

RESULTADOS DEL SONDEO DE PERCEPCIÓN

DÍA SIN CARRO Y SIN MOTO

— 12 de febrero de 2025 —

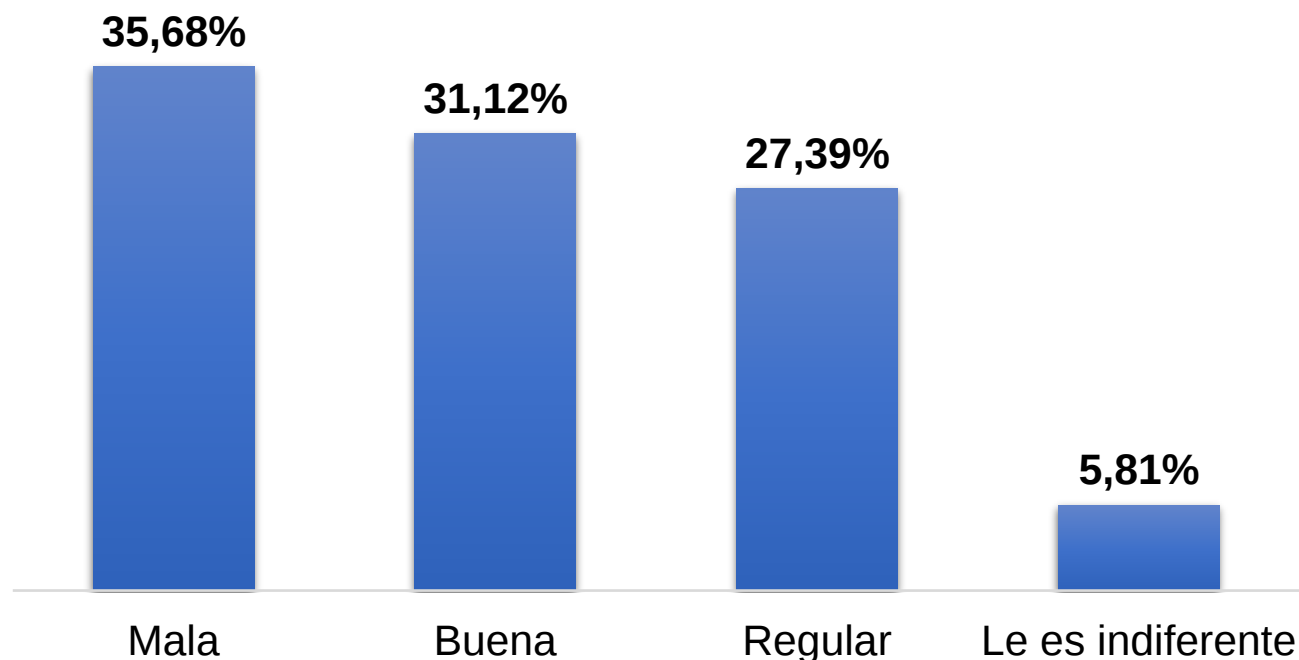


Encuesta de Percepción Empresarios

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en la encuesta de percepción realizada por la Cámara de Comercio de Ibagué a los empresarios de la ciudad con el fin de conocer la dinámica durante el primer día sin carro y sin moto.

La encuesta fue aplicada de manera telefónica el día 12 de febrero a los empresarios de Ibagué ubicados en el centro de la ciudad de la calle 10 a la 23 entre carreras primera, segunda, tercera y cuarta. Dando como resultado un total de **241 encuestas**.

¿Cómo le pareció la medida del día sin carro y sin moto en Ibagué?



El **35,68%** de los empresarios encuestados manifestó que no ve como una buena medida el día sin carro y sin moto en la ciudad, seguido por el **31,12%** quienes consideran que si es una buena iniciativa.

Total encuestas: 241

RESULTADOS DEL SONDEO DE PERCEPCIÓN

DÍA SIN CARRO Y SIN MOTO IBAGUÉ

12 DE FEBRERO DE 2025



¿Considera que esta medida contribuye realmente a disminuir los niveles de contaminación ambiental y auditiva de la ciudad?

El **57,68%** de los encuestados afirmó que esta medida contribuye a disminuir los niveles de contaminación auditiva, puesto que se reduce el ruido generado por los vehículos. No obstante, consideran que aunque disminuye la contaminación ambiental, no se tiene un efecto representativo, dado que continua la emisión generada por el transporte público.

Por otra parte, el **42,32%** manifestó que la medida no cumple su objetivo, dado que los buses de transporte urbano son una fuente importante de contaminación tanto ambiental como auditiva, por lo que se propone extender esta medida a los medios de transporte público para lograr un mayor impacto en el medio ambiente.

Total encuestas: 241

RESULTADOS DEL SONDEO DE PERCEPCIÓN
DÍA SIN CARRO Y SIN MOTO IBAGUÉ
12 DE FEBRERO DE 2025



Durante la jornada del día sin carro y sin moto que se realiza en la ciudad de Ibagué, ¿cuál fue el comportamiento de sus ventas?

84,65%

De los empresarios encuestados afirmaron que sus ventas disminuyeron durante esta jornada, el **14,94%** no se vio afectado por la medida y tan solo el **0,41%** aumentó sus ventas (principalmente restaurantes).

Total encuestas: 241

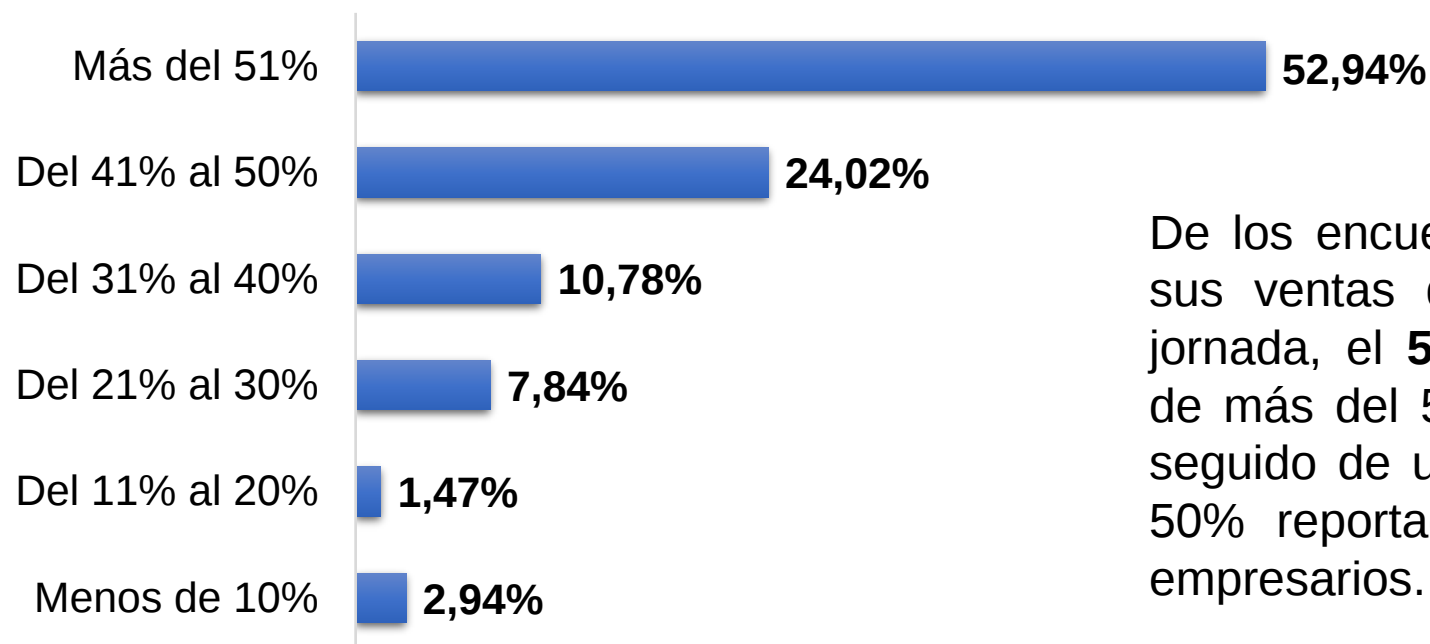
RESULTADOS DEL SONDEO DE PERCEPCIÓN

DÍA SIN CARRO Y SIN MOTO IBAGUÉ

12 DE FEBRERO DE 2025



Porcentaje de disminución de las ventas durante la jornada



De los encuestados que señalaron que sus ventas disminuyeron durante esta jornada, el **52,94%** presentó una caída de más del 51% en sus ventas diarias, seguido de una disminución del 41% al 50% reportada por el **24,02%** de los empresarios.

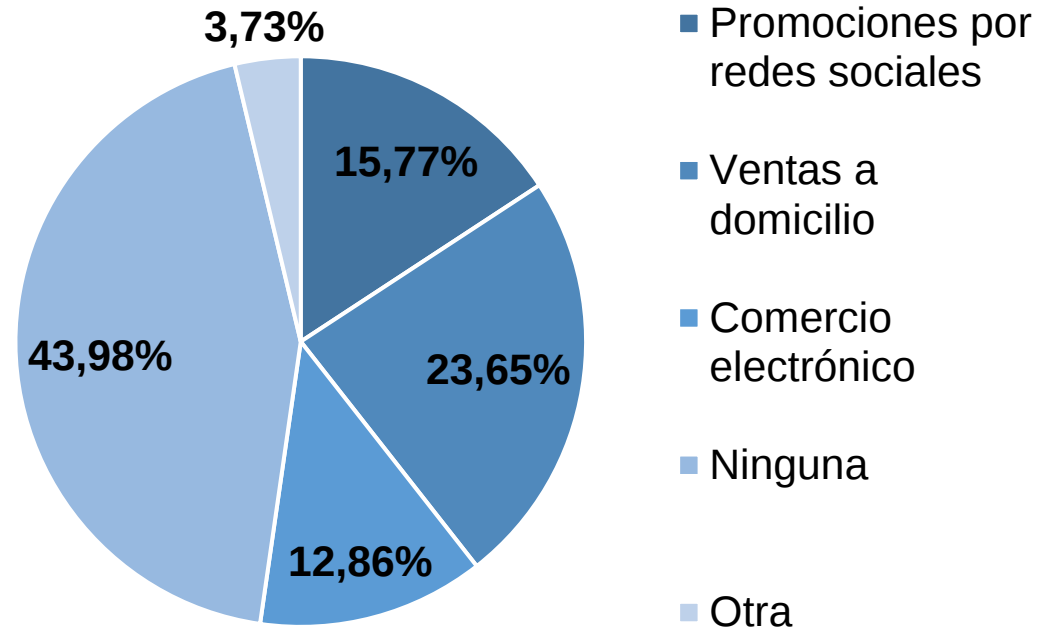
Total encuestas: 204

RESULTADOS DEL SONDEO DE PERCEPCIÓN
DÍA SIN CARRO Y SIN MOTO IBAGUÉ
12 DE FEBRERO DE 2025



¿Qué alternativas adicionales a la venta presencial utilizó durante la jornada del día sin carro y sin moto?

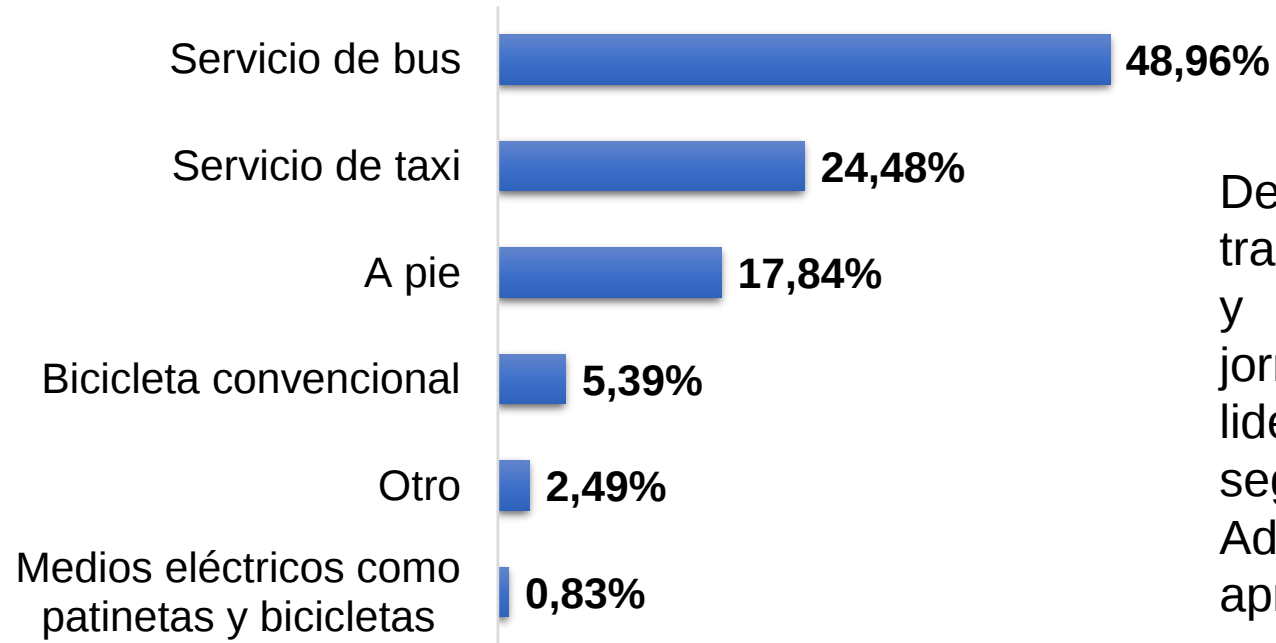
El **43,98%** de los empresarios manifestó que solo realizaron ventas de manera presencial, seguido por el **23,65%** quienes implementaron medidas alternativas como domicilios y el **15,77%** que aprovechó la jornada para realizar promociones con el fin de incentivar la dinámica comercial.



Total encuestas: 241

RESULTADOS DEL SONDEO DE PERCEPCIÓN
DÍA SIN CARRO Y SIN MOTO IBAGUÉ
12 DE FEBRERO DE 2025

Durante la jornada del día sin carro y sin moto ¿cuál fue el medio de transporte más utilizado por usted y sus colaboradores?



Dentro de los principales medios de transporte utilizado por los empresarios y sus colaboradores durante esta jornada sobresalió el transporte publico liderado por el bus con el **48,96%**, seguido por el taxi con el **24,48%**. Adicional al **17,84%** quienes decidieron aprovechar la jornada para caminar.

Total encuestas: 241

RESULTADOS DEL SONDEO DE PERCEPCIÓN
DÍA SIN CARRO Y SIN MOTO IBAGUÉ
12 DE FEBRERO DE 2025



¿Considera usted que el día de hoy es el indicado para llevar a cabo la jornada del día sin carro y sin moto?

El **65,15%** de los encuestados afirmó encontrarse de acuerdo en llevar a cabo esta medida en el mes de febrero, puesto que no es un mes con un alto dinamismo comercial. Sin embargo, recomiendan que se realice a inicio de semana como el lunes o el fin de semana como el domingo, con el fin de mitigar el impacto generado sobre sus ventas.

Por otra parte, el **34,85%** manifestó que no se encuentra de acuerdo en que esta jornada se desarrolle un miércoles, pues, a pesar de no ser un mes con mayor movimiento comercial, es a mitad de semana que se empieza a activar el comercio.

Total encuestas: 241

RESULTADOS DEL SONDEO DE PERCEPCIÓN

DÍA SIN CARRO Y SIN MOTO IBAGUÉ

12 DE FEBRERO DE 2025



Conclusiones y Recomendaciones

Según los resultados obtenidos en la encuesta de percepción realizada por la Cámara de Comercio de Ibagué, se presentan las siguientes conclusiones y recomendaciones:

- Los empresarios sugieren los lunes o martes para llevar a cabo estas jornadas, puesto que, el impacto en la economía sería menor al tratarse de días con menor actividad comercial. Por otro lado, también se sugiere el fin de semana, específicamente el domingo, dado que de esta manera no se verían afectadas ni las actividades educativas ni laborales y las familias podrían disfrutar sus actividades con menor tráfico sin impactar en mayor medida a la economía.
- Al existir una división marcada en la percepción de los empresarios sobre la efectividad del día sin carro y sin moto, se sugiere analizar el impacto generado, teniendo en cuenta todas las aristas que integran esta jornada, aspectos como el nivel ambiental, la movilidad y la economía local.

Conclusiones y Recomendaciones

- Es necesario que las autoridades competentes ejerzan un mayor control sobre la Revisión Técnico - Mecánica y de Emisiones Contaminantes de los vehículos de servicio de transporte público, con el fin de confirmar que cumplan con las Normas Técnicas Colombianas mecánicas, ambientales y de seguridad. Dado que, los empresarios mencionan que este tipo de vehículos generan más contaminación que los particulares.
- Es importante implementar medidas que mitiguen el impacto económico negativo en los empresarios, tales como: campañas de promoción del comercio local durante los días previos a la jornada y facilitación del acceso al comercio a través de medios de transporte alternativos.
- Se recomienda establecer un diálogo constructivo con los empresarios con el fin de conocer sus necesidades y trabajar juntos en soluciones que armonicen la protección del medio ambiente y el desarrollo económico local.