

INFORME DE COYUNTURA EMPRESARIAL

**ESTRUCTURA Y DINÁMICA
DEL TEJIDO EMPRESARIAL
PRIMER TRIMESTRE 2016**

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES Y PUBLICACIONES

BOLETIN N°2
Marzo, 2016



TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS

CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE

Representantes de los empresarios

Principales:

Andrés Aníbal Sierra Pineda (Presidente)
Jairo Alonso Arias Barragán
(Vicepresidente)
Enrique Mejía Fortich
Fernando Barreto Quiroga
Miguel Fernando Castillo Zabala
José Silvio Acosta García

Suplentes:

Carlos Alberto Tafur Castillo
Jairo Armando Peña Poveda
R.L. Fondo Regional de Garantías del
Tolima S.A
Alirio Rivera García
Richard Flórez Hernández
César Guillermo Chávez Romero

Representantes del Gobierno

Principales:

Alfonso Reyes Alvarado
Alberto González Murcia
Nelson Norbey Quintero Melo

Suplentes:

Miguel Alexander Bermúdez Lemus
Carmen Sofía Pardo Rodríguez
Gustavo Enrique Prada Sánchez

Luis Alfredo Huertas Pontón
Presidente Ejecutivo

Direcciones:

Edilberto Garzón Sandoval
Director jurídico

Alejandro Javier Gutiérrez Rodríguez
Director de Competitividad e Innovación
Empresarial y Regional

Jessica Estefanía Villazon Gutiérrez
Directora Comercial y de Mercadeo

Mauricio Flórez Herrera
Director Administrativo y Financiero

Arturo Mateus Caicedo
Director de Investigaciones y
publicaciones

Equipo técnico:

Arturo Mateus Caicedo
Director de Investigaciones y
Publicaciones

Diego Alejandro Rodríguez Chivará
Asistente de investigaciones

Constanza Eugenia Cardozo Robayo
Coordinadora de Soporte y TICS

Diseño: Felipe Arana
© Cámara de Comercio de Ibagué
2016

“Trabajando por una región de empresarios”

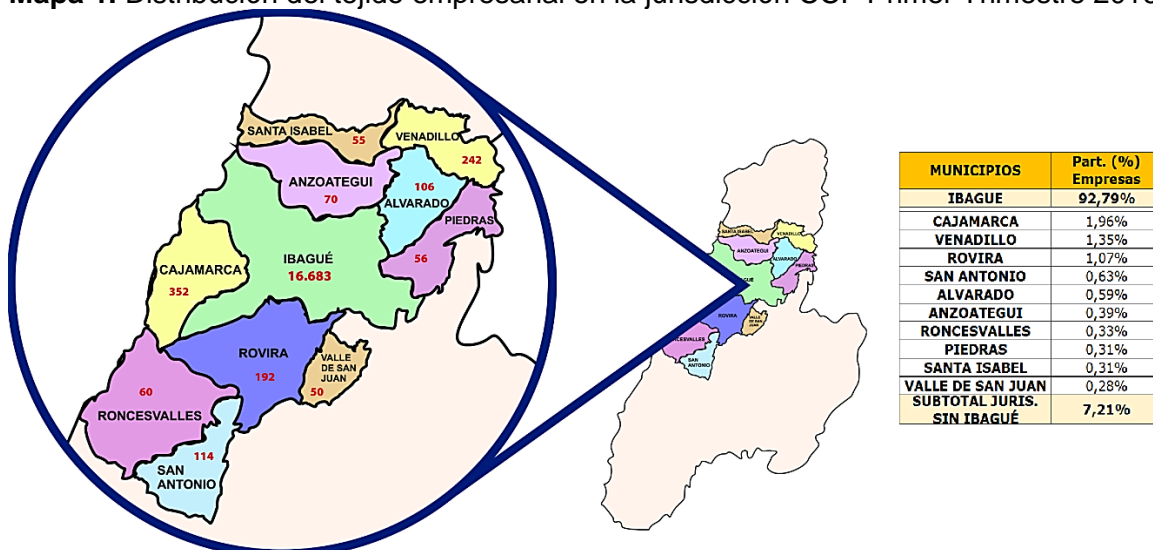
PRESENTACIÓN

La CCI presenta su segundo Informe de Coyuntura Empresarial para el año 2016, en el que se analiza el tejido empresarial durante el primer trimestre de 2016 y cuya principal fuente de información es el Registro Mercantil, el cual recoge información de las nuevas empresas, las renovadas, las cancelaciones y permite conocer su dinámica frente al año anterior.

1. ESTRUCTURA DEL TEJIDO EMPRESARIAL

El mapa muestra la distribución en los 11 municipios de la jurisdicción de las 17.980 empresas registradas a 31 de marzo de 2016 que integran el tejido empresarial de la CCI. El mayor número de estas empresas está localizado en los municipios de Ibagué, Cajamarca, Venadillo y Rovira. Ibagué concentra el 92,79% del total y los 10 municipios restantes solo participan con el 7,21%.

Mapa 1. Distribución del tejido empresarial en la jurisdicción CCI- Primer Trimestre 2016.



Fuente. Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2016

1.1 FORMA JURÍDICA

En cuanto a la forma jurídica en el trimestre enero-marzo de 2016 se registraron 1.303 nuevas matrículas y 13.751 renovaciones en la categoría de persona natural y 275 nuevas matrículas y 2.651 renovaciones en la clasificación de persona jurídica. En esta estructura predomina la persona natural con el 83,7%, frente a un 16,3% de la persona jurídica. Ibagué representa el 91,7% del total de empresas registradas como personas naturales y el 98,2% de las jurídicas. Es importante además mencionar que en este periodo se registraron 480 agencias, 103 sucursales y 1.022 ESAL. (Tablas 1, 2, 3 y Figura 1)

Tabla 1. Tejido empresarial según organización jurídica enero-marzo 2016.

Organización Jurídica	Matricula	Renovación	Total
Persona Natural	1.303	13.751	15.054
Persona Jurídica	275	2.651	2.926
Limitada	3	422	425
Anónima	-	97	97
Sociedad en Comandita	1	69	70
Sociedad en Comandita por Acciones	-	4	4
Extranjeras	-	1	1
Asociativas de trabajo	-	1	1
No existe	-	2	2
Unipersonal	2	55	57
Industriales y comerciales	-	2	2
S.A.S	269	1.998	2.267
Total	1.578	16.402	17.980
Establecimientos	1.460	17.375	18.835
Agencias	8	472	480
Sucursales	2	101	103
ESAL	83	939	1.022

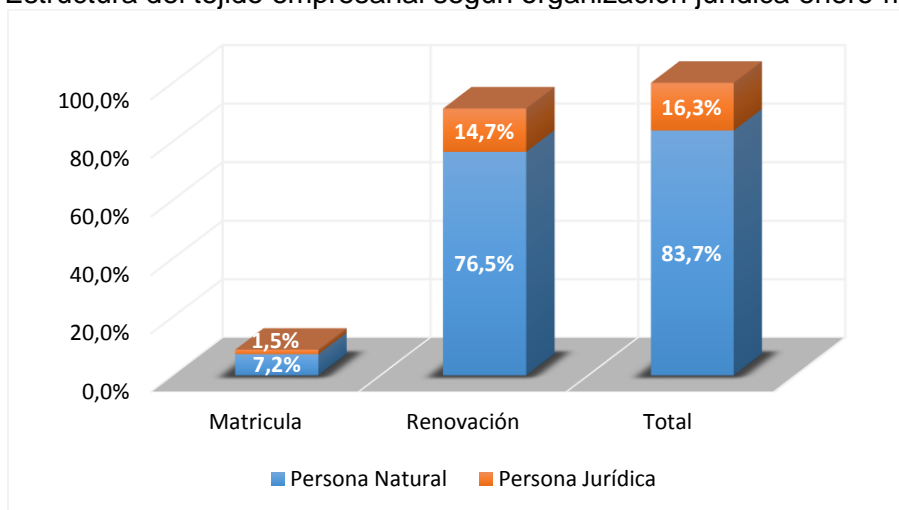
Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2016

Tabla 2. Empresas matriculadas y renovadas según Forma Jurídica enero-marzo 2016.

Organización Jurídica	Matricula	Renovación	Total
Persona Natural	1.303	13.751	15.054
Persona Jurídica	275	2.651	2.926
Total	1.578	16.402	17.980

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2016

Figura 1. Estructura del tejido empresarial según organización jurídica enero-marzo 2016.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2016

Tabla 3. Nuevas matrículas y renovaciones en los municipios de la jurisdicción según organización jurídica enero-marzo 2016.

MUNICIPIO	Matrícula			Renovación			Total empresas			Part. (%)
	Persona Natural	Persona Jurídica	Total	Persona Natural	Persona Jurídica	Total	Persona Natural	Persona Jurídica	Total	
IBAGUE	1.192	266	1.458	12.617	2.608	15.225	13.809	2.874	16.683	92,79
CAJAMARCA	31	2	33	310	9	319	341	11	352	1,96
VENADILLO	22	2	24	200	18	218	222	20	242	1,35
ROVIRA	13	1	14	173	5	178	186	6	192	1,07
SAN ANTONIO	10	1	11	102	1	103	112	2	114	0,63
ALVARADO	12	-	12	91	3	94	103	3	106	0,59
ANZOATEGUI	4	-	4	65	1	66	69	1	70	0,39
RONCESVALLES	9	1	10	49	1	50	58	2	60	0,33
PIEDRAS	1	2	3	51	2	53	52	4	56	0,31
SANTA ISABEL	4	-	4	51		51	55	-	55	0,31
VALLE DE SAN JUAN	5	-	5	42	3	45	47	3	50	0,28
RESTO JURISDICCIÓN	111	9	120	1.134	43	1.177	1.245	52	1.297	7,21
TOTAL	1.303	275	1.578	13.751	2.651	16.402	15.054	2.926	17.980	100

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2016

1.2 ESTABLECIMIENTOS, AGENCIAS Y SUCURSALES

El desarrollo de actividades económicas por parte de empresas de otras regiones de país o del exterior, a través de sucursales y agencias, es muy importante para este territorio. En el periodo enero-marzo de 2016 hubo registro de matrículas y renovaciones de 103 sucursales y 480 agencias; las sucursales representan el 17,7% y las agencias el 82,3%. Tanto las sucursales como las agencias se concentran en Ibagué, con una pequeña participación de Cajamarca, Venadillo y Rovira. (Tablas 4 y 5)

Tabla 4. Nuevas matrículas y renovaciones de Establecimientos, Agencias y Sucursales enero-marzo 2016.

TIPO	Matrícula	Renovación	Total
Establecimientos	1.460	17.375	18.835
Sucursales	2	101	103
Agencias	8	472	480
Total	1.470	17.948	19.418

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2016

Tabla 5. Nuevas matrículas y renovaciones de Establecimientos, Agencias y Sucursales enero-marzo 2016.

MUNICIPIO	Matrícula				Renovaciones				Total			
	Establec.	Sucursal	Agencia	Total	Establec.	Sucursal	Agencia	Total	Establec.	Sucursal	Agencia	Total
IBAGUE	1.345	1	7	1.353	16.126	100	451	16.677	17.471	101	458	18.030
CAJAMARCA	29		1	30	335	1	6	342	364	1	7	372
VENADILLO	21	1	-	22	237	-	3	240	258	1	3	262
ROVIRA	11	-	-	11	194		5	199	205	-	5	210
SAN ANTONIO	11			11	110			110	121	-	-	121
ALVARADO	11	-	-	11	99	-	1	100	110	-	1	111
ANZOATEGUI	4	-	-	4	67	-	2	69	71	-	2	73
RONCESVALLES	11			11	51			51	62	-	-	62
PIEDRAS	3	-	-	3	57	-	1	58	60	-	1	61
SANTA ISABEL	4	-	-	4	54	-	3	57	58	-	3	61
VALLE DE SAN JUAN	5	-	-	5	45	-	-	45	50	-	-	50
Sin CIU	5	-	-	5	-	-	-	-	5	-	-	5
TOTAL	1.460	2	8	1.470	17.375	101	472	17.948	18.835	103	480	19.418

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2016

1.3 TAMAÑO SEGÚN MONTO DE ACTIVOS

El tamaño de una empresa, según la ley 905 de 2004, se puede determinar por dos criterios: el monto total de los activos y el número de empleos que genera, como lo indica la Tabla 6. Para el presente análisis se definirá el tamaño teniendo en cuenta el monto total de activos.

Tabla 6. Clasificación de empresas según monto de activos.

TAMAÑO	ACTIVOS TOTALES EN S.M.M.L.V.	TOTAL ACTIVOS	PLANTA DE PERSONAL
Micro	Hasta 500	Hasta \$344.727.500	Entre 1 y 10 trabajadores
Pequeña	Desde 501 y hasta 5.000	Desde \$344.727.501	Entre 11 y 50 trabajadores
		Hasta \$3.447.275.000	
Mediana	Desde 5001 y hasta 30.000	Desde \$3.447.275.001 Hasta \$20.683.650.000	Entre 51 y 200 trabajadores
Grande	Superior a 30.000	Superior a \$ 20.683.650.000	Más de 201 trabajadores
S.M.M.L.V año 2016: \$689.455			

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2016

En lo que corresponde al tamaño, según el monto de activos, las tablas 7 y 8, muestran el comportamiento de las matrículas y renovaciones del periodo enero-marzo del 2016 en el total de la jurisdicción y en Ibagué, siendo importante resaltar que de las 17.980 empresas matriculadas y renovadas, el 95,3% son micros, el 3,7% pequeñas, el 0,9% medianas y el 0,2% grandes empresas. Las micros representan el 99% del total de las personas naturales y el 75,8% de las personas jurídicas.

Tabla 7. Empresas matriculadas y renovadas en la jurisdicción de la CCI según tamaño enero-marzo 2016.

Tamaño	Matricula			Renovación			Consolidado empresas			
	Persona natural	Persona Jurídica	Total	Persona Natural	Persona Jurídica	Total	Persona Natural	Persona Jurídica	Total	Part (%)
Grande	-	-	-	2	30	32	2	30	32	0,2
Mediana	-	-	-	18	136	154	18	136	154	0,9
Pequeña	2	7	9	120	534	654	122	541	663	3,7
Microempresa	1.301	268	1.569	13.611	1.951	15.562	14.912	2.219	17.131	95,3
Total	1.303	275	1.578	13.751	2.651	16.402	15.054	2.926	17.980	100

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2016

Tabla 8. Empresas matriculadas y renovadas en Ibagué según tamaño enero-marzo 2016.

Tamaño	Matricula			Renovación			Consolidado empresas			
	Persona natural	Persona Jurídica	Total	Persona Natural	Persona Jurídica	Total	Persona Natural	Persona Jurídica	Total	Part (%)
Grande	0	0	0	2	30	32	2	30	32	0,19
Mediana	0	0	0	18	136	154	18	136	154	0,92
Pequeña	2	7	9	116	527	643	118	534	652	3,91
Microempresa	1.190	259	1.449	12.481	1.915	14396	13671	2174	15845	94,98
Total	1.192	266	1.458	12.617	2.608	15.225	13.809	2.874	16.683	100

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2016

1.4 ACTIVIDADES DE LAS EMPRESAS

Las 17.980 empresas se han ordenado según actividad económica de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) en los tres sectores económicos, primario, secundario y terciario.

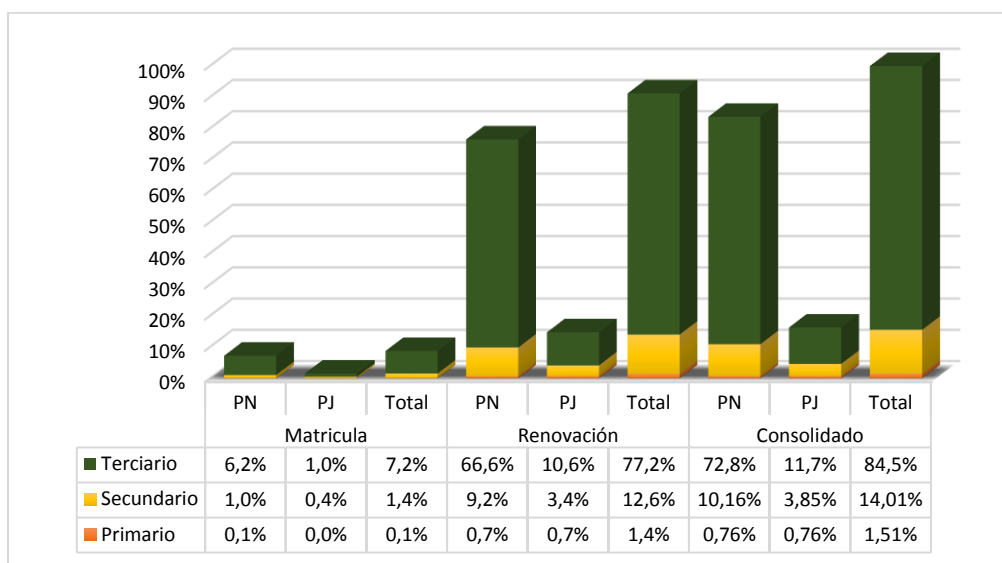
El resultado de esta ordenación arrojó para el periodo enero-marzo de 2016 la siguiente estructura: 84,5% sector terciario, 14% sector secundario o manufacturero y 1,5% sector primario. Así mismo, en la organización jurídica, tanto de persona natural como de persona jurídica, predomina el sector terciario, seguido del manufacturero. Ibagué presenta una estructura similar a la de la Jurisdicción. (Tablas 9, 10, 11 y Figura 2)

Tabla 9. Empresas matriculadas y renovadas en la jurisdicción de la CCI según sector enero-marzo 2016.

SECTOR	Matricula			Renovación			Consolidado			
	Persona Natural	Persona Jurídica	Total	Persona Natural	Persona Jurídica	Total	Persona Natural	Persona Jurídica	Total	Part. (%)
Primario	12	8	20	124	128	252	136	136	272	1,51
Secundario	176	78	254	1.651	614	2.265	1.827	692	2.519	14,01
Terciario	1.113	187	1.300	11.976	1.909	13.885	13.089	2.096	15.185	84,5
Sin CIIU	2	2	4	0	0	0	2	2	4	0,02
Total	1.303	275	1.578	13.751	2.651	16.402	15.054	2.926	17.980	100

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2016

Figura 2. Estructura del tejido empresarial según participación porcentual de los sectores económicos en matrículas y renovaciones enero-marzo 2016.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2016

Tabla 10. Empresas matriculadas y renovadas en la jurisdicción de la CCI según sector enero-marzo 2016.

CLASIFICACIÓN EMPRESAS POR SECTOR ECONOMICO											
SECTOR	Matricula			Renovación			Consolidado			Part (%)	
	PN	PJ	Total	PN	PJ	Total	PN	PJ	Total		
PRIMARIO	AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	10	5	15	113	117	230	123	122	245	1,4
	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	2	3	5	11	11	22	13	14	27	0,2
	SUBTOTAL	12	8	20	124	128	252	136	136	272	1,5
SECUNDARIO	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	128	18	146	1.415	237	1.652	1.543	255	1.798	10,0
	CONSTRUCCIÓN	48	60	108	236	377	613	284	437	721	4,0
	SUBTOTAL	176	78	254	1.651	614	2.265	1.827	692	2.519	14,0
TERCIARIO	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR, REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	573	49	622	7.384	591	7.975	7.957	640	8.597	47,8
	ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	247	9	256	1.552	68	1.620	1.799	77	1.876	10,4
	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	62	5	67	701	33	734	763	38	801	4,5

ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	43	53	96	358	336	694	401	389	790	4,4
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	43	17	60	477	182	659	520	199	719	4,0
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	33	4	37	501	100	601	534	104	638	3,5
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	28	11	39	276	85	361	304	96	400	2,2
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	11	8	19	115	225	340	126	233	359	2,0
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	34	6	40	223	22	245	257	28	285	1,6
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	16	4	20	177	54	231	193	58	251	1,4
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	7	13	20	63	150	213	70	163	233	1,3
EDUCACIÓN	12	5	17	107	39	146	119	44	163	0,9
DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	3	1	4	33	9	42	36	10	46	0,3
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO		1	1	8	12	20	8	13	21	0,1
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	1	1	2	1	3	4	2	4	6	0,0
SUBTOTAL	1.113	187	1.300	11.976	1.909	13.885	13.089	2.096	15.185	84,5
SIN CIU	2	2	4	-	-	-	2	2	4	0,0
TOTAL	1.303	275	1.578	13.751	2.651	16.402	15.054	2.926	17.980	100

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2016

Tabla 11. Estructura del tejido empresarial de la ciudad de Ibagué por sectores económicos enero-marzo 2016.

SECTOR	Matricula			Renovación			Consolidado			
	Persona Natural	Persona Jurídica	Total	Persona Natural	Persona Jurídica	Total	Persona Natural	Persona Jurídica	Total	Part. (%)
Primario	12	8	20	107	115	222	119	123	242	1,5
Secundario	165	73	238	1.571	609	2.180	1.736	682	2.418	14,5
Terciario	1.015	183	1.198	10.939	1.884	12.823	11.954	2.067	14.021	84,0
Sin CIU	-	2	2	-	-	-	-	2	2	0,0
Total	1.192	266	1.458	12.617	2.608	15.225	13.809	2.874	16.683	100

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2016

La Tabla 12 describe el ranking de las 10 actividades económicas con el mayor número de empresas registradas en el primer trimestre de 2016, ellas son: Tiendas, supermercados y mini-mercados de barrio; Misceláneas; Restaurantes; Venta de ropa; Droguerías; Ferreterías; Salones de belleza; Confección; Talleres automotores; y Cafeterías. Este grupo de empresas totalizan el 37,5% del tejido empresarial.

Tabla 12. Las diez principales actividades, según registros de matrícula y renovación enero-marzo 2016.

N°	CIU	SECTOR	ACTIVIDAD ECONOMICA	N° empresas	Part. (%) en el total	Part. (%) en el total las 10
1	4711	Comercio	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco. (TIENDAS SUPERMERCADOS Y MINIMERCADOS DE BARRIO)	1.789	9,95%	26%
2	4719	Comercio	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco. (MISCELANEAS)	855	4,76%	13%
3	5611	Servicios	Expendio a la mesa de comidas preparadas. (RESTAURANTES)	773	4,30%	11%
4	4771	Comercio	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados. (VENTA DE ROPA)	701	3,90%	10%
5	4773	Comercio	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados. (DROGUERIAS)	513	2,85%	8%
6	4752	Comercio	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados. (FERRETERIAS)	489	2,72%	7%
7	9602	Servicios	Peluquería y otros tratamientos de belleza (SALONES DE BELLEZA)	478	2,66%	7%
8	1410	Manufactura	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel. (CONFECCIÓN)	428	2,38%	6%
9	4520	Comercio	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores (TALLERES)	372	2,07%	6%
10	5613	Servicios	Expendio de comidas preparadas en cafeterías. (CAFETERIAS)	353	1,96%	5%
11-365	Actividades restantes (11.229)	11.229	62,5%	--
TOTAL				17.980	100%	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2016

1.5 VALOR ACTIVOS DE LAS EMPRESAS

El valor de los activos de las 17.980 empresas que constituyen el tejido empresarial de la CCI en el primer trimestre de 2016 asciende a la suma de \$5.139.343.831.772. La Tabla 13 muestra que las personas naturales participan en el 9,52% del total de los activos y las personas jurídicas en el 90,48%.

Tabla 13. Valor de los activos del tejido empresarial, según registros de matrícula y renovación enero-marzo 2016.

Organización Jurídica	Matrícula	Renovación	Total
Persona Natural	3.642.378.542	485.592.646.072	489.235.024.614
Persona Jurídica	11.773.485.571	4.638.335.321.587	4.650.108.807.158
Total	15.415.864.113	5.123.927.967.659	5.139.343.831.772

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2016

En la Tabla 14 se detalla para cada sector económico las actividades y su participación en el total de empresas del tejido empresarial de la jurisdicción y su respectiva contribución en el valor total de los activos. Es importante resaltar que con una participación del 1,5% en el total de las empresas del tejido empresarial el sector primario representa el 15,99% en el total de activos; el sector secundario o manufacturero con el 14% de participación en el total de empresas, participa con el 15,85% del total de los activos, y para el sector terciario (comercio y servicios), una participación del 84,5% en el total de las empresas, representa el 68,16% en el total de los activos del tejido empresarial.

Tabla 14. Valor de los activos del tejido empresarial por sector económico, según registros de matrícula y renovación enero-marzo 2016.

	Actividad económica	Total	Part (%)	Valor Activos	Part (%)
PRIMARIO	AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	245	1,40	797.965.928.340	15,53
	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	27	0,20	24.001.865.777	0,47
	SUBTOTAL	272	1,50	821.967.794.117	15,99
SECUNDARIO	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	1.798	10,00	298.950.532.910	5,82
	CONSTRUCCIÓN	721	4,00	515.444.349.028	10,03
	SUBTOTAL	2.519	14,00	814.394.881.938	15,85
TERCIARIO	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR, REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	8.597	47,80	1.198.201.943.778	23,31
	ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	1.876	10,40	48.610.171.048	0,95
	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	801	4,50	24.122.246.695	0,47
	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	790	4,40	84.701.333.687	1,65
	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	719	4,00	66.385.737.458	1,29
	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	638	3,50	116.578.428.577	2,27
	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	400	2,20	18.916.624.704	0,37

ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	359	2,00	290.035.009.660	5,64
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	285	1,60	101.644.101.523	1,98
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	251	1,40	37.391.584.403	0,73
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	233	1,30	232.517.060.764	4,52
EDUCACIÓN	163	0,90	9.157.152.834	0,18
DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	46	0,30	238.886.396.746	4,65
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	21	0,10	1.035.788.933.840	20,15
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	6	0,00	28.930.000	0,00
SUBTOTAL	15.185	84,50	3.502.965.655.717	68,16
SIN CIIU	4	0,00	15.500.000	0,00
TOTAL	17.980	100	5.139.343.831.772	100

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2016

1.6 CANCELACIONES

En el primer trimestre de 2016, se cancelaron en la jurisdicción 1.169 empresas: 94,95% corresponden a personas naturales y 5,05% a personas jurídicas.

2. DINAMICA TEJIDO EMPRESARIAL ENERO-MARZO 2015-2016

Si se comparan los resultados del 2016 frente a los del 2015 en el primer trimestre del año, el tejido empresarial de la CCI creció en un 8,2%: las matriculas se incrementaron en 21,6%, mientras que las renovaciones crecieron en un 7,1%. En Ibagué crecieron las matrículas en un 21,9% y las renovaciones en el 7,1%; el resto de la jurisdicción lo hizo en el 17,6% y el 7,0% respectivamente. (Tabla 15)

Tabla 15. Comportamiento de matrículas y renovaciones primer trimestre 2015-2016.

MUNICIPIO	Matricula		Renovación		Total empresas		Crecimiento (%)		
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	Matriculas	Renovaciones	Total
IBAGUE	1.196	1.458	14.214	15.225	15.410	16.683	21,9%	7,1%	8,3%
CAJAMARCA	33	33	295	319	328	352	0,0%	8,1%	7,3%
VENADILLO	14	24	200	218	214	242	71,4%	9,0%	13,1%
ROVIRA	19	14	169	178	188	192	-26,3%	5,3%	2,1%
SAN ANTONIO	8	11	92	103	100	114	37,5%	12,0%	14,0%
ALVARADO	8	12	85	94	93	106	50,0%	10,6%	14,0%
ANZOATEGUI	6	4	56	66	62	70	-33,3%	17,9%	12,9%
RONCESVALLES	5	10	53	50	58	60	100,0%	-5,7%	3,4%
PIEDRAS	4	3	54	53	58	56	-25,0%	-1,9%	-3,4%
SANTA ISABEL	3	4	53	51	56	55	33,3%	-3,8%	-1,8%
VALLE DE SAN JUAN	2	5	43	45	45	50	150,0%	4,7%	11,1%
SUBTOTAL JURIS. SIN IBAGUÉ	102	120	1.100	1.177	1.202	1.297	17,6%	7,0%	7,9%
TOTAL	1.298	1.578	15.314	16.402	16.612	17.980	21,6%	7,1%	8,2%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2016

En cuanto a la organización jurídica, las personas naturales crecieron en un 7,7% y las personas jurídicas lo hicieron en un 11,1%. (Tabla 16)

Tabla 16. Comportamiento de matrículas y renovaciones, según organización jurídica.

Organización Jurídica	Matriculas			Renovaciones			Total		
	2015	2016	Crec.	2015	2016	Crec.	2015	2016	Crec.
Persona Natural	1.090	1.303	19,5%	12.889	13.751	6,7%	13.979	15.054	7,7%
Persona Jurídica	208	275	32,2%	2.425	2.651	9,3%	2.633	2.926	11,1%
Total	1.298	1.578	21,6%	15.314	16.402	7,1%	16.612	17.980	8,2%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2016

En la tabla 17 se puede observar el crecimiento de las actividades agrupadas en los sectores económicos. El sector secundario o manufacturero fue el de mayor crecimiento con un 9,14%; le sigue el terciario (comercio y servicios) con el 8,14%; y finalmente el primario que creció en un 5,02%.

Tabla 17. Comportamiento de matrículas y renovaciones, según sectores económicos.

Actividades económicas	Matrículas			Renovaciones			Total			
	2015	2016	Crec.	2015	2016	Crec.	2015	2016	Crec.	
Primario	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	17	15	-11,76%	213	230	7,98%	230	245	6,52%
	Explotación de minas y canteras	3	5	66,67%	26	22	-15,38%	29	27	-6,90%
	Subtotal	20	20	0,00%	239	252	5,44%	259	272	5,02%
Secundario	Industrias Manufactureras	108	146	35,19%	1.561	1.652	5,83%	1.669	1.798	7,73%
	Construcción	66	108	63,64%	573	613	6,98%	639	721	12,83%
	Subtotal	174	254	45,98%	2.134	2.265	6,14%	2.308	2.519	9,14%
Terciario	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	1	100,00%	17	20	17,65%	17	21	23,53%
	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	1	4	300,00%	37	42	13,51%	38	46	21,05%
	Actividades inmobiliarias	4	20	400,00%	193	213	10,36%	197	233	18,27%
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	70	96	37,14%	617	694	12,48%	687	790	14,99%
	Alojamiento y servicios de comida	185	256	38,38%	1.456	1.620	11,26%	1.641	1.876	14,32%
	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	20	40	100,00%	236	245	3,81%	256	285	11,33%
	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	19	19	0,00%	306	340	11,11%	325	359	10,46%
	Actividades financieras y de seguros	27	20	-25,93%	201	231	14,93%	228	251	10,09%
	Educación	12	17	41,67%	137	146	6,57%	149	163	9,40%
	Transporte y almacenamiento	48	37	-22,92%	543	601	10,68%	591	638	7,95%
	Otras actividades de servicios	42	67	59,52%	701	734	4,71%	743	801	7,81%
	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	552	622	12,68%	7.516	7.975	6,11%	8.068	8.597	6,56%
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	77	60	-22,08%	625	659	5,44%	702	719	2,42%
	Información y comunicaciones	45	39	-13,33%	348	361	3,74%	393	400	1,78%
	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	2	100,00%	7	4	-42,86%	7	6	-14,29%
Subtotal	1.102	1.300	17,97%	12.940	13.885	7,30%	14.042	15.185	8,14%	
Sin CIU	2	4	100%	1	0	-100%	3	4	33,33%	
Total	1.298	1.578	21,57%	15.314	16.402	7,10%	16.612	17.980	8,24%	

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2016

Frente a un crecimiento total del 8,2%, es importante resaltar el incremento positivo de las micro (8,6%), las grandes (6,7%) y las medianas (6,2%). Así mismo, destacar el decrecimiento de las pequeñas empresas en un 0,3%. (Tabla 18)

Tabla 18. Comportamiento de matrículas y renovaciones, según tamaño de las empresas.

Tamaño	Matrícula			Renovación			Total		
	2015	2016	Crec.	2015	2016	Crec.	2015	2016	Crec.
Grande	-	-	-	30	32	6,7%	30	32	6,7%
Mediana	-	-	-	145	154	6,2%	145	154	6,2%
Pequeña	5	9	80,0%	660	654	-0,9%	665	663	-0,3%
Micro	1.293	1.569	21,3%	14.479	15.562	7,5%	15.772	17.131	8,6%
Total	1.298	1.578	21,6%	15.314	16.402	7,1%	16.612	17.980	8,2%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2016

En lo pertinente a la organización jurídica, es importante destacar la caída en un 33,3% de las grandes empresas en la categoría de persona natural y el incremento del 14,4% de las microempresas en la clasificación de persona jurídica. (Tabla 19)

Tabla 19. Comportamiento de la organización jurídica, según tamaño en matrículas y renovaciones.

Tamaño	Persona Natural			Persona Jurídica			Total		
	2015	2016	Crec (%)	2015	2016	Crec (%)	2015	2016	Crec (%)
Grande	3	2	-33,3%	27	30	11,1%	30	32	6,7%
Mediana	17	18	5,9%	128	136	6,3%	145	154	6,2%
Pequeña	126	122	-3,2%	539	541	0,4%	665	663	-0,3%
Micro	13.833	14.912	7,8%	1.939	2.219	14,4%	15.772	17.131	8,6%
Total	13.979	15.054	7,7%	2.633	2.926	11,1%	16.612	17.980	8,2%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2016

Al observar la Tabla 20 se puede deducir que la estructura del tejido empresarial en las cuatro categorías, no tuvo variación significativa en el grado de participación dentro del total de empresas registradas en el primer trimestre de los años 2015 y 2016.

Tabla 20. Comportamiento de matrículas y renovaciones, según tamaño de las empresas.

Tamaño	2015	Part. (%)	2016	Part. (%)
Grande	30	0,2	32	0,2
Mediana	145	0,9	154	0,9
Pequeña	665	4,0	663	3,7
Micro	15.772	94,9	17.131	95,3
Total	16.612	100	17.980	100

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2016

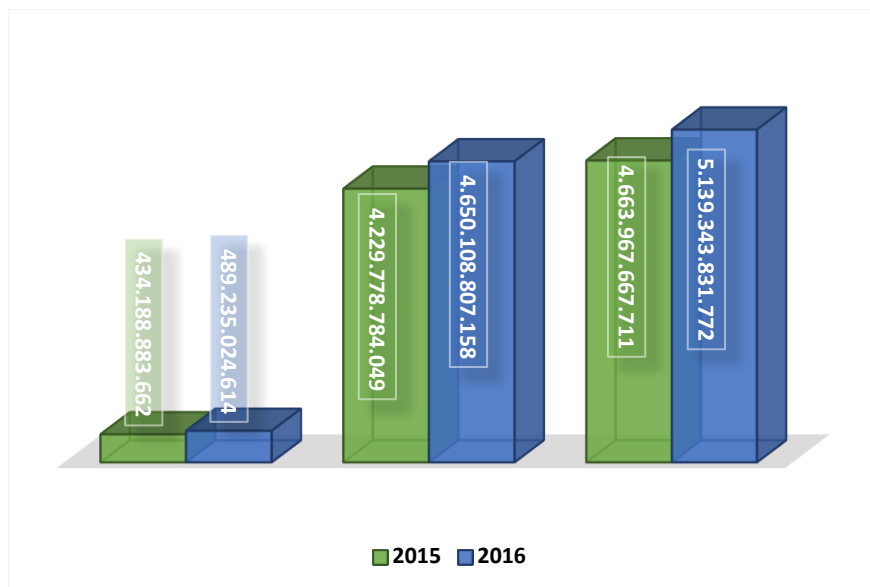
Al analizar la dinámica del valor de los activos en el periodo en mención, se concluye que éstos crecieron en un 10,2%: el sector primario creció en un 7,8%, el secundario o manufacturero en un 10,8% y el terciario (comercio y servicios) en un 10,6%. (Tabla 21 y Figura 3)

Tabla 21. Dinámica del valor de los activos, según sectores económicos primer trimestre 2015-2016.

	Actividad económica	Valor de Activos (\$)		Crec (%)
		2015	2016	
PRIMARIO	AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	745.600.912.565	797.965.928.340	7,0
	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	17.060.240.181	24.001.865.777	40,7
	SUBTOTAL	762.661.152.746	821.967.794.117	7,8
SECUNDARIO	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	363.199.784.219	298.950.532.910	-17,7
	CONSTRUCCIÓN	371.499.010.245	515.444.349.028	38,7
	SUBTOTAL	734.698.794.464	814.394.881.938	10,8
TERCIARIO	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR, REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	1.027.959.837.313	1.198.201.943.778	16,6
	ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	37.980.706.081	48.610.171.048	28,0
	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	19.908.899.932	24.122.246.695	21,2
	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	58.983.695.493	84.701.333.687	43,6
	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	55.697.116.570	66.385.737.458	19,2
	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	111.403.728.198	116.578.428.577	4,6
	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	18.908.980.796	18.916.624.704	0,0
	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	260.368.085.515	290.035.009.660	11,4
	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	75.553.173.887	101.644.101.523	34,5
	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	34.836.226.573	37.391.584.403	7,3
	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	179.376.146.264	232.517.060.764	29,6
	EDUCACIÓN	8.111.348.976	9.157.152.834	12,9
	DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	238.718.211.196	238.886.396.746	0,1
	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	1.038.772.433.707	1.035.788.933.840	-0,3
	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	26.330.000	28.930.000	9,9
	SUBTOTAL	3.166.604.920.501	3.502.965.655.717	10,6
	SIN CIU	2.800.000	15.500.000	453,6
	TOTAL	4.663.967.667.711	5.139.343.831.772	10,2

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2016

Figura 3. Dinámica del valor de los activos, según organización jurídica primer trimestre 2015-2016.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2016

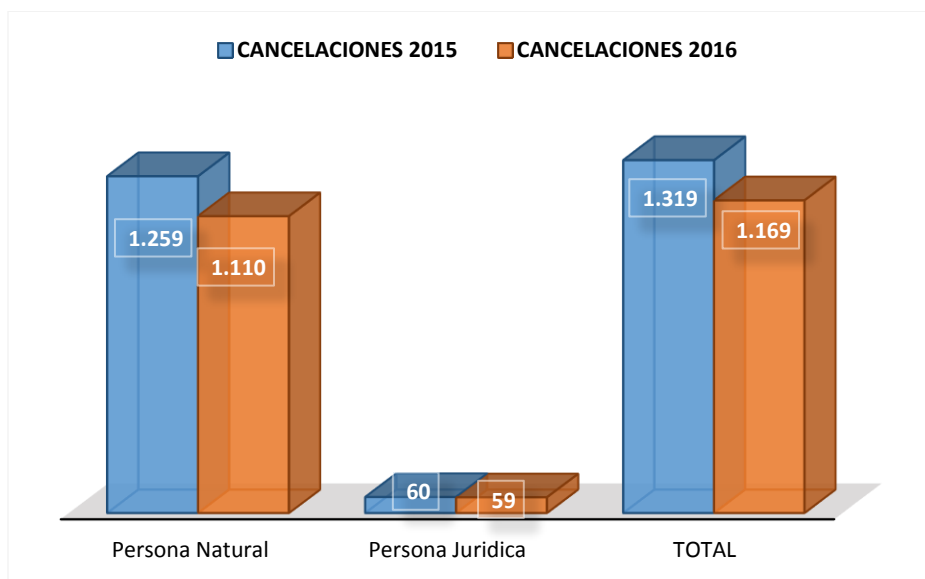
Las cancelaciones durante el primer trimestre de los años 2015 y 2016 se redujeron en un 11,37%. La mayor reducción ocurrió en las personas naturales, sin desconocer lo evidenciado en las personas jurídicas. (Tabla 22 y Figura 4)

Tabla 22. Comportamiento de las cancelaciones primer trimestre 2015-2016.

CANCELACIONES			
Organización Jurídica	2015	2016	Crec. (%)
Persona Natural	1.259	1.110	-11,8
Persona Jurídica	60	59	-1,7
Limitada	9	6	-33,3
Anónima	1	2	100,0
Sociedad en Comandita	-	1	
Unipersonal	2	2	0,00
S.A.S	48	48	0,00
TOTAL	1.319	1.169	-11,37

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2016

Figura 4. Comportamiento de las cancelaciones primer trimestre 2015-2016.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Dirección de Investigaciones y Publicaciones. 2016

BIBLIOGRAFÍA REFERENCIADA

CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ. Coordinación de Soporte y Tics: Base de datos matrículas y renovaciones en la jurisdicción CCI, primer trimestre 2015-2016.