

2025

DINÁMICA DEL TEJIDO EMPRESARIAL

DEL TOLIMA

BOLETÍN NO.2

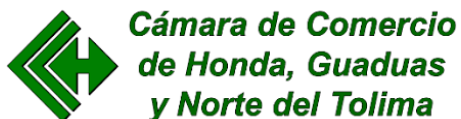
2026



Carlos Hernando Enciso Pérez
Presidente Ejecutivo Cámara de Comercio de Ibagué



Jaime Eduardo Melo Palma
**Presidente Ejecutivo Cámara de Comercio del Sur y
Oriente del Tolima**



William Calderón Perdomo
**Presidente Ejecutivo Cámara de Comercio de Honda,
Guaduas y Norte del Tolima**

Equipo técnico:

Iván Darío Henao Bernal
Líder de Competitividad y Estudios Regionales

Adriana Lucía Yepes Vásquez
Analista de Estudios Económicos

Juan Sebastián Rondón García
Analista de Datos

Paula Estefania Palomino Vergara
Pasante Estudios Regionales

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	5
1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DEL DEPARTAMENTO	6
1.1 NUEVAS EMPRESAS Y RENOVACIONES	6
1.2 DINÁMICA DEL TEJIDO EMPRESARIAL	8
1.3 CREACIÓN DE EMPRESAS	10
2. PERFIL DE LAS EMPRESAS DEL TOLIMA	11
2.1 ORGANIZACIÓN JURÍDICA	11
2.2 TAMAÑO DE LAS EMPRESAS EN EL TOLIMA	12
2.2.1 DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS E INGRESOS POR SECTOR	13
2.2.2 SECTOR MANUFACTURERO	14
2.2.3 SECTOR SERVICIOS	15
2.2.4 SECTOR COMERCIO	15
2.2.5 CONSOLIDADO TEJIDO EMPRESARIAL POR TAMAÑO	16
2.3 ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE DESARROLLAN LAS EMPRESAS DEL DEPARTAMENTO	17
2.4 VALOR DE LOS INGRESOS DE LAS EMPRESAS EN EL TOLIMA	21
2.5 VALOR DE LOS ACTIVOS DE LAS EMPRESAS EN EL TOLIMA	22
3. CONCLUSIONES	24
REFERENCIAS	26

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Comportamiento histórico del tejido empresarial del departamento del Tolima 2018-2025.	10
Figura 2. Organización jurídica de las empresas en el Tolima 2025.....	11
Figura 3. Distribución de las personas jurídicas por tipo de sociedad.	12
Figura 4. Distribución de las empresas e ingresos por sectores establecidos en el Decreto 957 del 2019.	14
Figura 5. Distribución de las empresas por tamaño en el sector manufacturero.....	14
Figura 6. Distribución de las empresas por tamaño en el sector servicios.....	15
Figura 7. Distribución de las empresas por tamaño en el sector comercio.	16
Figura 8. Distribución de las empresas por tamaño.....	16
Figura 9. Estructura sectorial de las empresas en el Tolima 2025.....	17
Figura 10. Participación de los subsectores económicos Tolima e Ibagué 2025.	20
Figura 11. Distribución de los ingresos operacionales de las empresas del departamento del Tolima según su tamaño – 2025.	21
Figura 12. Distribución de los activos totales de las empresas del Tolima según tamaño 2025.	23

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Dinámica de las nuevas matrículas y renovaciones 2024-2025.....	8
Tabla 2. Actividades económicas con mayor número de empresas creadas en el Tolima.	10
Tabla 3. Rangos en UVT para establecer el tamaño de las empresas Decreto 957/2019.	12
Tabla 4. Clasificación de los subsectores económicos (código CIIU REV-4).	13
Tabla 5. Distribución de las empresas por tamaño según el valor de sus ingresos para los años 2024 y 2025.	17
Tabla 6. Matriculas y renovaciones por sector y subsector económico 2025.....	18

LISTA DE MAPAS

Mapa 1. Tejido empresarial del Tolima 2025.....	7
--	---

PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Ibagué -CCI-, presenta el Boletín en el cual se describen las principales características del tejido empresarial del Tolima a corte 31 de diciembre del año 2025 y recopila la información contenida en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) administrado por las tres Cámaras de Comercio, cuya jurisdicción comprende municipios dentro de la división político-administrativa del Departamento del Tolima. Este boletín tiene como propósito fundamental difundir los resultados de la dinámica del Tejido Empresarial del Departamento a las instituciones públicas y privadas y a la comunidad en general, interesadas en el desarrollo y crecimiento empresarial de la región.

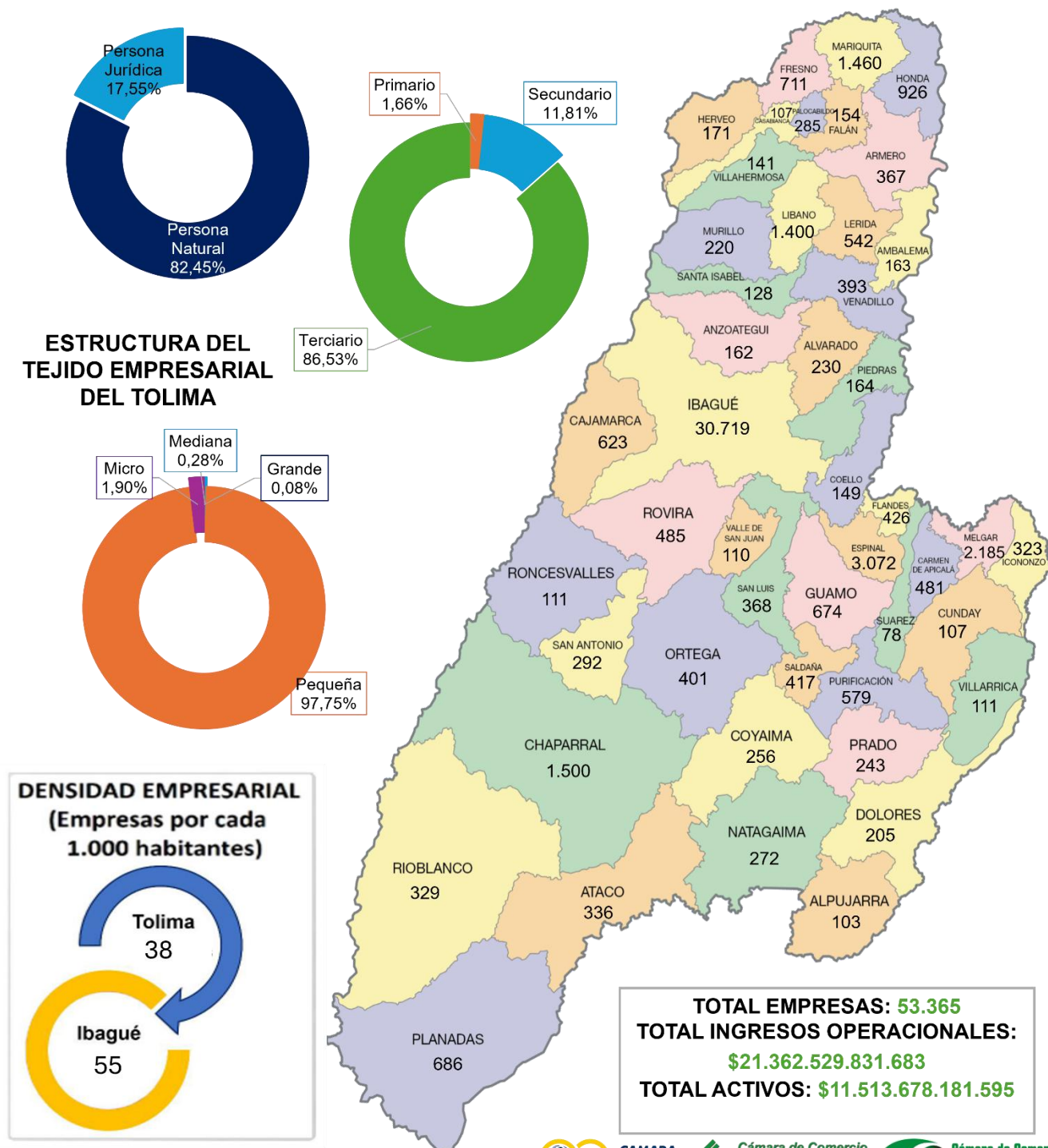
1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DEL DEPARTAMENTO

1.1 NUEVAS EMPRESAS Y RENOVACIONES

Las tres cámaras que tienen su jurisdicción en el Tolima, a corte 31 de diciembre de 2025, registraron un total de 53.365 empresas: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (CCHGNT) 6.647 empresas, con una participación de 12,46%; Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (CCSOT) 13.301 empresas, con una participación de 24,92%; y Cámara de Comercio de Ibagué (CCI) 33.417 empresas, teniendo la más alta participación de 62,62%.

Las nuevas empresas constituyeron el 20,41% y las renovaciones el 79,59%. Respecto a su organización jurídica, el 17,55% correspondía a la categoría de personas jurídicas y el 82,45% se clasificaba como personas naturales. En lo pertinente al tamaño, las microempresas representaban el 97,75%, las pequeñas el 1,90%, las medianas el 0,28% y las grandes el 0,08%. En su distribución dentro de los sectores económicos, el primario concentraba el 1,66% de las empresas, el secundario o manufacturero el 11,81% y el terciario (comercio y servicios) el 86,53%. En cuanto a su densidad empresarial, el Tolima registró 38 empresas por cada 1.000 habitantes, mientras que la ciudad de Ibagué obtuvo una densidad de 55 empresas. El valor total de los ingresos operacionales de las empresas registradas ascendió a la suma de \$21.362.529.831.683 (Mapa 1)

Mapa 1. Tejido empresarial del Tolima 2025.



Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2026); Cámara de Comercio de Ibagué (2026); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2026).

1.2 DINÁMICA DEL TEJIDO EMPRESARIAL

La dinámica del tejido empresarial del Tolima durante el periodo 2024-2025 presentó un crecimiento del 6,15% al pasar de 50.274 a 53.365 empresas, es decir, el aumento registrado fue de 3.091 empresas. Las nuevas matrículas presentaron un crecimiento del 7,39% (750 empresas) y las renovaciones un crecimiento del 5,83% (2.341 empresas). Los municipios del departamento del Tolima que tuvieron los más altos crecimientos fueron Roncesvalles (16,84%), Valle de San Juan (15,79%), Murillo (15,18%) y Falan (14,07%); Por el lado contrario, los municipios con mayor disminución fueron Anzoátegui (-9,50%), Piedras (-8,89%), Cunday (-6,14%) y Ambalema (-4,12%). (Tabla 1)

Tabla 1. Dinámica de las nuevas matrículas y renovaciones 2024-2025.

Municipio	Mat. 2024	Mat. 2025	Var. Mat. %	Ren. 2024	Ren. 2025	Var. Ren. %	Total 2024	Total 2025	Var. Total %
Ibagué	5.801	6.611	13,96%	22.444	24.108	7,41%	28.245	30.719	8,76%
Alpujarra	5	14	180,00%	91	89	-2,20%	96	103	7,29%
Alvarado	45	42	-6,67%	176	188	6,82%	221	230	4,07%
Ambalema	33	32	-3,03%	137	131	-4,38%	170	163	-4,12%
Anzoátegui	31	29	-6,45%	148	133	-10,14%	179	162	-9,50%
Armero Guayabal	75	81	8,00%	284	286	0,70%	359	367	2,23%
Ataco	54	49	-9,26%	247	287	16,19%	301	336	11,63%
Cajamarca	151	140	-7,28%	455	483	6,15%	606	623	2,81%
Carmen Apicalá	99	100	1,01%	375	381	1,60%	474	481	1,48%
Casabianca	29	18	-37,93%	80	89	11,25%	109	107	-1,83%
Chaparral	303	263	-13,20%	1.150	1.237	7,57%	1.453	1.500	3,23%
Coello	41	32	-21,95%	109	117	7,34%	150	149	-0,67%
Coyaima	39	42	7,69%	212	214	0,94%	251	256	1,99%
Cunday	19	13	-31,58%	95	94	-1,05%	114	107	-6,14%
Dolores	29	41	41,38%	154	164	6,49%	183	205	12,02%
Espinal	541	541	0,00%	2.475	2.531	2,26%	3.016	3.072	1,86%
Falan	24	37	54,17%	111	117	5,41%	135	154	14,07%
Flandes	90	106	17,78%	326	320	-1,84%	416	426	2,40%
Fresno	117	167	42,74%	541	544	0,55%	658	711	8,05%
Guamo	141	128	-9,22%	535	546	2,06%	676	674	-0,30%
Herveo	34	28	-17,65%	138	143	3,62%	172	171	-0,58%
Honda	191	180	-5,76%	739	746	0,95%	930	926	-0,43%
Icononzo	78	53	-32,05%	241	270	12,03%	319	323	1,25%
Lérida	102	105	2,94%	440	437	-0,68%	542	542	0,00%
Líbano	270	291	7,78%	1.057	1.109	4,92%	1.327	1.400	5,50%
Mariquita	302	319	5,63%	1.112	1.141	2,61%	1.414	1.460	3,25%
Melgar	433	421	-2,77%	1.713	1.764	2,98%	2.146	2.185	1,82%

Murillo	59	52	-11,86%	132	168	27,27%	191	220	15,18%
Natagaima	47	36	-23,40%	230	236	2,61%	277	272	-1,81%
Ortega	67	63	-5,97%	315	338	7,30%	382	401	4,97%
Palocabildo	62	64	3,23%	201	221	9,95%	263	285	8,37%
Piedras	27	19	-29,63%	153	145	-5,23%	180	164	-8,89%
Planadas	111	104	-6,31%	558	582	4,30%	669	686	2,54%
Prado	36	29	-19,44%	197	214	8,63%	233	243	4,29%
Purificación	111	131	18,02%	421	448	6,41%	532	579	8,83%
Rioblanco	56	53	-5,36%	266	276	3,76%	322	329	2,17%
Roncesvalles	27	21	-22,22%	68	90	32,35%	95	111	16,84%
Rovira	104	87	-16,35%	375	398	6,13%	479	485	1,25%
Saldaña	75	70	-6,67%	336	347	3,27%	411	417	1,46%
San Antonio	65	53	-18,46%	203	239	17,73%	268	292	8,96%
San Luis	49	62	26,53%	325	306	-5,85%	374	368	-1,60%
Santa Isabel	22	21	-4,55%	103	107	3,88%	125	128	2,40%
Suarez	8	16	100,00%	65	62	-4,62%	73	78	6,85%
Valle De San Juan	19	27	42,11%	76	83	9,21%	95	110	15,79%
Venadillo	72	67	-6,94%	312	326	4,49%	384	393	2,34%
Villahermosa	36	24	-33,33%	110	117	6,36%	146	141	-3,42%
Villarrica	13	11	-15,38%	100	100	0,00%	113	111	-1,77%
Total General	10.143	10.893	7,39%	40.131	42.472	5,83%	50.274	53.365	6,15%

Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2026); Cámara de Comercio de Ibagué (2026); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2026).

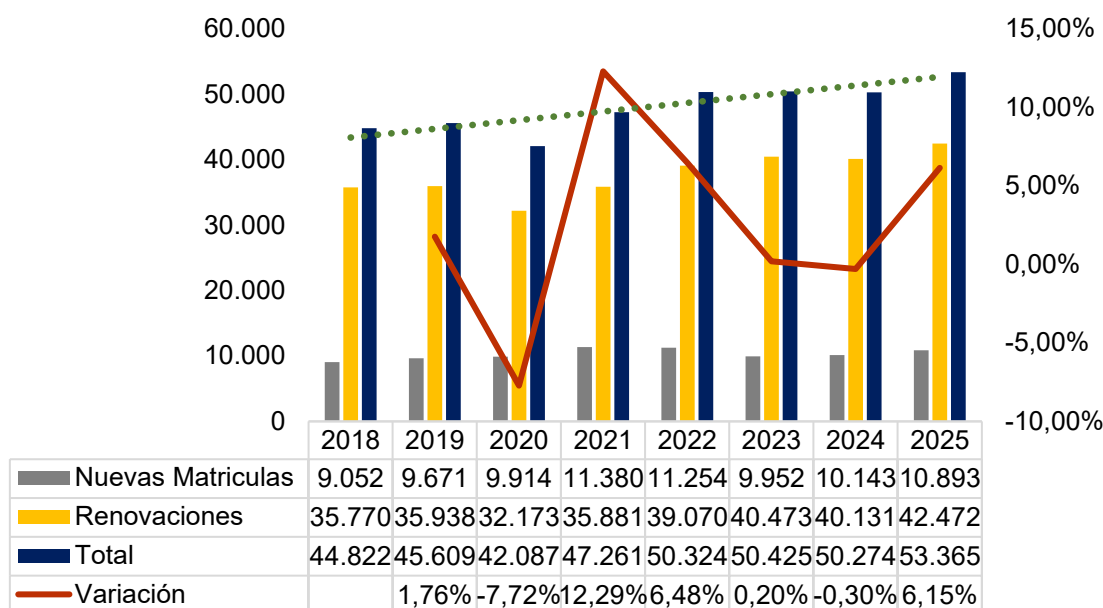
*Mat: Matriculados

*Ren: Renovados

*Total: Total empresas

En la Figura 1 presenta el comportamiento histórico del tejido empresarial del departamento del Tolima durante el periodo 2018–2025. Entre 2018 y 2020 se observa una desaceleración progresiva en el crecimiento empresarial, siendo 2020 el año más afectado debido al impacto de la pandemia por Covid-19, lo que incidió directamente en la dinámica de creación y sostenimiento de empresas. Para 2021 se evidenció una recuperación significativa, impulsada por el proceso de reactivación económica implementado por el gobierno nacional y las administraciones locales, lo que permitió retomar la senda de crecimiento. Esta dinámica positiva se mantuvo durante 2022 y 2023, años en los que el número total de empresas continuó en aumento. No obstante, en 2024 se presentó una desaceleración del tejido empresarial, registrando una variación negativa de -0,30 %, con un total de 50.274 empresas, en comparación con el año anterior. Finalmente, en 2025 se evidencia nuevamente un crecimiento, con una variación del 6,15 % respecto a 2024, alcanzando un total de 53.365 empresas, lo que reflejó una recuperación en la dinámica empresarial del departamento.

Figura 1. Comportamiento histórico del tejido empresarial del departamento del Tolima 2018-2025.



Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2026); Cámara de Comercio de Ibagué (2026); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2026).

1.3 CREACIÓN DE EMPRESAS

Referente a las 10.893 empresas registradas en 2025, las tres (3) actividades económicas que mayor número de registros obtuvieron fueron: los bares (755 empresas); las tiendas, supermercados y minimercados de barrio (707 empresas); y los restaurantes (601 empresas). (Tabla 2)

Tabla 2. Actividades económicas con mayor número de empresas creadas en el Tolima.

Actividad Económica	N. de Empresas
Bares	755
Tiendas, Supermercados y Minimercados de Barrio	707
Restaurantes	601
Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	517
Peluquería y otros tratamientos de belleza	479
Barbería	463
Cafeterías	418
Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios	356
Farmacias	301
Misceláneas	251
Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral)	220
Ferreterías	207
Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	199

Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco en establecimientos especializados	185
Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.	170
Publicidad	161
Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados	157
Elaboración de productos de panadería	143
Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados	134
Comercio al por menor de computadores equipos periféricos programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	133
Subtotal	6.557
Actividades Restantes	4.336
Total General	10.893

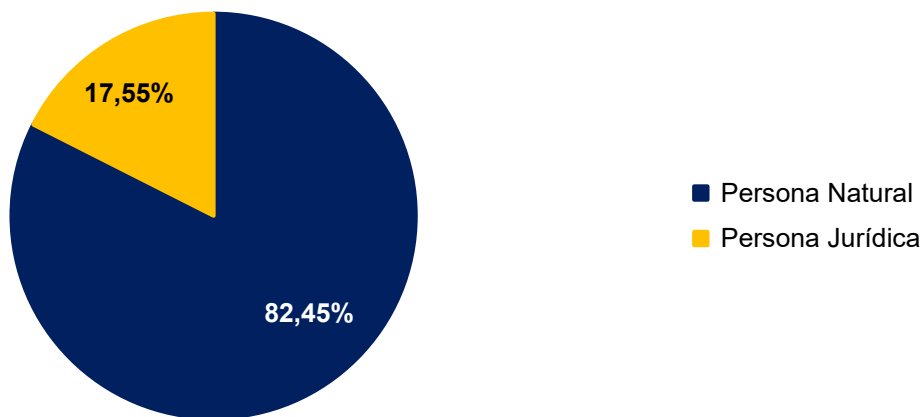
Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2026); Cámara de Comercio de Ibagué (2026); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2026).

2. PERFIL DE LAS EMPRESAS DEL TOLIMA

2.1 ORGANIZACIÓN JURÍDICA

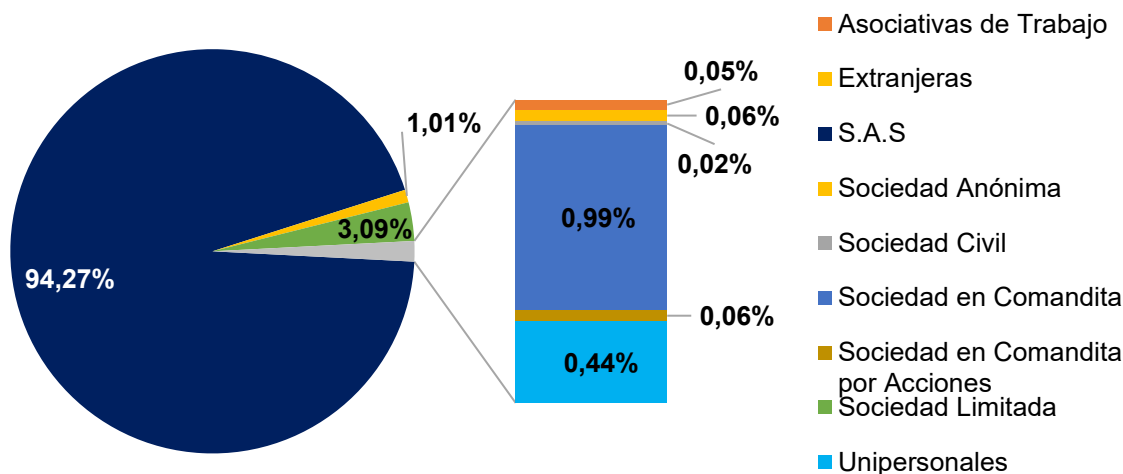
A corte 31 de diciembre de 2025, el tejido empresarial del Tolima estaba constituido por 53.365 empresas, de ellas, 44.001 estaban registradas como personas naturales (82,45%), y los 9.364 restantes como personas jurídicas (17,55%). De las anteriores, se resaltan las Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S) con el 94,27%, seguido por las Sociedades Limitadas con el 3,09% y en tercer lugar las Sociedades Anónimas con el 1,01%. (Figura 2 y 3)

Figura 2. Organización jurídica de las empresas en el Tolima 2025.



Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2026); Cámara de Comercio de Ibagué (2026); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2026).

Figura 3. Distribución de las personas jurídicas por tipo de sociedad.



Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2026); Cámara de Comercio de Ibagué (2026); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2026).

2.2 TAMAÑO DE LAS EMPRESAS EN EL TOLIMA

Los parámetros utilizados en 2025 para establecer la clasificación por tamaño se encuentran fijados por el Decreto No. 957 de junio de 2019 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Este decreto reglamenta la clasificación de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, teniendo en cuenta para ello el criterio de ventas brutas, asimilado al de ingresos por actividades ordinarias anuales que obtienen las empresas.

La tabla 3 muestra los rangos en UVT¹ fijados por el Decreto No. 957 para determinar el valor de los ingresos por actividades ordinarias anuales de acuerdo con el sector económico de que se trate. Para aquella empresa cuya actividad principal no corresponda exclusivamente a uno de los tres sectores establecidos, caso del sector primario, los rangos a aplicar serán aquellos previstos para el sector manufacturero.

Tabla 3. Rangos en UVT para establecer el tamaño de las empresas Decreto 957/2019.

Clasificación	Sector Manufacturero	Sector Servicios	Sector Comercio
Tamaño	Rango Ingresos UVT	Rango Ingresos UVT	Rango Ingresos UVT
Micro	≤ 23.563	≤ 32.988	≤ 44.769
Pequeña	$> 23.563 \leq 204.995$	$> 32.988 \leq 131.951$	$> 44.769 \leq 431.196$
Mediana	$> 204.995 \leq 1.736.565$	$> 131.951 \leq 483.034$	$> 431.196 \leq 2.160.692$
Grande	$> 1.736.565$	> 483.034	$> 2.160.692$

Fuente: Presidencia de la República, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2019).

¹ La UVT es la unidad de valor tributario, fijada anualmente por la DIAN. La UVT para el año gravable 2025 tiene un valor de \$49.799.

Para aplicar la norma establecida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se tomaron los tres sectores determinados en el Decreto utilizando la clasificación industrial internacional uniforme (Código CIIU). En el manufacturero se incluyeron aquellas actividades que no correspondían a los sectores servicios y comercio. (Tabla 4)

Tabla 4. Clasificación de los subsectores económicos (código CIIU REV-4).

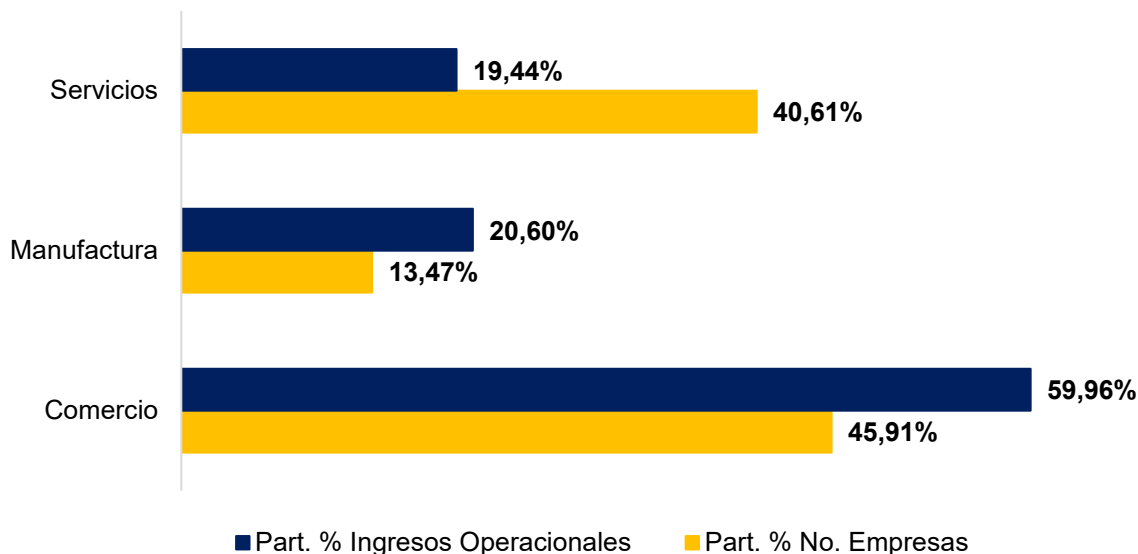
Sector manufacturero	
A - Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	
B - Explotación de minas y canteras	
C - Industrias manufactureras	
F - Construcción	
Sector comercio	
G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	
Sector servicios	
D - Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	
E - Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión	
H - Transporte y almacenamiento	
I - Alojamiento y servicios de comida	
J - Información y comunicaciones	
K - Actividades financieras y de seguros	
L - Actividades inmobiliarias	
M - Actividades profesionales, científicas y técnicas	
N - Actividades de servicios administrativos y de apoyo	
O - Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	
P - Educación	
Q - Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	
R - Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	
S - Otras actividades de servicios	

Fuente: DANE (2020).

2.2.1 DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS E INGRESOS POR SECTOR

Teniendo en cuenta los parámetros fijados por la norma, de las 53.365 empresas registradas por las tres cámaras de comercio que tienen su jurisdicción en el Tolima, a corte 31 de diciembre de 2025, el comercio concentraba el 45,91% del tejido empresarial, equivalente a 24.501 empresas; seguido por el sector servicios que agrupaba el 40,61% correspondiente a 21.674 empresas; y finalmente, el sector manufacturero que contaba con una participación del 13,47% con 7.190 empresas. En lo pertinente a la distribución de los ingresos generados, el comercio contribuía con el 59,96% (\$12.809.116.775.083) seguido del sector manufacturero con una participación del 20,60% (\$4.399.824.612.746) y en último lugar, el sector de servicios con un aporte del 19,44% (\$4.153.588.443.854). (Figura 4)

Figura 4. Distribución de las empresas e ingresos por sectores establecidos en el Decreto 957 del 2019.

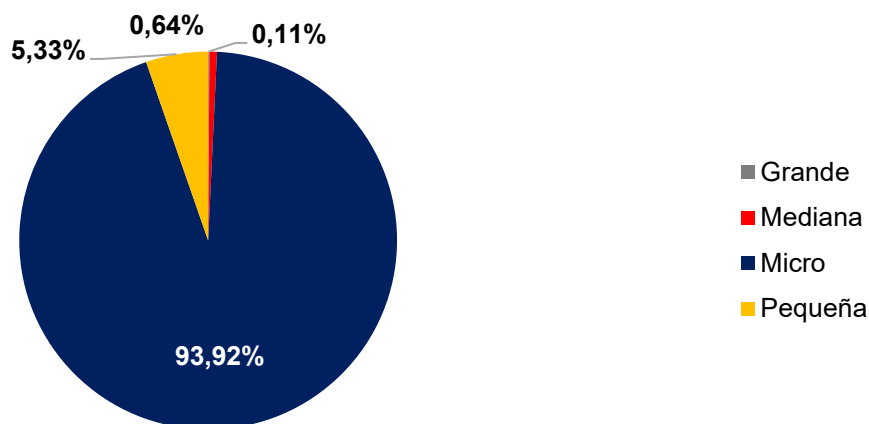


Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2026); Cámara de Comercio de Ibagué (2026); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2026).

2.2.2 SECTOR MANUFACTURERO

Resultado de la aplicación de los rangos en UVT fijados por el Decreto No. 957 para el sector manufacturero y estimados según el valor de la UVT para el 2025, de las 7.190 empresas que lo integraban, el 93,92% se encontraba clasificado como micro (6.753 empresas); el 5,33% como pequeñas (383 empresas); el 0,64% como medianas (46 empresas); y el 0,11% como grandes (8 empresas). (Figura 5)

Figura 5. Distribución de las empresas por tamaño en el sector manufacturero.

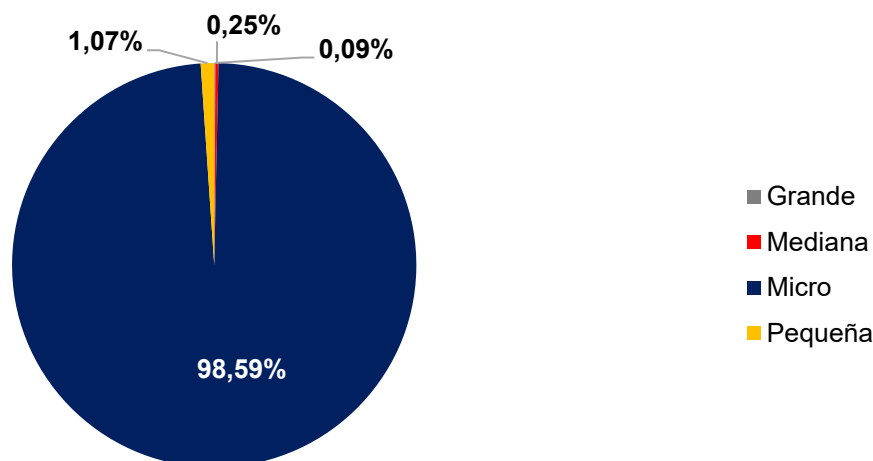


Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2026); Cámara de Comercio de Ibagué (2026); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2026).

2.2.3 SECTOR SERVICIOS

Resultado de la aplicación de los rangos en UVT fijados por el Decreto No. 957 para el sector servicios y estimados según el valor de la UVT para el 2025, de las 21.674 empresas que lo conformaban, el 98,59% se encontraba clasificado como micro (21.368 empresas); el 1,07% como pequeñas (232 empresas); el 0,25% como medianas (54 empresas); y el 0,09% como grandes (20 empresas). (Figura 6)

Figura 6. Distribución de las empresas por tamaño en el sector servicios.

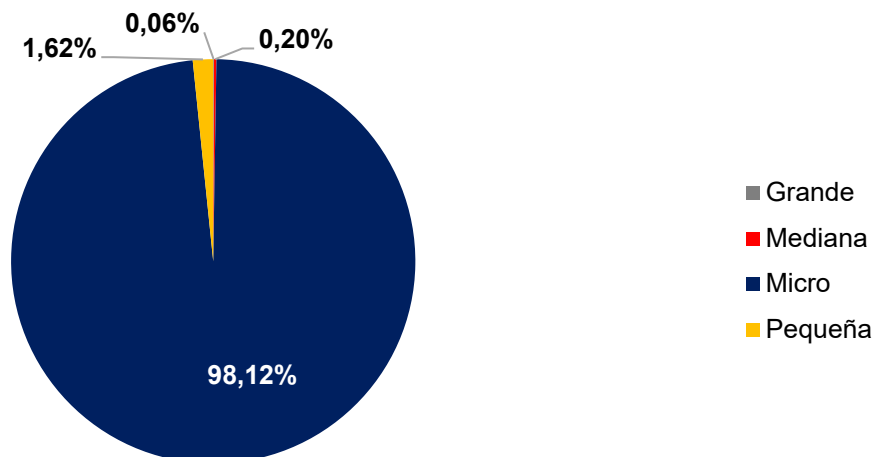


Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2026); Cámara de Comercio de Ibagué (2026); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2026).

2.2.4 SECTOR COMERCIO

Resultado de la aplicación de los rangos en UVT fijados por el Decreto No. 957 para el sector comercio y estimados según el valor de la UVT para el 2025, de las 24.501 empresas que lo integraban, el 98,12% se encontraba clasificado como micro (24.041 empresas); el 1,62% como pequeñas (397 empresas); el 0,20% como medianas (48 empresas); y el 0,06% como grandes (15 empresas). (Figura 7)

Figura 7. Distribución de las empresas por tamaño en el sector comercio.

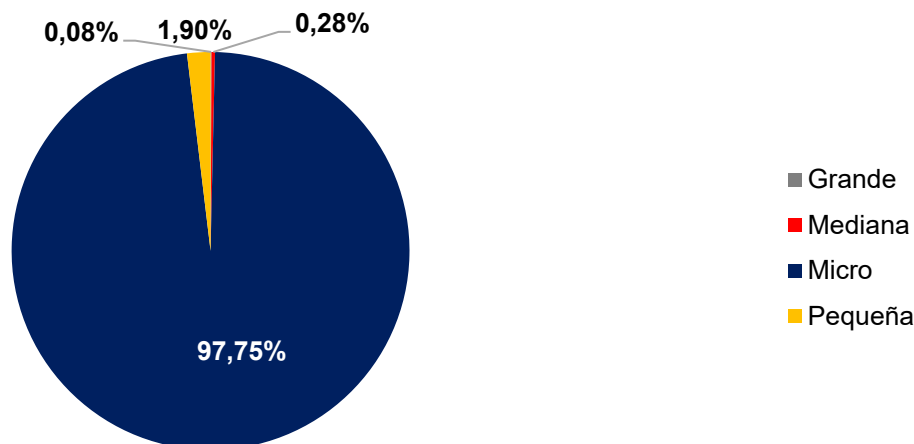


Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2026); Cámara de Comercio de Ibagué (2026); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2026).

2.2.5 CONSOLIDADO TEJIDO EMPRESARIAL POR TAMAÑO

Al consolidar el tejido empresarial de las tres cámaras con jurisdicción en el Tolima, de las 53.365 empresas activas a 31 de diciembre de 2025, el 97,75% correspondía a microempresas (52.162 empresas); las pequeñas empresas contaban con una participación del 1,90% (1.012 empresas), las medianas empresas con el 0,28% (148 empresas) y las grandes empresas con el 0,08% (43 empresas). (Figura 8)

Figura 8. Distribución de las empresas por tamaño.



Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2026); Cámara de Comercio de Ibagué (2026); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2026).

Al comparar la estructura por tamaño del tejido empresarial en el año 2024 y el 2025, se concluye lo siguiente: las empresas grandes tuvieron una variación positiva del 7,50%; así como las microempresas (6,31%), y las pequeñas empresas (0,60%), incrementando su nivel de participación en el departamento; situación contraria para las medianas, las cuales decrecieron en un 8,07%. (Tabla 5)

Tabla 5. Distribución de las empresas por tamaño según el valor de sus ingresos para los años 2024 y 2025.

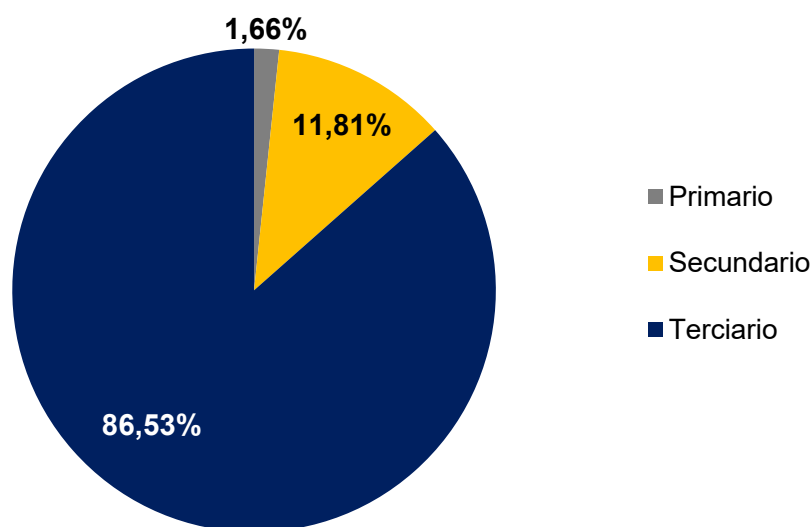
Tamaño	2024	2025	Var. %
Grande	40	43	7,50%
Mediana	161	148	-8,07%
Pequeña	1.006	1.012	0,60%
Micro	49.067	52.162	6,31%
Total general	50.274	53.365	6,15%

Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2026); Cámara de Comercio de Ibagué (2026); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2026).

2.3 ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE DESARROLLAN LAS EMPRESAS DEL DEPARTAMENTO

En lo pertinente a los sectores económicos del total de empresas que constituían el tejido empresarial a 2025, el primario registró 886 empresas equivalentes a 1,66%; el secundario o manufacturero registró 6.304, con una participación del 11,81%; y el terciario o de comercio y servicios, presentó 46.175 con un aporte del 86,53%. (Figura 9)

Figura 9. Estructura sectorial de las empresas en el Tolima 2025.



Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2026); Cámara de Comercio de Ibagué (2026); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2026).

En cuanto a los subsectores económicos y su concentración en el año 2025, es importante resaltar que del total de las empresas que se encontraban en el tejido empresarial del Tolima, la mayor concentración la tuvo el “comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas” con un 45,91%, seguido de las empresas dedicadas al “alojamiento y servicios de comida” que constituían el 17,47%, las dos actividades anteriores corresponden al sector terciario; y en tercer lugar, las “industrias manufactureras” pertenecientes al sector secundario con una participación del 8,03%. (Tabla 6)

Tabla 6. Matriculas y renovaciones por sector y subsector económico 2025.

Sector y Subsector	Nuevas Matriculas	Renovaciones	Total	Part. %
Sector Primario	138	748	886	1,66%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	128	664	792	1,48%
Explotación de minas y canteras	10	84	94	0,18%
Sector Secundario	1.060	5.244	6.304	11,81%
Industrias manufactureras	654	3.632	4.286	8,03%
Construcción	406	1.612	2.018	3,78%
Sector Terciario	9.695	36.480	46.175	86,53%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	4.547	19.954	24.501	45,91%
Alojamiento y servicios de comida	2.617	6.705	9.322	17,47%
Otras actividades de servicios	683	1.980	2.663	4,99%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	424	1.660	2.084	3,91%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	400	1.528	1.928	3,61%
Transporte y almacenamiento	227	1.090	1.317	2,47%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	236	816	1.052	1,97%
Información y comunicaciones	155	691	846	1,59%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	126	636	762	1,43%
Actividades inmobiliarias	110	569	679	1,27%
Actividades financieras y de seguros	81	381	462	0,87%
Educación	35	252	287	0,54%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión	44	163	207	0,39%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	8	53	61	0,11%

Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	2	2	4	0,01%
Total	10.893	42.472	53.365	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2026); Cámara de Comercio de Ibagué (2026); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2026).

En el Tolima y en Ibagué para el año 2025, se observa que los seis subsectores económicos con mayor participación dentro del total de empresas presentan una dinámica diferente a la señalada anteriormente. En el departamento del Tolima, el subsector con mayor peso es Comercio al por mayor y al por menor, con 24.501 empresas que representan el 45,91% del total. Le sigue Alojamiento y servicios de comida, con 9.322 empresas (17,47%), y en tercer lugar Industrias manufactureras, con 4.286 empresas (8,03%). También destacan Otras actividades de servicios con 2.663 empresas (4,99%), Actividades de servicios administrativos y de apoyo con 2.084 empresas (3,91%) y Construcción con 2.018 empresas (3,78%).

En el caso de Ibagué, el comportamiento es similar. El subsector con mayor participación también es Comercio al por mayor y al por menor, con 13.041 empresas (42,45%). En segundo lugar, se ubican Alojamiento y servicios de comida, con 4.304 empresas (14,01%), seguido de Industrias manufactureras, con 2.714 empresas (8,83%). Posteriormente se encuentran Otras actividades de servicios con 1.788 empresas (5,82%), Actividades de servicios administrativos y de apoyo con 1.523 empresas (4,96%) y Actividades profesionales, científicas y técnicas con 1.515 empresas (4,93%). (Figura 10).

Figura 10. Participación de los subsectores económicos Tolima e Ibagué 2025.



Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2026); Cámara de Comercio de Ibagué (2026); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2026).

Es importante destacar las principales actividades económicas que concentraron el mayor número de empresas registradas en 2025. En este sentido, dentro del ranking de las 20, los seis primeros lugares estuvieron ocupados por: Tiendas, Supermercados y Minimercados de Barrio (4.548 empresas); bares (2.383 empresas); restaurantes (2.291

empresas); comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (1.940 empresas); misceláneas (1.909 empresas) y farmacias (1.780 empresas). (Tabla 7).

Tabla 7. Ranking de las 20 actividades económicas con mayor concentración de empresas en el Tolima 2025.

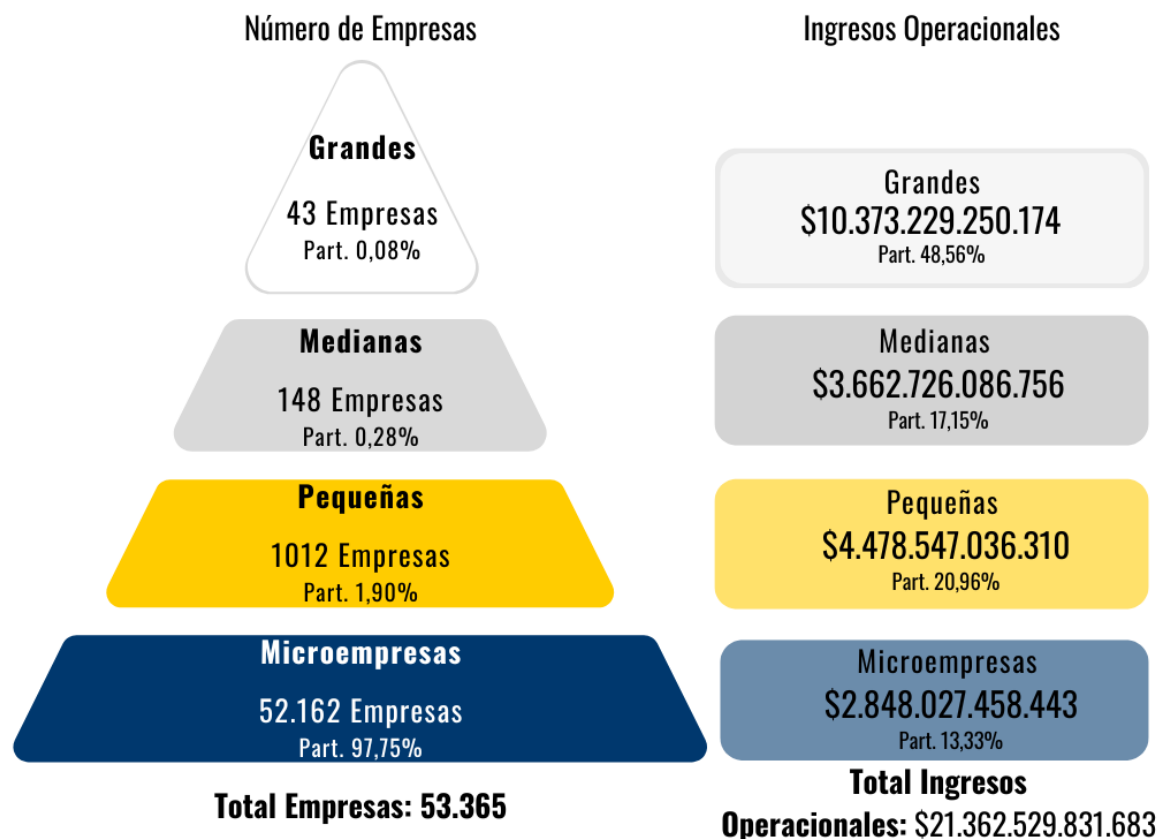
No.	Actividad Económica	N. de Empresas
1	Tiendas, Supermercados y Minimercados de Barrio	4.548
2	Bares	2.383
3	Restaurantes	2.291
4	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios	1.940
5	Misceláneas	1.909
6	Farmacias	1.780
7	Peluquería y otros tratamientos de belleza	1.749
8	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	1.645
9	Cafeterías	1.456
10	Ferreterías	1.333
11	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	1.131
12	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral)	1.126
13	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	923
14	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados	839
15	Elaboración de productos de panadería	819
16	Comercio al por menor de libros periódicos materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados	746
17	Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel	732
18	Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.	719
19	Comercio de partes piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	718
20	Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco en establecimientos especializados	686

Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2026); Cámara de Comercio de Ibagué (2026); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2026).

2.4 VALOR DE LOS INGRESOS DE LAS EMPRESAS EN EL TOLIMA

En la figura 11 se puede observar que, en 2025 las grandes empresas participaban con el 0,08% del número total de empresas registradas y representaban el 48,56% del valor total de los ingresos operacionales; las medianas representaban el 0,28% del total de empresas y participaban con el 17,15% del valor total de los ingresos; las pequeñas significaban el 1,90% del total de las empresas y representaban el 20,96% del valor total de los ingresos; y finalmente las micro concentraban el 97,75% del total de empresas registradas y representaban el 13,33% del valor total de los ingresos. Los ingresos operacionales del tejido empresarial del departamento para el año en mención ascendieron a la suma de \$21.362.529.831.683.

Figura 11. Distribución de los ingresos operacionales de las empresas del departamento del Tolima según su tamaño – 2025.

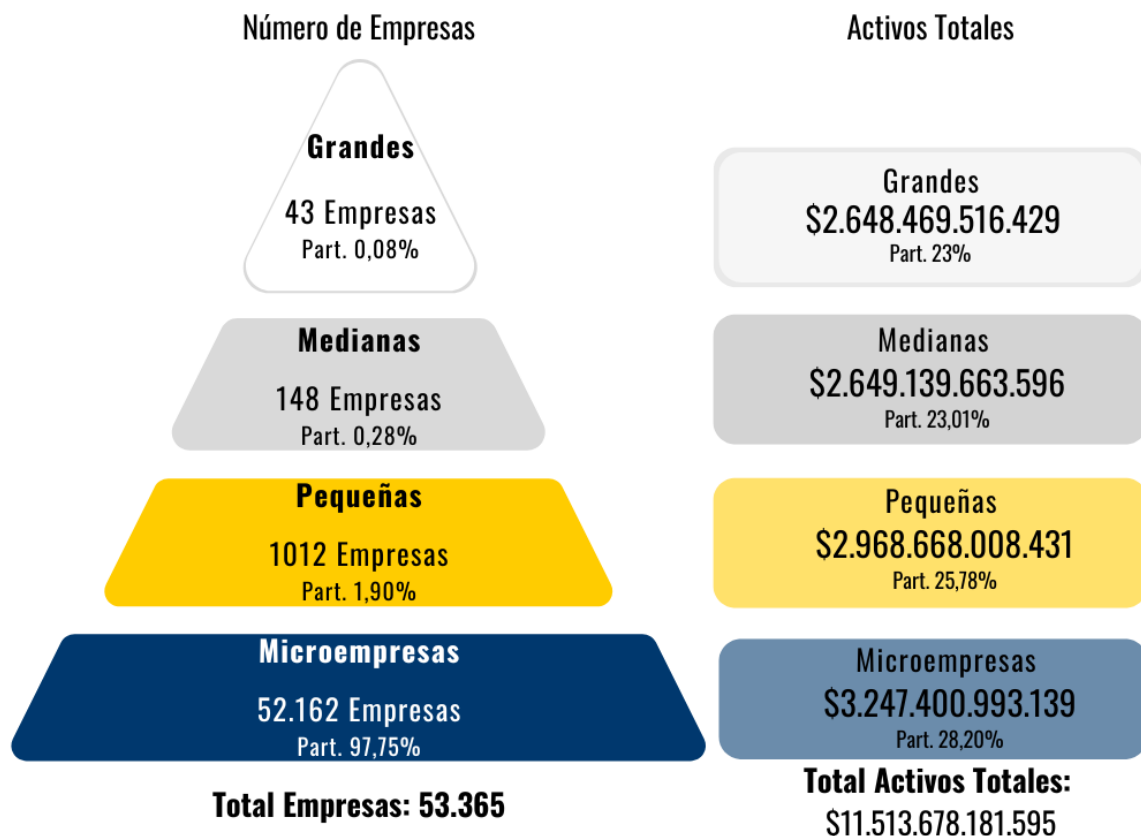


Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2026); Cámara de Comercio de Ibagué (2026); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2026).

2.5 VALOR DE LOS ACTIVOS DE LAS EMPRESAS EN EL TOLIMA

La figura 12 muestra que en 2025 las grandes empresas participaban con el 0,08% del número total de empresas registradas y representaban el 23% del valor total de los activos; las medianas representaban el 0,28% del total de empresas y participaban con el 23,01% del valor total de los activos; las pequeñas significaban el 1,90% del total de las empresas y representaban el 25,78% del valor total de los activos; y finalmente, las micro concentraban el 97,75% del total de empresas registradas y representaban el 28,20% del valor total de los activos. Los Activos Totales del tejido empresarial del departamento para este año ascendieron a la suma de \$11.513.678.181.595.

Figura 12. Distribución de los activos totales de las empresas del Tolima según tamaño 2025.



Fuente: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (2026); Cámara de Comercio de Ibagué (2026); y Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (2026).

3. CONCLUSIONES

La evidencia empírica del 2025 relacionada con el análisis de la dinámica del tejido empresarial del Tolima, permite extraer como principales conclusiones, las siguientes:

- A corte 31 de diciembre de 2025, se registraron un total de 53.365 empresas: Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima (CCHGNT) 6.647 empresas, con una participación de 12,46%; Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima (CCSOT) 13.301 empresas, con una participación de 24,92%; y Cámara de Comercio de Ibagué (CCI) 33.417 empresas, teniendo la más alta participación de 62,62%.
- El comportamiento del tejido empresarial del Tolima del 2018 al 2020 evidenció una tendencia cada vez menor en su crecimiento, siendo el 2020 el más afectado dada la pandemia por Covid-19. En cuanto al año 2021, se presentó un nuevo crecimiento generado por la reactivación económica llevada a cabo por el gobierno nacional y local. Entre 2022 y 2023, esta tendencia de crecimiento se mantuvo; sin embargo, en 2024, el tejido empresarial del Tolima experimentó una desaceleración, registrando una contracción del -0,30 %, con un total de 50.274 empresas, en comparación con el año inmediatamente anterior. Finalmente, en 2025 se evidenció un crecimiento del 6,15%, alcanzando un total de 53.365 empresas.
- En cuanto a la organización jurídica, 44.001 empresas estaban registradas como personas naturales (82,45%), y los 9.364 restantes como personas jurídicas (17,55%). De las anteriores, se resalta el 94,27% que correspondía a Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S), seguido por las Sociedades Limitadas con el 3,09% y, en tercer lugar, las Sociedades Anónimas que representaban el 1,01%.
- Referente a los sectores económicos, el comercio concentraba el 45,91% del tejido empresarial, equivalente a 24.501 empresas; seguido por el sector servicios que agrupaba el 40,61% correspondiente a 21.674 empresas; y finalmente, el sector manufacturero que contaba con una participación del 13,47% con 7.190 empresas.

Resultado de la aplicación de los rangos en UVT fijados por el Decreto No. 957 para los sectores manufacturero, servicios y comercio y estimados según el valor de la UVT para el 2025, se obtuvo la clasificación por tamaño así:

- En el sector manufacturero, de las 7.190 empresas que lo integraban, el 93,92% estaba clasificado como micro (6.753 empresas); el 5,33% como pequeñas (383 empresas); el 0,64% como medianas (46 empresas); y el 0,11% como grandes (8 empresas).
- En el sector comercio, de las 24.501 empresas que lo constituían, el 98,12% estaba clasificado como micro (24.041 empresas); el 1,62% como pequeñas (397 empresas); el 0,20% como medianas (48 empresas); y el 0,06% como grandes (15 empresas).

- En el sector servicios, de las 21.674 empresas que lo conformaban, el 98,59% estaba clasificado como micro (21.368 empresas); el 1,07% como pequeñas (232 empresas); el 0,25% como medianas (54 empresas); y el 0,01% como grandes (20 empresas).
- En el consolidado de las 53.365 empresas constituidas por los tres sectores mencionados anteriormente, el 97,75% correspondía a microempresas (52.162 empresas); las pequeñas empresas contaban con una participación del 1,90% (1.012 empresas), las medianas empresas con el 0,28% (148 empresas) y las grandes empresas con el 0,08% (43 empresas).

En cuanto a los sectores económicos, el primario registró 886 empresas equivalentes al 1,66%; el secundario o manufacturero registró 6.304, que representaban el 11,81%; y el terciario o de comercio y servicios, presentó 46.175 con el 86,53%.

Asimismo, dentro del ranking de las 20 actividades económicas con mayor número de empresas en 2025, los seis primeros lugares estuvieron ocupados por: Tiendas, Supermercados y Minimercados de Barrio (4.548 empresas); bares (2.383 empresas); restaurantes (2.291 empresas); comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (1.940 empresas); misceláneas (1.909 empresas) y farmacias (1.780 empresas).

Referente al valor total de los ingresos operacionales, las grandes empresas participaron con el 0,08% del número total de empresas registradas y representaron el 48,56% del valor total de los ingresos operacionales; las medianas representaron el 0,28% del total de empresas y participaron con el 17,15% del valor total de los ingresos; las pequeñas aportaron el 1,90% del total de las empresas y representaron el 20,96% del valor total de los ingresos; y finalmente las micro concentraron el 97,75% del total de empresas registradas y representaron el 13,33% del valor total de los ingresos. Los Ingresos Operacionales del tejido empresarial del departamento para el año 2025 ascendieron a la suma de \$21.362.529.831.683.

Respecto a los activos, las grandes empresas participaron con el 0,08% del número total de empresas registradas y representaron el 23% del valor total de los activos; las medianas representaron el 0,28% del total de empresas y participaron con el 23,01% del valor total de los activos; las pequeñas aportaron el 1,90% del total de las empresas y representaron el 25,78% del valor total de los activos; y finalmente, las micro concentraron el 97,75% del total de empresas registradas y representaron el 28,20% del valor total de los activos. Los Activos Totales del tejido empresarial del departamento para este año sumaron \$11.513.678.181.595.

REFERENCIAS

- Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima. (2026). *Base de Datos RUES - Empresas activas con último año de renovación 2024*.
- Cámara de Comercio de Ibagué. (2026). *Base de Datos RUES - Empresas activas con último año de renovación 2025*.
- Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. (2026). *Base de Datos RUES - Empresas activas con último año de renovación 2024*.
- DANE. (Marzo de 2020). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*. Obtenido de Clasificación Industrial Internacional Internacional de todas las actividades económicas:
https://www.dane.gov.co/files/acerca/Normatividad/resoluciones/2020/CIIU_Rev_4_AC.pdf
- Presidencia de la República de Colombia. (5 de Junio de 2019). *Decreto N° 957. Por el cual se adiciona el capítulo 13 al Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único del Sector Comercio, Industria y Turismo*.