



**Cámara de Comercio
del Sur y Oriente del Tolima**
Por una Región Empresarial y Competitiva



**CÁMARA DE
COMERCIO
DE IBAGÜE**



**Cámara de Comercio
de Honda, Guaduas
y Norte del Tolima**

DINÁMICA DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

PRIMER SEMESTRE 2025

Alianza regional para el conocimiento del tejido empresarial



Brian Bazin Bulla Tovar
**Presidente Ejecutivo Cámara de
Comercio de Ibagué**



Jaime Eduardo Melo Palma
**Presidente Ejecutivo Cámara de
Comercio del Sur y Oriente del Tolima**



William Calderón Perdomo
**Presidente Ejecutivo Cámara de
Comercio de Honda, Guaduas y Norte
del Tolima**

Equipo técnico:

Iván Darío Henao Bernal
Líder de Competitividad y Estudios Regionales

Mariann Daniela Rivera Rivera
Analista de Estudios Económicos

Adriana Lucía Yepes Vásquez
Analista de Datos

Julián Andrés Chacón Caldas
Pasante Estudios Regionales

TABLA DE CONTENIDO

1.	ESTRUCTURA DEPARTAMENTAL DEL TOLIMA.....	6
1.1	NUEVAS EMPRESAS Y RENOVACIONES.....	6
1.2	DINÁMICA DEL TEJIDO EMPRESARIAL.....	8
1.3	NÚMERO DE EMPRESAS VIGENTES EN EL REGISTRO MERCANTIL 2024A – 2025A.....	9
2	PERFIL DE LAS EMPRESAS DEL TOLIMA	12
2.1	ORGANIZACIÓN JURÍDICA	12
2.2	TAMAÑO DE LAS EMPRESAS EN EL TOLIMA.....	13
2.2.1	DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS E INGRESOS POR SECTOR.....	13
2.2.2	Sector manufacturero	14
2.2.3	Sector comercio	15
2.2.4	Sector servicios	15
2.2.5	Consolidado del tejido empresarial del Tolima por tamaño	16
2.3	ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE DESARROLLAN LAS EMPRESAS DEL DEPARTAMENTO	17
2.4	DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS GENERADOS DE LAS EMPRESAS DEL TOLIMA POR TAMAÑO	19
2.5	DISTRIBUCIÓN DE LOS ACTIVOS GENERADOS DE LAS EMPRESAS DEL TOLIMA POR TAMAÑO	20
3.	CONCLUSIONES.....	22
4.	REFERENCIAS	24

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Dinámica de las nuevas matrículas y renovaciones 2025A.	8
Tabla 2. Dinámica de las matrículas y renovaciones del departamento del Tolima 2024A y 2025A.	9
Tabla 3. Matriculas y renovaciones por sector y subsector económico 2025A.	16

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Organización jurídica de las empresas en el Tolima 2025A.	11
Gráfica 2. Distribución de las personas jurídicas por tipo de sociedad	11
Gráfica 3. Distribución de las empresas e ingresos por sectores establecidos en el Decreto 957 del 2019.	12
Gráfica 4. Distribución de las empresas por tamaño en el sector manufacturero.	13
Gráfica 5. Distribución de las empresas por tamaño en el sector comercio.	13
Gráfica 6. Distribución de las empresas por tamaño en el sector servicios.	14
Gráfica 7. Distribución de las empresas por tamaño.	14
Gráfica 8. Estructura sectorial de las empresas en el Tolima 2025A.	15
Gráfica 10. Participación de los subsectores económicos Tolima e Ibagué 2025A.	20

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Tejido empresarial del Tolima primer semestre 2025.	7
Ilustración 2. Distribución de los ingresos generados de las empresas del Tolima según su tamaño - Primer semestre 2025.	17
Ilustración 3. Distribución de los activos generados de las empresas del Tolima según su tamaño - Primer semestre 2025.	19

PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Ibagué, presenta la “Dinámica del Tejido Empresarial del Tolima primer semestre 2025”, donde se expone las principales características del comportamiento del tejido empresarial en los municipios pertenecientes al Tolima a corte 30 de junio de 2025. Dicha información se encuentra contenida en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) por parte de las tres cámaras de comercio que tienen su jurisdicción en el departamento¹. El propósito central de este boletín es difundir los resultados a la institucionalidad pública y privada y a la comunidad en general, para que sean utilizados como base en el diseño e implementación de estrategias y políticas orientadas a lograr un mayor desarrollo y crecimiento social y económico en los municipios de la jurisdicción de la CCI.

¹ Jurisdicción de las tres cámaras de comercio ubicadas en el Tolima:

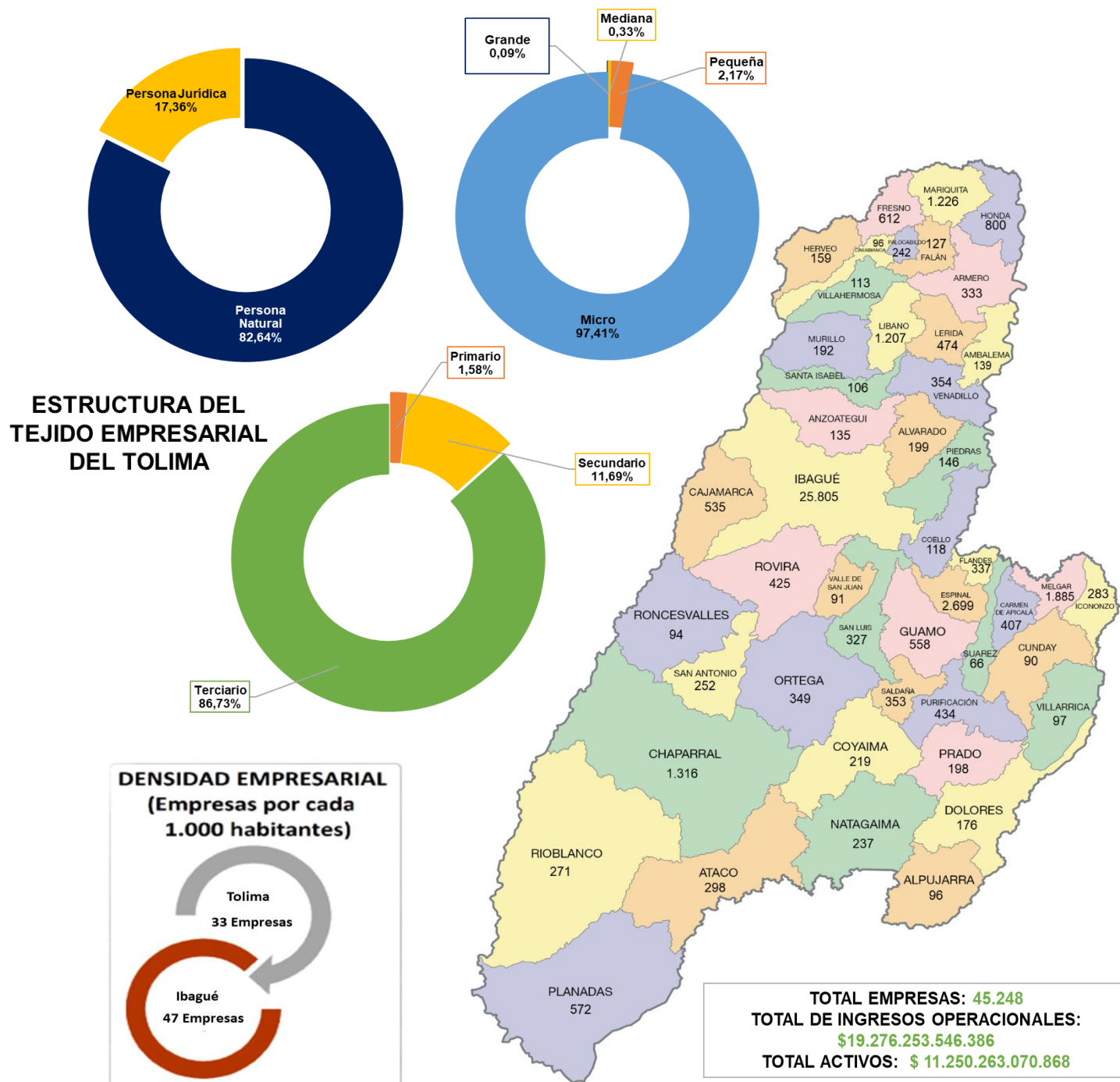
- ❖ Cámara de Comercio de Ibagué - CCI: Ibagué, Alvarado, Anzoátegui, Cajamarca, Piedras, Roncesvalles, Rovira, San Antonio, Santa Isabel, Valle de San Juan y Venadillo.
- ❖ Cámara de Comercio de Honda - CCH: Honda, Ambalema, Armero Guayabal, Casabianca, Falan, Fresno, Herveo, Lérída, Líbano, Mariquita, Murillo, Palocabildo y Villahermosa.
- ❖ Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima - CCSOT: Ataco, Alpujarra, Carmen de Apicalá, Chaparral, Coello, Coyaima, Cunday, Dolores, El Espinal, Flandes, Guamo, Icononzo, Melgar, Planadas, Ortega, Natagaima, Prado, Purificación, Rioblanco, Saldaña, San Luis, Suárez y Villarrica

1. ESTRUCTURA DEPARTAMENTAL DEL TOLIMA

1.1 NUEVAS EMPRESAS Y RENOVACIONES

A corte 30 de junio de 2025, se encontraban activas 45.248 empresas en el departamento del Tolima. La Cámara de Comercio de Ibagué concentra el 62,20% equivalente a 28.142 empresas; la Cámara de Comercio de Sur y Oriente del Tolima agrupa el 25,16% (11.386 empresas) y la Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima incorpora el 12,64% (5.720 empresas). En relación con las empresas creadas en el primer semestre del 2025, constituyen el 13,90% del tejido empresarial en el departamento mientras que las renovaciones comprenden el 86,10%. En lo que respecta al tipo de organización jurídica, las personas naturales representan el 82,64% y las personas jurídicas el 17,36%. En lo que concierne al tamaño, las microempresas aglutinan el 97,41%, las pequeñas el 2,17%, las medianas el 0,33% y las grandes el 0,09%. Y en lo pertinente al sector económico, el terciario agrupa el 86,73%, el secundario el 11,69% y el primario el 1,58%. Por el lado de la densidad empresarial, el Tolima registra 33 empresas por cada 1.000 habitantes, mientras que la ciudad de Ibagué obtiene una densidad de 47 empresas. En cuanto a los ingresos generados por parte de las empresas del departamento se creó la suma de \$19.276.253.456.386. (Ilustración 1)

Ilustración 1. Tejido empresarial del Tolima primer semestre 2025.



Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2025); Cámara de Comercio de Ibagué (2025); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2025).

1.2 DINÁMICA DEL TEJIDO EMPRESARIAL

Al analizar la distribución de las 45.248 empresas del Tolima, se evidenció una fuerte concentración en Ibagué, que participó con el 57,03% del total, mientras que los 46 municipios restantes agruparon solo el 42,97%. Esta disparidad refleja una marcada centralización de la actividad económica en la capital departamental.

En cuanto a las 38.959 renovaciones que equivalían al 86,10% del tejido empresarial del departamento, Ibagué consolidó su liderazgo con el 56,53%, lo que sugirió una mayor estabilidad y permanencia de las empresas en la capital, y el resto de las localidades conforman el 43,47%. Por otro lado, las 6.289 nuevas matrículas del primer semestre de 2025 (equivalentes al 13,90% del total), mostraron que Ibagué capturó el 60,15% de las empresas nuevas, indicando una dinámica de creación empresarial más vigorosa en comparación con el resto del departamento, dejando que el resto de los municipios agrupen el 39,85%. (Tabla 1)

Tabla 1. Dinámica de las nuevas matrículas y renovaciones en el 2025A.

Municipio	Nuevas Matrículas	Renovaciones	Total Empresas
Ibagué	3.783	22.022	25.805
Alpujarra	8	88	96
Alvarado	29	170	199
Ambalema	20	119	139
Anzoátegui	15	120	135
Armero Guayabal	55	278	333
Ataco	32	266	298
Cajamarca	79	456	535
Carmen de Apicalá	53	354	407
Casabianca	14	82	96
Chaparral	157	1.159	1.316
Coello	17	101	118
Coyaima	23	196	219
Cunday	4	86	90
Dolores	24	152	176
Espinal	308	2.391	2.699
Falan	22	105	127
Flandes	60	277	337
Fresno	123	489	612
Guamo	77	481	558
Herveo	19	140	159
Honda	110	690	800
Icononzo	27	256	283

Lérida	52	422	474
Líbano	169	1.038	1.207
Mariquita	185	1.041	1.226
Melgar	239	1.646	1.885
Murillo	30	162	192
Natagaima	20	217	237
Ortega	35	314	349
Palocabildo	37	205	242
Piedras	11	135	146
Planadas	62	510	572
Prado	16	182	198
Purificación	65	369	434
Rioblanco	34	237	271
Roncesvalles	11	83	94
Rovira	54	371	425
Saldaña	37	316	353
San Antonio	36	216	252
San Luis	35	292	327
Santa Isabel	16	90	106
Suarez	21	70	91
Valle de San Juan	42	312	354
Venadillo	10	103	113
Villahermosa	8	58	66
Villarrica	5	92	97
Total General	6.289	38.959	45.248

Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2025); Cámara de Comercio de Ibagué (2025); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2025).

1.3 NÚMERO DE EMPRESAS VIGENTES EN EL REGISTRO MERCANTIL 2024A – 2025A

Al revisar la comparación de las nuevas matrículas y renovaciones mercantiles del primer semestre de 2024 respecto al mismo periodo del año 2025 en el departamento del Tolima, las nuevas matrículas presentaron un aumento del 8,54%, siendo Suarez, Valle de San Juan, Alpujarra, Fresno y Rioblanco los cinco municipios del departamento que registraron mayor variación positiva en las matrículas efectuadas. Al igual que con las renovaciones mercantiles, el crecimiento fue del 6,83% destacando que nueve de los municipios presentaron variación negativa (Ambalema, Anzoátegui, Venadillo Villahermosa, Santa Isabel, San Luis, Purificación, Piedras y Flandes) (Tabla 2)

Tabla 2. Dinámica de las matrículas y renovaciones del departamento del Tolima 2024A y 2025A.

Municipio	Nuevas Matrículas 2024A	Nuevas Matrículas 2025A	Var. Mat(%)	Renovaciones 2024A	Renovaciones 2025A	Var. Ren(%)	Total Empresas 2024A	Total Empresas 2025A	Var. Total(%)
Ibagué	3.200	3.783	18,22%	20.308	22.022	8,44%	23.508	25.805	9,77%
Alpujarra	4	8	100,00%	88	88	0,00%	92	96	4,35%
Alvarado	30	29	-3,33%	162	170	4,94%	192	199	3,65%
Ambalema	18	20	11,11%	120	119	-0,83%	138	139	0,72%
Anzoátegui	28	15	-46,43%	141	120	-14,89%	169	135	-20,12%
Armero Guayabal	42	55	30,95%	271	278	2,58%	313	333	6,39%
Ataco	29	32	10,34%	227	266	17,18%	256	298	16,41%
Cajamarca	102	79	-22,55%	412	456	10,68%	514	535	4,09%
Carmen Apicalá	49	53	8,16%	342	354	3,51%	391	407	4,09%
Casabianca	17	14	-17,65%	77	82	6,49%	94	96	2,13%
Chaparral	171	157	-8,19%	1.064	1.159	8,93%	1.235	1.316	6,56%
Coello	27	17	-37,04%	101	101	0,00%	128	118	-7,81%
Coyaima	24	23	-4,17%	195	196	0,51%	219	219	0,00%
Cunday	13	4	-69,23%	79	86	8,86%	92	90	-2,17%
Dolores	18	24	33,33%	147	152	3,40%	165	176	6,67%
Espinal	321	308	-4,05%	2.321	2.391	3,02%	2.642	2.699	2,16%
Falan	18	22	22,22%	100	105	5,00%	118	127	7,63%
Flandes	52	60	15,38%	283	277	-2,12%	335	337	0,60%
Fresno	69	123	78,26%	456	489	7,24%	525	612	16,57%
Guamo	84	77	-8,33%	478	481	0,63%	562	558	-0,71%
Herveo	20	19	-5,00%	134	140	4,48%	154	159	3,25%
Honda	107	110	2,80%	674	690	2,37%	781	800	2,43%
Icononzo	44	27	-38,64%	232	256	10,34%	276	283	2,54%
Lérida	63	52	-17,46%	405	422	4,20%	468	474	1,28%
Líbano	165	169	2,42%	988	1.038	5,06%	1.153	1.207	4,68%
Mariquita	182	185	1,65%	988	1.041	5,36%	1.170	1.226	4,79%
Melgar	257	239	-7,00%	1.580	1.646	4,18%	1.837	1.885	2,61%
Murillo	47	30	-36,17%	126	162	28,57%	173	192	10,98%
Natagaima	29	20	-31,03%	206	217	5,34%	235	237	0,85%
Ortega	38	35	-7,89%	285	314	10,18%	323	349	8,05%
Palocabildo	35	37	5,71%	187	205	9,63%	222	242	9,01%
Piedras	15	11	-26,67%	144	135	-6,25%	159	146	-8,18%
Planadas	61	62	1,64%	474	510	7,59%	535	572	6,92%
Prado	21	16	-23,81%	161	182	13,04%	182	198	8,79%
purificación	52	65	25,00%	372	369	-0,81%	424	434	2,36%
Rioblanco	23	34	47,83%	227	237	4,41%	250	271	8,40%

Roncesvalles	16	11	-31,25%	63	83	31,75%	79	94	18,99%
Rovira	72	54	-25,00%	364	371	1,92%	436	425	-2,52%
Saldana	49	37	-24,49%	312	316	1,28%	361	353	-2,22%
San Antonio	42	36	-14,29%	168	216	28,57%	210	252	20,00%
San Luis	36	35	-2,78%	305	292	-4,26%	341	327	-4,11%
Santa Isabel	16	16	0,00%	100	90	-10,00%	116	106	-8,62%
Suarez	5	21	320,00%	62	70	12,90%	67	91	35,82%
Valle de San Juan	13	42	223,08%	75	312	316,00%	88	354	302,27%
Venadillo	42	10	-76,19%	277	103	-62,82%	319	113	-64,58%
Villahermosa	21	8	-61,90%	98	58	-40,82%	119	66	-44,54%
Villarrica	7	5	-28,57%	90	92	2,22%	97	97	0,00%
Total General	5.794	6.289	8,54%	36.469	38.959	6,83%	42.263	45.248	7,06%

Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2025); Cámara de Comercio de Ibagué (2025); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2025).

*Mat: Matriculados

*Ren: Renovados

*Total: Total empresas

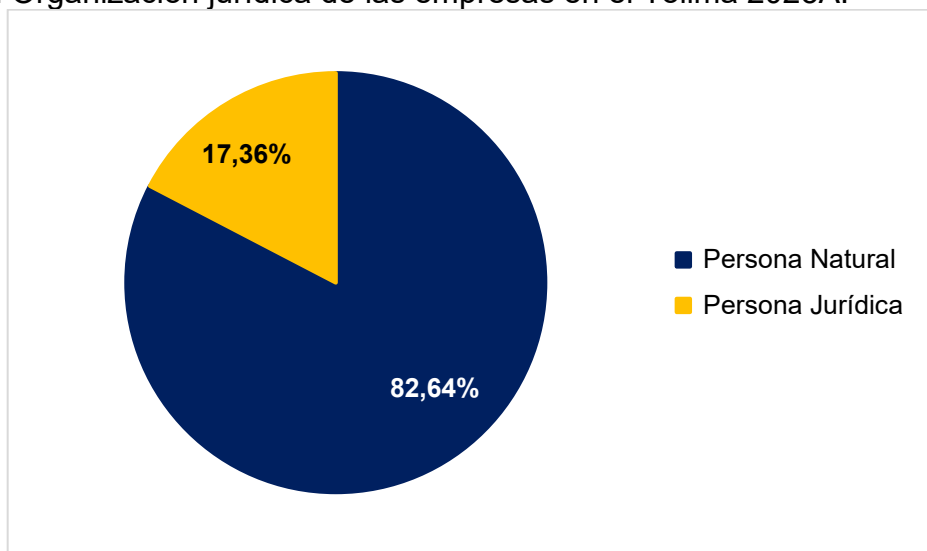
2 PERFIL DE LAS EMPRESAS DEL TOLIMA

2.1 ORGANIZACIÓN JURÍDICA

A corte 30 de junio de 2025, el tejido empresarial del Tolima estaba constituido por 45.248 empresas, de las cuales 37.391 (82,64%) estaban registradas como personas naturales y 7.857 (17,36%) como personas jurídicas. Esta distribución reflejó una predominancia del emprendimiento individual, característico de economías regionales con alto componente de informalidad y comercio a pequeña escala.

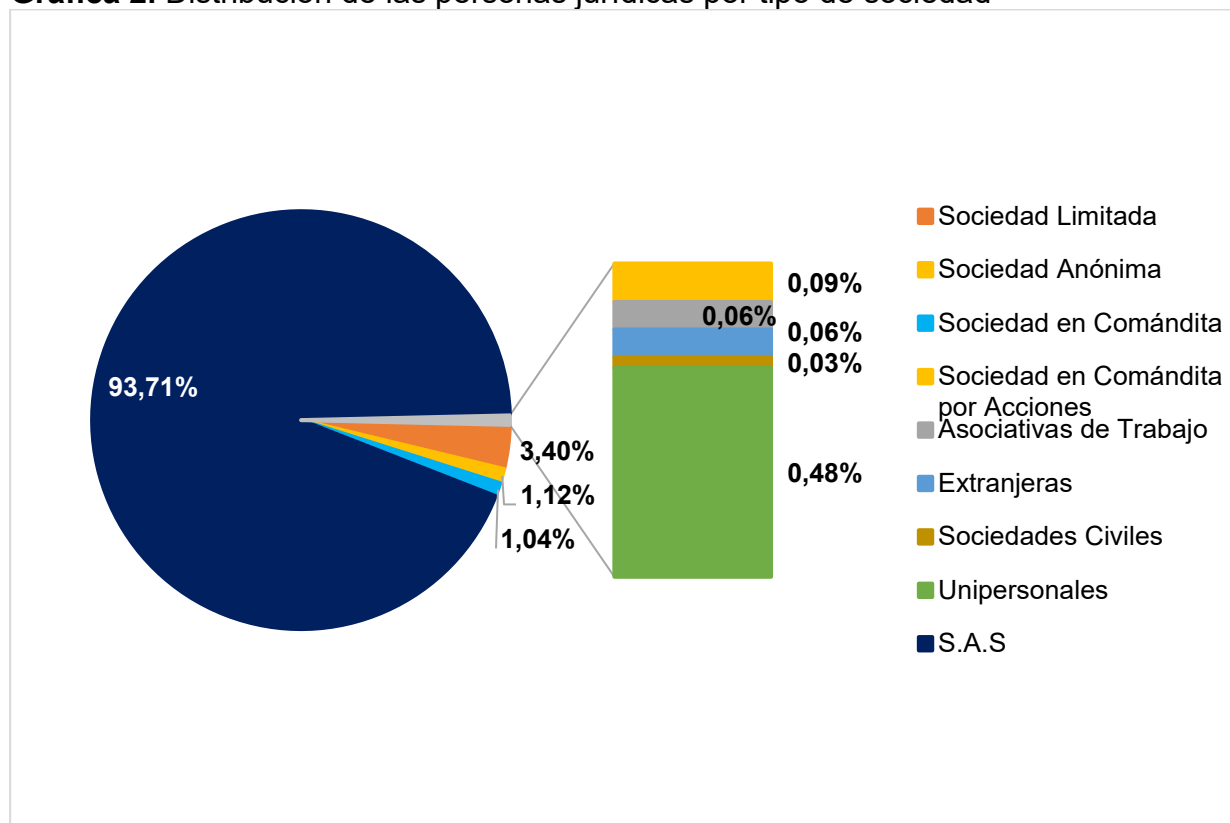
Entre las personas jurídicas, destaca la absoluta preponderancia de las Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S), que representan el 93,71% del total. Este fenómeno confirma la preferencia de los emprendedores por este tipo societario, debido a su flexibilidad administrativa, responsabilidad limitada y menores requisitos legales. Le siguen, aunque con una participación marginal, las Sociedades de Responsabilidad Limitada (3,40%) y las Sociedades Anónimas (1,12%), lo que sugiere que las estructuras societarias tradicionales han sido desplazadas por el modelo S.A.S. (Gráficas 1 y 2)

Gráfica 1. Organización jurídica de las empresas en el Tolima 2025A.



Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2025); Cámara de Comercio de Ibagué (2025); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2025).

Gráfica 2. Distribución de las personas jurídicas por tipo de sociedad



Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2025); Cámara de Comercio de Ibagué (2025); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2025).

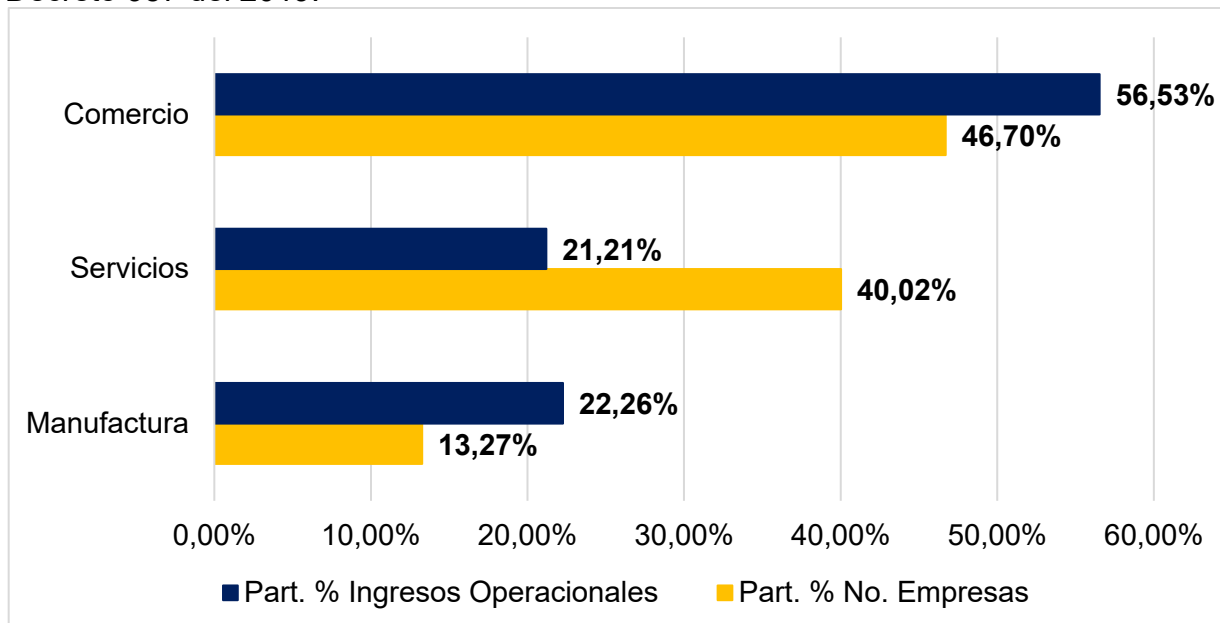
2.2 TAMAÑO DE LAS EMPRESAS EN EL TOLIMA

2.2.1 DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS E INGRESOS POR SECTOR

La distribución de las empresas por sector es la siguiente: de las 45.248 empresas registradas para el primer semestre de 2025 en el Tolima, aquellas pertenecientes al sector comercio son las de mayor participación en un 46,70% (21.133 empresas). Les sigue las empresas que ofrecen servicios con un 40,02% (18.110 empresas) y el sector manufacturero que incorpora el 13,27% (6.005 empresas). (Figura 3)

En cuanto al monto de ingresos, el tejido empresarial generó la suma de \$19.276.253.456.386. De la cifra anterior, el sector comercio contribuyó con el 56,53% (\$10.896.785.914.389), seguido del sector manufactura en un 22,26% (\$4.291.145.737.406) y de servicios en un 21,21% (\$4.088.321.804.591). Esta divergencia entre número de empresas y generación de ingresos evidencia una estructura productiva desbalanceada, donde sectores clave como la manufactura tienen un peso relativamente bajo en cantidad de empresas, pero alto en valor económico. (Gráfica 3)

Gráfica 3. Distribución de las empresas e ingresos por sectores establecidos en el Decreto 957 del 2019.

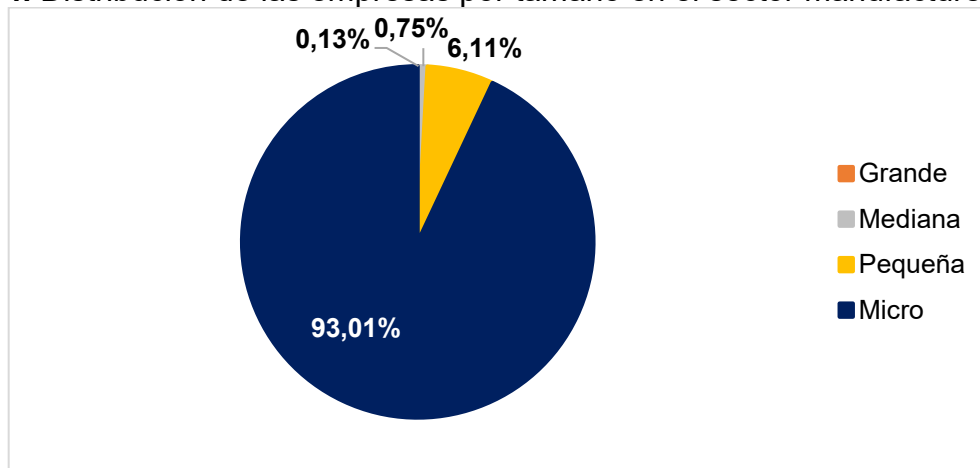


Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2025); Cámara de Comercio de Ibagué (2025); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2025).

2.2.2 Sector manufacturero

De las 6.005 empresas pertenecientes al sector manufacturero, las micro aglutinan el 93,01%, sumando un total de 5.585 empresas. Les sigue las pequeñas empresas con una participación del 6,11% (367 empresas), las medianas en un 0,75% (45 empresas) y las grandes empresas con una incorporación del 0,13% (8 empresas). (Gráfica 4)

Gráfica 4. Distribución de las empresas por tamaño en el sector manufacturero.

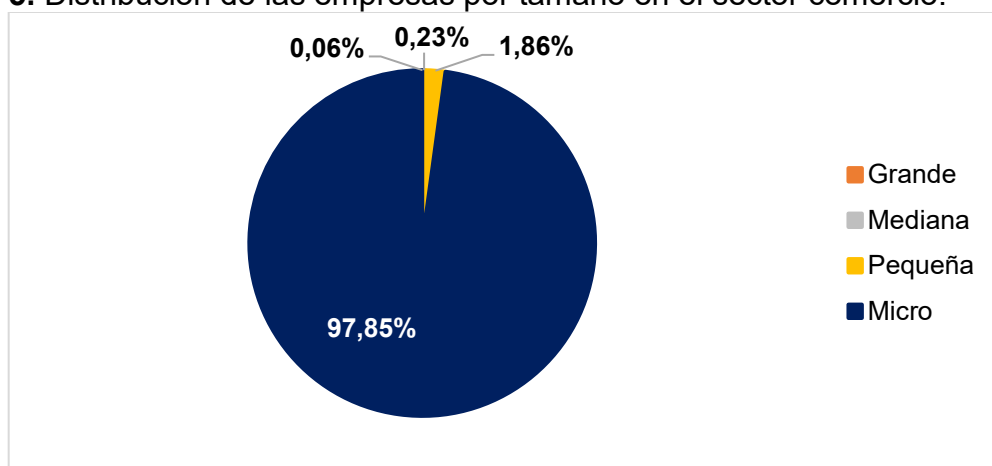


Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2025); Cámara de Comercio de Ibagué (2025); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2025).

2.2.3 Sector comercio

En el sector comercio, de las 21.133 empresas, las micro concentraban el 97,85%, equivalente a 20.678 empresas. Luego se ubicaban las pequeñas empresas con una participación del 1,86% (394 empresas), las medianas en un 0,23% (49 empresas) y las grandes empresas con una representación del 0,06% (12 empresas). Este perfil confirma la naturaleza altamente informal y fragmentada del comercio en el departamento, caracterizado por tiendas de barrio, misceláneas y pequeños establecimientos. (Gráfica 5)

Gráfica 5. Distribución de las empresas por tamaño en el sector comercio.

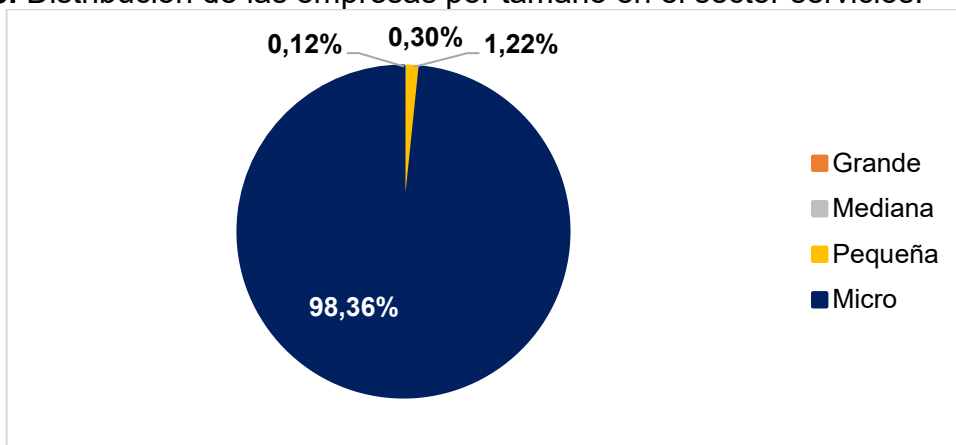


Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2025); Cámara de Comercio de Ibagué (2025); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2025).

2.2.4 Sector servicios

Al observar las 18.110 empresas del sector servicios, el 98,36% eran microempresas (17.813 empresas), seguidas de las pequeñas empresas en un 1,22% (221 empresas), las medianas en un 0,30% (55 empresas) y las grandes empresas en un 0,12% (21 empresas). Este comportamiento evidencia una oferta de servicios de baja escala y probablemente no especializada, con predominio de negocios locales como peluquerías, cafeterías, talleres y consultorías individuales. (Gráfica 6)

Gráfica 6. Distribución de las empresas por tamaño en el sector servicios.

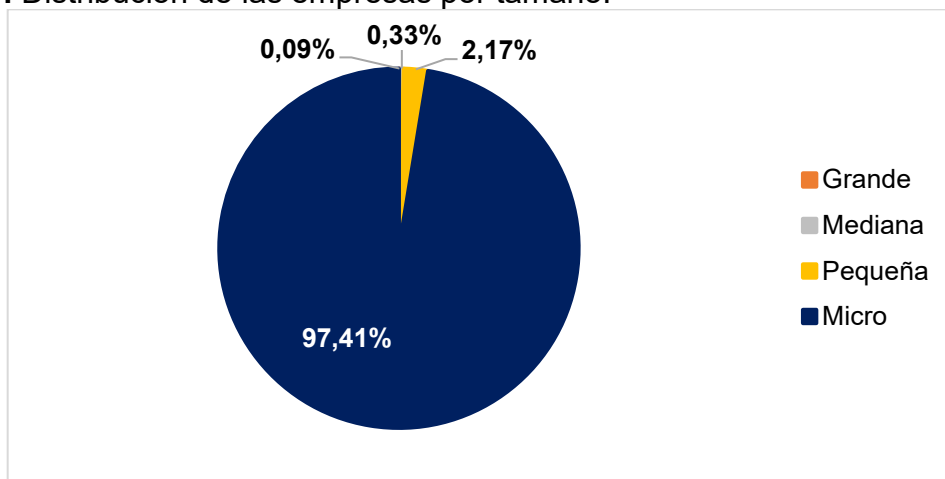


Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2025); Cámara de Comercio de Ibagué (2025); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2025).

2.2.5 Consolidado del tejido empresarial del Tolima por tamaño

Recopilando la información de los tres sectores, se confirmó que la estructura empresarial del Tolima está dominada por las microempresas, que representaban el 97,41% del total (44.076 empresas). Le seguían las pequeñas empresas con una participación del 2,17% (982 empresas), las medianas con una representación del 0,33% (149 empresas) y las grandes empresas con una incorporación del 0,09% (41 empresas). (Gráfica 7)

Gráfica 7. Distribución de las empresas por tamaño.



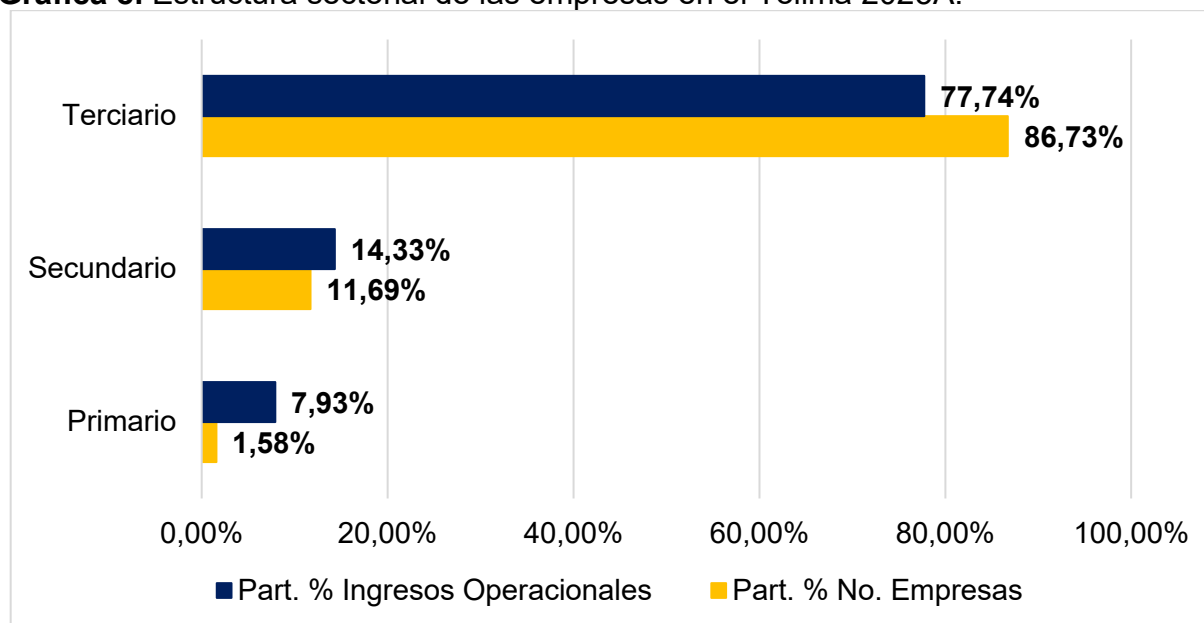
Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2025); Cámara de Comercio de Ibagué (2025); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2025).

2.3 ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE DESARROLLAN LAS EMPRESAS DEL DEPARTAMENTO

La estructura sectorial de las empresas en el Tolima evidenció una clara predominancia del sector terciario (servicios y comercio), que concentró el 86,73% del total de empresas (39.243 unidades), seguido a gran distancia por el sector secundario (manufactura y construcción) con un 11,69% (5.291 empresas) y el sector primario (agropecuario y minero) con apenas un 1,58% (714 empresas).

Al examinar la distribución de los \$19.276.253.456.386 de ingresos generados por parte del tejido empresarial del Tolima, el sector terciario contribuyó con el 77,74% (\$14.985.107.718.980), de las empresas del sector secundario que constituían el 14,33% (\$2.762.371.508.349) y en último lugar, se ubicó el sector primario con un aporte de 7,93% de los ingresos generados (\$1.528.774.229.057). (Gráfica 8)

Gráfica 8. Estructura sectorial de las empresas en el Tolima 2025A.



Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2025); Cámara de Comercio de Ibagué (2025); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2025).

Respecto a los subsectores económicos del tejido empresarial del Tolima en el primer semestre del 2025, el de mayor cantidad de empresas fue el comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas con una participación del 46,70%. En segundo lugar, se ubicaron las empresas de alojamiento y servicios de comida con una incorporación del 17,23%; y, en tercer lugar, se encontraron las industrias manufactureras con un aporte del 8,23%. (Tabla 3)

Tabla 3. Matriculas y renovaciones por sector y subsector económico 2025A.

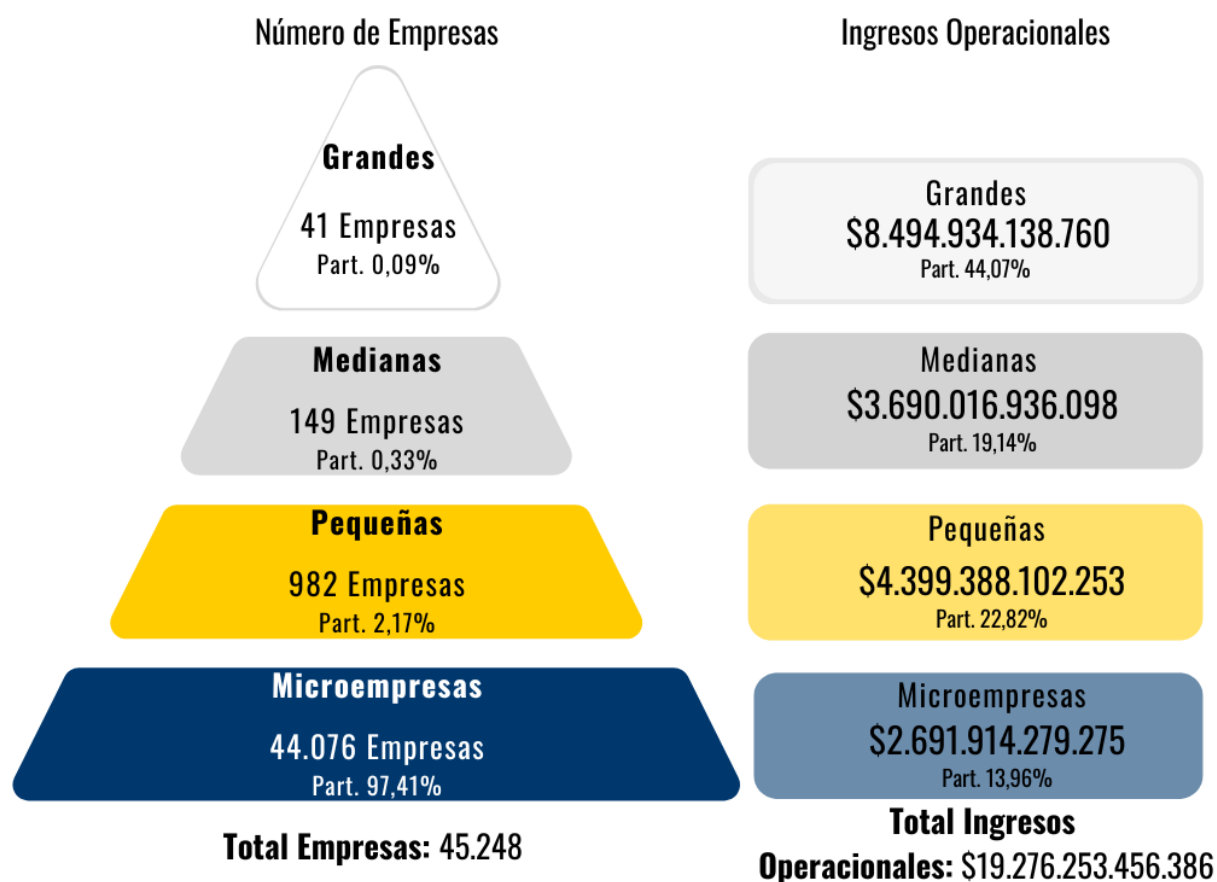
Sector y Subsector	Nuevas Matriculas	Renovaciones	Total	Part. %
Sector Primario	62	652	714	1,58%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	58	583	641	1,42%
Explotación de minas y canteras	4	69	73	0,16%
Sector Secundario	577	4.714	5.291	11,69%
Industrias manufactureras	382	3342	3724	8,23%
Construcción	195	1372	1567	3,46%
Sector Terciario	5.650	33.593	39.243	86,73%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	2.689	18.444	21.133	46,70%
Alojamiento y servicios de comida	1.567	6.227	7.794	17,23%
Otras actividades de servicios	354	1.760	2.114	4,67%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	249	1.516	1.765	3,90%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	229	1.364	1.593	3,52%
Transporte y almacenamiento	132	1.010	1.142	2,52%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	132	745	877	1,94%
Información y comunicaciones	85	648	733	1,62%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	72	591	663	1,47%
Actividades inmobiliarias	44	511	555	1,23%
Actividades financieras y de seguros	42	349	391	0,86%
Educación	15	231	246	0,54%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión	34	146	180	0,40%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	4	49	53	0,12%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	-	1	1	0,00%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	2	1	3	0,01%
Total	6.289	38.959	45.248	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2025); Cámara de Comercio de Ibagué (2025); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2025).

2.4 DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS GENERADOS DE LAS EMPRESAS DEL TOLIMA POR TAMAÑO

En relación con los \$19.276.253.456.386 de ingresos generados por parte del tejido empresarial del Tolima en el primer semestre de 2025, las grandes empresas concentraron el 44,07%. Les sigue las microempresas con una incorporación del 22,82%, las medianas con una contribución del 19,14%; y las pequeñas empresas, que aglutinan el 13,96% de los ingresos generados por parte de las empresas del Tolima. (ilustración 2)

Ilustración 2. Distribución de los ingresos generados de las empresas del Tolima según su tamaño - Primer semestre 2025.

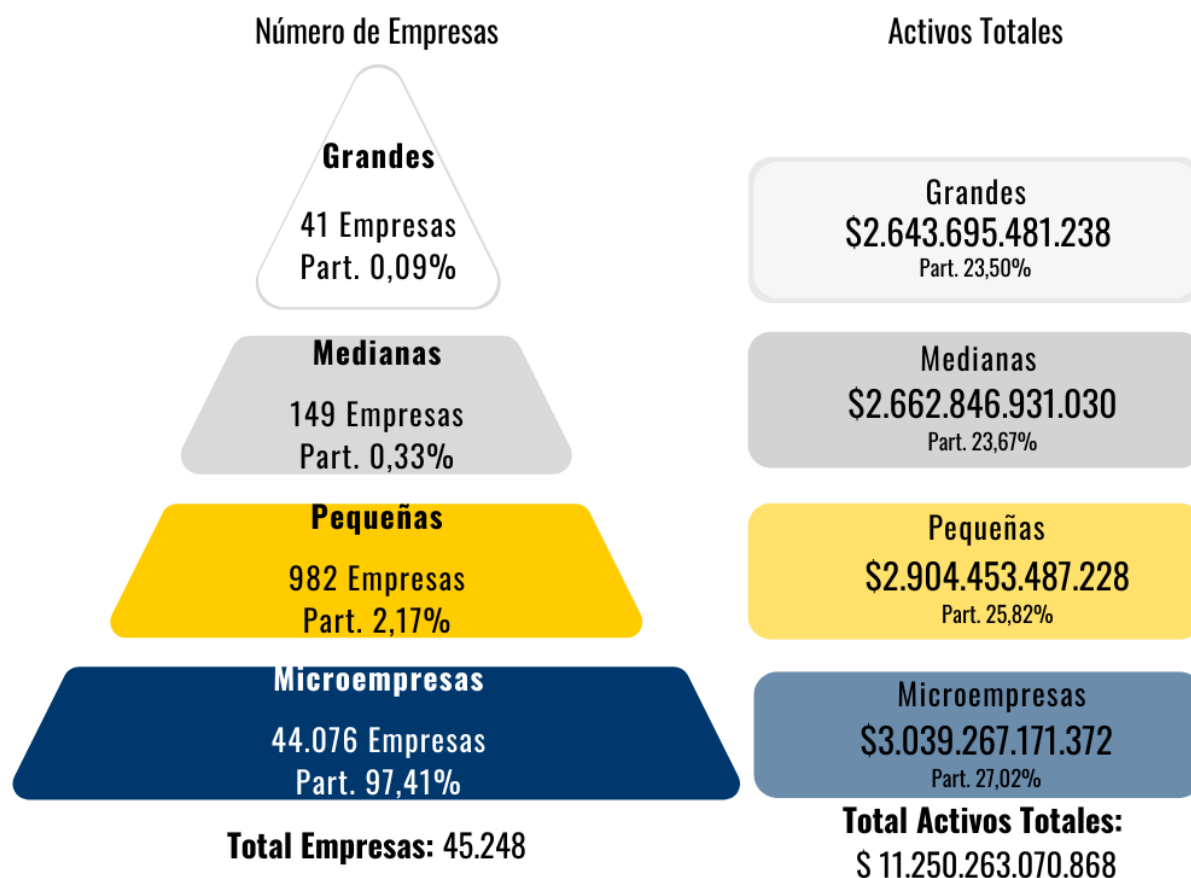


Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2025); Cámara de Comercio de Ibagué (2025); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2025).

2.5 DISTRIBUCIÓN DE LOS ACTIVOS GENERADOS DE LAS EMPRESAS DEL TOLIMA POR TAMAÑO

La ilustración 3 evidencia que en el primer semestre del año 2025 las grandes empresas participaban con el 0,09% del número total de empresas registradas y representaban el 23,50% del valor total de los activos; las medianas representaban el 0,33% del total de empresas y participaban con el 23,67% del valor total de los activos; las pequeñas significaban el 2,17% del total de las empresas y representaban el 27,02% del valor total de los activos; y finalmente las micro concentraban el 97,41% del total de empresas registradas y representaban el 25,82% del valor total de los activos. Los Activos Totales del tejido empresarial del Tolima para el semestre A del año 2025 sumaban \$11.250.263.070.868.

Ilustración 3. Distribución de los activos generados de las empresas del Tolima según su tamaño - Primer semestre 2025.



Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2025); Cámara de Comercio de Ibagué (2025); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2025).

Al examinar los subsectores económicos en el Tolima y la ciudad de Ibagué; en ambos territorios, los de mayor participación en el número de empresas son: comercio al por

mayor y al por menor, alojamiento y servicios de comida, industrias manufactureras, otras actividades de servicios” y “Actividades de servicios administrativos y de apoyo”. (Gráfica 10)

Gráfica 10. Participación de los subsectores económicos Tolima e Ibagué 2025A.



Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2025); Cámara de Comercio de Ibagué (2025); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2025).

3. CONCLUSIONES

La evidencia empírica del primer semestre de 2025 relacionada con el análisis de la dinámica del tejido empresarial del Tolima, permite extraer como principales conclusiones, las siguientes:

- A corte 30 de junio de 2025, en las tres cámaras de comercio con jurisdicción en el departamento del Tolima, se encontraban activas 45.248 empresas. La Cámara de Comercio de Ibagué concentra el 62,20% equivalente a 28.142 empresas; la Cámara de Comercio de Sur y Oriente del Tolima agrupa el 25,16% (11.386 empresas) y la Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima incorpora el 12,64% (5.720 empresas).
- Una cifra importante para el departamento es la densidad empresarial, la cual registra 33 empresas por cada 1.000 habitantes, mientras que la ciudad de Ibagué obtiene una densidad de 47 empresas.
- La dinámica que manejó el tejido empresarial del Tolima fue positiva durante el periodo 2024A y 2025A, dado que, presentó un aumento del 7,06% al pasar de 42.263 a 45.248 (2.985 más). Las nuevas matrículas aumentaron en un 8,54% (495 más) y las renovaciones en 6,83% (2.490 más).
- De las 45.248 empresas constituidas a corte 30 de junio de 2025, 37.391 estaban constituidas por personas naturales (82,64%) y 7.857 como personas jurídicas (17,36%).
- Referente a las 45.248 empresas registradas para el primer semestre de 2025 en el Tolima, aquellas pertenecientes al sector comercio son las de mayor participación en un 46,70% (21.133 empresas). Les sigue las empresas que ofrecen servicios con un 40,02% (18.110 empresas) y el sector manufacturero que incorpora el 13,27% (6.005 empresas). El tejido empresarial generó la suma de \$19.276.253.456.386 de ingresos generales, de los cuales, el sector comercio contribuye con el 56,53% (\$10.896.785.914.389), seguido del sector servicios en un 21,21% (\$4.088.321.804.591) y del manufacturero en un 22,26% (\$4.291.145.737.406).

Resultado de la aplicación de los rangos en UVT fijados por el Decreto No. 957 para los sectores manufacturero, servicios y comercio, estimados según el valor de la UVT para el 2022A, se obtuvo la clasificación por tamaño así:

- De las 6.005 empresas pertenecientes al sector manufacturero, las micro aglutinan el 93,01%, sumando un total de 5.585 empresas. Les sigue las pequeñas empresas con una participación del 6,11% (367 empresas), las medianas en un 0,75% (45 empresas) y las grandes empresas con una incorporación solamente del 0,13% (8 empresas).
- En cuanto a las 21.133 empresas del sector comercio, las micro concentran el

- 97,85%, equivalente a 20.678 empresas. Luego se ubican las pequeñas empresas con una participación del 1,86% (394 empresas), las medianas en un 0,23% (49 empresas) y las grandes empresas con una representación del 0,06% (12 empresas).
- Al observar las 18.110 empresas del sector servicios, el 98,36% corresponden a las micro (17.813 empresas), seguidas de las pequeñas empresas en un 1,22% (221 empresas), las medianas en un 0,30% (55 empresas) y las grandes empresas en un 0,12% (21 empresas).
 - En cuanto al tamaño de las empresas del departamento, las micro representan el 97,41%, correspondiente a 44.076 empresas. Les sigue las pequeñas empresas con una participación del 2,17% (982 empresas), las medianas con una representación del 0,33% (149 empresas) y las grandes empresas con una incorporación del 0,09% (41 empresas).
 - Teniendo en cuenta el total de los ingresos generados (\$19.276.253.456.386) por parte del tejido empresarial del Tolima en el primer semestre de 2025, las grandes empresas concentraron el 44,07%, seguidas por las pequeñas con una incorporación del 22,82%, las medianas con una contribución del 19,14%; y las microempresas, que aglutinan el 13,96% de los ingresos generados.
 - Para el primer semestre 2025, los activos totales que registraron una suma de \$11.250.263.070.868 en el tejido empresarial del Tolima, las grandes empresas participaban con el 23,50%, las medianas representaban el 23,67%, las micro significaban el 27,02% y finalmente, las pequeñas concentraban el 25,82%.
 - En referencia a los sectores económicos al que pertenecen las empresas del Tolima, el sector terciario representa el 86,73%, correspondiente a 39.243 empresas. Les sigue el sector secundario con una participación del 11,69% (5.291 empresas) y el sector primario con una incorporación apenas del 1,58% (714 empresas).
 - Al examinar la distribución de los \$19.276.253.456.386 de ingresos generados por parte del tejido empresarial del Tolima, el sector terciario contribuye el 77,74% (\$14.985.107.718.980), de las empresas del sector secundario que constituyen el 14,33% (\$2.762.371.508.349) y en último lugar, se ubica el sector primario con un aporte de 7,93% de los ingresos generados (\$1.528.774.229.057).
 - En lo que concierne a las actividades económicas, las que agrupan el mayor número de empresas son: Tiendas, Supermercados y Minimercados de Barrio (4.082), bares (1.989), restaurantes (1.892), misceláneas (1.691), y tiendas de ropa (1.607). Las cinco actividades anteriores representan el 24,89% del tejido empresarial en el Tolima para el primer semestre del primer semestre del año 2025.

4. REFERENCIAS

- Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima. (2025). *Registro Unico Empresarial y Social - RUES. Empresas activas con ultimo año de renovación 2025.*
- Cámara de Comercio de Ibagué. (2025). *Registro Unico Empresarial y Social - RUES.* Obtenido de Empresas activas con ultimo año de renovación 2025.
- Cámara de Comercio de Ibagué, Estudios Económicos. (2025).
- Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. (2025). *Registro Unico Empresarial y Social - RUES. Empresas activas con ultimo año de renovación 2025.*
- Decreto 957 del 2019 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 5 de Junio de 2019).
- Presidencia de la República de Colombia. (5 de Junio de 2019). *Decreto N° 957. Por el cual se adiciona el capítulo 13 al Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único del Sector Comercio, Industria y Turismo.*