

INFORME DE COYUNTURA EMPRESARIAL

ACTIVIDAD ECONÓMICA Y TEJIDO EMPRESARIAL POR MUNICIPIOS 2015

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES Y PUBLICACIONES

Marzo, 2016



TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS

CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE

JUNTA DIRECTIVA

Representantes de los empresarios

Principales:

Andrés Aníbal Sierra Pineda (Presidente)
Jairo Alonso Arias Barragán
(Vicepresidente)
Enrique Mejía Fortich
Fernando Barreto Quiroga
Miguel Fernando Castillo Zabala
José Silvio Acosta García

Suplentes:

Carlos Alberto Tafur Castillo
Jairo Armando Peña Poveda
R.L. Fondo Regional de Garantías del
Tolima S.A
Alirio Rivera García
Richard Flórez Hernández
César Guillermo Chávez Romero

Representantes del Gobierno

Principales:

Alfonso Reyes Alvarado
Alberto González Murcia
Nelson Norbey Quintero Melo

Suplentes:

Miguel Alexander Bermúdez Lemus
Carmen Sofía Pardo Rodríguez
Gustavo Enrique Prada Sánchez

Luis Alfredo Huertas Pontón
Presidente Ejecutivo

Direcciones:

Edilberto Garzón Sandoval
Director jurídico
Alejandro Javier Gutiérrez Rodríguez
Director de Competitividad e Innovación
Empresarial y Regional

Jessica Estefanía Villazon Gutiérrez
Directora Comercial y de Mercadeo

Mauricio Flórez Herrera
Director Administrativo y Financiero

Arturo Mateus Caicedo
Director de Investigaciones y
publicaciones

Equipo técnico:

Arturo Mateus Caicedo
Director de Investigaciones y
Publicaciones

Diego Alejandro Rodríguez Chivará
Asistente de investigaciones

Constanza Eugenia Cardozo Robayo
Coordinadora de Soporte y TICS

Diseño: Felipe Arana
© Cámara de Comercio de Ibagué
2016

“Trabajando por una región de empresarios”

Tabla de contenido

PRESENTACIÓN	10
1. EL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA CCI 2015.....	10
1.1. Estructura.....	10
1.2. Perfil Empresarial	11
1.2.1. Forma Jurídica	11
1.2.1.1. Agencia y Sucursales	12
1.2.2. Tamaño según monto de activos.....	13
1.2.3. Actividades de las empresas.....	15
1.2.4. Valor de los activos de las empresas.....	16
1.3. Dinámica Tejido Empresarial 2014-2015.....	17
2. ACTIVIDAD ECONÓMICA Y TEJIDO EMPRESARIAL POR MUNICIPIOS	22
2.1. IBAGUÉ.....	22
2.1.1. Actividad económica	22
2.1.2. Tejido empresarial.....	25
2.2. CAJAMARCA	31
2.2.1. Actividad económica	31
2.2.2. Tejido empresarial.....	32
2.3. VENADILLO	38
2.3.1. Actividad económica	38
2.3.2. Tejido empresarial.....	39
2.4. ROVIRA	45
2.4.1. Actividad económica	45
2.4.2. Tejido empresarial.....	46
2.5. SAN ANTONIO	51
2.5.1. Actividad económica	51
2.5.2. Tejido empresarial.....	52
2.6. ALVARADO	58
2.6.1. Actividad económica	58
2.6.2. Tejido empresarial.....	59
2.7. ANZOATEGUÍ.....	64

2.7.1.	Actividad económica	64
2.7.2.	Tejido empresarial	65
2.8.	SANTA ISABEL	71
2.8.1.	Actividad económica	71
2.8.2.	Tejido empresarial	72
2.9.	PIEDRAS	78
2.9.1.	Actividad económica	78
2.9.2.	Tejido empresarial	79
2.10.	RONCESVALLES.....	85
2.10.1.	Actividad económica	85
2.10.2.	Tejido empresarial	86
2.11.	VALLE DE SAN JUAN.....	92
2.11.1.	Actividad económica	92
2.11.2.	Tejido empresarial	93
3.	CONCLUSIONES	99
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	101

Lista de Figuras

Figura 1. Mapa de municipios de la Jurisdicción de la CCI.....	10
Figura 2. Nuevas matrículas y renovaciones, según forma Jurídica 2015.....	12
Figura 3. Nuevas matrículas y renovaciones de Agencias y Sucursales 2015.....	12
Figura 4. Clasificación tejido empresarial según monto de activos- matrículas y renovaciones 2015.....	14
Figura 5. Estructura del tejido empresarial por sectores económicos.....	15
Figura 6. Valor total activos tejido empresarial CCI.....	17
Figura 7. Dinámica de Matrículas y renovaciones 2014-2015.....	17
Figura 8. Dinámica del tejido empresarial según tamaño por montos de activos 2014-2015.....	19
Figura 9. Dinámica del tejido empresarial según sectores económicos 2014-2015.....	20
Figura 10. Ibagué y su estructura empresarial.....	26
Figura 11. Nuevas matrículas y renovaciones de Ibagué, según forma Jurídica 2015.....	27
Figura 12. Comportamiento matrículas y renovaciones Ibagué según organización jurídica.....	29
Figura 13. Cajamarca y su estructura empresarial.....	33
Figura 14. Nuevas matrículas y renovaciones en Cajamarca, según forma Jurídica 2015.....	34
Figura 15. Comportamiento matrículas y renovaciones de Cajamarca, según organización jurídica.....	37
Figura 16. Venadillo y su estructura empresarial.....	40
Figura 17. Nuevas matrículas y renovaciones en Venadillo, según forma Jurídica 2015.....	41
Figura 18. Comportamiento del tejido empresarial de Venadillo, matrículas y renovaciones, según organización jurídica 2014-2015.....	44
Figura 19. Rovira y su estructura empresarial.....	47
Figura 20. Nuevas matrículas y renovaciones en Rovira, según forma Jurídica 2015.....	48
Figura 21. Comportamiento del tejido empresarial de Venadillo, matrículas y renovaciones, según organización jurídica 2014-2015.....	50
Figura 22. San Antonio y su estructura empresarial.....	53
Figura 23. Nuevas matrículas y renovaciones en San Antonio, según forma Jurídica 2015.....	54
Figura 24. Comportamiento del tejido empresarial de San Antonio, matrículas y renovaciones, según organización jurídica 2014-2015.....	57
Figura 24. Alvarado y su estructura empresarial.....	60
Figura 26. Nuevas matrículas y renovaciones en Alvarado, según forma Jurídica 2015.....	61
Figura 27. Comportamiento del tejido empresarial de Alvarado, matrículas y renovaciones, según organización jurídica 2014-2015.....	63
Figura 28. Anzoátegui y su estructura empresarial.....	66
Figura 29. Nuevas matrículas y renovaciones en Anzoátegui, según forma Jurídica 2015.....	67
Figura 30. Comportamiento del tejido empresarial de Anzoátegui, matrículas y renovaciones, según tamaño 2014-2015.....	70
Figura 31. Santa Isabel y su estructura empresarial.....	73

Figura 32. Nuevas matrículas y renovaciones en Santa Isabel según forma Jurídica 2015.	74
Figura 33. Comportamiento del tejido empresarial de Santa Isabel, matrículas y renovaciones, según organización jurídica 2014-2015.	77
Figura 34. Piedras y su estructura empresarial.	80
Figura 35. Nuevas matrículas y renovaciones en Piedras, según forma Jurídica 2015. ...	81
Figura 36. Comportamiento del tejido empresarial de Piedras, matrículas y renovaciones, según organización jurídica. 2014-2015.	84
Figura 37. Roncesvalles y su estructura empresarial.	87
Figura 38. Nuevas matrículas y renovaciones en Roncesvalles, según forma Jurídica 2015.	88
Figura 39. Comportamiento del tejido empresarial de Roncesvalles, matrículas y renovaciones, según organización jurídica 2014-2015.	91
Figura 40. Valle de San Juan y su estructura empresarial.	94
Figura 41. Nuevas matrículas y renovaciones en Valle de San Juan según forma Jurídica 2015.	95
Figura 42. Comportamiento del tejido empresarial de Valle de San Juan, matrículas y renovaciones, según tamaño 2014-2015.	98

Lista de Tablas

Tabla 1. Empresas matriculadas y renovadas según Forma Jurídica.....	11
Tabla 2. Nuevas matrículas y renovaciones según organización jurídica 2015	11
Tabla 3. Renovaciones y nuevas matrículas agencias y sucursales.....	13
Tabla 4. Clasificación de empresas según monto de activos.	13
Tabla 5. Empresas matriculadas y renovadas en la jurisdicción según tamaño.	14
Tabla 6. Matrículas y renovaciones según tamaño- Ibagué	14
Tabla 7. Actividades de empresas por sector económico.....	16
Tabla 8. Crecimiento del tejido empresarial, matrículas y renovaciones 2014-2015.....	18
Tabla 9. Crecimiento del tejido empresarial, personas naturales y jurídicas 2014-2015. ..	18
Tabla 10. Crecimiento del tejido empresarial, matrículas y renovaciones 2014-2015 según tamaño.	19
Tabla 11. Crecimiento del tejido empresarial por forma jurídica 2014-2015 según tamaño.	19
Tabla 12. Crecimiento del tejido empresarial, total Ibagué y resto de la jurisdicción 2014-2015 según tamaño.	20
Tabla 13. Dinámica del tejido empresarial por sectores económicos.....	21
Tabla 14. Empresas matriculadas y renovadas según Forma Jurídica en Ibagué.	26
Tabla 15. Empresas matriculadas y renovadas en Ibagué, según tamaño.....	27
Tabla 16. Actividades de empresas por sector económico en Ibagué. 2015.....	28
Tabla 17. Valor de activos tejido empresarial de Ibagué. 2015.	29
Tabla 18. Comportamiento del tejido empresarial de Ibagué, matrículas y renovaciones según organización jurídica 2014-2015.....	29
Tabla 19. Comportamiento del tejido empresarial de Ibagué, matrículas y renovaciones según tamaño 2014-2015.	30
Tabla 20. Empresas matriculadas y renovadas según Forma Jurídica en Cajamarca	34
Tabla 21. Empresas matriculadas y renovadas en Cajamarca según tamaño.....	35
Tabla 22. Actividades de las empresas de Cajamarca por sector económico.	35
Tabla 23. Valor de activos tejido empresarial de Cajamarca.	36
Tabla 24. Comportamiento del tejido empresarial de Cajamarca, matrículas y renovaciones según organización jurídica 2014-2015.	37
Tabla 25. Comportamiento matrículas y renovaciones en Cajamarca según tamaño.	37
Tabla 26. Empresas matriculadas y renovadas en Venadillo según Forma Jurídica.	40
Tabla 27. Empresas matriculadas y renovadas en Venadillo según tamaño.....	41
Tabla 28. Actividades de las empresas de Venadillo por sector económico.	42
Tabla 29. Valor de activos tejido empresarial de Venadillo.	43
Tabla 30. Comportamiento del tejido empresarial de Venadillo, matrículas y renovaciones según organización jurídica. 2014-2015.....	43
Tabla 31. Comportamiento del tejido empresarial de Venadillo, matrículas y renovaciones, según tamaño 2014-2015.	44
Tabla 32. Empresas matriculadas y renovadas en Rovira según Forma Jurídica.	48
Tabla 33. Empresas matriculadas y renovadas en la Rovira según tamaño.	48
Tabla 34. Actividades de las empresas de Rovira por sector económico.	49
Tabla 35. Valor de activos tejido empresarial de Rovira.	50

Tabla 36. Comportamiento del tejido empresarial de Rovira, matrículas y renovaciones según organización jurídica. 2014-2015.....	50
Tabla 37. Comportamiento del tejido empresarial de Rovira, matrículas y renovaciones, según tamaño 2014-2015.	50
Tabla 38. Empresas matriculadas y renovadas en San Antonio según Forma Jurídica. ...	54
Tabla 39. Empresas matriculadas y renovadas en San Antonio según tamaño.	54
Tabla 40. Actividades de las empresas de San Antonio por sector económico.	55
Tabla 41. Valor de activos tejido empresarial de San Antonio.	56
Tabla 42. Comportamiento del tejido empresarial de San Antonio, matrículas y renovaciones según organización jurídica. 2014-2015.	56
Tabla 43. Comportamiento del tejido empresarial de San Antonio, matrículas y renovaciones, según tamaño 2014-2015.	57
Tabla 44. Empresas matriculadas y renovadas en Alvarado según Forma Jurídica.	61
Tabla 45. Empresas matriculadas y renovadas en la Alvarado según tamaño.	61
Tabla 46. Actividades de empresas de Alvarado por sector económico.	62
Tabla 47. Valor de activos tejido empresarial de Alvarado.	63
Tabla 48. Comportamiento del tejido empresarial de Alvarado, matrículas y renovaciones según organización jurídica. 2014-2015.....	63
Tabla 48. Comportamiento del tejido empresarial de Alvarado, matrículas y renovaciones, según tamaño 2014-2015.	64
Tabla 50. Empresas matriculadas y renovadas en Anzoátegui según Forma Jurídica.....	67
Tabla 51. Empresas matriculadas y renovadas en Anzoátegui según tamaño.	68
Tabla 52. Actividades de empresas en Anzoátegui por sector económico.	68
Tabla 53. Valor de activos tejido empresarial de Anzoátegui.	69
Tabla 54. Comportamiento del tejido empresarial de Anzoátegui, matrículas y renovaciones según organización jurídica. 2014-2015.	69
Tabla 55. Comportamiento del tejido empresarial de Anzoátegui, matrículas y renovaciones según tamaño.....	70
Tabla 56. Empresas matriculadas y renovadas en Santa Isabel según Forma Jurídica....	74
Tabla 57. Empresas matriculadas y renovadas en Santa Isabel según tamaño.....	74
Tabla 58. Actividades de empresas de Santa Isabel por sector económico.	75
Tabla 59. Valor de activos tejido empresarial de Santa Isabel.....	76
Tabla 60. Comportamiento del tejido empresarial de Santa Isabel, matrículas y renovaciones según organización jurídica. 2014-2015.	76
Tabla 61. Comportamiento del tejido empresarial de Santa Isabel, matrículas y renovaciones, según tamaño 2014-2015	77
Tabla 62. Empresas matriculadas y renovadas en Piedras según Forma Jurídica.	81
Tabla 63. Empresas matriculadas y renovadas en Piedras según tamaño.	81
Tabla 64. Actividades de las empresas en Piedras por sector económico.	82
Tabla 65. Valor de activos tejido empresarial de Piedras.	83
Tabla 66. Comportamiento del tejido empresarial de Piedras, matrículas y renovaciones según organización jurídica. 2014-2015.....	83
Tabla 67. Comportamiento del tejido empresarial de Piedras, matrículas y renovaciones, según tamaño 2014-2015.	84
Tabla 68. Empresas matriculadas y renovadas en Roncesvalles según Forma Jurídica. .	88

Tabla 69. Empresas matriculadas y renovadas en Roncesvalles según tamaño.	88
Tabla 70. Actividades de las empresas en Roncesvalles por sector económico.	89
Tabla 71. Valor de activos tejido empresarial de Roncesvalles.	90
Tabla 71. Comportamiento del tejido empresarial de Roncesvalles, matrículas y renovaciones según organización jurídica. 2014-2015.	90
Tabla 73. Comportamiento del tejido empresarial de Roncesvalles, matrículas y renovaciones, según tamaño 2014-2015.	91
Tabla 74. Empresas matriculadas y renovadas en Valle de San Juan según Forma Jurídica.....	94
Tabla 75. Empresas matriculadas y renovadas en Valle de San Juan en la jurisdicción según tamaño.	95
Tabla 76. Actividades de las empresas de Valle de San Juan por sector económico.	96
Tabla 77. Valor de activos tejido empresarial de Valle de San Juan.	97
Tabla 78. Comportamiento del tejido empresarial de Valle de San Juan, matrículas y renovaciones según organización jurídica. 2014-2015.	97
Tabla 79. Comportamiento del tejido empresarial de Valle de San Juan, matrículas y renovaciones según tamaño. 2014-2015.	98

ACTIVIDAD ECONÓMICA Y TEJIDO EMPRESARIAL MUNICIPIOS JURISDICCIÓN CCI 2015

PRESENTACIÓN

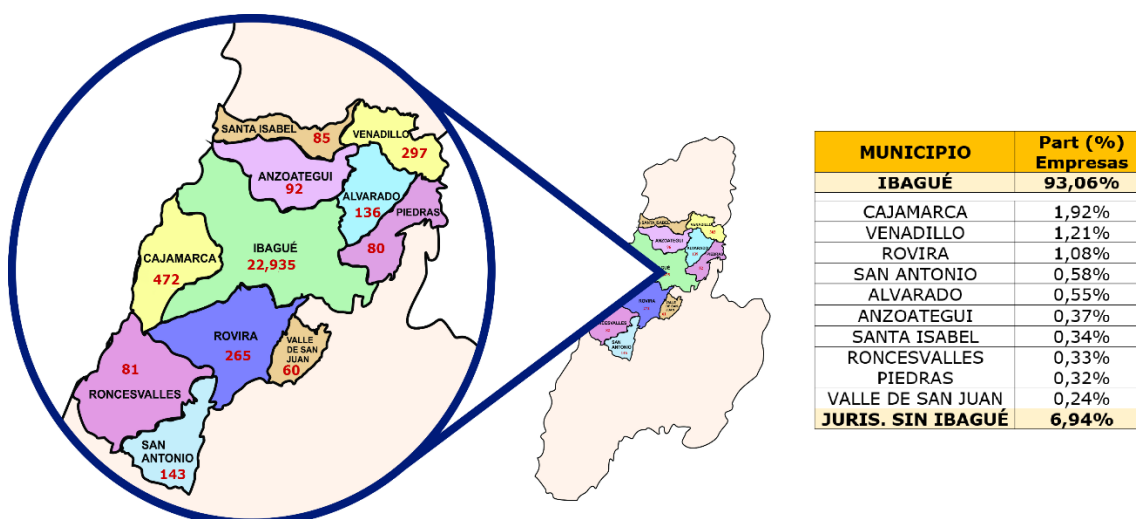
Este documento presenta una desagregación y análisis de la estructura y el perfil del tejido empresarial de la CCI por municipios año 2015 y su dinámica frente al año 2014. Además desarrolla lo pertinente a la actividad económica que caracteriza a los 11 municipios de la jurisdicción, teniendo como base el PIB municipal, los sectores económicos y la asociatividad.

1. EL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA CCI 2015

1.1. Estructura

El mapa muestra la distribución en los 11 municipios de la jurisdicción de las 24.646 empresas registradas a 31 de diciembre de 2015 que integran el tejido empresarial de la CCI. El mayor número de estas empresas está localizado en los municipios de Ibagué, Cajamarca, Venadillo y Rovira. Ibagué concentra el 93,1% de las empresas de la jurisdicción y registra la totalidad de las grandes empresas.

Figura 1. Mapa de municipios de la Jurisdicción de la CCI.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Una de las variables que muestran la fortaleza o debilidad de la estructura productiva regional y su tejido empresarial es la densidad empresarial: cuanto mayor sea el número de empresas respecto a la población total, mayores probabilidades existen de que el PIB regional alcance niveles más altos y que a su vez sean mayores los niveles de empleo, de inversiones y de exportaciones. En este sentido la densidad empresarial para el total de la jurisdicción en el 2015 fue de 36 empresas/cada 1.000 Habitantes, Ibagué tuvo una cifra superior, 41 empresas/cada 1.000 Habitantes. Este indicador hay que referenciarlo y analizarlo con un estándar internacional, el cual fija para países desarrollados 50 empresas/cada 1.000 Habitantes.

1.2. Perfil Empresarial

1.2.1. Forma Jurídica

En cuanto a la forma jurídica en 2015 se registraron 3.863 nuevas matrículas y 17.034 renovaciones en la categoría de persona natural y 772 nuevas matrículas y 2.977 renovaciones en la clasificación de persona jurídica. En esta estructura predomina la persona natural con el 84,8%, frente a un 15,2% de la persona jurídica. Ibagué representa el 92,2% del total de empresas registradas como personas naturales y el 97,4% de las jurídicas. (Tablas 1 y 2, Figura 2)

Tabla 1. Empresas matriculadas y renovadas según Forma Jurídica.

Forma Jurídica	Matrículas	Renovaciones	Total Empresas
Persona Natural	3,863	17,034	20,897
Persona Jurídica	772	2,977	3,749
Total Empresas	4,635	20,011	24,646

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Tabla 2. Nuevas matrículas y renovaciones según organización jurídica 2015

MUNICIPIO	Nuevas Matrículas				Renovaciones				Consolidado empresas				
	PN	PJ	Total	ES	PN	PJ	Total	ES	PN	PJ	Total Empresas	Part. (%)	ES
IBAGUE	3,586	756	4,342	4,161	15,681	2,912	18,593	19,725	19,267	3,668	22,935	93.06	23,886
CAJAMARCA	81	6	87	87	371	14	385	406	452	20	472	1.92	493
VENADILLO	39	5	44	50	233	20	253	267	272	25	297	1.21	317
ROVIRA	51	2	53	54	205	7	212	227	256	9	265	1.08	281
SAN ANTONIO	20	-	20	20	116	7	123	130	136	7	143	0.58	150
ALVARADO	26	1	27	28	103	6	109	116	129	7	136	0.55	144
ANZOATEGUI	19	1	20	16	72	-	72	76	91	1	92	0.37	92
SANTA ISABEL	12	-	12	13	73	-	73	75	85	-	85	0.34	88
RONCESVALLES	15	1	16	15	63	2	65	66	78	3	81	0.33	81
PIEDRAS	9	-	9	11	68	3	71	74	77	3	80	0.32	85
VALLE DE SAN JUAN	5	-	5	5	49	6	55	56	54	6	60	0.24	61
TOTAL JURIS. SIN IBAGUÉ	277	16	293	299	1,353	65	1,418	1,493	1,630	81	1,711	6.94	1,792
SIN ID MUNIP.	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	0.00	12
TOTAL	3,863	772	4,635	4,472	17,034	2,977	20,011	21,218	20,897	3,749	24,646	100	25,690

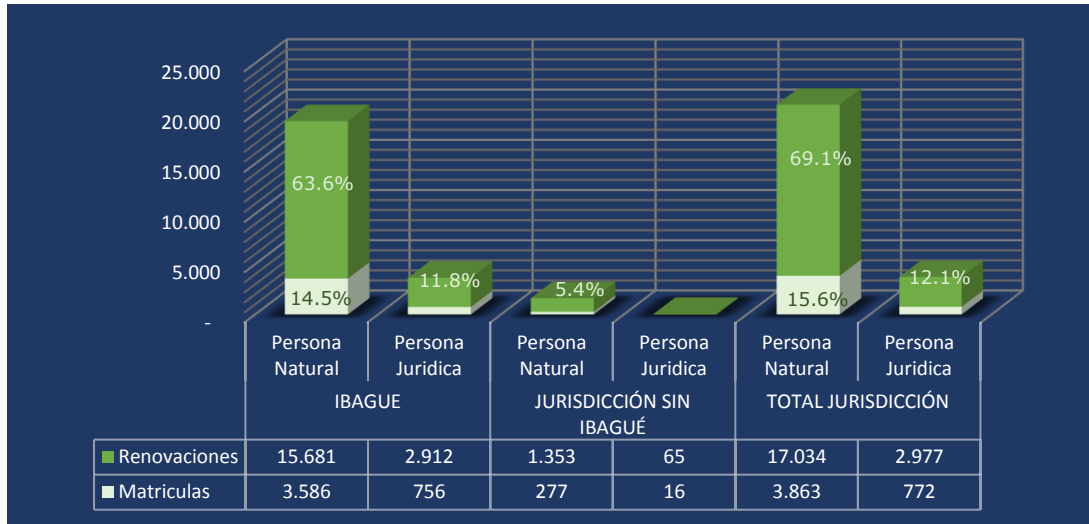
Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

PN: Persona Natural

PJ: Persona Jurídica

ES: Establecimiento.

Figura 2. Nuevas matrículas y renovaciones, según forma Jurídica 2015.



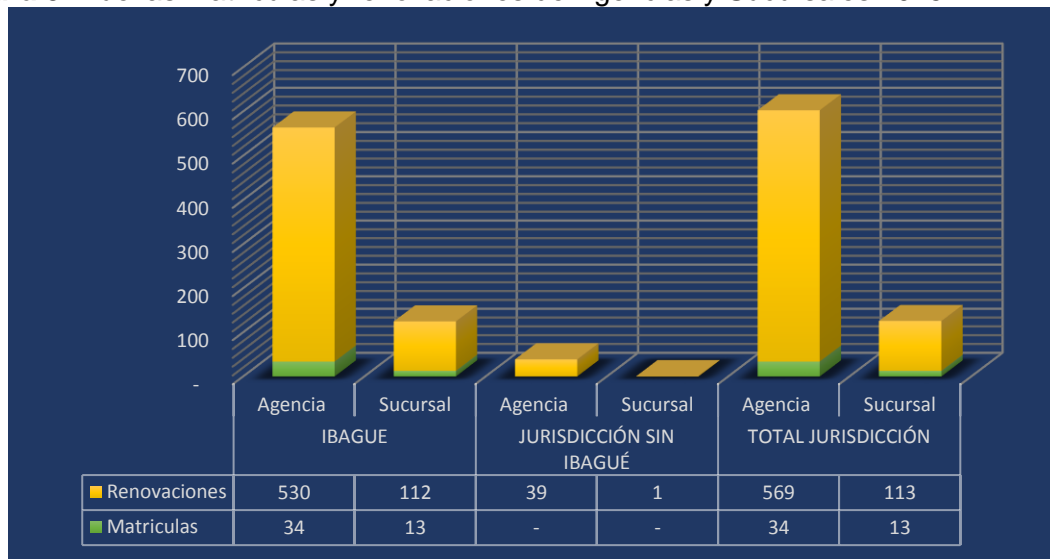
PN: Persona Natural PJ: Persona Jurídica

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Marzo 2016.

1.2.1.1. Agencia y Sucursales

La participación de empresas de otras partes del país o del exterior en la actividad económica de la Jurisdicción, a través de Agencias o Sucursales, es relevante para la región. En el 2015 se matricularon o renovaron 729 Agencias y Sucursales; el 82,7% fueron Agencias y el 17,3% sucursales. (Figura 3 y Tabla 3).

Figura 3. Nuevas matrículas y renovaciones de Agencias y Sucursales 2015.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Marzo 2016.

Tabla 3. Renovaciones y nuevas matrículas agencias y sucursales

MUNICIPIO	Nuevas Matrículas			Renovaciones			Consolidado empresas				
	Agencia	Sucursal	Total	Agencia	Sucursal	Total	Agencia	Sucursal	Total 2015	Parti (%)	Total 2014
IBAGUE	34	13	47	530	112	642	564	125	689	94.51	672
CAJAMARCA	-	-	-	8	1	9	8	1	9	1,23	9
ROVIRA	-	-	-	7	-	7	7	-	7	0,96	8
VENADILLO	-	-	-	6	-	6	6	-	6	0,82	7
ANZOATEGUI	-	-	-	4	-	4	4	-	4	0,55	4
SANTA ISABEL	-	-	-	4	-	4	4	-	4	0,55	4
ALVARADO	-	-	-	3	-	3	3	-	3	0,41	3
SAN ANTONIO	-	-	-	3	-	3	3	-	3	0,41	2
PIEDRAS	-	-	-	2	-	2	2	-	2	0,27	2
RONCESVALLES	-	-	-	1	-	1	1	-	1	0,14	1
VALLE DE SAN JUAN	-	-	-	1	-	1	1	-	1	0,14	1
TOTAL JURIS. SIN IBAGUÉ	-	-	47	39	1	40	39	1	40	5.49	41
SIN ID MUNIP.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	1
TOTAL	34	13	94	569	113	682	603	126	729	100	714

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Marzo 2016.

1.2.2. Tamaño según monto de activos

El tamaño de una empresa se puede determinar por dos criterios: el monto total de los activos y el número de empleos que genera. Según la ley 905 de 2004, como lo indica la Tabla 4. Para el presente análisis se establece el tamaño según el total de activos.

Tabla 4. Clasificación de empresas según monto de activos.

TAMAÑO	ACTIVOS TOTALES EN S.M.M.L.V.	TOTAL ACTIVOS	PLANTA DE PERSONAL
Micro	Hasta 500	Hasta \$ 322,175,000	Entre 1 y 10 trabajadores
Pequeña	Desde 501 y hasta 5.000	Desde 322,175,001 Hasta \$3,221,750,000	Entre 11 y 50 trabajadores
Mediana	Desde 5001 y hasta 30.000	Desde \$3,221,750,001 Hasta \$ 19,330,500,000	Entre 51 y 200 trabajadores
Grande	Superior a 30.000	Superior a \$ 19,330,500,000	Más de 201 trabajadores
S.M.M.L.V año 2015: \$644.350			

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Marzo 2016.

En lo pertinente al tamaño, según el monto de activos, las tablas 5 y 6 y la figura 3 describen el comportamiento de las matrículas y renovaciones del 2015 en la jurisdicción e Ibagué, siendo importante resaltar que de las 24.646 empresas matriculadas y renovadas, el 96.2% son micros, el 3,1% pequeñas, el 0,6% medianas y el 0,1% grandes empresas.

Tabla 5. Empresas matriculadas y renovadas en la jurisdicción según tamaño.

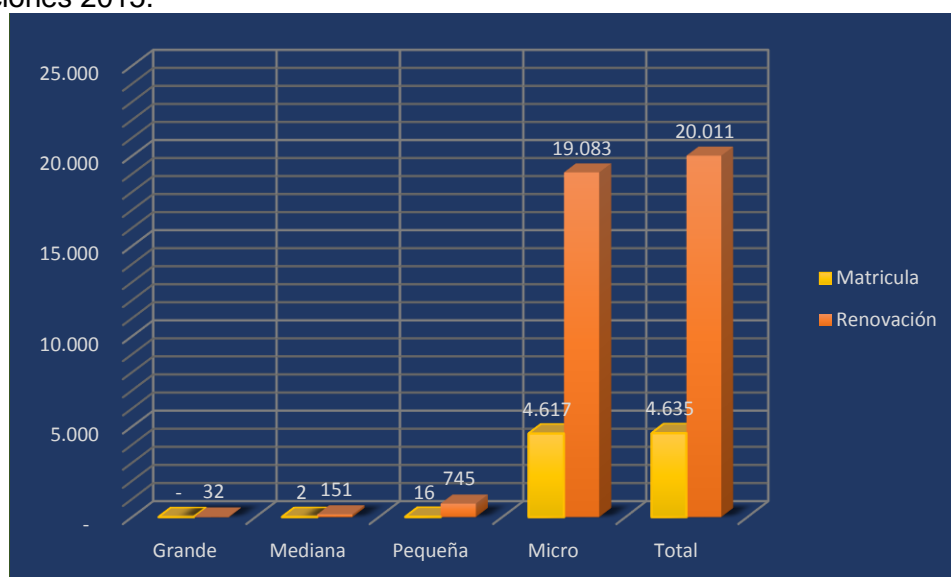
Tamaño	Matricula				Renovación				Total			
	Persona Jurídica	Persona Natural	Total	ES	Persona Jurídica	Persona Natural	Total	ES	Persona Jurídica	Persona Natural	Total	ES
Grande	-	-	-	-	29	3	32	26	29	3	32	26
Mediana	2		2	2	134	17	151	150	136	17	153	152
Pequeña	15	1	16	23	593	152	745	743	608	153	761	766
Micro	755	3,862	4,617	4,449	2,221	16,862	19,083	20,299	2,976	20,724	23,700	24,748
Total	772	3,863	4,635	4,474	2,977	17,034	20,011	21,218	3,749	20,897	24,646	25,692

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Marzo 2016.

Tabla 6. Matrículas y renovaciones según tamaño- Ibagué

Tamaño	Matricula				Renovación				Consolidado			
	Persona Jurídica	Persona Natural	Total	ES	Persona Jurídica	Persona Natural	Total	ES	Persona Jurídica	Persona Natural	Total	ES
Grande	-	-	-	-	29	3	32	25	29	3	32	25
Mediana	2	-	2	2	133	17	150	149	135	17	152	151
Pequeña	15	1	16	21	587	147	734	729	602	148	750	750
Micro	739	3,585	4,324	4,138	2,163	15,514	17,677	18,822	2,902	19,099	22,001	22,960
Total	756	3,586	4,342	4,161	2,912	15,681	18,593	19,725	3,668	19,267	22,935	23,886

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Marzo 2016.

Figura 4. Clasificación tejido empresarial según monto de activos- matrículas y renovaciones 2015.

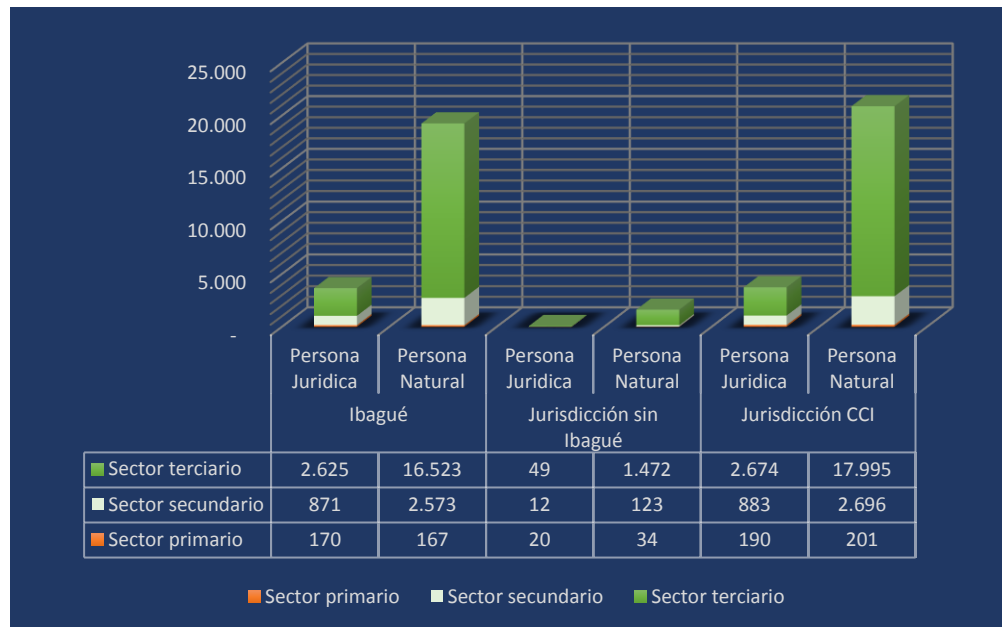
Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Marzo 2016.

1.2.3. Actividades de las empresas

Las empresas se han agrupado según la actividad económica de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) en tres sectores económicos de la siguiente manera: sector primario, secundario y terciario.

Respecto a esta distribución el 2015 arrojó la siguiente estructura: primario el 1,6%, secundario o manufacturero el 14,5% y terciario el 83,9%. Esta estructura caracteriza a Ibagué y al resto de la jurisdicción como una región con marcada tendencia hacia la tercerización de su economía. Así mismo, en la forma jurídica, tanto de persona natural como de persona jurídica, predomina el sector terciario, seguido del manufacturero. (Figura 5 y Tabla 7)

Figura 5. Estructura del tejido empresarial por sectores económicos.



*Existen 7 empresas que no registran su código CIIU.

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Marzo 2016.

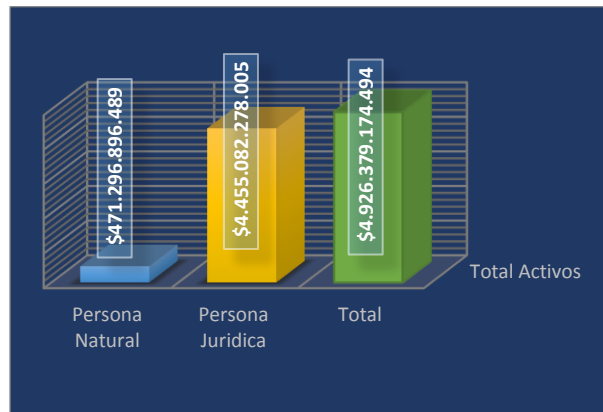
Tabla 7. Actividades de empresas por sector económico.

SECTOR	Actividad económica	2015	Part (%)	Total Activos
PRIMARIO	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	348	1.41%	\$ 767,154,792,897
	Explotación de minas y canteras	43	0.17%	\$ 24,572,432,711
SECUNDARIO	Industrias Manufactureras	2,499	10.14%	\$ 373,957,031,641
	Construcción	1,080	4.38%	\$ 438,676,248,638
TERCIARIO	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	11.513	46.71%	\$ 1,094,367,154,366
	Alojamiento y servicios de comida	2.615	10.61%	\$ 42,156,861,862
	Otras actividades de servicios	1.147	4.65%	\$ 81,951,947,059
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.129	4.58%	\$ 68,205,606,763
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.068	4.33%	\$ 67,336,040,971
	Transporte y almacenamiento	818	3.32%	\$ 134,998,990,393
	Información y comunicaciones	607	2.46%	\$ 20,414,944,550
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	443	1.80%	\$ 263,538,379,224
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	416	1.69%	\$ 21,051,968,106
	Actividades financieras y de seguros	334	1.36%	\$ 45,945,212,421
	Actividades inmobiliarias	284	1.15%	\$ 187,667,645,727
	Educación	204	0.83%	\$ 9,675,329,022
	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	57	0.23%	\$ 241,484,985,051
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	26	0.11%	\$ 1,043,108,240,092
	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	8	0.03%	\$ 27,330,000
	Sin CIIU	7	0.03%	\$ 88,033,000
	Total	24,646	100%	\$ 4,926,379,174,494

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Marzo 2016.

1.2.4. Valor de los activos de las empresas

El valor de los activos de las 24.646 empresas que constituyen el tejido empresarial de la CCI asciende a la suma de \$4.926.379.174.494. La figura 6 muestra que las personas naturales representan el 9.6% del total de los activos y las personas jurídicas el 90%.

Figura 6. Valor total activos tejido empresarial CCI

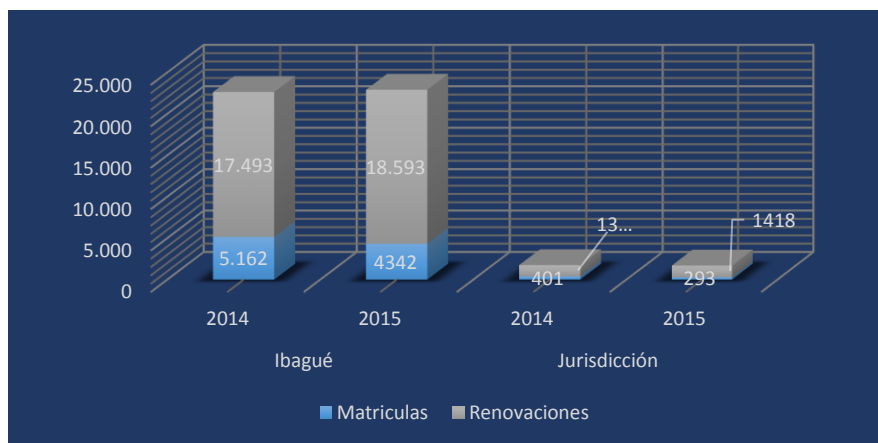
Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Marzo 2016.

Un aspecto importante de resaltar es la participación en este rubro de las 729 Agencias y Sucursales. Éstas registran para el 2015, activos valorados en \$5.603.418.350.922, distribuidos en el 62% para las agencias y el 38% de las sucursales.

Si se agrega el total de activos registrados por las 729 Agencias y Sucursales a la cifra registrada por las 24.646 empresas que constituyen el tejido empresarial de la CCI, se tiene una cifra de \$10.529.797.525.416 como gran total. En ella la participación de las Agencias y Sucursales es el 53%, y las empresas de la Jurisdicción representan el 47%.

1.3. Dinámica Tejido Empresarial 2014-2015

Si se comparan los resultados del 2015 frente a los del 2014, el tejido empresarial de la CCI creció en un 0,9%: las renovaciones se incrementaron en 6,1%, mientras que las matriculas cayeron en un 16,7%. Esta disminución fue mayor en el resto de municipios de la jurisdicción donde tuvo una caída del 26,9%. Un comportamiento diferente se presentó con las renovaciones, Ibagué tuvo un incremento del 6,3% y el resto de los municipios de la jurisdicción crecieron en un 4,2% (Figura 7, Tablas 8 y 9)

Figura 7. Dinámica de Matriculas y renovaciones 2014-2015.

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Marzo 2016.

Tabla 8. Crecimiento del tejido empresarial, matrículas y renovaciones 2014-2015.

MUNICIPIO	Matrículas		Renovaciones		Total		Crecimiento 2014-2015		
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	Matrículas	Renovaciones	Total Empresas
IBAGUE	5,162	4342	17,493	18,593	22,655	22,935	-15.9%	6.3%	1.2%
ANZOATEGUI	17	20	72	72	89	92	17.6%	0.0%	3,4%
ALVARADO	28	27	107	109	135	136	-3.6%	1.9%	0,7%
VENADILLO	84	44	215	253	299	297	-47.6%	17.7%	-0,7%
ROVIRA	63	53	205	212	268	265	-15.9%	3.4%	-1,1%
CAJAMARCA	104	87	377	385	481	472	-16.3%	2.1%	-1,9%
SANTA ISABEL	17	12	72	73	89	85	-29.4%	1.4%	-4,5%
VALLE DE SAN JUAN	12	5	51	55	63	60	-58.3%	7.8%	-4,8%
RONCESVALLES	17	16	71	65	88	81	-5.9%	-8.5%	-8,0%
SAN ANTONIO	31	20	127	123	158	143	-35.5%	-3.1%	-9,5%
PIEDRAS	28	9	64	71	92	80	-67.9%	10.9%	-13,0%
TOTAL JURIS. SIN IBAGUÉ	401	293	1,361	1,418	1,762	1,711	-26.9%	4.2%	-2.9%
TOTAL JURISDICCIÓN	5,563	4,635	18,854	20,011	24,417	24,646	-16.7%	6.1%	0.9%

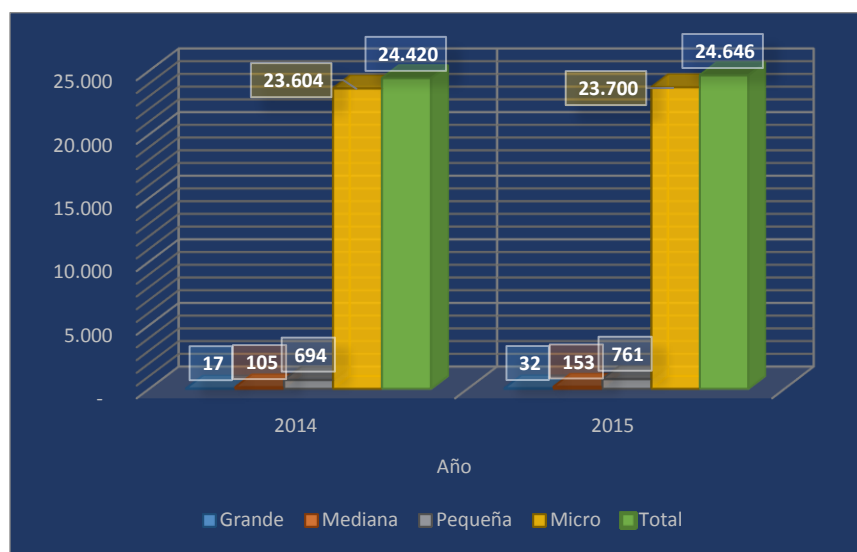
Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Marzo 2016.

Tabla 9. Crecimiento del tejido empresarial, personas naturales y jurídicas 2014-2015.

MUNICIPIO	Persona Natural		Persona Jurídica		Total		Crecimiento 2014-2015		
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	Persona Natural	Persona Jurídica	Total Empresas
IBAGUE	19,346	19267	3,309	3,668	22,655	22,935	-0.4%	10.8%	1.2%
ANZOATEGUI	88	91	1	1	89	92	3.4%	0.0%	3,4%
ALVARADO	129	129	6	7	135	136	0.0%	16.7%	0,7%
VENADILLO	277	272	22	25	299	297	-1.8%	13.6%	-0,7%
ROVIRA	257	256	11	9	268	265	-0.4%	-18.2%	-1,1%
CAJAMARCA	465	452	16	20	481	472	-2.8%	25.0%	-1,9%
SANTA ISABEL	87	85	2	0	89	85	-2.3%	-100.0%	-4,5%
VALLE DE SAN JUAN	56	54	7	6	63	60	-3.6%	-14.3%	-4,8%
RONCESVALLES	87	78	1	3	88	81	-10.3%	200.0%	-8,0%
SAN ANTONIO	153	136	5	7	158	143	-11.1%	40.0%	-9,5%
PIEDRAS	88	77	4	3	92	80	-12.5%	-25.0%	-13,0%
TOTAL JURIS. SIN IBAGUÉ	1,687	1,630	75	81	1,762	1,711	-3.4%	8.0%	-2.9%
TOTAL JURISDICCIÓN	21,033	20,897	3,384	3,749	24,417	24,646	-0.6%	10.8%	0.9%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Marzo 2016.

Frente a un crecimiento total del 0,9%, es importante resaltar el incremento de las grandes empresas (88,2%), las medianas (45,7%) y las pequeñas (9,7%). Así mismo, deducir que la estructura del tejido empresarial en las cuatro categorías, no tuvo variación significativa en el grado de participación dentro del total de empresas registradas durante los años 2014 y 2015 (Figura 8, Tablas 10, 11 y 12).

Figura 8. Dinámica del tejido empresarial según tamaño por montos de activos 2014-2015.

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Marzo 2016.

Tabla 10. Crecimiento del tejido empresarial, matrículas y renovaciones 2014-2015 según tamaño.

Tamaño	Matrículas			Renovaciones			Total		
	2014	2015	Crec.	2014	2015	Crec.	2014	2015	Crec.
Grande	-	-	0.0%	17	32	88.2%	17	32	88.2%
Mediana	1	2	100.0%	104	151	45.2%	105	153	45.7%
Pequeña	17	16	-5.9%	677	745	10.0%	694	761	9.7%
Micro	5,547	4,617	-16.8%	18,057	19,083	5.7%	23,604	23,700	0.4%
Total	5,565	4,635	-16.7%	18,855	20,011	6.1%	24,420	24,646	0.9%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Marzo 2016.

Tabla 11. Crecimiento del tejido empresarial por forma jurídica 2014-2015 según tamaño.

Tamaño	Personas Naturales			Personas Jurídicas			Total		
	2014	2015	Crec.	2014	2015	Crec.	2014	2015	Crec.
Grande	1	3	200.0%	16	29	81.3%	17	32	88.2%
Mediana	10	17	70.0%	95	136	43.2%	105	153	45.7%
Pequeña	132	153	15.9%	562	608	8.2%	694	761	9.7%
Micro	20,89	20,724	-0.8%	2,714	2,976	9.7%	23,604	23,7	0.4%
Total	21,033	20,897	-0.6%	3,387	3,749	10.7%	24,42	24,646	0.9%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Marzo 2016.

Tabla 12. Crecimiento del tejido empresarial, total Ibagué y resto de la jurisdicción 2014-2015 según tamaño.

Tamaño	Ibagué					Jurisdicción				
	2014	Part (%)	2015	Part (%)	Crec.	2014	Part (%)	2015	Part (%)	Crec.
Grande	17	0.1%	32	0.1%	88.2%	0	0.0%	1,699	99.3%	0.0%
Mediana	103	0.5%	152	0.7%	47.6%	1	0.1%	11	0.6%	1000%
Pequeña	686	3.0%	750	3.3%	9.3%	8	0.5%	1	0.1%	-87.5%
Micro	21,849	96.4%	22,001	95.9%	0.7%	1753	99.5%	-	0.0%	-100.0%
Total	22,655	100.0%	22,935	100%	1.2%	1762	100%	1,711	100.0%	-2.9%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Marzo 2016.

En lo relacionado con los sectores económicos se puede destacar el crecimiento que tuvieron los sectores secundario (5,9%) y primario (3,4%), el terciario creció en un porcentaje no significativo. La estructura del tejido empresarial por sectores económicos no tuvo una variación relevante, la tendencia es a permanecer con igual participación que la obtenida en el 2014. (Figura 9 y Tabla 13)

Figura 9. Dinámica del tejido empresarial según sectores económicos 2014-2015.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Marzo 2016.

Tabla 13. Dinámica del tejido empresarial por sectores económicos

Actividad económica		2014	Part (%)	Total Activos	2015	Part (%)	Total Activos	Crec (%)
PRIMARIO	Explotación de minas y canteras	37	0.15%	\$ 17,689,725,369	43	0.17%	\$ 24,572,432,711	16,22%
	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	341	1.40%	\$ 359,257,739,171	348	1.41%	\$ 767,154,792,897	2,05%
SECUNDARIO	Construcción	917	3.76%	\$ 286,661,733,436	1.080	4.38%	\$ 438,676,248,638	17,78%
	Industrias Manufactureras	2.464	10.09%	\$ 250,783,029,092	2.499	10.14%	\$ 373,957,031,641	1,42%
TERCIARIO	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	15	0.06%	\$ 783,150,368,267	26	0.11%	\$ 1,043,108,240,092	73,33%
	Actividades financieras y de seguros	280	1.15%	\$ 26,297,922,760	334	1.36%	\$ 45,945,212,421	19,29%
	Transporte y almacenamiento	696	2.85%	\$ 91,160,899,303	818	3.32%	\$ 134,998,990,393	17,53%
	Educación	175	0.72%	\$ 6,510,023,841	204	0.83%	\$ 9,675,329,022	16,57%
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.003	4.11%	\$ 52,033,815,264	1.129	4.58%	\$ 68,205,606,763	12,56%
	Actividades inmobiliarias	265	1.09%	\$ 154,742,290,468	284	1.15%	\$ 187,667,645,727	7,17%
	Alojamiento y servicios de comida	2.481	10.16%	\$ 47,082,715,678	2.615	10.61%	\$ 42,156,861,862	5,40%
	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	56	0.23%	\$ 7,967,254,778	57	0.23%	\$ 241,484,985,051	1,79%
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	441	1.81%	\$ 130,811,227,039	443	1.80%	\$ 263,538,379,224	0,45%
	Otras actividades de servicios	1.151	4.71%	\$ 13,300,560,839	1.147	4.65%	\$ 81,951,947,059	-0,35%
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.074	4.40%	\$ 49,989,448,303	1.068	4.33%	\$ 67,336,040,971	-0,56%
	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	11.798	48.31%	\$ 630,003,751,682	11.513	46.71%	\$ 1,094,367,154,366	-2,42%
	Información y comunicaciones	672	2.75%	\$ 28,461,967,482	607	2.46%	\$ 20,414,944,550	-9,67%
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	529	2.17%	\$ 59,519,774,594	416	1.69%	\$ 21,051,968,106	-21,36%
	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	12	0.05%	\$ 122,088,784	8	0.03%	\$ 27,330,000	-33,33%
	Sin CIU	13	0.05%	\$ 44,300,000	7	0.03%	\$ 88,033,000	-46.2%
Total	24,420	100%	\$ 2,995,590,636,150	24,646	100%	\$ 4,926,379,174,494	0.9 %	

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Marzo 2016.

2. ACTIVIDAD ECONÓMICA Y TEJIDO EMPRESARIAL POR MUNICIPIOS

Teniendo en cuenta la estrecha relación de la economía local con el tejido empresarial, en este capítulo se desarrollan los principales componentes del aparato productivo y se desagrega el tejido empresarial en cada uno de los elementos que lo integran.

2.1. IBAGUÉ

2.1.1. Actividad económica

La actividad económica hace relación al PIB municipal y su participación dentro del total departamental, a los tres sectores económicos y su caracterización a partir de las cifras del 2014 y a la asociatividad como factor relevante en la construcción de capital social.

PIB municipal

Ibagué en el 2015, según el DANE, registraba una población de 553.526 habitantes. Para el 2013 contaba con 119.877 ocupados y 74.573 desocupados que se incrementaron en el 2014 pasando a 120.891 y 79.336 respectivamente. Ibagué en el 2015 con una tasa de desempleo del 13,8% ocupó el cuarto puesto entre las 23 ciudades analizadas y fue solo superada por Cúcuta con una tasa de 18.1%; Armenia, con 16.9%, y Quibdó con un índice de desocupación de 15.6%.

Aunque no se cuenta con series de PIB para los municipios del país, el DANE ha generado estimativos de PIB municipal para algunos años recientes. El PIB de los municipios del Tolima para el año 2012, a precios constantes de 2005, señaló a Ibagué como el principal centro económico del departamento, al concentrar el 37% del PIB departamental. Le siguen en importancia tres municipios con participaciones superiores al 5%: Melgar (8,2%); Espinal (8%) y Purificación (6,8%). Entre los cuatro suman 61% del PIB departamental, el 39% restante se distribuye entre los otros 43 municipios.

El PIB de Ibagué para el 2012, según el DANE, ascendió a \$3.656.470 millones de pesos, cifra que representa el 37% del PIB departamental. Así mismo, el PIB per cápita, para este mismo año, fue de aproximadamente \$6.802.659 anuales.

Sector primario

Este sector está conformado por los subsectores agrícola y pecuario: El primero según la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Seguridad Alimentaria, se sub-divide en cultivos semestrales, anuales y permanentes y semipermanentes; el segundo lo conforman las especies mayores y las menores.



Dentro del sub-sector agrícola, los cultivos de mayor relevancia para el municipio de Ibagué son:

- ❑ Los cultivos transitorios básicos que se siembran en Ibagué son: Arroz Riego, Maíz Tradicional (Blanco y Amarillo), Maíz tecnificado (Blanco y Amarillo), Frijol, Algodón, Sorgo y Maní. Es importante destacar que arroz, maíz tradicional, sorgo y frijol son los cultivos de mayor área sembrada.
- ❑ Los cultivos transitorios relacionados con hortalizas de mayor importancia en Ibagué son: Habichuela, Tomate de mesa, Arveja, Papa y Pepino cohombro.
- ❑ Los cultivos anuales que se siembran en Ibagué son la arracacha y la yuca. Con relación a los otros tipos de cultivos en el municipio, son los de menor representatividad.
- ❑ Los cultivos permanentes y semipermanentes básicos que se siembran en Ibagué son: cacao, café, caña panelera, y plátano. De estos, el café es el cultivo de mayor importancia, le siguen la caña panelera, el plátano y el cacao.
- ❑ Los cultivos permanentes y semipermanentes relacionados con frutales que se siembran en el municipio de Ibagué son: Aguacate, banano, curuba, granadilla, guanábana, lulo, mango, maracuyá, mora, naranja, papaya, tomate de árbol. El banano es el frutal de mayor relevancia.

En el 2014 es importante resaltar los cultivos que obtuvieron, según la Base de Evaluaciones Agrícola Municipales EVA 2007-2014¹, las mayores producciones en Ibagué: arroz riego 62.405 toneladas; plátano 10.200 toneladas; tomate de árbol 8.000 toneladas; caña panelera 7.200 toneladas; banano 6.574 toneladas; café 6.496; tomate de mesa 4.400 toneladas; maíz tecnificado 3.705 toneladas; arracacha 3.510 toneladas; mora 2.250 toneladas.

El sub-sector pecuario del municipio desarrolla actividades de producción de especies mayores (bovinos, porcinos, ovinos y animales de labor) y menores (avicultura, apicultura, piscicultura, conejos, cuyes, codornices y pavos).

En las especies mayores, la de mayor importancia es la bovina, más concretamente en la producción de leche. Se estima una producción anual promedio de 19,046.430 litros de leche, cifra muy importante como materia prima básica para desarrollar una pujante agroindustria de derivados lácteos. Ibagué para el 2014 contaba con un hato ganadero de 38.920 cabezas.

Sector secundario

La ciudad cuenta con tres zonas industriales: la zona industrial el Papayo, la zona industrial Buenos Aires y la zona industrial Chapetón. En estas zonas se localizan importantes, modernas y prestigiosas plantas industriales nacionales e internacionales del País tales como Gulf Oil Corporation, Nacional de Chocolates, Postobon, Noel, Colombina, Alpina, la fábrica de licores del Tolima, Industrias Aliadas S.A., Arroz Roa, la Casa de la Moneda, industrias textiles, las cuales destacan a la urbe como un epicentro de la moda y la confección en Colombia y la tercera ciudad textil del País. Industrias lecheras, mineras,

¹ Ministerio de Agricultura: BASE Evaluaciones Agropecuarias Municipales EVA 2007-2014P: Esta base corresponde a los datos de 2013 revisados y ajustados y pronósticos de cosechas a 2014 (indicados por los productores)

arroceras, de calzado, cemento para la construcción y de otros sectores se encuentran operando en la capital.

En su programa de gobierno el Alcalde Jaramillo hizo un compromiso dirigido a “Promover el fortalecimiento de las capacidades competitivas empresariales de las micro, pequeñas y medianas empresas con alto potencial de crecimiento en el marco del fortalecimiento y generación de nuevos clúster productivos y de servicios definidos como estratégicos para el municipio, con el propósito de incrementar el crecimiento económico”. Así mismo, manifestó el interés por “Apoyar la formulación técnica e implementación de planes de exportación para empresas de los sectores de vocación competitiva de Ibagué, con el propósito de incursionar en nuevos mercados, con énfasis en los mercados más cercanos como Bogotá y los departamentos de la RAPE”.

Sector terciario

Actualmente el comercio es una de las principales actividades económicas de la ciudad pues han llegado una serie de almacenes de cadena tanto nacionales como extranjeros, tales como: Homecenter, Almacenes Éxito, Makro, Metro Cencosud, SAO Olímpica S.A., Panamericana, Flamingo, YEP, Mercacentro.

En cuanto a centros comerciales se encuentran actualmente ubicados en la ciudad, el centro comercial Multicentro, el cual tiene previsto su remodelación y cambiara su nombre a Unicentro, también está el centro comercial La Estación que fue inaugurado en diciembre de 2013, ambos se encuentran en la denominada zona T de la ciudad donde al mismo tiempo se está terminando el proyecto ACQUA que contara con un centro comercial, un hotel internacional y un World Trade Center, este es el primer y más grande Centro Comercial de tipo Power Center de Colombia. Otros centros comerciales son el centro comercial Arkacentro, el centro comercial la Quinta y el centro comercial Combeima ubicado en el centro de la capital.

El turismo gira en torno a los atractivos ubicados dentro y fuera de la ciudad, siendo los más importantes el Centro histórico de Ibagué y su patrimonio arquitectónico; el Jardín Botánico San Jorge, la reserva ecológica Santa Fe de los Guadales, el parque museo la Martinica y el cañón del Combeima.

El Alcalde Jaramillo en su programa de gobierno hace un compromiso con el sector “Trabajaremos porque el turismo, en sus diferentes modalidades, renglón muy importante para la economía de la ciudad, tenga la visibilidad y el apoyo administrativo necesarios. Evaluaremos los diagnósticos y propuestas existentes, para disponer de una política pública eficiente que promueva la ciudad en sus zonas urbanas y rurales como destinos turísticos posicionados”.

Asociatividad

Las asociaciones de productores y/o comercializadores constituyen el capital social necesario para construir y/o fortalecer el desarrollo de la economía de un territorio. En este sentido hay que destacar que actualmente, según información de la Secretaría de Desarrollo Rural y Medio Ambiente de Ibagué, están conformadas 41 asociaciones del sector agropecuario. Resulta importante señalar que alrededor del 30% de estas asociaciones son exclusivas de mujeres. Las características principales de estas asociaciones son:

- El rango del número de socios está entre 10 y 373 socios.
- Los productos y servicios hacen relación a banano, plátano, yuca, maíz, chachafruto, panela, cacao, naranja, mora, trucha, pepino, lulo, tomate, plantas aromáticas, café, flores heliconias y follages, avicultura (carne y huevos), agroindustria (yogurt, queso, tamales, hamburguesas de pescado, concentrado para cerdos), artesanías y productos de aseo, agroturismo.
- La mayoría de los asociados está inscrito en el SISBEN y pertenecen a los estratos socioeconómicos 1 y 2.
- La escolaridad de los asociados está en los niveles de primaria, media y bachillerato. No se registra la existencia de niveles tecnológico y profesional.

2.1.2. Tejido empresarial

En este acápite se analiza el tejido empresarial del municipio partiendo de las necesidades y problemas del empresariado, continuando con su estructura, el perfil empresarial y finalmente examinando su dinámica en el periodo 2014-2015.

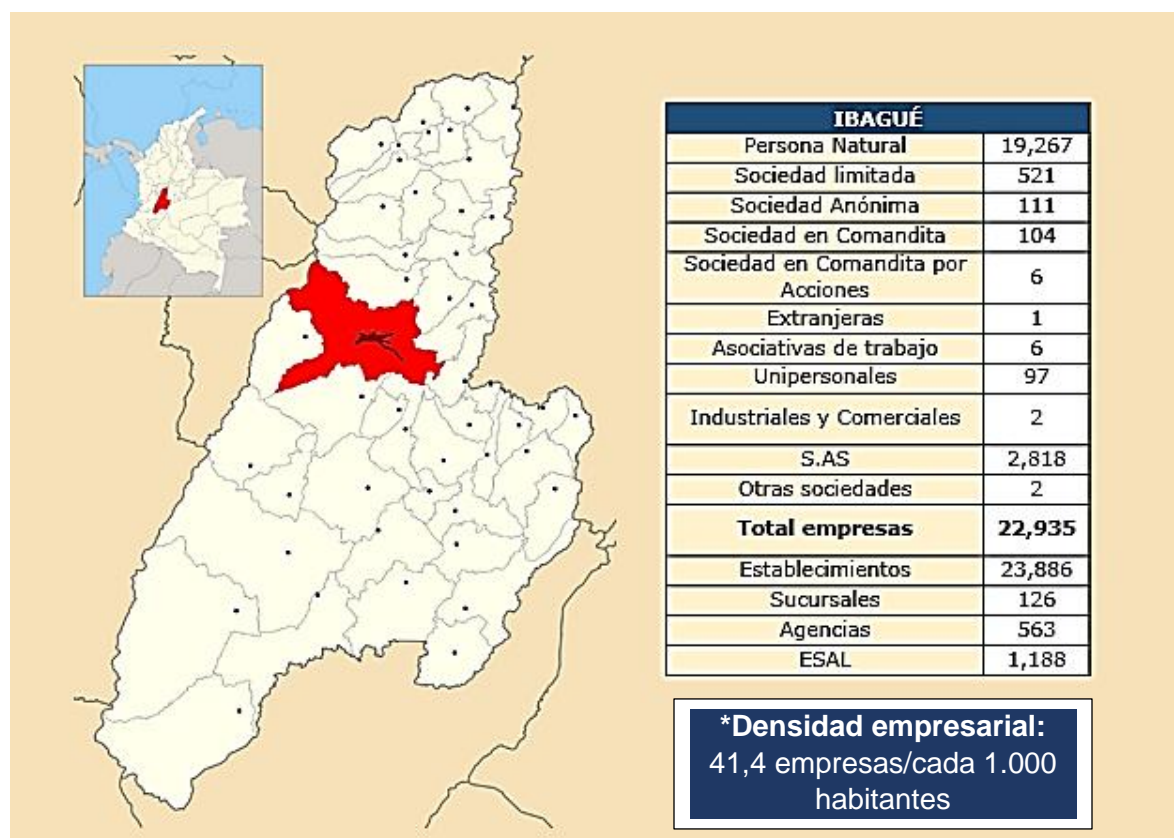
Necesidades y problemas del empresariado

Las empresas de Ibagué presentan dificultades que las hacen menos competitivas en los mercados nacional e internacional, algunas de ellas son:

- Deficiencias en la prestación de servicios públicos.
- Baja calidad y poca pertinencia de la educación.
- Rezago en penetración de tecnologías de información y conectividad.
- Bajos niveles de innovación y absorción de tecnologías.
- Estructura tributaria poco amigable a la competitividad.
- Debilidad de la institucionalidad relacionada con la competitividad
- Altos niveles de informalidad empresarial y laboral.
- Baja productividad del sector agropecuario.

Estructura empresarial

Ibagué en el 2015, a 31 de diciembre, registraba 22.935 empresas. Es importante resaltar dentro de la forma jurídica el número de empresas registradas en la categoría de persona natural (19.267) y dentro de las personas jurídicas la S.A.S. (2.818). Así mismo, destacar el número de agencias y sucursales (689) y ESAL (1.188).

Figura 10. Ibagué y su estructura empresarial.

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Perfil empresarial

El perfil del tejido empresarial de Ibagué lo determina la forma jurídica, el tamaño según monto de activos, las actividades de las empresas y el valor de activos.

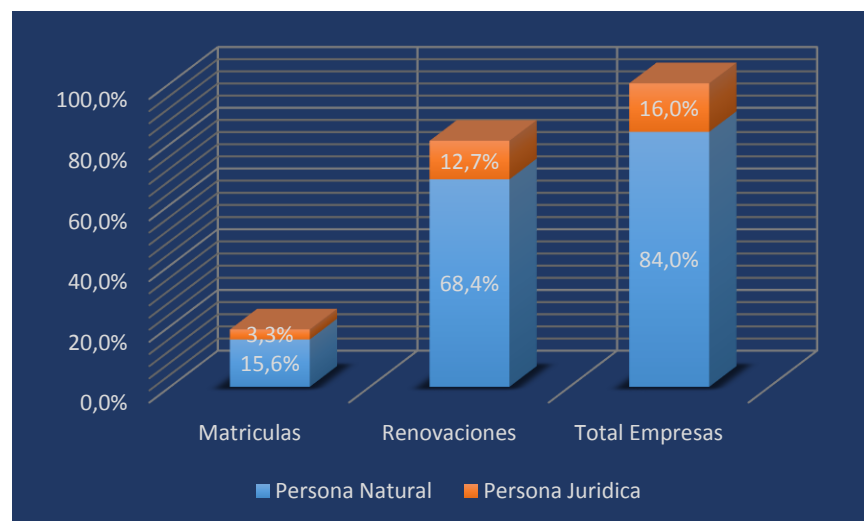
- Forma jurídica

En Ibagué predomina la persona natural, tanto en matriculas como en renovaciones. (Tabla 14 y Figura 11)

Tabla 14. Empresas matriculadas y renovadas según Forma Jurídica en Ibagué.

Organización Jurídica	Matriculas	Renovaciones	Total Empresas
Persona Natural	3,586	15,681	19,267
Persona Jurídica	756	2,912	3,668
Total Empresas	4,342	18,593	22,935

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Figura 11. Nuevas matrículas y renovaciones de Ibagué, según forma Jurídica 2015.

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Marzo 2016.

- Tamaño según monto de activos

El tejido empresarial de Ibagué se caracteriza por tener el número mayor de empresas en la categoría de las microempresas, seguido de las pequeñas, medianas y grandes. (Tabla 15)

Tabla 15. Empresas matriculadas y renovadas en Ibagué, según tamaño.

Tamaño	Matriculas						Renovaciones						Total empresas					
	PJ	PN	Total	Estab.	Suc	Agen	PJ	PN	Total	Estab.	Suc	Agen	PJ	PN	Total	Estab.	Suc	Agen
Grande	-	-	-	-	-	-	29	3	32	25	24	27	29	3	32	25	24	27
Mediana	2	-	2	2	0	-	133	17	150	149	13	46	135	17	152	151	13	46
Pequeña	15	1	16	21	1	-	587	147	734	729	17	83	602	148	750	750	18	83
Micro	739	3.585	4.324	4138	12	34	2.163	15.514	17.677	18.822	59	373	2.902	19.099	22.001	22.960	71	407
Total	756	3.586	4.342	4.161	13	34	2.912	15.681	18.593	19.725	113	529	3.668	19.267	22.935	23.886	126	563

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Marzo 2016.

*PN: Persona Natural PJ: Persona Jurídica Estab: Establecimiento Suc: Sucursal Agen: Agencia

- Actividades de las empresas

La tabla 16 muestra la distribución del tejido empresarial según actividad económica. Para Ibagué se evidencia la baja participación del sector primario; la relativa importancia de la industria manufacturera y la construcción dentro del sector secundario y la altísima participación del Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, en el sector terciario.

Tabla 16. Actividades de empresas por sector económico en Ibagué. 2015

IBAGUÉ						
	Actividad económica	Persona Jurídica	Persona Natural	Total	Part. (%)	Total de Activos
Primario	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	146	155	301	1,31%	\$ 766.775.943.618
	Explotación de minas y canteras	24	12	36	0,16%	\$ 24.160.352.711
Secundario	Industrias Manufactureras	333	2.057	2.390	10,42%	\$ 367.201.462.525
	Construcción	538	516	1.054	4,60%	\$ 438.611.799.638
Terciario	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	776	9.736	10.512	45,83%	\$ 1.085.157.452.181
	Alojamiento y servicios de comida	90	2.259	2.349	10,24%	\$ 41.734.975.362
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	505	608	1.113	4,85%	\$ 68.189.926.763
	Otras actividades de servicios	39	1.043	1.082	4,72%	\$ 20.968.718.106
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	275	754	1.029	4,49%	\$ 67.220.350.971
	Transporte y almacenamiento	147	640	787	3,43%	\$ 133.386.669.652
	Información y comunicaciones	121	447	568	2,48%	\$ 20.252.040.863
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	278	158	436	1,90%	\$ 263.530.091.224
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	36	333	369	1,61%	\$ 81.880.634.059
	Actividades financieras y de seguros	69	262	331	1,44%	\$ 45.941.712.421
	Actividades inmobiliarias	197	87	284	1,24%	\$ 187.667.645.727
	Educación	54	150	204	0,89%	\$ 9.675.329.022
	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	16	35	51	0,22%	\$ 241.478.015.051
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	17	8	25	0,11%	\$ 1.043.106.190.092
	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	5	3	8	0,03%	\$ 27.330.000
	Sin CIIU	2	4	6	0,03%	\$ 86.833.000
Total		3.668	19.267	22.935	100%	\$4.907.053.472.986

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Marzo 2016

El 20.55% (2,160 empresas) de la empresas dedicadas al comercio realizan actividades de comercio al por menor en establecimientos no especializados compuesto por surtido de alimentos, bebidas o tabaco (Tiendas). El 10.03% se dedica a Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco. (Cacharrerías y misceláneas)

- Valor de activos

El tejido empresarial de Ibagué registra el mayor valor de activos, tanto en matrículas como en renovaciones, en las personas jurídicas. (Tabla 17).

Tabla 17. Valor de activos tejido empresarial de Ibagué. 2015.

Activos Organización Jurídica	Matrículas	Renovaciones	Total Activos
Persona Natural	\$ 6.857.740.411	\$ 458.354.862.127	\$ 465.212.602.538
Persona Jurídica	\$ 38.536.141.587	\$ 4.403.304.728.861	\$ 4.441.840.870.448
Total	\$ 45.393.881.998	\$ 4.861.659.590.988	\$ 4.907.053.472.986

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Marzo 2016.

Dinámica del tejido empresarial

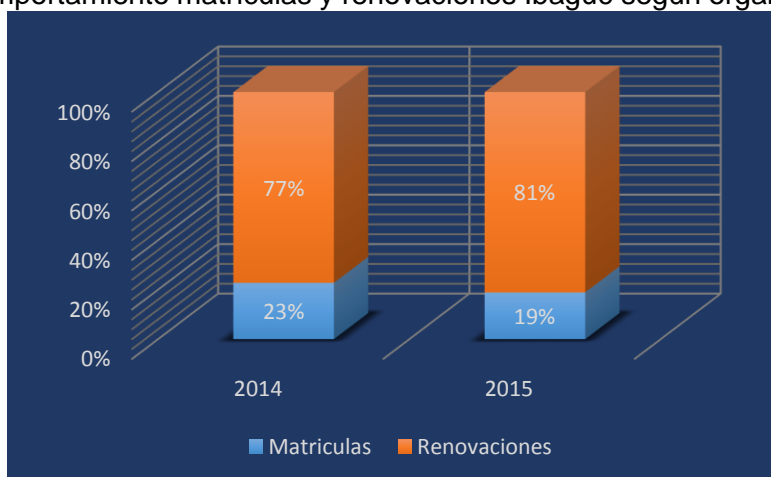
El tejido empresarial de Ibagué en 2015 comparado con 2014 tuvo un crecimiento poco significativo, destacándose el decrecimiento de las nuevas matrículas. (Tablas 18 y 19, Figura 12).

Tabla 18. Comportamiento del tejido empresarial de Ibagué, matrículas y renovaciones según organización jurídica 2014-2015.

Organización Jurídica	Matrículas			Renovaciones			Total Empresas		
	2014	2015	Crec. (%)	2014	2015	Crec. (%)	2014	2015	Crec. (%)
Persona Natural	793	756	-0,05	2,516	2,912	0,16	3,309	3,668	0,11
Persona Jurídica	4,369	3,586	-0,18	14,977	15,681	0,05	19,346	19,267	-0,01
Total	5,162	4,342	-0,16	17,493	18,593	0,06	22,655	22,935	0,01

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Marzo 2016.

Figura 12. Comportamiento matrículas y renovaciones Ibagué según organización jurídica.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Marzo 2016.

Tabla 19. Comportamiento del tejido empresarial de Ibagué, matrículas y renovaciones según tamaño 2014-2015.

Tamaño	Matrículas			Renovaciones			Total empresas		
	2014	2015	Crec. (%)	2014	2015	Crec. (%)	2014	2015	Crec. (%)
Grande	-	-	-	17	32	0,88	17	32	0,88
Mediana	1	2	1,00	102	150	0,47	103	152	0,48
Pequeña	16	16	-	670	734	0,10	686	750	0,09
Micro	5.145	4.324	-0,16	16.704	17.677	0,06	21.849	22.001	0,01
Total	5.162	4.342	-0,16	17.493	18.593	1,51	22.655	22.935	0,01

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

2.2. CAJAMARCA

2.2.1. Actividad económica

La actividad económica hace relación al PIB municipal y su participación dentro del total departamental, a los tres sectores económicos y su caracterización a partir de las cifras del 2014 y a la asociatividad como factor relevante en la construcción de capital social.

PIB municipal

Cajamarca en el 2015, según el DANE, registraba una población de 19.656 habitantes. Para el 2013 contaba con 6.117 ocupados y 4.453 desocupados que se incrementaron en el 2014 pasando a 6.193 y 4.718 respectivamente.

El PIB de Cajamarca para el 2012, según el DANE, ascendió a \$168.000 millones de pesos, cifra que representa el 1,7% del PIB departamental. Así mismo, el PIB per cápita, para este mismo año, fue de aproximadamente \$8.547.896 anuales.



Sector primario

El Municipio de Cajamarca es considerado como “la despensa agrícola de Colombia” por su diversa producción agropecuaria la cual constituye la base de su economía. En la producción agrícola son importantes por su área sembrada y su volumen de producción la arracacha, el frijol, el lulo, el tomate, la gulupa, la papa y el café. Para el 2014 Cajamarca produjo 33.420 toneladas de arracacha, 15.300 toneladas de frijol, 5.850 toneladas de lulo, 7.800 toneladas de tomate, 2.000 toneladas de gulupa, 1.936 toneladas de papa y 1.200 toneladas de café.

El sub-sector pecuario en el 2013 desarrolló en un área de 22.800 ha de pastos, actividades ganaderas de doble propósito, bovinos destinados a la producción de carne y producción de leche, que en su conjunto totalizaron un hato ganadero de 17.228 cabezas. Así mismo, la porcicultura, la avicultura y los equinos fueron actividades de importancia productiva en el municipio.

Sector secundario

El sector secundario o manufacturero en el municipio está representado por establecimientos y empresas dedicadas principalmente a actividades de elaboración de productos lácteos y de panadería; confección de prendas de vestir; elaboración de platos y comidas preparadas; fabricación de piezas de madera, carpintería y ebanistería. En los cinco últimos años, se evidencia un aumento en actividades empresariales derivadas del auge de la industria de la construcción como fabricación de productos metálicos de uso estructural, instalaciones eléctricas, construcción de obras de ingeniería civil y de edificios residenciales.

Sector terciario

El comercio en el municipio es muy variado e incluye establecimientos como tiendas de productos e insumos agrícolas; tiendas dedicadas a la venta de alimentos, bebidas y tabaco; venta de frutas y verduras; comercio de productos lácteos, huevos, carnes etc. También se presentan establecimientos dedicados al comercio de maquinaria y equipo de uso agropecuario; repuesto y piezas para automotores y motocicletas, mantenimiento y reparación. Por la ejecución de proyectos relacionados con la construcción se registran varias ferreterías; existe presencia de tiendas y almacenes de ropa y farmacias. El subsector de servicios es muy variado con una oferta en hoteles de diferentes categorías, alternativas de bares y expendios a la mesa de comidas, servicios de información y comunicaciones, presencia de dos bancos comerciales y oferta de seguros generales. En cuanto a servicios profesionales hay actividad de consultorías de gestión financiera y contabilidad, publicidad, diseño y fotografía.

En materia de desarrollo turístico, existen dos líneas presentes, el de turismo natural y el agroturismo principalmente, pues el municipio por su ubicación geográfica sirve de punto de acceso a uno de los más importantes atractivos turísticos del país, el Parque Nacional de Los Nevados. Los atractivos más importantes de Cajamarca, según la Secretaría de Planeación son: el cañón de Anaime, los chorros blancos, el puente principal, la cueva de Baltazar, la cueva de Bolívar, los termales Huayco, el cerro volcán Machín, la cueva Marcacacia y el túnel de Bermellón.

Asociatividad

Las asociaciones de productores y/o comercializadores constituyen el capital social necesario para construir y/o fortalecer el desarrollo de la economía de un territorio. Por su vocación agropecuaria, Cajamarca es uno de los municipios que cuenta con mayor número de asociaciones y gremios que trabajan en conjunto para mejorar las prácticas de producción, mercadeo y comercialización de los productos, principalmente agrícolas. Según registros de la Cámara de Comercio de Ibagué, ocho asociaciones de este municipio están activas, ellas son:

- Asociación de productores de fruta de Cajamarca y Anaime
- Asociación de mineros tradicionales de Cajamarca y Anaime
- Asociación de productores de frijol de Cajamarca APROFIC
- Asociación de productores de leche de Cajamarca y Anaime APROLECHE
- Asociación de productores agrícolas de Cajamarca Tolima
- Asociación de productores de café alta calidad de Cajamarca
- Asociación de productores agropecuarios nuevo futuro Cajamarca Tolima
- Cooperativa autónoma regional de Cajamarca y Anaime Ltda. "CARC"

2.2.2. Tejido empresarial

En este acápite se analiza el tejido empresarial del municipio partiendo de las necesidades y problemas del empresariado, continuando con su estructura, el perfil empresarial y finalmente examinando su dinámica en el periodo 2014-2015.

Necesidades y problemas del empresariado

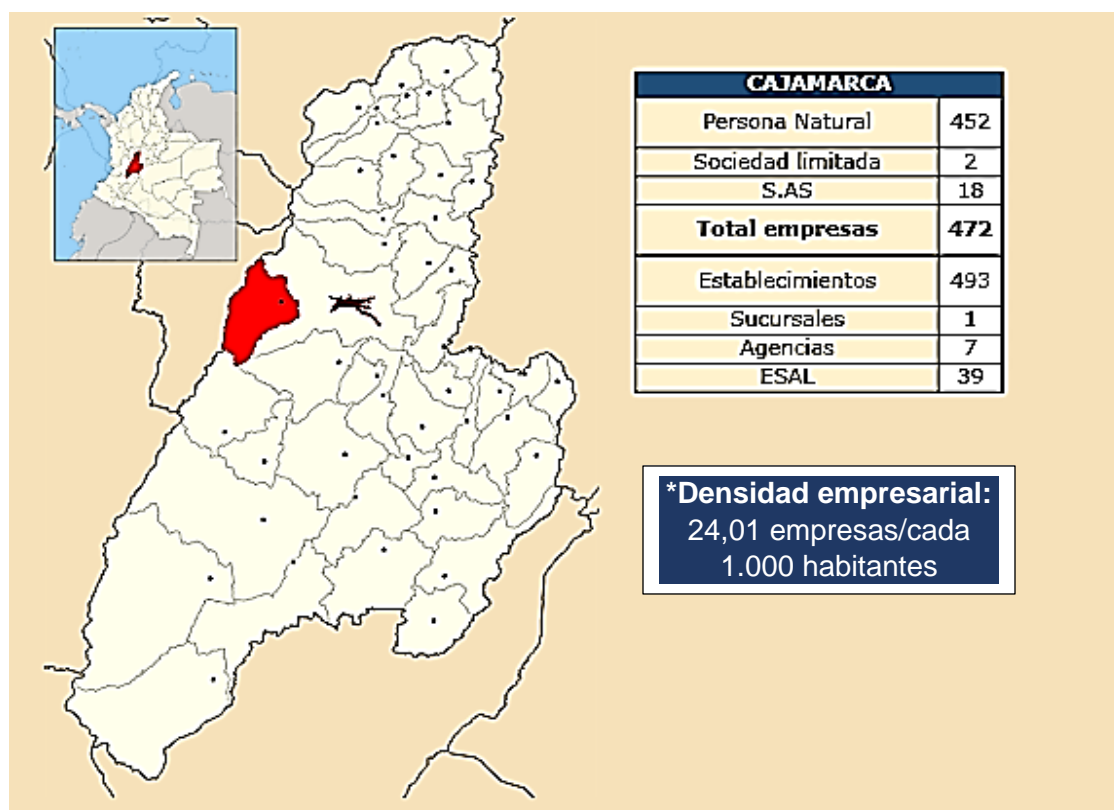
El programa “Cámara Móvil” desarrollado en el 2015, como parte del Plan de Acción de la CCI, identificó en reuniones con los empresarios las necesidades y problemas de los tejidos empresariales de los municipios de la jurisdicción. Para el caso de Cajamarca fueron los siguientes:

- Bajo nivel de asociatividad de las principales actividades económicas (comercio, restaurantes, agropecuaria) del municipio.
- Organizar encuentros comerciales y Ferias.
- Mayor promoción a las fiestas del municipio.
- Desarrollar una campaña de promoción turística del municipio.
- Apoyar la obtención de un registro de INVIMA para la producción de yogurt.

Estructura empresarial

Cajamarca en el 2015, a 31 de diciembre, registraba 472 empresas. Es importante resaltar dentro de la forma jurídica el número de empresas registradas en la categoría de persona natural (452) y dentro de las personas jurídicas la S.A.S. (18). Así mismo, destacar el número de agencias y sucursales (8) y ESAL (39).

Figura 13. Cajamarca y su estructura empresarial.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Perfil empresarial

El perfil del tejido empresarial de Cajamarca lo determina la forma jurídica, el tamaño según monto de activos, las actividades de las empresas y el valor de activos.

- Forma jurídica

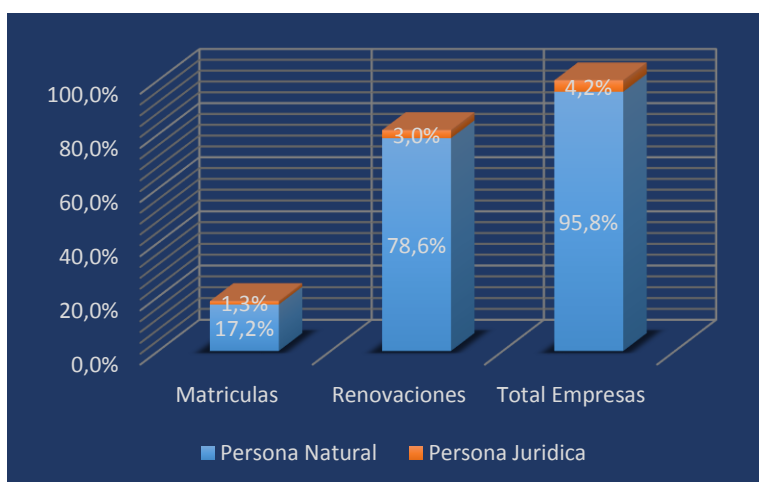
En Cajamarca predomina la persona natural, tanto en matrículas como en renovaciones. (Tabla 20 y Figura 1)

Tabla 20. Empresas matriculadas y renovadas según Forma Jurídica en Cajamarca

Organización Jurídica	Matrículas	Renovaciones	Total Empresas
Persona Natural	81	371	452
Persona Jurídica	6	14	20
Total Empresas	87	385	472

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Figura 14. Nuevas matrículas y renovaciones en Cajamarca, según forma Jurídica 2015.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

- Tamaño según monto de activos

El tejido empresarial de Cajamarca se caracteriza por tener el número mayor de empresas en la categoría de las microempresas. Solamente hay registro de una empresa pequeña y no hay empresas en los tamaños de mediana y grande.

Tabla 21. Empresas matriculadas y renovadas en Cajamarca según tamaño.

Tamaño	Matriculados						Renovaciones						Total empresas					
	PJ	PN	Total	Estab.	Suc	Agen	PJ	PN	Total	Estab.	Suc	Agen	PJ	PN	Total	Estab.	Suc	Agen
Mediana	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Pequeña	0	0	0	0	0	0	1	0	1	4	0	0	1	0	1	4	1	0
Micro	6	81	87	87	0	7	13	371	384	402	1	7	19	452	471	489	0	7
Total	6	81	87	87	0	8	14	371	385	406	1	8	20	452	472	493	1	8

*PN: Persona Natural PJ: Persona Jurídica Estab: Establecimiento Suc: Sucursal Agen: Agencia

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

- Actividades de las empresas

La tabla 7 muestra la distribución del tejido empresarial según actividad económica. Para Cajamarca se evidencia la baja participación del sector primario; la relativa importancia de la industria manufacturera y la construcción dentro del sector secundario y la altísima participación del Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, en el sector terciario.

Tabla 22. Actividades de las empresas de Cajamarca por sector económico.

CAJAMARCA						
Actividad económica	Persona Jurídica	Persona Natural	Total	Part. (%)	Total de Activos	
Primario	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2	5	7	1,50%	\$ 14.379.000
	Explotación de minas y canteras	-	-	-	0,00%	\$ -
Secundario	Industrias Manufactureras	-	24	24	5,10%	\$ 35.000.000
	Construcción	3	9	12	2,50%	\$ 30.379.000
Terciario	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	4	250	254	53,80%	\$ 1.856.971.290
	Alojamiento y servicios de comida	1	91	92	19,50%	\$ 126.142.000
	Información y comunicaciones	3	17	20	4,20%	\$ 131.213.687
	Otras actividades de servicios	-	20	20	4,20%	\$ 22.850.000
	Transporte y almacenamiento	3	9	12	2,50%	\$ 327.386.177
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3	7	10	2,10%	\$ 12.500.000
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	-	7	7	1,50%	\$ 25.520.000
Actividades profesionales, científicas y técnicas	-	4	4	0,80%	\$ 4.110.000	

Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	-	4	4	0,80%	\$ 5.400.000
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	-	2	2	0,40%	\$ 2.000.000
Actividades financieras y de seguros	1	1	2	0,40%	\$ 3.000.000
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	-	1	1	0,20%	\$ 2.050.000
Actividades inmobiliarias	-	-	-	0,00%	\$ -
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	-	-	-	0,00%	\$ -
Educación	-	-	-	0,00%	\$ -
Sin CIUU		1	1	0,20%	\$ 1.200.000
Total	20	452	472	100%	\$ 2.600.101.154

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

De la empresas dedicadas a actividades de Comercio se tiene que: El 30% (75 empresas) se dedican a Comercio al por menor en establecimientos no especializados principalmente en tiendas y el 11% (28 empresas) se dedican a comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados.

- Valor de activos

El tejido empresarial de Cajamarca registra el mayor valor de activos en nuevas matrículas en personas naturales y en renovaciones son las personas jurídicas las que tienen el mayor valor. (Tabla 23)

Tabla 23. Valor de activos tejido empresarial de Cajamarca.

Activos Organización Jurídica	Matrículas	Renovaciones	Total Activos
Persona Natural	\$119.830.000	\$734.307.000	\$854.137.000
Persona Jurídica	\$16.200.000	\$1.729.764.154	\$1.745.964.154
Total	\$136.030.000	\$2.464.071.154	\$2.600.101.154

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

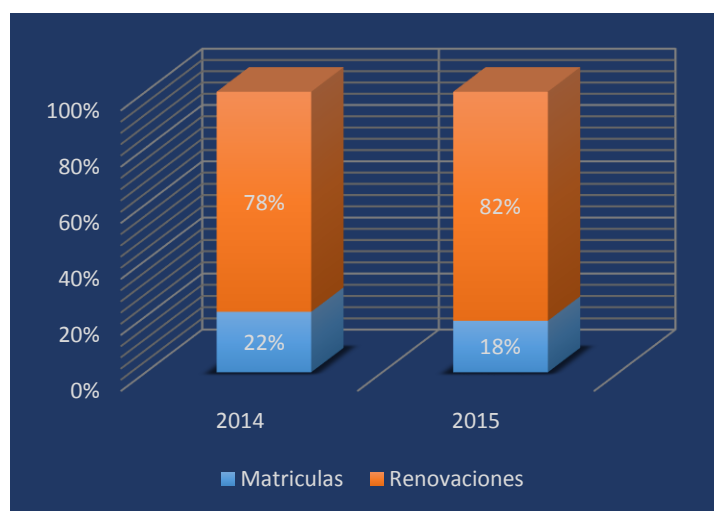
Dinámica del tejido empresarial

El tejido empresarial de Cajamarca en 2015 comparado con 2014 tuvo un comportamiento negativo, destacándose el crecimiento de las renovaciones. (Tablas 24 y 25, Figura 15)

Tabla 24. Comportamiento del tejido empresarial de Cajamarca, matrículas y renovaciones según organización jurídica 2014-2015.

Organización Jurídica	Matrículas			Renovaciones			Total Empresas		
	2014	2015	Crec. (%)	2014	2015	Crec. (%)	2014	2015	Crec. (%)
Persona Natural	99	81	-0,18	366	371	0,01	465	452	-0,03
Persona Jurídica	5	6	0,20	11	14	0,27	16	20	0,25
Total	104	87	-0,16	377	385	0,02	481	472	-0,02

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Figura 15. Comportamiento matrículas y renovaciones de Cajamarca, según organización jurídica.

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2015

Tabla 25. Comportamiento matrículas y renovaciones en Cajamarca según tamaño.

Tamaño	Matrículas			Renovaciones			Total empresas		
	2014	2015	Crec.	2014	2015	Crec.	2014	2015	Crec.
Pequeña	0	0	0,00	1	1	0,00	1	1	0,00
Microempresa	104	87	-0,16	376	384	0,02	480	471	-0,02
Total	104	87	-0,16	377	385	0,02	481	472	-0,02

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

2.3. VENADILLO

2.3.1. Actividad económica

La actividad económica hace relación al PIB municipal y su participación dentro del total departamental, a los tres sectores económicos y su caracterización a partir de las cifras del 2014 y a la asociatividad como factor relevante en la construcción de capital social.

PIB municipal

Venadillo en el 2015, según el DANE, registraba una población de 19.586 habitantes. Para el 2013 contaba con 3.789 ocupados y 3.172 desocupados, la situación cambió para el 2014 disminuyendo a 3.756 los ocupados y aumentando a 3.489 los desocupados.

El PIB de Venadillo para el 2012, según el DANE, ascendió a \$119.000 millones de pesos, cifra que representa el 1,2% del PIB departamental. Así mismo, el PIB per cápita, para este mismo año, fue de aproximadamente \$6.139.780 anuales.



Sector primario

Por la riqueza de sus suelos Venadillo es un municipio de vocación agropecuaria. En la producción agrícola son importantes por su área sembrada y su volumen de producción, el arroz, el plátano, la caña panelera, el aguacate y el café; por ejemplo para el 2014 Venadillo produjo 35.100 toneladas de arroz, 1.800 de plátano, 1.200 de caña panelera, 1.120 de aguacate y 990 de café.

El sub-sector pecuario en el 2013 desarrolló actividades relacionadas con la ganadería bovina doble propósito, la porcicultura, la avicultura y la equina. Es importante destacar la ganadería bovina, la cual, para el mismo año, contaba con un hato de 14.155 cabezas.

Sector secundario

Las empresas en el municipio de Venadillo que desarrollan la actividad manufacturera se dedican principalmente a la elaboración de productos de panadería y de molinería, mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo, elaboración de comidas y platos preparados. En la industria de la construcción existe presencia de empresas dedicadas a la construcción residencial y de obras civiles.

Sector terciario

El comercio al por mayor y al por menor es la actividad más representativa del sector. En servicios es relevante el turismo, éste está ligado a las riquezas naturales y atractivos con los que cuenta el municipio, entre los principales atractivos se encuentran la Cubana, el Palmar, la Planta, charco Azul, el salto del río Venadillo, las bocas del Totare, Vile, la piscícola los Nevados, y Chocarí.

Asociatividad

Las asociaciones de productores y/o comercializadores constituyen el capital social necesario para construir y/o fortalecer el desarrollo de la economía de un territorio. Por su vocación agropecuaria, Venadillo es uno de los municipios que cuenta con un número importante de asociaciones y gremios que trabajan en conjunto para mejorar las prácticas de producción, mercadeo y comercialización de los productos, principalmente agrícolas. Según registros de la Cámara de Comercio de Ibagué, nueve asociaciones de este municipio están activas, ellas son:

- Asociación de Ganaderos de Venadillo ASOGAVE
- Asociación Agropecuaria Productiva de Matarifes y Expendedores de carne del municipio de Venadillo.
- Asociación de Productores Agromanufactureros de Venadillo "ARTAGRO"
- Asociación de productores y comercializadores de fritanga y avena del municipio de Venadillo.
- Asociación de usuarios del Rio Venadillo
- Asociación De Usuarios Del Acueducto Rural Colectivo Malavar
- Asociación De Vivienda Villa Progreso
- Asociación De Cafés Especiales Municipio De Venadillo
- Asociación de Productores Agropecuarios de Venadillo- Agrovenadillo

2.3.2. Tejido empresarial

En este acápite se analiza el tejido empresarial del municipio partiendo de las necesidades y problemas del empresariado, continuando con su estructura, el perfil empresarial y finalmente examinando su dinámica en el periodo 2014-2015.

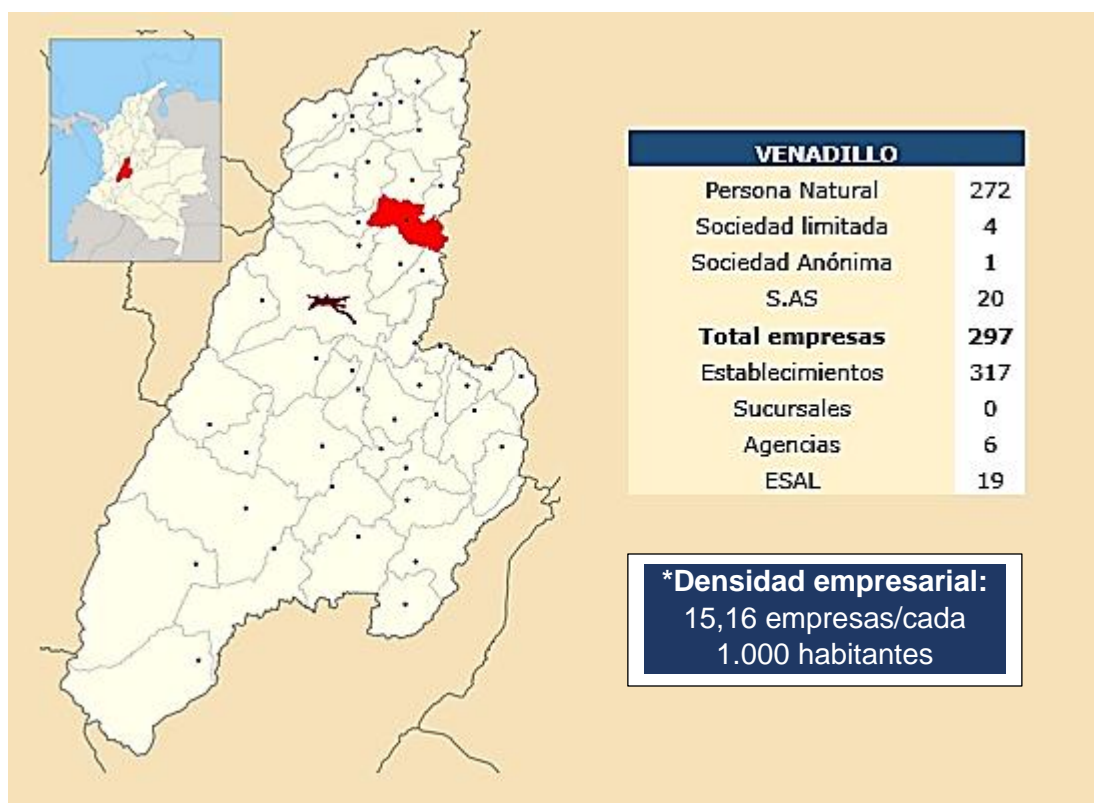
Necesidades y problemas del empresariado

El programa "Cámara Móvil" desarrollado en el 2015, como parte del Plan de Acción de la CCI, identificó en reuniones con los empresarios las necesidades y problemas de los tejidos empresariales de los municipios de la jurisdicción, Para el caso de Venadillo fueron los siguientes:

- Es urgente la apertura de otra entidad bancaria
- Aveneros y fritangueros demandan apoyo para la organización e implementación de "Caravanas Turísticas".
- No hay ninguna medida para defender al comerciante que paga impuestos, del comercio informal que se ha tomado al municipio.

Estructura empresarial

Venadillo en el 2015, a 31 de diciembre, registraba 297 empresas. Es importante resaltar dentro de la forma jurídica el número de empresas registradas en la categoría de persona natural (272) y dentro de las personas jurídicas la S.A.S. (20). Así mismo, destacar el número de agencias (6) y ESAL (19).

Figura 16. Venadillo y su estructura empresarial.

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Perfil empresarial

El perfil del tejido empresarial de Venadillo lo determina la forma jurídica, el tamaño según monto de activos, las actividades de las empresas y el valor de activos.

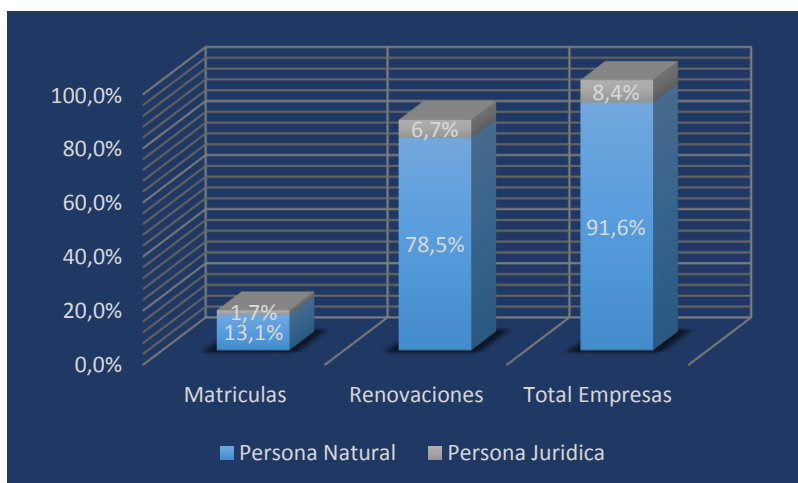
- Forma jurídica

En Venadillo predomina la persona natural, tanto en matriculas como en renovaciones. (Tabla 26 y Figura 17)

Tabla 26. Empresas matriculadas y renovadas en Venadillo según Forma Jurídica.

Organización Jurídica	Matriculas	Renovaciones	Total Empresas
Persona Natural	39	233	272
Persona Jurídica	5	20	25
Total Empresas	44	253	297

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Figura 17. Nuevas matrículas y renovaciones en Venadillo, según forma Jurídica 2015.

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

- Tamaño según monto de activos

El tejido empresarial de Venadillo se caracteriza por tener el número mayor de empresas en la categoría de las microempresas. Solamente hay registro de 5 empresas pequeñas y no hay empresas en los tamaños de mediana y grande. (Tabla 27)

Tabla 27. Empresas matriculadas y renovadas en Venadillo según tamaño.

Tamaño	Matrículas						Renovaciones						Total					
	PJ	PN	Total	Estab.	Suc	Agen	PJ	PN	Total	Estab.	Suc	Agen	PJ	PN	Total	Estab.	Suc	Agen
Grande	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
Mediana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Pequeña	0	0	0	1	0	0	5	0	5	5	0	0	5	0	5	6	0	0
Micro	5	39	44	49	0	0	15	233	248	261	0	5	20	272	292	310	0	5
Total	5	39	44	50	0	0	20	233	253	267	0	6	25	272	297	317	0	6

PN: Persona Natural PJ: Persona Jurídica Estab: Establecimiento Suc: Sucursal Agen: Agencia

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

- Actividades de las empresas

La tabla 28 muestra la distribución del tejido empresarial según actividad económica. Para Venadillo se evidencia una pequeña participación del sector primario; una relativa importancia de la industria manufacturera y la construcción dentro del sector secundario y la altísima participación del Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, en el sector terciario.

Tabla 28. Actividades de las empresas de Venadillo por sector económico.

VENADILLO						
Actividad económica	Persona Jurídica	Persona Natural	Total	Part. (%)	Valor de activos	
Primario	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	5	6	11	3,70%	\$ 37.700.279
	Explotación de minas y canteras	-	-	-	0,00%	\$ -
Secundario	Industrias Manufactureras	3	22	25	8,42%	\$ 1.976.062.599
	Construcción	1	4	5	1,68%	\$ 24.570.000
Terciario	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	11	153	164	55,22%	\$ 3.096.674.968
	Alojamiento y servicios de comida	-	45	45	15,15%	\$ 90.310.000
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	-	11	11	3,70%	\$ 12.500.000
	Otras actividades de servicios	1	10	11	3,70%	\$ 20.000.000
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1	8	9	3,03%	\$ 19.840.000
	Transporte y almacenamiento	1	3	4	1,35%	\$ 1.074.855.564
	Información y comunicaciones	1	3	4	1,35%	\$ 17.700.000
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1	2	3	1,01%	\$ 3.800.000
	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	-	2	2	0,67%	\$ 1.760.000
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	-	2	2	0,67%	\$ 2.088.000
	Actividades financieras y de seguros	-	1	1	0,34%	\$ 500.000
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	-	-	-	0,00%	\$ -
	Actividades inmobiliarias	-	-	-	0,00%	\$ -
	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	-	-	-	0,00%	\$ -
Educación	-	-	-	0,00%	\$ -	
Sin CIU	-	-	-	0,00%	\$ -	
Total	25	272	297	100%	\$ 6.378.361.410	

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

De las empresas dedicadas a actividades de comercio el 29% (47 empresas) se dedican a Comercio al por menor en establecimientos no especializados principalmente tiendas. El 9% se dedican a actividades de mantenimiento y reparación de vehículos y el 8% se dedican al comercio al por menor de carnes.

- Valor de activos

El tejido empresarial de Venadillo registra el mayor valor de activos en nuevas matrículas de personas naturales y en renovaciones son las personas jurídicas las que tienen el mayor valor. (Tabla 29)

Tabla 29. Valor de activos tejido empresarial de Venadillo.

Activos Organización Jurídica	Matrículas	Renovaciones	Total Activos
Persona Natural	\$69.150.000	\$843.577.533	\$912.727.533
Persona Jurídica	\$43.500.000	\$5.422.133.877	\$5.465.633.877
Total	\$112.650.000	\$6.265.711.410	\$6.378.361.410

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Dinámica del tejido empresarial

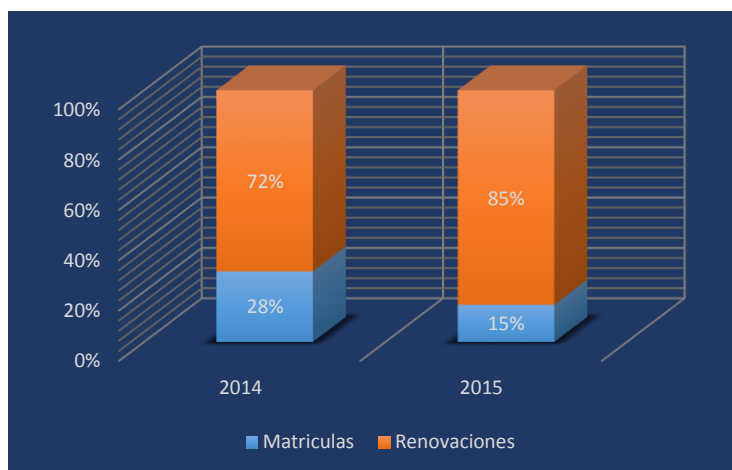
El tejido empresarial de Venadillo en 2015 comparado con 2014 tuvo un comportamiento negativo, destacándose el pequeño crecimiento de las renovaciones.

Tabla 30. Comportamiento del tejido empresarial de Venadillo, matrículas y renovaciones según organización jurídica. 2014-2015.

Organización Jurídica	Matrículas			Renovaciones			Total		
	2014	2015	Crec. (%)	2014	2015	Crec. (%)	2014	2015	Crec. (%)
Persona Natural	76	39	-0,49	201	233	0,16	277	272	-0,02
Persona Jurídica	8	5	-0,38	14	20	0,43	22	25	0,14
Total Empresas	84	44	-0,48	215	253	0,18	299	297	-0,01

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Figura 18. Comportamiento del tejido empresarial de Venadillo, matrículas y renovaciones, según organización jurídica 2014-2015.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Tabla 31. Comportamiento del tejido empresarial de Venadillo, matrículas y renovaciones, según tamaño 2014-2015.

Tamaño	Matrículas			Renovaciones			Total		
	2014	2015	Crec. (%)	2014	2015	Crec. (%)	2014	2015	Crec. (%)
Pequeña	1	0	-1,00	4	5	0,25	5	5	0,00
Microempresa	83	44	-0,47	211	248	0,18	294	292	-0,01
Total	84	44	-0,48	215	253	0,18	299	297	-0,01

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

2.4. ROVIRA

La actividad económica hace relación al PIB municipal y su participación dentro del total departamental, a los tres sectores económicos y su caracterización a partir de las cifras del 2014 y a la asociatividad como factor relevante en la construcción de capital social.

2.4.1. Actividad económica

PIB municipal

Rovira en el 2015, según el DANE, registraba una población de 20.641 habitantes. Para el 2013 contaba con 7.258 ocupados y 8.097 desocupados que se incrementaron en el 2014 pasando a 7.279 y 8.547 respectivamente.

El PIB de Rovira para el 2012, según el DANE, ascendió a \$79.000 millones de pesos, cifra que representa el 0,8% del PIB departamental. Así mismo, el PIB per cápita, para este mismo año, fue de aproximadamente \$1'932.117 anuales.



Sector primario

Rovira fundamenta su economía en actividades derivadas de la agricultura. En la producción agrícola son importantes por su área sembrada y su volumen de producción, el café, el plátano, el aguacate, la caña panelera y la yuca; por ejemplo para el 2014 Rovira produjo 5.270 toneladas de café, 3.422 de plátano, 2.038 de aguacate, 1.938 de caña panelera y 1.505 de yuca.

El sub-sector pecuario en el 2013 desarrolló actividades relacionadas con la ganadería bovina doble propósito, la porcicultura, la avicultura y la equina. Es importante destacar la ganadería bovina, la cual cuenta con un hato de 10.044 cabezas.

Sector secundario

En cuanto a las empresas manufactureras se destaca la elaboración de productos de panadería, fabricación de prendas de vestir, fabricación de piezas de ebanistería y carpintería. En el área de construcción las empresas están dedicadas a la construcción de obras civiles y construcción de edificios residenciales. Es importante destacar la actividad agroindustrial de una empresa dedicada a la elaboración de panela.

Sector terciario

El sector de comercio es amplio en el municipio y cuenta con establecimientos dedicados al comercio de materias primas agropecuarias; tienda de víveres y abarrotes; talleres de mantenimiento y reparación de vehículos; venta de partes y accesorios de vehículos; comercio de prendas y calzado; farmacias y ferreterías; venta de equipos informáticos y de comunicaciones. En oferta de servicios el municipio cuenta con hoteles restaurantes, bares,

discotecas y peluquerías, servicios de transporte y almacenamiento, actividades de juegos de azar y apuestas, así como actividades de recreación y esparcimiento. El turismo gira en torno a los atractivos ubicados dentro y fuera del área urbana, siendo los más importantes los siguientes: quebrada el Guacó, quebrada el Saladito, quebrada de Martínez, cascada el Araque, río Luisa, vertiente la Rochela, manantial de la vida, vertiente la Tatacoa, quebrada Paujil, vertiente los Guayabos, parque Simón Bolívar, parque de Riomanso e Iglesia Santa Gertrudis.

Asociatividad

Las asociaciones de productores y/o comercializadores constituyen el capital social necesario para construir y/o fortalecer el desarrollo de la economía de un territorio. Por su vocación agropecuaria, Rovira es un municipio que cuenta con un número importante de asociaciones que trabajan en conjunto para mejorar las prácticas de producción, mercadeo y comercialización de los productos agropecuarios. Según registros de la Cámara de Comercio de Ibagué, seis asociaciones de este municipio están activas, ellas son:

- Asociación de Cultivadores de Cacao, Aguacate y Plátano del departamento del Tolima
- Asociación Agropecuaria Revivamos el Río Luisa
- Asociación de Ganaderos y Expendedores del pabellón de carne y matadero de ganado del municipio de Rovira. ASOGAEXCARO
- Asociación Cafetera Palmasan Vereda La Palmita del municipio de Rovira,
- Asociación de Productores Agrícolas y de Café de las Veredas Manga Alta y San Roque parte baja.
- Asociación de Productores Agropecuarios de La Florida y Veredas Unidas ASOPROAFLO.

2.4.2. Tejido empresarial

En este acápite se analiza el tejido empresarial del municipio partiendo de las necesidades y problemas del empresariado, continuando con su estructura, el perfil empresarial y finalmente examinando su dinámica en el periodo 2014-2015.

Necesidades y problemas del empresariado

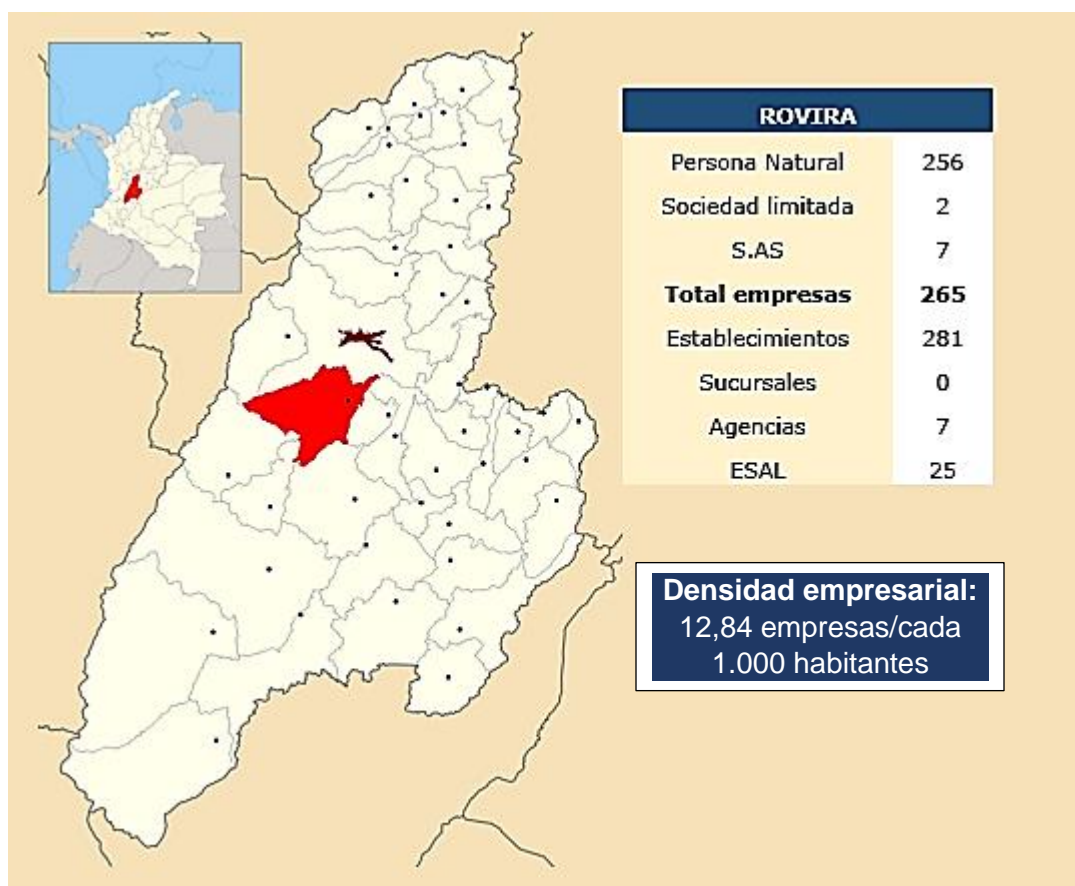
El programa “Cámara Móvil” desarrollado en el 2015, como parte del Plan de Acción de la CCI, identificó en reuniones con los empresarios las necesidades y problemas de los tejidos empresariales de los municipios de la jurisdicción, Para el caso de Rovira fueron los siguientes:

- Se necesita formación a los empresarios en materia de atención al cliente.
- En el comercio se presentan casos de: Todo el mundo vende lo que quiere, no hay cumplimiento de normas y la informalidad impera en este tipo de negocios.
- La asociatividad en el sector urbano (comercio y servicios) es inexistente.

Estructura empresarial

Rovira en el 2015, a 31 de diciembre, registraba 265 empresas. Es importante resaltar dentro de la forma jurídica el número de empresas registradas en la categoría de persona natural (256) y dentro de las personas jurídicas la S.A.S. (7). Así mismo, destacar el número de agencias (7) y las ESAL (25).

Figura 19. Rovira y su estructura empresarial.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Perfil empresarial

El perfil del tejido empresarial de Rovira lo determina la forma jurídica, el tamaño según monto de activos, las actividades de las empresas y el valor de activos.

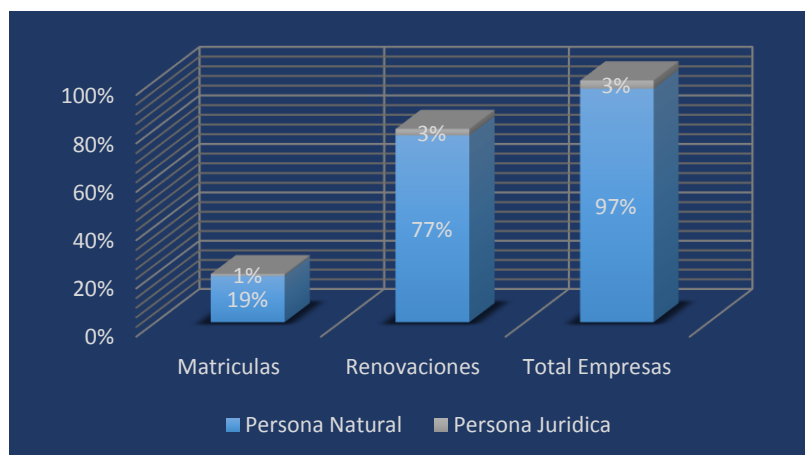
- Forma jurídica

En Rovira predomina la persona natural, tanto en matriculas como en renovaciones. (Tabla 32 y Figura 20)

Tabla 32. Empresas matriculadas y renovadas en Rovira según Forma Jurídica.

Organización Jurídica	Matriculas	Renovaciones	Total Empresas
Persona Natural	51	205	256
Persona Jurídica	2	7	9
Total Empresas	53	212	265

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Figura 20. Nuevas matrículas y renovaciones en Rovira, según forma Jurídica 2015.

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

- Tamaño según monto de activos

El tejido empresarial de Rovira se caracteriza por tener el número mayor de empresas en la categoría de las microempresas. Solamente hay registro de una empresa pequeña y no hay empresas en los tamaños de mediana y grande (Tabla 33).

Tabla 33. Empresas matriculadas y renovadas en la Rovira según tamaño.

Tamaño	Matricula						Renovaciones						Total empresas					
	PJ	PN	total	Estab.	Suc	Agen	PJ	PN	total	Estab.	Suc	Agen	PJ	PN	total	Estab.	Suc	Agen
Mediana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Pequeña	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Micro	2	51	53	54	0	0	7	204	211	227	0	6	9	255	264	281	0	6
Total	2	51	53	54	0	0	7	205	212	227	0	7	9	256	265	281	0	7

PN: Persona Natural PJ: Persona Jurídica Estab: Establecimiento Suc: Sucursal Agen: Agencia

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

- Actividades de las empresas

La tabla 34 muestra la distribución del tejido empresarial según actividad económica. Para Rovira se evidencia una pequeña participación del sector primario; una relativa importancia de la industria manufacturera y la construcción dentro del sector secundario y la altísima

participación del Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, en el sector terciario.

Tabla 34. Actividades de las empresas de Rovira por sector económico.

ROVIRA						
Actividad económica		Persona Jurídica	Persona Natural	Total	Part. (%)	Valor de Activos
Primario	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2	7	9	3,40%	\$ 49.020.000
	Explotación de minas y canteras	1	-	1	0,38%	\$ 200.000.000
Secundario	Industrias Manufactureras	1	14	15	5,66%	\$ 49.890.000
	Construcción	-	2	2	0,75%	\$ 1.750.000
Terciario	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	2	165	167	63,02%	\$ 982.504.254
	Alojamiento y servicios de comida	-	32	32	12,08%	\$ 39.130.000
	Otras actividades de servicios	-	16	16	6,04%	\$ 25.200.000
	Transporte y almacenamiento	3	4	7	2,64%	\$ 192.879.000
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	-	6	6	2,26%	\$ 7.140.000
	Información y comunicaciones	-	4	4	1,51%	\$ 4.040.000
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	-	3	3	1,13%	\$ 3.100.000
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	-	2	2	0,75%	\$ 1.700.000
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	-	1	1	0,38%	\$ 800.000
	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	-	-	-	0,00%	\$ -
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	-	-	-	0,00%	\$ -
	Actividades financieras y de seguros	-	-	-	0,00%	\$ -
	Actividades inmobiliarias	-	-	-	0,00%	\$ -
	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	-	-	-	0,00%	\$ -
	Educación	-	-	-	0,00%	\$ -
	Sin CIIU	-	-	-	0,00%	\$ -
Total		9	256	265	100%	\$ 1.557.153.254

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

El 28.7% (48) de las empresas en la categoría de comercio se dedican al comercio al por menor en establecimientos no especializados compuesto por surtido de alimentos, bebidas o tabaco (Tiendas).

- Valor de activos

El tejido empresarial de Rovira registra el mayor valor de activos, tanto en matrículas como en renovaciones, en la forma jurídica correspondiente a persona natural. (Tabla 35)

Tabla 35. Valor de activos tejido empresarial de Rovira.

Activos Organización Jurídica	Matriculas	Renovaciones	Total Activos
Persona Natural	\$101.550.000	\$958.098.562	\$1.059.648.562
Persona Jurídica	\$7.000.000	\$490.504.692	\$497.504.692
Total	\$108.550.000	\$1.448.603.254	\$1.557.153.254

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

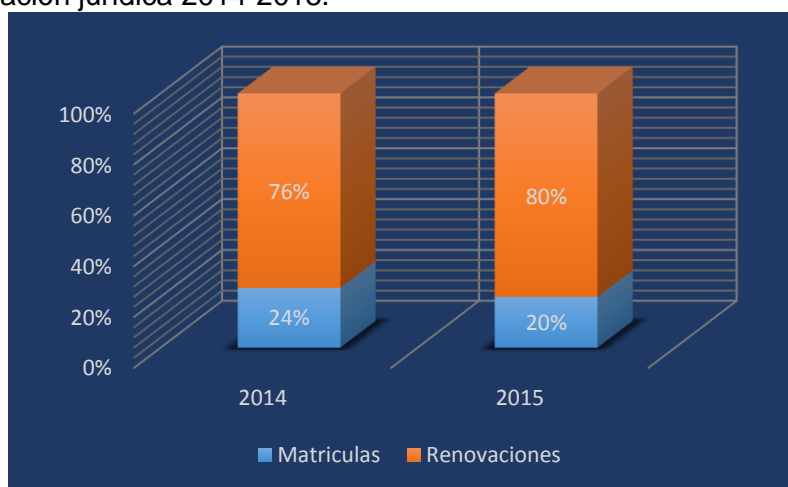
Dinámica del tejido empresarial

El tejido empresarial de Rovira en 2015 comparado con 2014 tuvo un crecimiento negativo, destacándose el pequeño crecimiento de las renovaciones. (Tabla 36 y 37, Figura 21)

Tabla 36. Comportamiento del tejido empresarial de Rovira, matrículas y renovaciones según organización jurídica. 2014-2015.

Organización Jurídica	Matriculas			Renovaciones			Total empresas		
	2014	2015	Crec. (%)	2014	2015	Crec. (%)	2014	2015	Crec. (%)
Persona Natural	57	51	-0,1	200	205	0,03	257	256	0,00
Persona Jurídica	6	2	-0,7	5	7	0,4	11	9	-0,18
Total	63	53	-0,2	205	212	0,03	268	265	-0,01

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Figura 21. Comportamiento del tejido empresarial de Venadillo, matrículas y renovaciones, según organización jurídica 2014-2015.

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Tabla 37. Comportamiento del tejido empresarial de Rovira, matrículas y renovaciones, según tamaño 2014-2015.

Tamaño	Matricula			Renovación			Total empresas		
	2014	2015	Crec. (%)	2014	2015	Crec. (%)	2014	2015	Crec. (%)
Pequeña	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Microempresa	63	53	-0,2	205	211	0,03	268	264	-0,01
Total	63	53	-0,2	205	212	0,03	268	264	-0,01

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

2.5. SAN ANTONIO

2.5.1. Actividad económica

La actividad económica hace relación al PIB municipal y su participación dentro del total departamental, a los tres sectores económicos y su caracterización a partir de las cifras del 2014 y a la asociatividad como factor relevante en la construcción de capital social.

PIB municipal

San Antonio en el 2015, según el DANE, registraba una población de 14.400 habitantes. Para el 2013 contaba con 4.407 ocupados y 3.101 desocupados, la situación cambió para el 2014 disminuyendo a 4.029 los ocupados y aumentando a 3.256 los desocupados.

El PIB de San Antonio para el 2012, según el DANE, ascendió a \$69.000 millones de pesos, cifra que representa el 0,7 % del PIB departamental. Así mismo, el PIB per cápita, para este mismo año, fue de aproximadamente \$4.728.891 anuales.



Sector primario

Este sector es el más importante dentro de la actividad económica del municipio, su producto más importante es el café, seguido por el banano, el frijol, la arveja y la caña panelera. Para el 2014 San Antonio produjo 6.600 toneladas de café, 1.050 toneladas de banano, 1.248 toneladas de frijol, 350 toneladas de arveja y 280 toneladas de caña panelera.

El sub-sector pecuario en el 2013 desarrolló actividades relacionadas con la ganadería bovina para leche y carne, la porcicultura, la avicultura y la equina. Es importante destacar dentro de la producción pecuaria a la ganadería bovina, la cual cuenta con un hato de 10.801 cabezas.

Sector secundario

El sector manufacturero no es un sector significativo en la economía de San Antonio, con una reducida masa de microempresas, se registran en su mayoría actividades de manufactura en las que se encuentran principalmente la elaboración de productos de panadería y la confección de prendas de vestir.

Sector terciario

El comercio al por mayor y al por menor es la actividad más relevante del sector, se destacan principalmente tiendas de víveres y abarrotes, supermercados, ferreterías y papelerías. En oferta de servicios el municipio cuenta con restaurantes, hoteles, bares, y un alto número de peluquerías, así mismo un número reducido de servicios de transporte y almacenamiento, actividades de juegos de azar y apuestas, de recreación y esparcimiento. En servicios sobresale el turismo, éste está ligado a las riquezas naturales y atractivos con los que cuenta el municipio, entre los principales atractivos se encuentran los saltos de la Lejía y el Jardín, la quebrada el Diamante, el Balneario, la Florida y los estaderos kioscos Carrasposo y Diamante, ubicados en el sector rural; en el sector urbano se encuentra el estadero La piscina de Fátima y Casa campesina.

Asociatividad

Las asociaciones de productores y/o comercializadores constituyen el capital social necesario para construir y/o fortalecer el desarrollo de la economía de un territorio. En San Antonio se han conformado algunas asociaciones de productores dedicadas principalmente a la producción de café pergamino corriente, café tostado y café especial o diferenciado. Entre las más representativas se encuentran:

- Asociación de Productores de Alta Calidad de Café de San Antonio- ALTCAFESAN
- Asociación de Productores y Trabajadores Agropecuarios- FINCAS VERDES
- Asociación de Cafeteros de Alta Calidad- VILLA CAFÉ
- Asociación Productores de Cafés Especiales- CAFÉ CUCUANA

Además de los productores de café, están los productores de frijol que trabajan en dos asociaciones: USOVILLA y ASOTETUAN.

2.5.2. Tejido empresarial

En este acápite se analiza el tejido empresarial del municipio partiendo de las necesidades y problemas del empresariado, continuando con su estructura, el perfil empresarial y finalmente examinando su dinámica en el periodo 2014-2015.

Necesidades y problemas del empresariado

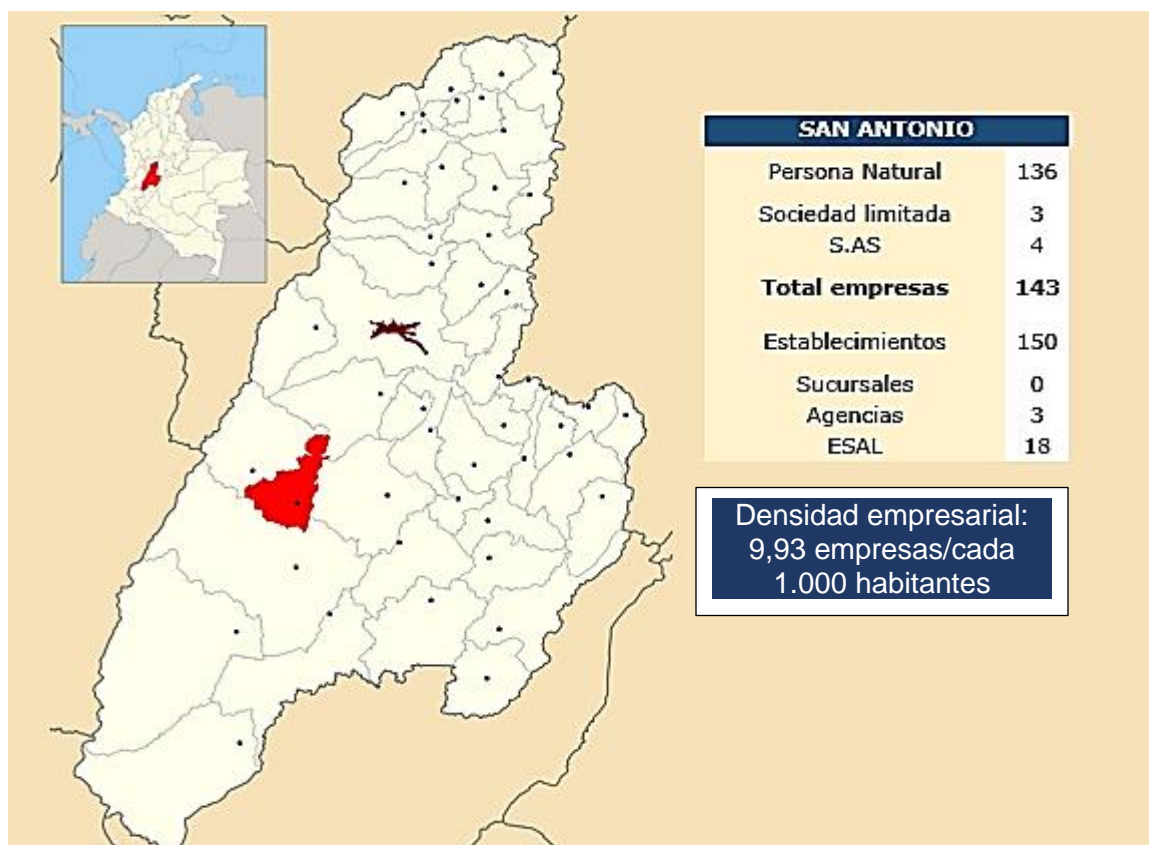
El programa “Cámara Móvil” desarrollado en el 2015, como parte del Plan de Acción de la CCI, identificó en reuniones con los empresarios las necesidades y problemas de los tejidos empresariales de los municipios de la jurisdicción, Para el caso de San Antonio fueron los siguientes:

- ❑ Es necesario generar espacios de capacitación para los empresarios del municipio, especialmente en atención al cliente.
- ❑ Solicitud para el fortalecimiento de las asociaciones de productores de cafés especiales, banano y mimbre.
- ❑ El problema en algunos casos de asociaciones de productores sigue siendo la comercialización.
- ❑ Apoyo en registros complementarios (Registro sanitario, Registro de marca y Códigos de barras)

Estructura empresarial

San Antonio en el 2015, a 31 de diciembre, registraba 143 empresas. Es importante resaltar dentro de la forma jurídica el número de empresas registradas en la categoría de persona natural (136) y dentro de las personas jurídicas la S.A.S. (4). Así mismo, destacar el número de agencias (3) y ESAL (18).

Figura 22. San Antonio y su estructura empresarial.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2015

Perfil empresarial

El perfil del tejido empresarial de San Antonio lo determina la forma jurídica, el tamaño según monto de activos, las actividades de las empresas y el valor de activos.

- Forma jurídica

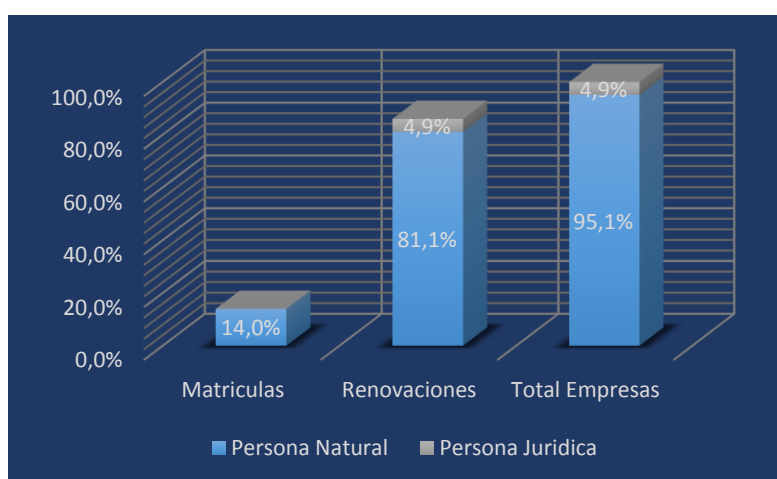
En San Antonio predomina la persona natural, tanto en matrículas como en renovaciones. (Tabla 38 y Figura 23)

Tabla 38. Empresas matriculadas y renovadas en San Antonio según Forma Jurídica.

Organización Jurídica	Matrículas	Renovaciones	Total Empresas
Persona Natural	20	116	136
Persona Jurídica	-	7	7
Total Empresas	20	123	143

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Figura 23. Nuevas matrículas y renovaciones en San Antonio, según forma Jurídica 2015.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

- Tamaño según monto de activos

El tejido empresarial de San Antonio se caracteriza por tener el número total de empresas en la categoría de las microempresas, los otros tamaños no tienen registro.

Tabla 39. Empresas matriculadas y renovadas en San Antonio según tamaño.

Tamaño	Matrícula						Renovación						Total empresas					
	PJ	PN	Total	Estab.	Suc	Agen	PJ	PN	Total	Estab.	Suc	Agen	PJ	PN	Total	Estab.	Suc	Agen
Mediana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Micro	20	0	20	20	0	0	7	116	123	130	0	2	27	116	143	150	0	2
Total	20	0	20	20	0	0	7	116	123	130	0	3	27	116	143	150	0	3

PN: Persona Natural PJ: Persona Jurídica Estab: Establecimiento Suc: Sucursal Agen: Agencia

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

- Actividades de las empresas

La tabla 40 muestra la distribución del tejido empresarial según actividad económica. Para San Antonio se evidencia una muy pequeña participación del sector primario; una relativa importancia de la industria manufacturera y la construcción dentro del sector secundario y la altísima participación del Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, en el sector terciario.

Tabla 40. Actividades de las empresas de San Antonio por sector económico.

SAN ANTONIO						
	Actividad económica	Persona Jurídica	Persona Natural	Total	Part. (%)	Valor Activos
Primario	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3	1	4	2,80%	\$ 9.200.000
	Explotación de minas y canteras	-	1	1	0,70%	\$ 2.480.000
Secundario	Industrias Manufactureras	-	10	10	6,99%	\$ 11.540.000
	Construcción	-	1	1	0,70%	\$ 1.400.000
Terciario	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	2	96	98	68,53%	\$ 192.949.000
	Alojamiento y servicios de comida	1	15	16	11,19%	\$ 22.164.500
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1	3	4	2,80%	\$ 7.870.000
	Otras actividades de servicios	-	4	4	2,80%	\$ 3.830.000
	Información y comunicaciones	-	3	3	2,10%	\$ 2.300.000
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	-	2	2	1,40%	\$ 1.350.000
	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	-	-	-	0,00%	\$ -
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	-	-	-	0,00%	\$ -
	Transporte y almacenamiento	-	-	-	0,00%	\$ -
	Actividades financieras y de seguros	-	-	-	0,00%	\$ -
	Actividades inmobiliarias	-	-	-	0,00%	\$ -
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	-	-	-	0,00%	\$ -
	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	-	-	-	0,00%	\$ -
	Educación	-	-	-	0,00%	\$ -
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	-	-	-	0,00%	\$ -
Sin CIU	-	-	-	0,00%	\$ -	
	Total	7	136	143	100%	\$ 255.083.500

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

El 37% (36) de la empresas del subsector comercio se dedican a Comercio al por menor en establecimientos no especializados compuesto por surtido de alimentos, bebidas o tabaco.

- Valor de activos

El tejido empresarial de San Antonio registra el mayor valor de activos, tanto en matrículas como en renovaciones, en la forma jurídica correspondiente a persona natural. (Tabla 41)

Tabla 41. Valor de activos tejido empresarial de San Antonio.

Activos Organización Jurídica	Matrículas	Renovaciones	Total Activos
Persona Natural	\$29.700.000	\$162.383.500	\$192.083.500
Persona Jurídica	\$0	\$63.000.000	\$63.000.000
Total	\$29.700.000	\$225.383.500	\$255.083.500

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Dinámica del tejido empresarial

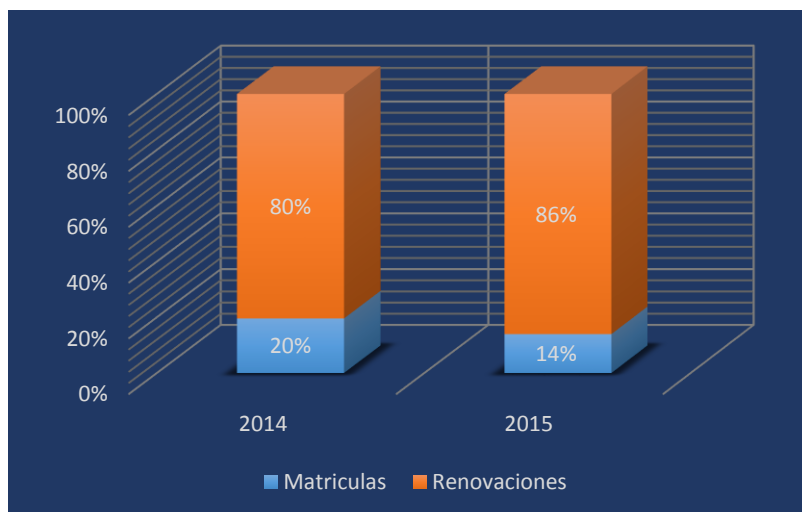
El tejido empresarial de San Antonio en 2015 comparado con 2014 tuvo un comportamiento negativo, tanto las matrículas como las renovaciones fueron decrecientes. (Tabla 42 y 43, Figura 24).

Tabla 42. Comportamiento del tejido empresarial de San Antonio, matrículas y renovaciones según organización jurídica. 2014-2015.

Organización Jurídica	Matrículas			Renovaciones			Total empresas		
	2014	2015	Crec. (%)	2014	2015	Crec. (%)	2014	2015	Crec. (%)
Persona Natural	30	20	-0,33	123	116	-0,06	153	136	-0,11
Persona Jurídica	1	0	-1,00	4	7	0,75	5	7	0,40
Total	31	20	-0,35	127	123	-0,03	158	143	-0,09

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Figura 24. Comportamiento del tejido empresarial de San Antonio, matrículas y renovaciones, según organización jurídica 2014-2015.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Tabla 43. Comportamiento del tejido empresarial de San Antonio, matrículas y renovaciones, según tamaño 2014-2015.

Tamaño	Matrículas			Renovaciones			Total empresas		
	2014	2015	Crec. (%)	2014	2015	Crec. (%)	2014	2015	Crec. (%)
Micro	31	20	-0,35	127	123	-0,03	158	143	-0,09
Total	31	20	-0,35	127	123	-0,0315	158	143	-0,09

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

2.6. ALVARADO

2.6.1. Actividad económica

La actividad económica hace relación al PIB municipal y su participación dentro del total departamental, a los tres sectores económicos y su caracterización a partir de las cifras del 2014 y a la asociatividad como factor relevante en la construcción de capital social.

PIB municipal

Alvarado en el 2015, según el DANE, registraba una población de 8.834 habitantes. Para el 2013 contaba con 2.059 ocupados y 2.700 desocupados que se incrementaron en el 2014 pasando a 2.063 y 2.895 respectivamente.

El PIB de Alvarado para el 2012, según el DANE, ascendió a \$69.000 millones de pesos, cifra que representa el 0,7% del PIB departamental. Así mismo, el PIB per cápita, para este mismo año, fue de aproximadamente \$7.813.274 anuales.



Sector primario

El municipio de Alvarado basa su economía en el sector primario. El producto más distintivo y de mayor conocimiento a nivel nacional es el aguacate; éste es considerado como el mejor y más rico del país. Los principales productos que sustentan la economía del sector son arroz, caña panelera, aguacate, plátano y café. Para el 2014 Alvarado produjo 17.775 toneladas de arroz, 6.061 toneladas de aguacate, 4.865 toneladas de caña panelera, 1.680 toneladas de plátano y 792 toneladas de café.

Respecto al sub-sector pecuario, Alvarado cuenta con extensiones en pasto que se destinan principalmente a la explotación de bovinos para carne y leche; el inventario bovino a 2013 fue de 14.917 cabezas y el número de granjas registradas fue de 230. En sectores como el de avicultura y porcicultura la explotación es reducida en la especialidad de carne; existe presencia de empresas dedicadas a la cría de aves de corral que han desarrollado esta actividad en el municipio por más de 20 años como Granja Avícola el Encanto y La Esmeralda.

Sector secundario

En el sector manufacturero se destacan las agroindustrias dirigidas a la producción de panela, de productos lácteos, de productos de panadería, procesamiento y conservación de frutas y verduras y algunas dedicadas a la molinería de arroz, descafeinado y tostión de café.

Sector terciario

En este sector las actividades de comercio son las de mayor representación, se destacan principalmente las tiendas de productos agrícolas; los establecimientos dedicados al mantenimiento de automotores y venta de repuestos, piezas y accesorios; algunas

ferreterías y estaciones de servicio. Seguido al comercio se encuentran las actividades de transporte, almacenamiento y comunicaciones. En el sector de servicios se destacan los expendios a la mesa de comidas preparadas, restaurantes, cafeterías y bares; actividades recreativas y de esparcimiento; de juegos de azar y apuestas.

En Alvarado las actividades turísticas se originan en torno a sus sitios de interés como el Parque Nacional del Arroz, y en sus atractivos naturales destacados como: el Cerro la Picota (leyenda y patrimonio arqueológico), y afluentes de aguas naturales cercanas como El Huyamo y el río La China que llaman la atención de los turistas, como también las fiestas que se celebran en el mes de agosto en el casco urbano y las que se llevan a cabo en las veredas Totarito y Veracruz.

Asociatividad

Las asociaciones de productores y/o comercializadores constituyen el capital social necesario para construir y/o fortalecer el desarrollo de la economía de un territorio. Por su vocación agropecuaria, Alvarado es un municipio que cuenta con un número importante de asociaciones que trabajan en conjunto para mejorar las prácticas de producción, mercadeo y comercialización de los productos agropecuarios. Según registros de la Cámara de Comercio de Ibagué, seis asociaciones de este municipio están activas, ellas son:

- Asociación de Productores Agrícolas de Alvarado APROALVARADO.
- Asociación de Productores de Cacao de Alvarado
- Asociación de Productores Piscícolas de Alvarado Tolima APPATOL.
- Asociación Campesina de desplazados productora de alimentos orgánicos.
- Asociación de Productores Campesinos de la Vereda Vallejos.
- Asociación de Productores de Aguacate de Alvarado.

2.6.2. Tejido empresarial

En este acápite se analiza el tejido empresarial del municipio partiendo de las necesidades y problemas del empresariado, continuando con su estructura, el perfil empresarial y finalmente examinando su dinámica en el periodo 2014-2015.

Necesidades y problemas del empresariado

El programa “Cámara Móvil” desarrollado en el 2015, como parte del Plan de Acción de la CCI, identificó en reuniones con los empresarios las necesidades y problemas de los tejidos empresariales de los municipios de la jurisdicción, Para el caso de Alvarado fueron los siguientes:

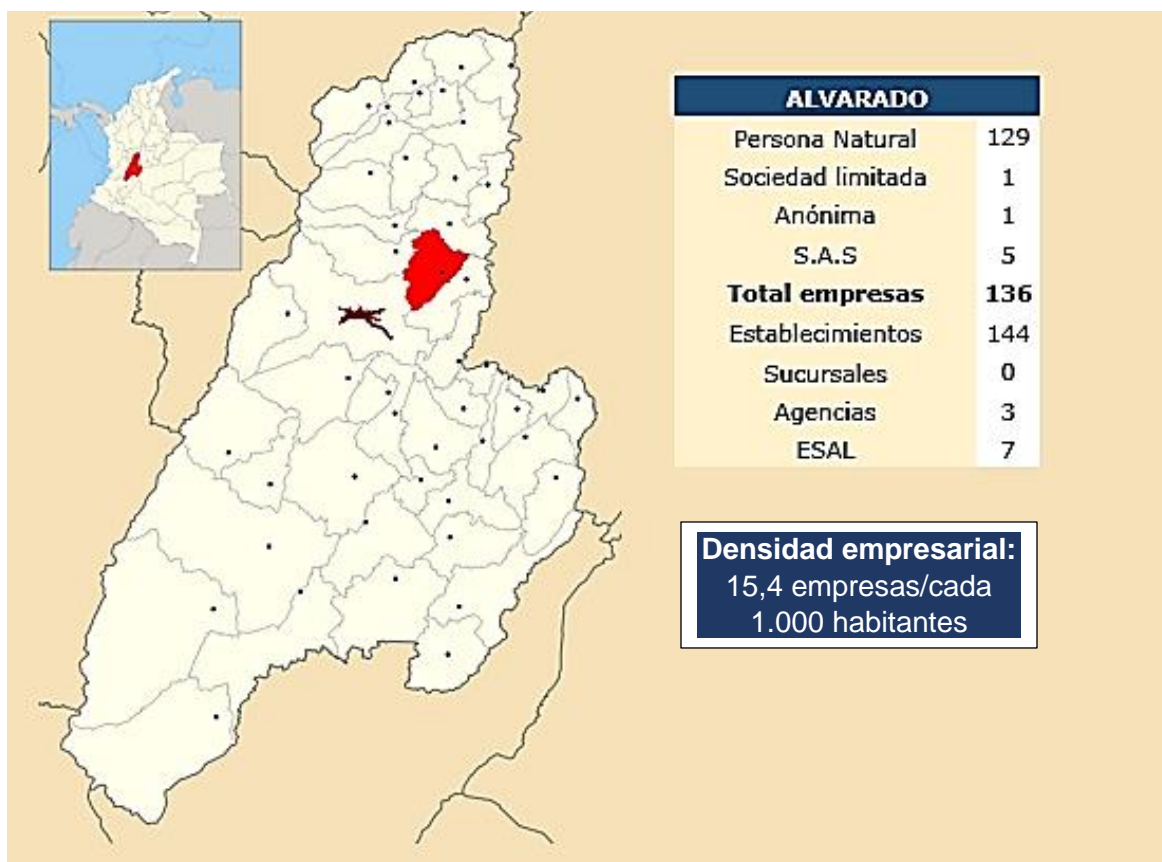
- Informalidad en actividades de comercio principalmente y en la elaboración de panela en veredas cercanas que no cuentan con asistencia técnica.
- Respecto a la potencialidad de sus productos más representativos, el aguacate y la panela, se considera que es necesario intervenir con trabajo de asociatividad para mejorar el poder de negociación y procesos de comercialización.

- ❑ También se reconoce que el tejido empresarial del municipio requiere de capacitaciones en temas como servicio al cliente, mercadeo, comercialización, educación financiera y emprendimiento a nivel de instituciones educativas.
- ❑ Respecto al turismo es importante potencializar los atractivos con los que cuenta el municipio y participar en ferias como ANATO no como asistentes sino mostrando la oferta local.

Estructura empresarial

Alvarado en el 2015, a 31 de diciembre, registraba 136 empresas. Es importante resaltar dentro de la forma jurídica el número de empresas registradas en la categoría de persona natural (129) y dentro de las personas jurídicas la S.A.S (5). Así mismo, destacar el número de agencias (3) y ESAL (7).

Figura 25. Alvarado y su estructura empresarial.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Perfil empresarial

El perfil del tejido empresarial de Alvarado lo determina la forma jurídica, el tamaño según monto de activos, las actividades de las empresas y el valor de activos.

- Forma jurídica

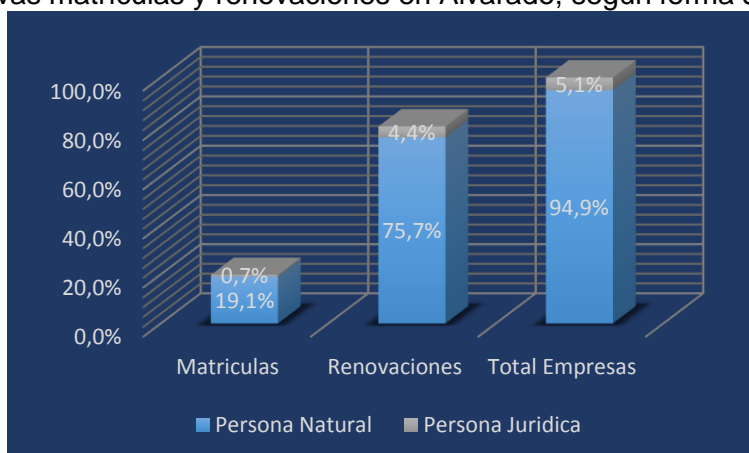
En Alvarado predomina la persona natural, tanto en matriculas como en renovaciones. (Tabla 44 y Figura 26).

Tabla 44. Empresas matriculadas y renovadas en Alvarado según Forma Jurídica.

Organización Jurídica	Matriculas	Renovaciones	Total Empresas
Persona Natural	26	103	129
Persona Jurídica	1	6	7
Total Empresas	27	109	136

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Figura 26. Nuevas matriculas y renovaciones en Alvarado, según forma Jurídica 2015.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

- Tamaño según monto de activos

El tejido empresarial de Alvarado se caracteriza por tener el número mayor de empresas en la categoría de las microempresas, seguido de las pequeñas y medianas. (Tabla 45)

Tabla 45. Empresas matriculadas y renovadas en la Alvarado según tamaño.

Tamaño	Matriculas						Renovaciones						Total empresas					
	PJ	PN	Total	Estab.	Suc	Agen	PJ	PN	Total	Estab.	Suc	Agen	PJ	PN	Total	Estab.	Suc	Agen
Mediana	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Pequeña	0	0	0	0	0	0	0	1	1	3	0	0	0	1	1	3	0	0
Micro	1	26	27	28	0	0	5	102	107	112	0	2	6	128	134	140	0	2
Total	1	26	27	28	0	0	6	103	109	116	0	3	7	129	136	144	0	3

PN: Persona Natural PJ: Persona Jurídica Estab: Establecimiento Suc: Sucursal Agen: Agencia

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

- Actividades de las empresas

La tabla 46 muestra la distribución del tejido empresarial según actividad económica. Para Alvarado se evidencia una baja participación de los sectores primario y secundario y la altísima participación del Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, en el sector terciario.

Tabla 46. Actividades de empresas de Alvarado por sector económico.

ALVARADO						
	Actividad económica	Persona Jurídica	Persona Natural	Total	Part. (%)	Total Activos
Primario	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1	5	6	4,41%	\$ 62.350.000
	Explotación de minas y canteras	-	-	-	0,00%	\$ -
Secundario	Industrias Manufactureras	2	6	8	5,88%	\$ 4.579.292.517
	Construcción	-	1	1	0,74%	\$ 1.200.000
Terciario	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	3	76	79	58,09%	\$ 785.948.522
	Alojamiento y servicios de comida	-	20	20	14,71%	\$ 68.000.000
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	-	8	8	5,88%	\$ 9.833.000
	Otras actividades de servicios	-	4	4	2,94%	\$ 3.380.000
	Transporte y almacenamiento	-	3	3	2,21%	\$ 8.240.000
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1	2	3	2,21%	\$ 31.200.000
	Información y comunicaciones	-	2	2	1,47%	\$ 1.350.000
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	-	2	2	1,47%	\$ 2.200.000
	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	-	-	-	0,00%	\$ -
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	-	-	-	0,00%	\$ -
	Actividades financieras y de seguros	-	-	-	0,00%	\$ -
	Actividades inmobiliarias	-	-	-	0,00%	\$ -
	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	-	-	-	0,00%	\$ -
	Educación	-	-	-	0,00%	\$ -
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	-	-	-	0,00%	\$ -
	Sin CIU				-	0,00%
Total		7	129	136	100%	\$ 5.552.994.039

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

- Valor de activos

El tejido empresarial de Alvarado registra el mayor valor de activos en nuevas matrículas en personas naturales y en renovaciones son las personas jurídicas las que tienen el mayor valor (Tabla 47).

Tabla 47. Valor de activos tejido empresarial de Alvarado.

Activos Organización Jurídica	Matrículas	Renovaciones	Total Activos
Persona Natural	\$43.587.000	\$722.614.522	\$766.201.522
Persona Jurídica	\$25.000.000	\$4.761.792.517	\$4.786.792.517
Total	\$68.587.000	\$5.484.407.039	\$5.552.994.039

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Dinámica del tejido empresarial

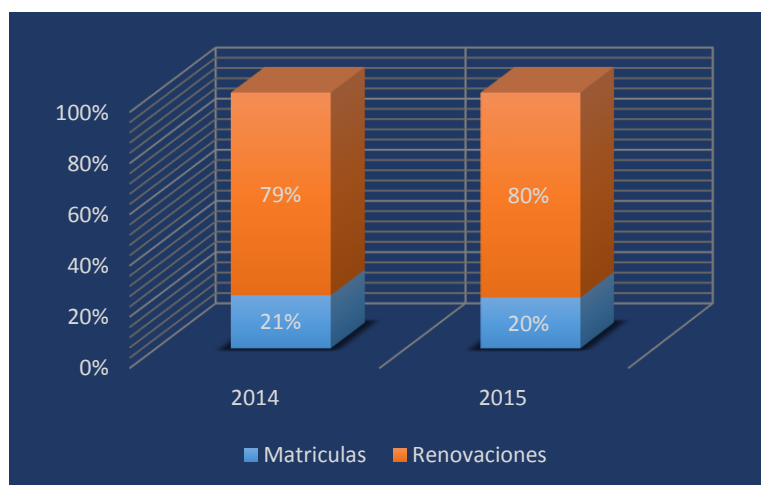
El tejido empresarial de Alvarado en 2015 comparado con 2014 tuvo un pequeño crecimiento, destacándose el decrecimiento de las nuevas matrículas.

Tabla 48. Comportamiento del tejido empresarial de Alvarado, matrículas y renovaciones según organización jurídica. 2014-2015.

Organización Jurídica	Matrícula			Renovaciones			Matrícula		
	2014	2015	Crec (%)	2014	2015	Crec (%)	2014	2015	Crec (%)
Persona Natural	27	26	- 0,04	102	103	0,01	129	129	-
Persona Jurídica	1	1	-	5	6	0,20	6	7	0,17
Total	28	27	- 0,04	107	109	0,02	135	136	0,01

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Figura 27. Comportamiento del tejido empresarial de Alvarado, matrículas y renovaciones, según organización jurídica 2014-2015.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Tabla 49. Comportamiento del tejido empresarial de Alvarado, matrículas y renovaciones, según tamaño 2014-2015.

Tamaño	Matriculas			Renovados			Total empresas		
	2014	2015	Crec (%)	2014	2015	Crec (%)	2014	2015	Crec (%)
Mediana	-	-	-	1	1	-	1	1	-
Pequeña	-	-	-	0	1	-	-	1	-
Micro	28	27	-0,04	106	107	0,01	134	134	-
Total	28	27	-0,04	107	109	0,02	135	136	0,01

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

2.7. ANZOATEGUÍ

2.7.1. Actividad económica

La actividad económica hace relación al PIB municipal y su participación dentro del total departamental, a los tres sectores económicos y su caracterización a partir de las cifras del 2014 y a la asociatividad como factor relevante en la construcción de capital social.

PIB municipal

Anzoátegui en el 2015, según el DANE, registraba una población de 18.434 habitantes. Para el 2013 contaba con 2.753 ocupados y 2.079 desocupados, la situación cambió para el 2014 disminuyendo a 2.736 los ocupados y aumentando a 2.145 los desocupados.

El PIB de Anzoátegui para el 2012, según el DANE, ascendió a \$79.000 millones de pesos, cifra que representa el 0,8% del PIB departamental. Así mismo, el PIB per cápita, para este mismo año, fue de aproximadamente \$4.447.937 anuales.

Sector primario

Es el sector más importante del municipio, se cultiva principalmente caña panelera, plátano, café, papa y yuca. Para el 2014 Anzoátegui produjo 5.220 toneladas de café, 4.200 caña panelera, 3.050 toneladas de plátano, 980 toneladas de papa y 200 toneladas de yuca.

El sub-sector pecuario en el 2013 desarrolló actividades relacionadas con la ganadería bovina para leche y carne, la porcicultura, la avicultura y la equina. Es importante destacar dentro de la producción pecuaria a la ganadería bovina, la cual cuenta con un hato de 6.829 cabezas.



Sector secundario

Una actividad que vale la pena resaltar en este sector es el descafeinado, tostion y molienda del café. Así mismo, el municipio registra las actividades de elaboración de productos de panadería y fabricación de productos metálicos. En la industria de la construcción se registra la actividad de construcción de edificios residenciales.

Sector terciario

Es el sector que registra mayor cantidad de empresas, el subsector comercio se compone de comercio al por menor de productos alimenticios; artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio; mantenimiento y reparación de vehículos automotores; de bebidas y tabaco; artículos farmacéuticos, medicinales, cosméticos; materias primas agropecuarias; y combustible para automotores. El subsector de servicios está conformado por expendio de alimentos preparados, actividades de juegos de azar y apuestas, peluquerías, alojamiento en hoteles, expendio de bebidas alcohólicas y actividades de telecomunicaciones.

Dentro de los servicios es importante señalar el turismo, éste está ligado a las riquezas naturales y atractivos con los que cuenta el municipio, entre los principales atractivos se encuentran el Parque Natural los Nevados, la cascada de la vereda La Cascada, el cerro de Juan Beima, la laguna Bomboná, la laguna el Encanto y la laguna los Patos.

Asociatividad

En materia de asociatividad en el municipio hay un bajo desarrollo del capital social, esto se evidencia al tener activas solamente dos asociaciones de productores:

- Asociación de Productores de Uchuva y Mora del Caserío del Palomar
- Asociación de Productoras de Huevos de la Vereda Santa Rita
- Asociación de Piscicultores de Palomar Asopiscipalomar
- Asociación Cafe Mynoe
- Asociación de Agro-ecoturística de Anzoátegui
- Asociación de Barequeros del Municipio de Anzoátegui

2.7.2. Tejido empresarial

En este acápite se analiza el tejido empresarial del municipio partiendo de las necesidades y problemas del empresariado, continuando con su estructura, el perfil empresarial y finalmente examinando su dinámica en el periodo 2014-2015.

Necesidades y problemas del empresariado

El programa “Cámara Móvil” desarrollado en el 2015, como parte del Plan de Acción de la CCI, identificó en reuniones con los empresarios las necesidades y problemas de los tejidos empresariales de los municipios de la jurisdicción, Para el caso de Anzoátegui fueron los siguientes:

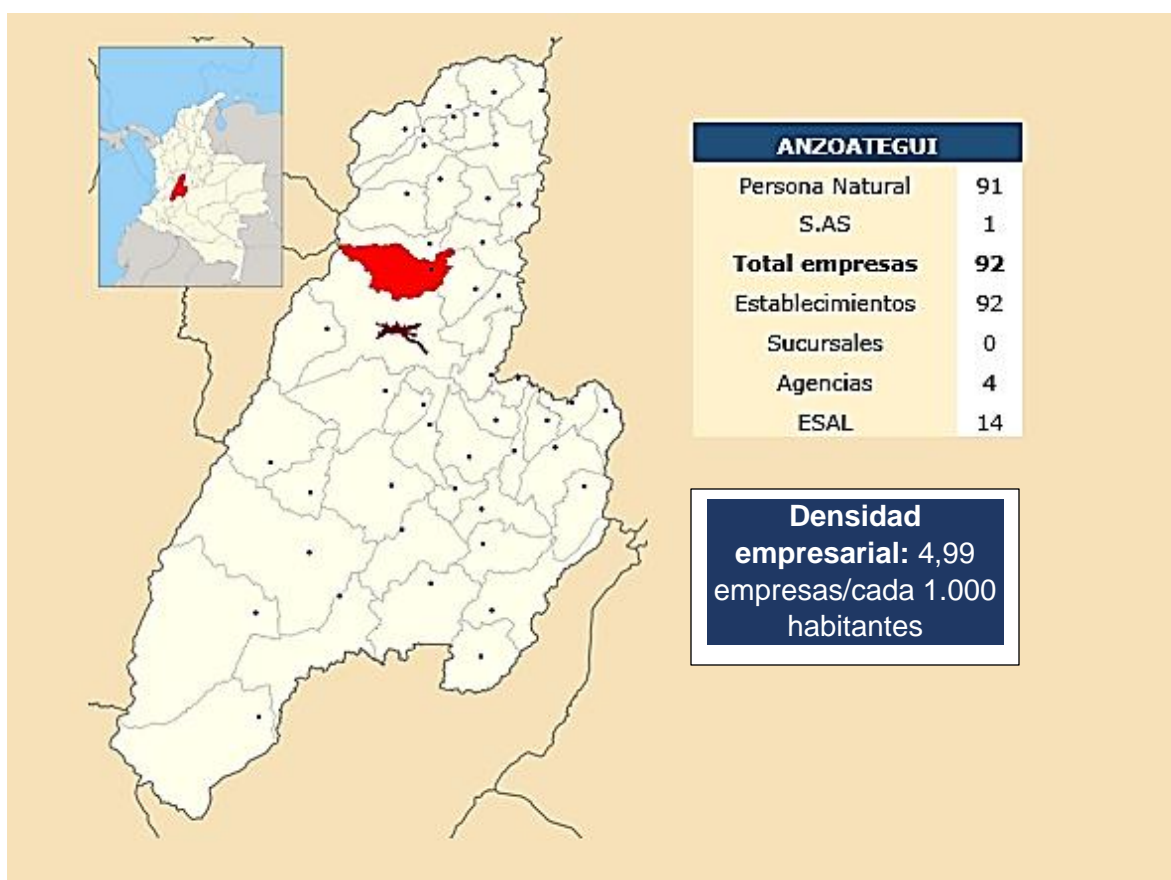
- Existe interés por desarrollar actividades de turismo, aprovechando la ubicación y riqueza natural del municipio.

- ❑ Dada la importancia de su producción agrícola se han creado en el municipio algunas asociaciones de productores, pero es necesario fortalecerlas para que puedan desarrollarse y alcanzar mayores beneficios.
- ❑ Se considera que el café tiene un gran potencial por desarrollar pero se requiere de apoyo para hacerlo y mejorar su comercialización.
- ❑ Aunque se ha trabajado sobre el mejoramiento de algunas vías terciarias, existen dificultades con la comercialización de los productos agrícolas de las veredas cercanas que repercuten en los precios e ingresos de las familias productoras.
- ❑ Sería conveniente realizar de igual forma jornadas de formalización en el municipio.

Estructura empresarial

Anzoátegui en el 2015, a 31 de diciembre, registraba 92 empresas. Es importante resaltar dentro de la forma jurídica el número de empresas registradas en la categoría de persona natural (91) y dentro de las personas jurídicas la S.A.S. (1). Así mismo, destacar el número de agencias (4) y ESAL (14).

Figura 28. Anzoátegui y su estructura empresarial.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Perfil empresarial

El perfil del tejido empresarial de Anzoátegui lo determina la forma jurídica, el tamaño según monto de activos, las actividades de las empresas y el valor de activos.

- Forma jurídica

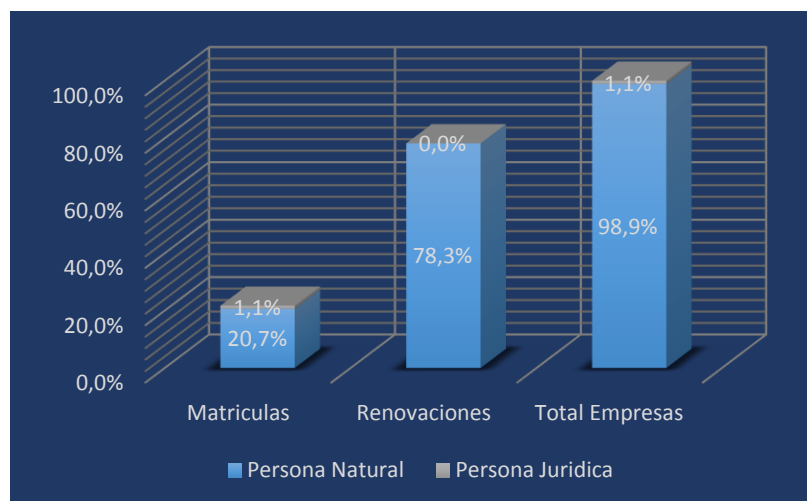
En Anzoátegui predomina la persona natural, tanto en matriculas como en renovaciones. (Tabla 50 y Figura 29)

Tabla 50. Empresas matriculadas y renovadas en Anzoátegui según Forma Jurídica.

Organización Jurídica	Matriculas	Renovaciones	Total Empresas
Persona Natural	19	72	91
Persona Jurídica	1	-	1
Total Empresas	20	72	92

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Figura 29. Nuevas matrículas y renovaciones en Anzoátegui, según forma Jurídica 2015.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

- Tamaño según monto de activos

El tejido empresarial de Anzoátegui se caracteriza por tener el número mayor de empresas en la categoría de las microempresas. Solamente hay registro de una empresa pequeña y no hay empresas en los tamaños de mediana y grande.

Tabla 51. Empresas matriculadas y renovadas en Anzoátegui según tamaño.

Tamaño	Matriculas						Renovaciones						Total empresas					
	PJ	PN	Total	Estab.	Suc	Agen	PJ	PN	Total	Estab.	Suc	Agen	PJ	PN	Total	Estab.	Suc	Agen
Mediana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Pequeña	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Micro	1	19	20	16	0	0	0	71	71	76	0	3	1	90	91	92	0	3
Total	1	19	20	16	0	0	0	72	72	76	0	4	1	91	92	92	0	4

PN: Persona Natural PJ: Persona Jurídica Estab: Establecimiento Suc: Sucursal Agen: Agencia

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

- Actividades de las empresas

La tabla 52 muestra la distribución del tejido empresarial según actividad económica. Para Anzoátegui se evidencia una baja participación de los sectores primario y secundario y la altísima participación del Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, en el sector terciario.

Tabla 52. Actividades de empresas en Anzoátegui por sector económico.

ANZOATEGUI						
Actividad económica		Persona Jurídica	Persona Natural	Total	Part. (%)	Total de activos
Primario	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1	2	3	3,26%	\$ 1.700.000
	Explotación de minas y canteras	-	-	-	0,00%	\$ -
Secundario	Industrias Manufactureras	-	6	6	6,52%	\$ 6.270.000
	Construcción	-	2	2	2,17%	\$ 1.550.000
Terciario	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	-	55	55	59,78%	\$ 789.615.443
	Alojamiento y servicios de comida	-	18	18	19,57%	\$ 16.790.000
	Transporte y almacenamiento	-	2	2	2,17%	\$ 2.260.000
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	-	2	2	2,17%	\$ 1.620.000
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	-	2	2	2,17%	\$ 2.190.000
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	-	1	1	1,09%	\$ 28.690.000
	Otras actividades de servicios	-	1	1	1,09%	\$ 650.000
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades	-	-	0	0,00%	\$ -	

de saneamiento ambiental					
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	-	-	0	0,00%	\$ -
Información y comunicaciones	-	-	0	0,00%	\$ -
Actividades financieras y de seguros	-	-	0	0,00%	\$ -
Actividades inmobiliarias	-	-	0	0,00%	\$ -
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	-	-	0	0,00%	\$ -
Educación	-	-	0	0,00%	\$ -
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	-	-	0	0,00%	\$ -
Sin CIIU	-	-	-	0,00%	\$ -
Total	1	91	92	100%	\$ 851.335.443

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

El 40% (22) de empresas de comercio se dedican al comercio al por menor en establecimientos no especializados principalmente comercio al por menor compuesto por surtido de alimentos, bebidas o tabaco (tiendas).

- Valor de activos

El tejido empresarial de Anzoátegui registra el mayor valor de activos, tanto en matrículas como en renovaciones, en la forma jurídica correspondiente a persona natural (tabla 53).

Tabla 53. Valor de activos tejido empresarial de Anzoátegui.

Activos Organización	Matrículas	Renovaciones	Total Activos
Persona Natural	\$17.130.000	\$834.205.443	\$851.335.443
Persona jurídica	\$-	\$-	\$-
Total	\$17.130.000	\$834.205.443	\$851.335.443

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Dinámica del tejido empresarial

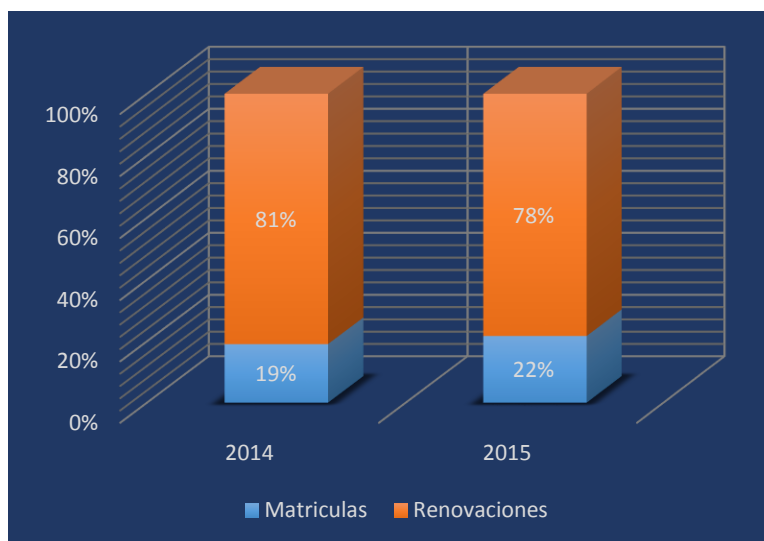
El tejido empresarial de Anzoátegui en 2015 comparado con 2014 tuvo un pequeño crecimiento, destacándose el aumento de las nuevas matrículas.

Tabla 54. Comportamiento del tejido empresarial de Anzoátegui, matrículas y renovaciones según organización jurídica. 2014-2015.

Organización Jurídica	Matricula			Renovaciones			Total empresas		
	2014	2015	Crec (%)	2014	2015	Crec (%)	2014	2015	Crec (%)
Persona Natural	17	19	0,12	71	72	0,01	88	91	0,03
Persona Jurídica	0	1	1,00	1	0	-1,00	1	1	-
Total	17	20	0,18	72	72	-	89	92	0,03

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Figura 30. Comportamiento del tejido empresarial de Anzoátegui, matrículas y renovaciones, según tamaño 2014-2015.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Tabla 55. Comportamiento del tejido empresarial de Anzoátegui, matrículas y renovaciones según tamaño.

Tamaño	Matricula			Renovaciones			Total empresas		
	2014	2015	Crec (%)	2014	2015	Crec (%)	2014	2015	Crec (%)
Pequeña	-	-	-	1	1	-	1	1	-
Micro	17	20	0,18	71	71	-	88	91	0,03
Total	17	20	0,18	71	72	0,01	88	92	0,05

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

2.8. SANTA ISABEL

2.8.1. Actividad económica

La actividad económica hace relación al PIB municipal y su participación dentro del total departamental, a los tres sectores económicos y su caracterización a partir de las cifras del 2014 y a la asociatividad como factor relevante en la construcción de capital social.

PIB municipal

Santa Isabel en el 2015, según el DANE, registraba una población de 6.382 habitantes. Para el 2013 contaba con 2.024 ocupados y 1.620 desocupados, la situación cambió para el 2014 disminuyendo a 1.997 los ocupados y aumentando a 1.690 los desocupados.

El PIB de Santa Isabel para el 2012, según el DANE, ascendió a \$30.000 millones de pesos, cifra que representa el 0,3% del PIB departamental. Así mismo, el PIB per cápita, para este mismo año, fue de aproximadamente \$4.616.218 anuales.



Sector primario

Es el sector económico más importante del municipio, se cultiva principalmente papa, yuca, arveja, plátano, café y frijol. Para el 2014 Santa Isabel produjo 3.240 toneladas de papa, 3.000 toneladas de yuca, 1.264 toneladas de arveja, 912 toneladas de plátano, 741 toneladas de café y 771 toneladas de frijol.

El sub-sector pecuario en el 2013 desarrolló actividades relacionadas con la ganadería bovina para leche y carne, la porcicultura, la avicultura y la equina. Es importante destacar dentro de la producción pecuaria a la ganadería bovina, la cual para ese mismo año contaba con un hato de 76.623 cabezas.

Sector secundario

Las actividades manufactureras no son significativas en el municipio, básicamente se concentran en la elaboración de productos lácteos, elaboración de productos de panadería y fabricación de piezas de madera, de carpintería y ebanistería para la construcción.

Sector terciario

En el comercio se destacan los establecimientos dedicados al comercio de materias primas agropecuarias y de productos alimenticios; tiendas de víveres y abarrotes; farmacias; comercio de prendas de vestir; comercio de artículos de ferretería y comercio al por menor de carnes. En servicios hay presencia mayoritaria de restaurantes, cafeterías; transporte de pasajeros.

Dentro de los servicios es importante señalar el turismo, éste está ligado a las riquezas naturales y atractivos con los que cuenta el municipio, entre los principales atractivos se encuentran Los termales Hacienda la Yuca, el portal Parque Natural de los Nevados, la Casa Museo la Rica.

Asociatividad

Las asociaciones de productores y/o comercializadores constituyen el capital social necesario para construir y/o fortalecer el desarrollo de la economía de un territorio. Por su vocación agropecuaria, Santa Isabel es un municipio que cuenta con un número importante de asociaciones que trabajan en conjunto para mejorar las prácticas de producción, mercadeo y comercialización de los productos agropecuarios. Según registros de la Cámara de Comercio de Ibagué, cuatro asociaciones de este municipio están activas, ellas son:

- Asociación de Productores y Comercializadores de Trucha de Santa Isabel Tolima
- Asociación Agropecuaria de Productores del Cañón De Totare de los municipios de Anzoátegui y Santa Isabel.
- Asociación de Productores de Cafés Especiales de Santa Isabel
- Asociación de Productores de Musáceas de Santa Isabel Tolima

2.8.2. Tejido empresarial

En este acápite se analiza el tejido empresarial del municipio partiendo de las necesidades y problemas del empresariado, continuando con su estructura, el perfil empresarial y finalmente examinando su dinámica en el periodo 2014-2015.

Necesidades y problemas del empresariado

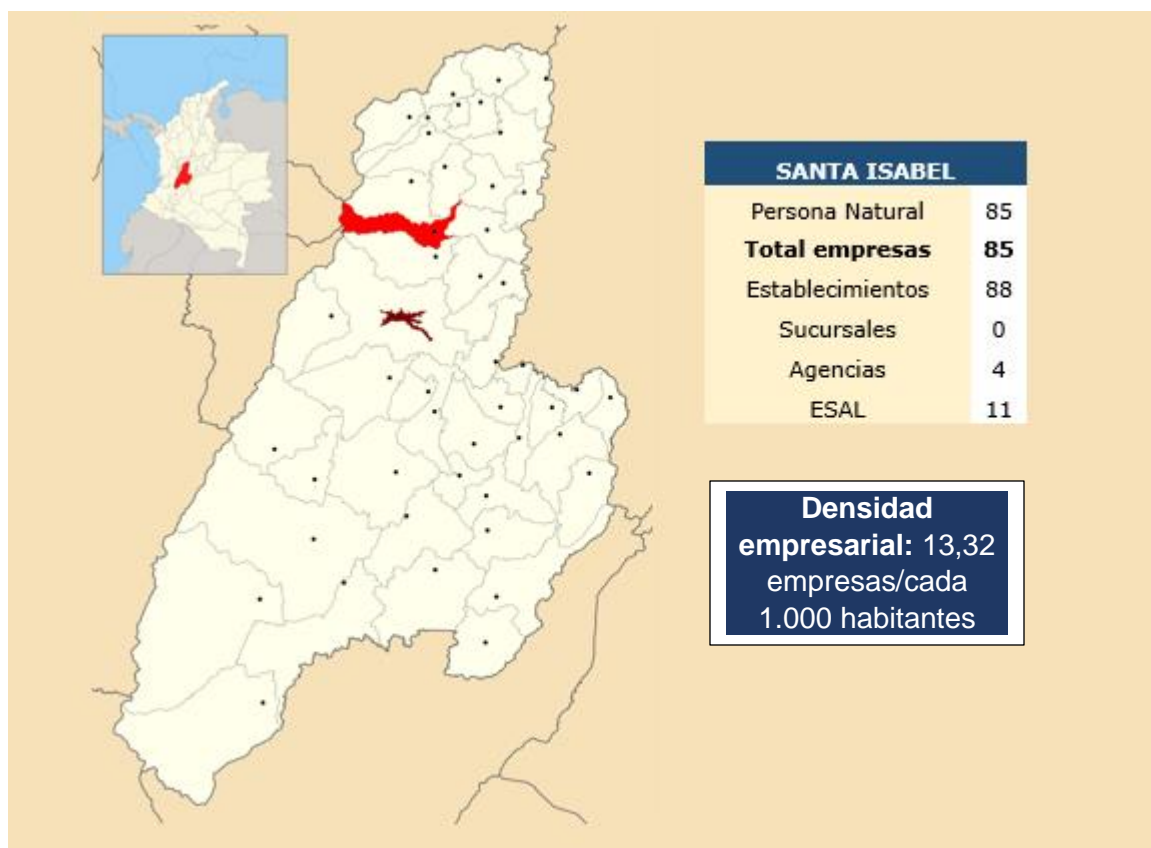
El programa “Cámara Móvil” desarrollado en el 2015, como parte del Plan de Acción de la CCI, identificó en reuniones con los empresarios las necesidades y problemas de los tejidos empresariales de los municipios de la jurisdicción, Para el caso de Santa Isabel fueron los siguientes:

- Trabajar conjuntamente con las instituciones para que los productores agropecuarios se conviertan en los empresarios del campo.
- Es necesario promover que los empresarios del municipio se organicen en asociaciones.
- Es importante promover la formalidad, mostrando a los comerciantes informales los beneficios que trae formalizarse.
- Para una buena comercialización, es necesario mejorar las condiciones de empaque y embalaje de los productos que comercializa el municipio.
- Los productores agropecuarios, ante el inminente cambio climático, requieren asistencia técnica para empezar a prepararse para enfrentar este fenómeno climático.

Estructura empresarial

Santa Isabel en el 2015, a 31 de diciembre, registraba 85 empresas. Es importante resaltar dentro de la forma jurídica el número de empresas registradas en la categoría de persona natural (85). Así mismo, destacar el número de agencias (4) y ESAL (11).

Figura 31. Santa Isabel y su estructura empresarial.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Perfil empresarial

El perfil del tejido empresarial de Santa Isabel lo determina la forma jurídica, el tamaño según monto de activos, las actividades de las empresas y el valor de activos.

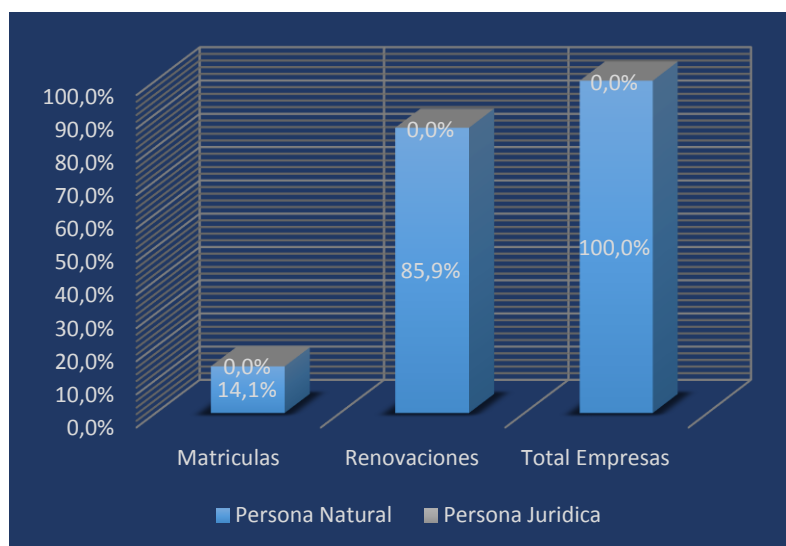
- Forma jurídica

En Santa Isabel predomina la persona natural, tanto en matriculas como en renovaciones. (Tabla 56 y Figura 32)

Tabla 56. Empresas matriculadas y renovadas en Santa Isabel según Forma Jurídica.

Organización Jurídica	Matriculas	Renovaciones	Total Empresas
Persona Natural	12	73	85
Persona Jurídica	-	-	-
Total Empresas	12	73	85

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Figura 32. Nuevas matrículas y renovaciones en Santa Isabel según forma Jurídica 2015.

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

- Tamaño según monto de activos

El tejido empresarial de Santa Isabel se caracteriza por tener el número mayor de empresas en la categoría de las microempresas. Solamente hay registro de una empresa pequeña y no hay empresas en los tamaños de mediana y grande.

Tabla 57. Empresas matriculadas y renovadas en Santa Isabel según tamaño.

Tamaño	Matriculas						Renovaciones						Total empresas					
	PJ	PN	Total	Estab.	Suc	Agen	PJ	PN	Total	Estab.	Suc	Agen	PJ	PN	Total	Estab.	Suc	Agen
Mediana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Pequeña	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0
Micro	0	12	12	13	0	0	0	72	1	74	0	3	0	84	84	87	0	3
Total	0	12	12	13	0	0	0	73	1	75	0	4	0	85	85	88	0	4

PN: Persona Natural PJ: Persona Jurídica Estab: Establecimiento Suc: Sucursal Agen: Agencia

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. Marzo 2016

- Actividades de las empresas.

La tabla 58 muestra la distribución del tejido empresarial según actividad económica. Para Santa Isabel se evidencia una baja participación del sector secundario y la altísima participación del Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, en el sector terciario. El sector primario no tiene participación.

Tabla 58. Actividades de empresas de Santa Isabel por sector económico.

SANTA ISABEL						
Actividad económica	Persona jurídica	Persona Natural	Total	Part. (%)	Total Activos	
Primario	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-	-	-	0,00%	\$ -
	Explotación de minas y canteras	-	-	-	0,00%	\$ -
Secundario	Industrias Manufactureras	-	5	5	5,88%	\$ 4.000.000
	Construcción	-	1	1	1,18%	\$ 1.200.000
Terciario	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	-	58	58	68,24%	\$ 415.584.557
	Alojamiento y servicios de comida	-	10	10	11,76%	\$ 12.800.000
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	-	3	3	3,53%	\$ 2.700.000
	Otras actividades de servicios	-	3	3	3,53%	\$ 2.900.000
	Transporte y almacenamiento	-	2	2	2,35%	\$ 5.500.000
	Información y comunicaciones	-	2	2	2,35%	\$ 2.550.000
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	-	1	1	1,18%	\$ 1.100.000
	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	-	-	0	0,00%	\$ -
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	-	-	0	0,00%	\$ -
	Actividades financieras y de seguros	-	-	0	0,00%	\$ -
	Actividades inmobiliarias	-	-	0	0,00%	\$ -
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	-	-	0	0,00%	\$ -
	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	-	-	0	0,00%	\$ -
	Educación	-	-	0	0,00%	\$ -
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	-	-	0	0,00%	\$ -
	Sin CIU	-	-	-	0,00%	\$ -
	Total	-	85	85	100%	\$ 448.334.557

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

El 55% (29) de la empresas en el subsector comercio se dedican a comercio al por menor en establecimientos no especializados principalmente comercio al por menor compuesto por surtido de alimentos, bebidas o tabaco (tiendas).

- Valor de activos

El tejido empresarial de Santa Isabel registra el mayor valor de activos, tanto en matrículas como en renovaciones, en la forma jurídica correspondiente a persona natural. (Tabla 59).

Tabla 59. Valor de activos tejido empresarial de Santa Isabel.

Activos Organización	Matrículas	Renovaciones	Total Activos
Persona Natural	\$12.400.000	\$435.934.557	\$448.334.557
Persona jurídica	\$0	\$0	\$0
Total	\$12.400.000	\$435.934.557	\$448.334.557

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Dinámica del tejido empresarial

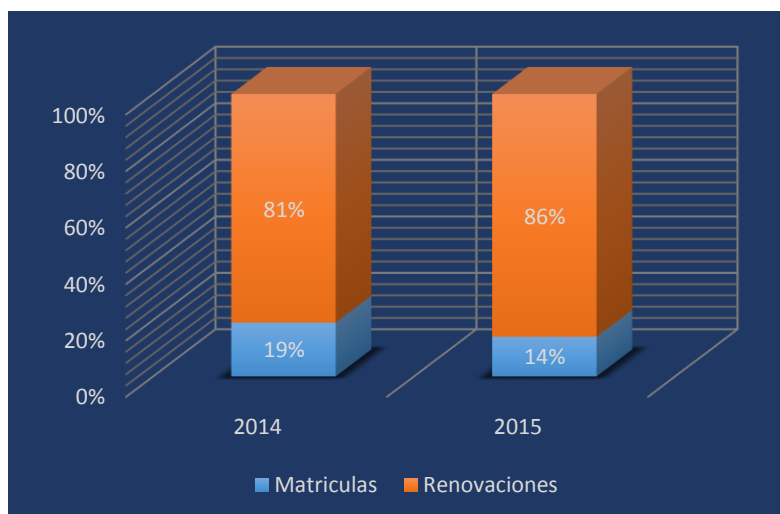
El tejido empresarial de Santa Isabel en 2015 comparado con 2014 tuvo un comportamiento negativo, destacándose el pequeño crecimiento de las renovaciones. (Tabla 60 y 61. Figura 33).

Tabla 60. Comportamiento del tejido empresarial de Santa Isabel, matrículas y renovaciones según organización jurídica. 2014-2015.

Organización jurídica	Matricula			Renovaciones			Total empresas		
	2014	2015	Crec. (%)	2014	2015	Crec. (%)	2014	2015	Crec. (%)
Persona Natural	16	12	- 0,25	71	73	0,03	87	85	- 0,02
Persona Jurídica	1	0	- 1,00	1	0	- 1,00	2	0	- 1,00
Total	17	12	- 0,29	72	73	0,01	89	85	- 0,04

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Figura 33. Comportamiento del tejido empresarial de Santa Isabel, matrículas y renovaciones, según organización jurídica 2014-2015.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Tabla 61. Comportamiento del tejido empresarial de Santa Isabel, matrículas y renovaciones, según tamaño 2014-2015

Tamaño	Matricula			Renovaciones			Total empresas		
	2014	2015	Crec (%)	2014	2015	Crec (%)	2014	2015	Crec (%)
Pequeña	0	0	-	0	1	1,00	0	1	1,00
Micro	17	12	- 0,29	72	72	-	89	84	- 0,06
Total	17	12	- 0,29	72	73	0,01	89	85	- 0,04

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

2.9. PIEDRAS

2.9.1. Actividad económica

La actividad económica hace relación al PIB municipal y su participación dentro del total departamental, a los tres sectores económicos y su caracterización a partir de las cifras del 2014 y a la asociatividad como factor relevante en la construcción de capital social.

PIB municipal

Piedras en el 2015, según el DANE, registraba una población de 5.619 habitantes. Para el 2013 contaba con 1.109 ocupados y 1.715 desocupados, la situación cambió para el 2014 disminuyendo a 1.082 los ocupados y aumentando a 1.836 los desocupados.

El PIB de Piedras para el 2012, según el DANE, ascendió a \$158.000 millones de pesos, cifra que representa el 1,6% del PIB departamental. Así mismo, el PIB per cápita, para este mismo año, fue de aproximadamente \$28'467.756 anuales.



Sector primario

Es el sector económico más importante del municipio, se cultiva principalmente arroz, maíz, algodón y mango. Para el 2014 Piedras produjo 30.100 toneladas de arroz, 12.600 toneladas de maíz, 723 toneladas de algodón y 342 toneladas de mango.

El sub-sector pecuario en el 2012 desarrolló actividades relacionadas con la ganadería bovina para leche y carne, la porcicultura, la avicultura y la equina. Es importante destacar dentro de la producción pecuaria a la ganadería bovina, la cual para ese mismo año contaba con un hato de 21.544 cabezas

Sector secundario

En Piedras se realizan actividades económicas relacionadas con la elaboración de productos de panadería y otros productos alimenticios; confección de prendas de vestir; elaboración de articulas en cuero; fabricación de muebles y de productos metálicos. En el área de la construcción, las empresas realizan obras civiles y edificación de inmuebles residenciales.

Sector terciario

Las actividades comerciales que se desarrollan en el municipio están relacionadas con ventas al por mayor y al por menor, de productos cárnicos, bebidas y productos de tabaco, combustible para automotores, artículos de ferretería, productos de vidrio, pinturas, libros, artículos de papelería. Los servicios que se ofrecen en mayor número son los de venta de alimentos preparados a la mesa, alojamiento en hoteles y de recreación.

Dentro de los servicios es importante señalar el turismo, éste está ligado a las riquezas naturales y atractivos con los que cuenta el municipio, entre los principales atractivos se encuentran el parque central Doima, el balneario la Fragua, el charco Caracolí, y el parque Bulira.

Asociatividad

Piedras no cuenta en este momento con ninguna asociación activa, esto significa el escaso o nulo capital social necesario para construir y/o fortalecer el desarrollo de su economía.

2.9.2. Tejido empresarial

En este acápite se analiza el tejido empresarial del municipio partiendo de las necesidades y problemas del empresariado, continuando con su estructura, el perfil empresarial y finalmente examinando su dinámica en el periodo 2014-2015.

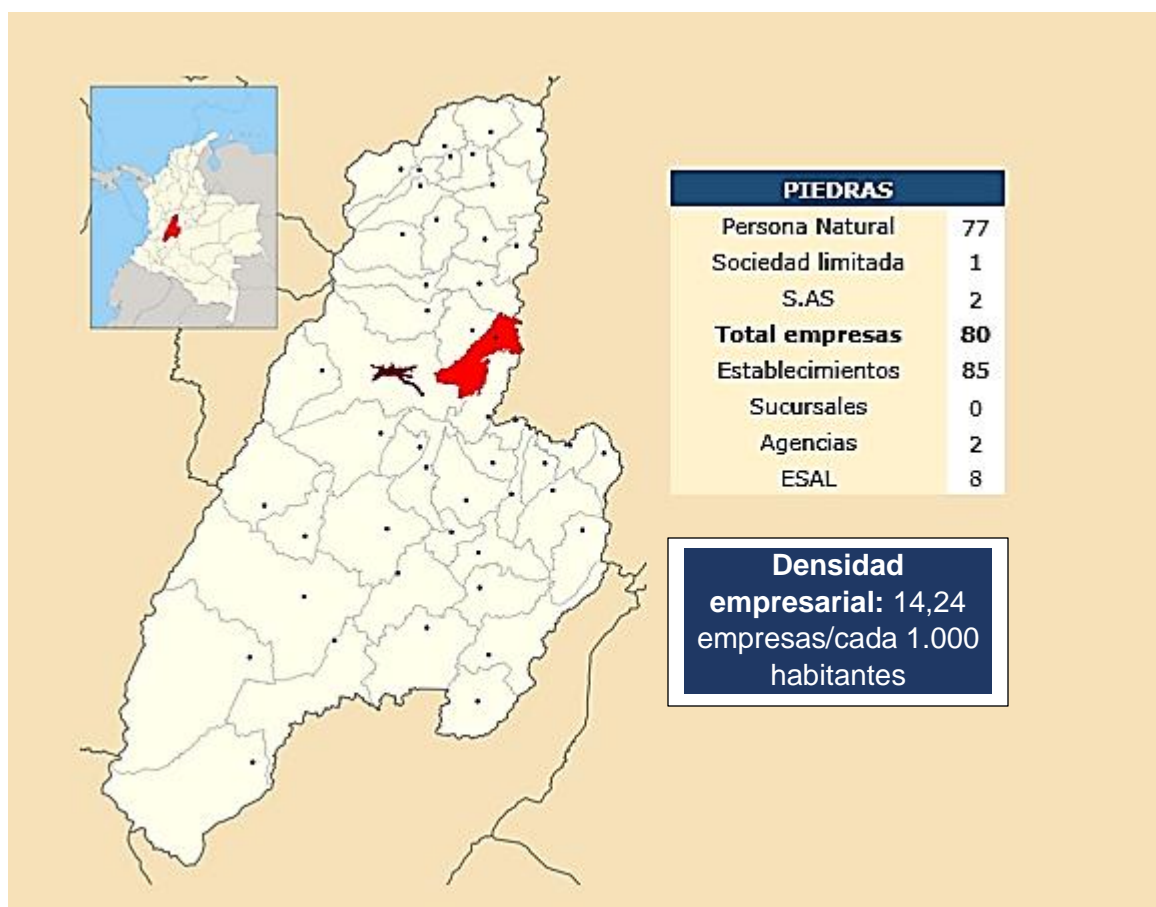
Necesidades y problemas del empresariado

El programa “Cámara Móvil” desarrollado en el 2015, como parte del Plan de Acción de la CCI, identificó en reuniones con los empresarios las necesidades y problemas de los tejidos empresariales de los municipios de la jurisdicción, Para el caso de Piedras fueron los siguientes:

- Existen necesidades de financiación por parte de los empresarios, es difícil tener un crédito por las altas tasas de interés.
- Se debe fomentar procesos asociativos en el municipio tanto para productores como para empresarios.
- Hay un alto número de negocios informales que perjudican los existentes formalizados.
- Solicitud de apoyo para la recuperación del balneario principal del municipio y el levantamiento de la oferta turística del municipio de Piedras.

Estructura empresarial

Piedras en el 2015, a 31 de diciembre, registraba 80 empresas. Es importante resaltar dentro de la forma jurídica el número de empresas registradas en la categoría de persona natural (77) y dentro de las personas jurídicas la S.A.S. (2). Así mismo, destacar el número de agencias (2) y ESAL (8).

Figura 34. Piedras y su estructura empresarial.

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Perfil empresarial

El perfil del tejido empresarial de Piedras lo determina la forma jurídica, el tamaño según monto de activos, las actividades de las empresas y el valor de activos.

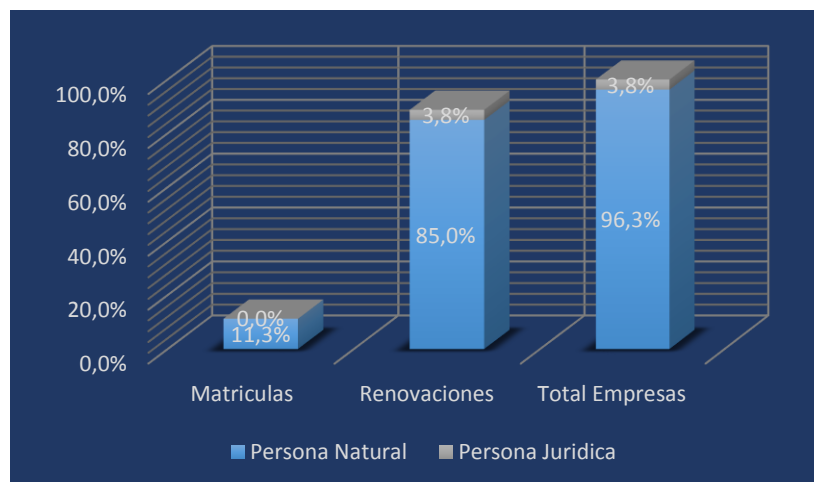
- Forma jurídica

En Piedras predomina la persona natural, tanto en matriculas como en renovaciones. (Tabla 62 y Figura 35)

Tabla 62. Empresas matriculadas y renovadas en Piedras según Forma Jurídica.

Organización Jurídica	Matriculas	Renovaciones	Total Empresas
Persona Natural	9	68	77
Persona Jurídica	-	3	3
Total Empresas	9	71	80

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Figura 35. Nuevas matrículas y renovaciones en Piedras, según forma Jurídica 2015.

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

- Tamaño según monto de activos

El tejido empresarial de Piedras se caracteriza por tener el número mayor de empresas en la categoría de las microempresas. Solamente hay registro de una empresa pequeña y no hay empresas en los tamaños de mediana y grande. (Tabla 63)

Tabla 63. Empresas matriculadas y renovadas en Piedras según tamaño.

Tamaño	Matriculas						Renovaciones						Total empresas					
	PJ	PN	Total	Estab.	Suc	Agen	PJ	PN	Total	Estab.	Suc	Agen	PJ	PN	Total	Estab.	Suc	Agen
Mediana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Pequeña	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0
Micro	0	9	9	11	0	0	3	67	70	73	0	1	3	76	79	84	0	1
Total	0	9	9	11	0	0	3	68	71	74	0	2	3	77	80	85	0	2

PN: Persona Natural PJ: Persona Jurídica Estab: Establecimiento Suc: Sucursal Agen: Agencia

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

- Actividades de las empresas

La tabla 64 muestra la distribución del tejido empresarial según actividad económica. Para Piedras se evidencia una baja participación de los sectores primario y secundario y la altísima participación del Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, en el sector terciario.

Tabla 64. Actividades de las empresas en Piedras por sector económico.

		PIEDRAS				
Actividad económica		Persona jurídica	Persona Natural	Total	Part. (%)	Total de activos
Primario	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1	2	3	3,75%	\$ 188.300.000
	Explotación de minas y canteras	-	1	1	1,25%	\$ 1.100.000
Secundario	Industrias Manufactureras	-	5	5	6,25%	\$ 6.900.000
	Construcción	-	2	2	2,50%	\$ 2.400.000
Terciario	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	1	42	43	53,75%	\$ 931.774.151
	Alojamiento y servicios de comida	-	11	11	13,75%	\$ 14.100.000
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	-	5	5	6,25%	\$ 3.300.000
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1	3	4	5,00%	\$ 7.870.000
	Otras actividades de servicios	-	3	3	3,75%	\$ 2.400.000
	Transporte y almacenamiento	-	1	1	1,25%	\$ 1.200.000
	Información y comunicaciones	-	1	1	1,25%	\$ 1.000.000
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	-	1	1	1,25%	\$ 900.000
	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	-	-	0	0,00%	\$-
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	-	-	0	0,00%	\$-
	Actividades financieras y de seguros	-	-	0	0,00%	\$-
	Actividades inmobiliarias	-	-	0	0,00%	\$-
	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	-	-	0	0,00%	\$-
	Educación	-	-	0	0,00%	\$-
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	-	-	0	0,00%	\$-
	Sin CIU		-	-	-	0,00%
Total		3	77	80	100%	\$ 1.161.244.151

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

El 48% (19) de la empresas en el subsector comercio se dedican al comercio al por menor en establecimientos no especializados principalmente comercio al por menor compuesto por surtido de alimentos, bebidas o tabaco. (Tiendas).

- Valor de activos

El tejido empresarial de Piedras registra el mayor valor de activos, tanto en matrículas como en renovaciones, en la forma jurídica correspondiente a persona natural (Tabla 65).

Tabla 65. Valor de activos tejido empresarial de Piedras.

Activos Organización Jurídica	Matrículas	Renovaciones	Total Activos
Persona Natural	\$9.000.000,00	\$776.855.834,00	\$785.855.834,00
Persona Jurídica	\$0	\$375.388.317,00	\$375.388.317,00
Total	\$9.000.000,00	\$1.152.244.151,00	\$1.161.244.151,00

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Dinámica del tejido empresarial

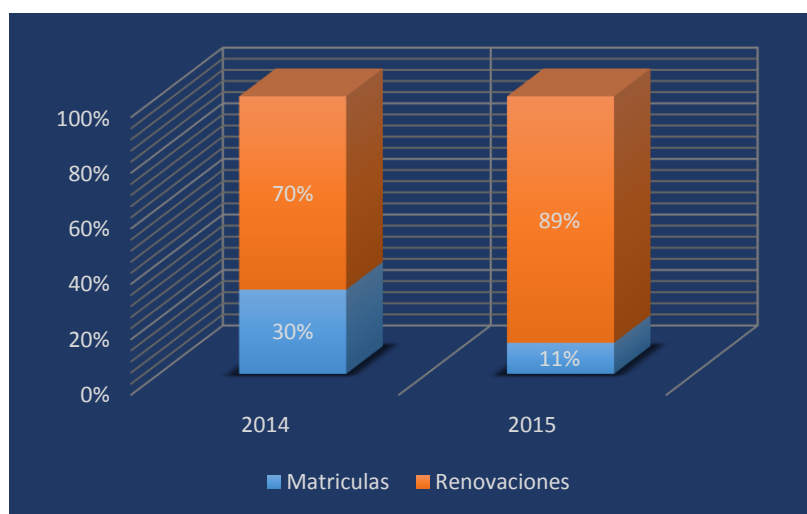
El tejido empresarial de Piedras en 2015 comparado con 2014 tuvo un crecimiento negativo, destacándose el pequeño crecimiento de las renovaciones (Tabla 66 y 67, Figura 36).

Tabla 66. Comportamiento del tejido empresarial de Piedras, matrículas y renovaciones según organización jurídica. 2014-2015.

Organización Jurídica.	Matrículas			Renovaciones			Total empresas		
	2014	2015	Crec. (%)	2014	2015	Crec. (%)	2014	2015	Crec. (%)
Persona Natural	25	9	-0,6	63	68	0,1	88	77	-0,1
Persona Jurídica	3	0	-1,0	1	3	2,0	4	3	-0,3
Total	28	9	-0,7	64	71	0,1	92	80	-0,1

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Figura 36. Comportamiento del tejido empresarial de Piedras, matrículas y renovaciones, según organización jurídica. 2014-2015.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Tabla 67. Comportamiento del tejido empresarial de Piedras, matrículas y renovaciones, según tamaño 2014-2015.

Tamaño	Matrículas			Renovaciones			Total empresas		
	2014	2015	Crec. (%)	2014	2015	Crec. (%)	2014	2015	Crec. (%)
Pequeña	0	0	-	1	1	-	1	1	-
Micro	28	9	-0,7	63	70	0,1	91	79	-0,1
Total	28	9	-0,7	64	71	0,1	92	80	-0,1

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

2.10. RONCESVALLES

2.10.1. Actividad económica

La actividad económica hace relación al PIB municipal y su participación dentro del total departamental, a los tres sectores económicos y su caracterización a partir de las cifras del 2014 y a la asociatividad como factor relevante en la construcción de capital social.

PIB municipal

Roncesvalles en el 2015, según el DANE, registraba una población de 6.331 habitantes. Para el 2013 contaba con 1.470 ocupados y 1.715 desocupados, la situación cambió para el 2014 disminuyendo a 1.426 los ocupados y aumentando a 1.748 los desocupados.

El PIB de Roncesvalles para el 2012, según el DANE, ascendió a \$40.000 millones de pesos, cifra que representa el 0,4% del PIB departamental. Así mismo, el PIB per cápita, para este mismo año, fue de aproximadamente \$966.059 anuales.



Sector primario

El sector económico que da sustento a Roncesvalles es el agropecuario, la leche es el producto más importante de este municipio, le siguen los cultivos de papa, frijol, mora, arracacha y café. Para el 2014 Roncesvalles produjo 5.260 toneladas de papa, 1.273 toneladas de frijol, 400 toneladas de mora, 264 toneladas de arracacha y 213 toneladas de café.

El sub-sector pecuario en el 2013 desarrolló actividades relacionadas con la ganadería bovina para leche y carne, la porcicultura, la avicultura y la equina. Es importante destacar dentro de la producción pecuaria a la ganadería bovina, la cual para ese mismo año contaba con un hato de 22.135 cabezas.

Sector secundario

Roncesvalles registra actividades de fabricación muebles, productos de madera y productos de panadería. De este municipio vale la pena resaltar la producción de leche como materia prima para avanzar hacia procesos agroindustriales, de ahí se evidencia el crecimiento de la industria que produce derivados lácteos tales como queso, quesillo y yogurt.

Sector terciario

Es el sector que registra el mayor número de empresas. El comercio se dedica a las ventas al por menor de productos alimenticios; artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio;

mantenimiento y reparación de vehículos automotores; de bebidas y tabaco; artículos farmacéuticos, medicinales, cosméticos; materias primas agropecuarias y combustible para automotores. Los servicios están dirigidos al expendio de alimentos preparados, actividades de juegos de azar y apuestas, peluquerías, alojamiento en hoteles, expendio de bebidas alcohólicas y actividades de telecomunicaciones.

Dentro de los servicios es importante señalar el turismo, éste está ligado a las riquezas naturales y atractivos con los que cuenta el municipio, entre los principales atractivos se encuentran la laguna los Patos, la laguna las Garzas, la laguna las Golondrinas, la finca la Siberia (avistamiento loro orejiamarillo), la Reserva Natural de las Aves (loros andinos), la Cabaña el Lago, el Sendero Ecológico, el Centro Poblado Santa Helena, las lagunas las Mellizas, nacimiento río Cucuana y cascadas quebrada Palmalito.

Asociatividad

Roncesvalles no cuenta en este momento con ninguna asociación activa, esto significa el escaso o nulo capital social necesario para construir y/o fortalecer el desarrollo de su economía, sin embargo se han identificado 9 asociaciones informales que pueden constituir en el mediano plazo un importante capital social para el desarrollo económico del municipio, ellas son: Asotolda, Agrobruselas, Asosanmarcos, Agroceal, Agrotesorero, Asodelicias La Tolda, Asoprochili, Asocucuanita, Asomar.

2.10.2. Tejido empresarial

En este acápite se analiza el tejido empresarial del municipio partiendo de las necesidades y problemas del empresariado, continuando con su estructura, el perfil empresarial y finalmente examinando su dinámica en el periodo 2014-2015.

Necesidades y problemas del empresariado

El programa “Cámara Móvil” desarrollado en el 2015, como parte del Plan de Acción de la CCI, identificó en reuniones con los empresarios las necesidades y problemas de los tejidos empresariales de los municipios de la jurisdicción, Para el caso de Roncesvalles fueron los siguientes:

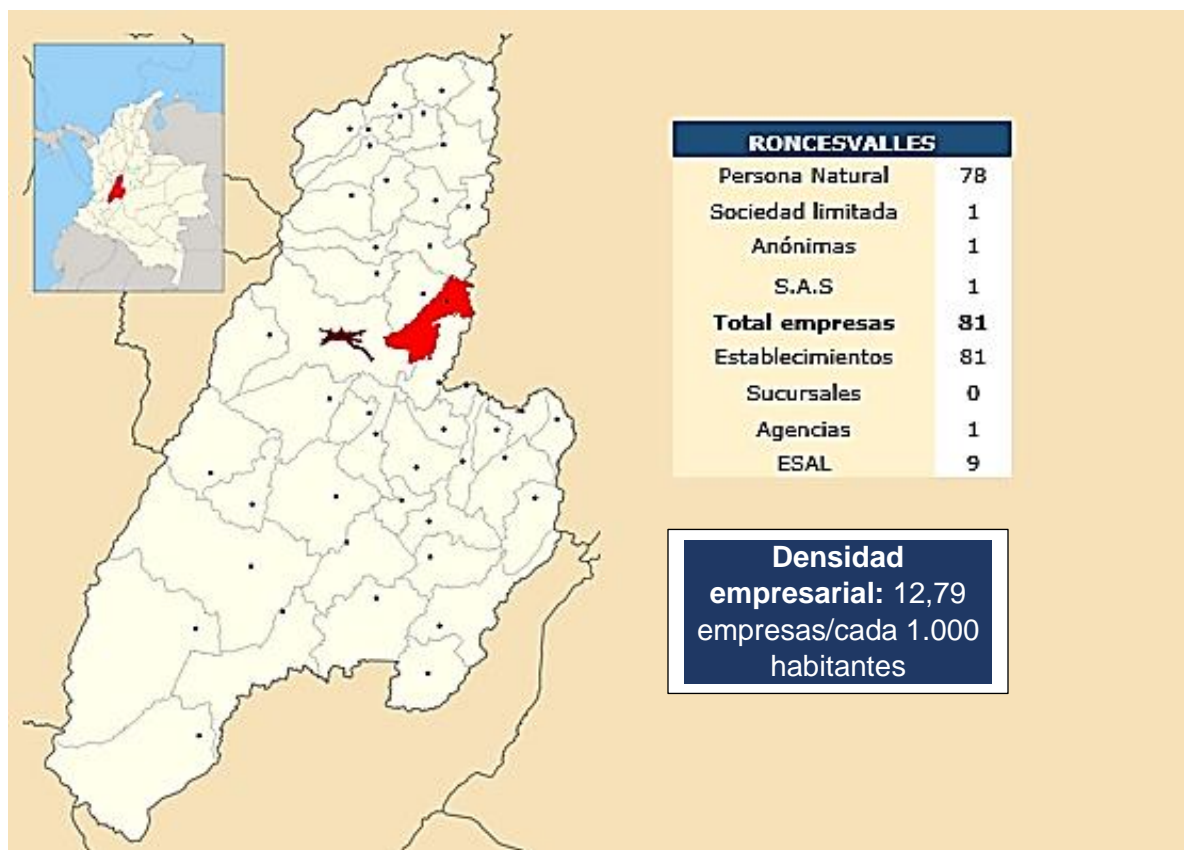
- Solicitan brindar acompañamiento en temas de asociatividad para el sector lácteo y otros de importancia en el municipio.
- El problema de las asociaciones de productores del municipio es la comercialización.
- Demandan acompañamiento en la gestión y tramite de los registros sanitarios y registros de marca, para las asociaciones de productores del municipio.
- Requieren aplicación de BPA y BPM para el mejoramiento de la calidad en los productos.
- Necesidad de incentivar el agroturismo como una alternativa de desarrollo económico para el municipio.

- ❑ Es necesario conocer los pasos para la formalización e incentivar a que los comerciantes informales se formalicen.

Estructura empresarial

Roncesvalles en el 2015, a 31 de diciembre, registraba 81 empresas. Es importante resaltar dentro de la forma jurídica el número de empresas registradas en la categoría de persona natural (78). Así mismo, destacar el número de agencias (1) y ESAL (9).

Figura 37. Roncesvalles y su estructura empresarial.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Perfil empresarial

El perfil del tejido empresarial de Roncesvalles lo determina la forma jurídica, el tamaño según monto de activos, las actividades de las empresas y el valor de activos.

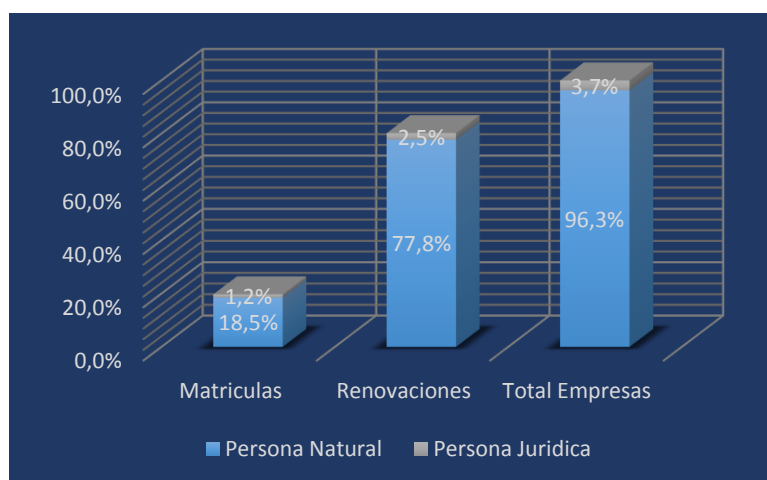
- Forma jurídica

En Roncesvalles predomina la persona natural, tanto en matriculas como en renovaciones. (Tabla 68 y Figura 38)

Tabla 68. Empresas matriculadas y renovadas en Roncesvalles según Forma Jurídica.

Organización Jurídica	Matriculas	Renovaciones	Total Empresas
Persona Natural	15	63	78
Persona Jurídica	1	2	3
Total Empresas	16	65	81

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Figura 38. Nuevas matrículas y renovaciones en Roncesvalles, según forma Jurídica 2015.

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

- Tamaño según monto de activos

El tejido empresarial de Roncesvalles se caracteriza por tener el número mayor de empresas en la categoría de las microempresas, en las demás categorías no hay registro.

Tabla 69. Empresas matriculadas y renovadas en Roncesvalles según tamaño.

Tamaño	Matricula						Renovación						Total					
	PJ	PN	Total	Estab.	Suc	Agen	PJ	PN	Total	Estab.	Suc	Agen	PJ	PN	Total	Estab.	Suc	Agen
Mediana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Microempresa	1	15	16	15	0	0	2	63	65	66	0	0	3	78	81	81	0	0
Total	1	15	16	15	0	0	2	63	65	66	0	1	3	78	81	81	0	1

PN: Persona Natural PJ: Persona Jurídica Estab: Establecimiento Suc: Sucursal Agen: Agencia

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

- Actividades de las empresas

La tabla 70 muestra la distribución del tejido empresarial según actividad económica. Para Roncesvalles se evidencia una baja participación de los sectores primario y secundario y la altísima participación del Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, en el sector terciario

Tabla 70. Actividades de las empresas en Roncesvalles por sector económico.

RONCESVALLES						
	Actividad económica	Persona Jurídica	Persona Natural	Total	Part. (%)	Total Activos
Primario	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-	1	1	1.23%	\$ 1,000,000
	Explotación de minas y canteras	-	-	-	0.00%	\$ -
Secundario	Industrias Manufactureras	-	6	6	7.41%	\$ 6,890,000
	Construcción	-	-	-	0.00%	\$ -
Terciario	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	2	45	47	58.02%	\$ 98,670,000
	Alojamiento y servicios de comida	-	18	18	22.22%	\$ 16,650,000
	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	1	1	2	2.47%	\$ 3,210,000
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	-	2	2	2.47%	\$ 5,840,000
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	-	2	2	2.47%	\$ 1,970,000
	Otras actividades de servicios	-	2	2	2.47%	\$ 1,240,000
	Información y comunicaciones	-	1	1	1.23%	\$ 750,00
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	-	-	-	0.00%	\$ -
	Transporte y almacenamiento	-	-	-	0.00%	\$ -
	Actividades financieras y de seguros	-	-	-	0.00%	\$ -
	Actividades inmobiliarias	-	-	-	0.00%	\$ -
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	-	-	-	0.00%	\$ -
	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	-	-	-	0.00%	\$ -
	Educación	-	-	-	0.00%	\$ -
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	-	-	-	0.00%	\$ -
Sin CIU	-	-	-	0.00%	\$ -	
Total		3	78	81	100%	\$ 136,220,000

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

El 38% (18) de las empresas en el subsector comercio se dedican a comercio al por menor en establecimientos no especializados compuesto por surtido de alimentos, bebidas o tabaco.

- Valor de activos

El tejido empresarial de Roncesvalles registra el mayor valor de activos, tanto en matrículas como en renovaciones, en la forma jurídica correspondiente a persona natural. (Tabla 71)

Tabla 71. Valor de activos tejido empresarial de Roncesvalles.

Activos Organización Jurídica	Matrículas	Renovaciones	Total Activos
Persona jurídica	\$20,000,000	\$13,500,000	\$33,500,000
Persona Natural	\$28,680,000	\$74,040,000	\$102,720,000
Total	\$48,680,000	\$87,540,000	\$136,220,000

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Dinámica del tejido empresarial

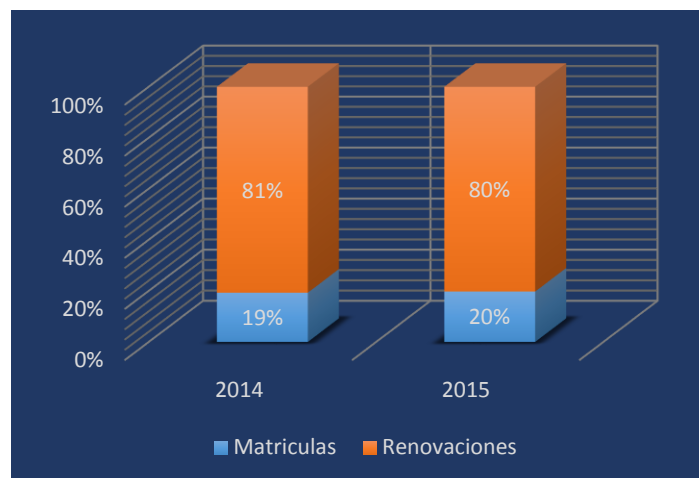
El tejido empresarial de Roncesvalles en 2015 comparado con 2014 tuvo un crecimiento negativo, matrículas y renovaciones fueron decrecientes. (Tabla 71 y 72, Figura 39)

Tabla 72. Comportamiento del tejido empresarial de Roncesvalles, matrículas y renovaciones según organización jurídica. 2014-2015.

Organización Jurídica	Matrículas			Renovaciones			Total empresas		
	2014	2015	Crec. (%)	2014	2015	Crec. (%)	2014	2015	Crec. (%)
Persona Jurídica	0	1	1.00	1	2	1.00	1	3	2.00
Persona Natural	17	15	-0.12	70	63	-0.10	87	78	- 0.10
Total	17	16	-0.06	71	65	-0.08	88	81	- 0.08

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Figura 39. Comportamiento del tejido empresarial de Roncesvalles, matrículas y renovaciones, según organización jurídica 2014-2015.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2015.

Tabla 73. Comportamiento del tejido empresarial de Roncesvalles, matrículas y renovaciones, según tamaño 2014-2015.

Tamaño	Matrículas			Renovaciones			Total empresas		
	2014	2015	Crec. (%)	2014	2015	Crec. (%)	2014	2015	Crec. (%)
Micro	17	16	-0.06	71	65	-0.08	88	81	-0.08
Total	17	16	-0.06	71	65	-0.08	88	81	-0.08

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

2.11. VALLE DE SAN JUAN

2.11.1. Actividad económica

La actividad económica hace relación al PIB municipal y su participación dentro del total departamental, a los tres sectores económicos y su caracterización a partir de las cifras del 2014 y a la asociatividad como factor relevante en la construcción de capital social.

PIB municipal

Valle de San Juan en el 2015, según el DANE, registraba una población de 6.355 habitantes. Para el 2013 contaba con 1.397 ocupados y 1.607 desocupados, la situación cambió para el 2014 disminuyendo a 1.353 los ocupados y aumentando a 1.669 los desocupados.

El PIB de Valle de San Juan para el 2012, según el DANE, ascendió a \$40.000 millones de pesos, cifra que representa el 0,4% del PIB departamental. Así mismo, el PIB per cápita, para este mismo año, fue de aproximadamente \$6.297.886 anuales.



Sector primario

Es el sector económico más importante del municipio, se cultiva principalmente maíz tecnificado, plátano, arroz, café y tomate. Para el 2014 Valle de San Juan produjo 26.600 toneladas de maíz tecnificado, 2.000 toneladas de plátano, 1.056 toneladas de arroz, 1.176 toneladas de café y 660 toneladas de tomate.

El sub-sector pecuario en el 2012 desarrolló actividades relacionadas con la ganadería bovina para leche y carne, la porcicultura, la avicultura y la equina. Es importante destacar dentro de la producción pecuaria a la ganadería bovina, la cual para ese mismo año contaba con un hato de 8.938 cabezas.

Sector secundario

En este sector económico las empresas realizan actividades relacionadas con elaboración de panela, confección de prendas de vestir y elaboración de productos de molinería.

Sector terciario

En el sector comercio existe un número importante de empresas dedicadas al comercio al por menor en establecimientos no especializados (tiendas), así mismo empresas que comercializan artículos de ferretería, productos químicos, derivados de cauchos, productos farmacéuticos, frutas, verduras y carnes.

Dentro de los servicios es importante señalar el turismo, éste está ligado a las riquezas naturales y atractivos con los que cuenta el municipio, entre los principales atractivos se

encuentran el Charco Azul, la Piedra de Letras, la Cueva de Molina, la Cueva del Indio, el Cerro de la Virgen, la Real de Minas del Sapo, la Cascada de Molina y la Cueva del Tigre.

Asociatividad

En Valle de San Juan se registra como activa a la Asociación Piscícola Asolagos, esto significa que este municipio cuenta con un incipiente capital social, el cual debe fortalecerse para lograr su contribución al desarrollo local.

2.11.2. Tejido empresarial

En este acápite se analiza el tejido empresarial del municipio partiendo de las necesidades y problemas del empresariado, continuando con su estructura, el perfil empresarial y finalmente examinando su dinámica en el periodo 2014-2015.

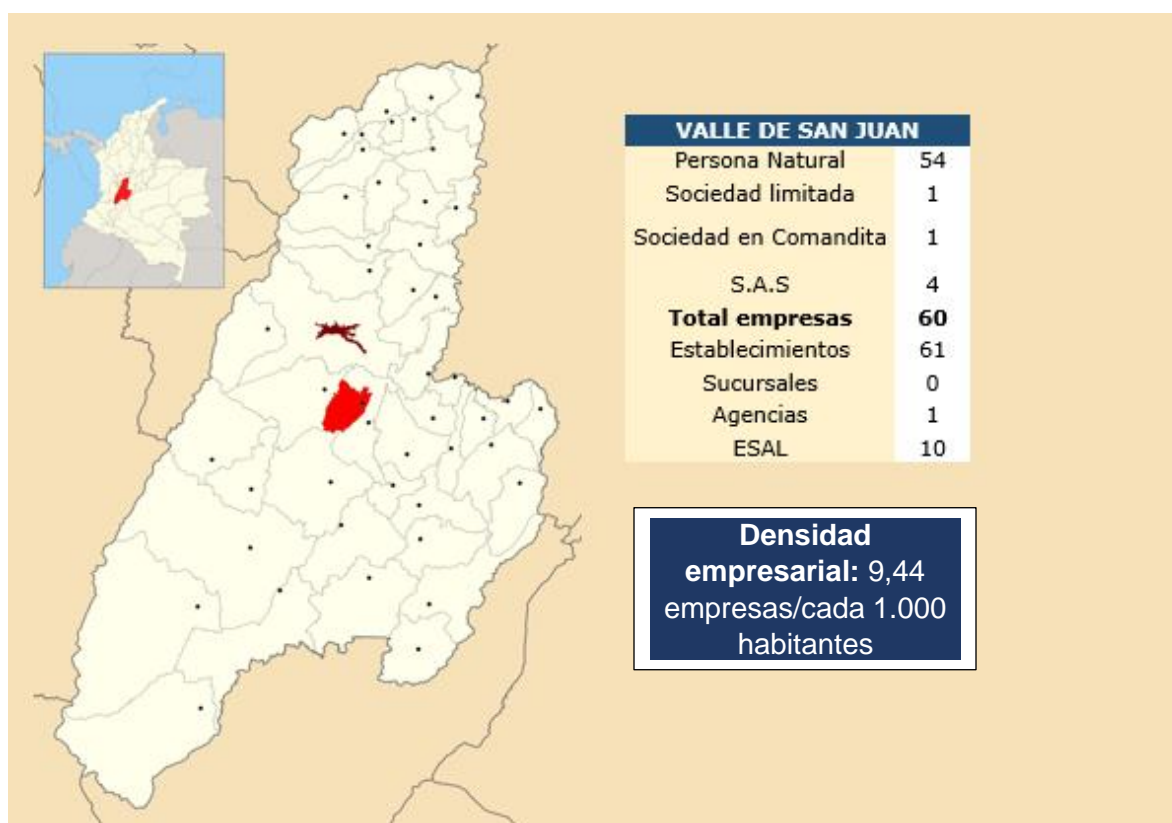
Necesidades y problemas del empresariado

El programa “Cámara Móvil” desarrollado en el 2015, como parte del Plan de Acción de la CCI, identificó en reuniones con los empresarios las necesidades y problemas de los tejidos empresariales de los municipios de la jurisdicción, Para el caso de Valle de San Juan fueron los siguientes:

- Se expuso la necesidad de formalizar varias actividades que se llevan a cabo en el municipio, principalmente de comercio.
- A partir del maíz, su principal producto, se elaboran casi 50 subproductos que son comercializados en el mercado local, pero que podrían ser potenciales a otros mercados.
- Es necesario trabajar en procesos de asociatividad sobre todo en temas de turismo.
- Por la representatividad del comercio y los servicios, es pertinente brindar capacitaciones en servicio al cliente, mercadeo, educación financiera etc.

Estructura empresarial

Valle de San Juan en el 2015, a 31 de diciembre, registraba 60 empresas. Es importante resaltar dentro de la forma jurídica el número de empresas registradas en la categoría de persona natural (54) y dentro de las personas jurídicas la S.A.S. (4). Así mismo, destacar el número de agencias (1) y ESAL (10).

Figura 40. Valle de San Juan y su estructura empresarial.

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Perfil empresarial

El perfil del tejido empresarial de Valle de San Juan lo determina la forma jurídica, el tamaño según monto de activos, las actividades de las empresas y el valor de activos.

- Forma jurídica

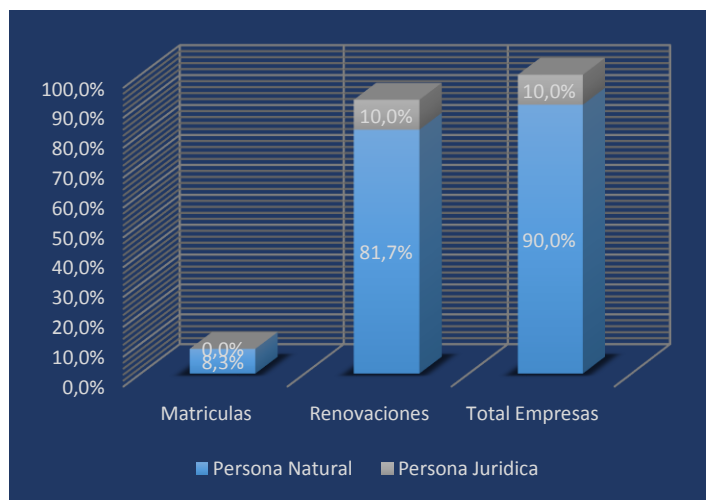
En Valle de San Juan predomina la persona natural, tanto en matriculas como en renovaciones. (Tabla 74 y Figura 41)

Tabla 74. Empresas matriculadas y renovadas en Valle de San Juan según Forma Jurídica.

Organización Jurídica	Matriculas	Renovaciones	Total Empresas
Persona Natural	5	49	54
Persona Jurídica	-	6	6
Total Empresas	5	55	60

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Figura 41. Nuevas matrículas y renovaciones en Valle de San Juan según forma Jurídica 2015.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

- Tamaño según monto de activos

El tejido empresarial de Valle de San Juan se caracteriza por tener el número mayor de empresas en la categoría de las microempresas, en las demás categorías no hay registro.

Tabla 75. Empresas matriculadas y renovadas en Valle de San Juan en la jurisdicción según tamaño.

Tamaño	Matricula						Renovación						Total					
	PJ	PN	Total	Estab.	Suc	Agen	PJ	PN	Total	Estab.	Suc	Agen	PJ	PN	Total	Estab.	Suc	Agen
Mediana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Microempresa	0	5	5	5	0	0	6	49	55	56	0	1	6	54	60	61	0	0
Total	0	5	5	5	0	0	6	49	55	56	0	1	6	54	60	61	0	1

PN: Persona Natural PJ: Persona Jurídica Estab: Establecimiento Suc: Sucursal Agen: Agencia

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

- Actividades de las empresas

La tabla 76 muestra la distribución del tejido empresarial según actividad económica. Para Valle de San Juan se evidencia una pequeña participación de los sectores primario y secundario y la altísima participación del Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, en el sector terciario.

Tabla 76. Actividades de las empresas de Valle de San Juan por sector económico.

	Actividad económica	Persona Jurídica	Persona Natural	Total	Part. (%)	Total Activos	
Primario	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2	1	3	5.00%	\$ 15,200,000	
	Explotación de minas y canteras	2	2	4	6.67%	\$ 208,500,000	
Secundario	Industrias Manufactureras	2	3	5	8.33%	\$ 79,724,000	
	Construcción	-	-	-	0.00%	\$ -	
Terciario	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	-	36	36	60.00%	\$ 59,010,000	
	Alojamiento y servicios de comida	-	4	4	6.67%	\$ 15,800,000	
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	-	3	3	5.00%	\$ 2,290,000	
	Información y comunicaciones	-	2	2	3.33%	\$ 2,000,000	
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	-	2	2	3.33%	\$ 1,550,000	
	Otras actividades de servicios	-	1	1	1.67%	\$ 800,00	
	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	-	-	0	0.00%	\$ -	
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	-	-	0	0.00%	\$ -	
	Transporte y almacenamiento	-	-	0	0.00%	\$ -	
	Actividades financieras y de seguros	-	-	0	0.00%	\$ -	
	Actividades inmobiliarias	-	-	0	0.00%	\$ -	
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	-	-	0	0.00%	\$ -	
	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	-	-	0	0.00%	\$ -	
	Educación	-	-	0	0.00%	\$ -	
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	-	-	0	0.00%	\$ -	
		Sin CIU	-	-	-	0.00%	\$ -
		Total	6	54	60	100%	\$ 384,874,000

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

El 55% (29) de las empresas en el subsector comercio se dedican a comercio al por menor en establecimientos no especializados principalmente comercio al por menor compuesto por surtido de alimentos, bebidas o tabaco.

- Valor de activos

El tejido empresarial de Valle de San Juan registra el mayor valor de activos, tanto en matrículas como en renovaciones, en la forma jurídica correspondiente a persona natural. (Tabla 77)

Tabla 77. Valor de activos tejido empresarial de Valle de San Juan.

Activos Organización Jurídica	Matrículas	Renovaciones	Total Activos
Persona jurídica	\$0	\$273.624.000,00	\$273.624.000,00
Persona Natural	\$3.500.000,00	\$107.750.000,00	\$111.250.000,00
Total	\$3.500.000,00	\$381.374.000,00	\$384.874.000,00

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Dinámica del tejido empresarial

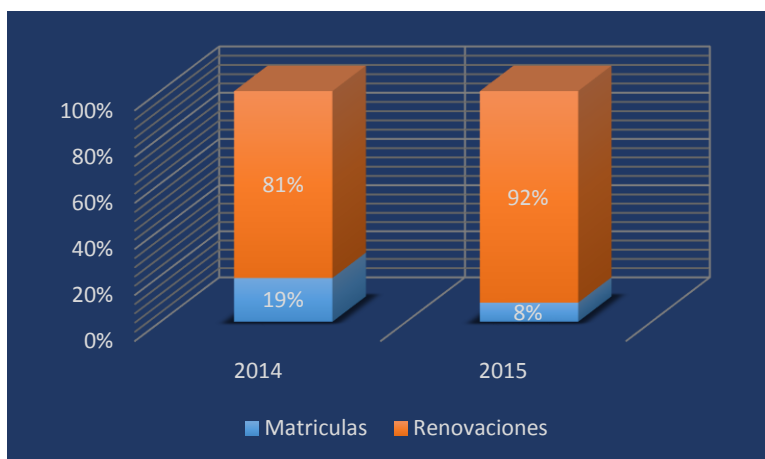
El tejido empresarial de Valle de San Juan en 2015 comparado con 2014 tuvo un comportamiento negativo, destacándose el pequeño crecimiento de las renovaciones. (Tabla 78 y 79, Figura 42)

Tabla 78. Comportamiento del tejido empresarial de Valle de San Juan, matrículas y renovaciones según organización jurídica. 2014-2015.

Organización Jurídica	Matrículas			Renovaciones			Total empresas		
	2014	2015	Crec. (%)	2014	2015	Crec. (%)	2014	2015	Crec. (%)
Persona Jurídica	3	0	-1,00	4	6	0,50	7	6	-0,14
Persona Natural	9	5	-0,44	47	49	0,04	56	54	-0,04
Total	12	5	-0,58	51	55	0,08	63	60	-0,05

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Figura 42. Comportamiento del tejido empresarial de Valle de San Juan, matrículas y renovaciones, según tamaño 2014-2015.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

Tabla 79. Comportamiento del tejido empresarial de Valle de San Juan, matrículas y renovaciones según tamaño. 2014-2015.

Tamaño	Matrículas			Renovaciones			Total empresas		
	2014	2015	Crec. (%)	2014	2015	Crec. (%)	2014	2015	Crec. (%)
Micro	12	5	-0,58	51	55	0,08	63	60	-0,05
Total	12	5	-0,58	51	55	0,08	63	60	-0,05

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones, Marzo 2016.

3. CONCLUSIONES

A continuación se presentan las principales conclusiones extractadas de cada uno de los acápite del documento:

- Ibagué concentra el 93,1% de las empresas de la jurisdicción y registra la totalidad de las grandes empresas.
- La participación de empresas de otras partes del país o del exterior en la actividad económica de la Jurisdicción, a través de Agencias o Sucursales, es relevante para la región. En el 2015 se matricularon o renovaron 729 Agencias y Sucursales.
- La densidad empresarial para el total de la jurisdicción en el 2015 fue de 36 empresas/cada 1.000 Habitantes, Ibagué tuvo una cifra superior, 41 empresas/cada 1.000 Habitantes.
- Si se agrega el total de activos registrados por las 729 Agencias y Sucursales a la cifra registrada por las 24.646 empresas que constituyen el tejido empresarial de la CCI, se tiene una cifra de \$10.529.797.525.416 como gran total. En ella la participación de las Agencias y Sucursales es el 53% y las empresas de la Jurisdicción representan el 47%.
- Si se comparan los resultados del 2015 frente a los del 2014, el tejido empresarial de la CCI creció en un 0.9%: las renovaciones se incrementaron en 6,1%, mientras que las matriculas cayeron en un 16,7%.
- El PIB de los municipios del Tolima para el año 2012, a precios constantes de 2005, señaló a Ibagué como el principal centro económico del departamento, al concentrar el 37% del PIB departamental. El resto de municipios que integran la jurisdicción aportan el 8,6% para un total de participación del 45,6% en el total del PIB departamental. Se destacan Cajamarca, Venadillo y Piedras, cuyo aporte suma el 4,5%, el resto de municipios, su aporte está por debajo del 1%.
- Los municipios de la jurisdicción, con excepción de Ibagué, fundamentan su economía en actividades derivadas del sector agropecuario.
- El sector manufacturero en Ibagué cuenta con tres zonas industriales: la zona industrial el Papayo, la zona industrial Buenos Aires y la zona industrial Chapetón. En estas zonas se localizan importantes, modernas y prestigiosas plantas industriales nacionales e internacionales. En el resto de municipios está representado por establecimientos y empresas dedicadas principalmente a actividades de elaboración de productos lácteos y de panadería; confección de prendas de vestir; elaboración de platos y comidas preparadas; fabricación de piezas de madera, carpintería y ebanistería.
- En todos los municipios de la jurisdicción el comercio es una de las principales actividades económicas. Para Ibagué es importante señalar que en el último decenio han llegado una serie de almacenes de cadena tanto nacionales como extranjeros.

- Todos los municipios de la jurisdicción cuentan con “Atractivos Turísticos”, sin embargo hay que destacar la falta de infraestructura, logística y estrategias de atención, que permitan atraer a turistas nacionales e internacionales.
- La asociatividad concretizada en el número de asociaciones de productores o comercializadores activos en los municipios de la jurisdicción, es significativa en el sector agropecuario, en los otros sectores su nivel es incipiente o nulo.
- En el total de los municipios de la jurisdicción predomina la persona natural, como organización jurídica. Así mismo, en el tamaño es la microempresa la de mayor participación y en el sector terciario, es el comercio el que registra el mayor número de empresas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cámara de Comercio de Ibagué. Registros mercantiles 2014-2015.

DANE. Proyecciones demográficas municipales 2005-2020.

DANE. Producto Interno Bruto (PIB) municipal 2012.

Guillermo Alfonso Jaramillo Martínez. PROGRAMA DE GOBIERNO: “Por Ibagué con todo el corazón”. 2016-2019.

Ministerio de Agricultura. BASE Evaluaciones Agropecuarias Municipales EVA 2007-2014P.

Secretaría de Planeación y TIC. Estadísticas municipales del Tolima 2011-2014.

Secretaría de Desarrollo Rural y Medio Ambiente de Ibagué. Diagnóstico agropecuario 2012.