

2 0 2 4

ESTUDIO ECONÓMICO

DE LA JURISDICCIÓN

Alvarado, Anzoátegui, Cajamarca, Ibagué,
Piedras, Roncesvalles, Rovira, San Antonio,
Santa Isabel, Valle de San Juan, Venadillo.

CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ

JUNTA DIRECTIVA

Representantes de los empresarios

Luis Freddy Castañeda Segura
Presidente Junta Directiva

Fabián Humberto Castro Amaya
Vicepresidente Junta Directiva

Principales:

R.A.C Construcciones y Urbanizaciones
S.A.S.

John Fernando Peñaloza Camacho
Operación Logística S.A.S En
Reorganización

Nelson Ariel Ruge Aguilera
Empresa Distribuidores de Eléctricos de
Colombia S.A.S.

Suplentes:

Luis Edwin García Castro
Diego Armando Botero Giraldo
Solar Ciencia Agrícola S.A.S
Nelson Ariel Ruge Aguilera
Comercializadora Inversiones Gomosa
S.A.S.

Representantes del Gobierno Nacional

Principales:

Fabián Humberto Castro Amaya
Juan Alberto Galindo Restrepo
Augusto Barrios

Suplentes:

Iraide Guzmán Ospina
Gilberto Barragán Ávila

Carlos Hernando Enciso Pérez
Presidente Ejecutivo

Unidades:

Luis Fernando Vega Sáenz
Unidad Jurídica

José Fredy Guerrero
Unidad de Desarrollo Empresarial

Mauricio Flórez Herrera
Unidad Administrativa

Victoria Eugenia Valderrama Arango
Unidad de Planeación

Equipo técnico:

Iván Darío Henao Bernal
Líder de Competitividad y Estudios
Regionales

Mariann Daniela Rivera Rivera
Analista de Estudios Económicos

Adriana Lucía Yepes Vásquez
Analista de Datos

Laura Ximena Esquivel Miranda
Pasante Estudios Económicos

www.ccibague.org

Línea de atención (+57) (8) 277 2000
Calle 10 No. 3-76 Of. Edif. Cámara de Comercio
Ibagué - Colombia

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO.....	6
INTRODUCCIÓN.....	7
JURISDICCIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ	8
1. STOCK DE EMPRESAS.....	9
1.1 Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué (2016-2024)	9
1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024)	9
1.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (2016-2024).....	11
1.4 Stock de empresas según sector y subsector económico (2016-2024)	12
1.5 Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2024)...	14
2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS.....	14
2.1 Total de empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué (2016-2024)	14
2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024)	15
2.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2016-2024).....	16
2.4 Empresas creadas según sector y subsector económico (2016-2024).....	17
2.5 Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2024).....	18
2.6 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2019)	18
3. SALIDA DE EMPRESAS.....	20
3.1 Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué (2016-2024).....	20
3.2 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024).....	20
3.3 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2016-2024).....	21
3.4 Empresas que salieron del tejido empresarial según sector y subsector económico (2016-2024)	22
3.5 Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados (2016-2024)	23
4. ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA PARA LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN ..	24
4.1. Descripción del sector Turismo	24
4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2024).....	25
4.3. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024).....	26
4.4. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024)	26
4.5. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2024).....	27
4.6. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2024).....	28
4.7. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2019)	29
CONCLUSIONES	31
BIBLIOGRAFÍA	32

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2024).....	9
Gráfica 2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957/2019 (2016-2024).	11
Gráfica 3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (2016-2024).	12
Gráfica 4. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2024).	15
Gráfica 5. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024).	16
Gráfica 6. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2016-2024).	17
Gráfica 7. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2019). 19	
Gráfica 8. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016- 2024).	20
Gráfica 9. Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024).	21
Gráfica 10. Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2016-2024).	22
Gráfica 11. Stock de empresas en la actividad estratégica en la jurisdicción de la CCI (2016-2024).	25
Gráfica 12. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024).	26
Gráfica 13. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024).	27
Gráfica 14. Empresas creadas en la actividad estratégica en la jurisdicción de la CCI (2016-2024).	28
Gráfica 15. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2024).	29
Gráfica 16. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2019).	30

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Rangos en UVT para establecer el tamaño de las empresas Decreto 957/2019.	10
Tabla 2. Clasificación de los subsectores económicos (código CIIU REV-4).	10
Tabla 3. Stock de empresas según sector y subsector económico (2016-2024).	13
Tabla 4. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2024).	14
Tabla 5. Empresas creadas según sector y subsector económico (2016-2024).	17
Tabla 6. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2024).	18
Tabla 7. Empresas que salieron del tejido empresarial según sector y subsector económico (2016-2024).	22
Tabla 8. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados (2016-2024).	23
Tabla 9. Actividades económicas del sector Turismo.	25

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación geográfica de los municipios de la jurisdicción CCI.....	8
---	---

RESUMEN EJECUTIVO

El “Estudio Económico de la Jurisdicción 2024”, como responsabilidad otorgada por la Superintendencia de Sociedades, fue elaborado desde la Unidad de Planeación – Competitividad y Estudios Regionales de la Cámara de Comercio de Ibagué -CCI- con el fin de analizar el comportamiento demográfico del tejido empresarial durante el periodo 2016 - 2024, por medio del stock empresarial, la creación de empresas y las salidas empresariales. El presente estudio analiza las variables de tamaño empresarial; organización jurídica; empresas por sector y subsector económico; así como, empleos generados anualmente. De igual manera, cuenta con cifras del tejido empresarial de la actividad estratégica de mayor relevancia en el año en mención para la jurisdicción de la CCI. Para la elaboración de este estudio se concertó la información disponible en el Registro Único Empresarial y Social - RUES.

Los resultados de este estudio revelan un panorama prometedor para el tejido empresarial de la jurisdicción. No obstante, para consolidar este avance, es crucial intensificar los esfuerzos en formalización, capacitación y fortalecimiento de servicios empresariales. Estas acciones no solo beneficiarán a las empresas establecidas, sino que también reducirán la tasa de mortalidad temprana de nuevas iniciativas, contribuyendo a un ecosistema empresarial más robusto y sostenible a largo plazo.

INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio de Ibagué, reconociendo la relevancia de la actividad empresarial y su sostenibilidad a largo plazo para el progreso económico de la región, ha elaborado el “Estudio Económico de la Jurisdicción 2024”. Este estudio tiene como objetivo analizar los factores demográficos del tejido empresarial, tales como el stock empresarial, la creación de nuevas unidades productivas y la salida de empresas del mercado. De esta forma, se busca obtener una visión clara de la realidad económica desde una perspectiva empresarial.

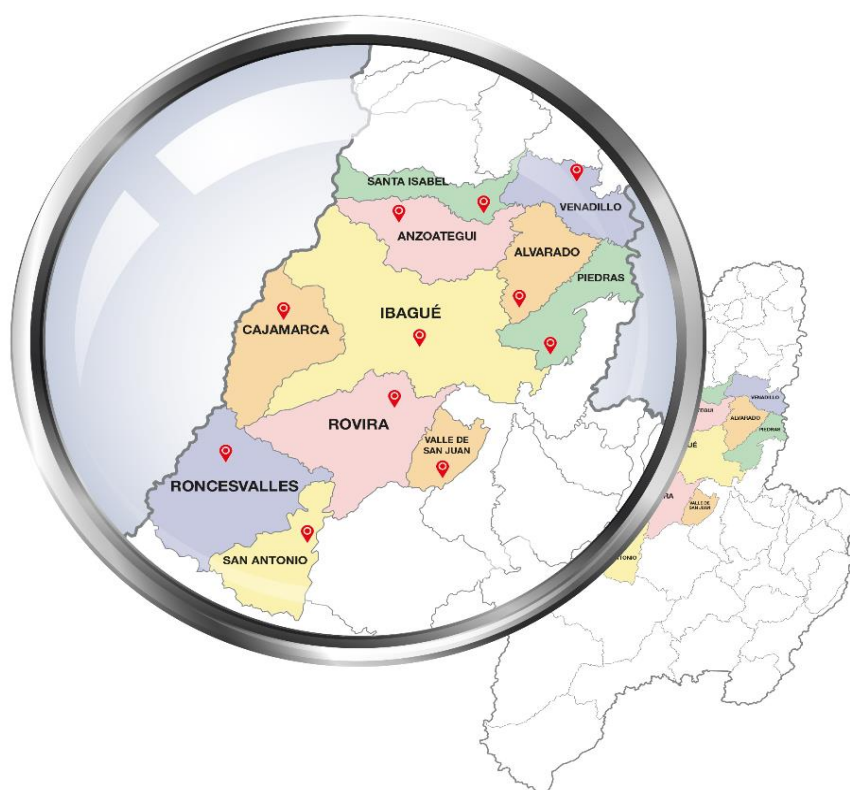
En este sentido, se presenta un análisis descriptivo que vincula la información correspondiente a los Registros Públicos Empresariales de la Cámara de Comercio de Ibagué para el periodo comprendido entre los años 2016 y 2024. En primer lugar, se realiza un análisis general del stock de empresas a nivel agregado y la identificación del perfil empresarial en los once municipios de la jurisdicción. En segundo lugar, se recopila la información correspondiente a la creación de empresas y su perdurabilidad en el tiempo. En tercer lugar, se aborda la dinámica de las salidas de las empresas por tamaño y sector económico, así como, el número de empleos que fueron generados, y, la última sección presenta la principal actividad económica de la jurisdicción de la CCI, mediante la cual se conoce su stock durante el periodo en mención y su tendencia en cuanto a tamaño empresarial, organización jurídica y comportamiento en la creación y salida de unidades productivas asociadas a dicha actividad.

La información recopilada y analizada en este documento, pretende ser insumo para el diseño y la ejecución de estrategias orientadas al desarrollo económico y social de la región, como recurso base para las entidades interesadas en fortalecer los municipios pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué.

JURISDICCIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ

Los 11 municipios que conforman la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué se encuentran ubicados, principalmente, en la parte centro del departamento, con algunos municipios en la zona norte y en la zona sur. El resto del territorio tolimense está ocupado por los municipios que conforman las jurisdicciones de la Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (13), y de la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (23). La jurisdicción a cargo de la CCI comprende los municipios de Alvarado, Anzoátegui, Cajamarca, Ibagué, Piedras, Rovira, Roncesvalles, San Antonio, Santa Isabel, Valle de San Juan, y Venadillo. Por lo anterior, todas las estadísticas que se presentan en este estudio corresponden únicamente a información del tejido empresarial de estos municipios. (Figura1)

Figura 1. Ubicación geográfica de los municipios de la jurisdicción CCI.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, Unidad de Planeación (2025).

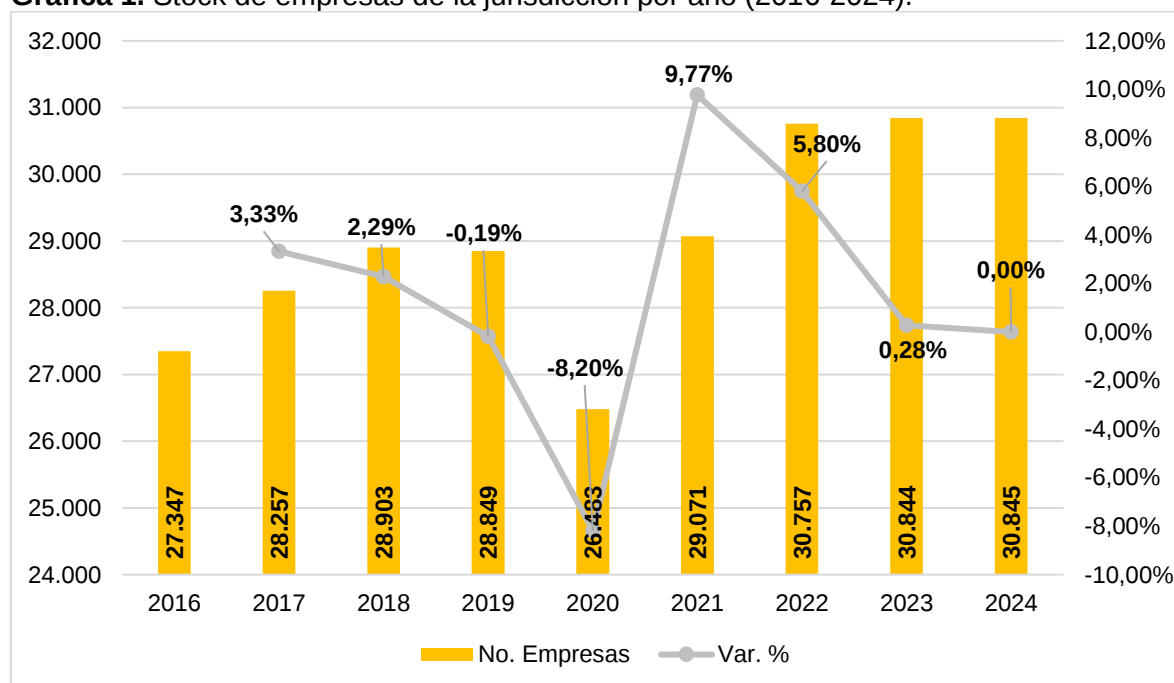
1. STOCK DE EMPRESAS

Según el reglamento (CE) No 295/2008 (como se cita en el Manual de Demografía Empresarial Adaptado para Colombia, Confecámaras, 2019, pág. 13), el stock corresponde a todas las empresas activas en un periodo determinado, incluye las empresas empleadoras y no empleadoras durante el periodo de referencia y realiza una distinción entre ambas poblaciones.

1.1 Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué (2016-2024)

El número de registros empresariales en los 11 municipios que hacen parte de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué presentaron un comportamiento positivo para el periodo 2016 - 2024, pues en 2016 se contaba con 27.347 empresas y en el 2024 con 30.845, lo que se traduce en un crecimiento del 12,79%. Es importante resaltar que, luego de la pandemia causada por la COVID-19, el 2021 obtuvo el mayor número de stock de empresas gracias al proceso de reactivación económica, así como a las estrategias implementadas en el 2022 que llevaron a un aumento del 5,80% en el número total de empresas para ese año respecto al 2021.

Gráfica 1. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2024).



Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2025).

1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024)

Los parámetros utilizados en el periodo en estudio (2016 - 2024) para establecer la clasificación por tamaño se encuentran fijados por el Decreto No. 957 de junio de 2019 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Este decreto reglamenta la clasificación de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, teniendo en cuenta para ello el criterio de ventas brutas, asimilado al de ingresos por actividades ordinarias anuales que obtienen las empresas.

En la siguiente tabla se evidencian los rangos en UVT¹ fijados por el Decreto No. 957 para determinar el valor de los ingresos por actividades ordinarias anuales de acuerdo con el sector económico de que se trate. Para aquella empresa cuya actividad principal no corresponda exclusivamente a uno de los tres sectores establecidos, caso del sector primario, los rangos a aplicar serán aquellos previstos para el sector manufacturero.

Tabla 1. Rangos en UVT para establecer el tamaño de las empresas Decreto 957/2019.

Clasificación	Sector Manufacturero	Sector Servicios	Sector Comercio
Tamaño	Rango Ingresos UVT	Rango Ingresos UVT	Rango Ingresos UVT
Micro	≤ 23.563	≤ 32.988	≤ 44.769
Pequeña	> 23.563 ≤ 204.995	> 32.988 ≤ 131.951	> 44.769 ≤ 431.196
Mediana	> 204.995 ≤ 1.736.565	> 131.951 ≤ 483.034	> 431.196 ≤ 2.160.692
Grande	> 1.736.565	> 483.034	> 2.160.692

Fuente: Presidencia de la República, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2019).

Para aplicar la norma establecida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se toman los tres sectores determinados en el Decreto utilizando la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (Código CIIU). El manufacturero incluye aquellas actividades que no corresponden a los sectores servicios y comercio. (Tabla 2)

Tabla 2. Clasificación de los subsectores económicos (código CIIU REV-4).

Sector manufacturero
A - Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
B - Explotación de minas y canteras
C - Industrias manufactureras
F - Construcción
Sector comercio
G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
Sector servicios
D - Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
E - Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión
H - Transporte y almacenamiento
I - Alojamiento y servicios de comida
J - Información y comunicaciones
K - Actividades financieras y de seguros
L - Actividades inmobiliarias
M - Actividades profesionales, científicas y técnicas
N - Actividades de servicios administrativos y de apoyo
O - Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
P - Educación
Q - Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social
R - Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación
S - Otras actividades de servicios

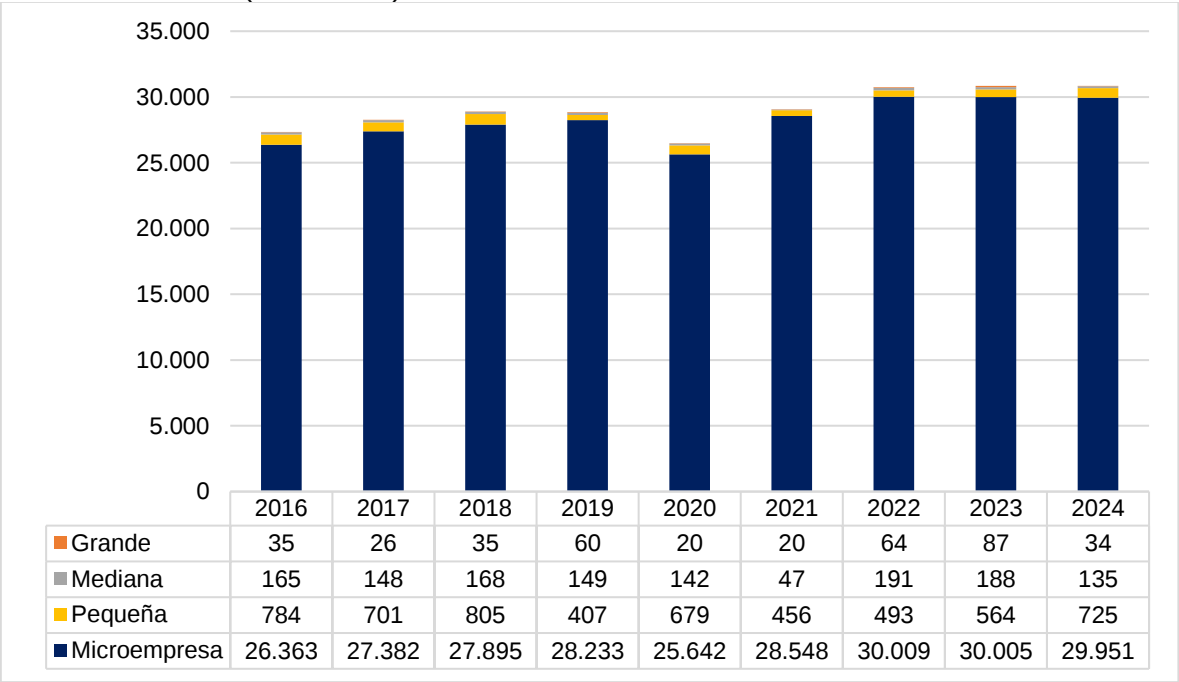
Fuente: DANE (2020).

¹La UVT es la unidad de valor tributario, fijada anualmente por la DIAN. La UVT para cada uno de los años en estudio es: **2016:** \$29.753; **2017:** \$31.859; **2018:** \$33.156; **2019:** \$34.270; **2020:** \$35.607; **2021:** \$36.308; **2022:** \$38.004; **2023:** \$42.412; **2024:** \$47.065.

De esta manera, se observa que las microempresas registraron la mayor participación para el periodo en estudio, equivalente a más del 97% en promedio del tejido empresarial, seguido por las pequeñas con más del 2,15%. No obstante, de 2016 a 2024 fueron las microempresas las que presentaron el mayor crecimiento con el 13,61% al pasar de 26.363 a 29.951 en el último año, seguido por las grandes con el -2,86%, las pequeñas con el -7,53% y las medianas que disminuyeron en un 18,18%. (Gráfica 2)

Adicionalmente, vale la pena destacar el crecimiento que registraron las pequeñas (28,55%) en el 2024 respecto al año inmediatamente anterior, pese al poco crecimiento en el stock total, pues, esta dinámica implicó un avance en la transición a las pequeñas empresas con un tejido empresarial más fuerte y comprometido con el desarrollo económico de la jurisdicción.

Gráfica 2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957/2019 (2016-2024).

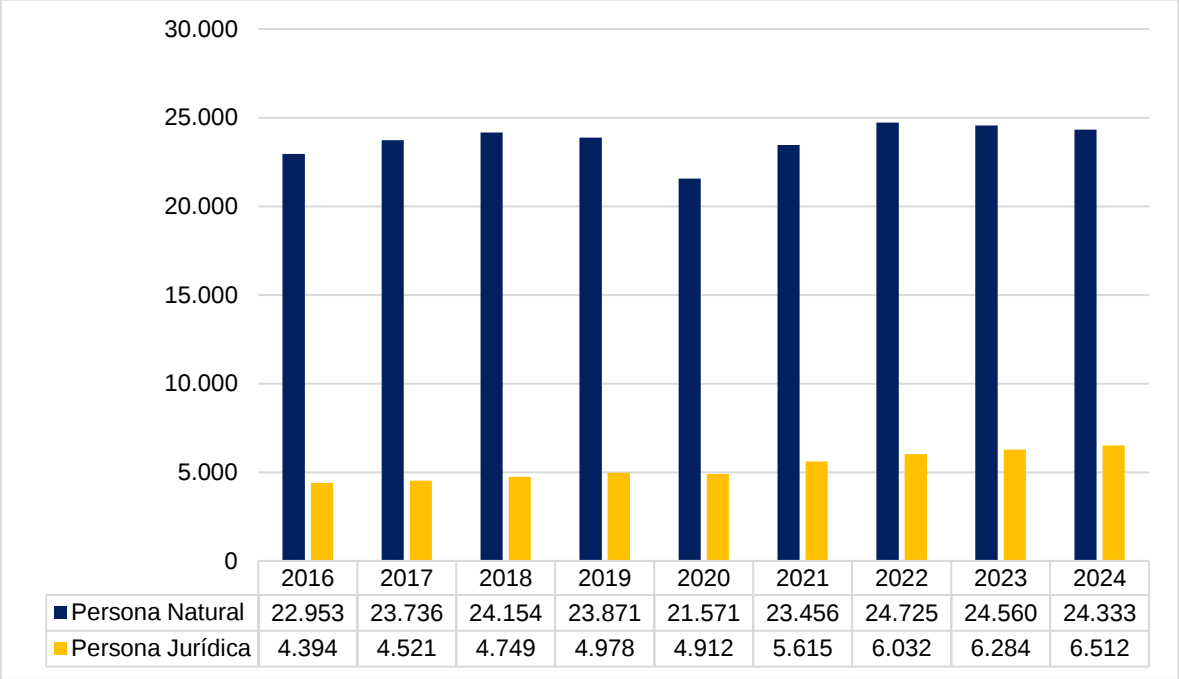


Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2025).

1.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (2016-2024)

En cuanto al stock de empresas según su organización jurídica, las personas naturales contaron con el mayor número de registros, al concentrar en promedio entre el 2016 y el 2024 el 81,70% del tejido empresarial. No obstante, fueron las personas jurídicas las que no registraron disminución en su stock para ninguno de los años en mención, al pasar de 4.394 en 2016 a 6.512 en 2024. (Gráfica 3)

Gráfica 3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (2016-2024).



Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2025).

1.4 Stock de empresas según sector y subsector económico (2016-2024)

Al revisar la participación de los sectores económicos en el stock total de las empresas de la jurisdicción de 2016 a 2024, el sector terciario contó con la mayor participación en el número total de empresas con un promedio anual del 84,95%, seguido por el sector secundario con el 13,66% y el sector primario con el 1,39%. Es importante resaltar que, del 2016 al 2024 el terciario contó con un crecimiento del 15,17% y el secundario con el 1,54%, caso contrario para el primario el cual presentó una disminución del 4,02% (18 empresas).

En cuanto a los subsectores, “comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas”, fue el de mayor aporte en el número total del stock empresarial con 12.960 empresas en promedio; seguido por las empresas de “alojamiento y servicios de comida” con una contribución promedio de 3.631 y las “industrias manufactureras” con una participación en promedio de 2.834.

Tabla 3. Stock de empresas según sector y subsector económico (2016-2024).

Sector y Subsector	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Sector Primario	448	467	479	429	384	456	448	429	430
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	394	415	428	382	339	406	398	382	378
Explotación de minas y canteras	54	52	51	47	45	50	50	47	52
Sector Secundario	4.148	4.179	4.257	4.217	3.782	4.169	4.408	4.331	4.212
Industrias manufactureras	2.822	2.829	2.888	2.863	2.575	2.813	2.961	2.957	2.799
Construcción	1.326	1.350	1.369	1.354	1.207	1.356	1.447	1.374	1.413
Sector Terciario	22.751	23.611	24.167	24.203	22.317	24.446	25.901	26.084	26.203
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	35	33	38	44	50	42	55	53	45
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión	73	78	76	83	70	89	106	106	114
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	12.438	12.637	12.707	12.787	12.092	13.242	13.778	13.580	13.376
Transporte y almacenamiento	901	949	957	961	1.044	973	917	916	916
Alojamiento y servicios de comida	2.958	3.235	3.490	3.575	3.019	3.576	4.090	4.260	4.474
Información y comunicaciones	611	625	592	596	575	599	607	599	569
Actividades financieras y de seguros	391	413	423	394	356	382	394	365	351
Actividades inmobiliarias	348	355	365	379	342	425	441	487	515
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.331	1.387	1.464	1.315	1.109	1.232	1.281	1.353	1.344
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.145	1.149	1.147	1.192	1.117	1.215	1.362	1.453	1.495
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	6	5	7	7	4	3	4	3	3
Educación	248	280	296	249	181	183	184	183	187
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	482	537	576	518	444	514	533	563	584
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	481	565	604	643	488	545	567	535	576
Otras actividades de servicios	1.293	1.359	1.420	1.458	1.423	1.423	1.571	1.615	1.607
Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	0	1	1	0	1	1	1	3	2
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	10	3	4	2	2	2	10	10	45
Total general	27.347	28.257	28.903	28.849	26.483	29.071	30.757	30.844	30.845

Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2025).

1.5 Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2024)²

En promedio entre el 2016 y el 2024, el 17,70% de los empresarios manifestaron tener entre 1 y 4 empleados contratados en sus empresas, seguido por el 1,50% que generó entre 5 y 9 empleos. Cabe resaltar que, el número de empresas que registraron 0 empleos disminuyó durante el periodo en mención en un 22,77% al pasar de 23.426 en 2016 a 18.093 en 2024. Caso contrario y favorable para el grupo que generó entre 5 y 9 empleos, el cual presentó un aumento del 505,34%, así como, los que registraron tener más de 250 empleados con un crecimiento del 1.166,67%. (Tabla 4)

Tabla 4. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2024).

Variable	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
0 empleados	23.426	23.722	25.545	25.864	21.561	23.071	23.413	21.070	18.093
1-4 empleados	3.579	4.154	2.695	2.277	3.884	4.886	6.086	8.303	11.141
5-9 empleados	131	167	304	309	485	518	575	702	793
10-19 empleados	88	110	166	184	278	275	336	377	394
20-49 empleados	85	63	116	128	171	200	225	254	263
50-249 empleados	35	35	65	66	80	92	100	116	123
250 o más empleados	3	6	12	21	24	29	22	22	38

Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2025).

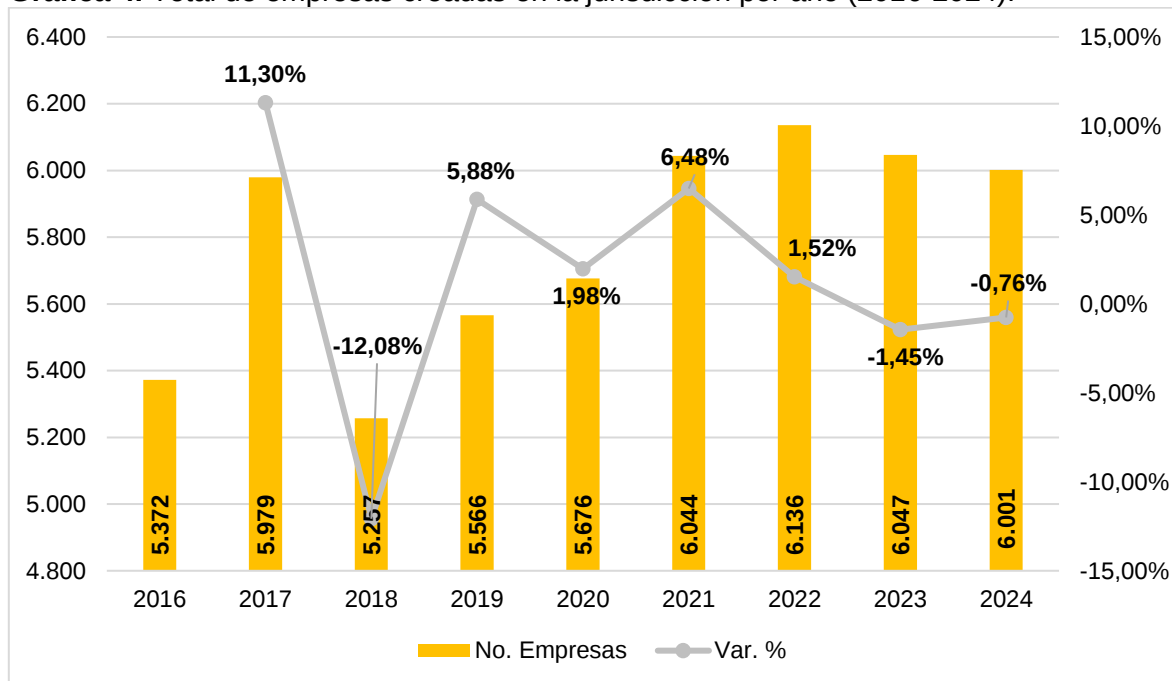
2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

Según el Reglamento (CE) N° 2700/98 de la Comisión (como se cita en el Manual de Demografía Empresarial Adaptado para Colombia, Confecámaras, 2019, pág. 15), manifiesta que la dinámica de creación hace referencia a una combinación de factores de producción con la restricción de que ninguna empresa ya establecida en el mercado se encuentre involucrada en el nacimiento de la empresa.

2.1 Total de empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué (2016-2024)

Respecto a la creación de empresas para los años 2016 - 2024, se observa un crecimiento promedio del 1,61%, donde vale la pena resaltar el 2020, pues, pese a la coyuntura ocasionada por la pandemia de la Covid-19, fue un año que registró un crecimiento del 1,98% frente al 2019. Adicionalmente, el 2021 se destacó como un periodo de recuperación con un crecimiento del 6,48% frente al 2020. Caso contrario registrado el 2024, con una leve disminución del 0,76% respecto al año inmediatamente anterior.

²En cuanto al elevado número de empresas que reportaron cero empleados, es importante tener en cuenta que, al momento de renovar y/o matricularse ante Cámara, no es un dato de obligatorio reporte.

Gráfica 4. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2024).

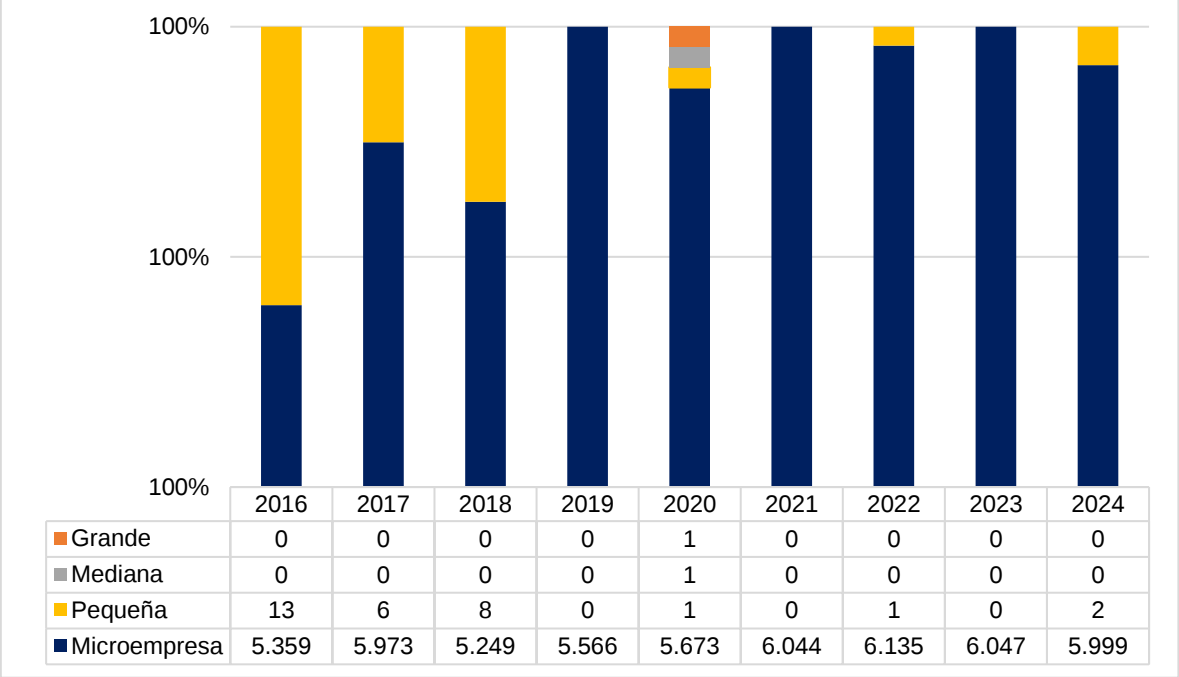
Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2025).

2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024)

Teniendo en cuenta la clasificación por tamaño enmarcada en el Decreto 957 2019, es preciso resaltar que el número de pequeñas empresas disminuyó, al pasar de 13 en el 2016 a 2 en el 2024. De igual manera, el número total de empresas creadas en el último año pasó en un 99,97% a microempresas y el restante 0,03% a pequeñas.

Es importante mencionar que, a pesar de la pandemia causada por la COVID – 19 en el 2020, fue el único año en estudio que registró la creación de mediana, pequeña y grande empresa.

Gráfica 5. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024).



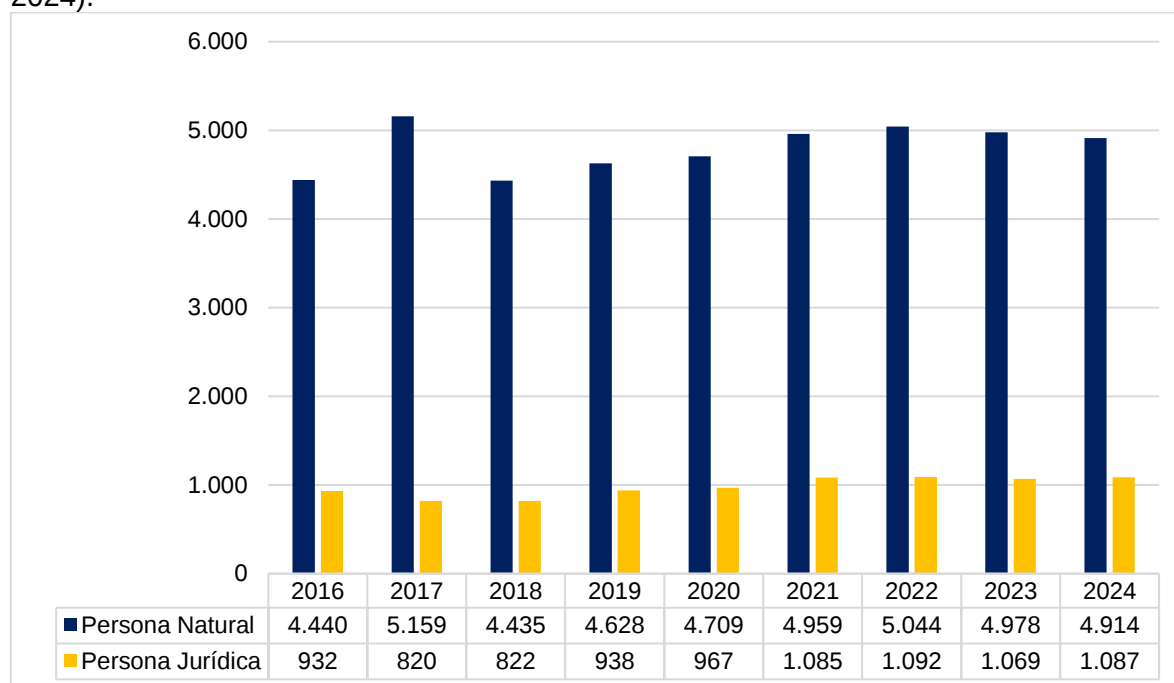
Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2025).

2.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2016-2024)

Al examinar la organización jurídica de la creación de empresas que conforman el tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué, en promedio las personas naturales representaron el 83,10%, y las personas jurídicas el 16,90% restante. Donde las personas naturales registraron un crecimiento promedio del 1,59% y las sociedades del 2,23%.

Así mismo, se destaca el resultado obtenido para los años 2021 y 2022 como parte del proceso de reactivación y recuperación económica, en el cual tanto las personas naturales como las jurídicas presentaron un número de nuevas empresas significativamente superior al 2019.

Gráfica 6. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2016-2024).



Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2025).

2.4 Empresas creadas según sector y subsector económico (2016-2024)

Referente a la participación de los sectores económicos de las empresas creadas en la jurisdicción de la CCI del 2016 al 2024, el sector terciario contó con el mayor número de empresas en promedio anual con el 85,37%, seguido por el sector secundario con el 13,45% y el sector primario con el 1,19%.

Dentro de los subsectores con mayor creación de empresas para el periodo objeto de estudio, se encontraba el “comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas” con una participación promedio del 40,69%, seguido por “alojamiento y servicios de comida” con una contribución promedio del 18,45% e “industrias manufactureras” con el 8,50% en promedio.

Tabla 5. Empresas creadas según sector y subsector económico (2016-2024).

Sector y subsector	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Sector Primario	66	86	82	72	67	87	46	50	58
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	54	78	76	63	58	79	41	46	52
Explotación de minas y canteras	12	8	6	9	9	8	5	4	6
Sector Secundario	850	829	740	767	710	790	786	773	739
Industrias manufactureras	519	494	452	477	456	511	507	526	476
Construcción	331	335	288	290	254	279	279	247	263
Sector Terciario	4.456	5.064	4.435	4.727	4.899	5.167	5.304	5.224	5.204
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	7	6	11	7	17	9	9	6	4
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión	18	17	15	19	19	23	39	26	32

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	2.167	2.405	2.024	2.247	2.529	2.657	2.504	2.373	2.294
Transporte y almacenamiento	176	196	150	138	255	145	139	142	148
Alojamiento y servicios de comida	835	1.031	973	975	844	1.122	1.277	1.271	1.318
Información y comunicaciones	113	124	100	127	147	114	96	92	98
Actividades financieras y de seguros	76	91	78	82	70	66	69	65	54
Actividades inmobiliarias	59	43	41	62	52	68	70	84	86
Actividades profesionales, científicas y técnicas	314	295	286	223	176	212	228	260	257
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	210	228	205	258	279	255	306	334	322
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2	0	4	0	1	1	1	1	1
Educación	48	66	59	29	15	24	23	23	26
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	75	100	90	65	51	68	72	74	80
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	123	157	145	181	96	124	118	97	129
Otras actividades de servicios	229	302	251	313	345	277	343	367	349
Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	0	1	1	0	1	0	0	1	1
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	4	2	2	1	2	2	10	8	5
Total general	5.372	5.979	5.257	5.566	5.676	6.044	6.136	6.047	6.001

Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2025).

2.5 Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2024)

Entre 2016 y 2024, la cantidad de empresas que generaron al menos un empleo muestra variaciones significativas. En 2017 se alcanzó el mayor valor (2.691), mientras que en 2018 y 2019 se registraron los niveles más bajos (397 y 181, respectivamente). A partir de 2020, se evidencia una recuperación gradual con un aumento constante hasta 2023, aunque en 2024 la cifra (670) presenta una ligera disminución respecto al año anterior (696).

Tabla 6. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2024).

Variable	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Generaron al menos 1 empleo	1.864	2.691	397	181	591	798	625	696	670

Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2025).

2.6 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2019)

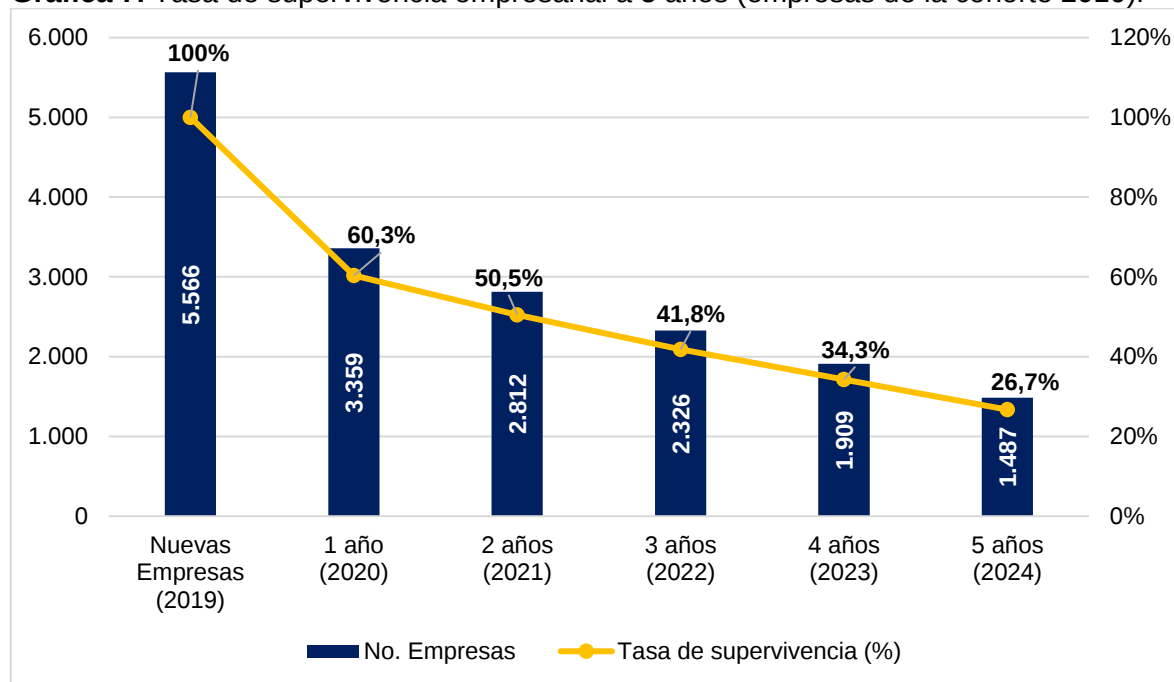
Es importante tener en cuenta que no todas las empresas logran mantenerse en el transcurso de los años activas en el mercado, por lo cual es de suma importancia conocer esta tasa, toda vez que, hace referencia al conjunto de empresas que continúan operando en cada uno de los periodos siguientes a su creación, lo que permite a diversos actores en

el ámbito económico y empresarial proporcionar información sobre la salud general del entorno empresarial, así como, evaluar la efectividad de políticas y programas destinados a fomentar el desarrollo empresarial, conocer la capacidad de las empresas para competir en un mercado, entre otras. (Reglamento (CE) N° 2700/98 de la Comisión, como se cita en el Manual de Demografía Empresarial Adaptado para Colombia, Confecámaras, 2019, pág. 19)

De esta manera, al tomar como año base las empresas creadas en el año 2019, se observa que para el primer año (2020) sobrevivió el 60,3% de las empresas, escenario negativo para los años siguientes, pues se continuó con una tendencia a la baja, dado que a los tres años (2022), tan solo sobrevivió el 41,8% y para el quinto año (2024), solo se mantuvo el 26,7% vigente.

Así mismo, es importante mencionar que esta mortalidad se da principalmente en el segmento de empresas de menor tamaño, por lo que este factor inicial de la empresa también resulta vital, dado que, entre más pequeñas son, menores son sus probabilidades de sobrevivir (Confecámaras, 2017, pág. 6). No obstante, es preciso mencionar que una vez logran superar el llamado valle de la muerte, se incrementa la probabilidad de consolidarse en el mercado.

Gráfica 7. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2019).



Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2025).

3. SALIDA DE EMPRESAS

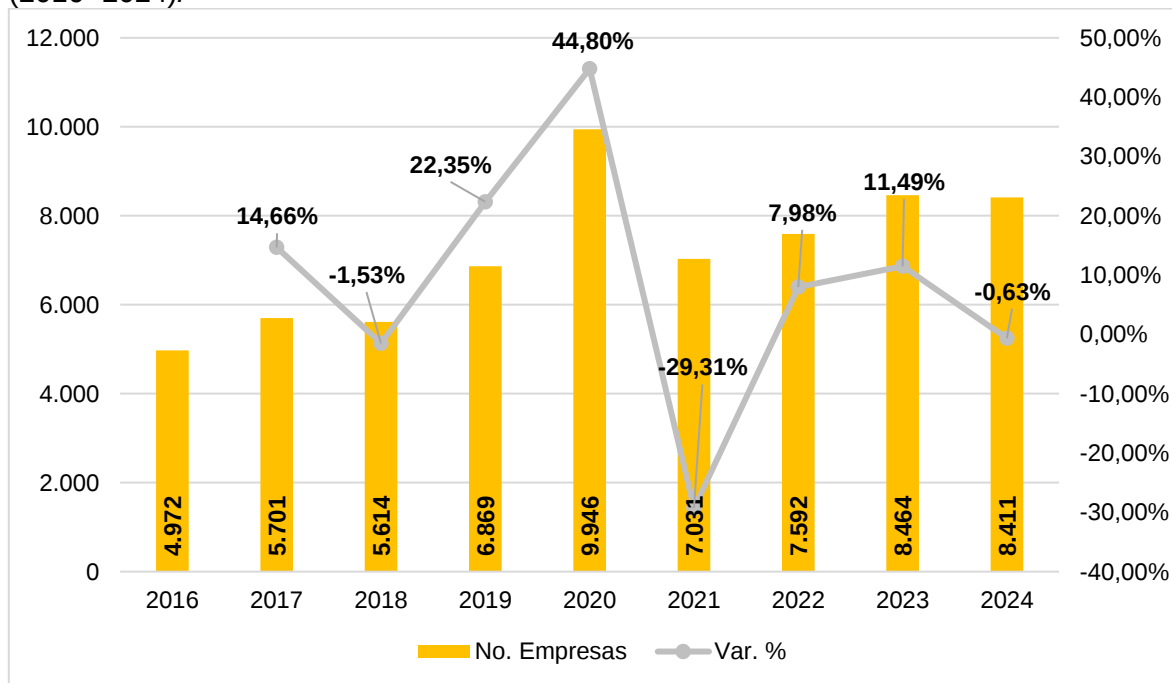
La salida de empresas comprende a todas aquellas empresas que cierran, excluyendo aquellas que desaparecen debido a: fusiones, cesiones o transferencia de titularidad de las empresas, cambios legales en la forma de las empresas que lleven a la desaparición o empresas reactivadas si la reactivación se da en un periodo de 2 años o menos.

3.1 Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué (2016-2024)

Al igual que la creación de empresas, las salidas marcan el dinamismo y el desarrollo de la economía de la región, motivo por el cual, es importante identificar las bajas o empresas salientes de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué. En este sentido, se puede observar que el 2016 fue el año que registró la menor cantidad de empresas salientes y el 2020 el que alcanzó el pico más alto.

Es así como, se presentó un crecimiento promedio del 8,73% de 2016 a 2024. No obstante, se resalta el 2021 como la disminución más grande del periodo en estudio, pues, contó con una disminución del 29,31% gracias a las estrategias planteadas para la reactivación económica a causa de la pandemia de la Covid – 19. Para el último año, se presentó una tendencia a la baja con un decrecimiento del 0,63% respecto al 2023.

Gráfica 8. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016- 2024).



Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2025).

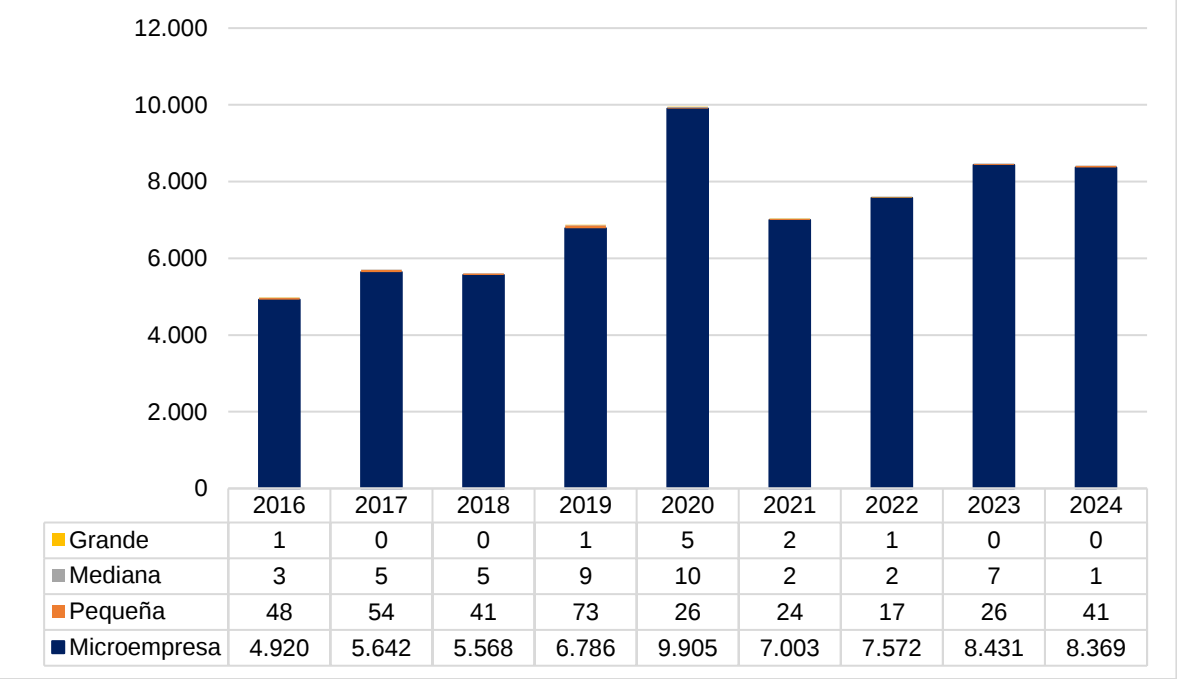
3.2 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024)

Es importante mencionar que uno de los factores que mayor influencia tiene en la salida de empresas es el tamaño, pues ocasiona mayores dificultades para mantenerse en el mismo.

Según Confecámaras (2017), el tamaño con el cual las empresas inician sus operaciones es un factor interno o específico de la firma. Sin embargo, es importante advertir que muchos negocios empiezan pequeños no porque así ellos lo elijan, sino porque las restricciones de recursos los obligan a empezar sus operaciones con una menor escala. (pág. 7)

De esta manera, se evidencia que para el periodo 2016 - 2024 fueron las microempresas las que concentraron en promedio el 99,33% de las salidas, seguido por las pequeñas con el 0,59%, las medianas con el 0,07% y por último las grandes en una proporción del 0,01%.

Gráfica 9. Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024).

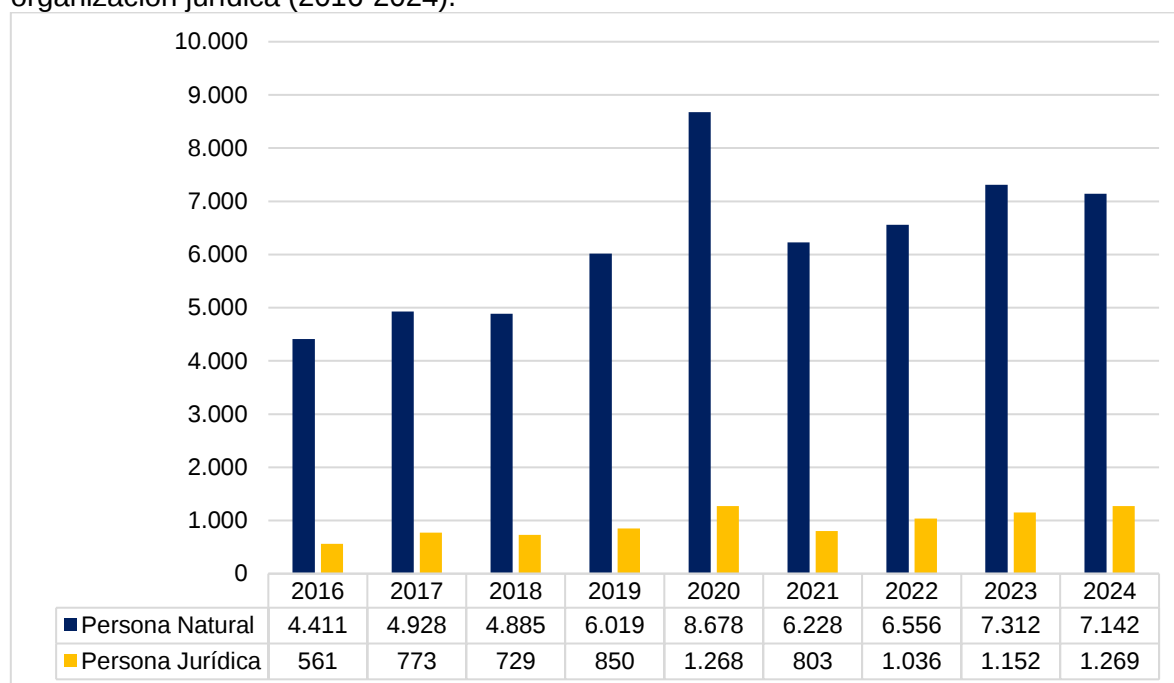


Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2025).

3.3 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2016-2024)

En cuanto al tipo de organización jurídica de las empresas que salieron del tejido empresarial de 2016 a 2024, el 87,03% correspondía en promedio a personas naturales. En lo pertinente a las personas jurídicas, estas concentraron en promedio el 12,97% restante. Lo que evidencia la gran responsabilidad que recae sobre las naturales, pues presentan mayores dificultades para acceder a recursos y con ello una menor probabilidad de mantenerse en el tiempo.

Gráfica 10. Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2016-2024).



Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2025).

3.4 Empresas que salieron del tejido empresarial según sector y subsector económico (2016-2024)

Las empresas que registraron un mayor número de salidas de 2016 a 2024, presentaron una dinámica similar a la creación de empresas, donde se ubicó en primer lugar el “comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas” con una participación promedio de 42,25%, seguido por “alojamiento y servicios de comida” con el 15,77% e “industrias manufactureras” con el 9,36%; lo que evidencia, un alto registro de empresas en estos tres subsectores.

Tabla 7. Empresas que salieron del tejido empresarial según sector y subsector económico (2016-2024).

Sector y subsector	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Sector Primario	74	85	99	126	128	73	96	120	103
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	65	76	88	106	113	62	83	103	91
Explotación de minas y canteras	9	9	11	20	15	11	13	17	12
Sector Secundario	654	930	840	1.017	1.466	990	1.017	1.196	1.178
Industrias manufactureras	437	580	511	630	964	688	680	763	805
Construcción	217	350	329	387	502	302	337	433	373
Sector Terciario	4.244	4.686	4.675	5.726	8.352	5.968	6.479	7.148	7.130
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	8	5	3	13	17	6	15	15
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión	9	18	16	17	33	18	25	36	35
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	2.232	2.360	2.336	2.669	4.065	3.031	3.361	3.648	3.542

Transporte y almacenamiento	157	165	172	179	250	278	245	209	202
Alojamiento y servicios de comida	736	850	859	1.099	1.617	1.040	1.228	1.406	1.439
Información y comunicaciones	159	129	145	159	210	157	149	146	151
Actividades financieras y de seguros	68	86	87	124	143	87	105	116	104
Actividades inmobiliarias	33	55	47	66	115	50	86	86	100
Actividades profesionales, científicas y técnicas	244	292	271	395	454	260	294	308	364
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	213	249	250	291	431	322	324	385	417
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	5	1	1	2	2	2	2	1	1
Educación	19	41	56	71	89	37	31	29	34
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	65	62	69	133	130	67	90	74	87
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	98	100	126	171	280	137	145	173	138
Otras actividades de servicios	201	267	233	346	519	463	386	506	492
Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	0	0	1	1	0	0	0	0	1
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	2	3	1	0	1	2	2	10	8
Total general	4.972	5.701	5.614	6.869	9.946	7.031	7.592	8.464	8.411

Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2025).

3.5 Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados (2016-2024)³

En promedio entre el 2016 y el 2024, el 84,71%% de los empresarios que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué, manifestaron tener 0 empleados, seguido por el 14,50% que tenían entre 1 y 4 empleados contratados en sus empresas. Lo que corrobora que, son las de menor tamaño en cuanto a planta de personal las que tienen mayor probabilidad de salir del mercado en un menor periodo de tiempo. (Tabla 8)

Tabla 8. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados (2016-2024).

Variable	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
0 empleados	4.430	4.649	4.349	6.244	9.361	6.249	6.400	6.942	6.226
1-4 empleados	520	1.023	1.233	569	523	731	1.124	1.441	2.047
5-9 empleados	13	18	24	25	33	31	42	48	92
10-19 empleados	7	7	2	17	16	15	15	21	30
20-49 empleados	1	4	4	10	9	3	5	11	12

³ En cuanto al elevado número de empresas que reportaron cero empleados, es importante tener en cuenta que, al momento de renovar y/o matricularse ante Cámara, no es un dato de obligatorio reporte.

50-249 empleados	0	0	2	4	4	1	1	1	3
250 o más empleados	1	0	0	0	0	1	5	0	1

Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2025).

4. ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA PARA LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN

4.1. Descripción del sector Turismo

Los municipios de la jurisdicción de la CCI conforman una región privilegiada por la naturaleza y enriquecida cultura vibrante, su diversidad de paisajes, que se extienden desde las cumbres nevadas hasta los valles exuberantes, invita a los viajeros a explorar un territorio donde la aventura y la tranquilidad se entrelazan.

Estos destinos ofrecen experiencias únicas para los amantes de la naturaleza. El avistamiento de aves se convierte en un espectáculo mágico, donde el canto y el colorido de las especies locales llenan el aire de vida. Los ríos y cascadas invitan a la aventura, desde emocionantes descensos en balsas hasta relajantes paseos en kayak. Los nevados, majestuosos guardianes de la región, ofrecen la oportunidad de desafiar los límites y conquistar cumbres imponentes.

Pero esta región es mucho más que paisajes. Su patrimonio cultural, transmitido de generación en generación, se manifiesta en cada festividad, en cada expresión artística y en cada plato de su gastronomía ancestral. La música, que resuena en cada rincón, desde los festivales folclóricos hasta los conciertos de renombre internacional, es un elemento distintivo de estos municipios. La danza, con sus movimientos enérgicos y sus trajes coloridos, cuenta historias de pasión y tradición. La artesanía, elaborada con manos expertas y materiales locales, refleja la identidad y el ingenio de su gente.

Ibagué es naturalmente musical, declarada ciudad creativa de la música por la Unesco y capital Iberoamericana de la cultura. Su agenda cultural, repleta de eventos y festivales durante todo el año, atrae a visitantes de todas partes del mundo. La gastronomía, que fusiona ingredientes autóctonos con técnicas culinarias contemporáneas, deleita a los paladares más exigentes. Los corredores turísticos, que serpentean a través de la ciudad y sus alrededores, invitan a descubrir sus tesoros ocultos y a sumergirse en su ambiente acogedor.

La calidez de su gente y la belleza de su entorno, consolida la jurisdicción como un destino turístico que lo tiene todo. Su diversidad de experiencias, que abarcan desde la aventura en la naturaleza hasta la inmersión en la cultura y la tradición, la convierten en un lugar ideal para aquellos que buscan algo más que un simple viaje, ya sea explorando sus paisajes, disfrutando de su música y su gastronomía, o simplemente relajándose en sus encantadores pueblos, esta región promete experiencias inolvidables para todos los gustos.

Las actividades económicas que integran el sector turismo, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), incluyen las siguientes:

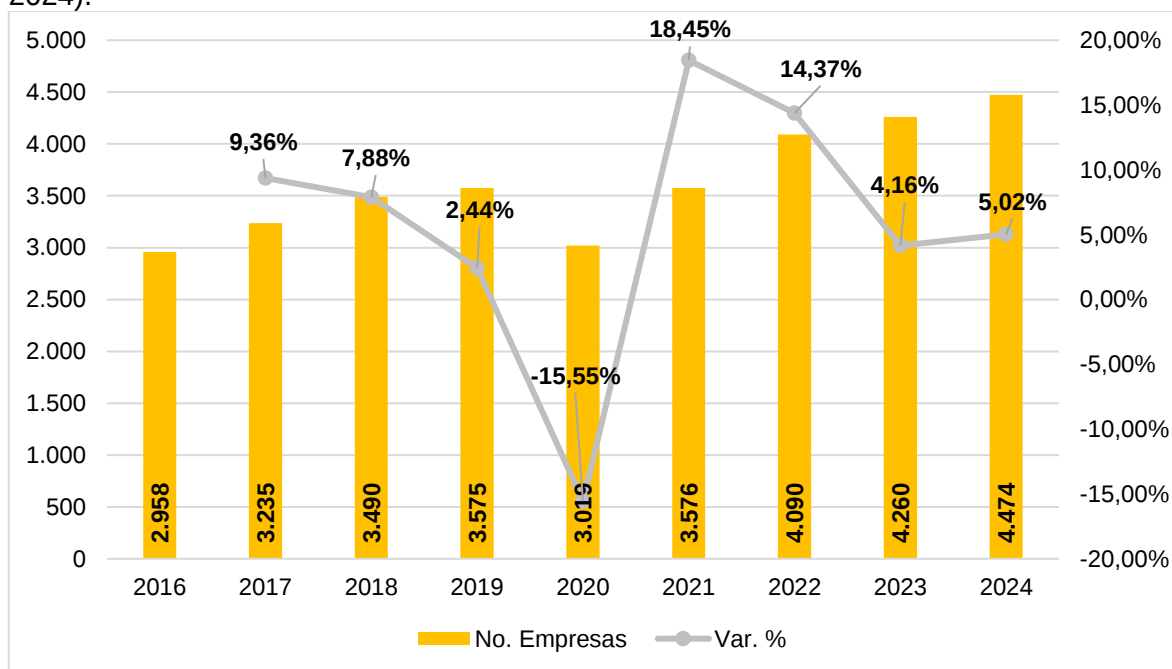
Tabla 9. Actividades económicas del sector Turismo.

CIU	Actividad Económica
I5511	Alojamiento en hoteles
I5512	Alojamiento en apartahoteles
I5513	Alojamiento en centros vacacionales
I5514	Alojamiento rural
I5519	Otros tipos de alojamiento para visitantes
I5520	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales
I5590	Otros tipos de alojamiento n.c.p.
I5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas
I5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas
I5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías
I5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.
I5621	Catering para eventos
I5629	Actividades de otros servicios de comidas
I5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento

Fuente: DANE (2020).

4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2024)

El número de empresas registradas bajo las actividades del sector turismo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué, presentaron un comportamiento positivo, pues en el año 2016 se contaba con 2.958 empresas y en el 2024 con 4.474. El 2020 presentó un decrecimiento del 15,55% dada la pandemia causada por la COVID-19; sin embargo, en el 2021 logró posicionarse con cifras favorables dados los procesos de reactivación económica, registrando un incremento del 18,45% con respecto al año inmediatamente anterior. (Gráfica 11)

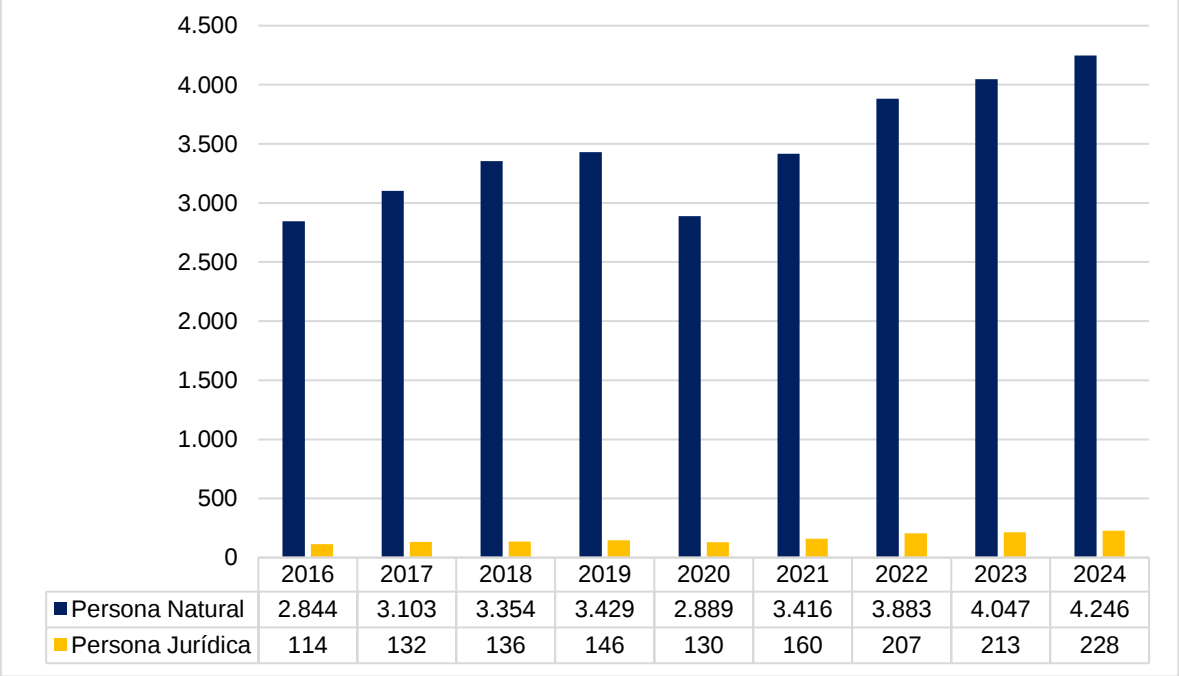
Gráfica 11. Stock de empresas en la actividad estratégica en la jurisdicción de la CCI (2016-2024).

Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2025).

4.3. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024)

Referente al número de empresas por organización jurídica en el sector turismo, las personas naturales lideraron la participación, pues, en promedio contaron con el 95,57% del total para el periodo en estudio (2016 - 2024), el 4,43% restante estaba representado por persona jurídicas.

Gráfica 12. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024).

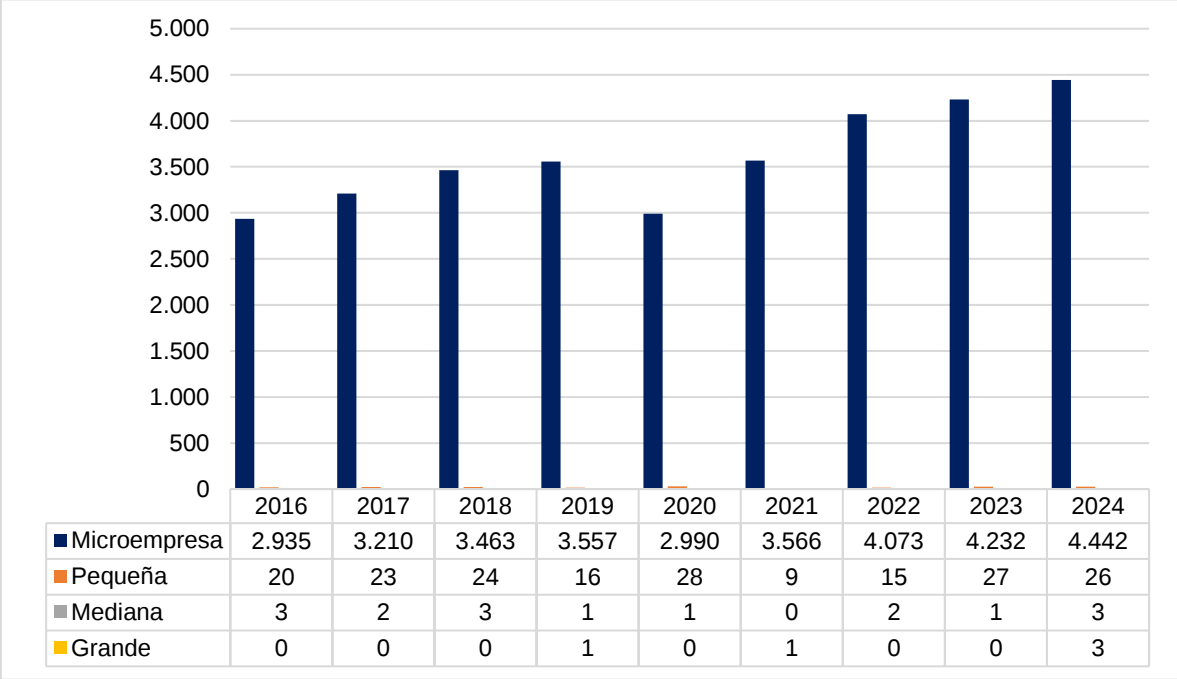


Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2025).

4.4. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024)

De acuerdo con la clasificación por tamaño enmarcada en el Decreto 957 de 2019, se resalta a las microempresas como las de mayor participación promedio desde el año 2016 hasta el 2024 con el 99,35% en el tejido empresarial, seguido por las pequeñas con el 0,59%, las medianas con el 0,05% y las grandes con tan solo el 0,01%.

Gráfica 13. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024).

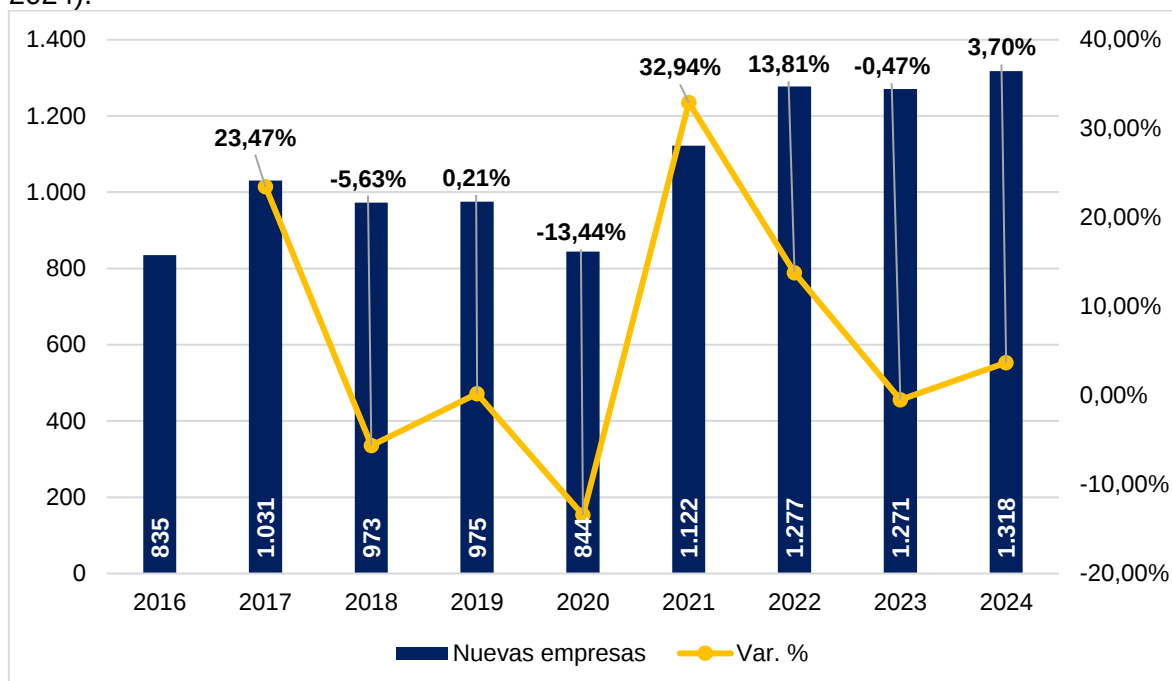


Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2025).

4.5. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2024)

Teniendo en cuenta el propósito de la Cámara de Comercio de Ibagué encaminado a promover la formalización y el aumento del número de empresas, se resalta la creación en esta actividad estratégica, la cual en 2016 sumó 835 y en 2024 un total de 1.318, equivalente a un incremento del 57,84%. Es importante resaltar que el 2020 contó con un decrecimiento del 13,44% a causa de la pandemia por la COVID-19 que contrajo la economía local y regional en comparación con el año inmediatamente anterior.

Gráfica 14. Empresas creadas en la actividad estratégica en la jurisdicción de la CCI (2016-2024).

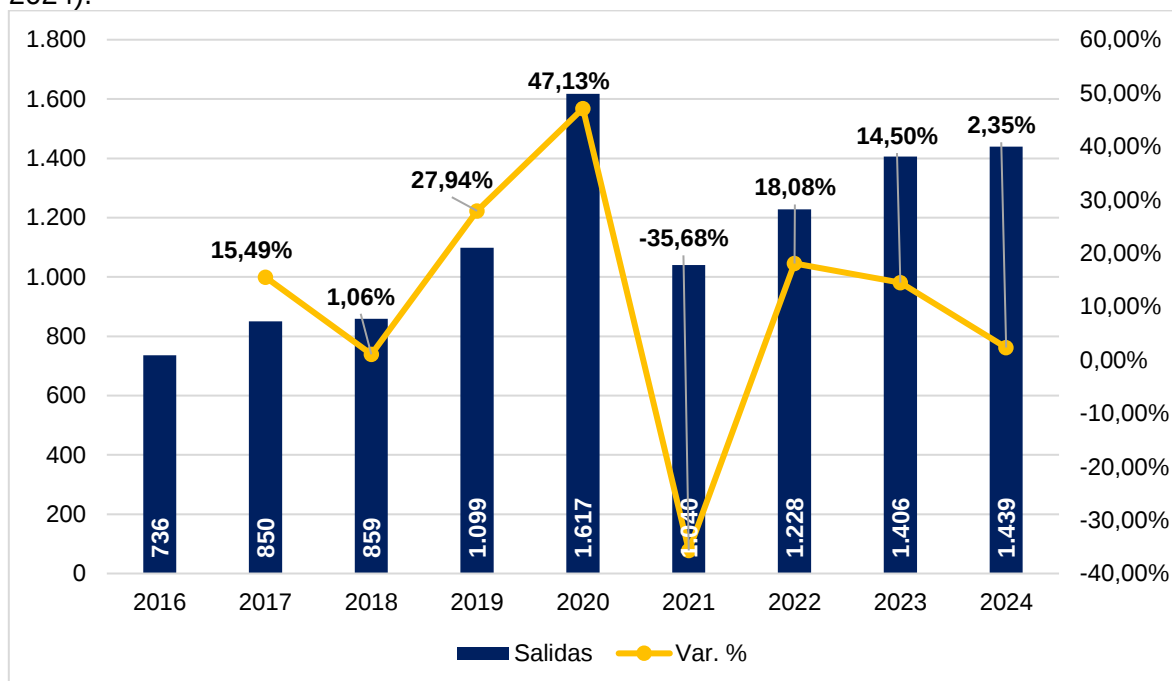


Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2025).

4.6. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2024)

En contraste con las cifras expuestas en el inciso anterior, se encuentran las salidas, siendo de gran relevancia para el presente análisis, puesto que, permite observar el dinamismo que tienen las empresas pertenecientes al sector en estudio. Es preciso resaltar que, el año con menor número de salidas fue el 2016, caso contrario al 2020, el cual registró 1.617 empresas. De tal manera que, el promedio de crecimiento anual en el número de empresas salientes del tejido empresarial para el periodo en mención fue del 11,36%.

Gráfica 15. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2024).

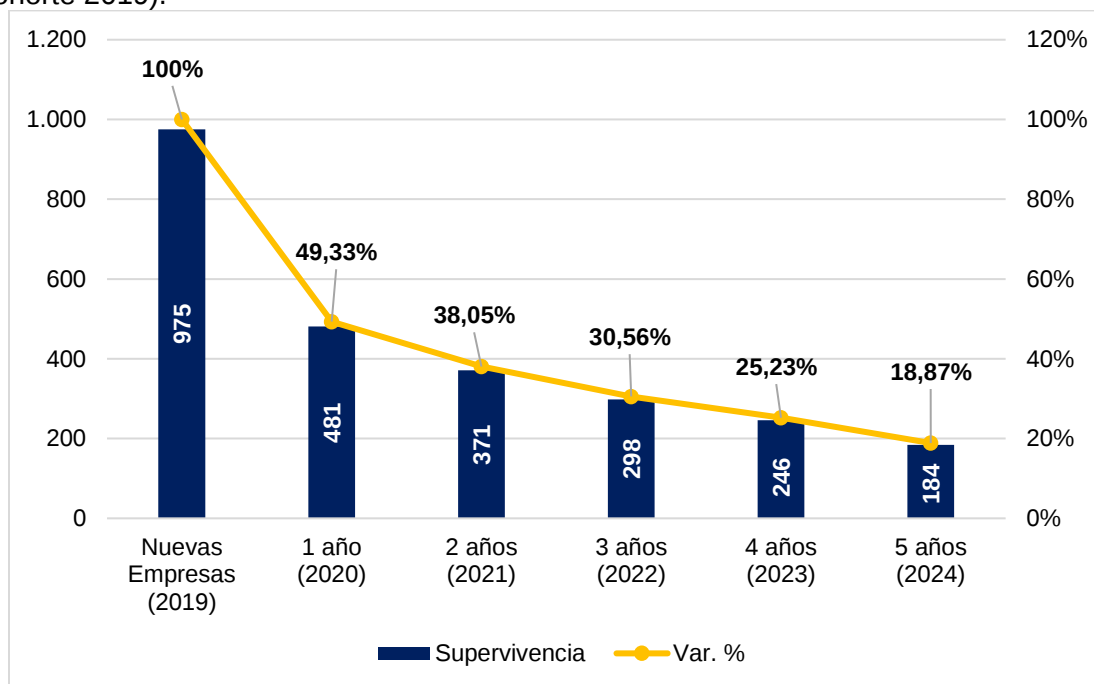


Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2025).

4.7. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2019)

Teniendo como base que en el año 2019 se crearon un total de 975 empresas pertenecientes a la actividad estratégica con mayor relevancia en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué, la tasa de supervivencia que se presentó para el primer año (2020) fue del 49,33%, es decir que continuaron activas 481 empresas de las mencionadas anteriormente. No obstante, para los años siguientes el efecto decreciente se marcó en mayor medida, pues en 2021 sobrevivió el 38,05%, en el 2022 el 30,56%, en el 2023 el 25,23% y finalmente, para el 2024 tan solo sobrevivió el 18,87% (184 empresas) de las empresas creadas en el año inicial (2019).

Gráfica 16. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2019).



Fuente: Elaboración propia basada en RUES (2025).

CONCLUSIONES

- De acuerdo con el periodo objeto de estudio, se puede evidenciar que, los años siguientes de la pandemia enmarcada por la COVID-19, registraron un crecimiento significativo en el stock empresarial, pues en el 2021 y 2022 se presentaron aumentos del 9,77% y 5,80% respectivamente. Sin embargo, el 2024 no tuvo una variación significativa en el número de empresas con respecto al año inmediatamente anterior.
- Tanto en el stock empresarial como en la creación de empresas, han sido las micro las que mayor participación registraron de manera constante y creciente en el número de empresas, seguido por las pequeñas, las medianas y las grandes.
- La tasa de supervivencia de la creación de empresas cuenta con índices bajos, pues se indica que la mortalidad se da principalmente en el segmento de menor tamaño (las que cuentan con mayor participación en el tejido empresarial); este factor inicial de la empresa también resulta vital, dado que, entre más pequeñas son, menores son sus probabilidades de sobrevivir (Confecámaras , 2017, pág. 6).
- Las empresas que registraron un mayor número de salidas de 2016 a 2024, presentaron una dinámica similar a la creación de empresas, donde se ubicó en primer lugar el “comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas” con una participación promedio de 42,25%, seguido por “alojamiento y servicios de comida” con el 15,77% e “industrias manufactureras” con el 9,36%; lo que evidencia, una alta rotación de las empresas en estos tres subsectores.
- El número de empresas registradas bajo las actividades económicas del sector turismo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué, presentaron un comportamiento positivo, pues en el año 2016 se contaba con 2.958 empresas y en el 2024 con 4.474, lo que equivale a un crecimiento del 51,25%. El 2020 presentó un decrecimiento del 15,55% dada la pandemia causada por la COVID-19; sin embargo, en el 2021 logró posicionarse con cifras favorables dados los procesos de reactivación económica, registrando un incremento del 18,45%.

BIBLIOGRAFÍA

- Cámara de Comercio de Ibagué. (2025). *Municipios Jurisdicción CCI*. Obtenido de Unidad de planeación.
- Confecámaras . (Agosto de 2017). *Determinantes de la supervivencia empresarial en colombia*. Obtenido de https://confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos_de_analisis_economico/Cuaderno_de_An%0%B0lisis_Economico_N_14.pdf
- Confecámaras - Red de Cámaras de Comercio. (2019). *Manual de Demografía Empresarial Adaptado para Colombia*. Bogotá.
- Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio. (2025). *Informe Superintendencia de Sociedades*. Obtenido de <https://ccibague.org/estudios-economicos-y-empresariales/>
- DANE. (Marzo de 2020). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*. Obtenido de Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas: https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2020.pdf
- DANE. (Marzo de 2020). *Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas*. Obtenido de Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas: https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2020.pdf
- Decreto 957 de 2019 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 5 de Junio de 2019).
- Diario Oficial de la Unión Europea. (11 de Marzo de 2008). *reglamento (CE) No 295/2008*. Obtenido de <https://www.boe.es/doue/2008/097/L00013-00059.pdf>
- Diario Oficial de las Comunidades Europeas. (17 de Diciembre de 1998). *reglamento (CE) No 2700/98 de la comisión*. Obtenido de <https://www.boe.es/doue/1998/344/L00049-00080.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (02 de Agosto de 2004). *Ley 905 de 2004*. Obtenido de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0905_2004.html
- Presidencia de la República de Colombia. (5 de Junio de 2019). *Decreto N° 957. Por el cual se adiciona el capítulo 13 al Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único del Sector Comercio, Industria y Turismo*.