

“DINÁMICA EMPRESARIAL DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ PRIMER SEMESTRE 2021”

**Boletín No. 3
Julio 2021**



TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS

CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ

JUNTA DIRECTIVA

Representantes de los empresarios

César Guillermo Chávez Romero
Presidente Junta Directiva

José Silvio Acosta García
Vicepresidente Junta Directiva

Principales:

Carmen Sofía Pardo Rodríguez
César Guillermo Chávez Romero
Confecciones Leader S.A.S
Alirio Rivera García
Servicio Nacional de Transporte S.A.S
Tania Ivonne Sierra Pineda

Suplentes:

Promotora y Constructora Deconstructec
S.A.S
Jaime Humberto Lizarralde Arbeláez
John Fernando Peñaloza Camacho
Central Pecuaria S.A
Comercializadora C.D.T S.A.S
William Esteban Parra Monsalve

Representantes del Gobierno

Principales:

Juan Pablo Sánchez Baquero
Dairo Castilla Hernández
Miguel Fernando Castillo Zabala

Suplentes:

Iraide Guzmán Ospina
Roberto Andrés Calderón Arango
Santiago López Jaramillo

Brian Bazin Bulla Tovar
Presidente Ejecutivo

Direcciones:

Edilberto Garzón Sandoval
Director Asuntos Legales

Luis Fernando Vega Sáenz
Secretario Jurídico

José Fredy Guerrero
Director Competitividad e Innovación
Empresarial y Regional

Mauricio Flórez Herrera
Director Administrativo y Financiero

Arturo Mateus Caicedo
Director Investigaciones y Publicaciones

Equipo técnico:

Arturo Mateus Caicedo
Investigaciones y Publicaciones

Mariann Daniela Rivera Rivera
Asistente de Investigaciones I

Adriana Lucía Yepes Vásquez
Asistente de Investigaciones II

Diseño: Felipe Arana

© Cámara de Comercio de Ibagué

“Trabajando por una región de empresarios”

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	4
1 ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA JURISDICCIÓN DE LA CCI	5
1.1 NÚMERO DE EMPRESAS VIGENTES EN EL REGISTRO MERCANTIL 2018A-2021A	5
1.2 NUEVAS MATRÍCULAS Y RENOVACIONES VIGENTES EN EL REGISTRO MERCANTIL POR MUNICIPIOS – PRIMER SEMESTRE 2021	6
2 PERFIL DE LAS EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CCI	7
2.1 CONFORMACIÓN JURÍDICA DE LAS EMPRESAS PRIMER SEMESTRE 2021	7
2.2 TAMAÑO DE LAS EMPRESAS EN LA JURISDICCIÓN	8
2.2.1 SECTOR MANUFACTURERO	9
2.2.2 SECTOR SERVICIOS	9
2.2.3 SECTOR COMERCIO	10
2.2.4 CONSOLIDADO DEL TEJIDO EMPRESARIAL POR TAMAÑO	10
2.2.5 DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS E INGRESOS OPERACIONALES POR SECTOR	11
2.3 ACTIVIDADES QUE DESARROLLAN LAS EMPRESAS EN LA JURISDICCIÓN, SEGÚN SECTOR Y SUBSECTOR ECONÓMICO	12
2.4 VALOR DE LOS INGRESOS OPERACIONALES DE LAS EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN	14
2.5 VALOR TOTAL ACTIVOS DE LAS EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN	15
3 CANCELACIÓN DE EMPRESAS EN LA JURISDICCIÓN DE LA CCI	16
3.1 CANCELACIÓN DE EMPRESAS POR MUNICIPIO	16
3.2 CONFORMACIÓN JURÍDICA DE LAS EMPRESAS CANCELADAS	16
3.3 TAMAÑO DE LAS EMPRESAS CANCELADAS SEGÚN INGRESOS OPERACIONALES Y SECTOR ECONÓMICO	17
3.4 RELACIÓN ENTRE MATRÍCULAS Y CANCELACIONES DE EMPRESAS	17
4 CONCLUSIONES	19
REFERENCIAS	22

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Comportamiento histórico del tejido empresarial de la CCI 2018a-2021a.	5
Figura 2. Organización jurídica de las empresas de la jurisdicción de la CCI.	7
Figura 3. Distribución de las empresas por tamaño en el sector manufacturero.	9
Figura 4. Distribución de las empresas por tamaño en el sector servicios.	10
Figura 5. Distribución de las empresas por tamaño en el sector comercio.	10
Figura 6. Distribución del tejido empresarial por tamaño.	11
Figura 7. Distribución de las empresas e ingresos por sectores establecidos en el Decreto 957 del 2019.	11
Figura 8. Distribución de las empresas según sector económico.	12
Figura 9. Distribución de los ingresos operacionales del tejido empresarial, según su tamaño – primer semestre 2021.	14
Figura 10. Distribución valor total activos del tejido empresarial, según su tamaño – primer semestre 2021.	15
Figura 11. Organización jurídica de las empresas canceladas.	17
Figura 12. Relación entre matrículas y cancelaciones según subsector económico primer semestre 2021.	18

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Dinámica de las matrículas y renovaciones de la CCI – primer semestre 2021. ...	6
Tabla 2. Personas jurídicas y su participación, semestre A/2021.	7
Tabla 3. Rangos en UVT para establecer el tamaño de las empresas Decreto 957/2019.	8
Tabla 4. Clasificación por subsectores económicos (código CIIU REV-4).	8
Tabla 5. Matrículas y renovaciones por sector y subsector económico.	12
Tabla 6. Actividades económicas con mayor concentración de empresas.	13
Tabla 7. Cancelación de empresas por municipios primer semestre 2020-2021.	16
Tabla 8. Distribución de las empresas canceladas según tamaño y sector.	17

PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Ibagué – CCI –, a través de su Dirección de Investigaciones y Publicaciones, presenta el boletín No. 3 “Dinámica empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué primer semestre 2021”, el cual describe el comportamiento del tejido empresarial y su perfil a partir del primer semestre del año 2018, haciendo énfasis en lo registrado durante el primer semestre de 2021. Para su elaboración se tomó la información contenida en el Registro Único Empresarial y Social (RUES), que administra la CCI. El propósito central de este boletín es el de difundir los resultados a la institucionalidad pública y privada y a la comunidad en general, para que sean utilizados como base en el diseño e implementación de estrategias y políticas orientadas a lograr un mayor desarrollo y crecimiento social y económico en los municipios de la jurisdicción de la CCI.

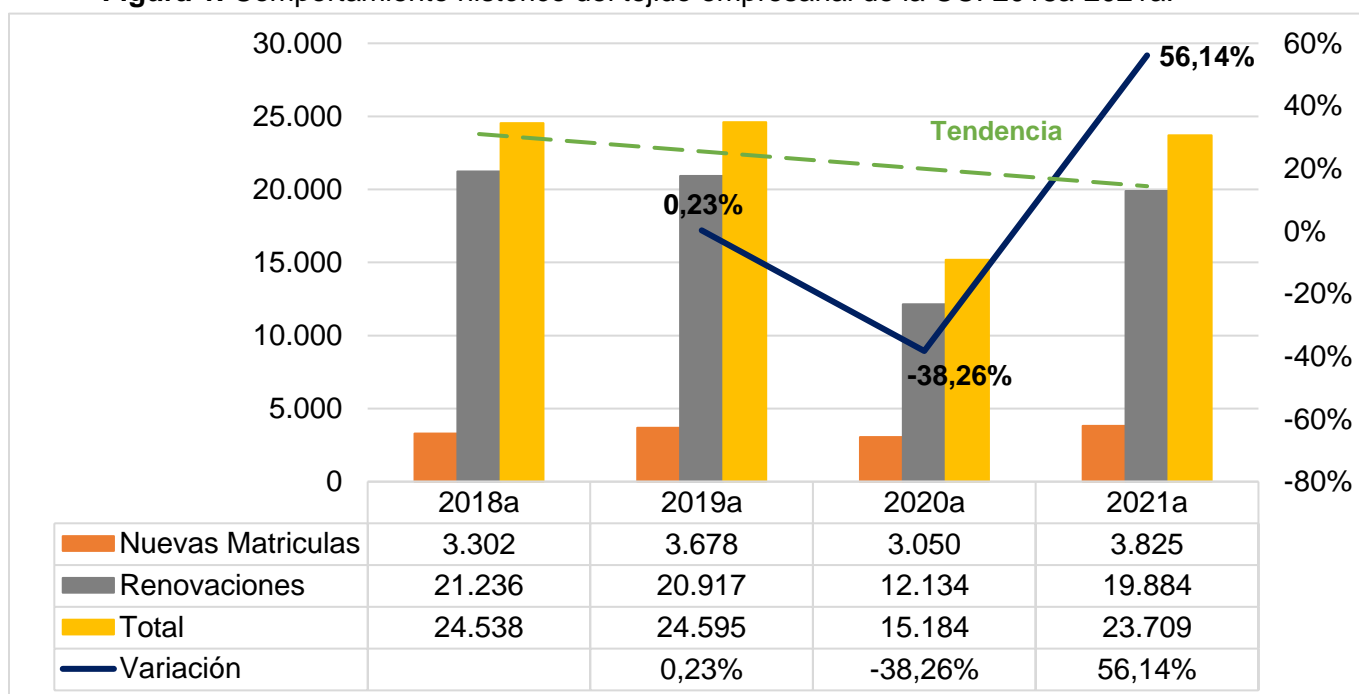
1 ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA JURISDICCIÓN DE LA CCI

La estructura empresarial hace relación al número de empresas vigentes en el registro mercantil; y a las nuevas matrículas y renovaciones registradas durante el primer semestre de 2021.

1.1 NÚMERO DE EMPRESAS VIGENTES EN EL REGISTRO MERCANTIL 2018A-2021A

La dinámica que ha venido presentando el tejido empresarial de la jurisdicción de la CCI en el primer semestre de los años 2018-2021, muestra que para el 2019a el número de empresas registradas en la jurisdicción tuvo un incremento del 0,23% comparado con el mismo semestre del año anterior; en el 2020a se presenta un decrecimiento del -38,26% frente al 2019a, siendo este un semestre atípico, dado el inicio de la pandemia por Covid-19; y finalmente en el 2021a, se inicia una recuperación, tanto en nuevas matrículas como en renovaciones, presentando un incremento del 56,14%, comparado con el 2020a; sin embargo, al comparar el 2021a con el 2019a, éste presenta una caída del -3,6%, lo que significa que todavía no se ha llegado a niveles que se tenían en el 2019a. A corte 30 de junio de 2021, el tejido empresarial de la jurisdicción de la CCI, estaba conformado por 23.709 empresas activas con su respectiva renovación de la matrícula mercantil al día, de las cuales, el 16,13% corresponde a nuevas empresas creadas durante el primer semestre del año 2021 y el 83,87% corresponde a renovaciones. (Figura 1)

Figura 1. Comportamiento histórico del tejido empresarial de la CCI 2018a-2021a.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2021).

1.2 NUEVAS MATRÍCULAS Y RENOVACIONES VIGENTES EN EL REGISTRO MERCANTIL POR MUNICIPIOS – PRIMER SEMESTRE 2021

Al comparar las matrículas y renovaciones realizadas en el primer semestre del año 2021 respecto al primer semestre de 2020, las nuevas matrículas presentaron un aumento del 25,41%; Valle de San Juan y San Antonio, fueron los únicos municipios de la jurisdicción que registraron variación negativa en las nuevas matrículas. En lo referente a las renovaciones, el crecimiento registrado fue del 63,87%, siendo Valle de San Juan (106,45%), Roncesvalles (72,09%) y Anzoátegui (69,64%) los municipios que presentaron los mayores incrementos. Al analizar por municipio la distribución de las 23.709 empresas de la jurisdicción, Ibagué concentra el 91,84% de estas, el resto de los municipios aportan el 8,16%. En las nuevas matrículas (3.825 empresas), nuevamente Ibagué es el municipio con la mayor participación (90,30%), los 10 municipios restantes aportan el 9,70%. Respecto a las renovaciones (19.884 empresas), Ibagué participa con el 92,13% y los municipios restantes el 7,87%. (Tabla 1)

Tabla 1. Dinámica de las matrículas y renovaciones de la CCI – primer semestre 2021.

Municipio	Matrículas			Renovaciones			Total de Empresas		
	2020a	2021a	Variación	2020a	2021a	Variación	2020a	2021a	Variación
Ibagué	2.813	3.454	22,79%	11.064	18.320	65,58%	13.877	21.774	56,91%
Cajamarca	40	74	85,00%	228	348	52,63%	268	422	57,46%
Venadillo	38	43	13,16%	215	289	34,42%	253	332	31,23%
Rovira	40	105	162,50%	184	245	33,15%	224	350	56,25%
San Antonio	51	39	-23,53%	118	157	33,05%	169	196	15,98%
Alvarado	14	19	35,71%	82	139	69,51%	96	158	64,58%
Santa Isabel	8	10	25,00%	63	71	12,70%	71	81	14,08%
Anzoátegui	17	36	111,76%	56	95	69,64%	73	131	79,45%
Piedras	9	25	177,78%	50	82	64,00%	59	107	81,36%
Roncesvalles	11	13	18,18%	43	74	72,09%	54	87	61,11%
Valle de San Juan	9	7	-22,22%	31	64	106,45%	40	71	77,50%
Total	3.050	3.825	25,41%	12.134	19.884	63,87%	15.184	23.709	56,14%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2021).

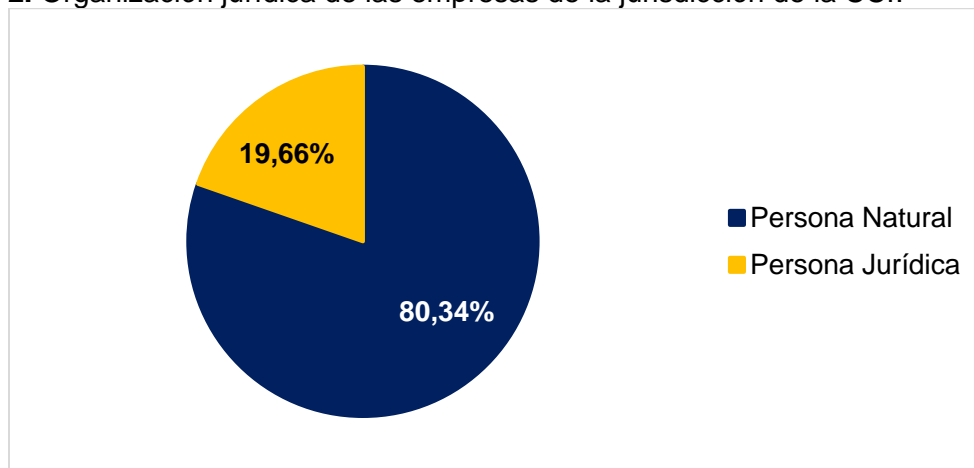
2 PERFIL DE LAS EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CCI

En este ítem se examinan cinco temas: conformación jurídica, tamaño, actividad económica que desarrollan las empresas, valor de los ingresos operacionales y valor total activos:

2.1 CONFORMACIÓN JURÍDICA DE LAS EMPRESAS PRIMER SEMESTRE 2021

Al examinar la organización jurídica de las 23.709 empresas registradas durante el primer semestre del año 2021, las personas naturales representan el 80,34% lo que equivale a 19.047 empresas y las personas jurídicas el 19,66% correspondiente a 4.662 empresas. Dentro del total de las personas jurídicas, las Sociedades por Acciones Simplificadas – S.A.S. (4.217 empresas) concentran la mayor participación, seguido por las Sociedades de Responsabilidad Limitada (273 empresas) y las Sociedades Anónimas (77 empresas). Con la menor participación se encuentran las Sociedades en Comandita (49 empresas), las Unipersonales (35 empresas), las Sociedades en Comandita por Acciones (7 empresas), las Sociedades Civiles (3 empresas) y las Asociativas de Trabajo (1 empresa). (Figura 2 y Tabla 2).

Figura 2. Organización jurídica de las empresas de la jurisdicción de la CCI.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2021).

Tabla 2. Personas jurídicas y su participación, semestre A/2021.

Persona Jurídica	Número de Empresas	Participación (%)
S.A.S	4.217	90,45%
Sociedad de Responsabilidad Ltda.	273	5,86%
Sociedad Anónima	77	1,65%
Sociedad en Comandita	49	1,05%
Unipersonales	35	0,75%
Sociedad en Comandita por Acciones	7	0,15%
Sociedades Civiles	3	0,06%
Asociativas de Trabajo	1	0,02%
Total	4.662	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2021).

2.2 TAMAÑO DE LAS EMPRESAS EN LA JURISDICCIÓN

Los parámetros utilizados en 2021 para establecer la clasificación por tamaño se encuentran fijados por el Decreto No. 957 de junio de 2019 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Este decreto reglamenta la clasificación de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, teniendo en cuenta para ello el criterio de ventas brutas, asimilado al de ingresos por actividades ordinarias anuales que obtienen las empresas.

La tabla 3 muestra los rangos en UVT¹ fijados por el Decreto No. 957 para determinar el valor de los ingresos por actividades ordinarias anuales de acuerdo con el sector económico de que se trate. Para aquella empresa cuya actividad principal no corresponda exclusivamente a uno de los tres sectores establecidos, caso del sector primario, los rangos a aplicar serán aquellos previstos para el sector manufacturero.

Tabla 3. Rangos en UVT para establecer el tamaño de las empresas Decreto 957/2019.

Clasificación	Sector Manufacturero	Sector Servicios	Sector Comercio
Tamaño	Rango Ingresos UVT	Rango Ingresos UVT	Rango Ingresos UVT
Micro	≤ 23.563	≤ 32.988	≤ 44.769
Pequeña	> 23.563 ≤ 204.995	> 32.988 ≤ 131.951	> 44.769 ≤ 431.196
Mediana	> 204.995 ≤ 1.736.565	> 131.951 ≤ 483.034	> 431.196 ≤ 2.160.692
Grande	> 1.736.565	> 483.034	> 2.160.692

Fuente: Presidencia de la República, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2019).

Para aplicar la norma establecida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se toman los tres sectores determinados en el Decreto utilizando la clasificación industrial internacional uniforme (Código CIU). El manufacturero incluye aquellas actividades que no correspondan a los sectores servicios y comercio. (Tabla 4)

Tabla 4. Clasificación por subsectores económicos (código CIU REV-4).

Sector manufacturero (incluye las secciones CIU: C, F, A y B)
C - Industrias manufactureras F - Construcción A - Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca B - Explotación de minas y canteras
Sector comercio (incluye la sección CIU: G)
G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
Sector servicios (incluye el resto de secciones CIU)
D - Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado E - Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión H - Transporte y almacenamiento I - Alojamiento y servicios de comida J - Información y comunicaciones K - Actividades financieras y de seguros L - Actividades inmobiliarias M - Actividades profesionales, científicas y técnicas N - Actividades de servicios administrativos y de apoyo O - Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria P - Educación Q - Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social

¹ La UVT es la unidad de valor tributario, fijada anualmente por la DIAN. La UVT para el año gravable 2021 tiene un valor de \$36.308.

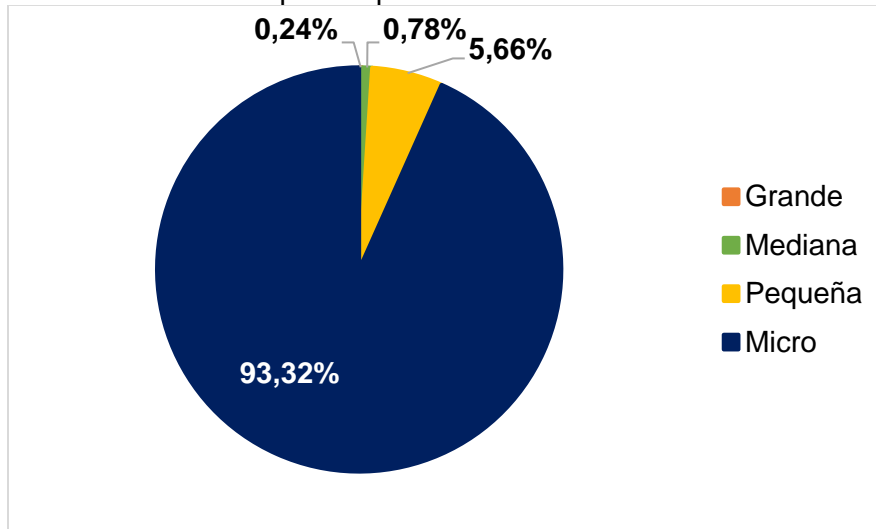
R - Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación
S - Otras actividades de servicios

Fuente: DANE (2020).

2.2.1 SECTOR MANUFACTURERO

Resultado de la aplicación de los rangos en UVT fijados por el Decreto No. 957 para el sector manufacturero y estimados según el valor de la UVT para el 2021, de las 3.725 empresas que lo integran, el 93,32% están clasificadas como micros (3.476 empresas); el 5,66% son pequeñas (211 empresas); el 0,78% son medianas (29 empresas); y el 0,24% son grandes (9 empresas). (Figura 3)

Figura 3. Distribución de las empresas por tamaño en el sector manufacturero.

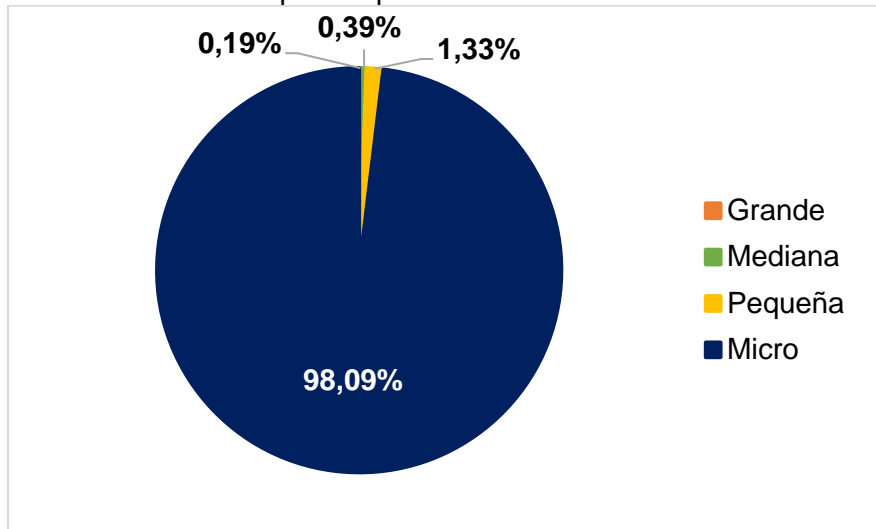


Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2021).

2.2.2 SECTOR SERVICIOS

Resultado de la aplicación de los rangos en UVT fijados por el Decreto No. 957 para el sector servicios y estimados según el valor de la UVT para el 2021, de las 8.964 empresas que lo conforman, el 98,09% están clasificadas como micros (8.793 empresas); el 1,33% son pequeñas (119 empresas); el 0,39% son medianas (35 empresas); y el 0,19% son grandes (17 empresas). (Figura 4)

Figura 4. Distribución de las empresas por tamaño en el sector servicios.

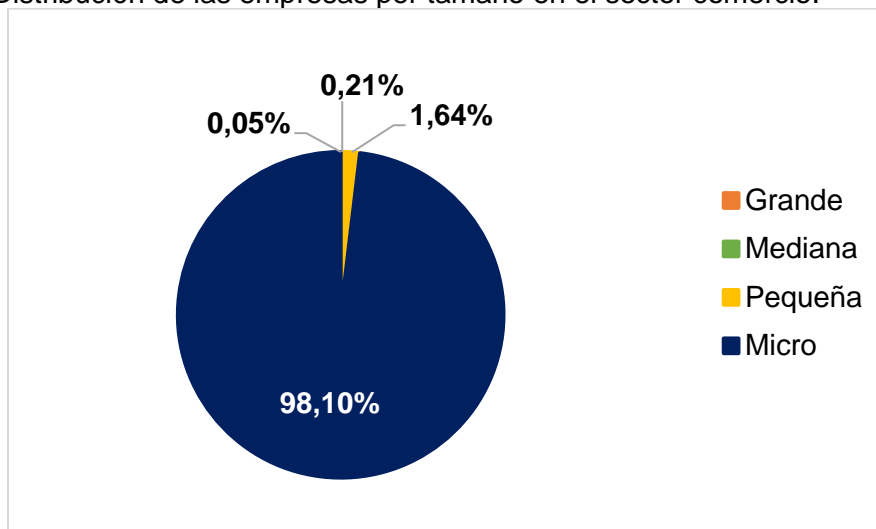


Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2021).

2.2.3 SECTOR COMERCIO

Resultado de la aplicación de los rangos en UVT fijados por el Decreto No. 957 para el sector comercio y estimados según el valor de la UVT para el 2021, de las 11.020 empresas que lo integran, el 98,10% están clasificadas como micros (10.811 empresas); el 1,64% son pequeñas (181 empresas); el 0,21% son medianas (23 empresas); y el 0,05% son grandes (5 empresas). (Figura 5)

Figura 5. Distribución de las empresas por tamaño en el sector comercio.



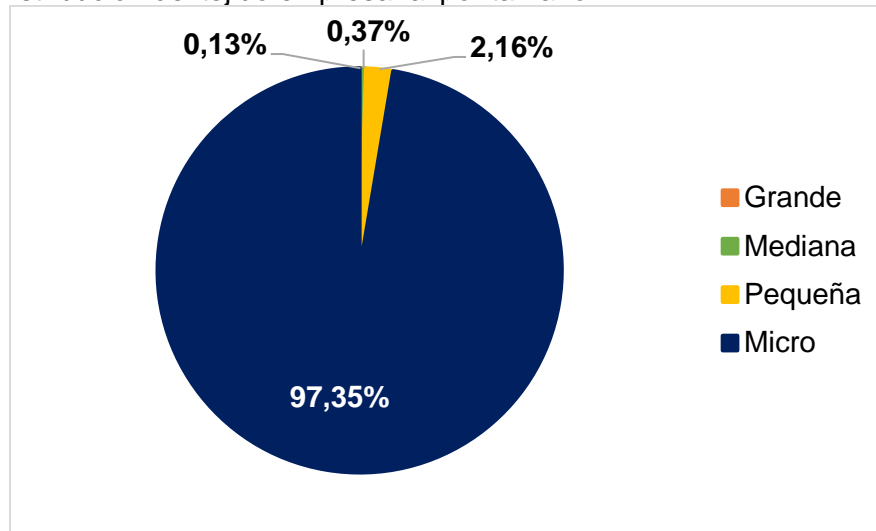
Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2021).

2.2.4 CONSOLIDADO DEL TEJIDO EMPRESARIAL POR TAMAÑO

Al consolidar la información de los tres sectores económicos que componen el tejido empresarial de la jurisdicción de la CCI se tiene que, de las 23.709 empresas activas a 30 de junio de 2021, el 97,35% corresponde a micros (23.080 empresas); las pequeñas

cuentan con una participación del 2,16% (511 empresas); las medianas con el 0,37% (87 empresas) y las grandes con el 0,13% (31 empresas). (Figura 6)

Figura 6. Distribución del tejido empresarial por tamaño.

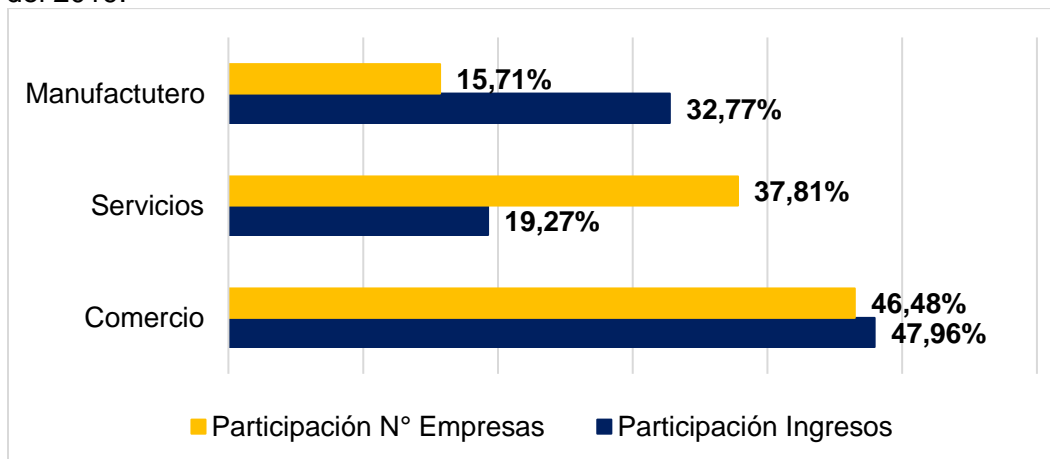


Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2021).

2.2.5 DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS E INGRESOS OPERACIONALES POR SECTOR

Teniendo en cuenta los parámetros fijados por la norma (Decreto 957), de las 23.709 empresas registradas en los 11 municipios de la jurisdicción de la CCI, a corte 30 de junio de 2021, el comercio concentra el 46,48% del tejido empresarial, equivalente a 11.020 empresas, seguido por el sector servicios que agrupa el 37,81% correspondiente a 8.964 empresas; y finalmente, el sector manufacturero que representa el 15,71% con 3.725 empresas. En lo pertinente a la distribución de los ingresos operacionales generados, el comercio contribuye con el 47,96% (\$6.778.916.239.396), seguido del sector manufacturero con una participación del 32,77% (\$4.630.840.192.286) y en último lugar, se ubica el sector servicios con una participación del 19,27% (\$2.723.357.539.276). (Figura 7)

Figura 7. Distribución de las empresas e ingresos por sectores establecidos en el Decreto 957 del 2019.

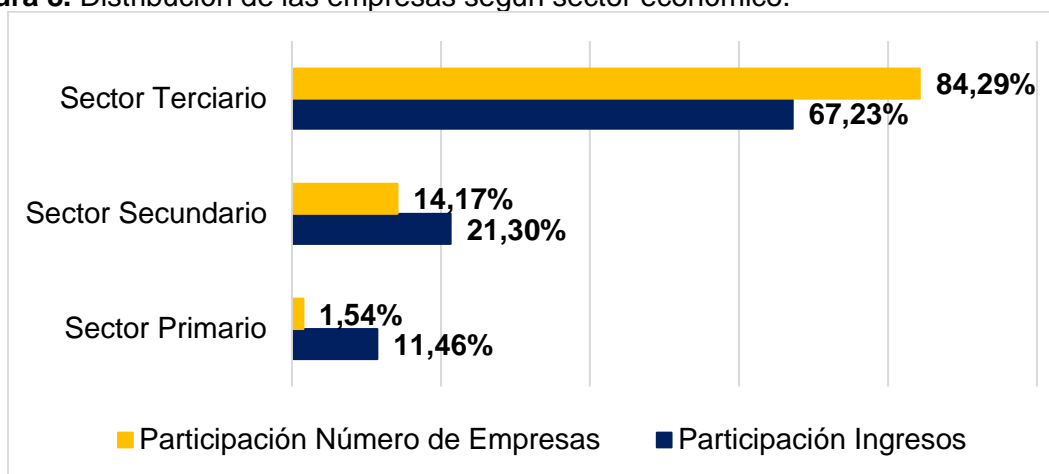


Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2021).

2.3 ACTIVIDADES QUE DESARROLLAN LAS EMPRESAS EN LA JURISDICCIÓN, SEGÚN SECTOR Y SUBSECTOR ECONÓMICO

Al analizar la distribución del tejido empresarial por sectores económicos, el sector terciario agrupa el 84,29%, equivalente a 19.984 empresas, seguido por el sector secundario que agrupa el 14,17% (3.360 empresas), y finalmente, el primario que contribuye apenas con el 1,54% de las empresas en la jurisdicción (365 empresas). En cuanto a la distribución por ingresos operacionales, el sector terciario concentra el 67,23% (\$9.502.273.778.672), el sector secundario aporta el 21,30% (\$3.010.894.553.790) y el primario participa con el 11,46% (\$1.619.945.638.496). (Figura 8)

Figura 8. Distribución de las empresas según sector económico.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2021).

Al examinar la participación de los subsectores económicos en el total de las empresas de la jurisdicción registradas durante el primer semestre del año 2021, el “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas” fue el más representativo en un 46,48%, seguido por las empresas de “Alojamiento y servicios de comida”, e “Industrias manufactureras” con participaciones del 11,32% y 9,70% respectivamente. (Tabla 5)

Tabla 5. Matrículas y renovaciones por sector y subsector económico.

Sector y Subsector	Matrículas	Renovaciones	Total	Participación
Sector Primario	58	307	365	1,54%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	55	277	332	1,40%
Explotación de minas y canteras	3	30	33	0,14%
Sector Secundario	491	2.869	3.360	14,17%
Industrias manufactureras	336	1.963	2.299	9,70%
Construcción	155	906	1.061	4,48%
Sector Terciario	3.276	16.708	19.984	84,29%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	1.758	9.262	11.020	46,48%
Alojamiento y servicios de comida	675	2.010	2.685	11,32%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	136	888	1.024	4,32%

Otras actividades de servicios	163	997	1.160	4,89%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	166	831	997	4,21%
Transporte y almacenamiento	104	733	837	3,53%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	63	349	412	1,74%
Información y comunicaciones	68	417	485	2,05%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	39	409	448	1,89%
Actividades financieras y de seguros	37	268	305	1,29%
Actividades inmobiliarias	32	304	336	1,42%
Educación	16	148	164	0,69%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión	15	57	72	0,30%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	32	35	0,15%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	3	4	0,02%
Total	3.825	19.884	23.709	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2021).

En cuanto a las actividades económicas que concentran el mayor número de empresas, las tiendas, supermercados y minimercados de barrio son las que registran la mayor cantidad (2.022 empresas), seguido de las misceláneas (949 empresas), las farmacias (838 empresas), los restaurantes (812 empresas), y las empresas de venta de ropa y accesorios (806). Estas cinco actividades con mayor concentración de empresas agrupan el 22,89% del tejido empresarial de la jurisdicción. (Tabla 6)

Tabla 6. Actividades económicas con mayor concentración de empresas.

No.	Actividad Económica	N. Empresas
1	Tiendas, Supermercados y Minimercados de Barrio	2.022
2	Misceláneas	949
3	Farmacias	838
4	Restaurantes	812
5	Venta de ropa y accesorios	806
6	Peluquería y otros tratamientos de belleza	692
7	Ferreterías	609
8	Bares	600
9	Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel	579
10	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	528
11	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	498
12	Cafeterías	464
13	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral) productos cárnicos pescados y productos de mar en establecimientos especializados	415
14	Comercio al por menor de otros artículos domésticos	412
15	Comercio de partes piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	369
16	Elaboración de productos de panadería	336

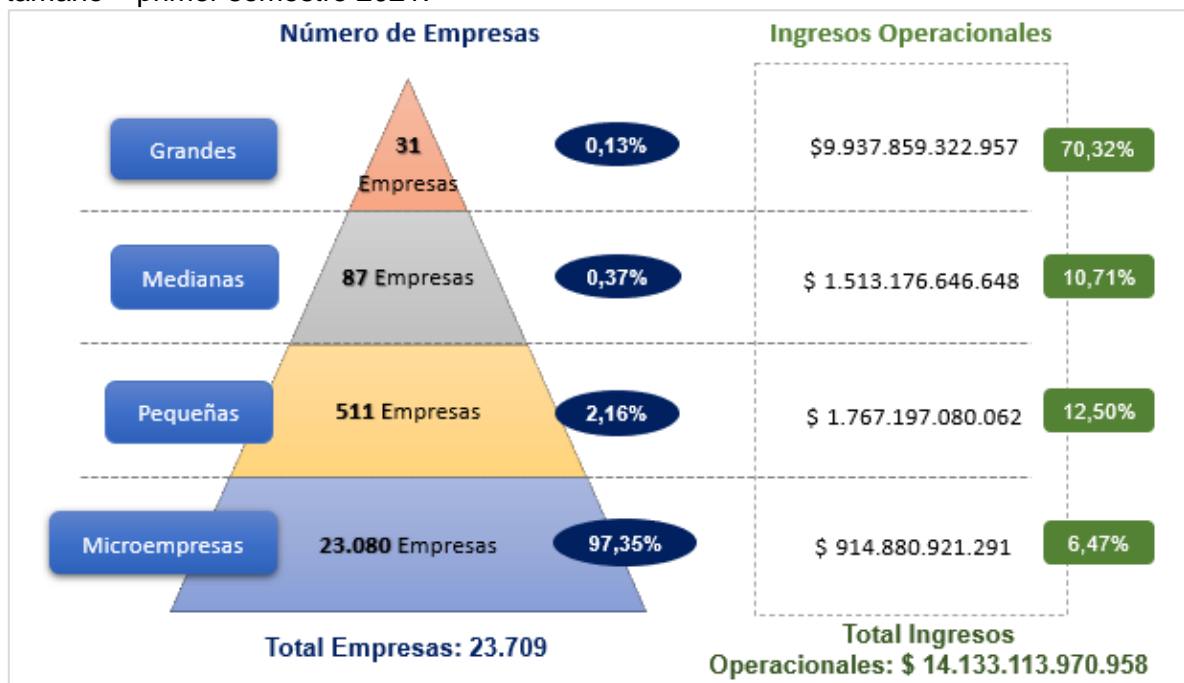
17	Comercio al por menor de libros periódicos materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados	329
18	Comercio al por menor de computadores equipos periféricos programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	328
19	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados	318
20	Construcción de edificios residenciales	313
Total		12.217

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2021).

2.4 VALOR DE LOS INGRESOS OPERACIONALES DE LAS EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN

En la figura 9 se evidencia que, para en el primer semestre del año 2021 las grandes empresas participaban con el 0,13% del total de empresas registradas y representaban el 70,32% del valor total de los ingresos operacionales; las medianas constituían el 0,37% del total de empresas y participaban con el 10,71% del valor total de los ingresos; las pequeñas significaban el 2,16% del total de las empresas y representaban el 12,50% del valor total de los ingresos; y finalmente las micro concentraban el 97,35% del total de empresas registradas y tan solo representaban el 6,47% del valor total de los ingresos. Los ingresos operacionales del tejido empresarial de la Jurisdicción de la CCI para este semestre ascendieron a la suma de \$14.133.113.970.958.

Figura 9. Distribución de los ingresos operacionales del tejido empresarial, según su tamaño – primer semestre 2021.

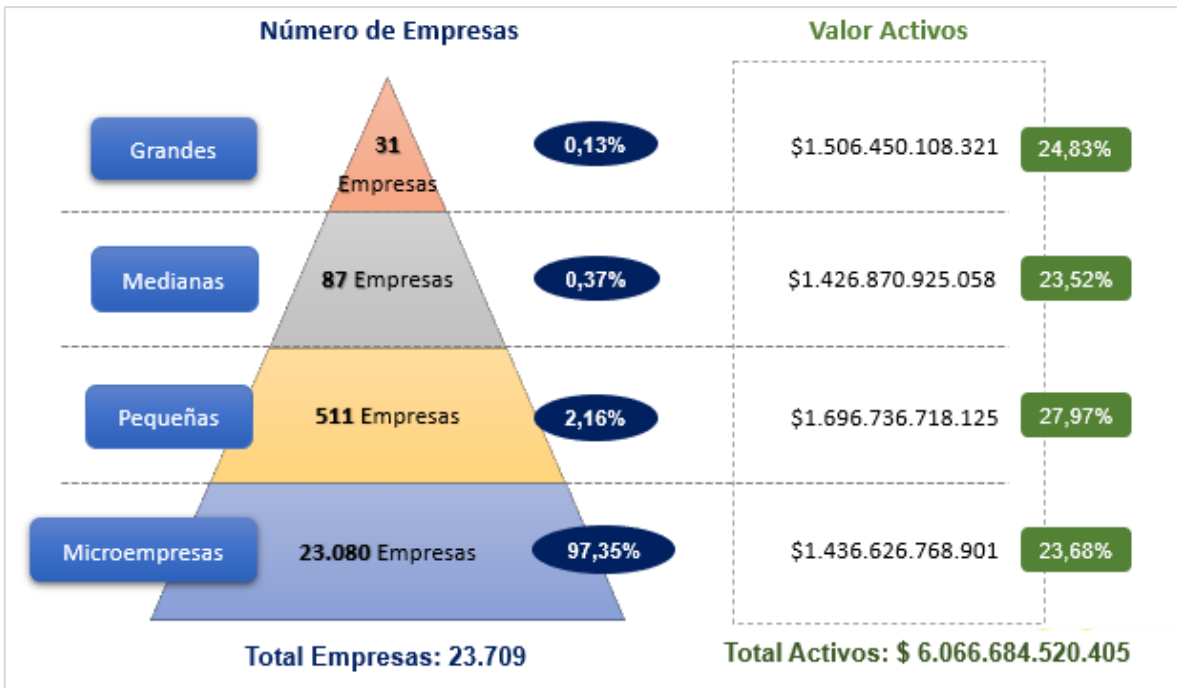


Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2021).

2.5 VALOR TOTAL ACTIVOS DE LAS EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN

La figura 10 evidencia que en el primer semestre del año 2021 las grandes empresas participaban con el 0,13% del número total de empresas registradas y representaban el 24,83% del valor total de los activos; las medianas representaban el 0,37% del total de empresas y participaban con el 23,52% del valor total de los activos; las pequeñas significaban el 2,16% del total de las empresas y representaban el 27,97% del valor total de los activos; y finalmente las micros concentraban el 97,35% del total de empresas registradas y representaban el 23,68% del valor total de los activos. Los Activos Totales del tejido empresarial de la Jurisdicción para este semestre sumaban \$6.066.684.520.405.

Figura 10. Distribución valor total activos del tejido empresarial, según su tamaño – primer semestre 2021.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2021).

3 CANCELACIÓN DE EMPRESAS EN LA JURISDICCIÓN DE LA CCI

En este acápite se analizan las cancelaciones por municipio, su conformación jurídica, su tamaño y su relación con las nuevas matrículas.

3.1 CANCELACIÓN DE EMPRESAS POR MUNICIPIO

Durante el primer semestre del año 2021, se registraron 1.183 cancelaciones de la matrícula mercantil en los municipios de la jurisdicción de la CCI, lo que implica un crecimiento del 7,94% respecto al mismo periodo del año anterior. Cajamarca, San Antonio, Alvarado, Roncesvalles, Santa Isabel y Valle de San Juan, fueron los municipios que presentaron una disminución en el número de cancelaciones para el periodo de tiempo en mención. En lo pertinente a crecimiento se destaca el municipio de Piedras, que en el semestre A de 2020 no tuvo cancelaciones y en 2021 registró 6. (Tabla 7)

Tabla 7. Cancelación de empresas por municipios primer semestre 2020-2021.

Municipio	Cancelaciones 2020a	Cancelaciones 2021a ²	Crecimiento
Ibagué	1.010	1.103	9,21%
Cajamarca	23	18	-21,74%
Venadillo	10	13	30,00%
Rovira	13	16	23,08%
San Antonio	11	9	-18,18%
Alvarado	10	6	-40,00%
Piedras	0	6	-
Roncesvalles	2	0	-100,00%
Santa Isabel	10	6	-40,00%
Valle de San Juan	5	4	-20,00%
Anzoátegui	2	2	0,00%
Total	1.096	1.183	7,94%

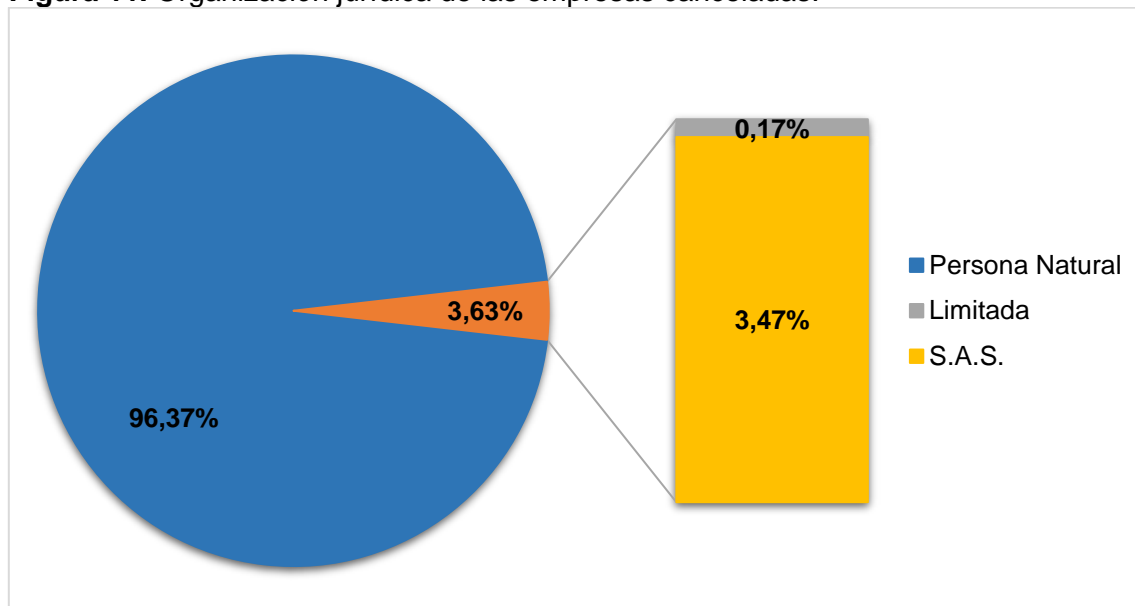
Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2021).

3.2 CONFORMACIÓN JURÍDICA DE LAS EMPRESAS CANCELADAS

Al examinar el tipo de organización jurídica, de las 1.183 cancelaciones, el 96,37% corresponde a personas naturales, equivalente a 1.140 empresas, mientras que las personas jurídicas representan el 3,63% y están conformadas por las Sociedades por Acciones Simplificadas – S.A.S que participan con el 3,47% (41 empresas) y las Sociedades de Responsabilidad Limitada con el 0,17% (2 empresas). (Figura 11)

² Las 1.183 empresas corresponden a cancelaciones de la vigencia, es decir, empresas con último año renovado 2020 y 2021. Así mismo, se cuenta con 2.027 cancelaciones de personas naturales realizadas en el marco de la depuración de la base de datos de acuerdo con la ley 1727 de 2014, y 333 cancelaciones de vigencias anteriores; dando como resultado 3.543 cancelaciones en el primer semestre del año 2021.

Figura 11. Organización jurídica de las empresas canceladas.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2021).

3.3 TAMAÑO DE LAS EMPRESAS CANCELADAS SEGÚN INGRESOS OPERACIONALES Y SECTOR ECONÓMICO

Respecto al tamaño de las empresas que cancelaron su matrícula mercantil, el 99,83% corresponde a microempresas (1.181 cancelaciones) y el 0,17% a grandes empresas (2 cancelaciones). En cuanto a las medianas y grandes empresas, no se registraron cancelaciones durante el primer semestre del año 2021. El sector comercio fue el mayor aportante en las cancelaciones con el 47,51% de su total. (Tabla 8)

Tabla 8. Distribución de las empresas canceladas según tamaño y sector.

Sector/Tamaño	Micro	Grande	Total
Manufacturero	137	-	137
Comercio	560	2	562
Servicios	484	-	484
Total general	1.181	2	1.183

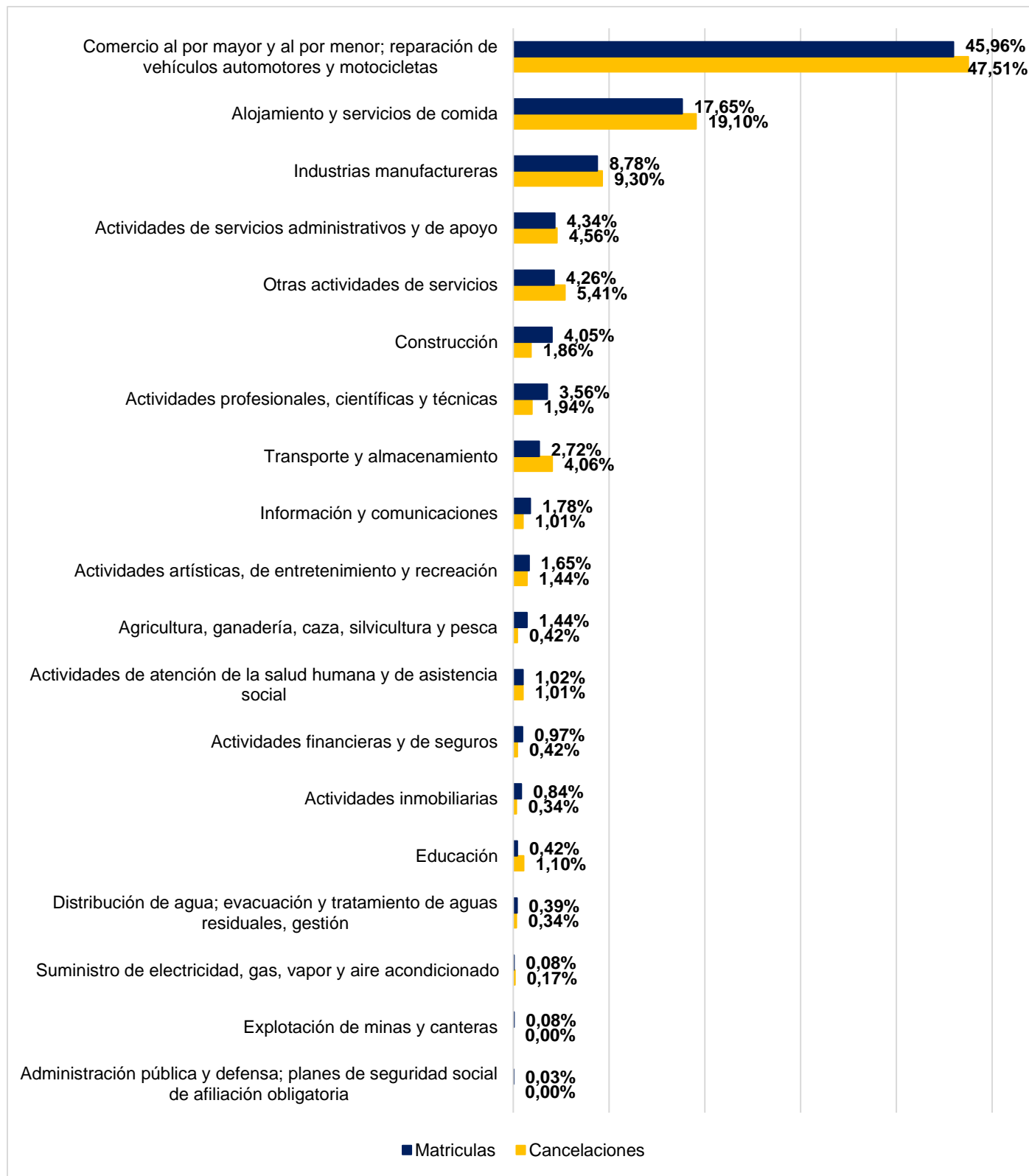
Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2021).

3.4 RELACIÓN ENTRE MATRÍCULAS Y CANCELACIONES DE EMPRESAS

Con el fin de determinar el crecimiento real del tejido empresarial de la jurisdicción de la CCI, se procede a calcular la diferencia entre el número de matrículas y cancelaciones efectuadas en el primer semestre de 2021. A corte 30 de junio del 2021, se efectuaron 3.825 matrículas y 1.183 cancelaciones, lo que implica un crecimiento real de 2.642 empresas.

Así mismo, al considerar la relación de matrículas y cancelaciones por subsectores económicos, comercio al por mayor y por menor; alojamiento y servicios de comidas; e industrias manufactureras, son los que registran el mayor número de matrículas y cancelaciones; lo que implica, una alta dinámica de empresas que entran y salen del mercado en estos tres subsectores. (Figura 12)

Figura 12. Relación entre matrículas y cancelaciones según subsector económico primer semestre 2021.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Investigaciones y Publicaciones (2021).

4 CONCLUSIONES

La evidencia empírica de la Jurisdicción de la CCI analizada durante el primer semestre del año 2021 permite extraer como principales conclusiones, las siguientes:

- A corte 30 de junio de 2021, el tejido empresarial de la jurisdicción de la CCI, estaba conformado por 23.709 empresas activas con su respectiva renovación de la matrícula mercantil al día, de las cuales, el 16,13% corresponde a nuevas empresas creadas durante el primer semestre del año 2021 y el 83,87% concierne a renovaciones.
- La dinámica que ha venido presentando el tejido empresarial de la jurisdicción de la CCI en el primer semestre de los años 2018-2021, muestra que para el 2019a el número de empresas registradas en la jurisdicción tuvo un incremento del 0,23% comparado con el mismo semestre del año anterior; en el 2020a se presenta un decrecimiento del -38,26% frente al 2019a, siendo este un semestre atípico, dado el inicio de la pandemia por Covid-19; y finalmente en el 2021a, se inicia una recuperación, tanto en nuevas matrículas como en renovaciones, presentando un incremento del 56,14%, comparado con el 2020a; sin embargo, al comparar el 2021a con el 2019a, éste presenta una caída del -3,6%, lo que significa que todavía no se ha llegado a niveles que se tenían en el 2019a.
- Al examinar la organización jurídica de las 23.709 empresas registradas durante el primer semestre del año 2021, las personas naturales representan el 80,34% lo que equivale a 19.047 empresas y las personas jurídicas el 19,66% correspondiente a 4.662 empresas.
- Teniendo en cuenta los parámetros fijados por la norma (Decreto 957), de las 23.709 empresas registradas en los 11 municipios de la jurisdicción de la CCI, a corte 30 de junio de 2021, el comercio concentra el 46,48% del tejido empresarial, equivalente a 11.020 empresas, seguido por el sector servicios que agrupa el 37,81% correspondiente a 8.964 empresas; y finalmente, el sector manufacturero que representa el 15,71% con 3.725 empresas. En lo pertinente a la distribución de los ingresos operacionales generados, el comercio contribuye con el 47,96% (\$6.778.916.239.396), seguido del sector manufacturero con una participación del 32,77% (\$4.630.840.192.286) y en último lugar, se ubica el sector servicios con una participación del 19,27% (\$2.723.357.539.276).

Resultado de la aplicación de los rangos en UVT fijados por el Decreto No. 957 para los sectores manufacturero, servicios y comercio, y estimados según el valor de la UVT para el 2021, se obtuvo la clasificación por tamaño así:

- De las 3.725 empresas que integran el sector manufacturero, el 93,32% están clasificadas como micros (3.476 empresas); el 5,66% son pequeñas (211 empresas); el 0,78% son medianas (29 empresas); y el 0,24% son grandes (9 empresas).
- De las 8.964 empresas que conforman el sector servicios, el 98,09% están clasificadas como micros (8.793 empresas); el 1,33% son pequeñas (119 empresas); el 0,39% son medianas (35 empresas); y el 0,19% son grandes (17 empresas).
- De las 11.020 empresas que integran el sector comercio, el 98,10% están clasificadas

como micros (10.811 empresas); el 1,64% son pequeñas (181 empresas); el 0,21% son medianas (23 empresas); y el 0,05% son grandes (5 empresas).

- Al consolidar la información de los tres sectores económicos que componen el tejido empresarial de la jurisdicción de la CCI se tiene que, de las 23.709 empresas activas a 30 de junio de 2021, el 97,35% corresponde a micros (23.080 empresas); las pequeñas cuentan con una participación del 2,16% (511 empresas); las medianas con el 0,37% (87 empresas) y las grandes con el 0,13% (31 empresas).
- En cuanto a las actividades económicas que concentran el mayor número de empresas, las tiendas, supermercados y minimercados de barrio son las que registran la mayor cantidad (2.022 empresas), seguido de las misceláneas (949 empresas), las farmacias (838 empresas), los restaurantes (812 empresas), y las empresas de venta de ropa y accesorios (806). Estas cinco actividades con mayor concentración de empresas agrupan el 22,89% del tejido empresarial de la jurisdicción.
- En el primer semestre del año 2021 las grandes empresas participaban con el 0,13% del total de empresas registradas y representaban el 70,32% del valor total de los ingresos operacionales; las medianas constituían el 0,37% del total de empresas y participaban con el 10,71% del valor total de los ingresos; las pequeñas significaban el 2,16% del total de las empresas y representaban el 12,50% del valor total de los ingresos; y finalmente las micro concentraban el 97,35% del total de empresas registradas y tan solo representaban el 6,47% del valor total de los ingresos. Los ingresos operacionales del tejido empresarial de la Jurisdicción de la CCI para este semestre ascendieron a la suma de \$14.133.113.970.958.
- En el primer semestre del año 2021 las grandes empresas participaban con el 0,13% del número total de empresas registradas y representaban el 24,83% del valor total de los activos; las medianas representaban el 0,37% del total de empresas y participaban con el 23,52% del valor total de los activos; las pequeñas significaban el 2,16% del total de las empresas y representaban el 27,97% del valor total de los activos; y finalmente las micros concentraban el 97,35% del total de empresas registradas y representaban el 23,68% del valor total de los activos. Los Activos Totales del tejido empresarial de la Jurisdicción para este semestre sumaban \$6.066.684.520.405.
- Durante el primer semestre del año 2021, se registraron 1.183 cancelaciones de la matrícula mercantil en los municipios de la jurisdicción de la CCI, lo que implica un crecimiento del 7,94% respecto al mismo periodo del año anterior.
- De las 1.183 cancelaciones, el 96,37% corresponde a personas naturales, equivalente a 1.140 empresas, mientras que las personas jurídicas representan el 3,63% y están conformadas por las Sociedades por Acciones Simplificadas – S.A.S que participan con el 3,47% (41 empresas) y las Sociedades de Responsabilidad Limitada con el 0,17% (2 empresas).
- Respecto al tamaño de las empresas que cancelaron su matrícula mercantil, el 99,83% corresponde a microempresas (1.181 cancelaciones) y el 0,17% a grandes empresas (2 cancelaciones). El sector comercio fue el mayor aportante en las cancelaciones con el 47,51% de su total.
- A corte 30 de junio del 2021, se efectuaron 3.825 matrículas y 1.183 cancelaciones, lo

que implica un crecimiento real de 2.642 empresas.

- Al considerar la relación de matrículas y cancelaciones por subsectores económicos, comercio al por mayor y por menor; alojamiento y servicios de comidas; e industrias manufactureras, son los que registran el mayor número de matrículas y cancelaciones; lo que implica, una alta dinámica de empresas que entran y salen del mercado en estos tres subsectores.

REFERENCIAS

Cámara de Comercio de Ibagué. (2021). Base de Datos RUES - Empresas activas con último año de renovación 2021.

DANE. (Marzo de 2020). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*. Obtenido de Clasificación Industrial Internacional Internacional de todas las actividades económicas:
https://www.dane.gov.co/files/acerca/Normatividad/resoluciones/2020/CIIU_Rev_4_AC.pdf

Presidencia de la República de Colombia. (5 de Junio de 2019). *Decreto N° 957. Por el cual se adiciona el capítulo 13 al Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único del Sector Comercio, Industria y Turismo.*