



**Cámara de Comercio
del Sur y Oriente del Tolima**
Por una Región Empresarial y Competitiva



**CAMARA DE
COMERCIO
DE IBAGUE**



**Cámara de Comercio de Honda,
Guaduas y Norte del Tolima**
¡Liderazgo y Compromiso para el Desarrollo Regional!

2024 **DINÁMICA DEL TEJIDO EMPRESARIAL** DEL TOLIMA

BOLETÍN NO.2 2025

Alianza regional para el conocimiento del tejido empresarial



Carlos Hernando Enciso Pérez
Presidente Ejecutivo Cámara de Comercio de Ibagué



Jaime Eduardo Melo Palma
**Presidente Ejecutivo Cámara de Comercio del Sur y
Oriente del Tolima**



William Calderón Perdomo
**Presidente Ejecutivo Cámara de Comercio de Honda,
Guaduas y Norte del Tolima**

Equipo técnico:

Mariann Daniela Rivera Rivera
Analista de Estudios Económicos

Adriana Lucía Yepes Vásquez
Analista de Datos

Juan Sebastián García Rondón
Pasante Estudios Regionales

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	5
1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DEL DEPARTAMENTO	6
1.1 NUEVAS EMPRESAS Y RENOVACIONES	6
1.2 DINÁMICA DEL TEJIDO EMPRESARIAL	8
1.3 CREACIÓN DE EMPRESAS	10
2. PERFIL DE LAS EMPRESAS DEL TOLIMA	11
2.1 ORGANIZACIÓN JURÍDICA.....	11
2.2 TAMAÑO DE LAS EMPRESAS EN EL TOLIMA.....	12
2.2.1 DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS E INGRESOS POR SECTOR	14
2.2.2 SECTOR MANUFACTURERO.....	15
2.2.3 SECTOR SERVICIOS	15
2.2.4 SECTOR COMERCIO	16
2.2.5 CONSOLIDADO TEJIDO EMPRESARIAL POR TAMAÑO	17
2.3 ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE DESARROLLAN LAS EMPRESAS DEL DEPARTAMENTO	18
2.4 VALOR DE LOS INGRESOS DE LAS EMPRESAS EN EL TOLIMA	22
2.5 VALOR DE LOS ACTIVOS DE LAS EMPRESAS EN EL TOLIMA	22
2.6 MOVILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL TOLIMA.. ¡Error! Marcador no definido.	
3. CONCLUSIONES.....	24
REFERENCIAS	26

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Comportamiento histórico del tejido empresarial del departamento del Tolima 2017-2024.	9
Figura 2. Organización jurídica de las empresas en el Tolima 2024.....	11
Figura 3. Distribución de las personas jurídicas por tipo de sociedad.	12
Figura 4. Distribución de las empresas e ingresos por sectores establecidos en el Decreto 957 del 2019.	14
Figura 5. Distribución de las empresas por tamaño en el sector manufacturero.....	15
Figura 6. Distribución de las empresas por tamaño en el sector servicios.....	16
Figura 7. Distribución de las empresas por tamaño en el sector comercio.	16
Figura 8. Distribución de las empresas por tamaño.....	17
Figura 9. Estructura sectorial de las empresas en el Tolima 2024.....	18
Figura 10. Participación de los subsectores económicos Tolima e Ibagué 2024.	20
Figura 11. Distribución de los ingresos operacionales de las empresas del departamento del Tolima según su tamaño – 2024.	22
Figura 12. Distribución de los activos totales de las empresas del Tolima según tamaño 2024.	23

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Dinámica de las nuevas matrículas y renovaciones 2023-2024.....	8
Tabla 2. Actividades económicas con mayor número de empresas creadas en el Tolima.	10
Tabla 3. Rangos en UVT para establecer el tamaño de las empresas Decreto 957/2019.	13
Tabla 4. Clasificación de los subsectores económicos (código CIIU REV-4).	13
Tabla 5. Distribución de las empresas por tamaño según el valor de sus ingresos para los años 2023 y 2024.	17
Tabla 6. Matrículas y renovaciones por sector y subsector económico 2024.....	19
Tabla 7. Ranking de las 20 actividades económicas con mayor concentración de empresas en el Tolima 2024.	21

LISTA DE MAPAS

Mapa 1. Tejido empresarial del Tolima 2024.....	7
--	---

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Movilidad tejido empresarial (2023 – 2024)..	¡Error! Marcador no definido.
--	-------------------------------

PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Ibagué -CCI-, presenta el Boletín en el cual se describen las principales características del tejido empresarial del Tolima a corte 31 de diciembre del año 2024 y recopila la información contenida en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) administrado por las tres Cámaras de Comercio, cuya jurisdicción comprende municipios dentro de la división político-administrativa del Departamento del Tolima. Este boletín tiene como propósito fundamental difundir los resultados de la dinámica del Tejido Empresarial del Departamento a las instituciones públicas y privadas y a la comunidad en general, interesadas en el desarrollo y crecimiento empresarial de la región.

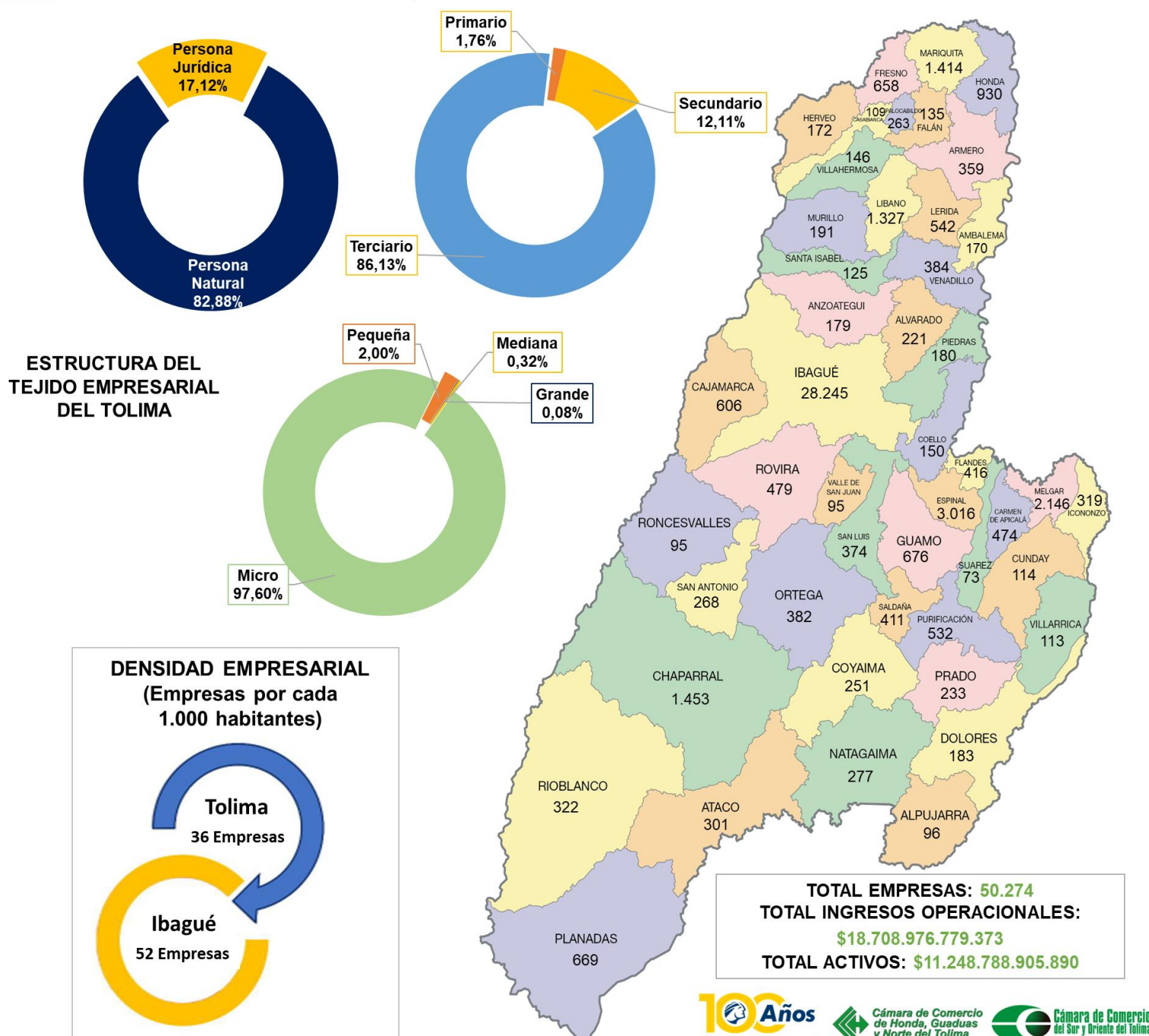
1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DEL DEPARTAMENTO

1.1 NUEVAS EMPRESAS Y RENOVACIONES

Las tres cámaras que tienen su jurisdicción en el Tolima, a corte 31 de diciembre de 2024, registraron un total de 50.274 empresas: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (CCHGNT) 6.416 empresas, con una participación de 12,76%; Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (CCSOT) 12.981 empresas, con una participación de 25,82%; y Cámara de Comercio de Ibagué (CCI) 30.877 empresas, teniendo la más alta participación de 61,42%.

Las nuevas empresas constituyeron el 20,18% y las renovaciones el 79,82%. Respecto a su organización jurídica, el 17,12% correspondía a la categoría de personas jurídicas y el 82,88% se clasificaba como personas naturales. En lo pertinente al tamaño, las microempresas representaban el 97,6%, las pequeñas el 2%, las medianas el 0,32% y las grandes el 0,08%. En su distribución dentro de los sectores económicos, el primario concentraba el 1,76% de las empresas, el secundario o manufacturero el 12,11% y el terciario (comercio y servicios) el 86,13%. En cuanto a su densidad empresarial, el Tolima registró 36 empresas por cada 1.000 habitantes, mientras que la ciudad de Ibagué obtuvo una densidad de 52 empresas. El valor total de los ingresos operacionales de las empresas registradas ascendió a la suma de \$18.708.976.779.373. (Mapa 1)

Mapa 1. Tejido empresarial del Tolima 2024.



Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2025); Cámara de Comercio de Ibagué (2025); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2025).

1.2 DINÁMICA DEL TEJIDO EMPRESARIAL

La dinámica del tejido empresarial del Tolima durante el periodo 2023-2024 presentó un decrecimiento del -0,30% al pasar de 50.425 a 50.274 empresas, es decir, la disminución registrada fue de 151 empresas. Las nuevas matrículas presentaron un crecimiento del 1,92% (191 empresas) y las renovaciones un decrecimiento del -0,85% (342 empresas). Los municipios del departamento del Tolima que tuvieron los más altos crecimientos fueron Murillo (33,57%), Coello (15,38%), Villahermosa (12,31%) e Icononzo (11,93%); Por el lado contrario, los municipios con mayor disminución fueron Villarrica (-11,02%), Falan (-8,78%), Saldaña (-8,26%) y Flandes (-6,94%). (Tabla 1)

Tabla 1. Dinámica de las nuevas matrículas y renovaciones 2023-2024.

Municipio	Mat. 2023	Mat. 2024	Var. Mat. %	Ren. 2023	Ren. 2024	Var. Ren. %	Total 2023	Total 2024	Var. Total %
Ibagué	5.896	5.801	-1,61%	22.590	22.444	-0,65%	28.486	28.245	-0,85%
Alpujarra	15	5	-66,67%	88	91	3,41%	103	96	-6,80%
Alvarado	35	45	28,57%	172	176	2,33%	207	221	6,76%
Ambalema	23	33	43,48%	138	137	-0,72%	161	170	5,59%
Anzoátegui	29	31	6,90%	153	148	-3,27%	182	179	-1,65%
Armero Guayabal	73	75	2,74%	309	284	-8,09%	382	359	-6,02%
Ataco	52	54	3,85%	255	247	-3,14%	307	301	-1,95%
Cajamarca	107	151	41,12%	438	455	3,88%	545	606	11,19%
Carmen Apicalá	122	99	-18,85%	373	375	0,54%	495	474	-4,24%
Casabianca	29	29	0,00%	79	80	1,27%	108	109	0,93%
Chaparral	216	303	40,28%	1.191	1.150	-3,44%	1.407	1.453	3,27%
Coello	36	41	13,89%	94	109	15,96%	130	150	15,38%
Coyaima	38	39	2,63%	223	212	-4,93%	261	251	-3,83%
Cunday	34	19	-44,12%	88	95	7,95%	122	114	-6,56%
Dolores	25	29	16,00%	161	154	-4,35%	186	183	-1,61%
Espinal	514	541	5,25%	2.482	2.475	-0,28%	2.996	3.016	0,67%
Falan	29	24	-17,24%	119	111	-6,72%	148	135	-8,78%
Flandes	85	90	5,88%	362	326	-9,94%	447	416	-6,94%
Fresno	120	117	-2,50%	555	541	-2,52%	675	658	-2,52%
Guamo	135	141	4,44%	555	535	-3,60%	690	676	-2,03%
Herveo	34	34	0,00%	125	138	10,40%	159	172	8,18%
Honda	181	191	5,52%	759	739	-2,64%	940	930	-1,06%
Icononzo	70	78	11,43%	215	241	12,09%	285	319	11,93%
Lérida	91	102	12,09%	450	440	-2,22%	541	542	0,18%
Libano	245	270	10,20%	1.052	1.057	0,48%	1.297	1.327	2,31%
Mariquita	295	302	2,37%	1.172	1.112	-5,12%	1.467	1.414	-3,61%
Melgar	418	433	3,59%	1.723	1.713	-0,58%	2.141	2.146	0,23%
Murillo	29	59	103,45%	114	132	15,79%	143	191	33,57%
Natagaima	38	47	23,68%	234	230	-1,71%	272	277	1,84%
Ortega	48	67	39,58%	323	315	-2,48%	371	382	2,96%
Palocabildo	59	62	5,08%	208	201	-3,37%	267	263	-1,50%
Piedras	30	27	-10,00%	139	153	10,07%	169	180	6,51%
Planadas	128	111	-13,28%	527	558	5,88%	655	669	2,14%
Prado	49	36	-26,53%	193	197	2,07%	242	233	-3,72%
Purificación	106	111	4,72%	438	421	-3,88%	544	532	-2,21%
Rioblanco	58	56	-3,45%	270	266	-1,48%	328	322	-1,83%

Roncesvalles	20	27	35,00%	70	68	-2,86%	90	95	5,56%
Rovira	81	104	28,40%	373	375	0,54%	454	479	5,51%
Saldana	77	75	-2,60%	371	336	-9,43%	448	411	-8,26%
San Antonio	58	65	12,07%	203	203	0,00%	261	268	2,68%
San Luis	61	49	-19,67%	319	325	1,88%	380	374	-1,58%
Santa Isabel	33	22	-33,33%	98	103	5,10%	131	125	-4,58%
Suarez	11	8	-27,27%	61	65	6,56%	72	73	1,39%
Valle de San Juan	10	19	90,00%	76	76	0,00%	86	95	10,47%
Venadillo	68	72	5,88%	319	312	-2,19%	387	384	-0,78%
Villahermosa	23	36	56,52%	107	110	2,80%	130	146	12,31%
Villarrica	18	13	-27,78%	109	100	-8,26%	127	113	-11,02%
Total general	9.952	10.143	1,92%	40.473	40.131	-0,85%	50.425	50.274	-0,30%

Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2025); Cámara de Comercio de Ibagué (2025); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2025).

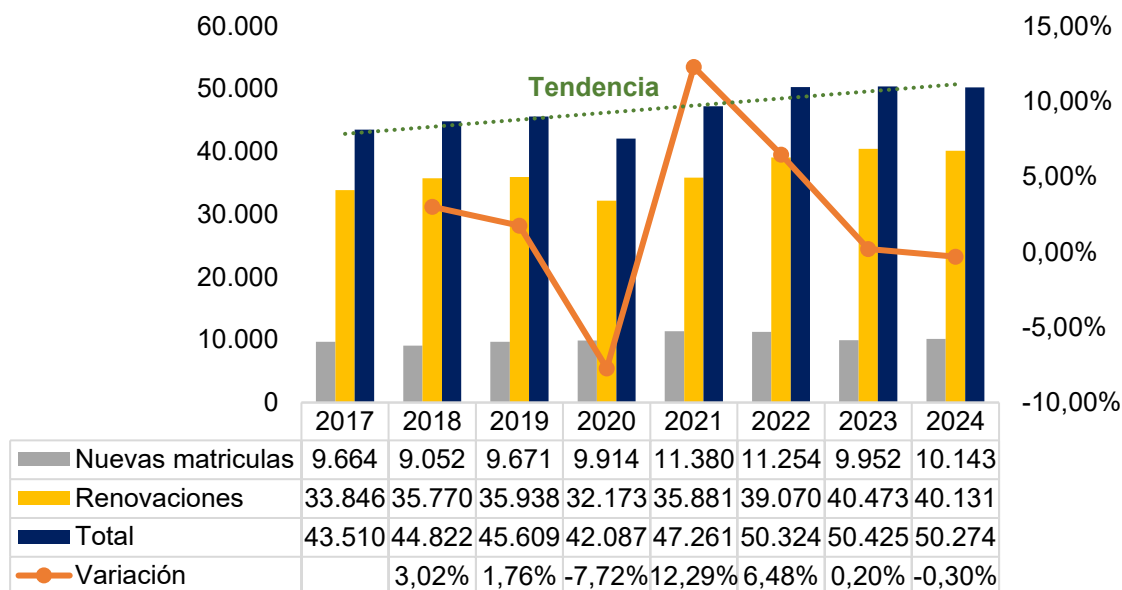
*Mat: Matriculados

*Ren: Renovados

*Total: Total empresas

En la figura 1 se puede observar el comportamiento que presentó el tejido empresarial del Tolima desde el 2017 hasta el 2024, en el periodo 2017 – 2020 se evidenció una tendencia cada vez menor en su crecimiento, siendo el 2020 el más afectado dada la pandemia por Covid-19. En cuanto al año 2021, se presentó un nuevo crecimiento generado por la reactivación económica llevada a cabo por el gobierno nacional y local. Entre 2022 y 2023, esta tendencia de crecimiento se mantuvo; sin embargo, en 2024, el tejido empresarial del Tolima experimentó una desaceleración, registrando una contracción del -0,30 %, con un total de 50.274 empresas, en comparación con el año inmediatamente anterior.

Figura 1. Comportamiento histórico del tejido empresarial del departamento del Tolima 2017-2024.



Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2025); Cámara de Comercio de Ibagué (2025); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2025).

1.3 CREACIÓN DE EMPRESAS

Referente a las 10.143 nuevas empresas creadas en los 47 municipios adscritos al departamento del Tolima en el 2024, las tres (3) actividades económicas que mayor concentración de registros obtuvieron fueron los bares (7,69%), seguido por las tiendas, supermercados y minimercados de barrio (6,71%) y los restaurantes (5,35%). (Tabla 2)

Tabla 2. Actividades económicas con mayor número de empresas creadas en el Tolima.

Actividades económicas	No. Empresas
Bares	780
Tiendas, supermercados y minimercados de barrio	681
Restaurantes	543
Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	471
Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel)	395
Cafeterías	361
Peluquería y otros tratamientos de belleza	357
Farmacias	300
Misceláneas	282
Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral)	228
Ferreterías	198
Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.	193
Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco en establecimientos especializados	186
Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	166
Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados	164
Subtotal	5.305
Actividades restantes	4.838
Total general	10.143

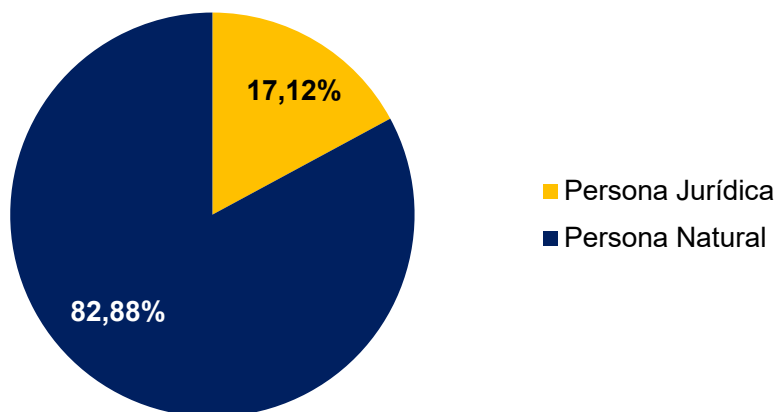
Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2025); Cámara de Comercio de Ibagué (2025); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2025).

2. PERFIL DE LAS EMPRESAS DEL TOLIMA

2.1 ORGANIZACIÓN JURÍDICA

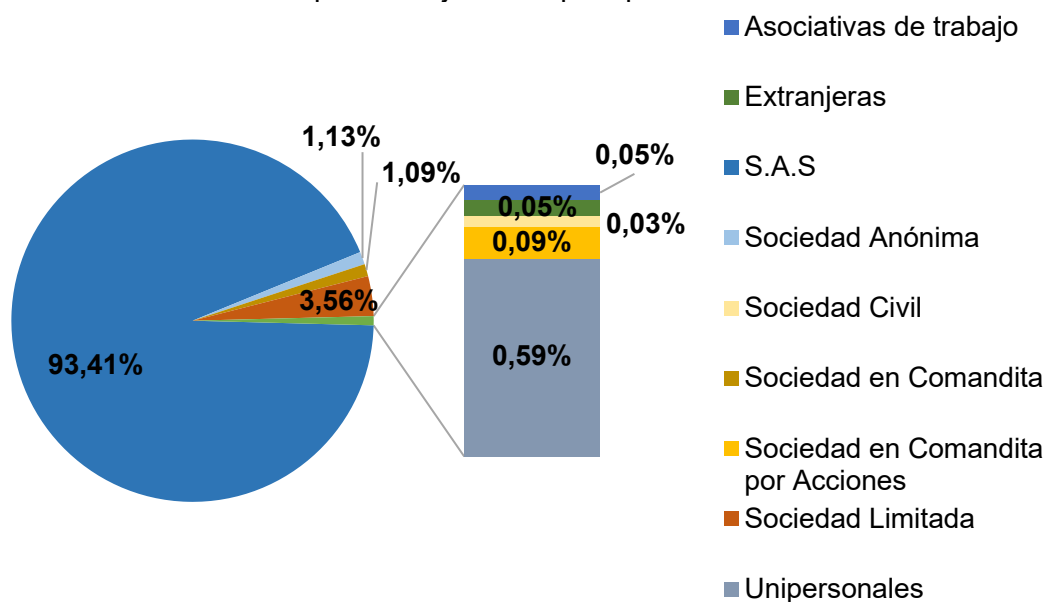
A corte 31 de diciembre de 2024, el tejido empresarial del Tolima estaba constituido por 50.274 empresas, de ellas, 41.667 estaban registradas como personas naturales (82,88%), y los 8.607 restantes como personas jurídicas (17,12%). De las anteriores, se resaltan las Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S) con el 93,41%, seguido por las Sociedades de Responsabilidad Limitada con el 3,56% y en tercer lugar las Sociedades Anónimas con el 1,13%. (Figura 2 y 3)

Figura 2. Organización jurídica de las empresas en el Tolima 2024.



Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2025); Cámara de Comercio de Ibagué (2025); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2025).

Figura 3. Distribución de las personas jurídicas por tipo de sociedad.



Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2025); Cámara de Comercio de Ibagué (2025); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2025).

2.2 TAMAÑO DE LAS EMPRESAS EN EL TOLIMA

Los parámetros utilizados en 2024 para establecer la clasificación por tamaño se encuentran fijados por el Decreto No. 957 de junio de 2019 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Este decreto reglamenta la clasificación de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, teniendo en cuenta para ello el criterio de ventas brutas, asimilado al de ingresos por actividades ordinarias anuales que obtienen las empresas.

La tabla 2 muestra los rangos en UVT¹ fijados por el Decreto No. 957 para determinar el valor de los ingresos por actividades ordinarias anuales de acuerdo con el sector económico de que se trate. Para aquella empresa cuya actividad principal no corresponda exclusivamente a uno de los tres sectores establecidos, caso del sector primario, los rangos a aplicar serán aquellos previstos para el sector manufacturero.

¹ La UVT es la unidad de valor tributario, fijada anualmente por la DIAN. La UVT para el año gravable 2024 tiene un valor de \$47.065.

Tabla 3. Rangos en UVT para establecer el tamaño de las empresas Decreto 957/2019.

Clasificación	Sector Manufacturero	Sector Servicios	Sector Comercio
Tamaño	Rango Ingresos UVT	Rango Ingresos UVT	Rango Ingresos UVT
Micro	≤ 23.563	≤ 32.988	≤ 44.769
Pequeña	$> 23.563 \leq 204.995$	$> 32.988 \leq 131.951$	$> 44.769 \leq 431.196$
Mediana	$> 204.995 \leq 1.736.565$	$> 131.951 \leq 483.034$	$> 431.196 \leq 2.160.692$
Grande	$> 1.736.565$	> 483.034	$> 2.160.692$

Fuente: Presidencia de la República, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2019).

Para aplicar la norma establecida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se tomaron los tres sectores determinados en el Decreto utilizando la clasificación industrial internacional uniforme (Código CIIU). En el manufacturero se incluyeron aquellas actividades que no correspondían a los sectores servicios y comercio. (Tabla 4)

Tabla 4. Clasificación de los subsectores económicos (código CIIU REV-4).

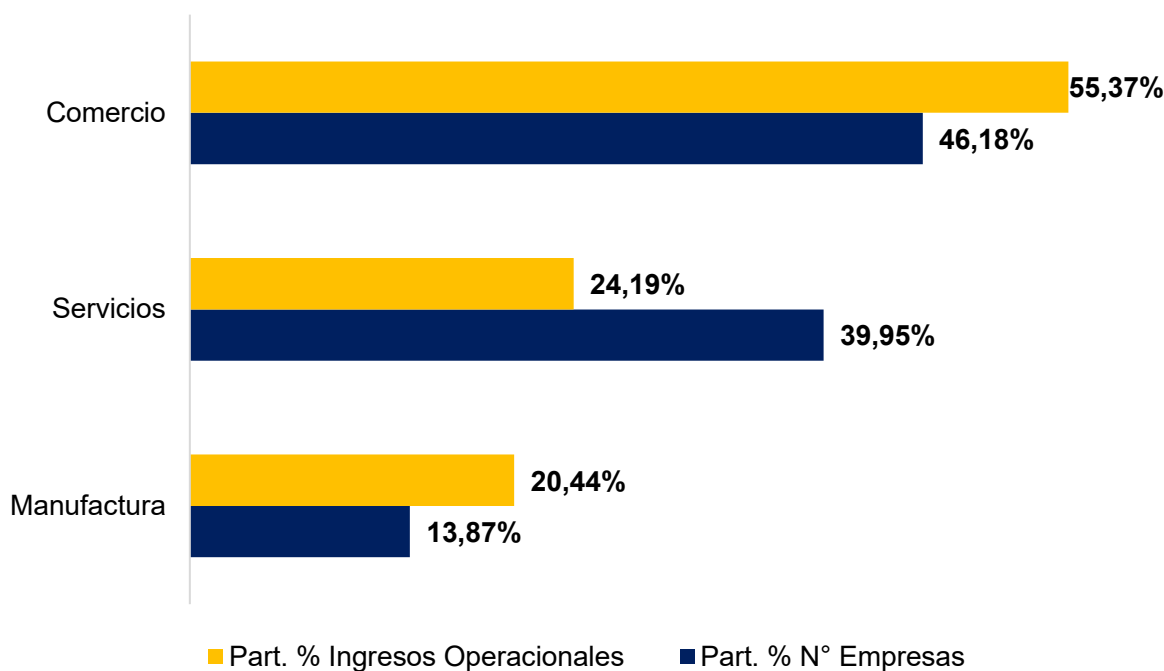
Sector manufacturero
A - Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
B - Explotación de minas y canteras
C - Industrias manufactureras
F - Construcción
Sector comercio
G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
Sector servicios
D - Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
E - Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión
H - Transporte y almacenamiento
I - Alojamiento y servicios de comida
J - Información y comunicaciones
K - Actividades financieras y de seguros
L - Actividades inmobiliarias
M - Actividades profesionales, científicas y técnicas
N - Actividades de servicios administrativos y de apoyo
O - Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
P - Educación
Q - Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social
R - Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación
S - Otras actividades de servicios

Fuente: DANE (2020).

2.2.1 DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS E INGRESOS POR SECTOR

Teniendo en cuenta los parámetros fijados por la norma, de las 50.274 empresas registradas por las tres cámaras de comercio que tienen su jurisdicción en el Tolima, a corte 31 de diciembre de 2024, el comercio concentraba el 46,18% del tejido empresarial, equivalente a 23.219 empresas; seguido por el sector servicios que agrupaba el 39,95% correspondiente a 20.083 empresas; y finalmente, el sector manufacturero que contaba con una participación del 13,87% con 6.972 empresas. En lo pertinente a la distribución de los ingresos generados, el comercio contribuía con el 55,37% (\$10.358.832.089.198) seguido del sector servicios con una participación del 24,19% (\$4.525.511.868.417) y en último lugar, el sector manufacturero con un aporte del 20,44% (\$3.824.632.821.758). (Figura 4)

Figura 4. Distribución de las empresas e ingresos por sectores establecidos en el Decreto 957 del 2019.

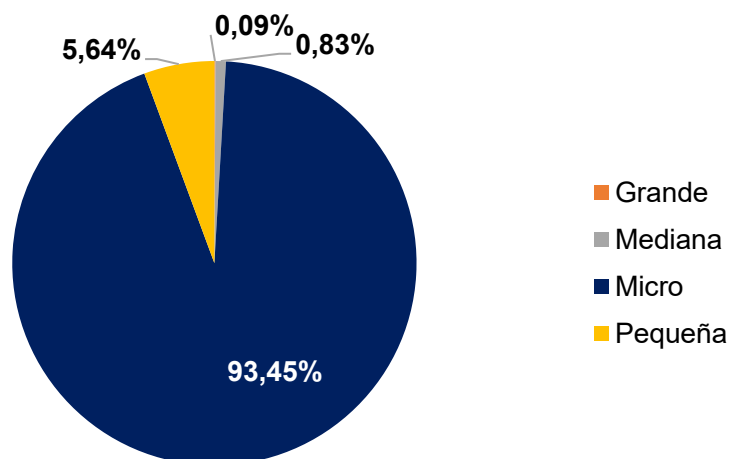


Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2025); Cámara de Comercio de Ibagué (2025); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2025).

2.2.2 SECTOR MANUFACTURERO

Resultado de la aplicación de los rangos en UVT fijados por el Decreto No. 957 para el sector manufacturero y estimados según el valor de la UVT para el 2024, de las 6.972 empresas que lo integraban, el 93,45% se encontraba clasificado como micro (6.515 empresas); el 5,64% como pequeñas (393 empresas); el 0,83% como medianas (58 empresas); y el 0,09% como grandes (6 empresas). (Figura 5)

Figura 5. Distribución de las empresas por tamaño en el sector manufacturero.

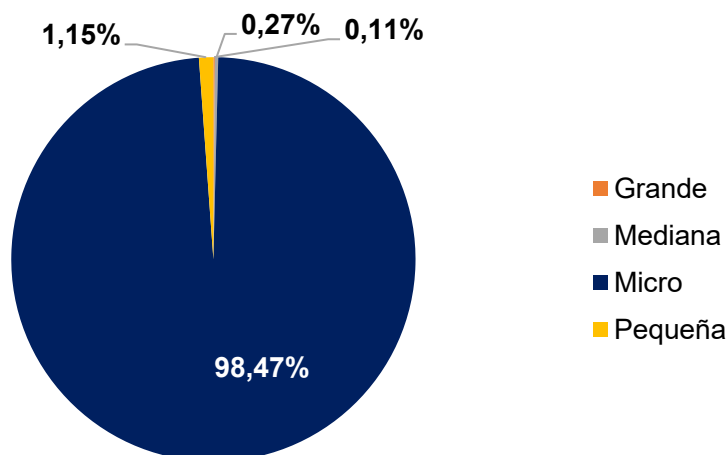


Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2025); Cámara de Comercio de Ibagué (2025); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2025).

2.2.3 SECTOR SERVICIOS

Resultado de la aplicación de los rangos en UVT fijados por el Decreto No. 957 para el sector servicios y estimados según el valor de la UVT para el 2024, de las 20.083 empresas que lo conformaban, el 98,47% se encontraba clasificado como micro (19.776 empresas); el 1,15% como pequeñas (230 empresas); el 0,27% como medianas (54 empresas); y el 0,11% como grandes (23 empresas). (Figura 6)

Figura 6. Distribución de las empresas por tamaño en el sector servicios.

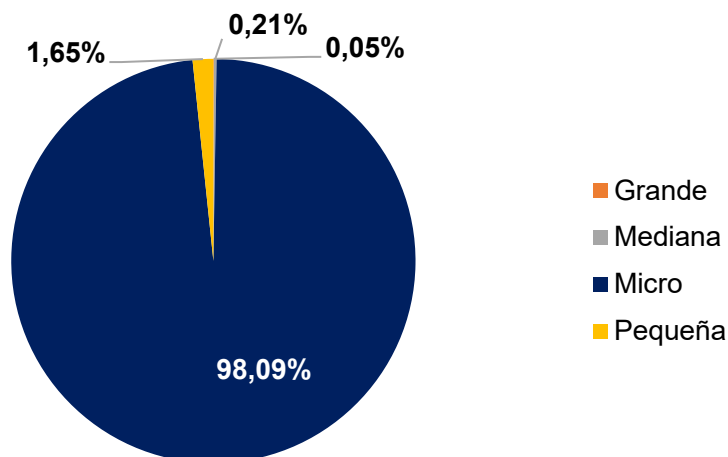


Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2025); Cámara de Comercio de Ibagué (2025); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2025).

2.2.4 SECTOR COMERCIO

Resultado de la aplicación de los rangos en UVT fijados por el Decreto No. 957 para el sector comercio y estimados según el valor de la UVT para el 2024, de las 23.219 empresas que lo integraban, el 98,09% se encontraba clasificado como micro (22.776 empresas); el 1,65% como pequeñas (383 empresas); el 0,21% como medianas (49 empresas); y el 0,05% como grandes (11 empresas). (Figura 7)

Figura 7. Distribución de las empresas por tamaño en el sector comercio.

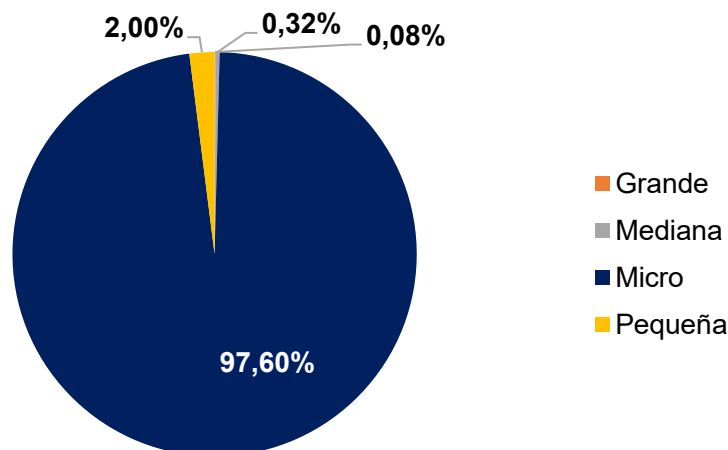


Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2025); Cámara de Comercio de Ibagué (2025); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2025).

2.2.5 CONSOLIDADO TEJIDO EMPRESARIAL POR TAMAÑO

Al consolidar el tejido empresarial de las tres cámaras con jurisdicción en el Tolima, de las 50.274 empresas activas a 31 de diciembre de 2024, el 97,60% correspondía a microempresas (49.067 empresas); las pequeñas empresas contaban con una participación del 2% (1.006 empresas), las medianas empresas con el 0,32% (161 empresas) y las grandes empresas con el 0,08% (40 empresas). (Figura 8)

Figura 8. Distribución de las empresas por tamaño.



Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2025); Cámara de Comercio de Ibagué (2025); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2025).

Al comparar la estructura por tamaño del tejido empresarial en el año 2023 y el 2024, se concluye lo siguiente: las empresas medianas tuvieron una variación positiva del 6,62%; así como las empresas pequeñas (3,39%), incrementando su nivel de participación en el departamento; situación contraria para las grandes y microempresas, las cuales decrecieron en un 9,09% y 0,39%, respectivamente. (Tabla 5)

Tabla 5. Distribución de las empresas por tamaño según el valor de sus ingresos para los años 2021 y 2022.

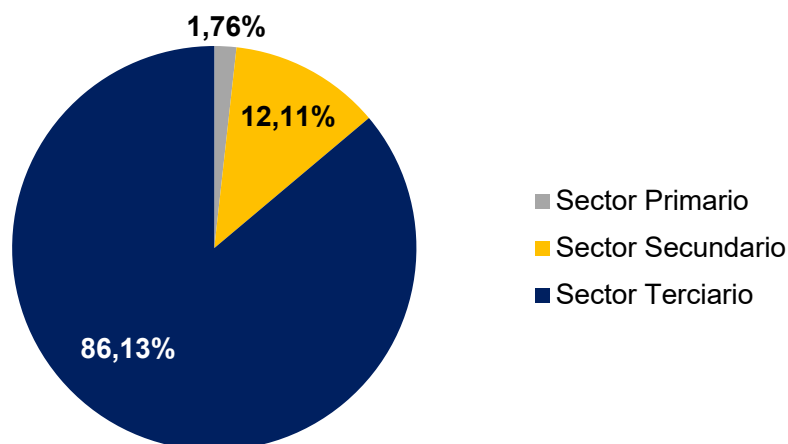
Tamaño	2023	2024	Var. %
Grande	44	40	-9,09%
Mediana	151	161	6,62%
Pequeña	973	1.006	3,39%
Micro	49.257	49.067	-0,39%
Total general	50.425	50.274	-0,30%

Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2025); Cámara de Comercio de Ibagué (2025); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2025).

2.3 ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE DESARROLLAN LAS EMPRESAS DEL DEPARTAMENTO

En lo pertinente a los sectores económicos del total de empresas que constituían el tejido empresarial a 2024, el primario registró 884 empresas equivalentes a 1,76%; el secundario o manufacturero registró 6.088, con una participación del 12,11%; y el terciario o de comercio y servicios, presentó 43.302 con un aporte del 86,13%. (Figura 9)

Figura 9. Estructura sectorial de las empresas en el Tolima 2024.



Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2025); Cámara de Comercio de Ibagué (2025); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2025).

En cuanto a los subsectores económicos y su concentración en el año 2024, es importante resaltar que del total de las empresas que se encontraban en el tejido empresarial del Tolima, la mayor concentración la tuvo el “comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas” con un 46,18%, seguido de las empresas dedicadas al “alojamiento y servicios de comida” que constituían el 17,22%, las dos actividades anteriores corresponden al sector terciario; y en tercer lugar, las “industrias manufactureras” pertenecientes al sector secundario con una participación del 8,36%. (Tabla 6)

Tabla 6. Matriculas y renovaciones por sector y subsector económico 2024.

Sector y Subsector	Matriculas	Renovaciones	Total	Part (%)
Sector Primario	142	742	884	1,76%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	122	648	770	1,53%
Explotación de minas y canteras	20	94	114	0,23%
Sector Secundario	1.136	4.952	6.088	12,11%
Industrias manufactureras	734	3.469	4.203	8,36%
Construcción	402	1.483	1.885	3,75%
Sector Terciario	8.865	34.437	43.302	86,13%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	4.103	19.116	23.219	46,18%
Alojamiento y servicios de comida	2.456	6.202	8.658	17,22%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	355	1.373	1.728	3,44%
Otras actividades de servicios	508	1.859	2.367	4,71%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	452	1.524	1.976	3,93%
Transporte y almacenamiento	214	1.035	1.249	2,48%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	239	765	1.004	2,00%
Información y comunicaciones	142	689	831	1,65%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	104	585	689	1,37%
Actividades financieras y de seguros	77	343	420	0,84%
Actividades inmobiliarias	113	510	623	1,24%
Educación	48	231	279	0,55%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión	47	153	200	0,40%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	5	49	54	0,11%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	2	3	0,01%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	1	1	2	0,00%
Total general	10.143	40.131	50.274	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2025); Cámara de Comercio de Ibagué (2025); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2025).

En el Tolima y en Ibagué para el año 2024, se obtuvo que los seis subsectores económicos que tuvieron la mayor participación en el total de empresas de sus respectivos tejidos empresariales fueron: “comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas”; con una considerable distancia de “alojamiento y servicios de comida”; “industrias manufactureras”; “otras actividades de servicios”; “actividades de servicios administrativos y de apoyo”; y “construcción”. (Figura 10)

Figura 10. Participación de los subsectores económicos Tolima e Ibagué 2024.



Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2025); Cámara de Comercio de Ibagué (2025); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2025).

Es importante destacar las principales actividades económicas que concentraban el mayor número de empresas registradas en las tres cámaras durante el año 2024. En este sentido, dentro del ranking de las 20, los seis primeros lugares se encontraban ocupados por: tiendas, supermercados y minimercados de barrio (4.414); bares (2.329); restaurantes (2.101); misceláneas (1.920); venta de ropa y accesorios (1.840) y farmacias (1.683). (Tabla 7)

Tabla 7. Ranking de las 20 actividades económicas con mayor concentración de empresas en el Tolima 2024.

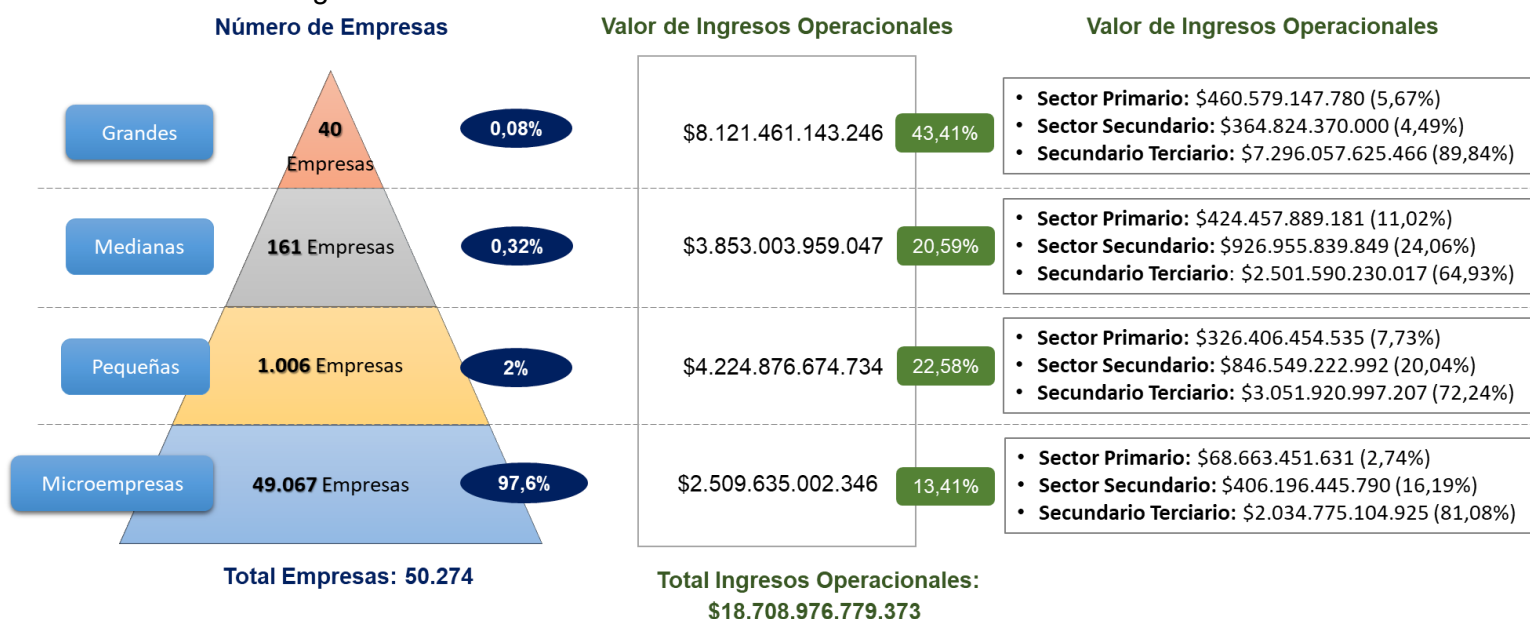
No.	Actividad Económica	No. Empresas
1	Tiendas, Supermercados y Minimercados de Barrio	4.414
2	Bares	2.329
3	Restaurantes	2.101
4	Misceláneas	1.920
5	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel)	1.840
6	Farmacias	1.683
7	Peluquería y otros tratamientos de belleza	1.520
8	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	1.485
9	Cafeterías	1.250
10	Ferreterías	1.247
11	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	1.057
12	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral)	1.050
13	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	847
14	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados	828
15	Elaboración de productos de panadería	780
16	Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel	760
17	Comercio al por menor de libros periódicos materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados	701
18	Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.	680
19	Comercio de partes piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	662
20	Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco en establecimientos especializados	639

Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2025); Cámara de Comercio de Ibagué (2025); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2025).

2.4 VALOR DE LOS INGRESOS DE LAS EMPRESAS EN EL TOLIMA

En la figura 11 se puede observar que, en 2024 las grandes empresas participaban con el 0,08% del número total de empresas registradas y representaban el 43,41% del valor total de los ingresos operacionales; las medianas representaban el 0,32% del total de empresas y participaban con el 20,59% del valor total de los ingresos; las pequeñas significaban el 2% del total de las empresas y representaban el 22,58% del valor total de los ingresos; y finalmente las micro concentraban el 97,6% del total de empresas registradas y representaban el 13,41% del valor total de los ingresos. Los Ingresos Operacionales del tejido empresarial del departamento para el año en mención, ascendieron a la suma de \$18.708.976.779.373.

Figura 11. Distribución de los ingresos operacionales de las empresas del departamento del Tolima según su tamaño – 2024.

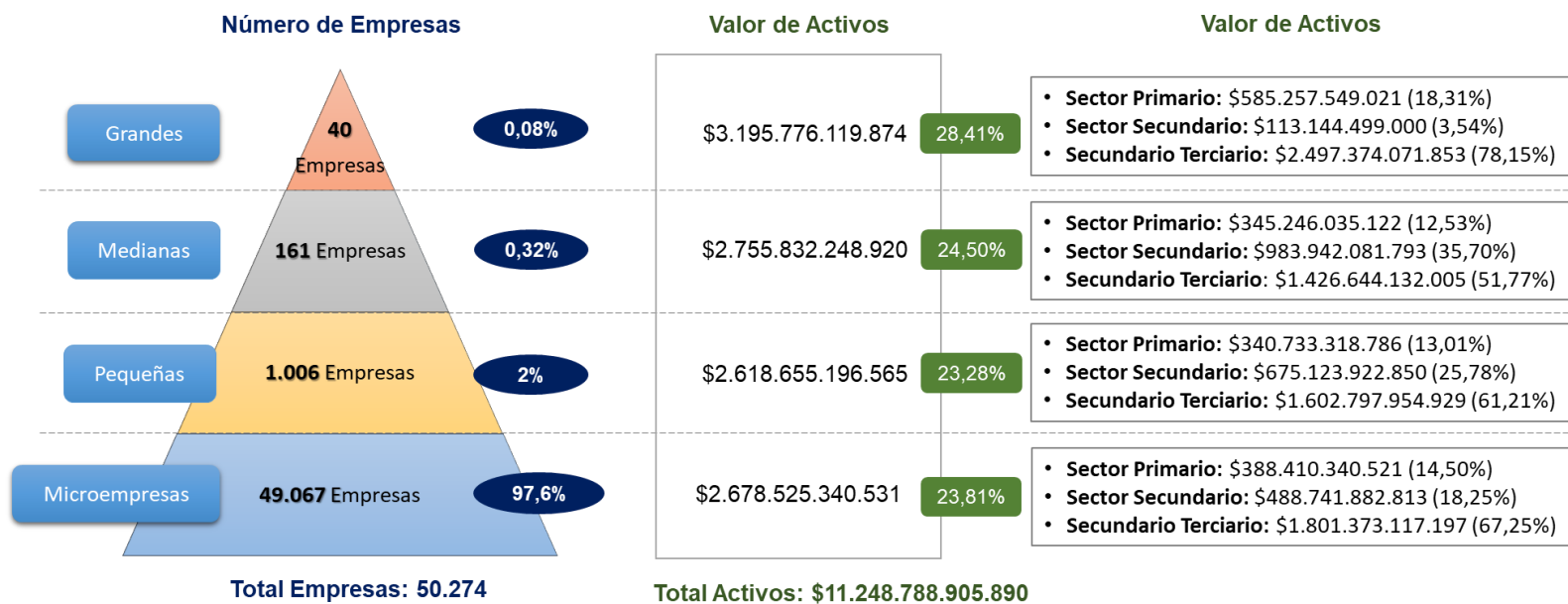


Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2025); Cámara de Comercio de Ibagué (2025); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2025).

2.5 VALOR DE LOS ACTIVOS DE LAS EMPRESAS EN EL TOLIMA

La figura 12 muestra que en 2024 las grandes empresas participaban con el 0,08% del número total de empresas registradas y representaban el 28,41% del valor total de los activos; las medianas representaban el 0,32% del total de empresas y participaban con el 24,5% del valor total de los activos; las pequeñas significaban el 2% del total de las empresas y representaban el 23,28% del valor total de los activos; y finalmente, las micro concentraban el 97,6% del total de empresas registradas y representaban el 23,81% del valor total de los activos. Los Activos Totales del tejido empresarial del departamento para este año ascendieron a la suma de \$11.248.788.905.890.

Figura 12. Distribución de los activos totales de las empresas del Tolima según tamaño 2024.



Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2025); Cámara de Comercio de Ibagué (2025); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2025).

3. CONCLUSIONES

La evidencia empírica del 2024 relacionada con el análisis de la dinámica del tejido empresarial del Tolima, permite extraer como principales conclusiones, las siguientes:

- A corte 31 de diciembre de 2024, se registraron un total de 50.274 empresas: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (CCHGNT) 6.416 empresas, con una participación de 12,76%; Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (CCSOT) 12.981 empresas, con una participación de 25,82%; y Cámara de Comercio de Ibagué (CCI) 30.877 empresas, teniendo la más alta participación de 61,42%.
- El comportamiento del tejido empresarial del Tolima del 2017 al 2020 evidenció una tendencia cada vez menor en su crecimiento, siendo el 2020 el más afectado dada la pandemia por Covid-19. En cuanto al año 2021, se presentó un nuevo crecimiento generado por la reactivación económica llevada a cabo por el gobierno nacional y local. Entre 2022 y 2023, esta tendencia de crecimiento se mantuvo; sin embargo, en 2024, el tejido empresarial del Tolima experimentó una desaceleración, registrando una contracción del -0,30 %, con un total de 50.274 empresas, en comparación con el año inmediatamente anterior.
- En cuanto a la organización jurídica, 41.667 empresas estaban registradas como personas naturales (82,88%), y los 8.607 restantes como personas jurídicas (17,12%). De las anteriores, se resalta el 93,41% que correspondía a Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S), seguido por las Sociedades de Responsabilidad Limitada con el 3,56% y, en tercer lugar, las Sociedades Anónimas que representaban el 1,13%.
- Referente a los sectores económicos, el comercio concentraba el 46,18% del tejido empresarial, equivalente a 23.219 empresas; seguido por el sector servicios que agrupaba el 39,95% correspondiente a 20.083 empresas; y finalmente, el sector manufacturero que contaba con una participación del 13,87% con 6.972 empresas.

Resultado de la aplicación de los rangos en UVT fijados por el Decreto No. 957 para los sectores manufacturero, servicios y comercio y estimados según el valor de la UVT para el 2024, se obtuvo la clasificación por tamaño así:

- En el sector manufacturero, de las 6.972 empresas que lo integraban, el 93,45% estaba clasificado como micro (6.515 empresas); el 5,64% como pequeñas (393 empresas); el 0,83% como medianas (58 empresas); y el 0,09% como grandes (6 empresas).
- En el sector comercio, de las 23.219 empresas que lo constituían, el 98,09% estaba clasificado como micro (22.776 empresas); el 1,65% como pequeñas (383 empresas); el 0,21% como medianas (49 empresas); y el 0,05% como grandes (11 empresas).
- En el sector servicios, de las 20.083 empresas que lo conformaban, el 98,47%

estaba clasificado como micro (19.776 empresas); el 1,15% como pequeñas (230 empresas); el 0,27% como medianas (54 empresas); y el 0,11% como grandes (23 empresas).

- En el consolidado de las 50.274 empresas constituidas por los tres sectores mencionados anteriormente, el 97,6% correspondía a microempresas (49.067 empresas); las pequeñas empresas contaban con una participación del 2% (1.006 empresas), las medianas empresas con el 0,32% (161 empresas) y las grandes empresas con el 0,08% (40 empresas).
- En cuanto a los sectores económicos, el primario registró 884 empresas equivalentes al 1,76%; el secundario o manufacturero registró 6.088, que representaban el 12,11%; y el terciario o de comercio y servicios, presentó 43.302 con el 86,13%.
- Dentro del ranking de las 20 actividades económicas que concentraron el mayor número de empresas registradas en las tres cámaras durante el año 2024, las que ocuparon los seis primeros lugares fueron: tiendas, supermercados y minimercados de barrio (4.414); bares (2.329); restaurantes (2.101); misceláneas (1.920); venta de ropa y accesorios (1.840) y farmacias (1.683).
- Referente al valor total de los ingresos operacionales, las grandes empresas participaron con el 0,08% del número total de empresas registradas y representaron el 43,41% del valor total de los ingresos operacionales; las medianas representaron el 0,32% del total de empresas y participaron con el 20,59% del valor total de los ingresos; las pequeñas aportaron el 2% del total de las empresas y representaron el 22,58% del valor total de los ingresos; y finalmente las micro concentraron el 97,6% del total de empresas registradas y representaron el 13,41% del valor total de los ingresos. Los Ingresos Operacionales del tejido empresarial del departamento para el año 2024 ascendieron a la suma de \$18.708.976.779.373.
- Respecto a los activos, las grandes empresas participaron con el 0,08% del número total de empresas registradas y representaron el 28,41% del valor total de los activos; las medianas representaron el 0,32% del total de empresas y participaron con el 24,5% del valor total de los activos; las pequeñas aportaron el 2% del total de las empresas y representaron el 23,28% del valor total de los activos; y finalmente, las micro concentraron el 97,6% del total de empresas registradas y representaron el 23,81% del valor total de los activos. Los Activos Totales del tejido empresarial del departamento para este año sumaron \$11.248.788.905.890.

REFERENCIAS

Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima. (2025). *Base de Datos RUES - Empresas activas con último año de renovación 2024*.

Cámara de Comercio de Ibagué. (2025). *Base de Datos RUES - Empresas activas con último año de renovación 2024*.

Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. (2025). *Base de Datos RUES - Empresas activas con último año de renovación 2024*.

DANE. (Marzo de 2020). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*. Obtenido de Clasificación Industrial Internacional Internacional de todas las actividades económicas:

https://www.dane.gov.co/files/acerca/Normatividad/resoluciones/2020/CIIU_Rev_4_AC.pdf

Presidencia de la República de Colombia. (5 de Junio de 2019). *Decreto N° 957. Por el cual se adiciona el capítulo 13 al Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único del Sector Comercio, Industria y Turismo*.