

"DINÁMICA EMPRESARIAL DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ"

Alvarado, Anzoátegui, Cajamarca, Ibagué,
Piedras, Roncesvalles, Rovira, San Antonio,
Santa Isabel, Valle de San Juan y Venadillo

PRIMER SEMESTRE
2025

CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ

JUNTA DIRECTIVA

Representantes de los empresarios

Luis Freddy Castañeda Segura
Presidente Junta Directiva

Fabián Humberto Castro Amaya
Vicepresidente Junta Directiva

Principales:

R.A.C Construcciones y Urbanizaciones
S.A.S.

John Fernando Peñaloza Camacho
Operación Logística S.A.S En
Reorganización

Nelson Ariel Ruge Aguilera
Empresa Distribuidores de Eléctricos de
Colombia S.A.S.

Suplentes:

Luis Edwin García Castro
Diego Armando Botero Giraldo
Solar Ciencia Agrícola S.A.S
Nelson Ariel Ruge Aguilera
Comercializadora Inversiones Gomosa
S.A.S.

Representantes del Gobierno Nacional

Principales:

Fabián Humberto Castro Amaya
Juan Alberto Galindo Restrepo
Augusto Barrios

Suplentes:

Iraide Guzmán Ospina
Gilberto Barragán Ávila

Carlos Hernando Enciso Pérez
Presidente Ejecutivo

Unidades:

Luis Fernando Vega Sáenz
Unidad Jurídica

José Fredy Guerrero
Unidad de Desarrollo Empresarial

Mauricio Flórez Herrera
Unidad Administrativa

Victoria Eugenia Valderrama Arango
Unidad de Planeación

Equipo técnico:

Iván Darío Henao Bernal
Líder de Competitividad y Estudios
Regionales

Mariann Daniela Rivera Rivera
Analista de Estudios Económicos

Adriana Lucía Yepes Vásquez
Analista de Datos

Julian Andrés Chacón Caldas
Pasante Estudios Regionales

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	5
1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA JURISDICCIÓN CCI	6
1.1 NÚMERO DE EMPRESAS VIGENTES EN EL REGISTRO MERCANTIL 6	
1.2 NUEVAS EMPRESAS Y RENOVACIONES VIGENTES EN EL REGISTRO MERCANTIL POR MUNICIPIOS 2024a – 2025a.	7
2 PERFIL DE LAS EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CCI	8
2.1 CONFORMACIÓN JURÍDICA DE LAS EMPRESAS EN EL 2025a	8
2.2 DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS E INGRESOS POR SECTOR	9
2.2.1 SECTOR MANUFACTURERO	10
2.2.2 SECTOR SERVICIOS	11
2.2.3 SECTOR COMERCIO	11
2.2.4 CONSOLIDADO DEL TEJIDO EMPRESARIAL POR TAMAÑO	12
2.3 ACTIVIDADES QUE DESARROLLAN LAS EMPRESAS EN LA JURISDICCIÓN, SEGÚN SECTOR Y SUBSECTOR ECONÓMICO	12
2.4 VALOR DE LOS INGRESOS DE LAS EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN.....	15
2.5 VALOR DE LOS ACTIVOS DE LAS EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN.....	16
3 CANCELACION DE EMPRESAS EN LA JURISDICCIÓN CCI	18
3.1 CANCELACIÓN DE EMPRESAS POR MUNICIPIO.....	18
3.2 CONFORMACIÓN JURÍDICA DE LAS EMPRESAS CANCELADAS	18
3.3 TAMAÑO DE LAS EMPRESAS CANCELADAS	19
3.4 RELACIÓN ENTRE MATRÍCULAS Y CANCELACIONES DE EMPRESAS.....	19
CONCLUSIONES	21
BIBLIOGRAFÍA	23

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación geográfica de los municipios de la Jurisdicción CCI.	5
Figura 2. Comportamiento histórico del tejido empresarial de la CCI 2018a – 2025a.	6
Figura 3. Distribución de las personas jurídicas por tipo de sociedad.	9
Figura 4. Distribución de las empresas e ingresos por sectores establecidos en el Decreto 957 del 2019.	10
Figura 5. Distribución de las empresas por tamaño en el sector manufacturero.	10
Figura 6. Distribución de las empresas por tamaño en el sector servicios.	11
Figura 7. Distribución de las empresas por tamaño en el sector comercio.	12
Figura 8. Distribución de las empresas según sector económico – 2025a.	13
Figura 9. Distribución de los ingresos operacionales del tejido empresarial según su tamaño – 2025a.	16
Figura 10. Distribución de los activos totales de las empresas de la jurisdicción de la CCI según tamaño – 2025a.	17
Figura 11. Organización jurídica de las empresas canceladas.	19
Figura 12. Relación entre matrículas y cancelaciones según subsector económico 2025a.	20

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Dinámica de las matrículas y renovaciones de la CCI 2024a – 2025a.	7
Tabla 2. Organización jurídica de las empresas de la jurisdicción de la CCI.	8
Tabla 3. Distribución del tejido empresarial de la jurisdicción de la CCI por tamaño.	12
Tabla 4. Matrículas y renovaciones por sector y subsector económico – 2025a. .	13
Tabla 5. Actividades económicas con mayor concentración de empresas –2025a.	14
Tabla 6. Cancelación de empresas por municipios 2024a – 2025a.	18
Tabla 7. Distribución de las empresas canceladas según tamaño.	19

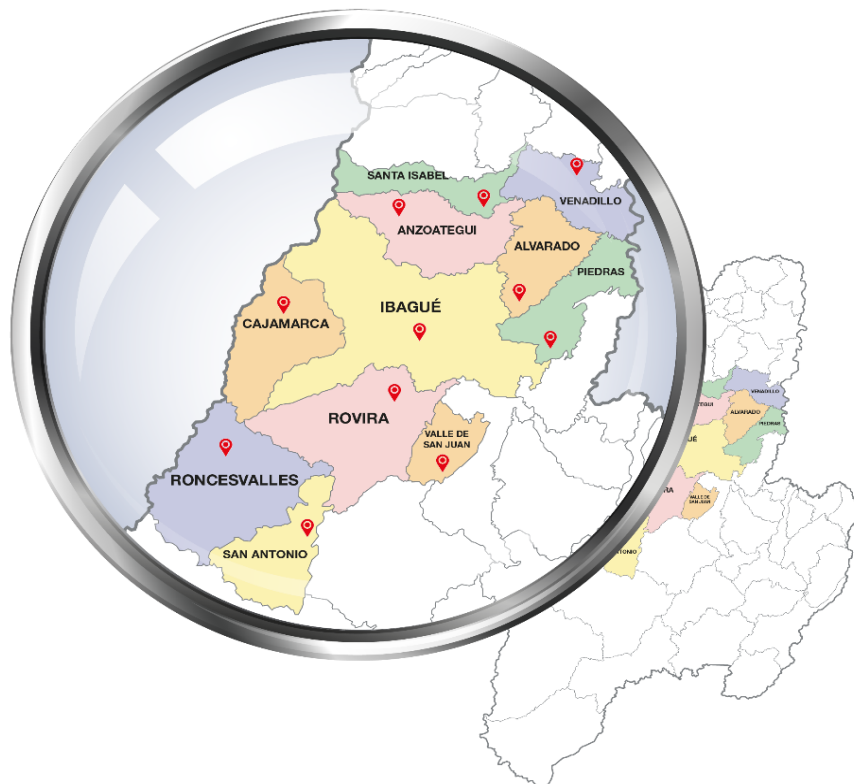
PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Ibagué – CCI – presenta la “Dinámica empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué primer semestre 2025”, el cual describe el comportamiento del tejido empresarial y su perfil a partir del primer semestre del año 2018, haciendo énfasis en los registros obtenidos durante el primer semestre del 2025. Para su elaboración se tomó la información contenida en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) que administra la CCI.

El propósito central de este boletín es difundir los resultados a la institucionalidad pública y privada, y a la comunidad en general, para que sean utilizados como base en el diseño e implementación de estrategias y políticas orientadas a lograr un mayor desarrollo y crecimiento social y económico en los municipios de la jurisdicción de la CCI.

Es importante mencionar que la jurisdicción de la CCI comprende los municipios de Alvarado, Anzoátegui, Cajamarca, Ibagué, Piedras, Rovira, Roncesvalles, San Antonio, Santa Isabel, Valle de San Juan y Venadillo. (Figura 1)

Figura 1. Ubicación geográfica de los municipios de la Jurisdicción CCI.



Fuente: Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2025).

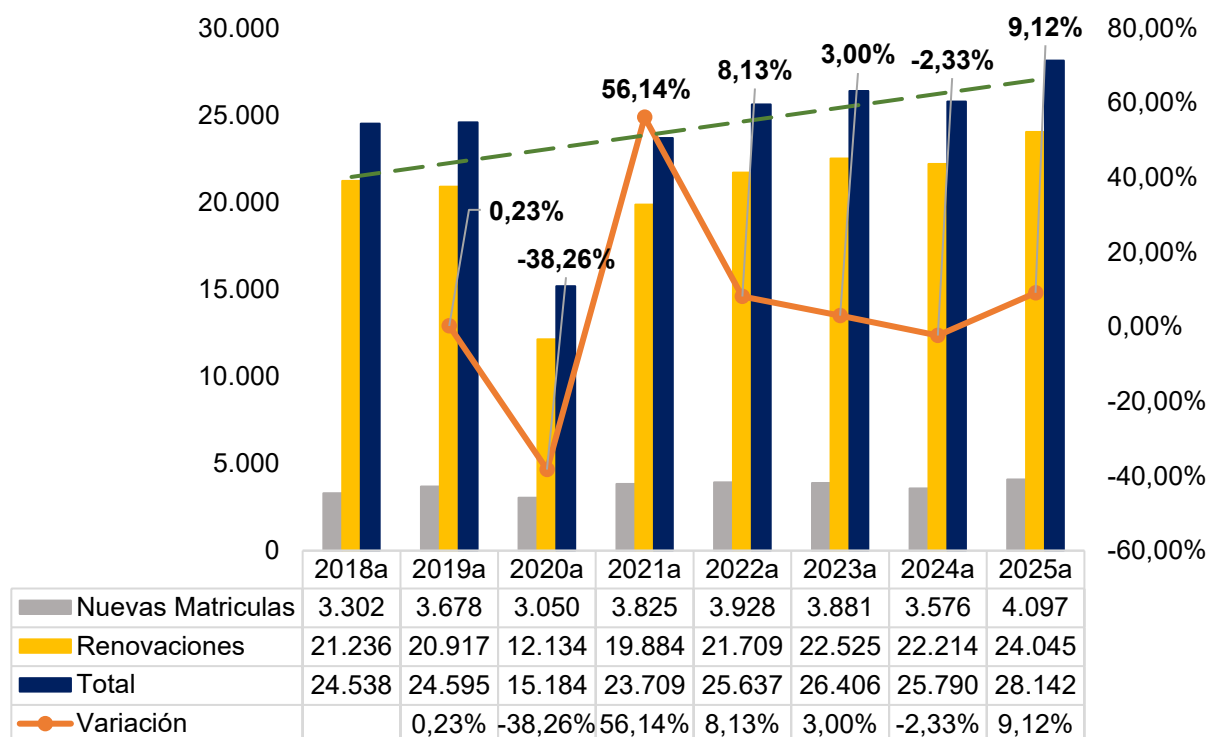
1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA JURISDICCIÓN CCI

1.1 NÚMERO DE EMPRESAS VIGENTES EN EL REGISTRO MERCANTIL

La evolución del tejido empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué durante los primeros semestres del período 2018-2025 evidenció variaciones significativas. En 2019, se registró un leve crecimiento del 0,23% respecto a 2018. Sin embargo, el primer semestre de 2020 fue atípico, con una fuerte contracción del -38,26%, como consecuencia de la emergencia sanitaria por la pandemia de COVID-19. Con el proceso de reactivación económica, el primer semestre de 2021 mostró una recuperación notable, con un aumento del 56,14% frente al mismo periodo del año anterior. En 2022, el crecimiento fue del 8,13% respecto a 2021, mientras que en 2023 el incremento fue más moderado, alcanzando un 3%. Para el primer semestre de 2024 se evidenció una leve caída del -2,33%, seguida de una recuperación en 2025, con un crecimiento del 9,12% frente al año anterior.

A corte 30 de junio de 2025, el tejido empresarial de la jurisdicción de la CCI estaba conformado por 28.142 empresas activas con su respectiva renovación de la matrícula mercantil al día, de las cuales, el 14,56% correspondía a nuevas empresas creadas durante el primer semestre del año 2025 y el 85,44% restante concentraba las renovaciones. (Figura 2)

Figura 2. Comportamiento histórico del tejido empresarial de la CCI 2018a – 2025a.



Fuente: Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2025).

1.2 NUEVAS EMPRESAS Y RENOVACIONES VIGENTES EN EL REGISTRO MERCANTIL POR MUNICIPIOS 2024a – 2025a.

En cuanto al total de registros efectuados en el primer semestre del año 2025 se presentó un incremento del 9,12% en comparación con el mismo periodo de tiempo del año 2024. Es importante resaltar que de los 11 municipios pertenecientes a la jurisdicción de la CCI 4 de estos contaron con decrecimientos frente al número total de registros reportados en el 2024a. (Tabla 1)

Referente a las renovaciones, el 2025a registró un aumento del 8,24% respecto al mismo periodo del año inmediatamente anterior. Los municipios de Roncesvalles (31,75%) y San Antonio (28,57%) presentaron las mayores variaciones positivas. (Tabla 1)

De igual forma, las nuevas matrículas presentaron un incremento del 14,57% en comparación con el primer semestre del año 2024, concentrando un total de 4.097 empresas. Anzoátegui (-46,43%) y Roncesvalles (-31,25%) fueron los municipios que obtuvieron la variación negativa más alta entre los periodos comparados.

Tabla 1. Dinámica de las matrículas y renovaciones de la CCI 2024a – 2025a.

Municipio	Mat. 2024a	Mat. 2025a	Var. Mat. %	Ren. 2024a	Ren. 2025a	Var. Ren. %	Total 2024a	Total 2025a	Var. Total %
Ibagué	3.200	3.783	18,22%	20.308	22.022	8,44%	23.508	25.805	9,77%
Alvarado	30	29	-3,33%	162	170	4,94%	192	199	3,65%
Anzoátegui	28	15	-46,43%	141	120	-14,89%	169	135	-20,12%
Cajamarca	102	79	-22,55%	412	456	10,68%	514	535	4,09%
Piedras	15	11	-26,67%	144	135	-6,25%	159	146	-8,18%
Roncesvalles	16	11	-31,25%	63	83	31,75%	79	94	18,99%
Rovira	72	54	-25,00%	364	371	1,92%	436	425	-2,52%
San Antonio	42	36	-14,29%	168	216	28,57%	210	252	20,00%
Santa Isabel	16	16	0,00%	100	90	-10,00%	116	106	-8,62%
Valle de San Juan	13	21	61,54%	75	70	-6,67%	88	91	3,41%
Venadillo	42	42	0,00%	277	312	12,64%	319	354	10,97%
Total	3.576	4.097	14,57%	22.214	24.045	8,24%	25.790	28.142	9,12%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2025).

*Mat: Matriculados

*Ren: Renovados

*Total: Total empresas

2 PERFIL DE LAS EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CCI

2.1 CONFORMACIÓN JURÍDICA DE LAS EMPRESAS EN EL 2025a

En la conformación jurídica del tejido empresarial de la CCI, las personas naturales contribuyen con el 78,59%, equivalente a 22.116 empresas. Por otro lado, las personas jurídicas aportan el 21,41%, correspondiente a 6.026 empresas. (Tabla 2)

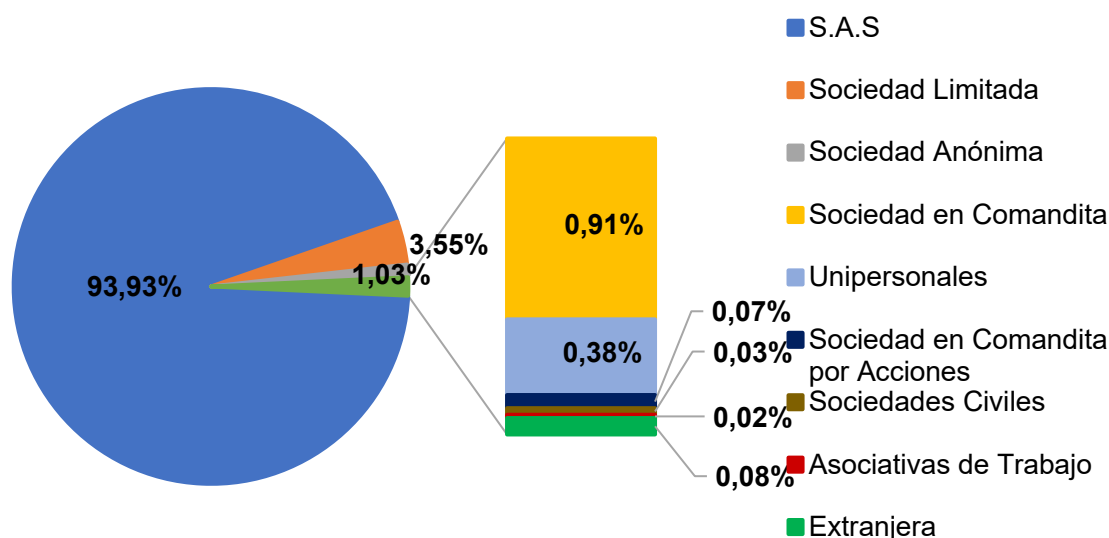
Así mismo, dentro de las sociedades, las S.A.S. (Sociedades por Acciones Simplificadas) concentran la mayor participación con el 93,93% (5.660 empresas); seguidas de las Sociedades Limitadas (214 empresas), Sociedades Anónimas (62 empresas), Sociedades en Comandita (55 empresas), Unipersonales (23 empresas), Extranjeras (5 empresas), Sociedades en Comandita por Acciones (4 empresas), Sociedades Civiles (2 empresas) y Asociativas de Trabajo (1 empresa). (Figura 3)

Tabla 2. Organización jurídica de las empresas de la jurisdicción de la CCI.

Municipio	Persona Natural	Persona Jurídica	Total	Participación %
Ibagué	19.933	5.872	25.805	91,70%
Alvarado	162	37	199	0,71%
Anzoátegui	128	7	135	0,48%
Cajamarca	514	21	535	1,90%
Piedras	129	17	146	0,52%
Roncesvalles	88	6	94	0,33%
Rovira	407	18	425	1,51%
San Antonio	247	5	252	0,90%
Santa Isabel	104	2	106	0,38%
Valle de San Juan	85	6	91	0,32%
Venadillo	319	35	354	1,26%
Total general	22.116	6.026	28.142	100%

Fuente: Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2025).

Figura 3. Distribución de las personas jurídicas por tipo de sociedad.



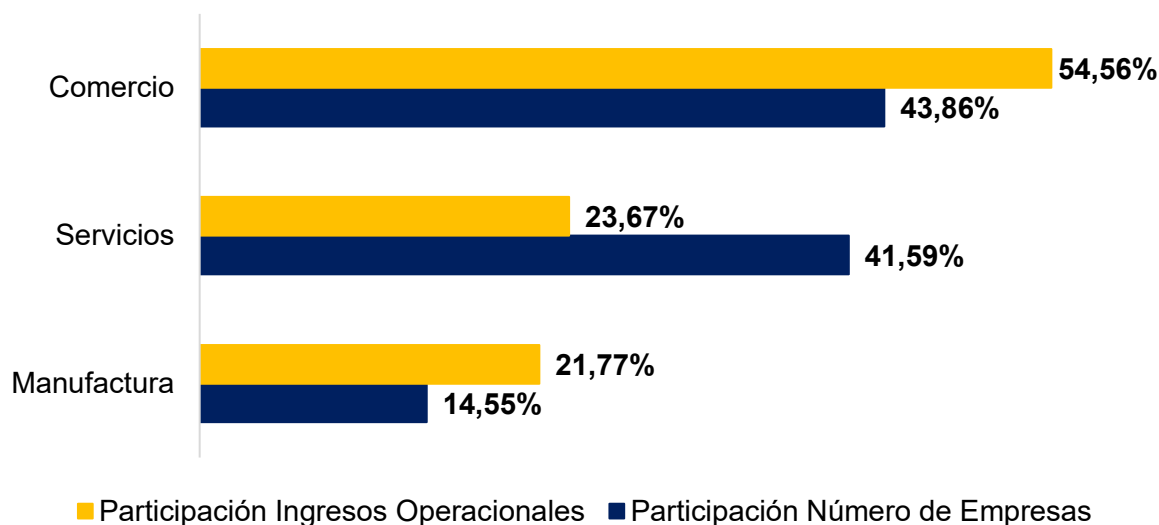
Fuente: Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2025).

2.2 DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS E INGRESOS POR SECTOR

La distribución por sectores es la siguiente: de las 28.142 empresas, el comercio concentra el 43,86% del tejido empresarial, equivalente a 12.344 empresas. Seguido por el sector servicios que agrupa el 41,59% correspondiente a 11.704 empresas; y el sector manufacturero aporta el 14,55% (4.094 empresas). (Figura 4)

En cuanto a la distribución de los ingresos generados, el comercio contribuye con el 54,56% (\$8.113.376.293.807), seguido por el sector servicios con una participación del 23,67% (\$3.519.070.392.517) y en último lugar, se ubica el sector manufactura con un aporte del 21,77% (\$3.237.248.573.888). (Figura 4)

Figura 4. Distribución de las empresas e ingresos por sectores establecidos en el Decreto 957 del 2019.

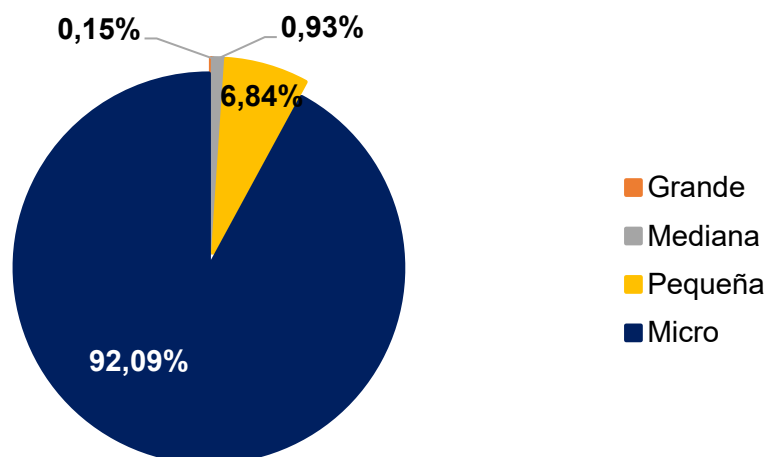


Fuente: Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2025).

2.2.1 SECTOR MANUFACTURERO

En cuanto a las 4.094 empresas que se encuentran en el sector manufacturero, el 92,09% corresponden a microempresas (3.770 empresas). Adicionalmente, las pequeñas empresas contribuyen con el 6,84% (280 empresas), las medianas empresas con el 0,93% (38 empresas) y las grandes empresas con el 0,15% (6 empresas). (Figura 5)

Figura 5. Distribución de las empresas por tamaño en el sector manufacturero.

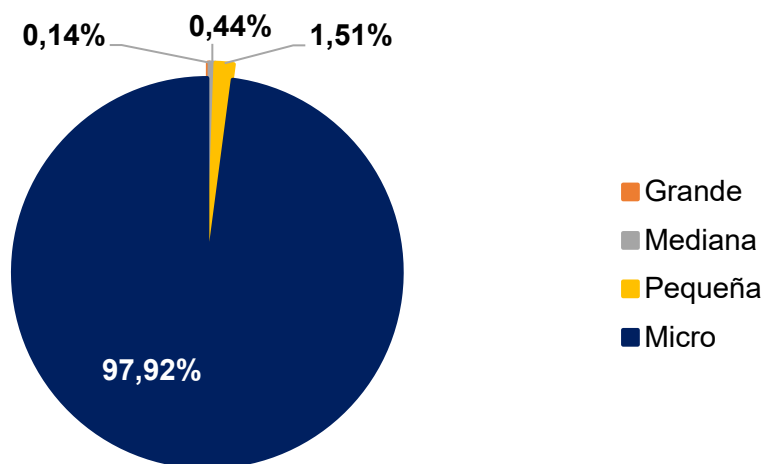


Fuente: Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2025).

2.2.2 SECTOR SERVICIOS

En relación con la distribución por tamaño de las 11.704 empresas del sector servicios, el 97,92% corresponde a microempresas (11.460 empresas), seguido por las pequeñas empresas con una participación del 1,51% (177 empresas), las medianas empresas con una contribución del 0,44% (51 empresas) y las grandes empresas con un aporte del 0,14% (16 empresas). (Figura 6)

Figura 6. Distribución de las empresas por tamaño en el sector servicios.

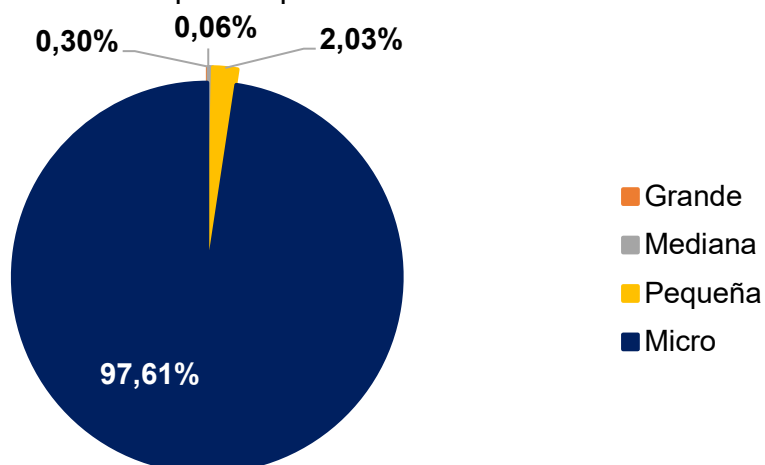


Fuente: Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2025).

2.2.3 SECTOR COMERCIO

En cuanto al sector comercio, el 97,61% de las 12.344 empresas, son microempresas (12.049 empresas). En cuanto a las pequeñas empresas, estas aportan el 2,03% (250 empresas); las medianas empresas aportan el 0,30% (37 empresas) y las grandes contribuyen el 0,06% (8 empresas). (Figura 7)

Figura 7. Distribución de las empresas por tamaño en el sector comercio.



Fuente: Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2025).

2.2.4 CONSOLIDADO DEL TEJIDO EMPRESARIAL POR TAMAÑO

Al analizar todo el tejido empresarial de la jurisdicción de la CCI, de las 28.142 empresas activas el 96,93% correspondían a microempresas (27.279 empresas). A una distancia considerable, se encuentran las pequeñas empresas con una participación del 2,51% (707 empresas), las medianas empresas con una contribución del 0,45% (126 empresas) y las grandes empresas con un aporte del 0,11% (30 empresas). (Tabla 3)

Tabla 3. Distribución del tejido empresarial de la jurisdicción de la CCI por tamaño.

Tamaño	Nº Empresas	Participación
Grande	30	0,11%
Mediana	126	0,45%
Pequeña	707	2,51%
Micro	27.279	96,93%
Total	28.142	100%

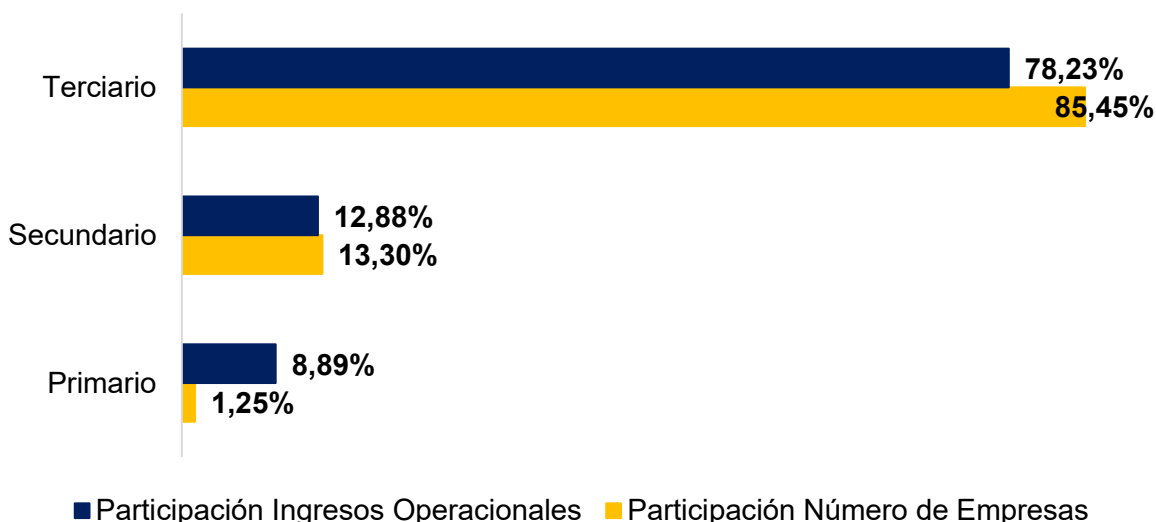
Fuente: Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2025).

2.3 ACTIVIDADES QUE DESARROLLAN LAS EMPRESAS EN LA JURISDICCIÓN, SEGÚN SECTOR Y SUBSECTOR ECONÓMICO

Al examinar la distribución del tejido empresarial por sectores económicos, el sector terciario agrupa el 85,45%, equivalente a 24.048 empresas. Por otra parte, el sector secundario concentra el 13,30% (3.742 empresas) y el primario que contribuye apenas con el 1,25% de las empresas en la jurisdicción (352 empresas). En cuanto a la distribución de los ingresos, el sector terciario concentra el 78,23% (\$ 11.632.446.686.324). Luego, el sector secundario aporta el 12,88% (\$

1.915.441.314.603) y el primario con una participación apenas del 8,89% (\$ 1.321.807.259.285). (Figura 8)

Figura 8. Distribución de las empresas según sector económico – 2025a.



Fuente: Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2025).

Al revisar la contribución del tejido empresarial por subsectores económicos, el Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, es el de mayor participación con el 43,86%; seguido de las empresas de alojamiento y servicios de comida con un aporte del 14,56% y las industrias manufactureras con una concentración del 9,11%. (Tabla 4)

Tabla 4. Matriculas y renovaciones por sector y subsector económico – 2025a.

Sector Económico	Matrículas	Renovaciones	Total Empresas	Participación %
Sector Primario	23	329	352	1,25%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	21	295	316	1,12%
Explotación de minas y canteras	2	34	36	0,13%
Sector Secundario	393	3.349	3.742	13,30%
Industrias manufactureras	260	2.303	2.563	9,11%
Construcción	133	1.046	1.179	4,19%
Sector Terciario	3.681	20.367	24.048	85,45%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	1.703	10.641	12.344	43,86%
Alojamiento y servicios de comida	925	3.172	4.097	14,56%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	188	1.090	1.278	4,54%
Otras actividades de servicios	268	1.174	1.442	5,12%

Actividades de servicios administrativos y de apoyo	204	1.137	1.341	4,77%
Transporte y almacenamiento	96	762	858	3,05%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	73	436	509	1,81%
Información y comunicaciones	64	451	515	1,83%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	60	509	569	2,02%
Actividades financieras y de seguros	32	290	322	1,14%
Actividades inmobiliarias	30	428	458	1,63%
Educación	9	157	166	0,59%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión	24	74	98	0,35%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	44	47	0,17%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria		1	1	0,00%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	2	1	3	0,01%
Total general	4.097	24.045	28.142	100%

Fuente: Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2025).

Respecto a las actividades económicas que concentran el mayor número de empresas, las tiendas, supermercados y minimercados de barrio aglutinan la mayor cantidad (2.059), seguido por los restaurantes (1.068), las empresas de venta de ropa y accesorios (994), Misceláneas (992), y farmacias (964). Las cinco actividades anteriores agrupan el 21,59% del tejido empresarial. (Tabla 5)

Tabla 5. Actividades económicas con mayor concentración de empresas –2025a.

No.	Actividad Económica	No. Empresas
1	Tiendas, supermercados y minimercados de barrio	2.059
2	Restaurantes	1.068
3	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios	994
4	Misceláneas	992
5	Farmacias	964
6	Peluquería y otros tratamientos de belleza	917
7	Bares	876
8	Cafeterías	852
9	Otros tipos de expendio de comidas preparadas	804
10	Ferreterías	667
11	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	592
12	Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel	552

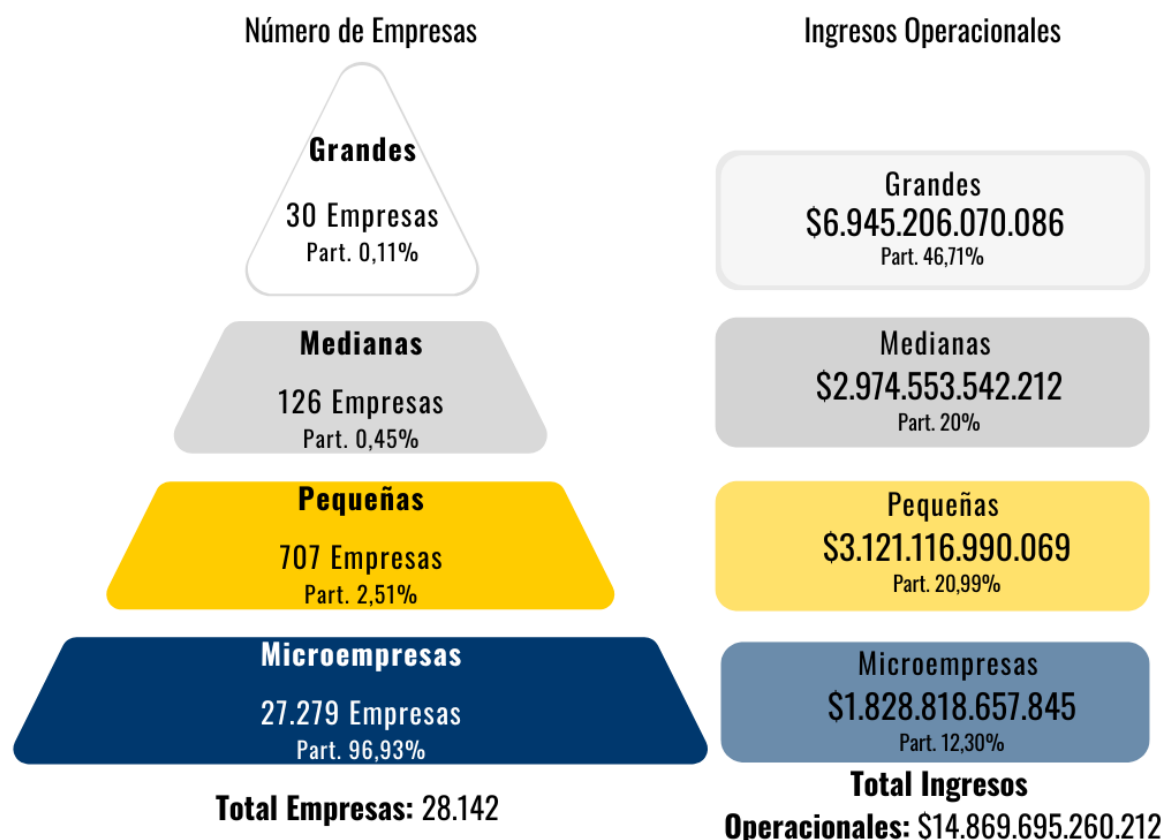
13	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	497
14	Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.	486
15	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral) productos cárnicos pescados y productos de mar	466
16	Comercio de partes piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	441
17	Panaderías	421
18	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	370
19	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados	367
20	Comercio al por menor de computadores equipos periféricos programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	364
Subtotal		14.749
Actividades restantes		13.393
Total general		28.142

Fuente: Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2025).

2.4 VALOR DE LOS INGRESOS DE LAS EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN

En el 2025a las grandes empresas participaban con el 0,11% del total de empresas registradas y representaban el 46,71% del valor total de los ingresos operacionales; las medianas constituían el 0,45% del total de empresas y participaban con el 20% del valor total de los ingresos; las pequeñas significaban el 2,51% del total de las empresas y representaban el 20,99% del valor total de los ingresos; y finalmente las micro concentraban el 96,93% del total de empresas registradas y tan solo representaban el 12,30% del valor total de los ingresos. Los ingresos operacionales del tejido empresarial de la Jurisdicción de la CCI para este primer semestre del año 2025 ascendieron a la suma de \$14.869.695.260.212. (Figura 9)

Figura 9. Distribución de los ingresos operacionales del tejido empresarial según su tamaño – 2025a.

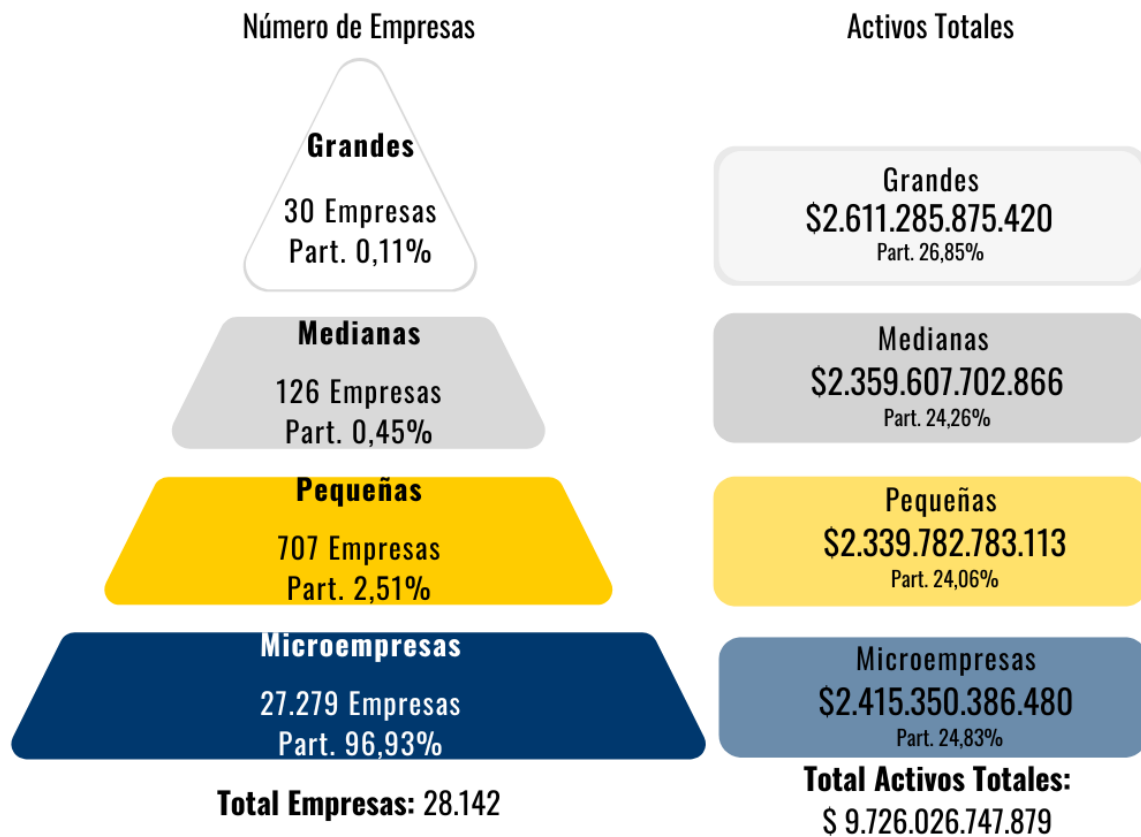


Fuente: Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2025).

2.5 VALOR DE LOS ACTIVOS DE LAS EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN

Como se mencionó anteriormente, las grandes empresas participaron con el 0,11% en el número total de empresas registradas y representaban el 26,85% del valor total de los activos; las medianas representaban el 0,45% del total de empresas y participaban con el 24,26% del valor total de los activos; las pequeñas significaban el 2,51% del total de las empresas y representaban el 24,06% del valor total de los activos; y finalmente las micro concentraban el 96,93% del total de empresas registradas y solo representaban el 24,83% del valor total de los activos. Los activos totales del tejido empresarial de la Jurisdicción para este primer semestre del año 2025 sumaban \$9.726.026.747.879. (Figura 10)

Figura 10. Distribución de los activos totales de las empresas de la jurisdicción de la CCI según tamaño – 2025a.



Fuente: Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2025).

3 CANCELACION DE EMPRESAS EN LA JURISDICCION CCI

3.1 CANCELACIÓN DE EMPRESAS POR MUNICIPIO

En lo transcurrido del primer semestre del año 2025 se registraron 1.478 cancelaciones de la matrícula mercantil en los municipios de la jurisdicción de la CCI, lo que implica un decrecimiento del 3,52% respecto al primer semestre del año inmediatamente anterior, equivalente a 27 cancelaciones adicionales. De los 11 municipios, Anzoátegui, Cajamarca, Alvarado, y Venadillo presentaron reducción en el número de cancelaciones, los municipios que mostraron más incrementos, fueron Valle de San Juan y San Antonio ambos con 200% y 118,18% respectivamente.

Tabla 6. Cancelación de empresas por municipios 2024a – 2025a

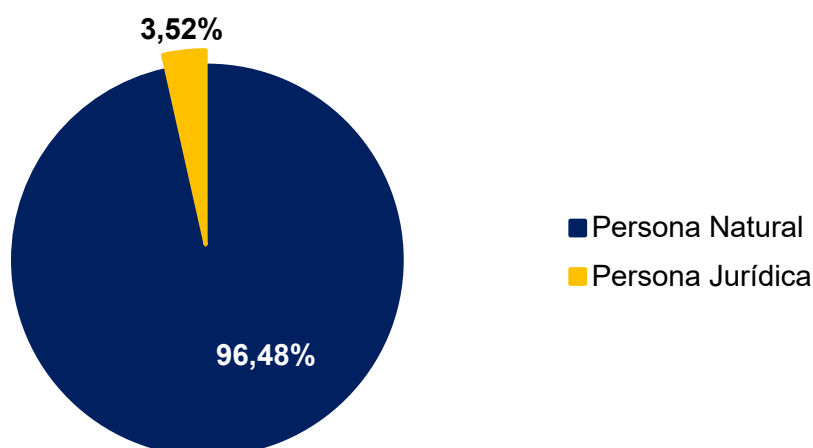
Municipio	2024a	2025a	Var. %
Ibagué	1.383	1.323	-4,34%
Alvarado	12	7	-41,67%
Anzoátegui	7	6	-14,29%
Cajamarca	49	35	-28,57%
Piedras	4	6	50,00%
Roncesvalles	6	7	16,67%
Rovira	33	38	15,15%
San Antonio	11	24	118,18%
Santa Isabel	3	5	66,67%
Valle de San Juan	3	9	200%
Venadillo	21	18	-14,29%
Total general	1.532	1.478	-3,52%

Fuente: Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2025).

3.2 CONFORMACIÓN JURÍDICA DE LAS EMPRESAS CANCELADAS

Al observar el tipo de organización jurídica, de las 1.478 cancelaciones, el 96,48% eran personas naturales, lo que equivale a 1.426 empresas. Por otro lado, las personas jurídicas representan el 3,52% restante (52 empresas), en las que se encuentran 50 empresas que correspondían a Sociedades por Acciones Simplificadas – S.A.S, y 2 empresas como Sociedad Limitada. (Figura 11)

Figura 11. Organización jurídica de las empresas canceladas.



Fuente: Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2025).

3.3 TAMAÑO DE LAS EMPRESAS CANCELADAS

Al examinar el tamaño de las empresas que cancelaron su matrícula mercantil, el 99,80% correspondían a microempresas (1.475 cancelaciones), seguido por el 0,20% que hacía parte de las pequeñas empresas. (Tabla 9)

Tabla 7. Distribución de las empresas canceladas según tamaño.

Sector/Tamaño	Pequeña	Micro	Total
Comercio	1	689	690
Manufactura	2	121	123
Servicios	-	665	665
Total general	3	1.475	1.478

Fuente: Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2025).

3.4 RELACIÓN ENTRE MATRÍCULAS Y CANCELACIONES DE EMPRESAS

Con el fin de determinar el crecimiento real del tejido empresarial de la jurisdicción de la CCI, se procede a comparar el número de matrículas y cancelaciones efectuadas en el 2025a. A corte 30 de junio de 2025, se registraron 4.097 matrículas y 1.478 cancelaciones, lo que implica un crecimiento real de 2.619 empresas.

Al considerar la relación de matrículas y cancelaciones por subsectores económicos, el “Comercio al por mayor y por menor”, el “Alojamiento y servicios de comidas” y “Otras actividades de servicios”, registraron el mayor número de matrículas y cancelaciones; implicando así, una gran dinámica de empresas que entran y salen del mercado en los subsectores mencionados anteriormente. (Figura 12)

Figura 12. Relación entre matrículas y cancelaciones según subsector económico 2025a.



Fuente: Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2025).

CONCLUSIONES

La evidencia empírica de la Jurisdicción de la CCI analizada durante el primer semestre del año 2025 permite extraer como principales conclusiones, las siguientes:

- A corte 30 de junio de 2025, el tejido empresarial de la jurisdicción de la CCI estaba conformado por 28.142 empresas activas, de las cuales, el 14,56% son empresas nuevas que se crearon durante el primer semestre de 2025, mientras que el 85,44% restante corresponde a empresas que han renovado su matrícula.
- En cuanto a la composición legal de las empresas en la CCI, las personas naturales representan el 78,59% del total, lo que equivale a 22.116 empresas. Y las personas jurídicas contribuyen con el 21,41%, lo que corresponde a 6.026 empresas. Dentro de las personas jurídicas, las Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S.) tienen la mayor participación, con el 93,93% (5.660 empresas), seguidas por las Sociedades Limitadas (214 empresas) y las Sociedades Anónimas (62 empresas).
- La distribución de las empresas por sectores es la siguiente: de las 28.142 empresas en total, el comercio representa el 43,86% del tejido empresarial, lo que equivale a 12.344 empresas. Seguido del sector servicios que agrupa el 41,59%, con un total de 11.704 empresas. Por último, el sector manufacturero contribuye con el 14,55%, correspondiente a 4.094 empresas.

Resultado de la aplicación de los rangos en UVT fijados por el Decreto No. 957 para los sectores manufacturero, servicios y comercio, y estimados según el valor de la UVT para el primer semestre del año 2025, se obtuvo la clasificación por tamaño así:

1. De las 4.094 empresas que se encuentran en el sector manufacturero, el 92,09% corresponden a microempresas (3.770 empresas). Adicionalmente, las pequeñas empresas contribuyen con el 6,84% (280 empresas), las medianas empresas el 0,93% (38 empresas) y las grandes empresas el 0,15% (6 empresas).
2. De las 11.704 empresas que hacen parte del sector servicios, el 97,92% corresponde a microempresas (11.460 empresas), seguido por las pequeñas empresas con una participación del 1,51% (177 empresas), las medianas empresas con una contribución del 0,44% (51 empresas) y las grandes empresas con un aporte del 0,14% (16 empresas).
3. El 97,61% de las 12.344 empresas que pertenecen al sector comercio, son microempresas (12.049 empresas). En cuanto a las pequeñas empresas, estas aportan el 2,03% (250 empresas); las medianas empresas aportan el 0,30% (37 empresas) y las grandes contribuyen el 0,06% (8 empresas).
4. En la distribución por tamaño de las 28.142 empresas activas, el 96,93%

corresponden a microempresas (27.279 empresas). A una distancia considerable, se encuentran las pequeñas empresas con una participación del 2,51% (707 empresas), las medianas empresas con una contribución del 0,45% (126 empresas) y las grandes empresas con un aporte del 0,11% (30 empresas).

- El análisis de las empresas registradas según los sectores muestra que el sector terciario tiene la mayor participación, representando el 85,45% del total, lo que equivale a 24.048 empresas. Por otro lado, el sector secundario contribuye con el 13,30% (3.742 empresas), mientras que el sector primario solo representa el 1,25% de las empresas en la jurisdicción, con un total de 352 empresas. En términos de la distribución de los ingresos, el sector terciario concentra el 78,23% (\$11.632.446.686.324), seguido por el sector secundario que aporta el 12,88% (\$1.915.441.314.603) y el sector primario que participa solo con el 8,89% (\$1.321.807.259.285).
- En cuanto el valor total de ingresos, las grandes representan el 46,71%, las medianas constituyen el 20%, las pequeñas significan el 20,99%; y finalmente las micro concentran el 12,30%. Los ingresos operacionales del tejido empresarial de la Jurisdicción de la CCI para este primer semestre del año 2025 ascendieron a la suma de \$14.869.695.260.212.
- En relación con el valor total de activos, las grandes empresas contribuyen con el 26,85%; las medianas participan con el 24,26%, las pequeñas significan el 24,06%; y finalmente las micro concentran el 24,83%. Los activos totales del tejido empresarial de la Jurisdicción para este primer semestre del año 2025 sumaban \$9.726.026.747.879.
- Durante el primer semestre de 2025, se registraron un total de 1.478 cancelaciones de matrícula mercantil en la jurisdicción de la CCI, lo que representa una disminución del 3,52% en comparación con el primer semestre de 2024.
- El total de cancelaciones se encontraba distribuido en un 96,48% por personas naturales, lo que equivale a 1.426 empresas. Por otro lado, las personas jurídicas representan el 3,52% restante (52 empresas), en las que se encuentran 50 empresas que correspondían a Sociedades por Acciones Simplificadas – S.A.S, y 2 empresas como Sociedad Limitada.
- El 99,80% del total de cancelaciones correspondían a microempresas (1.475 cancelaciones), seguido por el 0,20% que hacía parte de las pequeñas empresas (3 cancelaciones).
- Determinando el crecimiento real del tejido empresarial de la jurisdicción de la CCI, se comparó el número de matrículas y cancelaciones efectuadas en el 2025a. A corte 30 de junio de 2025, se registraron 4.097 matrículas y 1.478 cancelaciones, lo que implica un crecimiento real de 2.619 empresas.

BIBLIOGRAFÍA

Cámara de Comercio de Ibagué. (2025). Base de Datos RUES - Empresas activas con último año de renovación 2025.

Decreto 957 del 2019 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 5 de Junio de 2019).