

Encuesta de percepción

DÍA SIN IVA

*Empresarios de
la Cámara de Comercio de Ibagué*

#UnidosConNuestrosEmpresarios

f @ccdeibague

t @ccdeibague

📍 CámaraComercialbagué

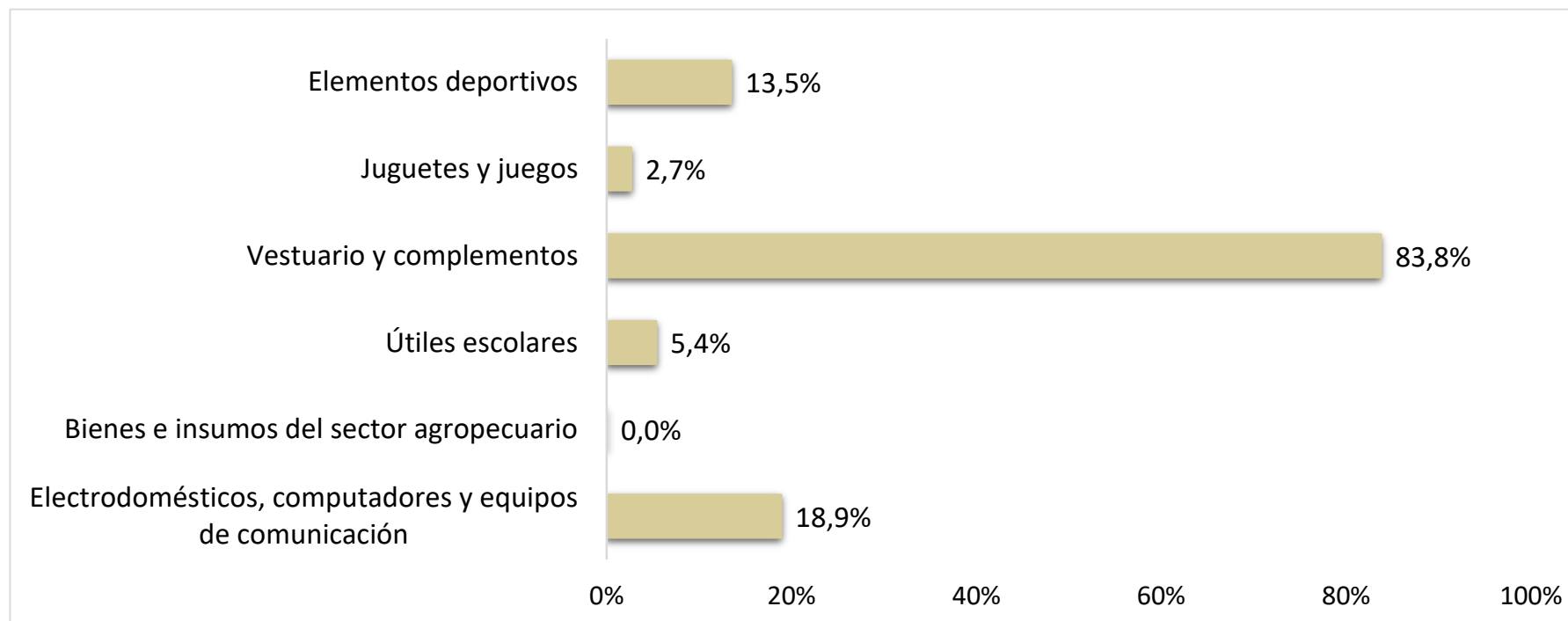
📍 Cámara de Comercio de Ibagué

DESCARGA NUESTRA APP

Cámara de Comercio de Ibagué



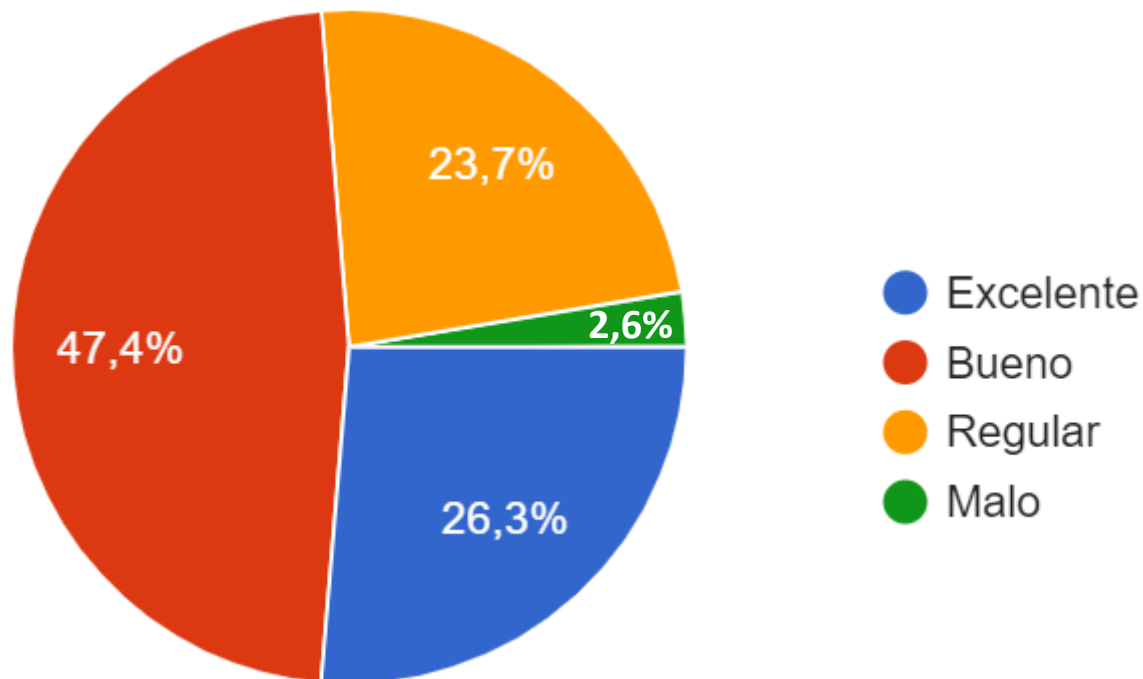
1. ¿Qué productos comercializó durante el día sin IVA?



**Reporte final: 460 empresarios encuestados*

Durante el primer día sin IVA los empresarios afirmaron que dentro de los artículos más comercializados se encontraron: vestuario y complementos con el **83,8%**, electrodomésticos, computadores y equipos de comunicación con el **18,9%** y elementos deportivos con el **13,5%**.

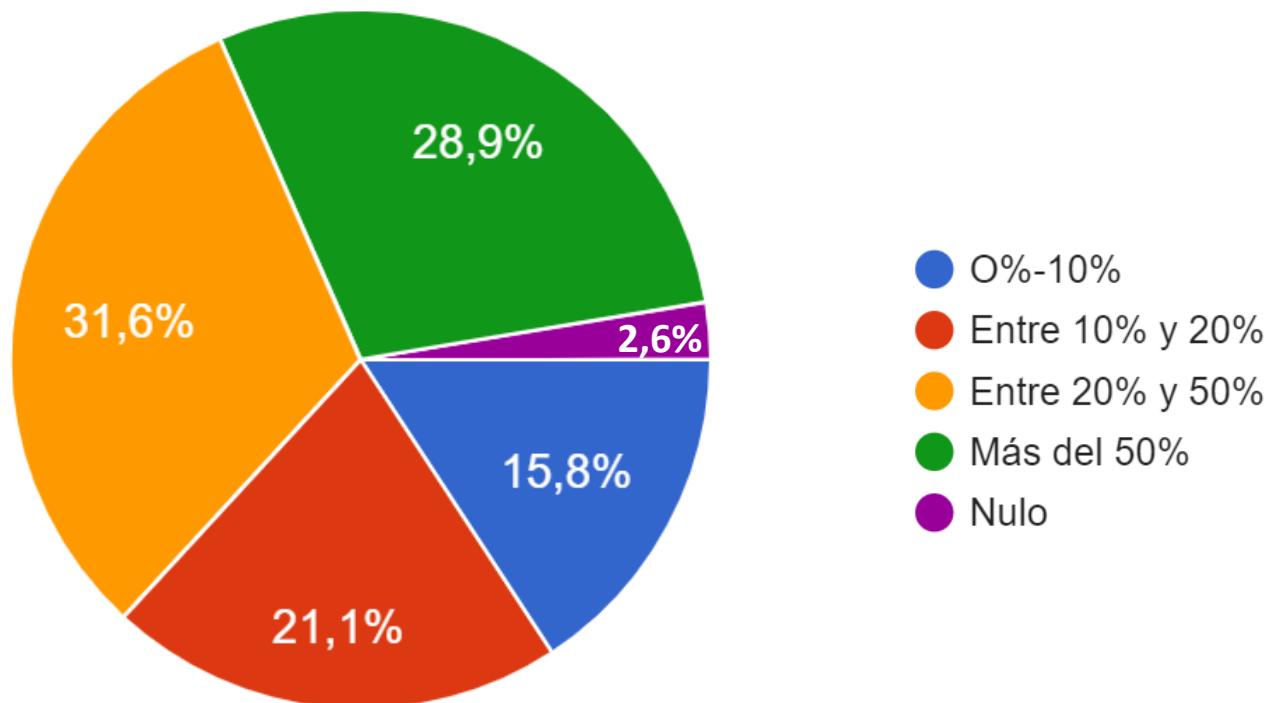
2. ¿Cuál fue el impacto del día sin IVA en su establecimiento?



**Reporte final: 460 empresarios encuestados*

Al finalizar la jornada del primer día sin IVA el **47,4%** de los empresarios encuestados consideraron que el impacto en sus establecimientos fue bueno, seguido del **26,3%** quienes afirmaron fue excelente.

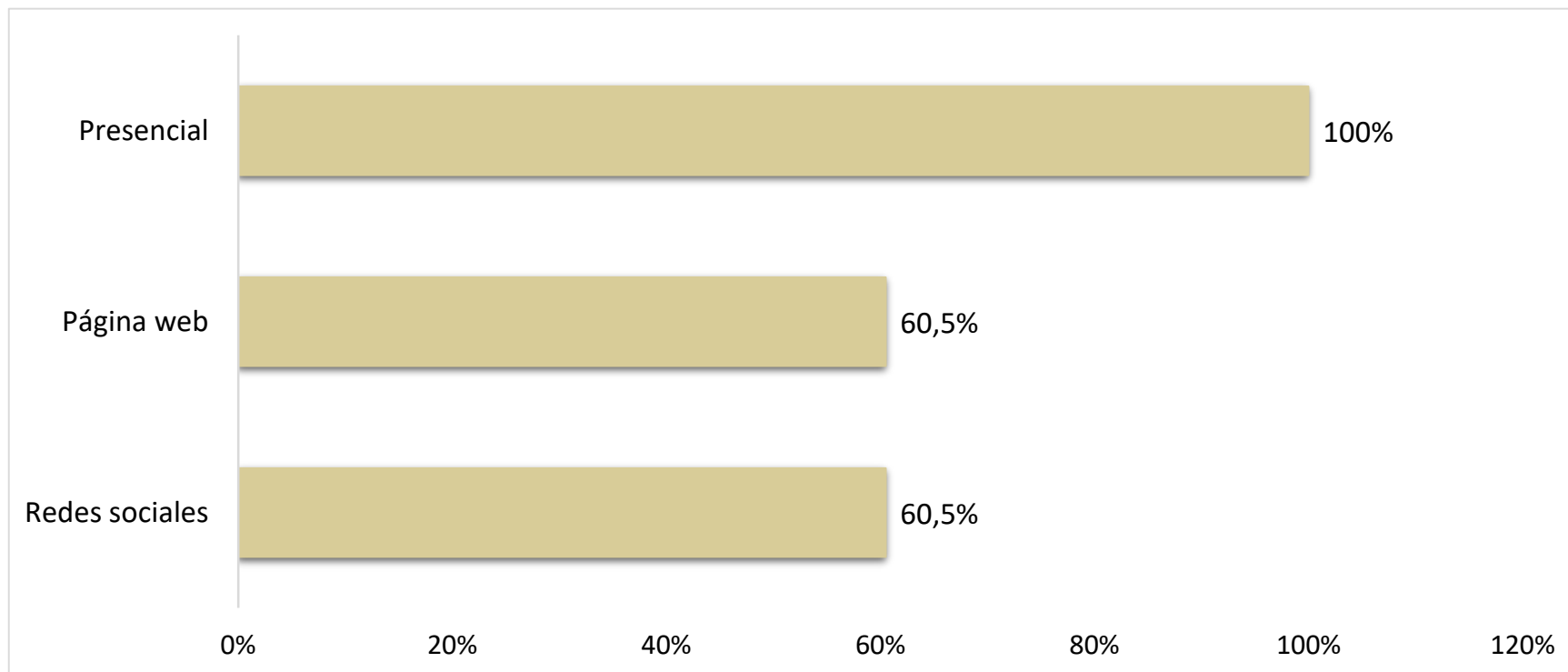
3. ¿En qué porcentaje se vieron incrementadas sus ventas?



**Reporte final: 460 empresarios encuestados*

Según la percepción de los empresarios encuestados durante el primer día sin IVA, el **31,6%** manifestó tener **un incremento en sus ventas entre el 20% y el 50%**.

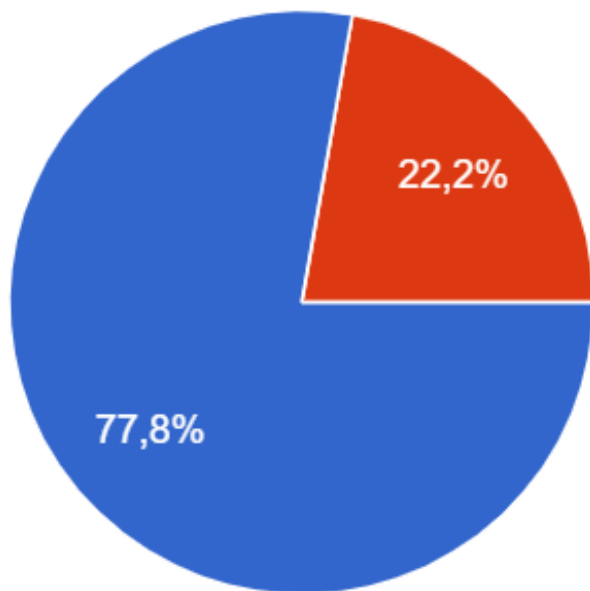
4. ¿Qué canales de ventas utilizó para este día?



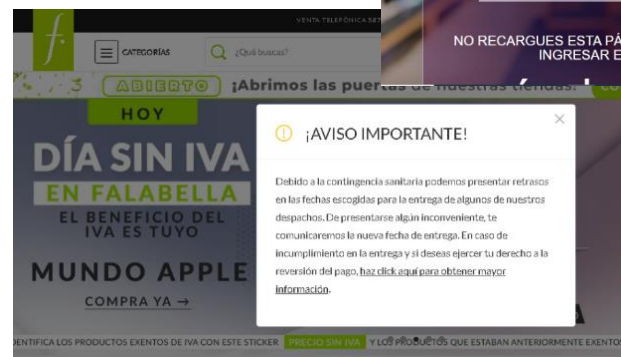
**Reporte final: 460 empresarios encuestados*

Dentro de los canales de venta más utilizados durante el primer día sin IVA, sobresalió presencial con el **100%**. Sin embargo, estos utilizaron a su vez página web y redes sociales con una misma participación del **60,5%**.

5. En caso de utilizar redes sociales y páginas web como canales de venta ¿Cree Usted que se dinamizaron las ventas de su negocio por estos medios?



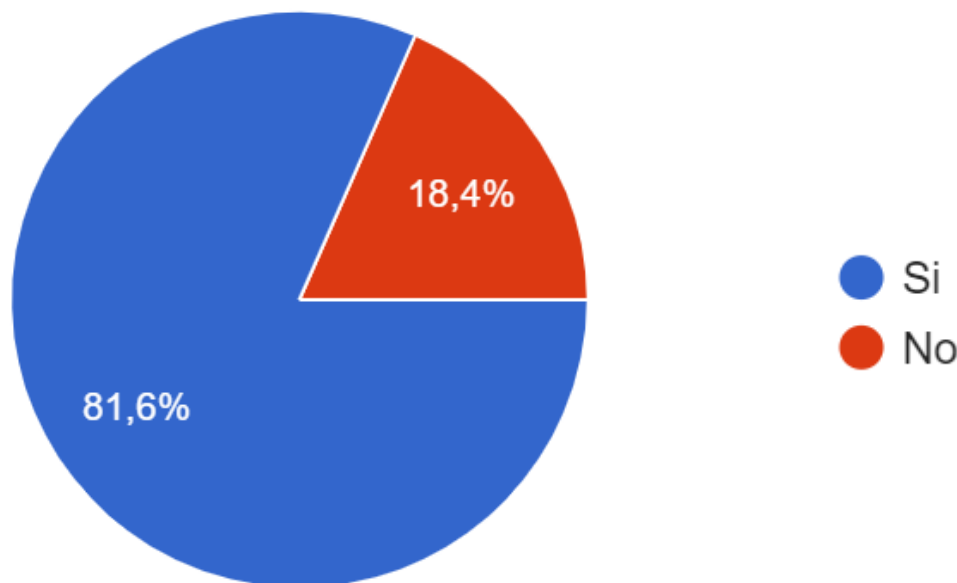
● Si
● No



**Reporte final: 460 empresarios encuestados*

De los empresarios encuestados durante el primer día sin IVA que hicieron uso de canales virtuales, el **77,8%** afirmó que las ventas de sus negocios se dinamizaron gracias a estos medios (páginas web y redes sociales).

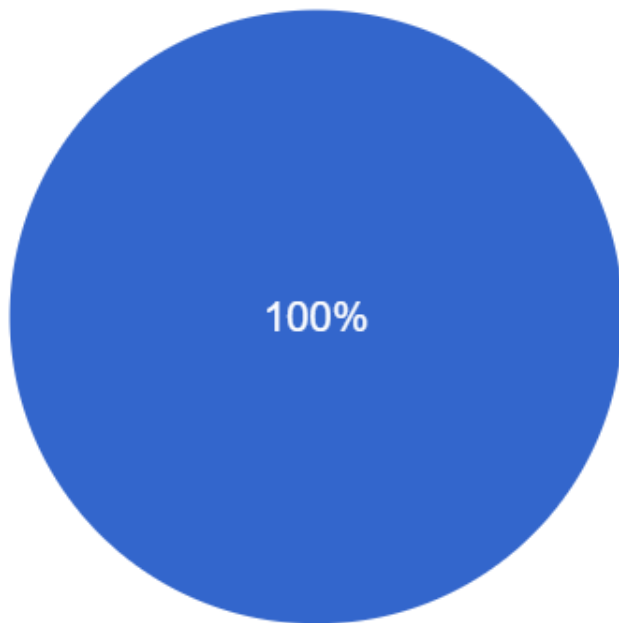
6. ¿Considera que estas medidas implementadas por el Gobierno Nacional le hacen bien al desarrollo económico del País y la ciudad?



**Reporte final: 460 empresarios encuestados*

El **81,6%** de los empresarios encuestados manifestó que este tipo de medidas como el día sin IVA le hacen bien al desarrollo económico no solo de la ciudad si no del país.

7. ¿Los clientes que atendió durante el día sin IVA cumplieron con los protocolos de bioseguridad establecidos?



● Si
● No



**Reporte final: 460 empresarios encuestados*

El **100%** de los empresarios encuestados afirmó que los clientes que ingresaron a sus establecimientos de comercio cumplieron con los protocolos de bioseguridad establecidos.

8. ¿Qué sugerencias daría para que se desarrolle de una mejor manera los siguientes días sin IVA?

Dentro de las principales sugerencias dadas por parte de los empresarios encuestados se encuentran: que los siguientes días sin IVA se logre tener una mayor organización, mejor logística y horarios más extendidos por parte de los centros comerciales. De igual manera, se hizo énfasis en que no sea un solo día, por el contrario sean varios días donde se tenga en cuenta el pico y cédula.

Por otra parte, manifestaron que se debe hacer mayor publicidad en los productos que aplican al descuento por IVA y poder recibir como medio de pago efectivo.



9. ¿Qué otros productos considera que deberían tenerse en cuenta para los próximos días sin IVA?

Automóviles y repuestos

Productos de la canasta familiar

Joyería

Perfumería



Encuesta de percepción

DÍA SIN IVA

*Consumidor de
la Cámara de Comercio de Ibagué*

#UnidosConNuestrosEmpresarios

f @ccdeibague

t @ccdeibague

📷 CámaraComercialbagué

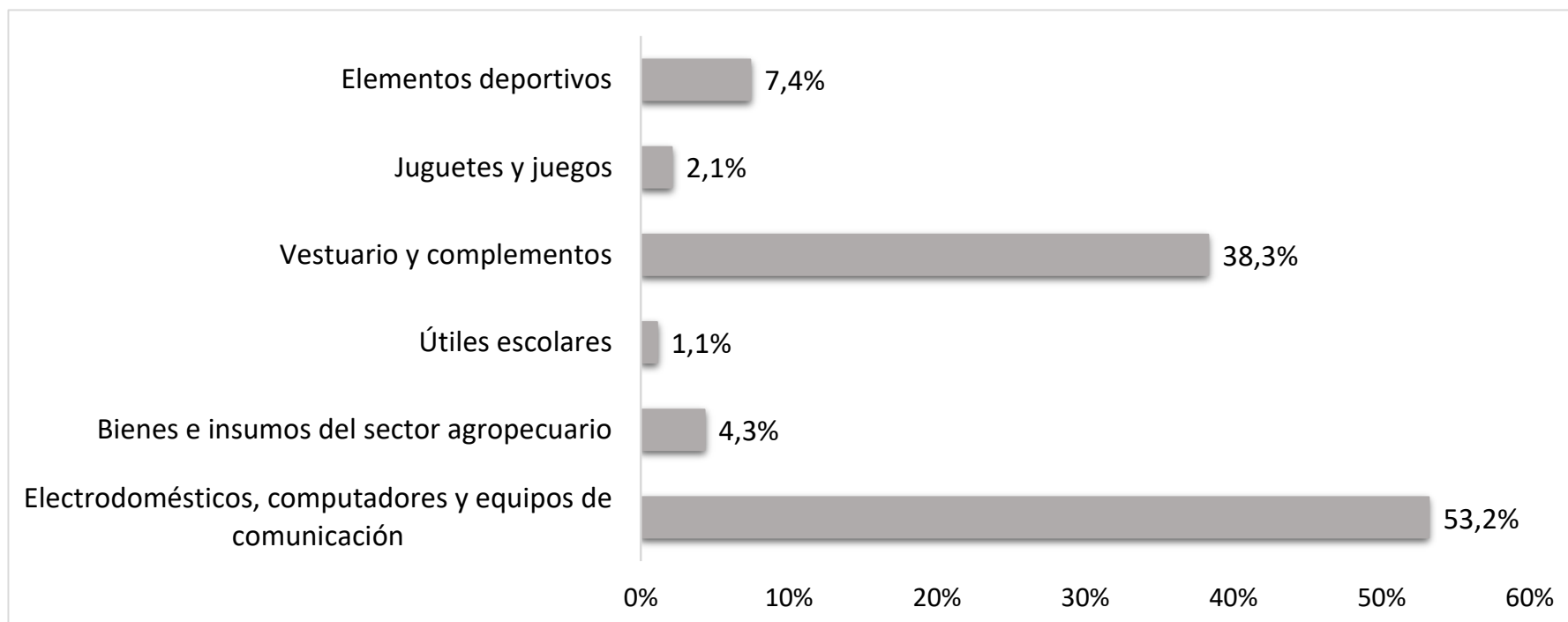
📍 Cámara de Comercio de Ibagué

DESCARGA NUESTRA APP

Cámara de Comercio de Ibagué



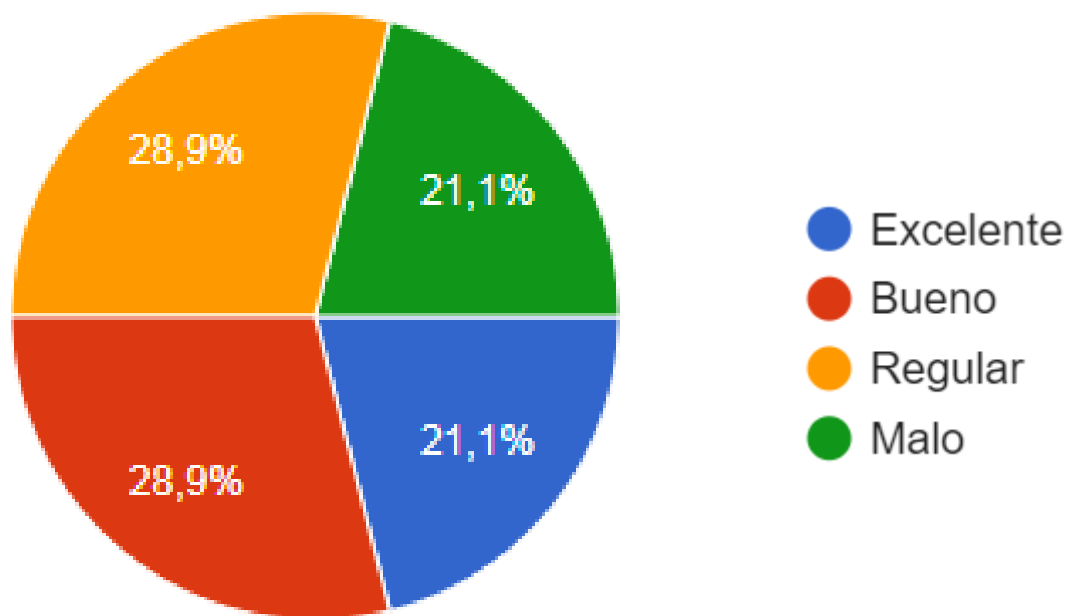
1. ¿Qué productos compró durante el día sin IVA?



**Reporte final: 512 consumidores encuestados*

De acuerdo con los consumidores encuestados, dentro de los artículos más comprados durante el primer día sin IVA se encuentran electrodomésticos, computadores y equipos de comunicación con el **53,2%**, seguido de vestuario y complementos con el **38,3%**.

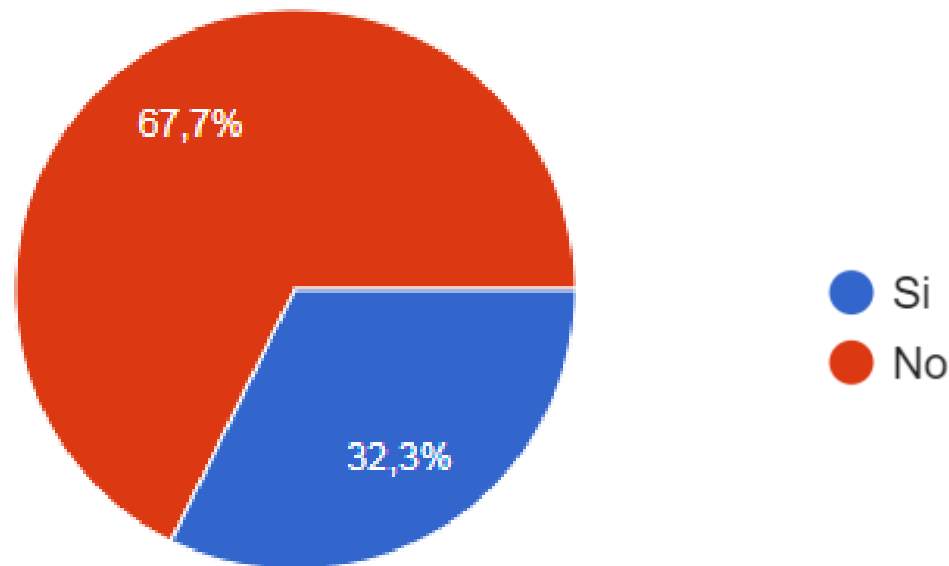
2. ¿Qué percepción tiene Usted sobre este primer día sin IVA?



**Reporte final: 512 consumidores encuestados*

En cuanto a la percepción de los consumidores encuestados, la mayoría afirmó que este primer día sin IVA fue bueno y regular con una participación igual del **28,9%**.

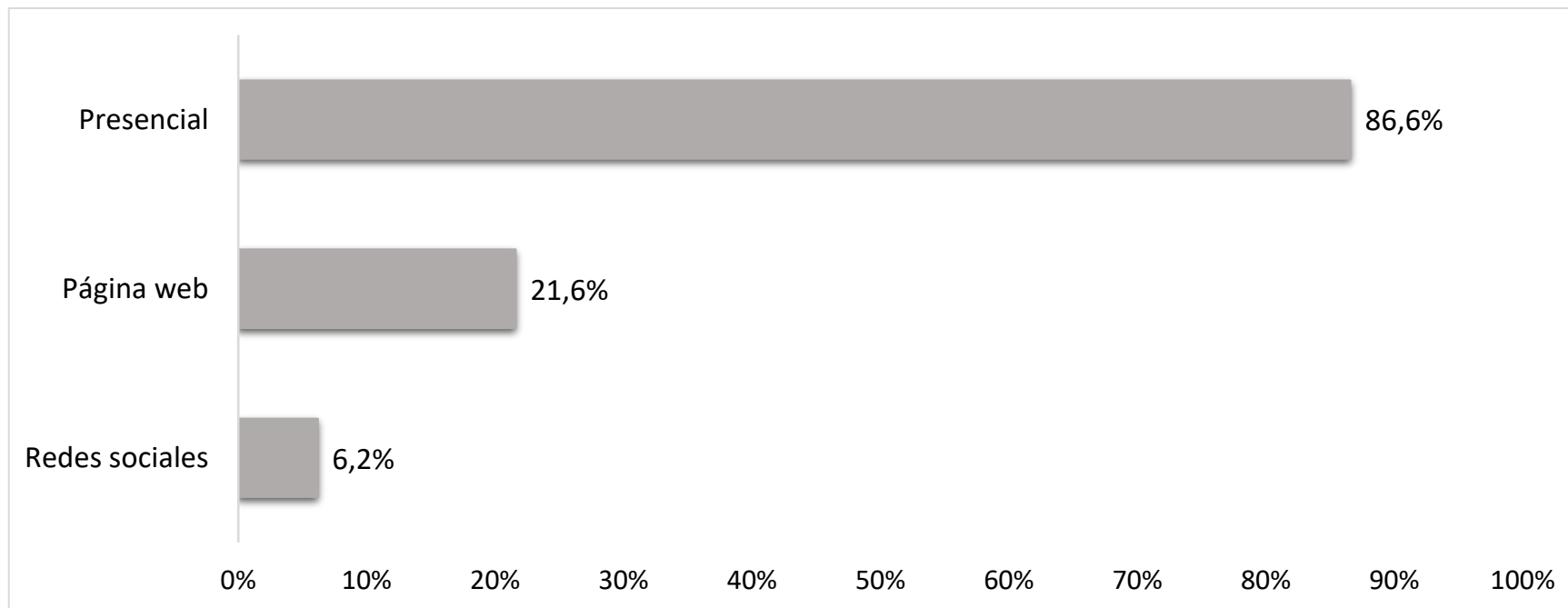
3. ¿Considera Usted que los establecimientos de comercio incrementaron sus precios en el día sin IVA?



**Reporte final: 512 consumidores encuestados*

El **67,7%** de los consumidores encuestados, consideraron que los establecimientos de comercio no aumentaron los precios en el primer día sin IVA. Por el contrario, manifestaron estar satisfechos con esta medida.

4. ¿Cuál ha sido el principal canal utilizado para hacer compras el día de hoy?



**Reporte final: 512 consumidores encuestados*

Dentro de los canales más utilizados para realizar las compras durante el primer día sin IVA, sobresalió presencial con el **86,6%** y página web con el **21,6%**.

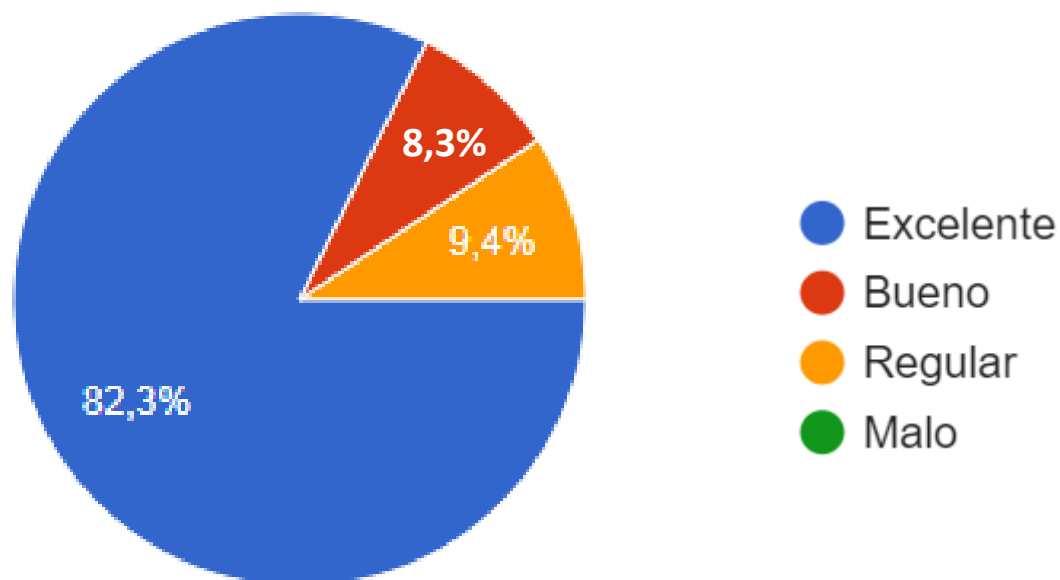
Primer Día sin IVA

Gasto promedio de
los consumidores:
\$ 1.020.292



Nota: Las personas compraron productos desde 45 mil pesos hasta 7 millones de pesos.

6. ¿Los establecimientos que visitó durante el día sin IVA cumplían con los protocolos de bioseguridad establecidos?



**Reporte final: 512 consumidores encuestados*

El **82,3%** de los consumidores encuestados durante el primer día sin IVA, afirmaron que los establecimientos de comercio cumplieron con los protocolos de bioseguridad establecidos.



Sugerencias para próximos días sin IVA

1. Utilizar el pico y cédula
2. Más organización
3. Mantener ofertas y descuentos, más promociones.
4. Que los negocios cumplan con los descuentos a todos los productos
5. Mejorar la atención
6. Control de precios antes de la iniciativa
7. Cumplimiento de protocolos
8. Que se pueda comprar en efectivo
9. Incluir restaurantes
10. Más productos y ampliar la información sobre cómo aplica el IVA en los productos
11. Extender horario. Tope más alto
12. Colocar más días sin IVA
13. Mejorar la capacidad en los locales
14. Facilitar la entrada
15. Fortalecer la el comercio electrónico
16. Hacer solo virtual el día sin IVA
17. Mayor agilidad en las filas.
18. Mejorar las plataformas tecnológicas



TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS

¿Qué otros productos considera que deberían tenerse en cuenta para los próximos días sin IVA?

Productos de la canasta familiar

Automóviles y repuestos

Joyería

Perfumería



Conclusiones

1. Según la percepción general, el comercio aumentó sus ventas en un promedio entre el 20% y el 50% en el primer día sin IVA, lo que ayuda un poco a la reactivación económica.
2. Para la ciudad de Ibagué se tuvo un gasto promedio de los consumidores por valor de \$1.020.292 durante la jornada.
3. Se presentó un buen comportamiento de las personas y de los establecimientos comerciales en el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad y el uso de elementos de protección personal.
4. Se presentaron filas largas para entrar a los centros comerciales ubicados en la calle 60 y flujo constate de persona por esta zona de la ciudad.
5. Se presento una poca afluencia en el centro comercial la quinta y en todo el comercio del centro de la ciudad con poco flujo de personas, salvo algunas excepciones de almacenes de cadena.
6. Se tuvo una percepción positiva por parte de los consumidores en cuanto a los precios, los cuales no tuvieron grandes variaciones según estos.
7. Se tuvo poco dinámica en ventas con las marcas y comercios de la ciudad, ya que se evidencio un alto consumo en almacenes de cadena y marcas reconocidas a nivel nacional.

Recomendaciones

1. Se solicita por parte del comercio aumentar los montos de compra de las líneas habilitadas, asimismo aumentar los productos exentos de IVA, tales como: joyería, perfumería, alimentos entre otros.
2. Facilitar el pago en efectivo para los días sin IVA.
3. Tener una mayor regulación por parte de los entes de control para garantizar que no se generen sobrecostos en los productos y si se puedan tener descuentos reales a la hora de las compras.
4. Aplicar pico y cédula para compra sin IVA con el fin de incentivar el ingreso de una sola persona a los establecimientos y evitar aglomeraciones.
5. Mejorar la capacidad de las plataformas digitales para efectuar compras en línea, ya que la mayoría colapsaron y no se dio una respuesta oportuna a los consumidores.
6. Desarrollar una campaña de comunicaciones entre todos los entes regionales, para atraer más compradores en los próximos días sin IVA.