

ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES EN LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ

Alvarado, Anzoátegui, Cajamarca, Ibagué,
Piedras, Roncesvalles, Rovira, San Antonio,
Santa Isabel, Valle del San Juan, Venadillo.

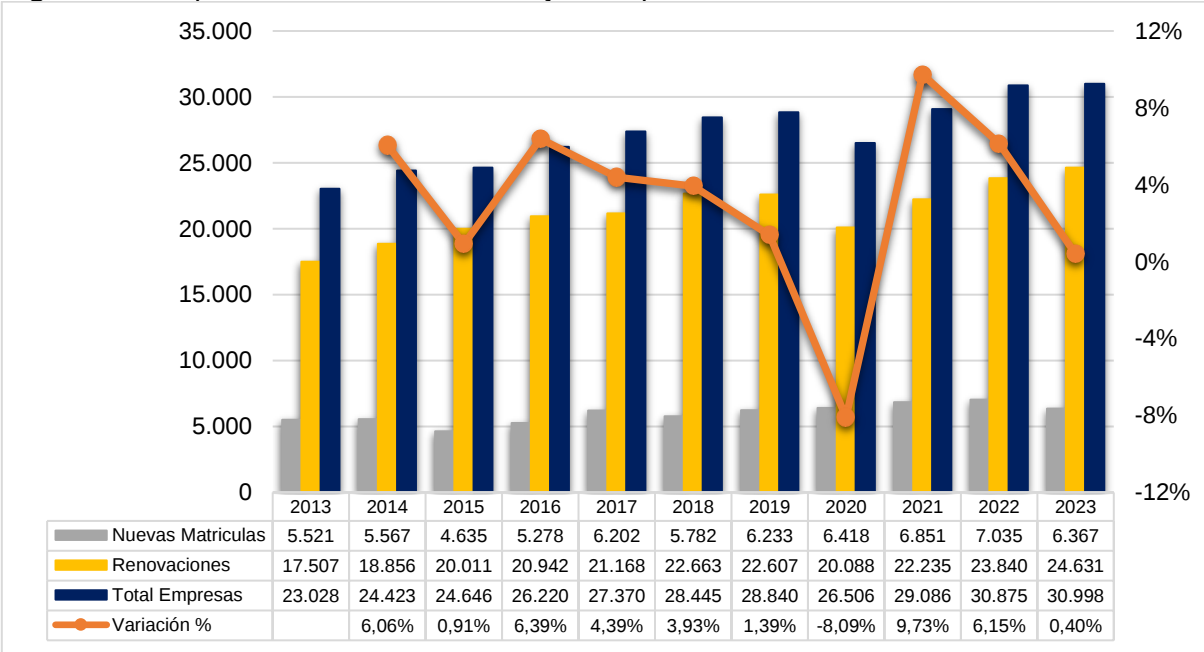
2024

1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA JURISDICCIÓN DE LA CCI

1.1. Número de empresas vigentes en el Registro Mercantil

A corte de 31 de diciembre de 2023, el tejido empresarial de la Cámara de Comercio de Ibagué se encontraba conformado por 30.998 empresas activas con su correspondiente renovación al día, dentro de las cuales el 20,5% corresponde nuevas matrículas y el 79,5% restante a renovaciones, lo que significó un incremento del 0,4% en el total de empresas frente al año inmediatamente anterior, el cual registró un total de 30.875 empresas inscritas al Registro Mercantil, como se ilustra en la figura 1.

Figura 1. Comportamiento histórico del tejido empresarial de la CCI 2013 – 2023.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – estadísticas RUES (2023). Elaboración propia. Equipo Técnico Estudios Económicos.

1.2. Nuevas empresas y renovaciones vigentes en el Registro Mercantil por municipios 2022 – 2023

En 2023 las nuevas matrículas y renovaciones registraron un decrecimiento del 9,5% y un crecimiento del 3,3% respectivamente, frente al año inmediatamente anterior. Los municipios con mayor crecimiento en el total de empresas inscritas al Registro Mercantil fueron: Santa Isabel (9,2%) y Piedras (3,7%). En cuanto a los municipios que presentaron decrecimiento se encuentran: Roncesvalles (-10,9), San Antonio (-7,1%), Alvarado (-5,9%), Venadillo (-5,61%) y Valle de San Juan (-4,4%) (Tabla 1)

Tabla 1. Dinámica de las nuevas matrículas y renovaciones 2022 – 2023.

Municipio	Mat. - 2022	Mat. - 2023	Var. % Mat	Ren. – 2022	Ren. - 2023	Var. % Ren	Total – 2022	Total - 2023	Var. % Total
Ibagué	6.442	5.896	-8,48%	21.884	22.590	3,23%	28.326	28.486	0,56%
Alvarado	56	35	-37,50%	164	172	4,88%	220	207	-5,91%
Anzoátegui	56	29	-48,21%	123	153	24,39%	179	182	1,68%
Cajamarca	114	107	-6,14%	431	438	1,62%	545	545	0,00%
Piedras	46	30	-34,78%	117	139	18,80%	163	169	3,68%
Roncesvalles	14	20	42,86%	87	70	-19,54%	101	90	-10,89%
Rovira	112	81	-27,68%	328	373	13,72%	440	454	3,18%
San Antonio	76	58	-23,68%	205	203	-0,98%	281	261	-7,12%
Santa Isabel	31	33	6,45%	89	98	10,11%	120	131	9,17%
Valle de San Juan	17	10	-41,18%	73	76	4,11%	90	86	-4,44%
Venadillo	71	68	-4,23%	339	319	-5,90%	410	387	-5,61%
Total general	7.035	6.367	-9,50%	23.840	24.631	3,32%	30.875	30.998	0,40%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – estadísticas RUES (2023). Elaboración propia. Equipo Técnico Estudios Económicos

1.3. Conformación jurídica de las empresas en 2023.

En cuanto a la organización jurídica de las 30.998 empresas que componen el tejido empresarial de la CCI a corte 31 de diciembre de 2023, las personas naturales participaron con el 79,7%, lo que corresponde a 24.715 empresas y las personas jurídicas representaron el 20,3%, equivalente a 6.283 empresas inscritas en el Registro Mercantil. Dentro de las personas jurídicas, las Sociedades por Acciones Simplificadas – S.A.S. reúnen la mayor cantidad de empresas (5.850); seguido por las Sociedades Limitadas (260 empresas), las Sociedades Anónimas (73 empresas), las Sociedades en Comandita (61 empresas), Unipersonales (29 empresas), Sociedad en Comandita por Acciones (4 empresas), Sociedades Civiles (4 empresas), las Extranjeras (1 empresas) y, por último, las Asociativas de Trabajo (1 empresas). (Tabla 2)

Tabla 2. Organización jurídica de las empresas de la jurisdicción de la CCI.

Organización Jurídica	N° Empresas	Part. %
Persona Natural	24.715	79,73%
Persona Jurídica	6.283	20,27%
Asociativas de Trabajo	1	0,00%
Extranjeras	1	0,00%
S.A.S	5.850	18,87%
Sociedad Anónima	73	0,24%
Sociedad Civil	4	0,01%
Sociedad en Comandita	61	0,20%
Sociedad en Comandita Por Acciones	4	0,01%
Sociedad Limitada	260	0,84%
Unipersonales	29	0,09%
Total general	30.998	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – estadísticas RUES (2023). Elaboración propia. Equipo Técnico Estudios Económicos.

1.4. Actividades que desarrollan las empresas en la jurisdicción de la CCI según sector y subsector

En 2023 el sector terciario representó el 84,6% del total de empresas inscritas al Registro Mercantil, seguido por el sector secundario con el 14,0% y, por último, el sector primario con el 1,4%. Los subsectores con mayor participación fueron: comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas (44,1%), alojamiento y servicios de comida con una participación del (13,8%) e industrias manufactureras con el (9,6%), mientras que, los subsectores con la menor participación fueron: Actividades de los hogares en calidad de empleadores (0,01%), administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria (0,02%), explotación de minas y canteras (0,15%), suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (0,17%).

Tabla 3. Matrículas y renovaciones por sector y subsector económico.

Sector y Subsector	Matrículas	Renovaciones	Nº Empresas	Part. %
Sector Primario	54	375	429	1,4%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	50	331	381	1,23%
Explotación de minas y canteras	4	44	48	0,15%
Sector Secundario	813	3.535	4.348	14,0%
Industrias manufactureras	555	2.417	2.972	9,59%
Construcción	258	1.118	1.376	4,44%
Sector Terciario	5.500	20.721	26.221	84,6%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	2.505	11.156	13.661	44,07%
Alojamiento y servicios de comida	1.344	2.934	4.278	13,80%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	266	1.091	1.357	4,38%
Otras actividades de servicios	380	1.250	1.630	5,26%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	348	1.112	1.460	4,71%
Transporte y almacenamiento	153	773	926	2,99%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	102	439	541	1,75%
Información y comunicaciones	99	502	601	1,94%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	81	484	565	1,82%
Actividades financieras y de seguros	68	296	364	1,17%
Actividades inmobiliarias	92	397	489	1,58%
Educación	25	159	184	0,59%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión	29	77	106	0,34%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	6	47	53	0,17%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	2	3	0,01%

Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	1	2	3	0,01%
Total	6.367	24.631	30.998	100%

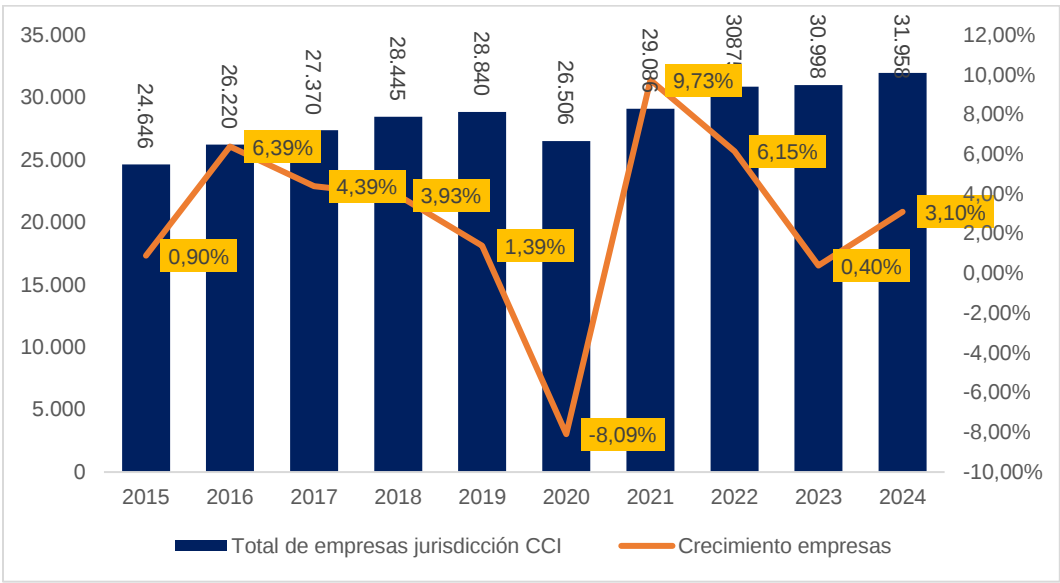
Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – estadísticas RUES (2023). Elaboración propia. Equipo Técnico Estudios Económicos.

2. PROYECCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL PARA EL AÑO 2024

Teniendo en cuenta el crecimiento histórico del tejido empresarial, se estima un incremento de 960 empresas, al pasar de 30.998 a corte 31 de diciembre de 2023 a 31.958 al finalizar el año 2024, tal y cómo se presenta en la figura 2. Lo anterior, dado que se espera mantener un escenario positivo económico y crecer de esta manera en un 3,1%.

Metodológicamente, se tomó como base el periodo de tiempo 2014-2023, donde se obtuvo el crecimiento de las empresas año a año para luego obtener el promedio total del crecimiento del tejido empresarial (Figura 2).

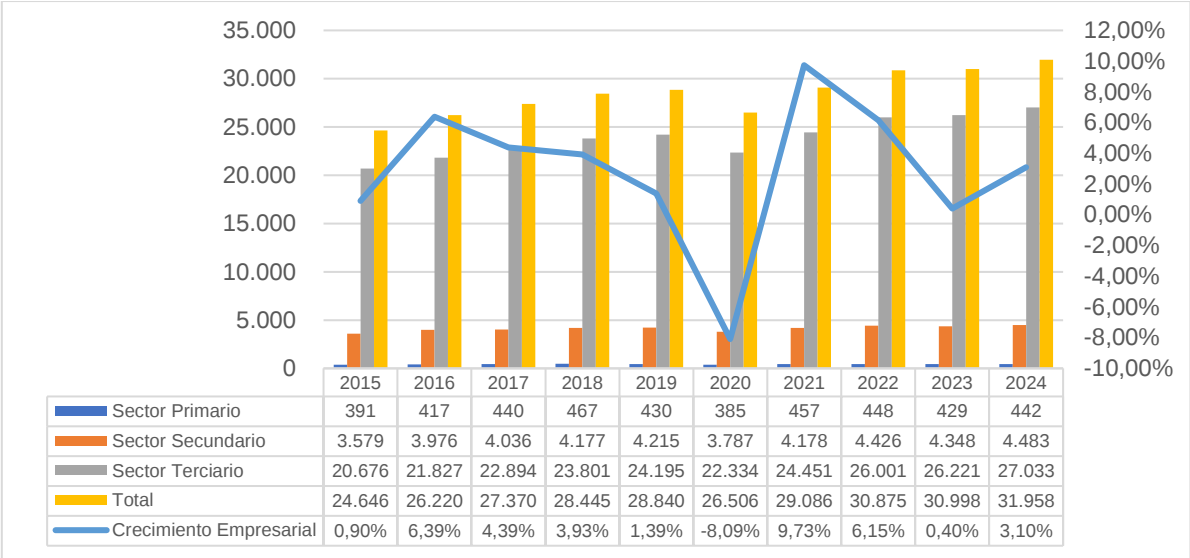
Figura 2. Estimación de crecimiento del tejido empresarial de la CCI 2024.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, 2023.

En relación con el año 2024 para los tres sectores económicos se estima cerrar el año con 462 empresas en el sector primario, 4.483 para el sector secundario y 27.033 para el sector terciario, lo que implica un incremento de 960 empresas en 2024 frente al año 2023. (Figura 2).

Figura 3. Estimación de crecimiento de los sectores económicos del tejido empresarial de la CCI 2022.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, 2023.

3. CAPACIDAD QUE TIENE LA CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ PARA ATENDER A LOS POTENCIALES COMERCIANTES

Bajo las líneas de emprendimiento, formalización, fortalecimiento empresarial, innovación, internacionalización, transformación digital y a través de la estrategia sectorial y de fortalecimiento de Clúster liderada por la CCI, la Cámara ha alcanzado un crecimiento de 2015 a 2023 del 127,9%%, al pasar de atender 3.929 empresas en 2015 a 8.955 en 2023; destacando con ello la gestión de la entidad y las apuestas dirigidas a fortalecer los lazos de confianza con los empresarios, la atención a la medida, y los proyectos y/o convenios.

De esta manera, se observa en la tabla 4 que la capacidad de atención ha incrementado en los último cinco años en 16,9% en 2019, 22,3% en 2020, 22,1% en 2021, 20,1% en 2022, y 28,9% en 2023, al aumentar el número de servicios empresariales y con ello los funcionarios responsables de brindar estos servicios.

Tabla 4. Capacidad de atención a empresas en la jurisdicción de la CCI 2015 - 2024.

Ítems	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total de empresas jurisdicción CCI	24.646	26.220	27.370	28.445	28.840	26.506	29.086	30875	30.998	31.958
Crecimiento empresas	0,90%	6,39%	4,39%	3,93%	1,39%	-8,09%	9,73%	6,15%	0,40%	3,10%
Empresas atendidas	3.929	3.315	1.380	935	4.867	5.919	6.433	6.230	8.955	7.583
Crecimiento empresas atendidas		- 15,63%	- 58,37%	- 32,25%	420,53%	21,61%	8,68%	-3,16%	43,74%	-15,32%
Capacidad de atención	15,94%	12,64%	5,04%	3,29%	16,88%	22,33%	22,12%	20,18%	28,89%	23,73%
Número de servicios empresariales	22	8	27	49	54	59	80	80	80	80
Funcionarios responsables de servicios	10	10	10	10	14	14	15	15	16	16

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, 2023.

En tal sentido, se estima que para el año 2024 la capacidad de atención continúe en el 23,7%, atendiendo aproximadamente a 7.583 empresas. (Tabla 5)

Tabla 5. Estimación capacidad de atención CCI 2024.

Proyecciones	2023
Total de empresas jurisdicción	31.958
Empresas para atender	7.583
Capacidad de atención	23,73%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, (2023).

4. PRINCIPALES INTERESES Y PROBLEMAS DE LOS COMERCIANTES DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ

Dentro de los principales intereses y problemáticas identificadas por la CCI se destacan los siguientes:

Estrategia Empresarial:

- Debilidad en la planeación e implementación de la estrategia empresarial.
- Bajo conocimiento de metodologías y herramientas que permitan mejorar la gestión organizacional.
- Baja capacidad analítica y adaptación al cambio.
- Bajo nivel de comunicación interna.
- Necesidad de generar modelos de negocios que respondan a necesidades reales de los clientes.
- Necesidad de redefinir la estrategia empresarial.

Tecnología:

- Falta de conocimiento sobre las tecnologías.
- Falta de acompañamiento a las empresas, durante y después de la implementación de soluciones TIC.
- Alto costo percibido de las soluciones TIC.
- Falta de alineación entre la oferta y la demanda, que deriva en soluciones inadecuadamente dimensionadas o mal especificadas a la luz de las necesidades de las empresas.

Mercadeo y ventas:

- Desconocimiento del mercado, no se realiza una adecuada investigación.
- Propuesta de valor no alineada con el mercado.
- Desconocimiento de las estrategias al momento de presentar el producto/servicio.
- Desconocen el segmento de mercado.
- Falta de un plan de mercadeo y estrategias de ventas.
- Carencia de habilidades comerciales.
- Falta de identidad y visibilidad de marca.

- Falta de definición de estrategia de precios.
- Descoordinación logística.
- Desconocimiento de nuevos canales de comercialización.
- Desconocimiento de temas relacionados a marketing digital y ventas online.

Internacionalización:

- Interés en exportar; sin embargo, desconocen del proceso para llevarlo a cabo.
- Desconocimiento de oportunidades de mercado, oferta exportable, trámites y procedimientos, costos y logística.
- Necesidad de contactos comerciales.

Producción:

- No definición de estrategias de compras e inventarios.
- No tienen definido el proceso logístico de la empresa (nacional y/o internacional).
- Dificultad para definir el plan de producción o prestación de servicios.
- Baja implementación en normas de calidad o reglamentos técnicos.
- Falta de documentación de procesos productivos.
- Carencia de planes de mejoramiento para el incremento de la productividad.

Finanzas:

- Falta de conocimiento para definir la estructura financiera de la empresa.
- Falta de conocimiento para definir políticas contables.
- Dificultad para estructurar los costos y gastos de la empresa.
- Desconocimiento del punto de equilibrio de la empresa.
- Carencia de políticas financieras en las empresas.
- Dificultad para conseguir recursos económicos.

Innovación:

- Gran parte de los empresarios a pesar de que consideran relevante la innovación, no la vinculan a su proceso de planeación estratégica, ni cuenta con procesos formalizados para la selección de ideas y estructuración de su portafolio de innovación.
- Las empresas no tienen un equipo definido para la gestión de la innovación y los que cuentan con él, son solo un pequeño grupo de ellos, algunos han definido un

líder de innovación en la empresa que por lo general es el gerente quien asume el rol de líder de innovación en las empresas.

- Un gran número de las empresas participantes no cuentan con indicadores establecidos de innovación, ni estimaciones de costos y plazos al respecto.
- Frente a las barreras que tienen las organizaciones como significativas en su interior, resalta la falta de compromiso de los empleados y la falta de financiación interna para innovación.
- Dentro de las principales barreras externas, la mayoría de los empresarios percibe dificultad para la obtención de subsidios gubernamentales y los costos asociados a la implementación de la innovación.
- En relación con las necesidades actuales de las empresas, la necesidad de financiación para la innovación es la más destacada, así mismo, se realiza innovación en comercialización del producto y la innovación del producto principalmente en empaques y presentaciones.

Emprendimiento:

- Los emprendedores tienen pocas habilidades en tecnologías digitales e innovación debido al desconocimiento de técnicas que les permitan ser competitivos, tener acceso a nuevos mercados y un lograr un crecimiento acelerado del emprendimiento en un entorno de mercado altamente competitivo.
- Se desarrollan Productos Mínimos Viables con poco valor agregado y en algunos casos los emprendedores lanzan al mercado productos sin haber sido validados anteriormente, invirtiendo tiempo y recursos que no son recuperados. Lo anterior se da por la falta de un acompañamiento al emprendedor en temas empresariales que lo ayude desarrollar sus ideas de emprendimiento.
- Existe una desconexión de oportunidades y capital de riesgo con los emprendedores, lo cual se genera por las pocas habilidades que tienen los emprendedores para conectar con los inversionistas y vender sus emprendimientos para atraer inversión, al tiempo que existen pocos inversionistas en la región que le apuesten a la innovación y por tanto hay una necesidad de inminente de capital semilla.

Necesidades reactivación económica:

- Necesidad de conocer el perfil de su público objetivo y el nuevo comportamiento del consumo.
- Necesidad de nuevos perfiles, nuevas habilidades en el personal (habilidades blandas).
- Necesidad de nuevos modelos de negocios (innovación, tecnología, economía circular).
- Reducción de costos operacionales.
- Apuesta en la transformación digital y la innovación (producto, proceso, comercialización, organización).

5. PROYECCIÓN DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL

A partir de diferentes programas sectoriales realizados por la CCI, se ha podido estimar un porcentaje de informalidad del 52% para el año 2022. De tal manera que, se espera disminuir para el 2024 en 1 punto el porcentaje de informalidad anual, proyectando una población informal al finalizar el año del 49%. (Tabla 6)

Tabla 2. Proyección informalidad empresarial jurisdicción CCI 2021 - 2023.

Proyecciones	2021	2022	2023	2024
Total Empresas CCI	29.086	30.875	30.998	31.958
% Informalidad	55%	52%	50%	49%
Total UPI	35550	33448	30998	30705

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, 2023.

REFERENCIAS

Cámara de Comercio de Ibagué. (2023). *Base de Datos RUES*. Obtenido de Empresas activas con último año de renovación 2023.