

"DINÁMICA EMPRESARIAL DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ 2025"

Alvarado, Anzoátegui, Cajamarca, Ibagué, Piedras,
Roncesvalles, Rovira, San Antonio, Santa Isabel,
Valle de San Juan y Venadillo

BOLETÍN NO.1 **2026**

CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ

JUNTA DIRECTIVA

Representantes de los empresarios

Augusto Barrios
Presidente Junta Directiva

John Fernando Peñaloza Camacho
Vicepresidente Junta Directiva

Principales:

R.A.C Construcciones y Urbanizaciones
S.A.S.

John Fernando Peñaloza Camacho
Operación Logística S.A.S En
Reorganización

Empresa Distribuidores de Eléctricos de
Colombia S.A.S.

Suplentes:

Luis Edwin García Castro
Diego Armando Botero Giraldo
Solar Ciencia Agrícola S.A.S
Nelson Ariel Ruge Aguilera
Comercializadora Inversiones Gomosa
S.A.S.

Representantes del Gobierno Nacional

Principales:

Fabián Humberto Castro Amaya
Juan Alberto Galindo Restrepo
Augusto Barrios

Suplentes:

Iraide Guzmán Ospina
Gilberto Barragán Ávila

Carlos Hernando Enciso Pérez
Presidente Ejecutivo

Unidades:

Luis Fernando Vega Sáenz
Unidad Jurídica

José Fredy Guerrero
Unidad de Desarrollo Empresarial

Mauricio Flórez Herrera
Unidad Administrativa

Victoria Eugenia Valderrama Arango
Unidad de Planeación

Equipo técnico:

Iván Darío Henao Bernal
Líder de Competitividad y Estudios
Regionales

Adriana Lucía Yepes Vásquez
Analista de Estudios Económicos

Juan Sebastián Rondón García
Analista de Datos

Paula Estefania Palomino Vergara
Pasante Estudios Regionales

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	5
1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA JURISDICCIÓN DE LA CCI	6
1.1 NÚMERO DE EMPRESAS VIGENTES EN EL REGISTRO MERCANTIL	6
1.2 NUEVAS EMPRESAS Y RENOVACIONES VIGENTES EN EL REGISTRO MERCANTIL POR MUNICIPIOS 2024 – 2025	6
2 PERFIL DE LAS EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CCI	8
2.1 CONFORMACIÓN JURÍDICA DE LAS EMPRESAS EN EL 2025	8
2.2 TAMAÑO DE LAS EMPRESAS EN LA JURISDICCIÓN	9
2.2.1 DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS E INGRESOS POR SECTOR	10
2.2.2 SECTOR MANUFACTURERO	11
2.2.3 SECTOR SERVICIOS	12
2.2.4 SECTOR COMERCIO	12
2.2.5 CONSOLIDADO DEL TEJIDO EMPRESARIAL POR TAMAÑO	13
2.3 ACTIVIDADES QUE DESARROLLAN LAS EMPRESAS EN LA JURISDICCIÓN, SEGÚN SECTOR Y SUBSECTOR ECONÓMICO	13
2.4 VALOR DE LOS INGRESOS DE LAS EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN	15
2.5 VALOR DE LOS ACTIVOS DE LAS EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN	16
3 CANCELACION DE EMPRESAS EN LA JURISDICCIÓN DE LA CCI	18
3.1 CANCELACIÓN DE EMPRESAS POR MUNICIPIO	18
3.2 CONFORMACIÓN JURÍDICA DE LAS EMPRESAS CANCELADAS	18
3.3 TAMAÑO DE LAS EMPRESAS CANCELADAS	20
3.4 RELACIÓN ENTRE MATRÍCULAS Y CANCELACIONES DE EMPRESAS	20
CONCLUSIONES	22
REFERENCIAS	24

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación geográfica de los municipios de la jurisdicción de la CCI.	5
Figura 2. Comportamiento histórico del tejido empresarial de la CCI 2017 – 2025.....	6
Figura 3. Distribución de las personas jurídicas por tipo de sociedad.	9
Figura 4. Distribución de las empresas e ingresos por sectores establecidos en el Decreto 957 de 2019.....	11
Figura 5. Distribución de las empresas por tamaño en el sector manufacturero.....	11
Figura 6. Distribución de las empresas por tamaño en el sector servicios.....	12
Figura 7. Distribución de las empresas por tamaño en el sector comercio.	12
Figura 8. Distribución de las empresas según sector económico.	13
Figura 9. Distribución de los ingresos operacionales del tejido empresarial según su tamaño.....	16
Figura 10. Distribución de los activos totales de las empresas de la jurisdicción de la CCI según tamaño.	17
Figura 11. Organización jurídica de las empresas canceladas.....	19
Figura 12. Distribución de las personas jurídicas canceladas por tipo de sociedad.....	19
Figura 13. Relación entre matrículas y cancelaciones según subsector económico 2025.	20

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Dinámica de las matrículas y renovaciones de la CCI 2024 – 2025.....	7
Tabla 2. Organización jurídica de las empresas de la jurisdicción de la CCI.	8
Tabla 3. Rangos en UVT para establecer el tamaño de las empresas Decreto 957/2019. 9	
Tabla 4. Clasificación de los subsectores económicos (código CIIU REV-4).	10
Tabla 5. Distribución del tejido empresarial de la jurisdicción de la CCI por tamaño.....	13
Tabla 6. Matrículas y renovaciones por sector y subsector económico.....	14
Tabla 7. Actividades económicas con mayor concentración de empresas.....	15
Tabla 8. Cancelación de empresas por municipios 2024-2025.....	18
Tabla 9. Distribución de las empresas canceladas según tamaño.....	20

PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Ibagué – CCI – presenta el boletín No. 1 “Dinámica empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué 2025”, el cual describe el comportamiento del tejido empresarial y su perfil a partir del año 2017, haciendo énfasis en los registros obtenidos durante el año 2025. Para su elaboración se tomó la información contenida en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) que administra la CCI.

El propósito central de este boletín es difundir los resultados a la institucionalidad pública y privada y a la comunidad en general, para que sean utilizados como base en el diseño e implementación de estrategias y políticas orientadas a lograr un mayor desarrollo y crecimiento social y económico en los municipios de la jurisdicción de la CCI.

Es importante mencionar que la jurisdicción de la CCI comprende los municipios de Alvarado, Anzoátegui, Cajamarca, Ibagué, Piedras, Rovira, Roncesvalles, San Antonio, Santa Isabel, Valle de San Juan y Venadillo. (Figura 1)

Figura 1. Ubicación geográfica de los municipios de la jurisdicción de la CCI.



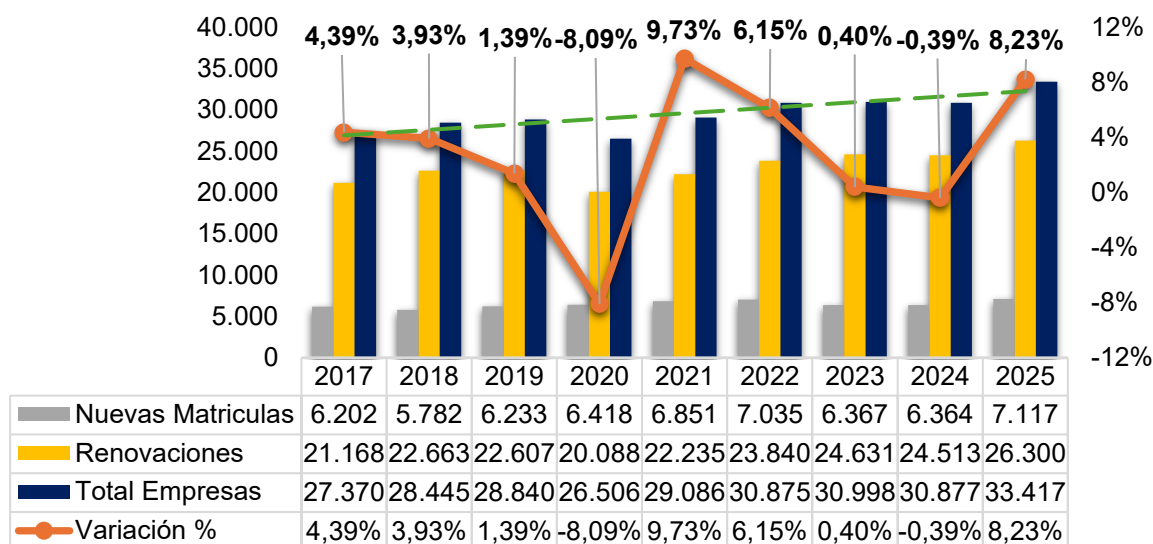
Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2026).

1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA JURISDICCIÓN DE LA CCI

1.1 NÚMERO DE EMPRESAS VIGENTES EN EL REGISTRO MERCANTIL

A corte 31 de diciembre de 2025, el tejido empresarial de la jurisdicción de la CCI estaba conformado por 33.417 empresas activas con su respectiva renovación de la matrícula mercantil al día, de las cuales, el 21,30% correspondía a nuevas empresas creadas en el 2025 y el 78,70% a renovaciones. Lo anterior implica que, el tejido empresarial de 2025 aumento en un 8,23% respecto al año inmediatamente anterior (2024). (Figura 2)

Figura 2. Comportamiento histórico del tejido empresarial de la CCI 2017 – 2025.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2026).

1.2 NUEVAS EMPRESAS Y RENOVACIONES VIGENTES EN EL REGISTRO MERCANTIL POR MUNICIPIOS 2024 – 2025

Respecto al total de empresas registradas en el 2025 por municipio, Roncesvalles (16,84%) y Valle de San Juan (15,79%) registraron los mayores incrementos con respecto al año 2024. Mientras que en el caso de Anzoátegui y Piedras mostraron variaciones negativas de -9,50% y -8,89% respectivamente. (Tabla 1)

En cuanto a las renovaciones, el 2025 presentó una subida de 7,29% respecto al año inmediatamente anterior. Los municipios de Roncesvalles (32,35%) y San Antonio (17,73%) registraron las variaciones positivas más altas. (Tabla 1)

De igual manera, las nuevas matrículas registraron un aumento significativo del 11,83% frente al año 2024. No obstante, respecto a la subida general, los municipios de Valle de San Juan e Ibagué destacaron por sus variaciones positivas del 42,11% y 13,96%, respectivamente, convirtiéndose en los municipios con el mayor crecimiento relativo en nuevas matrículas entre ambos años.

Tabla 1. Dinámica de las matrículas y renovaciones de la CCI 2024 – 2025.

Municipio	Mat. – 2024	Mat. – 2025	Var. %	Ren. – 2024	Ren. – 2025	Var. %	Total – 2024	Total – 2025	Var. %
Ibagué	5.801	6.611	13,96%	22.444	24.108	7,41%	28.245	30.719	8,76%
Alvarado	45	42	-6,67%	176	188	6,82%	221	230	4,07%
Anzoátegui	31	29	-6,45%	148	133	-10,14%	179	162	-9,50%
Cajamarca	151	140	-7,28%	455	483	6,15%	606	623	2,81%
Piedras	27	19	-29,63%	153	145	-5,23%	180	164	-8,89%
Roncesvalles	27	21	-22,22%	68	90	32,35%	95	111	16,84%
Rovira	104	87	-16,35%	375	398	6,13%	479	485	1,25%
San Antonio	65	53	-18,46%	203	239	17,73%	268	292	8,96%
Santa Isabel	22	21	-4,55%	103	107	3,88%	125	128	2,40%
Valle de San Juan	19	27	42,11%	76	83	9,21%	95	110	15,79%
Venadillo	72	67	-6,94%	312	326	4,49%	384	393	2,34%
Total	6.364	7.117	11,83%	24.513	26.300	7,29%	30.877	33.417	8,23%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2026).

*Mat: Matriculados

*Ren: Renovados

*Total: Total empresas

2 PERFIL DE LAS EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CCI

2.1 CONFORMACIÓN JURÍDICA DE LAS EMPRESAS EN EL 2025

Al examinar la conformación jurídica del tejido empresarial de la CCI, las personas naturales contribuyeron con el 78,66% del total, equivalente a 26.287 empresas y las personas jurídicas aportaron el 21,34%, correspondiente a 7.130 empresas. (Tabla 2)

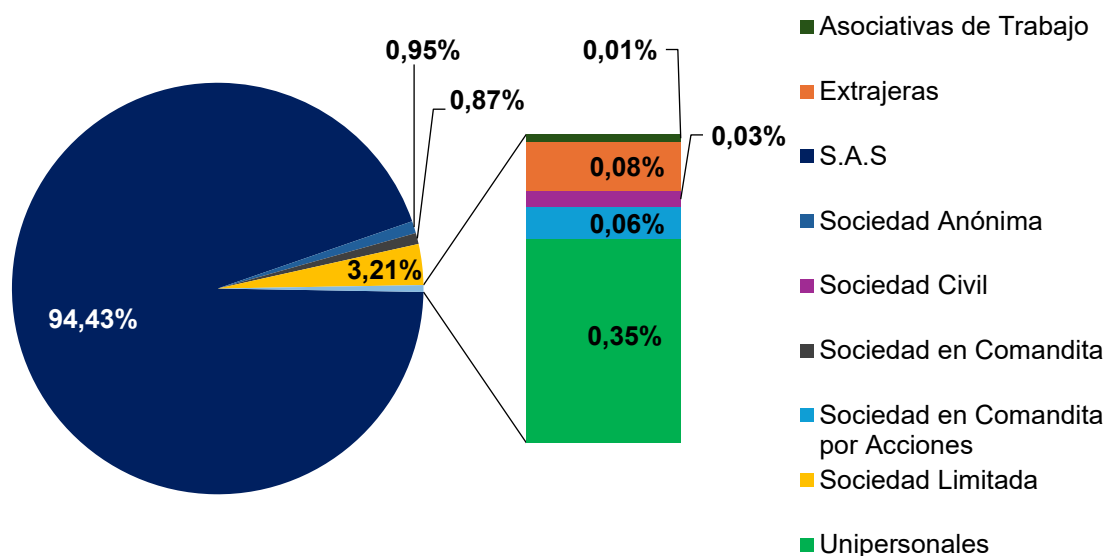
Así mismo, dentro de las sociedades, las S.A.S. (Sociedad Anónima Simplificada) concentraron la mayor participación con el 94,43% (6.733 empresas); seguidas de las Sociedades Limitadas (229 empresas), Sociedades Anónimas (68 empresas), Sociedades en Comandita (62 empresas), Unipersonales (25 empresas), Extranjeras (6 empresas), Sociedades en Comandita por Acciones (4 empresas), Sociedades Civil (2 empresas) y Asociativas de Trabajo (1 empresa). (Figura 3)

Tabla 2. Organización jurídica de las empresas de la jurisdicción de la CCI.

Municipio	Persona Natural	Persona Jurídica	Total Empresas	Participación %
Ibagué	6.947	23.772	30.719	91,93%
Cajamarca	42	188	230	0,69%
Venadillo	9	153	162	0,48%
Rovira	28	595	623	1,86%
San Antonio	19	145	164	0,49%
Alvarado	7	104	111	0,33%
Anzoátegui	20	465	485	1,45%
Piedras	7	285	292	0,87%
Santa Isabel	2	126	128	0,38%
Roncesvalles	8	102	110	0,33%
Valle de San Juan	41	352	393	1,18%
Total general	7.130	26.287	33.417	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2026).

Figura 3. Distribución de las personas jurídicas por tipo de sociedad.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2026).

2.2 TAMAÑO DE LAS EMPRESAS EN LA JURISDICCIÓN

Los parámetros utilizados en 2025 para establecer la clasificación por tamaño se encuentran fijados por el Decreto No. 957 de junio de 2019 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Este decreto reglamenta la clasificación de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, teniendo en cuenta para ello el criterio de ventas brutas, asimilado al de ingresos por actividades ordinarias anuales que obtienen las empresas.

En la tabla 3 se evidencian los rangos en UVT¹ fijados por el Decreto No. 957 para determinar el valor de los ingresos por actividades ordinarias anuales de acuerdo con el sector económico de que se trate. Para aquella empresa cuya actividad principal no corresponda exclusivamente a uno de los tres sectores establecidos, caso del sector primario, los rangos a aplicar serán aquellos previstos para el sector manufacturero.

Tabla 3. Rangos en UVT para establecer el tamaño de las empresas Decreto 957/2019.

Clasificación	Sector Manufacturero	Sector Servicios	Sector Comercio
Tamaño	Rango Ingresos UVT	Rango Ingresos UVT	Rango Ingresos UVT
Micro	≤ 23.563	≤ 32.988	≤ 44.769
Pequeña	> 23.563 ≤ 204.995	> 32.988 ≤ 131.951	> 44.769 ≤ 431.196
Mediana	> 204.995 ≤ 1.736.565	> 131.951 ≤ 483.034	> 431.196 ≤ 2.160.692
Grande	> 1.736.565	> 483.034	> 2.160.692

Fuente: Presidencia de la República, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2019).

Para aplicar la norma establecida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se toman los tres sectores determinados en el Decreto utilizando la clasificación industrial internacional uniforme (Código CIU). El manufacturero incluye aquellas actividades que no correspondan a los sectores servicios y comercio. (Tabla 4)

¹ La UVT es la unidad de valor tributario, fijada anualmente por la DIAN. La UVT para el año gravable 2025 tiene un valor de \$49.799.

Tabla 4. Clasificación de los subsectores económicos (código CIIU REV-4).

Sector manufacturero	
A - Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	
B - Explotación de minas y canteras	
C - Industrias manufactureras	
F - Construcción	
Sector comercio	
G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	
Sector servicios	
D - Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	
E - Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	
H - Transporte y almacenamiento	
I - Alojamiento y servicios de comida	
J - Información y comunicaciones	
K - Actividades financieras y de seguros	
L - Actividades inmobiliarias	
M - Actividades profesionales, científicas y técnicas	
N - Actividades de servicios administrativos y de apoyo	
O - Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	
P - Educación	
Q - Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	
R - Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	
S - Otras actividades de servicios	

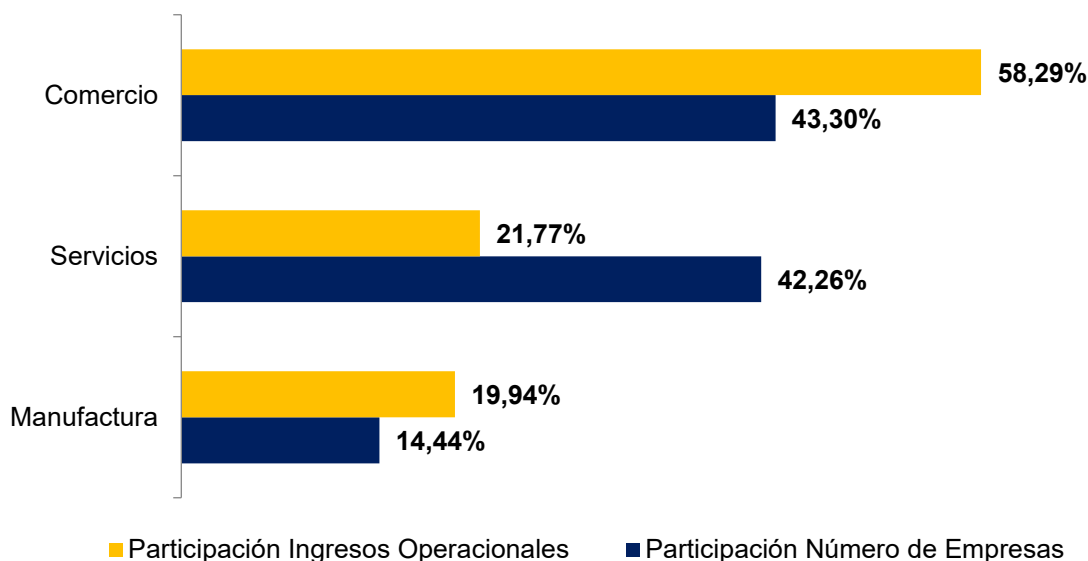
Fuente: DANE (2020).

2.2.1 DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS E INGRESOS POR SECTOR

De acuerdo con los criterios previamente establecidos, la distribución sectorial del tejido empresarial fue la siguiente: de las 33.417 empresas registradas, el sector comercio concentró el 43,30% (14.469 empresas), seguido por el sector servicios con el 42,26% (14.121 empresas) y, finalmente, el sector manufacturero, que representó el 14,44%, equivalente a 4.827 empresas. (Figura 4)

En relación con la distribución de los ingresos generados, el sector comercio aportó el 58,29% del total (\$9.551.303.827.343), seguido por el sector servicios, con una participación del 21,77% (\$3.566.903.925.198), y, en último lugar, el sector manufacturero, que contribuyó con el 19,94% (\$3.267.935.828.365). (Figura 4)

Figura 4. Distribución de las empresas e ingresos por sectores establecidos en el Decreto 957 de 2019.

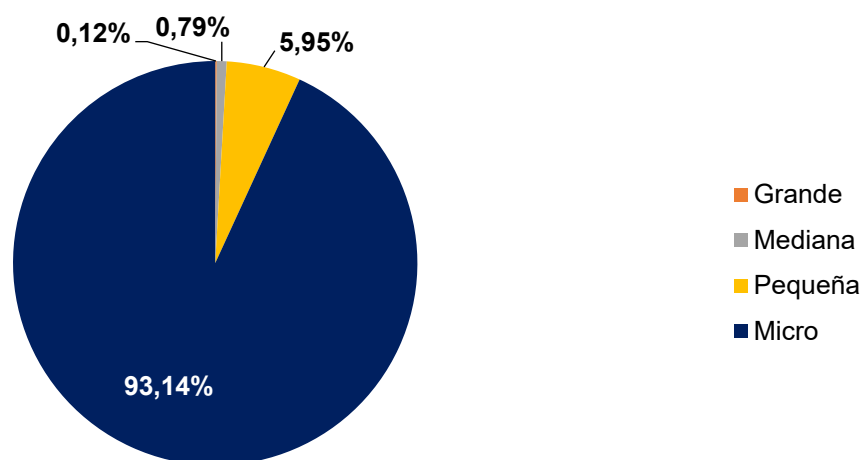


Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2026).

2.2.2 SECTOR MANUFACTURERO

De las 4.827 empresas que conformaron el sector manufacturero, el 93,14% correspondió a microempresas, equivalente a 4.496. Por su parte, las pequeñas empresas representaron el 5,95% (287 empresas), las medianas el 0,79% (38 empresas) y las grandes el 0,12% (6 empresas). (Figura 5)

Figura 5. Distribución de las empresas por tamaño en el sector manufacturero.

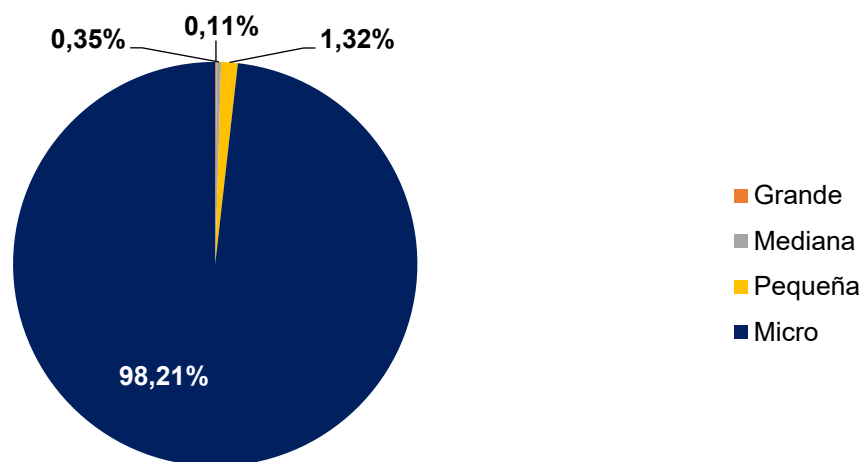


Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2026).

2.2.3 SECTOR SERVICIOS

Al revisar la distribución por tamaño de las 14.121 empresas que integraron el sector servicios, se observó que el 98,21% correspondió a microempresas (13.868 empresas), seguido por las pequeñas empresas, que representaron el 1,32% (187 empresas). Las medianas contribuyeron con el 0,35% y las grandes con el 0,11%, equivalentes a 50 y 16 empresas, respectivamente. (Figura 6)

Figura 6. Distribución de las empresas por tamaño en el sector servicios.

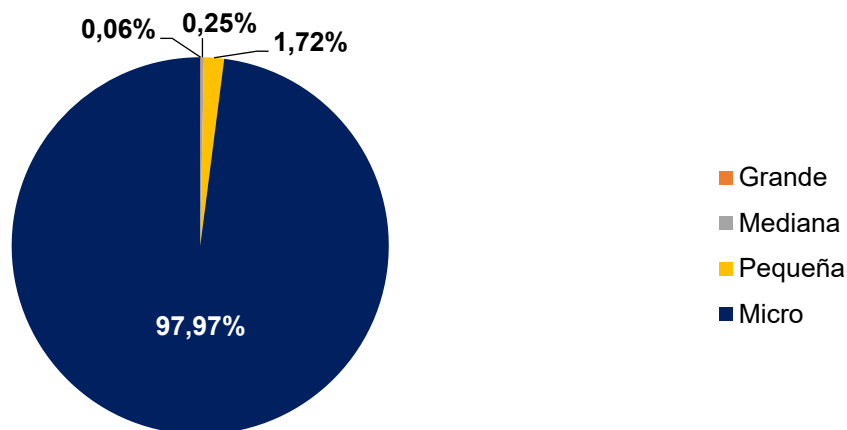


Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2026).

2.2.4 SECTOR COMERCIO

En relación con el sector comercio, el 97,97% de las 14.469 empresas correspondió a microempresas (14.175 empresas). Las pequeñas empresas representaron el 1,72% (249 empresas), las medianas el 0,25% (36 empresas) y las grandes el 0,06%, con un total de 9 empresas. (Figura 7)

Figura 7. Distribución de las empresas por tamaño en el sector comercio.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2026).

2.2.5 CONSOLIDADO DEL TEJIDO EMPRESARIAL POR TAMAÑO

Al consolidar el tejido empresarial de la jurisdicción de la CCI, se identificó que, de las 33.417 empresas activas, el 97,37% correspondió a microempresas (32.539 empresas). A una distancia considerable, se ubicaron las pequeñas empresas, con una participación del 2,16% (723 empresas), seguidas por las medianas con el 0,37% (124 empresas) y las grandes con el 0,09% (31 empresas). (Tabla 5)

Tabla 5. Distribución del tejido empresarial de la jurisdicción de la CCI por tamaño.

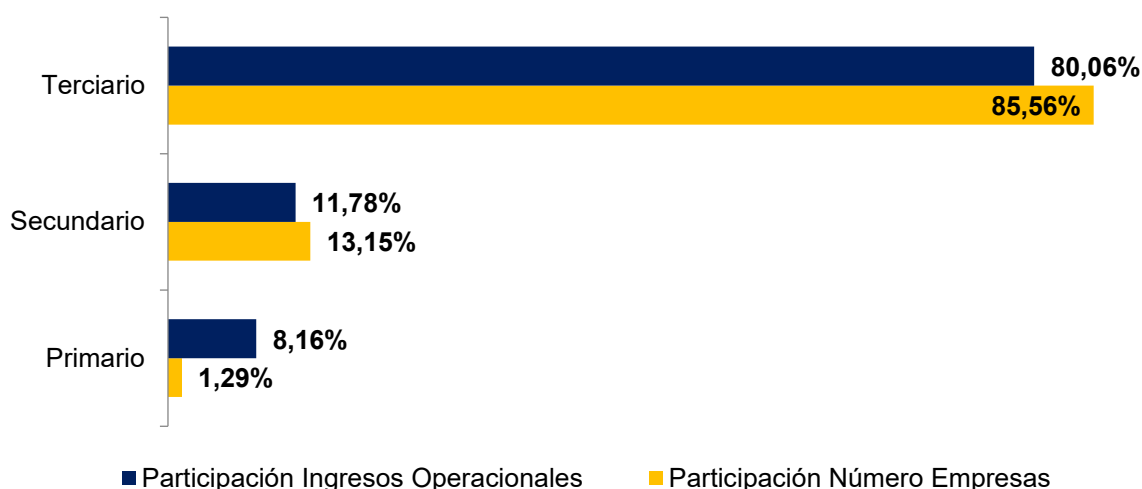
Tamaño UVT	Nº Empresas	Part. %
Grande	31	0,09%
Mediana	124	0,37%
Pequeña	723	2,16%
Micro	32.539	97,37%
Total	33.417	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2026).

2.3 ACTIVIDADES QUE DESARROLLAN LAS EMPRESAS EN LA JURISDICCIÓN, SEGÚN SECTOR Y SUBSECTOR ECONÓMICO

Al examinar la distribución del tejido empresarial por sectores económicos, se observó que el sector terciario agrupó el 85,56% del total, equivalente a 28.590 empresas. Seguido por el sector secundario con el 13,15% (4.395 empresas) y, en menor medida, el sector primario, que aportó apenas el 1,29% (432 empresas). En cuanto a la distribución de los ingresos, el sector terciario concentró el 80,06% del total (\$ 13.118.207.752.541), seguido por el sector secundario con el 11,78% (\$ 1.930.396.862.681), y el sector primario, cuya participación fue del 8,16% (\$ 1.337.538.965.684). (Figura 8)

Figura 8. Distribución de las empresas según sector económico.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2026).

Al revisar la contribución del tejido empresarial por subsectores económicos, se identificó que el comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, fue el de mayor participación, con el 43,30%. Seguido de las empresas de

alojamiento y servicios de comida, que aportaron el 14,78%, y las industrias manufactureras, con una participación del 8,68%. (Tabla 6)

Tabla 6. Matrículas y renovaciones por sector y subsector económico.

Sector y Subsector	Matrículas	Renovaciones	Total	Participación (%)
Sector Primario	52	380	432	1,29%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	46	342	388	1,16%
Explotación de minas y canteras	6	38	44	0,13%
Sector Secundario	700	3.695	4.395	13,15%
Industrias manufactureras	421	2.480	2.901	8,68%
Construcción	279	1.215	1.494	4,47%
Sector Terciario	6.365	22.225	28.590	85,56%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	2.906	11.563	14.469	43,30%
Alojamiento y servicios de comida	1.526	3.413	4.939	14,78%
Otras actividades de servicios	521	1.351	1.872	5,60%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	342	1.246	1.588	4,75%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	323	1.218	1.541	4,61%
Transporte y almacenamiento	168	820	988	2,96%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	106	547	653	1,95%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	144	488	632	1,89%
Información y comunicaciones	121	476	597	1,79%
Actividades inmobiliarias	81	475	556	1,66%
Actividades financieras y de seguros	67	316	383	1,15%
Educación	21	175	196	0,59%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales	30	88	118	0,35%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	7	47	54	0,16%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	2	2	4	0,01%
Total	7.117	26.300	33.417	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2026).

En cuanto a las actividades económicas con mayor número de empresas, se evidenció que las tiendas, supermercados y minimercados de barrio concentró la mayor cantidad (2.316 empresas), seguido por restaurantes (1.272 empresas), peluquerías (1.238 empresas), comercio al por menor de prendas de vestir (1.218 empresas) y misceláneas (1.121 empresas). En conjunto, estas cinco actividades agruparon 7.165 empresas, lo que representa el 21,44% del total del tejido empresarial.

Tabla 7. Actividades económicas con mayor concentración de empresas.

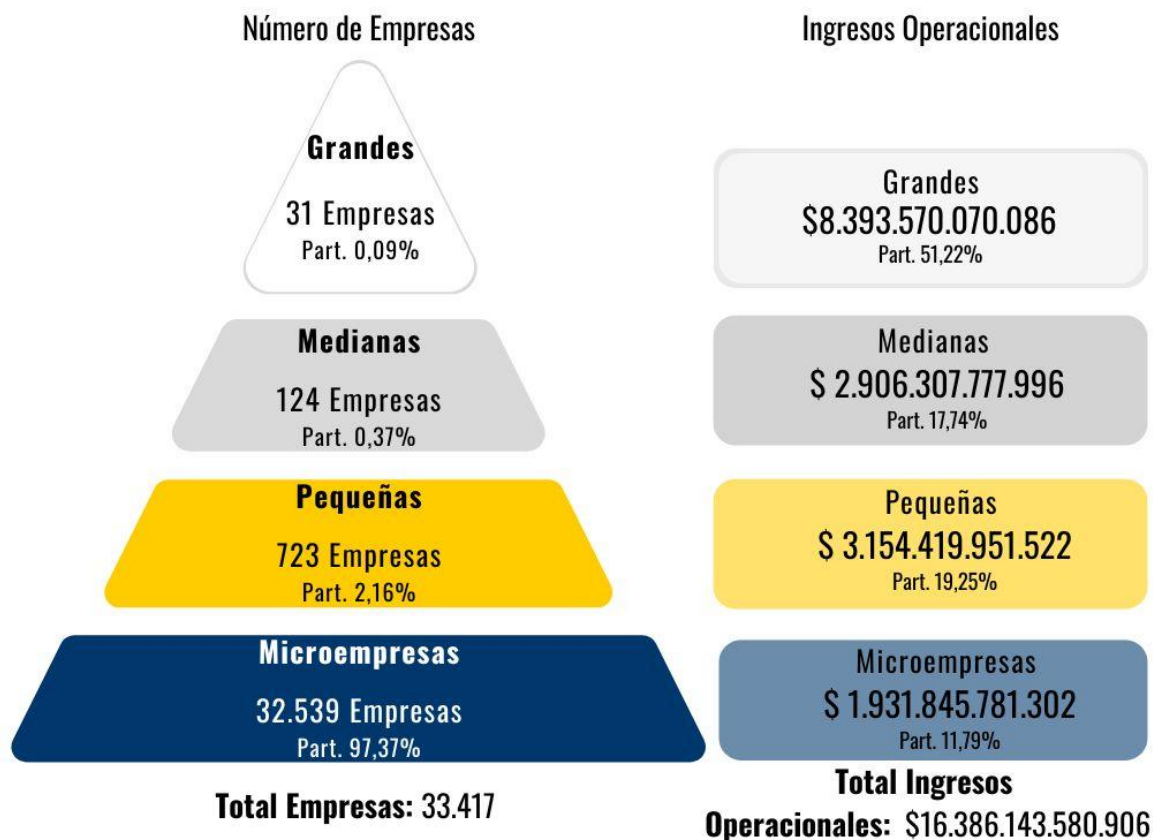
No.	Actividad Económica	No. Empresas
1	Tiendas, Supermercados y Minimercados de Barrio	2.316
2	Restaurantes	1.272
3	Peluquería y otros tratamientos de belleza	1.238
4	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios	1.218
5	Misceláneas	1.121
6	Farmacias	1.106
7	Cafeterías	1.069
8	Bares	1.024
9	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p	1.006
10	Ferreterías	770
11	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	710
12	Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel	624
13	Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p	593
14	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	592
15	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral)	561
16	Comercio de partes piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	498
17	Elaboración de productos de panadería	473
18	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	446
19	Publicidad	444
20	Comercio al por menor de computadores equipos periféricos programas de informática en establecimientos especializados	444

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2026).

2.4 VALOR DE LOS INGRESOS DE LAS EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN

Como se evidencia en la figura 9, en 2025 las grandes empresas representaron solo el 0,09% del total de empresas registradas, pero concentraron el 51,22% del valor total de los ingresos operacionales. Las medianas empresas constituyeron el 0,37% del total y aportaron el 17,74% de los ingresos, mientras que las pequeñas representaron el 2,16% de las empresas y generaron el 19,25% de los ingresos. Por su parte, las microempresas, que conformaron el 97,37% del tejido empresarial, solo participaron con el 11,79% del total de ingresos. En conjunto, los ingresos operacionales del tejido empresarial registrado en la jurisdicción de la CCI alcanzaron un total de \$16.386.143.580.906 para ese año.

Figura 9. Distribución de los ingresos operacionales del tejido empresarial según su tamaño.

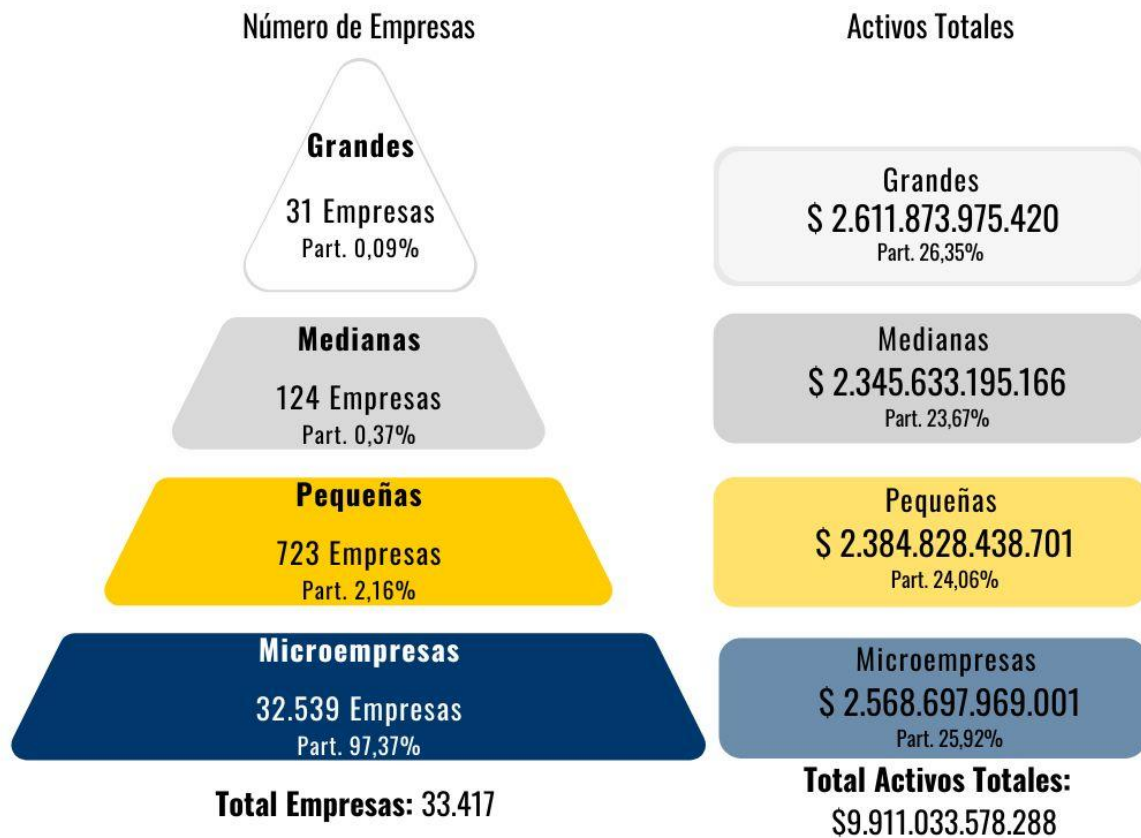


Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2026).

2.5 VALOR DE LOS ACTIVOS DE LAS EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN

La figura 10 evidencia que en el 2025 las grandes empresas representaron el 0,09% del total de empresas registradas y concentraron el 26,35% del valor total de los activos. Las medianas constituyeron el 0,37% del total y aportaron el 23,67% de los activos, mientras que las pequeñas representaron el 2,16% y concentraron 25,92% del valor total. Por su parte, las microempresas, que conformaron el 97,37% del tejido empresarial, solo participaron con el 24,06% del valor total de los activos. En conjunto, los activos totales del tejido empresarial en la jurisdicción alcanzaron el \$ 9.911.033.578.288 para ese año.

Figura 10. Distribución de los activos totales de las empresas de la jurisdicción de la CCI según tamaño.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2026).

3 CANCELACION DE EMPRESAS EN LA JURISDICCIÓN DE LA CCI

3.1 CANCELACIÓN DE EMPRESAS POR MUNICIPIO

Durante el año 2025 se registraron 2.408 cancelaciones de matrícula mercantil en los municipios pertenecientes a la jurisdicción de la CCI, lo que representó una disminución del -2,27% en comparación con el año anterior. Los municipios Anzoátegui, Cajamarca, Santa Isabel e Ibagué reportaron una reducción en el número de cancelaciones. En contraste, San Antonio, Roncesvalles, Piedras, presentaron los mayores incrementos en la cantidad de empresas canceladas. (Tabla 8)

Tabla 8. Cancelación de empresas por municipios 2024-2025.

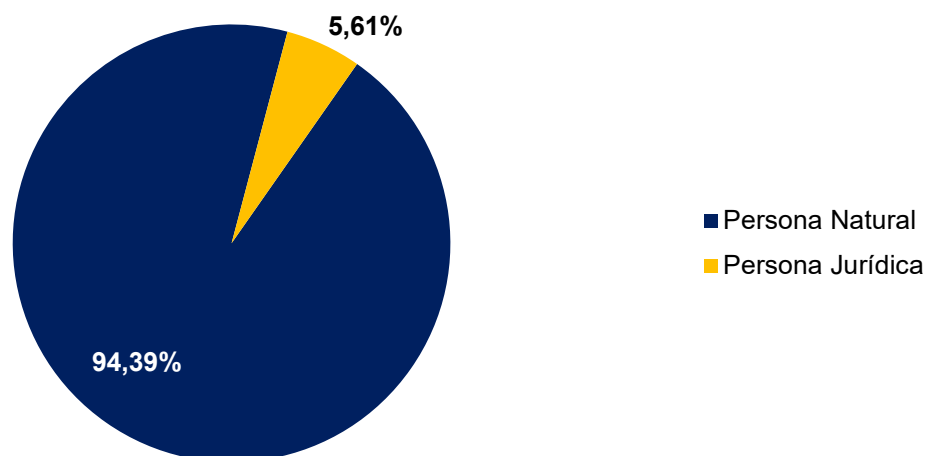
Municipio	2024	2025	Var. %
Ibagué	2.257	2.179	-3,46%
Alvarado	14	17	21,43%
Anzoátegui	12	9	-25,00%
Cajamarca	69	52	-24,64%
Piedras	7	10	42,86%
Roncesvalles	6	9	50,00%
Rovira	40	51	27,50%
San Antonio	11	30	172,73%
Santa Isabel	8	7	-12,50%
Valle de San Juan	9	11	22,22%
Venadillo	31	33	6,45%
Total general	2.464	2.408	-2,27%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2026).

3.2 CONFORMACIÓN JURÍDICA DE LAS EMPRESAS CANCELADAS

Al observar el tipo de organización jurídica, de las 2.408 cancelaciones, el 94,39% correspondía a personas naturales, equivalente a 2.273 empresas y las personas jurídicas al 5,61% restante (135 empresas). (Figura 11)

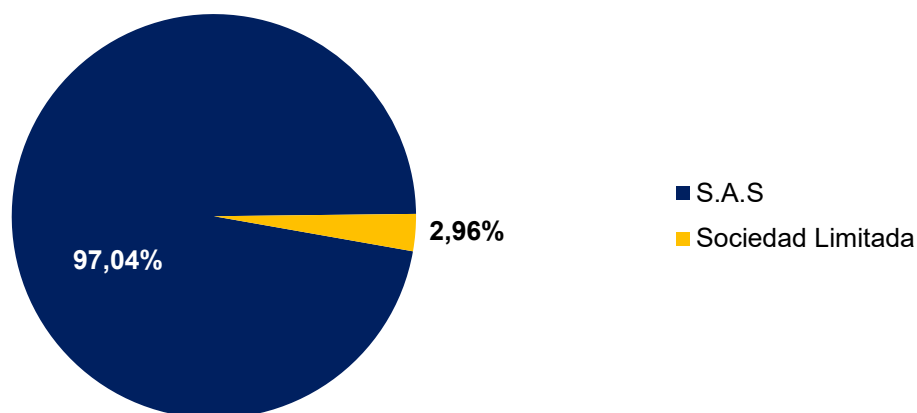
Figura 11. Organización jurídica de las empresas canceladas.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2026).

Referente a las personas jurídicas, el 97,04% (131 cancelaciones) correspondió a las Sociedades por Acciones Simplificadas – S.A.S., mientras que las Sociedades Limitadas obtuvieron una participación del 2,96% (4 cancelaciones). (Figura 12)

Figura 12. Distribución de las personas jurídicas canceladas por tipo de sociedad.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2026).

3.3 TAMAÑO DE LAS EMPRESAS CANCELADAS

Al examinar el tamaño de las empresas que cancelaron su matrícula mercantil, se observó que el 99,71% correspondió a microempresas (2.401 cancelaciones), en el caso de las pequeñas empresas su participación fue de 0,25% (7 cancelaciones) y el 0,04% restante corresponde a las medianas empresas (1 cancelación). (Tabla 9)

Tabla 9. Distribución de las empresas canceladas según tamaño.

Sector	Mediana	Pequeña	Micro	Total empresas
Comercio	-	2	1.114	1.116
Manufactura	1	3	215	219
Servicios	-	1	1.072	1.073
Total	1	6	2.401	2.408

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2026).

3.4 RELACIÓN ENTRE MATRÍCULAS Y CANCELACIONES DE EMPRESAS

Con el propósito de determinar el crecimiento real del tejido empresarial en la jurisdicción de la CCI, se compararon las matrículas y cancelaciones registradas durante el año 2025. A corte 31 de diciembre, se contabilizaron 7.117 matrículas y 2.408 cancelaciones, lo que resultó en un crecimiento neto de 4.709 empresas.

Al considerar la relación de matrículas y cancelaciones por subsectores económicos, el “Comercio al por mayor y al por menor”, el “Alojamiento y servicios de comidas” y las “Industrias manufactureras”, fueron las que registraron el mayor número de matrículas y cancelaciones; lo que implica una gran dinámica de empresas que entran y salen del mercado en los subsectores mencionados anteriormente. (Figura 13).

Figura 13. Relación entre matrículas y cancelaciones según subsector económico 2025.



■ Participación Cancelaciones ■ Participación Nuevas Matriculas

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Económicos (2026).

CONCLUSIONES

La evidencia empírica de la jurisdicción de la CCI analizada en 2025 permite extraer como principales conclusiones, las siguientes:

- A corte 31 de diciembre de 2025, el tejido empresarial de la jurisdicción de la CCI estuvo conformado por 33.417 empresas activas con la matrícula mercantil renovada. De ese total, el 21,30% correspondió a nuevas empresas creadas en 2025 y el 78,70% a renovaciones.
- En cuanto a la organización jurídica de las 33.417 empresas registradas, las personas naturales contribuyeron con el 78,66%, equivalente a 26.287 empresas, mientras que las personas jurídicas representaron el 21,34%, correspondiente a 7.130 empresas.
- Por sectores económicos, el comercio concentró el 43,30% del tejido empresarial (14.469 empresas), seguido del sector servicios con el 42,26% (14.121 empresas) y el sector manufacturero con el 14,44% (4.827 empresas).

Como resultado de aplicar los rangos en UVT definidos por el Decreto No. 957 y estimados según el valor de la UVT para 2025, se obtuvo la siguiente clasificación por tamaño:

1. En el sector manufacturero, el 93,14% de las 4.827 empresas correspondió a microempresas (4.496), las pequeñas empresas representaron el 5,95% (287), las medianas el 0,79% (38) y las grandes el 0,12% (6).

2. En el sector servicios, el 98,21% de las 14.121 empresas fueron microempresas (13.868), seguidas por las pequeñas con el 1,32% (187), las medianas con el 0,35% (50) y las grandes el 0,11%, equivalente a 16 empresas.

3. En el sector comercio, el 97,97% de las 14.469 empresas correspondió a microempresas (14.175), mientras que las pequeñas representaron el 1,72% (249), las medianas el 0,25% (36) y las grandes el 0,06% (9 empresas).

4. Al consolidar el tejido empresarial de la jurisdicción, se identificó que el 97,37% del total de empresas registradas fueron microempresas (32.539), seguidas por pequeñas empresas con el 2,16% (723), medianas con el 0,37% (124) y grandes con el 0,19% (31).

- En términos de distribución por sectores económicos, el terciario agrupó el 85,56% del total empresarial (28.590 empresas), el secundario el 13,15% (4.395 empresas) y el primario únicamente con el 1,29% restante (432 empresas).
- Entre las actividades económicas con mayor concentración empresarial, se destacaron las tiendas, supermercados y minimercados de barrio (2.316 empresas), seguida por restaurantes (1.272 empresas), peluquerías (1.238 empresas), comercio al por menor de prendas de vestir (1.218 empresas) y misceláneas (1.121 empresas). En conjunto, estas cinco actividades agruparon 7.165 empresas, lo que representa el 21,44% del total del tejido empresarial.
- En cuanto a la participación en los ingresos operacionales, las grandes empresas representaron el 51,22% del valor total, las medianas el 17,74%, las pequeñas el 19,25% y las microempresas el 11,79%. Los ingresos operacionales del tejido empresarial en la jurisdicción de la CCI durante 2025 ascendieron a

\$16.386.143.580.906.

- Referente a la participación en el valor total de activos, las grandes empresas concentraron el 26,35%, las medianas el 23,67%, las pequeñas el 24,06% y las microempresas el 25,92%. Los activos totales del tejido empresarial en la jurisdicción sumaron \$9.911.033.578.288.
- Durante el año 2025 se registraron 2.408 cancelaciones de matrícula mercantil, lo que representó una disminución del -2,27% respecto al año anterior. Del total, el 94,39% correspondió a personas naturales (2.273 cancelaciones) y el 5,61% a personas jurídicas (135 cancelaciones).
- Finalmente, al examinar el tamaño de las empresas que cancelaron su matrícula en 2025, el 99,71% correspondió a microempresas (2.401 cancelaciones), el 0,29% a pequeñas empresas (6 cancelaciones) y el 0,04% a medianas empresas (1 cancelación).

REFERENCIAS

Cámara de Comercio de Ibagué. (2026). Base de Datos RUES - Empresas activas con último año de renovación 2025.

DANE. (Marzo de 2020). *Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas*. Obtenido de Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas:
https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2020.pdf

Decreto 957 de 2019 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 5 de Junio de 2019).



www.ccibague.org

 @camaracomercioibague •  **in** @ccdeibague

  Cámara de Comercio de Ibagué