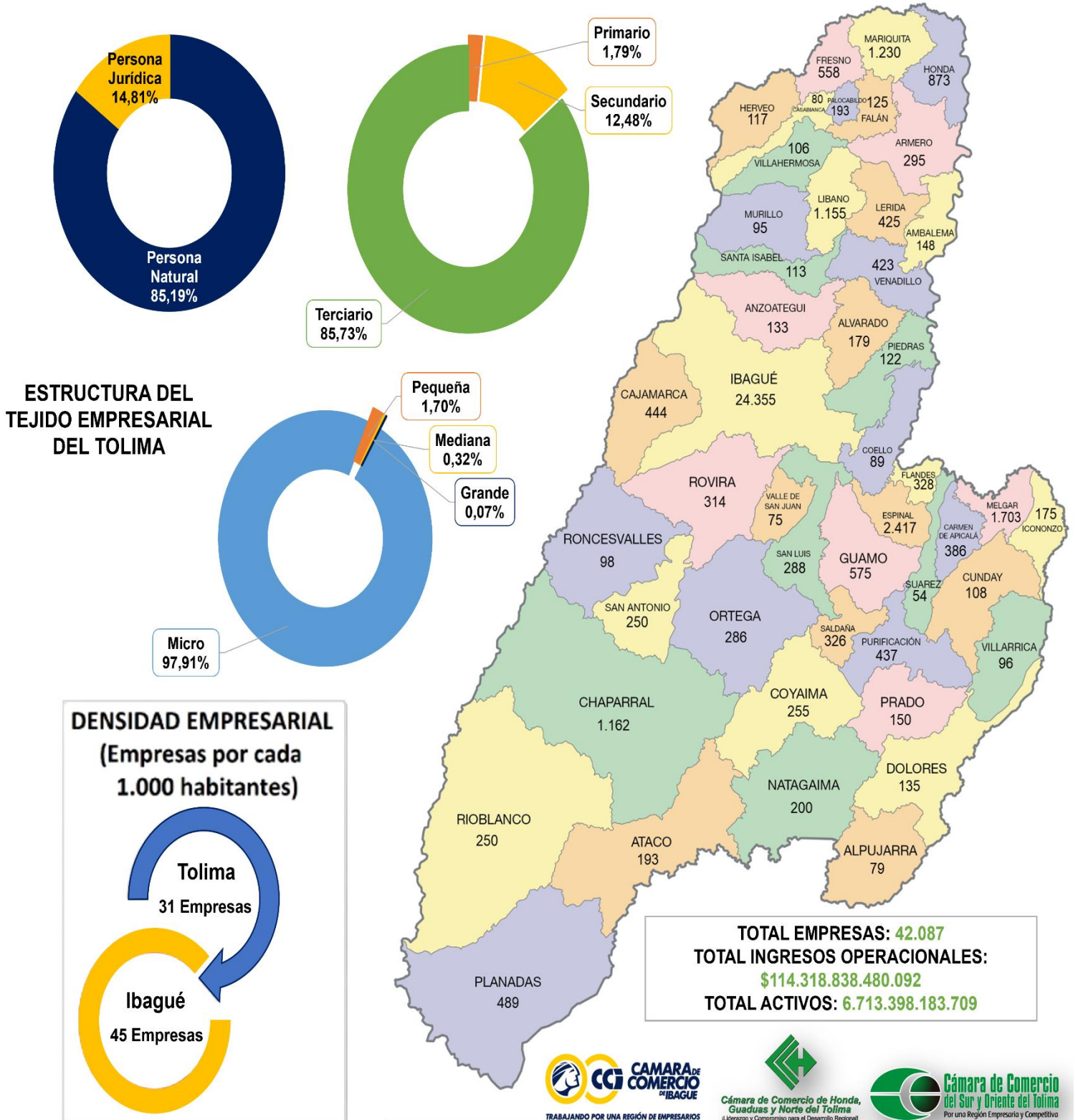
La Cámara de Comercio de Ibagué -CCI-, a través de la Dirección de Investigaciones y Publicaciones, presenta el Boletín No.2 del año 2021, donde se describen las principales características del tejido empresarial del Tolima a corte 31 de diciembre del año 2020; el cual consolida la información contenida en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) administrado por las tres Cámaras de Comercio, cuya jurisdicción comprende municipios dentro de la división político-administrativa del Departamento del Tolima. El propósito central de este boletín es el de difundir los resultados de la dinámica del Tejido Empresarial del Departamento a las instituciones públicas y privadas y a la comunidad en general, para que sirvan de base en el diseño de estrategias y políticas orientadas a lograr un mayor desarrollo y crecimiento social y económico de la región.

1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DEL DEPARTAMENTO

1.1 NUEVAS EMPRESAS Y RENOVACIONES

A corte 31 de diciembre de 2020, en las tres cámaras con jurisdicción en el Departamento del Tolima, se registraron un total de 42.087 empresas: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (CCHGNT) 5.400 empresas, con una participación del 12,83%; Cámara de Comercio del sur y oriente del Tolima (CCSOT) 10.181 empresas, con una participación del 24,19%; y Cámara de Comercio de Ibagué (CCI) 26.506 empresas, con la participación más alta del 62,98%. Las nuevas empresas constituyen el 23,56% y las renovaciones el 76,44%. Respecto a su organización jurídica, el 14,81% corresponde a la categoría de personas jurídicas y el 85,19% se clasifican como personas naturales. En lo pertinente al tamaño, las microempresas representan el 97,91%, las pequeñas el 1,70%, las medianas el 0,32% y las grandes el 0,07%. En su distribución dentro de los sectores económicos, el primario concentra el 1,79% de las empresas, el secundario o manufacturero el 12,48% y el terciario (comercio y servicios) el 85,73%. En cuanto a su densidad empresarial, el Tolima registró 31 empresas por cada 1.000 habitantes, mientras que la ciudad de Ibagué obtuvo una densidad de 45 empresas. El valor total de los ingresos operacionales de las empresas registradas asciende a la suma de \$114.318.838.480.092; y el valor total de sus activos fue de \$6.713.398.183.709 (Mapa 1)

Mapa 1. Tejido empresarial del Tolima 2020.



1.2 DINÁMICA DEL TEJIDO EMPRESARIAL

La dinámica del tejido empresarial del Tolima durante el periodo 2019-2020 presentó un decrecimiento del -7,7% al pasar de 45.609 a 42.087 empresas (3.522 menos). Las nuevas matrículas tuvieron un incremento del 2,5%; en cuanto a las renovaciones, se registró una disminución del -10,5%. Los municipios del Departamento del Tolima que presentaron los más altos crecimientos fueron: Coyaima (18,1%), Murillo (15,9%), San Antonio (9,2%), Planadas (5,6%) y Roncesvalles (5,4%); y los municipios que tuvieron mayores decrecimientos fueron: Santa Isabel (-33,1%), Flandes (-24,1%), Suarez (-23,9%), Prado (-21,5%) y Coello (-19,8%). (Tabla 1)

Tabla 1. Dinámica de las nuevas matrículas y renovaciones 2019-2020.

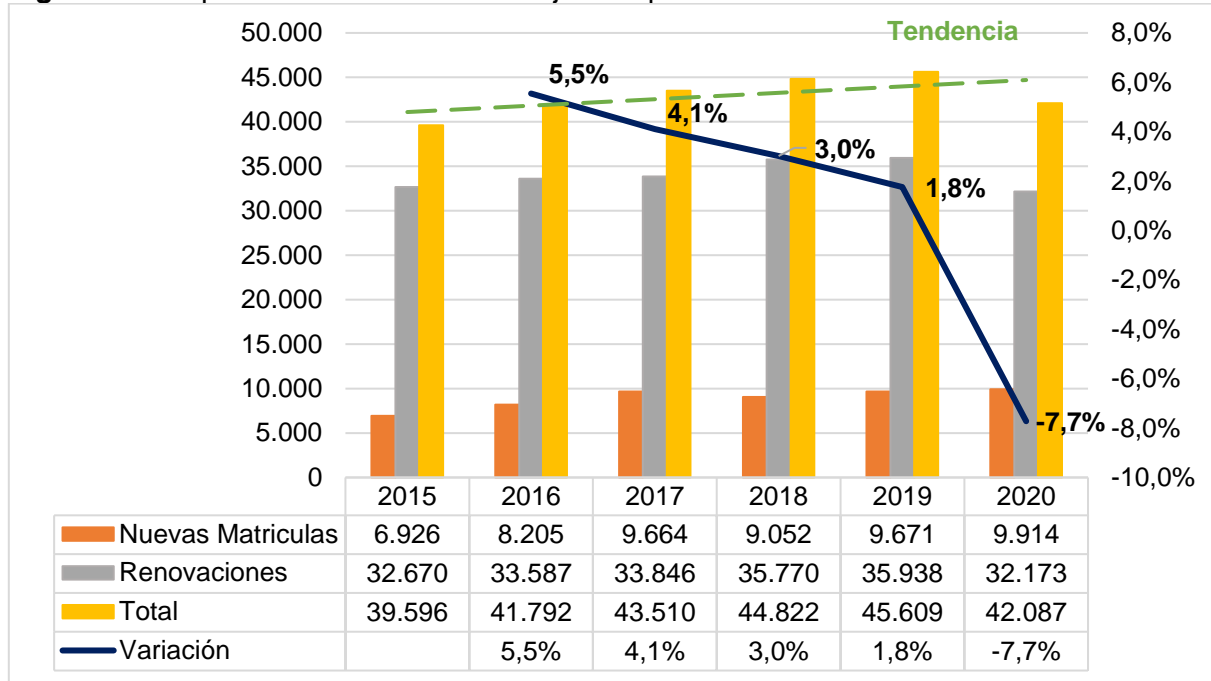
Municipio	Matrículas			Renovaciones			Total Empresas		
	2019	2020	Var. %	2019	2020	Var. %	2019	2020	Var. %
Ibagué	5.722	5.890	2,9%	20.757	18.465	12,4%	26.479	24.355	-8,0%
Alpujarra	10	10	0,0%	74	69	7,2%	84	79	-6,0%
Alvarado	50	34	-32,0%	166	145	14,5%	216	179	-17,1%
Ambalema	36	27	-25,0%	126	121	4,1%	162	148	-8,6%
Anzoátegui	29	39	34,5%	106	94	12,8%	135	133	-1,5%
Armero Guayabal	59	59	0,0%	258	236	9,3%	317	295	-6,9%
Ataco	36	32	-11,1%	181	161	12,4%	217	193	-11,1%
Cajamarca	114	92	-19,3%	422	352	19,9%	536	444	-17,2%
Carmen de Apicalá	95	101	6,3%	296	285	3,9%	391	386	-1,3%
Casabianca	16	12	-25,0%	67	68	-1,5%	83	80	-3,6%
Chaparral	226	262	15,9%	945	900	5,0%	1.171	1.162	-0,8%
Coello	17	17	0,0%	94	72	30,6%	111	89	-19,8%
Coyaima	42	74	76,2%	174	181	-3,9%	216	255	18,1%
Cunday	17	27	58,8%	86	81	6,2%	103	108	4,9%
Dolores	28	11	-60,7%	120	124	-3,2%	148	135	-8,8%
Espinal	506	434	-14,2%	2.212	1.983	11,5%	2.718	2.417	-11,1%
Falan	28	26	-7,1%	113	99	14,1%	141	125	-11,3%
Flandes	112	91	-18,8%	320	237	35,0%	432	328	-24,1%
Fresno	124	135	8,9%	477	423	12,8%	601	558	-7,2%
Guamo	117	128	9,4%	457	447	2,2%	574	575	0,2%
Herveo	23	20	-13,0%	101	97	4,1%	124	117	-5,6%
Honda	212	183	-13,7%	754	690	9,3%	966	873	-9,6%
Icononzo	59	43	-27,1%	158	132	19,7%	217	175	-19,4%
Lérida	102	86	-15,7%	372	339	9,7%	474	425	-10,3%
Libano	233	267	14,6%	970	888	9,2%	1.203	1.155	-4,0%
Mariquita	298	319	7,0%	1.065	911	16,9%	1.363	1.230	-9,8%
Melgar	426	456	7,0%	1.394	1.247	11,8%	1.820	1.703	-6,4%

Murillo	15	31	106,7%	67	64	4,7%	82	95	15,9%
Natagaima	39	27	-30,8%	193	173	11,6%	232	200	-13,8%
Ortega	57	67	17,5%	228	219	4,1%	285	286	0,4%
Palocabildo	42	45	7,1%	156	148	5,4%	198	193	-2,5%
Piedras	34	23	-32,4%	103	99	4,0%	137	122	-10,9%
Planadas	99	169	70,7%	364	320	13,8%	463	489	5,6%
Prado	35	18	-48,6%	156	132	18,2%	191	150	-21,5%
Purificación	73	86	17,8%	408	351	16,2%	481	437	-9,1%
Rioblanco	60	58	-3,3%	181	192	-5,7%	241	250	3,7%
Roncesvalles	17	34	100,0%	76	64	18,8%	93	98	5,4%
Rovira	76	86	13,2%	259	228	13,6%	335	314	-6,3%
Saldaña	51	66	29,4%	315	260	21,2%	366	326	-10,9%
San Antonio	46	79	71,7%	183	171	7,0%	229	250	9,2%
San Luis	79	56	-29,1%	231	232	-0,4%	310	288	-7,1%
Santa Isabel	38	24	-36,8%	131	89	47,2%	169	113	-33,1%
Suarez	19	16	-15,8%	52	38	36,8%	71	54	-23,9%
Valle de San Juan	9	19	111,1%	75	56	33,9%	84	75	-10,7%
Venadillo	98	98	0,0%	329	325	1,2%	427	423	-0,9%
Villahermosa	34	22	-35,3%	86	84	2,4%	120	106	-11,7%
Villarrica	13	15	15,4%	80	81	-1,2%	93	96	3,2%
TOTAL	9.671	9.914	2,5%	35.938	32.173	-10,5%	45.609	42.087	-7,7%

Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2021); Cámara de Comercio de Ibagué (2021); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2021).

En la figura 1 se puede observar el comportamiento que ha presentado el tejido empresarial del Tolima desde el año 2015 hasta el año 2020, con un crecimiento promedio anual durante el periodo 2015-2019 del 3,6% y una fuerte caída del -7,7% en el 2020. Cabe resaltar que, durante el periodo 2015-2019 se evidencia una tendencia cada vez menor en su crecimiento, mientras que el 2020 es un año completamente atípico con un decrecimiento del -7,7%.

Figura 1. Comportamiento histórico del tejido empresarial del Tolima 2015-2020.



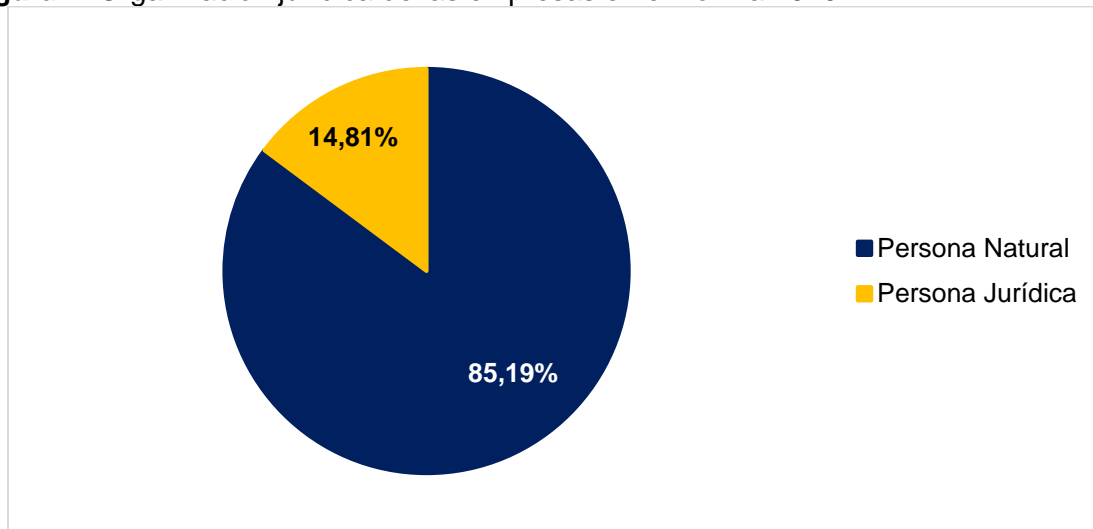
Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2021); Cámara de Comercio de Ibagué (2021); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2021).

2. PERFIL DE LAS EMPRESAS DEL TOLIMA

2.1 ORGANIZACIÓN JURÍDICA

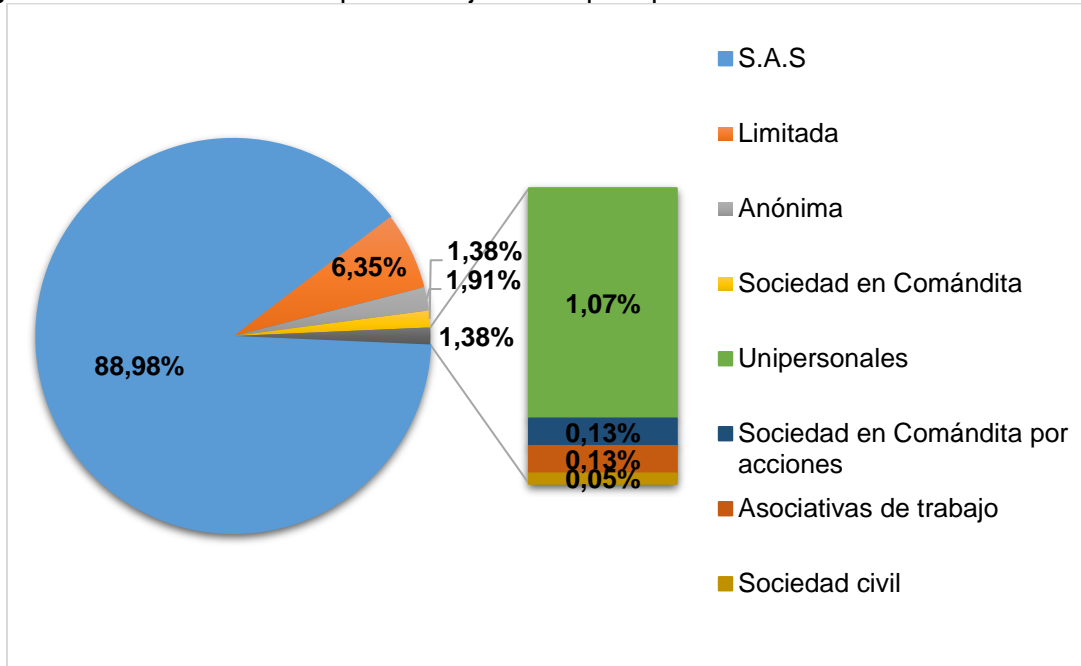
A corte 31 de diciembre de 2020, el tejido empresarial del Tolima estaba constituido por 42.087 empresas, de ellas, 35.854 estaban registradas como personas naturales (85,19%), y los 6.233 restantes como personas jurídicas (14,81%). De estas últimas, cabe resaltar la participación de las tres más relevantes, en este sentido, el 88,98% son Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S), seguido por las Sociedades de Responsabilidad Limitada con el 6,35% y, en tercer lugar, las Sociedades Anónimas que representan el 1,91%. (Figuras 2 y 3)

Figura 2. Organización jurídica de las empresas en el Tolima 2020.



Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2021); Cámara de Comercio de Ibagué (2021); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2021).

Figura 3. Distribución de las personas jurídicas por tipo de sociedad.



Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2021); Cámara de Comercio de Ibagué (2021); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2021).

2.2 TAMAÑO DE LAS EMPRESAS EN EL TOLIMA

Los parámetros utilizados en 2020 para establecer la clasificación por tamaño están fijados por el Decreto No. 957 de junio de 2019 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Este decreto reglamenta la clasificación de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, teniendo en cuenta para ello el criterio de ventas brutas, asimilado al de ingresos por actividades ordinarias anuales que obtienen las empresas.

La tabla 2 muestra los rangos en UVT¹ fijados por el Decreto No. 957 para determinar el valor de los ingresos por actividades ordinarias anuales de acuerdo con el sector económico de que se trate. Para aquella empresa cuya actividad principal no corresponda exclusivamente a uno de los tres sectores establecidos, caso del sector primario, los rangos a aplicar serán aquellos previstos para el sector manufacturero.

¹ La UVT es la unidad de valor tributario, fijada anualmente por la DIAN. La UVT para el año gravable 2020 tiene un valor de \$35.607.

Tabla 2. Rangos en UVT para establecer el tamaño de las empresas Decreto 957/2019.

Clasificación	Sector Manufacturero	Sector Servicios	Sector Comercio
Tamaño	Rango Ingresos UVT	Rango Ingresos UVT	Rango Ingresos UVT
Micro	≤ 23.563	≤ 32.988	≤ 44.769
Pequeña	> 23.563 ≤ 204.995	> 32.988 ≤ 131.951	> 44.769 ≤ 431.196
Mediana	> 204.995 ≤ 1.736.565	> 131.951 ≤ 483.034	> 431.196 ≤ 2.160.692
Grande	> 1.736.565	> 483.034	> 2.160.692

Fuente: Presidencia de la República, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2019).

Para aplicar la norma establecida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se toman los tres sectores determinados en el Decreto utilizando la clasificación industrial internacional uniforme (Código CIU). El manufacturero incluye aquellas actividades que no correspondan a los sectores servicios y comercio. (Tabla 3)

Tabla 3. Clasificación por subsectores económicos (código CIU REV-4).

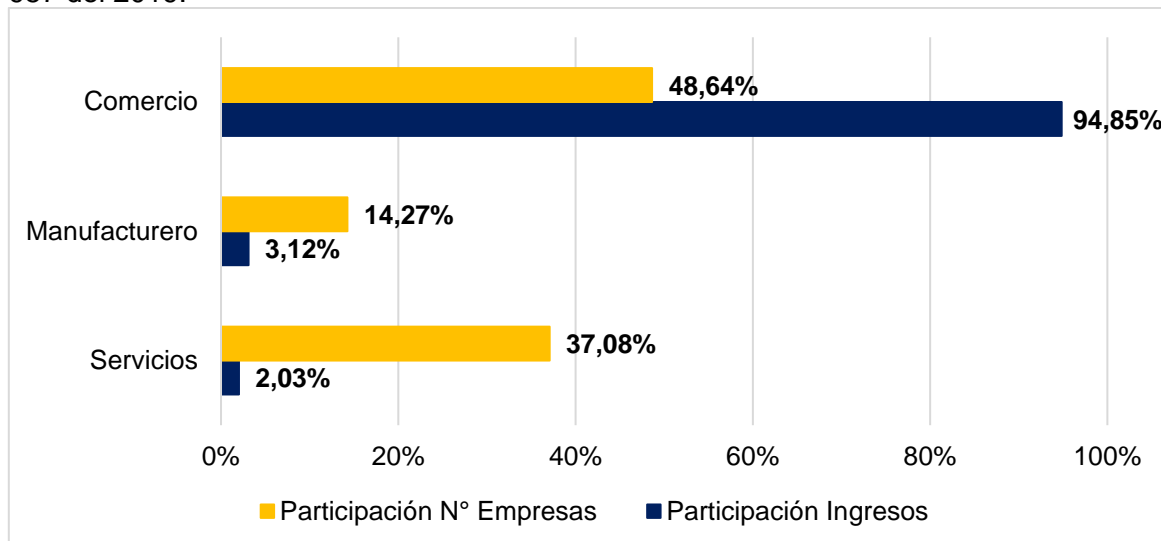
Sector manufacturero (incluye las secciones CIU: C, F, A y B)
C - Industrias manufactureras
F - Construcción
A - Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
B - Explotación de minas y canteras
Sector comercio (incluye la sección CIU: G)
G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
Sector servicios (incluye el resto de secciones CIU)
D - Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
E - Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión
H - Transporte y almacenamiento
I - Alojamiento y servicios de comida
J - Información y comunicaciones
K - Actividades financieras y de seguros
L - Actividades inmobiliarias
M - Actividades profesionales, científicas y técnicas
N - Actividades de servicios administrativos y de apoyo
O - Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
P - Educación
Q - Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social
R - Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación
S - Otras actividades de servicios

Fuente: DANE (2020).

2.2.1 DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS E INGRESOS POR SECTOR

Teniendo en cuenta los parámetros fijados por la norma, de las 42.087 empresas registradas por las tres cámaras de comercio que tienen su jurisdicción en el Tolima, a corte 31 de diciembre de 2020, el comercio concentra el 48,64% del tejido empresarial, equivalente a 20.473 empresas; seguido por el sector servicios que agrupa el 37,08% correspondiente a 15.607 empresas; y finalmente, el sector manufacturero que cuenta con una participación del 14,27% con 6.007 empresas. En lo pertinente a la distribución de los ingresos generados, el comercio contribuye con el 94,85% (\$108.428.642.086.689) seguido del sector manufacturero con una participación del 3,12% (\$3.565.451.001.262) y en último lugar, se ubica el sector servicios con un aporte del 2,03% (\$2.324.745.392.141). (Figura 4)

Figura 4. Distribución de las empresas e ingresos por sectores establecidos en el Decreto 957 del 2019.

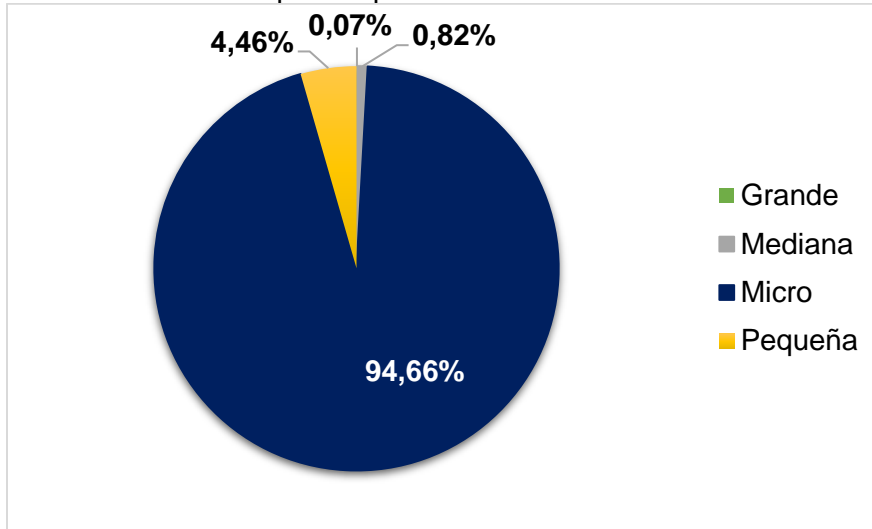


Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2021); Cámara de Comercio de Ibagué (2021); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2021).

2.2.2 SECTOR MANUFACTURERO

Resultado de la aplicación de los rangos en UVT fijados por el Decreto No. 957 para el sector manufacturero y estimados según el valor de la UVT para el 2020, de las 6.007 empresas que lo integran, el 94,66% están clasificadas como micros (5.686 empresas); el 4,46% son pequeñas (268 empresas); el 0,82% son medianas (49 empresas); y el 0,07% son grandes (4 empresas). (Figura 5)

Figura 5. Distribución de las empresas por tamaño en el sector manufacturero.

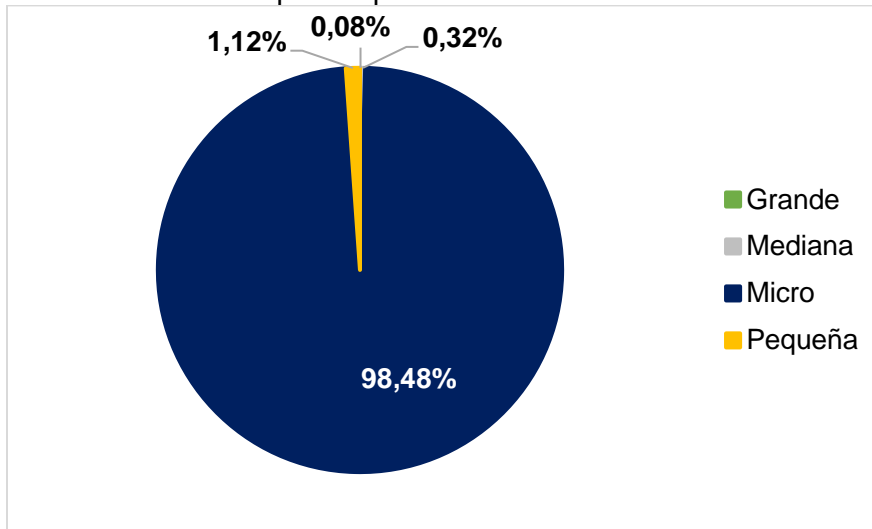


Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2021); Cámara de Comercio de Ibagué (2021); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2021).

2.2.3 SECTOR SERVICIOS

Resultado de la aplicación de los rangos en UVT fijados por el Decreto No. 957 para el sector servicios y estimados según el valor de la UVT para el 2020, de las 15.607 empresas que lo conforman, el 98,48% están clasificadas como micros (15.369 empresas); el 1,12% son pequeñas (175 empresas); el 0,32% son medianas (50 empresas); y el 0,08% son grandes (13 empresas). (Figura 6)

Figura 6. Distribución de las empresas por tamaño en el sector servicios.

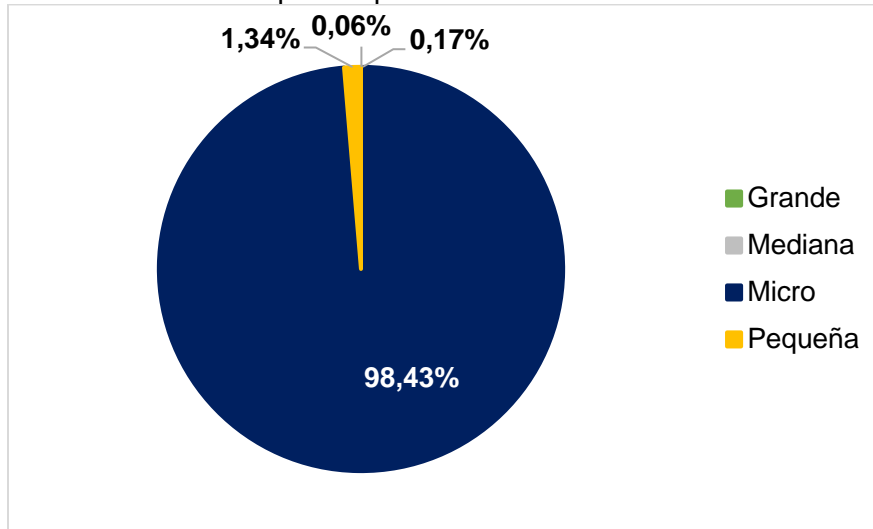


Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2021); Cámara de Comercio de Ibagué (2021); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2021).

2.2.4 SECTOR COMERCIO

Resultado de la aplicación de los rangos en UVT fijados por el Decreto No. 957 para el sector comercio y estimados según el valor de la UVT para el 2020, de las 20.473 empresas que lo integran, el 98,43% están clasificadas como micros (20.151 empresas); el 1,34% son pequeñas (274 empresas); el 0,17% son medianas (35 empresas); y el 0,06% son grandes (13 empresas). (Figura 7)

Figura 7. Distribución de las empresas por tamaño en el sector comercio.

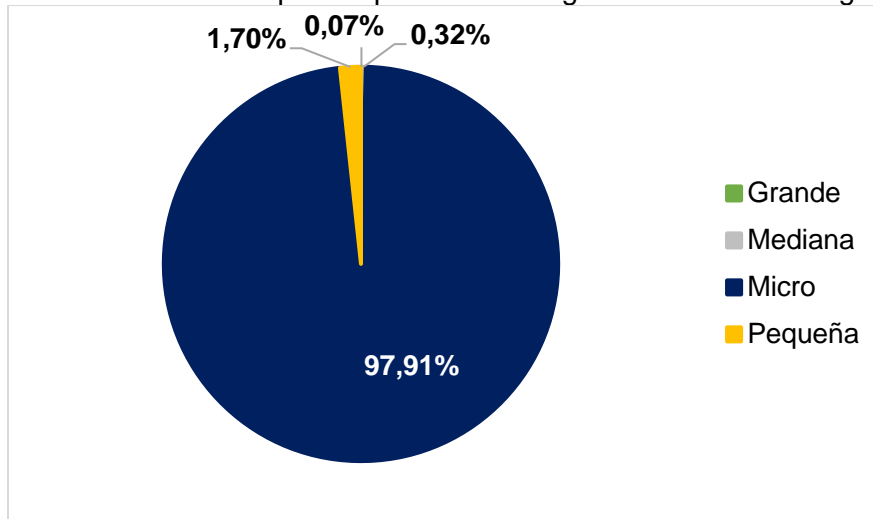


Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2021); Cámara de Comercio de Ibagué (2021); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2021).

2.2.5 CONSOLIDADO DEL TEJIDO EMPRESARIAL POR TAMAÑO

Al consolidar el tejido empresarial de las tres cámaras con jurisdicción en el Tolima, de las 42.087 empresas activas a 31 de diciembre de 2020, el 97,91% corresponden a microempresas (41.206 empresas); las pequeñas empresas cuentan con una participación del 1,70% (717 empresas), las medianas empresas con el 0,32% (134 empresas) y las grandes empresas con el 0,07% (30 empresas). (Figura 8)

Figura 8. Distribución de las empresas por tamaño según el valor de sus ingresos.



Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2021); Cámara de Comercio de Ibagué (2021); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2021).

Al comparar la estructura del tejido empresarial del 2019 (Ley 1470 de 2011) con la del 2020, (Decreto 957 de 2019), se puede concluir lo siguiente: en el 2020 las microempresas tuvieron una variación positiva del 0,82%; situación contraria presentan las pequeñas (-0,67%); las medianas (-0,14%); y las grandes (-0,01%). Esto significa que el nivel de participación de las microempresas se ha incrementado y la representación de las pequeñas, medianas y grandes ha disminuido. (Tabla 4)

Tabla 4. Estructura del tejido empresarial, según tamaño, años 2019 y 2020.

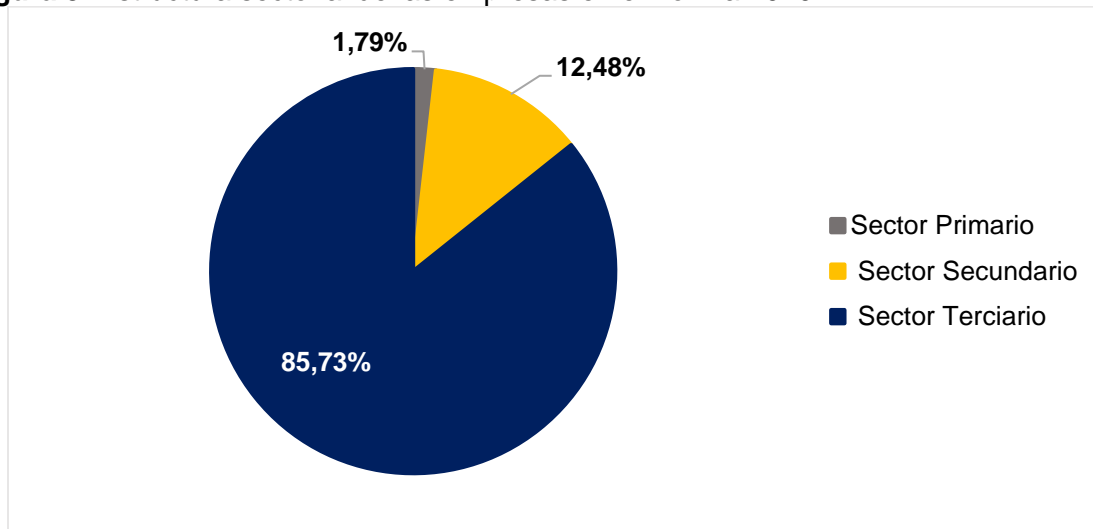
Tamaño	Ley 1470 (año 2019)	Decreto 957 (año 2020)	Diferencia
Micro	97,09%	97,91%	+0,82%
Pequeña	2,37%	1,70%	-0,67%
Mediana	0,46%	0,32%	-0,14%
Grande	0,08%	0,07%	-0,01%
Total General	100%	100%	

Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2021); Cámara de Comercio de Ibagué (2021); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2021).

2.3 ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE DESARROLLAN LAS EMPRESAS DEL DEPARTAMENTO

En lo pertinente a los sectores económicos, el primario registra 753 empresas que equivalen al 1,79% del total del tejido empresarial; el secundario o manufacturero registra 5.254 empresas, que representan el 12,48%; y el terciario o de comercio y servicios, registra 36.080 empresas que significan el 85,73% del total de las empresas. (Figura 9)

Figura 9. Estructura sectorial de las empresas en el Tolima 2020.



Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2021); Cámara de Comercio de Ibagué (2021); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2021).

Respecto a los subsectores económicos y su concentración en el 2020, es importante destacar que el 48,64% se dedican al “comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas”, seguido de las empresas dedicadas al “Alojamiento y servicios de comida”, las cuales concentran el 14,05% de las empresas, ambas pertenecen al sector terciario y en conjunto aportan el 62,69% del total de las empresas; en tercer lugar se encuentran las industrias manufactureras, que pertenecen al sector secundario, con el 8,87% de participación. (Tabla 5)

Tabla 5. Matriculas y renovaciones por sector y subsector económico 2020.

Sector y subsector	Matriculas	Renovaciones	Total	Participación
Sector Primario	148	605	753	1,79%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	124	529	653	1,55%
Explotación de minas y canteras	24	76	100	0,24%
Sector Secundario	1.147	4.107	5.254	12,48%
Industrias manufactureras	785	2.948	3.733	8,87%
Construcción	362	1.159	1.521	3,61%
Sector Terciario	8.619	27.461	36.080	85,73%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	4.593	15.880	20.473	48,64%

Alojamiento y servicios de comida	1.760	4.154	5.914	14,05%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	267	1.130	1.397	3,32%
Otras actividades de servicios	556	1.516	2.072	4,92%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	380	1.058	1.438	3,42%
Transporte y almacenamiento	354	998	1.352	3,21%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	186	606	792	1,88%
Información y comunicaciones	224	642	866	2,06%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	67	459	526	1,25%
Actividades financieras y de seguros	83	325	408	0,97%
Actividades inmobiliarias	72	328	400	0,95%
Educación	20	211	231	0,55%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión	35	115	150	0,36%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	20	35	55	0,13%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	1	-	1	0,002%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	4	5	0,01%
TOTAL	9.914	32.173	42.087	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2021); Cámara de Comercio de Ibagué (2021); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2021).

Por otra parte, es importante señalar los seis subsectores económicos que tuvieron la mayor participación en el total de empresas de sus respectivos tejidos empresariales en el Tolima y en Ibagué durante el año 2020, ellos fueron: “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas”, aparece como el subsector de mayor contribución; luego le siguen con una gran diferencia “Alojamiento y servicios de comida”; “Industrias manufactureras”; “Otras actividades de servicios”; “Construcción”; y “Actividades de servicios administrativos y de apoyo”. (Figura 10)

Figura 10. Participación de los subsectores económicos Tolima e Ibagué 2020.



Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2021); Cámara de Comercio de Ibagué (2021); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2021).

Así mismo, es importante destacar las principales actividades económicas que concentran el mayor número de empresas registradas en las tres cámaras de comercio durante el año 2020. En este sentido, dentro del ranking de las 20, las que ocuparon los seis primeros puestos son: tiendas y supermercados de barrio (4.402); misceláneas (1.755); restaurantes (1.742); venta de ropa y accesorios (1.420); farmacias (1.327) y bares (1.289). (Tabla 6)

Tabla 6. Ranking de las 20 actividades económicas con mayor concentración de empresas en el Tolima 2020.

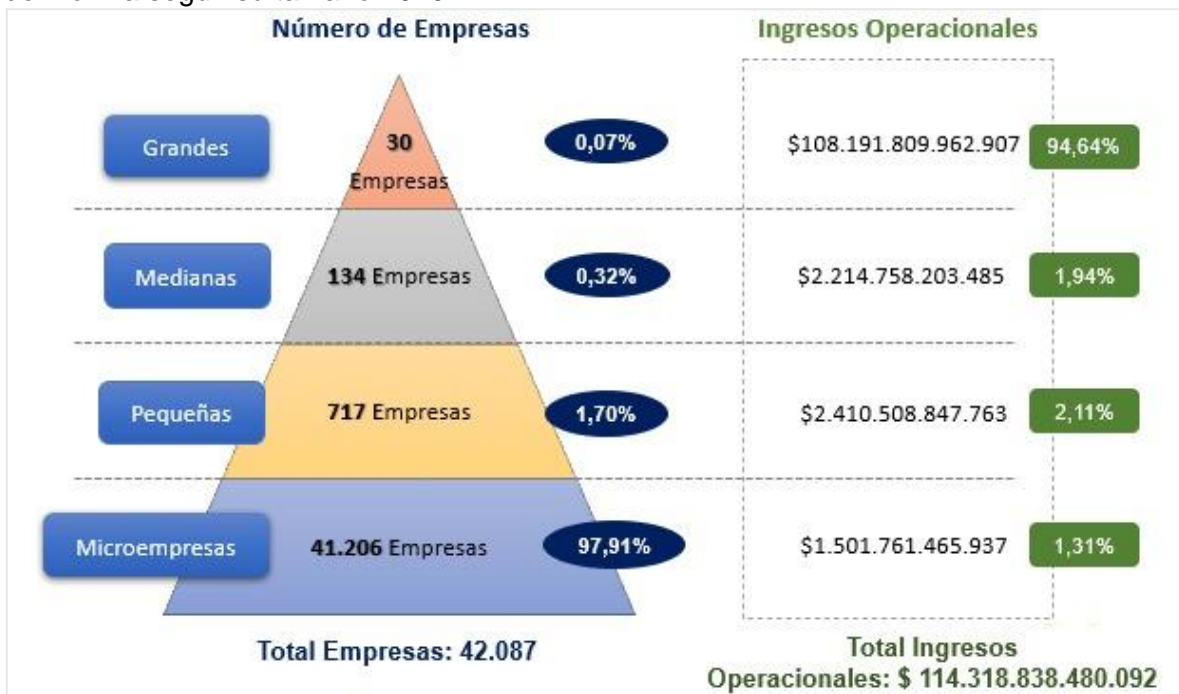
No.	Actividad Económica	N. de Empresas
1	Tiendas, Supermercados y minimercados de barrios	4.402
2	Misceláneas	1.755
3	Restaurantes	1.742
4	Venta de ropa y accesorios	1.420
5	Farmacias	1.327
6	Bares	1.289
7	Peluquería y otros tratamientos de belleza	1.263
8	Ferreterías	1.139
9	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	985
10	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral) productos cárnicos pescados y productos de mar en establecimientos especializados	907
11	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	902
12	Cafeterías	855
13	Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel	771
14	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	744
15	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados	738
16	Comercio al por menor de libros periódicos materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados	658
17	Elaboración de productos de panadería	643
18	Comercio al por menor de computadores equipos periféricos programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	517
19	Comercio de partes piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	516
20	Alojamiento en hoteles	481
Subtotal		23.054
Actividades Restantes		19.033
Total General		42.087

Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2021); Cámara de Comercio de Ibagué (2021); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2021).

2.4 VALOR DE LOS INGRESOS DE LAS EMPRESAS EN EL TOLIMA

En la figura 11 se puede observar que en el 2020 las grandes empresas participaban con el 0,07% del total de empresas registradas y representaban el 94,64% del valor total de los ingresos operacionales; las medianas constituían el 0,32% del total de empresas y participaban con el 1,94% del valor total de los ingresos; las pequeñas significaban el 1,70% del total de las empresas y representaban el 2,11% del valor total de los ingresos; y finalmente las micro concentraban el 97,91% del total de empresas registradas y tan solo representaban el 1,31% del valor total de los ingresos. Los ingresos operacionales del tejido empresarial del Departamento para este año ascendieron a la suma de \$114.318.838.480.092.

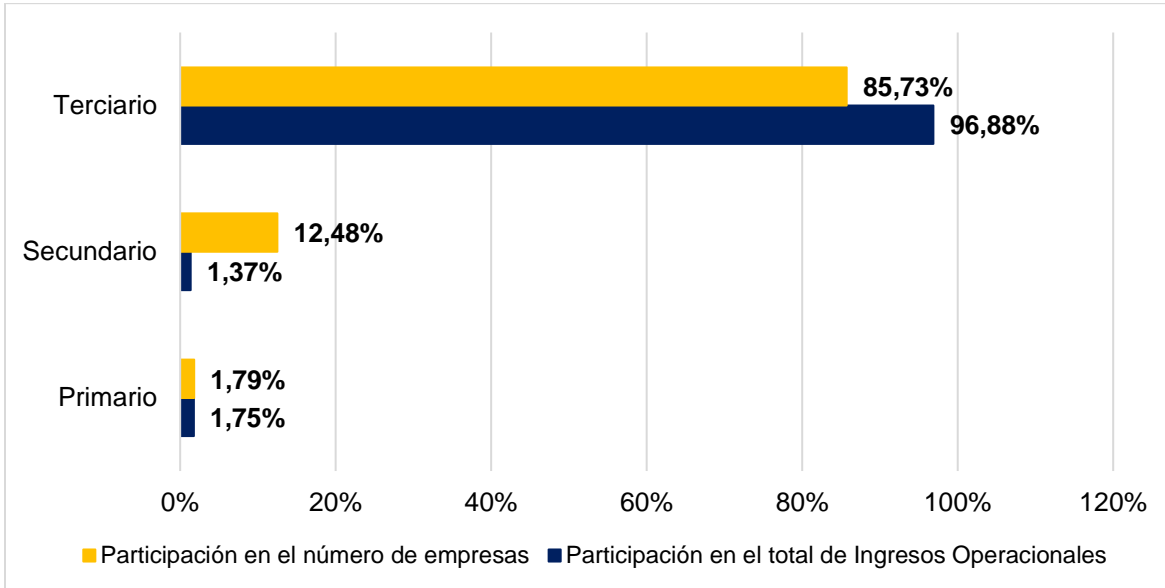
Figura 11. Distribución de los ingresos operacionales de las empresas del Departamento del Tolima según su tamaño 2020.



Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2021); Cámara de Comercio de Ibagué (2021); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2021).

En lo concerniente a los sectores económicos y las actividades que las empresas desarrollan dentro de ellos, es importante resaltar que en 2020 el 85,73% del total de las empresas, realizaban actividades del sector terciario, con una participación del 96,88% en el total de los ingresos operacionales; en segundo lugar, con una participación del 12,48% del total de las empresas, se encuentran las que llevaban a cabo actividades correspondientes al sector secundario o manufacturero, con un aporte del 1,37% del total de los ingresos operacionales; y en el tercer lugar, se ubica el sector primario con el 1,79% del número total de las empresas y el 1,75% de participación sobre el total de los ingresos operacionales. (Figura 12)

Figura 12. Distribución de las empresas y de los ingresos operacionales según sector económico.

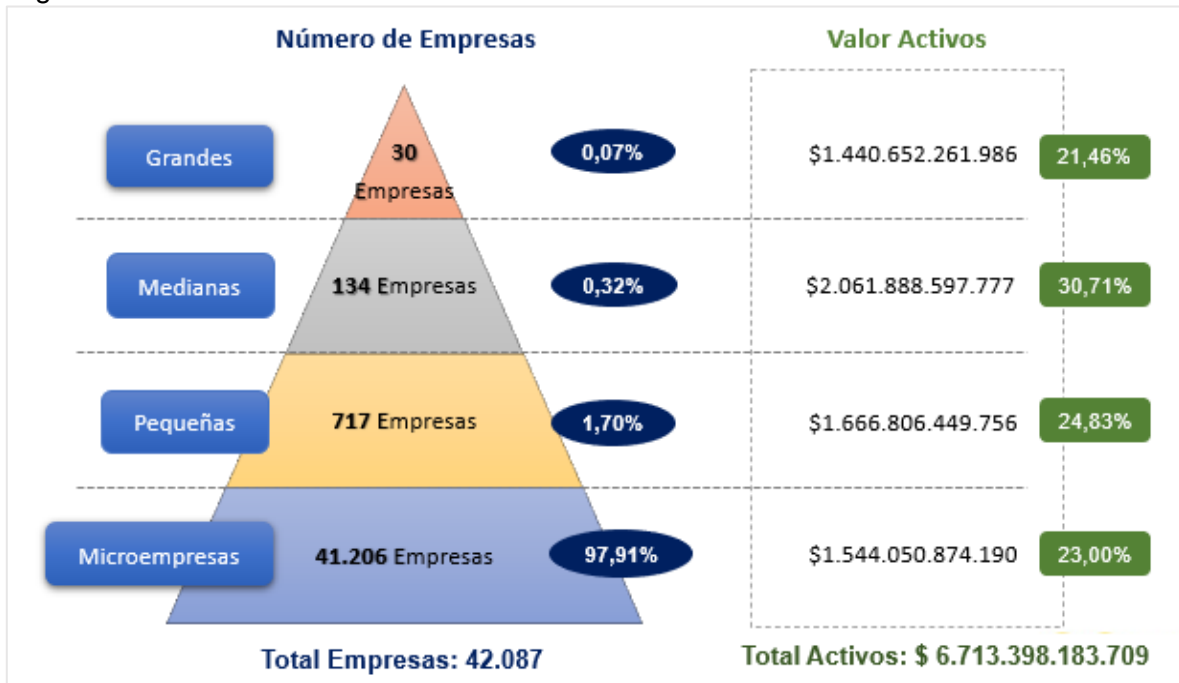


Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2021); Cámara de Comercio de Ibagué (2021); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2021).

2.5 VALOR DE LOS ACTIVOS DE LAS EMPRESAS EN EL TOLIMA

La Figura 13 muestra que en 2020 las grandes empresas participaban con el 0,07% del número total de empresas registradas y representaban el 21,46% del valor total de los activos; las medianas representaban el 0,32% del total de empresas y participaban con el 30,71% del valor total de los activos; las pequeñas significaban el 1,70% del total de las empresas y representaban el 24,83% del valor total de los activos; y finalmente las micro concentraban el 97,91% del total de empresas registradas y solo representaban el 23,00% del valor total de los activos. Los Activos Totales del tejido empresarial del Departamento para este año sumaban \$ 6.713.398.183.709.

Figura 13. Distribución de los activos totales de las empresas de la jurisdicción de la CCI según tamaño 2020.



Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2021); Cámara de Comercio de Ibagué (2021); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2021).

3. CONCLUSIONES

La evidencia empírica del 2020 relacionada con el análisis de la dinámica del tejido empresarial del Tolima, permite extraer como principales conclusiones, las siguientes:

- A corte 31 de diciembre de 2020, en las tres cámaras con jurisdicción en el Departamento del Tolima, se registraron un total de 42.087 empresas: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (CCHGNT) 5.400 empresas, con una participación del 12,83%; Cámara de Comercio del sur y oriente del Tolima (CCSOT) 10.181 empresas, con una participación del 24,19%; y Cámara de Comercio de Ibagué (CCI) 26.506 empresas, con la participación más alta del 62,98%.
- La dinámica del tejido empresarial del Tolima durante el periodo 2019-2020 presentó un decrecimiento del -7,7% al pasar de 45.609 a 42.087 empresas (3.522 menos). Las nuevas matrículas tuvieron un incremento del 2,5%; en cuanto a las renovaciones, se registró una disminución del -10,5%.
- A corte 31 de diciembre de 2020, el tejido empresarial del Tolima estaba constituido por 42.087 empresas, de ellas, 35.854 estaban registradas como personas naturales (85,19%), y los 6.233 restantes como personas jurídicas (14,81%).
- Teniendo en cuenta los parámetros fijados por la norma a partir de 2020, de las 42.087 empresas registradas por las tres cámaras de comercio que tienen su jurisdicción en el Tolima, a corte 31 de diciembre de 2020, el comercio concentraba el 48,64% del tejido empresarial, equivalente a 20.473 empresas; seguido por el sector servicios que agrupa el 37,08% correspondiente a 15.607 empresas; y finalmente, el sector manufacturero que cuenta con una participación del 14,27% con 6.007 empresas. En lo pertinente a la distribución de los ingresos generados, el comercio contribuye con el 94,85% (\$108.428.642.086.689) seguido del sector manufacturero con una participación del 3,12% (\$3.565.451.001.262) y en último lugar, se ubica el sector servicios con un aporte del 2,03% (\$2.324.745.392.141).

Resultado de la aplicación de los rangos en UVT fijados por el Decreto No. 957 para los sectores manufacturero, servicios y comercio y estimados según el valor de la UVT para el 2020, se obtuvo la clasificación por tamaño así:

- De las 6.007 empresas que integran el sector manufacturero, el 94,66% están clasificadas como micros (5.686 empresas); el 4,46% son pequeñas (268 empresas); el 0,82% son medianas (49 empresas); y el 0,07% son grandes (4 empresas).
- De las 15.607 empresas que conforman el sector servicios, el 98,48% están clasificadas como micros (15.369 empresas); el 1,12% son pequeñas (175 empresas); el 0,32% son medianas (50 empresas); y el 0,08% son grandes (13 empresas).

- De las 20.473 empresas que integran el sector comercio, el 98,43% están clasificadas como micros (20.151 empresas); el 1,34% son pequeñas (274 empresas); el 0,17% son medianas (35 empresas); y el 0,06% son grandes (13 empresas).
- Al consolidar el tejido empresarial de las tres cámaras con jurisdicción en el Departamento del Tolima, de las 42.087 empresas activas a 31 de diciembre de 2020, el 97,91% corresponden a microempresas (41.206 empresas); las pequeñas empresas cuentan con una participación del 1,70% (717 empresas), las medianas empresas con el 0,32% (134 empresas) y las grandes empresas con el 0,07% (30 empresas).
- Al comparar la estructura del tejido empresarial del 2019 (Ley 1470 de 2011) con la del 2020, (Decreto 957 de 2019), se puede concluir lo siguiente: en el 2020 las microempresas tuvieron una variación positiva del 0,82%; situación contraria presentan las pequeñas (-0,67%); las medianas (-0,14%); y las grandes (-0,01%).
- Es importante destacar las principales actividades económicas que concentran el mayor número de empresas registradas en las tres cámaras de comercio durante el año 2020. En este sentido, dentro del ranking de las 20, las que ocupan los seis primeros lugares son: tiendas y supermercados de barrio (4.402); misceláneas (1.755); restaurantes (1.742); venta de ropa y accesorios (1.420); farmacias (1.327) y bares (1.289).
- En el 2020 las grandes empresas participaban con el 0,07% del total de empresas registradas y representaban el 94,64% del valor total de los ingresos operacionales; las medianas constituían el 0,32% del total de empresas y participaban con el 1,94% del valor total de los ingresos; las pequeñas significaban el 1,70% del total de las empresas y representaban el 2,11% del valor total de los ingresos; y finalmente las micro concentraban el 97,91% del total de empresas registradas y tan solo representaban el 1,31% del valor total de los ingresos.
- En el 2020 las grandes empresas participaban con el 0,07% del número total de empresas registradas y representaban el 21,46% del valor total de los activos; las medianas representaban el 0,32% del total de empresas y participaban con el 30,71% del valor total de los activos; las pequeñas significaban el 1,70% del total de las empresas y representaban el 24,83% del valor total de los activos; y finalmente las micro concentraban el 97,91% del total de empresas registradas y solo representaban el 23,00% del valor total de los activos.

REFERENCIAS

Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima. (2021). *Base de Datos RUES - Empresas activas con último año de renovación 2020.*

Cámara de Comercio de Ibagué. (2021). *Base de Datos RUES - Empresas activas con último año de renovación 2020.*

Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. (2021). *Base de Datos RUES - Empresas activas con último año de renovación 2020.*

DANE. (Marzo de 2020). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*. Obtenido de Clasificación Industrial Internacional Internacional de todas las actividades económicas:
https://www.dane.gov.co/files/acerca/Normatividad/resoluciones/2020/CIIU_Rev_4_AC.pdf

Presidencia de la República de Colombia. (5 de Junio de 2019). *Decreto N° 957. Por el cual se adiciona el capítulo 13 al Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único del Sector Comercio, Industria y Turismo.*