

INCENTIVA Región

Empresario

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE PERCEPCIÓN SEGUNDO DÍA SIN IVA

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la encuesta de percepción realizada por la Cámara de Comercio de Ibagué (CCI) a los empresarios de la ciudad durante el segundo día sin IVA.

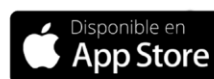
La encuesta fue aplicada a 216 empresas de la ciudad en el horario de 9 de la mañana a 7 de la noche de manera presencial y telefónica.



#UnidosConNuestrosEmpresarios

DESCARGA NUESTRA APP

Cámara de Comercio de Ibagué



INCENTIVA Región

Empresario

¿Qué productos comercializó durante el día sin IVA?

80%

De los empresarios comercializó vestuario y complementos, seguido de elementos deportivos con el 18,8%

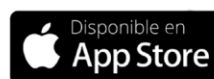


TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS

#UnidosConNuestrosEmpresarios

DESCARGA NUESTRA APP

Cámara de Comercio de Ibagué



INCENTIVA Región

Empresario

¿Cuál fue el impacto del día sin IVA en su establecimiento?

50,9%

De los empresarios afirmó que el impacto en su establecimiento fue **regular**. Sin embargo, el **32,7%** presentó un **buen impacto**.



TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS

#UnidosConNuestrosEmpresarios

DESCARGA NUESTRA APP

Cámara de Comercio de Ibagué



INCENTIVA Región

Empresario

Adicional a las ventas de manera presencial
¿qué canales de ventas utilizó para este día?

75,9%

De los empresarios manifestó utilizar como canales de venta las **redes sociales**, seguido de página web con el **72,2%**

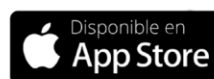


TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS

#UnidosConNuestrosEmpresarios

DESCARGA NUESTRA APP

Cámara de Comercio de Ibagué



INCENTIVA Región

Empresario

En caso de contar con comercio electrónico ¿vio un incremento en sus ventas por estos canales durante el día sin IVA?

65,5%

De los empresarios afirmó haber tenido un incremento en sus ventas al utilizar comercio electrónico para la comercialización de sus productos



TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS

#UnidosConNuestrosEmpresarios

DESCARGA NUESTRA APP

Cámara de Comercio de Ibagué



INCENTIVA Región

Empresario

¿Cómo han estado las ventas en su negocio?

52,7%

De los empresarios afirmó que las ventas estuvieron **regulares** y el **34,5%** afirma tener **buenas ventas**

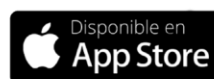


TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS

#UnidosConNuestrosEmpresarios

DESCARGA NUESTRA APP

Cámara de Comercio de Ibagué



INCENTIVA Región

Empresario

¿En qué porcentaje se han incrementado sus ventas?

38,2%

De los empresarios encuestados afirmaron que sus ventas se incrementaron entre el **0% y el 10%**; **30,9%** de los empresarios las incrementaron entre el **10% y el 20%**, y solo el **3,6%** incrementaron las ventas por encima del **50%**



TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS

#UnidosConNuestrosEmpresarios

DESCARGA NUESTRA APP

Cámara de Comercio de Ibagué



INCENTIVA Región

Empresario

¿Los clientes que ha atendido han cumplido con los protocolos de bioseguridad establecidos?

100%

De los empresarios manifestaron que los clientes que ingresaron a sus establecimientos cumplieron con los protocolos de bioseguridad



TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS

#UnidosConNuestrosEmpresarios

DESCARGA NUESTRA APP

Cámara de Comercio de Ibagué



INCENTIVA Región

Empresario

¿Siente Usted que el día de hoy hay más flujo de personas en las calles que otros días?

55,6%

De los empresarios afirmaron que en el segundo día sin IVA se presentó más flujo que otros días de la semana



TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS

#UnidosConNuestrosEmpresarios

DESCARGA NUESTRA APP

Cámara de Comercio de Ibagué



INCENTIVA Región

Empresario

¿Considera que estas medidas implementadas por el Gobierno Nacional le hacen bien al desarrollo económico del País y la ciudad?

85,5%

De los empresarios encuestados afirmó que estas medidas son buenas para el desarrollo tanto del país como de la ciudad

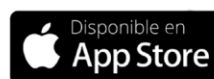


TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS

#UnidosConNuestrosEmpresarios

DESCARGA NUESTRA APP

Cámara de Comercio de Ibagué



INCENTIVA Región

Empresario

CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA DE PERCEPCIÓN SEGUNDO DÍA SIN IVA

Según los resultados obtenidos de la encuesta de percepción realizada por la Cámara de Comercio de Ibagué (CCI) a los empresarios de la ciudad se tienen las siguientes conclusiones:

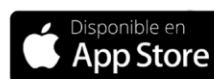
1. A comparación de la jornada anterior del día sin IVA, se presenta muy poco flujo de personas realizando compras de manera presencial, lo que implica una disminución en las ventas de los micro y pequeños empresarios que participan de la jornada, quienes, en su mayoría, no cuentan con sistemas de compra en línea, por lo cual requieren que se permita la compra presencial para poder realizar ventas significativas.
2. En la zona centro se presentó un bajo número de compradores a lo cual se le sumaron las fuertes lluvias registradas en horas de la mañana. El bajo número de compradores también se registró en el centro comercial Combeima en donde el equipo de la CCI evidenció establecimientos de comercio cerrados en horas de la tarde.



#UnidosConNuestrosEmpresarios

DESCARGA NUESTRA APP

Cámara de Comercio de Ibagué



INCENTIVA Región

Empresario

CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA DE PERCEPCIÓN SEGUNDO DÍA SIN IVA

3. Las grandes superficies registran un leve incremento en sus ventas frente a lo registrado en la última semana. Sin embargo, en comparación al anterior día sin IVA las ventas de manera presencial disminuyeron y se dio un incremento en las ventas a través de páginas web, app y otros métodos virtuales. En el caso de Homecenter y almacenes Éxito, no se presentaron incrementos en las ventas presenciales, mientras que en Mercacento 10 se reporta un repunte en sus ventas en horas de la tarde, con un aumento en ventas entre el 10 y el 20%.
4. En los centros comerciales, a diferencia de la zona centro de la ciudad, se presentó un mayor número de compradores. Sin embargo, no se obtuvo el resultado esperado durante la jornada, teniendo en cuenta los importantes resultados en ventas obtenidos en el primer día sin IVA



#UnidosConNuestrosEmpresarios

DESCARGA NUESTRA APP

Cámara de Comercio de Ibagué



INCENTIVA Región

Empresario

CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA DE PERCEPCIÓN SEGUNDO DÍA SIN IVA

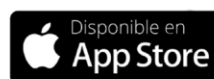
5. La baja afluencia de personas permitió que se mejorara en cuanto al cumplimiento de los protocolos de bioseguridad por parte de empresarios y consumidores, ya que durante todo el día no se presentaron aglomeraciones significativas que pudieran poner en peligro la salud de los compradores y empresarios. Se evidenció el cumplimiento del uso obligatorio de tapabocas y el distanciamiento físico en las filas para ingresar tanto a los centros comerciales como a los establecimientos de comercio.
6. Los empresarios que no comercializaron productos que se encuentran dentro del día sin IVA, también vieron una disminución en sus ventas frente a la jornada anterior, ya que de manera indirecta se beneficiaron con el flujo o tránsito de personas que compraron principalmente electrodomésticos.



#UnidosConNuestrosEmpresarios

DESCARGA NUESTRA APP

Cámara de Comercio de Ibagué





Empresario

CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA DE PERCEPCIÓN SEGUNDO DÍA SIN IVA

Pese a la intención de la Alcaldía de convertir la carrera tercera entre calles 15 y 18 en una zona peatonal para que los consumidores pudieran transitar con tranquilidad y hacer sus compras, la medida no fue bien recibida por los empresarios, quienes argumentan que cerrar la vía para impedir el tránsito de vehículos hace que los consumidores no se acerquen a los establecimientos por “flojera a caminar”. Prueba de ello fue el bajo nivel de ventas que reportaron los establecimientos que se encuentran en esa zona y el bajo flujo de personas que transitó por esas calles durante todo el día. Adicionalmente, los empresarios argumentan que los dos días sin IVA no han tenido un impacto positivo en sus ventas, incluso, señalan que durante las dos jornadas han disminuido frente a lo que están vendiendo en días normales.

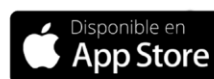
Los empresarios solicitan que la Alcaldía socialice este tipo de medidas antes de implementarlas y que escuchen la opinión de los propietarios de los establecimientos.



#UnidosConNuestrosEmpresarios

DESCARGA NUESTRA APP

Cámara de Comercio de Ibagué



INCENTIVA Región

Empresario

CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA DE PERCEPCIÓN SEGUNDO DÍA SIN IVA



#UnidosConNuestrosEmpresarios

DESCARGA NUESTRA APP

Cámara de Comercio de Ibagué



INCENTIVA Región

Consumidor

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE PERCEPCIÓN SEGUNDO DÍA SIN IVA

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la encuesta de percepción realizada por la Cámara de Comercio de Ibagué (CCI) a los consumidores de la ciudad durante el segundo día sin IVA.

La encuesta fue aplicada a 180 compradores de la ciudad en el horario de 9 de la mañana a 7 de la noche de manera presencial.



#UnidosConNuestrosEmpresarios

DESCARGA NUESTRA APP

Cámara de Comercio de Ibagué



INCENTIVA Región

Consumidor

¿Qué productos compró durante el día sin IVA?

57,8%

De los consumidores compraron productos de vestuario y complementos, seguido de electrodomésticos con el 17,8%



TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS

#UnidosConNuestrosEmpresarios

DESCARGA NUESTRA APP

Cámara de Comercio de Ibagué



INCENTIVA Región

Consumidor

¿Qué percepción tiene Usted sobre este segundo día sin IVA?

76,1%

Afirmaron tener una **buena** percepción y el **17,4%** regular



TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS

#UnidosConNuestrosEmpresarios

DESCARGA NUESTRA APP

Cámara de Comercio de Ibagué



INCENTIVA Región

Consumidor

¿Considera Usted que los establecimientos de comercio incrementaron sus precios en el día sin IVA?

73,9%

De los consumidores encuestados manifestó que los establecimientos visitados **NO** incrementaron sus precios



TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS

#UnidosConNuestrosEmpresarios

DESCARGA NUESTRA APP

Cámara de Comercio de Ibagué



INCENTIVA Región

Consumidor

¿Cuál fue el principal canal utilizado para hacer compras el día de hoy?

87%

De los consumidores manifestaron utilizar el canal **presencial** para realizar sus compras durante este segundo día sin IVA y el **28,3%** por pagina web



TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS

#UnidosConNuestrosEmpresarios

DESCARGA NUESTRA APP

Cámara de Comercio de Ibagué



INCENTIVA Región

Consumidor

En el caso de realizar las compras de manera presencial ¿por qué razón escogió este canal de compra y no uno virtual?

Dentro de las principales razones dadas por los consumidores encuestados durante este segundo día sin IVA se destacaron:

1. Los consumidores prefieren visualizar el producto a comprar.
2. En el caso de las prendas de vestir prefieren medirse lo que van a comprar.
3. Los canales virtuales colapsaron, al no contar con la capacidad para dar respuesta a sus clientes.



#UnidosConNuestrosEmpresarios

DESCARGA NUESTRA APP

Cámara de Comercio de Ibagué



INCENTIVA Región

Consumidor

¿Aproximadamente cuánto gastó Usted en las compras realizadas el día de hoy?

Durante la jornada del segundo día sin IVA, los consumidores afirmaron haber gastado en promedio

\$603.913



TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS

#UnidosConNuestrosEmpresarios

DESCARGA NUESTRA APP

Cámara de Comercio de Ibagué



INCENTIVA Región

Consumidor

¿Los establecimientos que visitó durante el día sin IVA cumplían con los protocolos de bioseguridad establecidos?

93,3%

De los consumidores encuestados afirmaron que los establecimientos visitados durante este segundo día cumplieron con los protocolos de bioseguridad



#UnidosConNuestrosEmpresarios

DESCARGA NUESTRA APP

Cámara de Comercio de Ibagué





Consumidor

CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA DE PERCEPCIÓN SEGUNDO DÍA SIN IVA

Según los resultados obtenidos de la encuesta de percepción realizada por la Cámara de Comercio de Ibagué (CCI) a los consumidores de la ciudad se tienen las siguientes conclusiones:

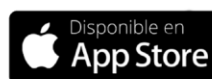
1. Los consumidores de las grandes superficies manifestaron estar molestos porque no pueden ver los electrodomésticos que quieren comprar, dado que tienen estas zonas selladas y sin acceso a clientes para promover las compras por canales virtuales.
2. Manifiestan los consumidores que algunas empresas no cuentan con canales de venta virtual y que las empresas que si cuentan con estos canales, en muchas ocasiones, no están en la capacidad de dar respuesta a los clientes y también encuentran colas virtuales en algunas plataformas, por lo tanto prefieren las compras de manera presencial.
3. Se manifiesta por parte de los consumidores la importancia de permitir los pagos en efectivo durante la jornada del día sin IVA, incrementar este tipo de jornadas en lo que resta del año para poder acceder a productos específicos y reactivar la economía de la ciudad e incrementar la cantidad de productos que se pueden adquirir.



#UnidosConNuestrosEmpresarios

DESCARGA NUESTRA APP

Cámara de Comercio de Ibagué





RECOMENDACIONES GENERALES

1. El quitar la posibilidad de vender electrodomésticos y productos tecnológicos de manera presencial y fomentar la compra en línea hace que la gente no asista a las zonas comerciales de la ciudad, quitando la oportunidad de que los consumidores lleven productos adicionales de establecimientos aledaños a los de electrodomésticos, dentro de los que se encuentran establecimientos de ropa, accesorios y artículos deportivos.

Se recomienda a la Alcaldía que para el próximo día sin IVA, se solicite al Gobierno Nacional la posibilidad de que todos los productos exentos se puedan vender de manera presencial dado el buen comportamiento de los ibaguereños durante las dos jornadas de día sin IVA.

2. Realizar un día sin IVA posterior a la pandemia y cerca a fechas comerciales claves para los empresarios, como ejemplo la temporada navideña. Parte de los resultados no tan positivos de la jornada de hoy se dieron por la cercanía entre las dos fechas.



#UnidosConNuestrosEmpresarios

DESCARGA NUESTRA APP

Cámara de Comercio de Ibagué





RECOMENDACIONES GENERALES

3. Se recomienda al Gobierno Nacional replantear las fechas de los días sin IVA para que no sean tan seguidos, dejando un tiempo prudente para que los empresarios puedan surtir sus establecimientos y para que los consumidores tenga mayor poder adquisitivo.
4. Dados los comentarios de los consumidores encuestados, se recomienda incrementar el monto en el costo total de los bienes que pueden ser adquiridos.
5. Para el próximo día sin IVA se recomienda concertar con los empresarios medidas como el cierre de las vías para evitar impactos negativos sobre las ventas.



#UnidosConNuestrosEmpresarios

DESCARGA NUESTRA APP

Cámara de Comercio de Ibagué

