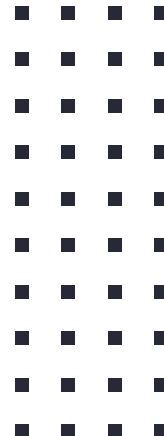
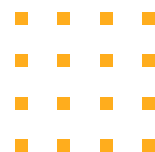




Encuesta Ritmo Empresarial



**Percepción empresarial I Semestre 2021 y
perspectivas de crecimiento II semestre 2021**



Presentación

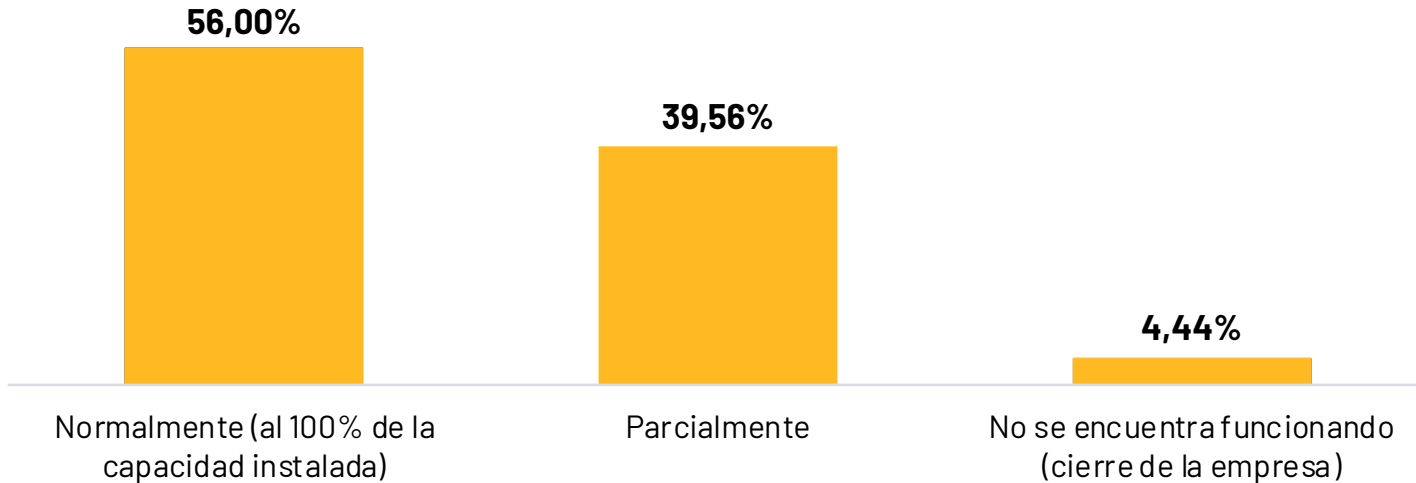
La Encuesta Ritmo Empresarial - ERE - es una de las encuestas de opinión más importante que se aplica actualmente en el país. Desarrollada por la Cámara de Comercio de Cali en el año 2014, como instrumento que busca medir semestralmente el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento, inversión y generación de empleo. La Cámara de Comercio de Ibagué presenta la primera edición de la **ERE**, aplicada a 225 empresarios afiliados a la CCI utilizando como técnica una entrevista telefónica con aplicación de cuestionario estructurado de **11 preguntas**, algunas de estas preguntas se encuentran relacionadas a las principales problemáticas que presentan las empresas actualmente.



FICHA TÉCNICA

Diseño muestral	Muestreo aleatorio simple.
Población objetivo	Empresarios afiliados al Ente Cameral.
Universo	1.420 empresarios registrados y afiliados a la Cámara de Comercio de Ibagué, a corte 31 de marzo de 2021 (Estado matrícula: MA)
Técnica	Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado (11 preguntas).
Tamaño de la muestra	225 empresarios afiliados.
Momento estadístico	Agosto 2021
Margen de error	6,0%
Grado de confianza	95%
Cobertura	Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué.

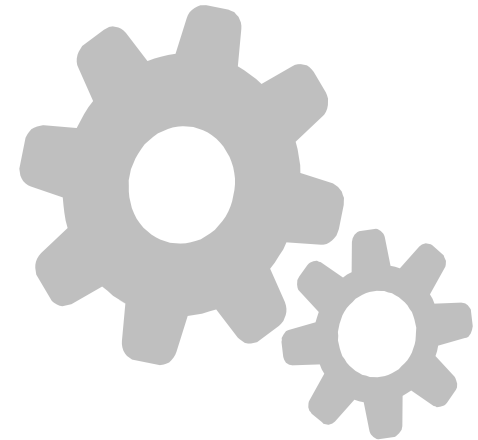
¿En qué proporción se encuentra funcionando actualmente la empresa con respecto a la capacidad instalada?



De los 225 empresarios entrevistados, el **56%** de ellos manifestó que sus empresas se encuentran funcionando en un 100% respecto a su capacidad instalada, el **39,56%** aseguró que se encuentra funcionando parcialmente y el **4,44%** afirmó que no se encuentra funcionando dado el cierre de su empresa.

* Si su respuesta anterior fue parcialmente, ¿En qué proporción se encuentra funcionando la empresa?

El **22,47%** de los empresarios encuestados respondieron que su empresa se encuentra funcionando parcialmente en un 50%, seguido por el **13,48%** quienes manifestaron estar funcionando parcialmente en un 70%.

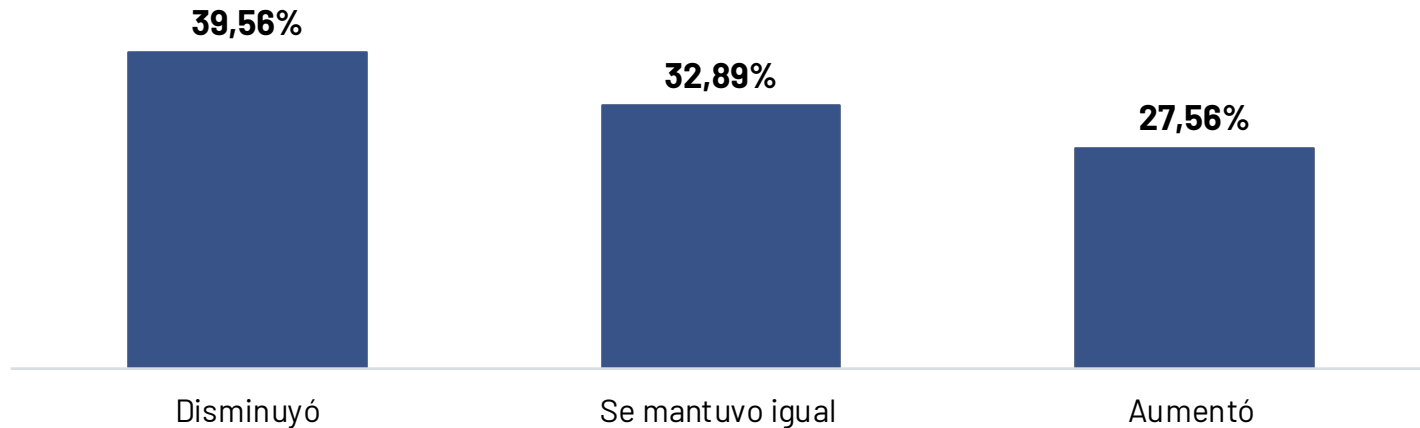


¿Realizó inversiones en su empresa durante el primer semestre de 2021 como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva?



De los empresarios consultados el **77,08% del sector comercio**, el **76,09% del sector manufactura** y el **78,31% del sector servicios** manifestaron no haber realizado inversiones en maquinaria, equipo o ampliación de la capacidad productiva en su empresa durante el primer semestre de 2021.

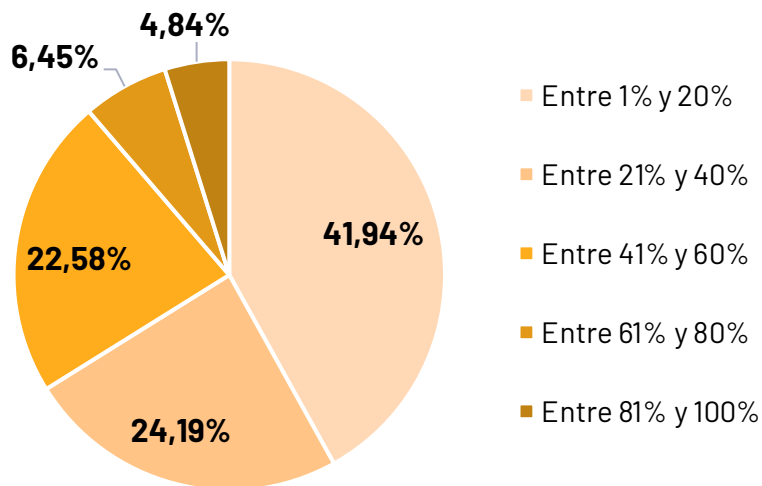
Con respecto al segundo semestre de 2020, durante este primer semestre de 2021: El valor total de las ventas de su empresa



El **39,56%** de los empresarios consultados sostuvo que en el primer semestre de 2021 presentaron disminución en el valor total de las ventas de su empresa. Sin embargo, el **32,89%** manifestó que se mantuvo igual y el **27,56%** restante aseguró que el valor total de las ventas de su empresa aumentaron.

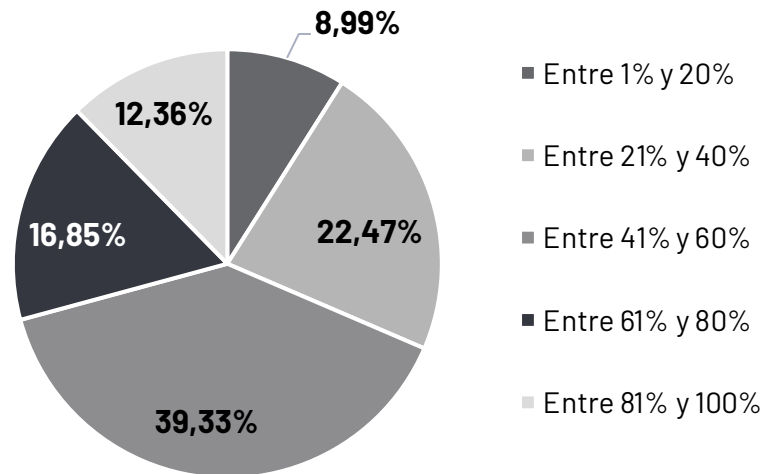
Valor de las Ventas

***Si su respuesta anterior fue que aumentó, ¿En qué proporción incrementó el valor de sus ventas?**



Del total de los encuestados que aseguraron que sus ventas aumentaron durante el primer semestre de 2021, el **41,94%** de ellos afirmó que el incremento presentado se encontraba entre el 1% y el 20%.

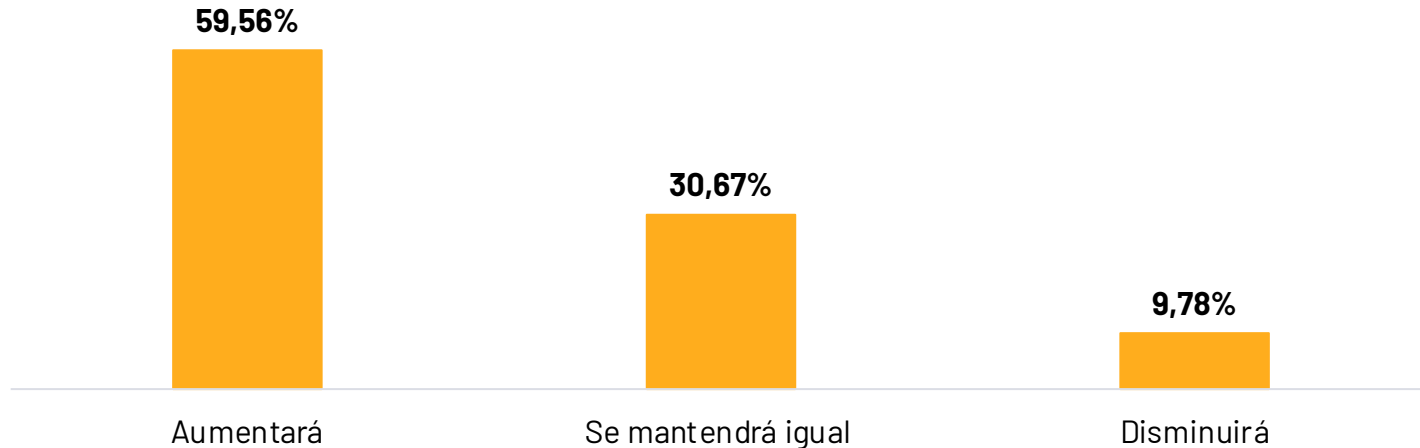
***Si su respuesta anterior fue que disminuyó, ¿En qué proporción se redujo el valor de sus ventas?**



De los empresarios que afirmaron que sus ventas habían disminuido, el **39,33%** manifestó que dicha proporción se presentó entre el 41% y el 60%.

Valor de las Ventas

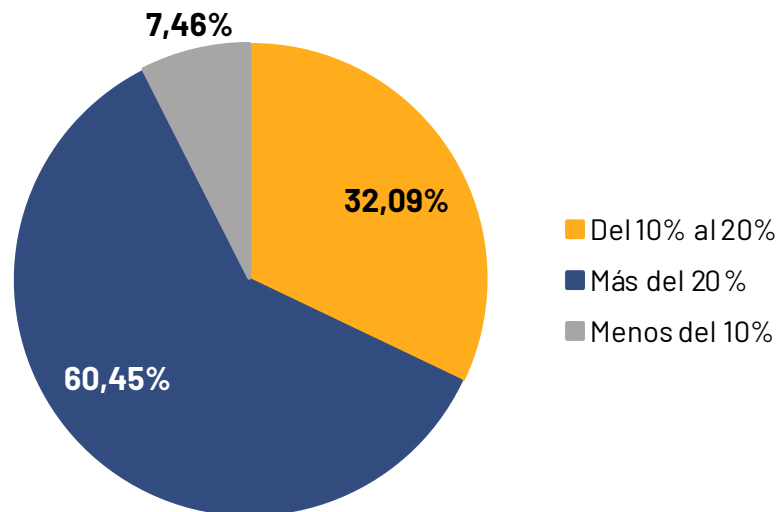
Considera que para el segundo semestre de 2021, respecto al primer semestre de 2021: El valor total de las ventas de su empresa



El **59,56%** de los encuestados considera que el valor total de sus ventas aumentará para el segundo semestre del año 2021, seguido por el **30,67%** quienes afirman que el valor de sus ventas se mantendrá igual.

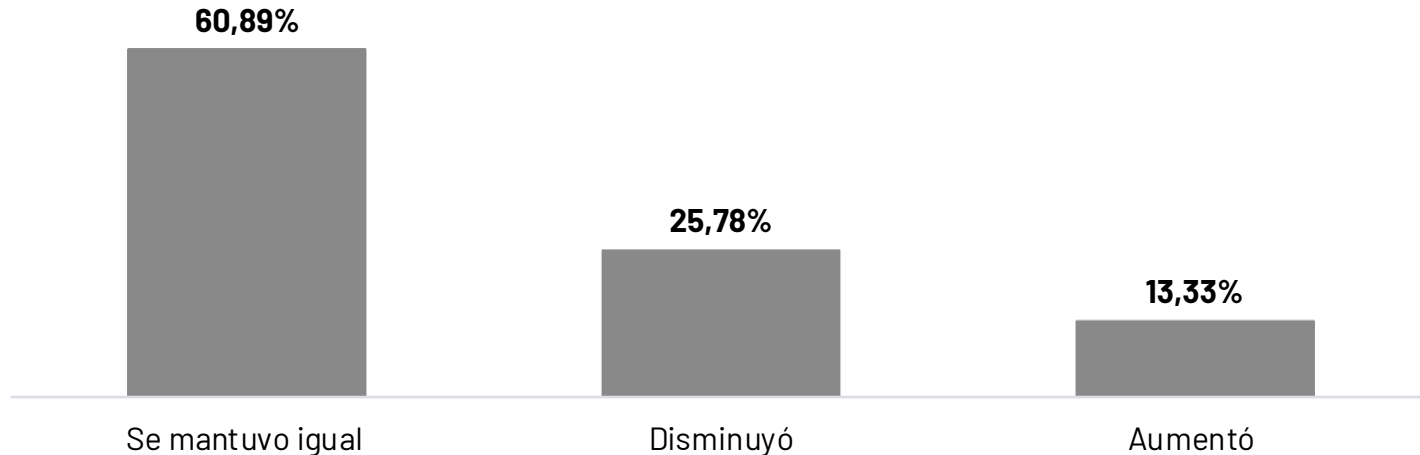
* Si su respuesta anterior fue que aumentará, ¿En qué proporción se incrementará el valor de sus ventas?

De los empresarios que aseguraron que el valor de sus ventas aumentaría, el **60,45%** afirmó que será de más del **20%**, el **32,09%** de ellos aseguró que dicho incremento será del **10% al 20%**, y el **7,46%** manifestó que será de menos del **10%**.



Número de Trabajadores

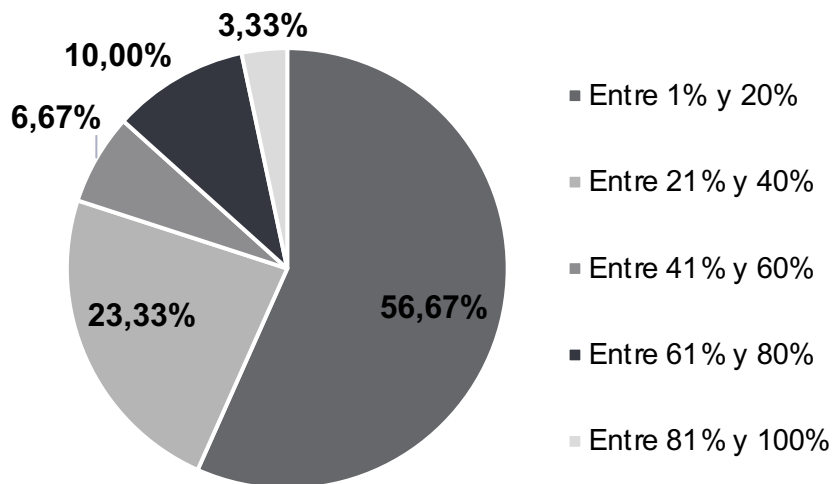
Con respecto al segundo semestre de 2020, durante este primer semestre de 2021: El número de trabajadores en su empresa



Teniendo en cuenta el segundo semestre de 2020 comparado con el primer semestre de 2021, el **60,89%** de los empresarios entrevistados manifestaron que el número de trabajadores de su empresa se mantuvo igual. No obstante, el **25,78%** afirmaron que estos disminuyeron.

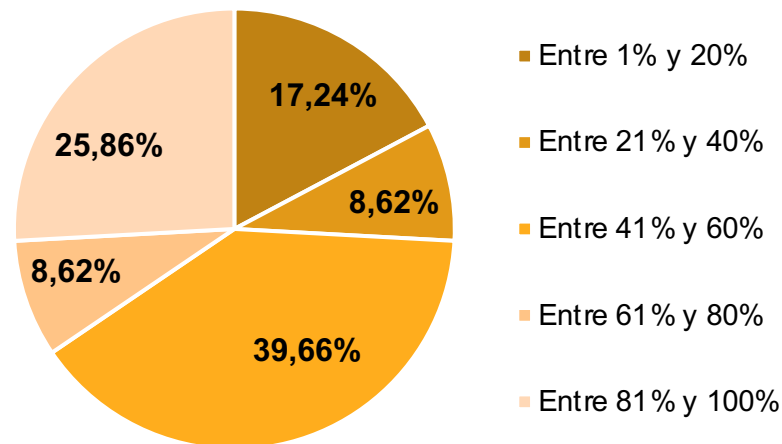
Número de Trabajadores

*Si su respuesta anterior fue que aumentó, ¿En qué proporción incrementó el número de trabajadores?



De los encuestados que afirmaron presentar un aumento en el número total de trabajadores, el **56,67%** aseguró que dicha proporción fue entre el 1% y el 20%.

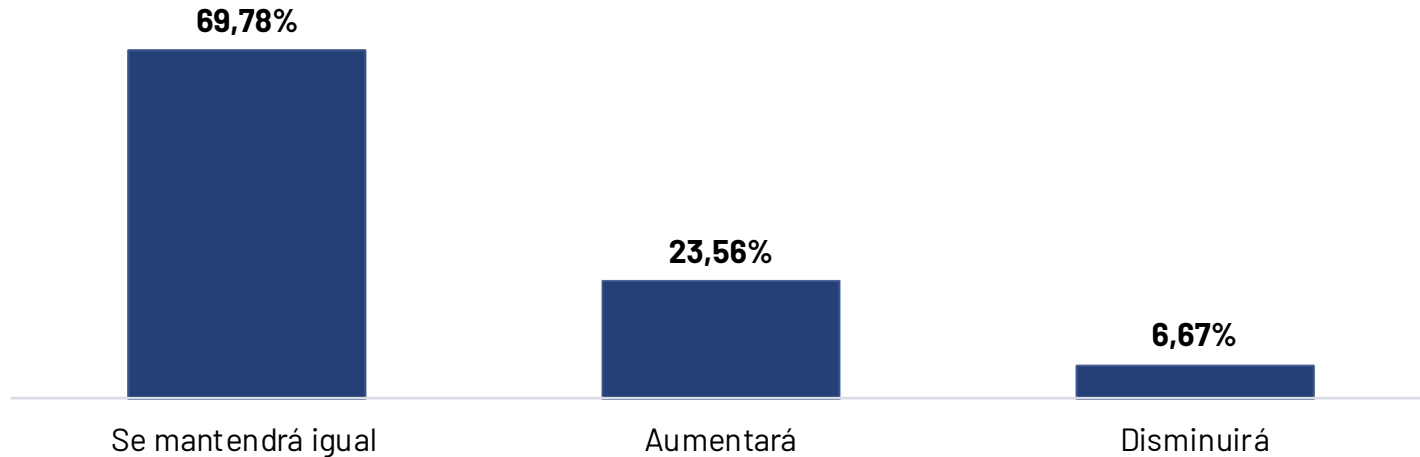
*Si su respuesta anterior fue que disminuyó, ¿En qué proporción se redujo el número de trabajadores?



Respecto a los empresarios que aseguraron presentar una disminución en el número de trabajadores en su empresa, el **39,66%** manifestó tener una reducción entre el 41% y el 60%.

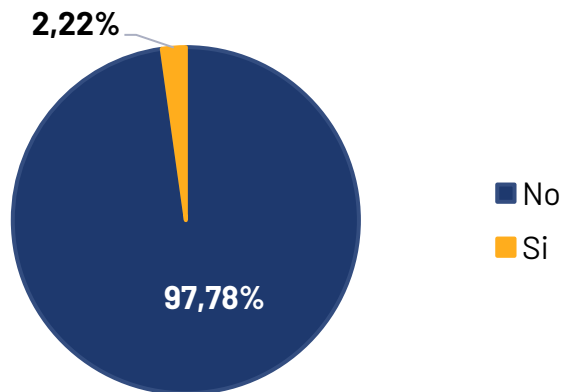
Número de Trabajadores

Considera que para el segundo semestre de 2021, respecto al primer semestre de 2021: El número de trabajadores en su empresa



El **69,78%** del total de los encuestados consideran que el número de trabajadores para el segundo semestre de 2021 se mantendrá igual en comparación con el primer semestre del presente año, el **23,56%** afirma que aumentará y el **6,67%** asegura que disminuirá.

¿La empresa realizó ventas fuera del País (exportó) durante el primer semestre de 2021?



El **2,22%** de los encuestados afirmó haber realizado ventas fuera del país (exportaciones) durante el primer semestre de 2021. Sin embargo, el **97,78%** afirmó no haber exportado.

*¿Cuál fue el principal país destino de exportación de su empresa?



Los empresarios que afirmaron haber realizado ventas fuera del país, manifestaron que los principales países de destino de exportación fueron: **Perú, Panamá, Estados Unidos y República Dominicana.**

¿Cuál es la principal razón para que su empresa NO exportara?



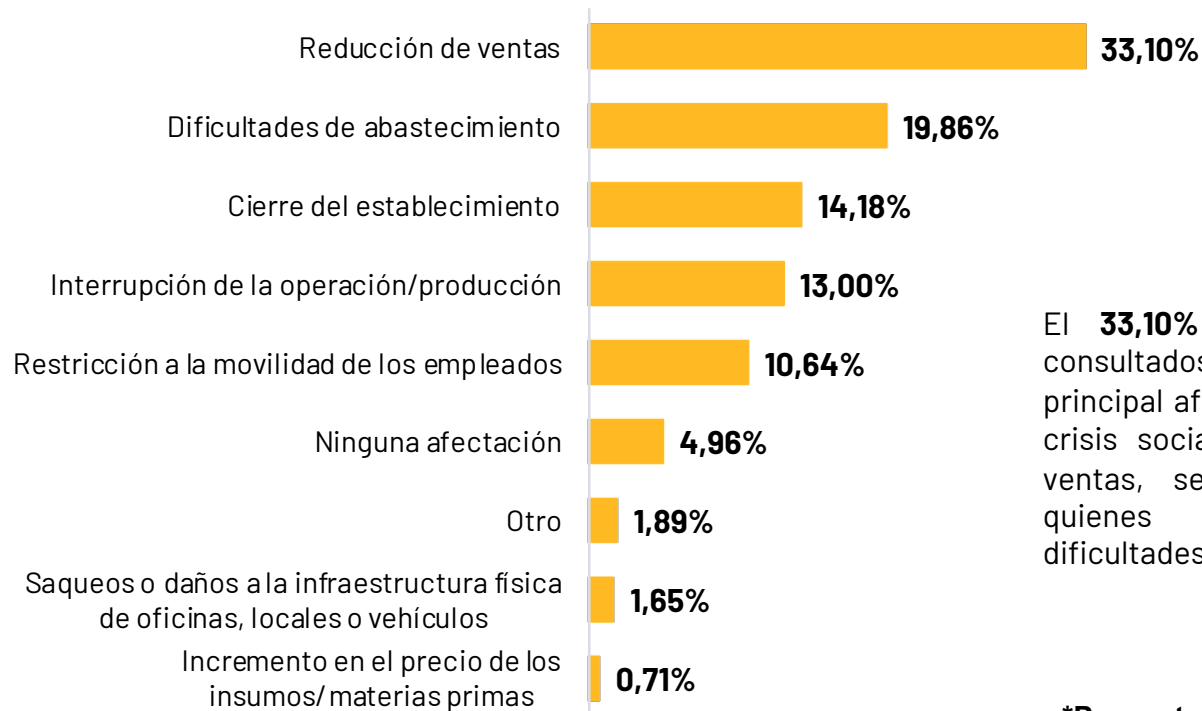
Del total de los encuestados que manifestó no haber realizado exportaciones durante el primer semestre de 2021, el **53,64%** afirmó que no lo hizo dado que su bien o servicio no es exportable, el **15,45%** aseguraron que no les interesa exportar, y el **11,36%** manifestaron que el mercado es insuficiente.

¿Cuál fue el principal problema de su empresa en el primer semestre de 2021 para el normal desarrollo de sus actividades?



El **44%** del total de los encuestados aseguró que el principal problema que presentaron sus empresas fueron las medidas de confinamiento y restricciones por la pandemia COVID-19.

¿Cuáles han sido las principales afectaciones que ha tenido su empresa o negocio debido a la crisis social que atraviesa el país?

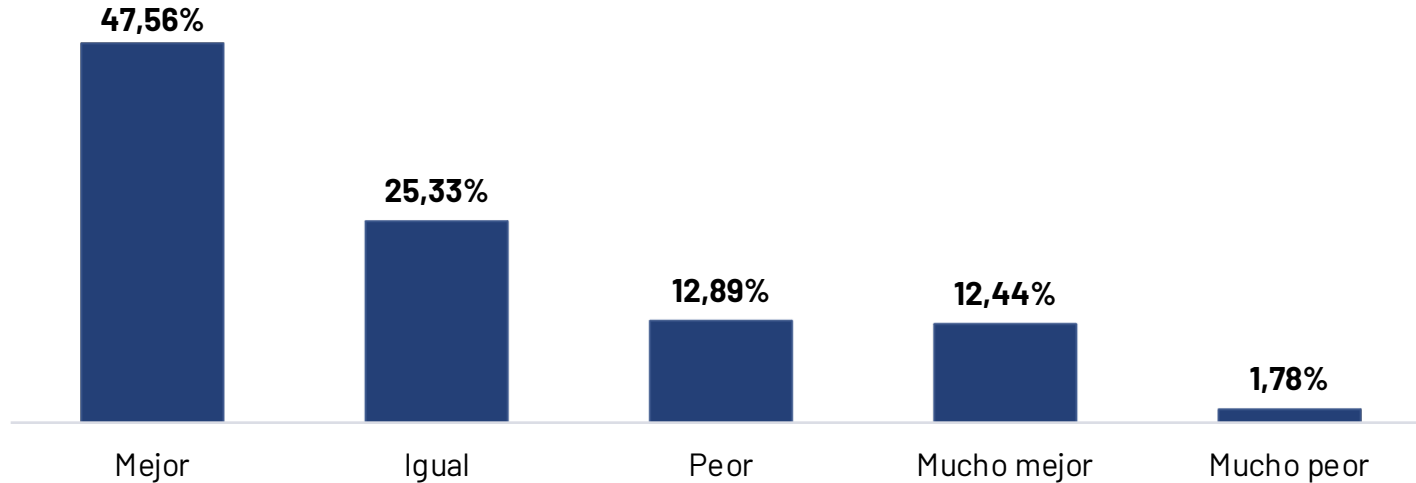


El **33,10%** de los empresarios consultados afirmaron que la principal afectación producto de la crisis social fue la reducción de ventas, seguido por el **19,86%** quienes manifestaron tener dificultades de abastecimiento.

*Pregunta de opción múltiple

Fuente: Encuesta Ritmo Empresarial 2021-2.

¿Cómo considera usted que estará la situación económica del Departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual?



De los empresarios entrevistados el **47,56%** aseguró que la situación económica del Departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual estará mejor, el **25,33%** afirma que será igual, y el **12,89%** manifiesta que será peor.

Reactivación Económica

¿Cuáles de las siguientes medidas considera son muy relevantes para la reactivación de la economía?



Dentro de los aspectos seleccionados por los empresarios referente a la reactivación económica, sobresalen los alivios tributarios con un **30,24%**, financiación y acceso a capital de trabajo en condiciones especiales con un **19,96%**, y subsidios a la nómina o apoyos económicos con un **19,56%**.

***Pregunta de opción múltiple**

Fuente: Encuesta Ritmo Empresarial 2021-2.

Gracias!

Encuesta Ritmo Empresarial

Investigaciones y Publicaciones

Cámara de Comercio de Ibagué

