

ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES EN LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ

Alvarado, Anzoátegui, Cajamarca, Ibagué, Piedras,
Roncesvalles, Rovira, San Antonio, Santa Isabel,
Valle de San Juan y Venadillo

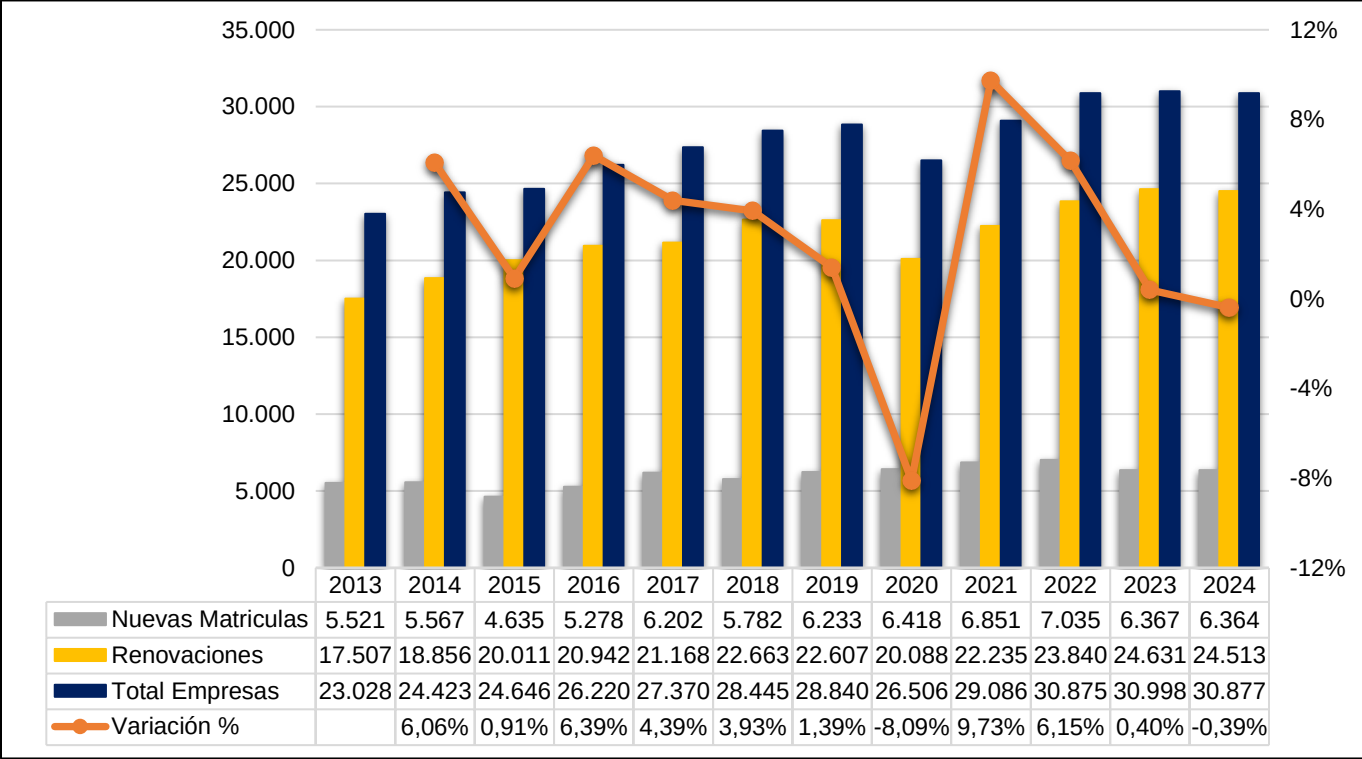
2025

1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA JURISDICCIÓN DE LA CCI

1.1. Número de empresas vigentes en el Registro Mercantil

A corte de 31 de diciembre de 2024, el tejido empresarial de la Cámara de Comercio de Ibagué se encontraba conformado por 30.877 empresas activas con su correspondiente renovación al día, dentro de las cuales el 20,61% corresponde nuevas matrículas y el 79,39% restante a renovaciones, lo que significó una disminución del -0,39% en el total de empresas frente al año inmediatamente anterior, el cual registró un total de 30.998 empresas inscritas al Registro Mercantil, como se ilustra en la figura 1.

Figura 1. Comportamiento histórico del tejido empresarial de la CCI 2013 – 2024.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – estadísticas RUES (2025). Elaboración propia. Equipo Técnico Estudios Económicos

1.2. Nuevas empresas y renovaciones vigentes en el Registro Mercantil por municipios 2023 – 2024

En 2024 las nuevas matrículas y renovaciones registraron una disminución del -0,05% y -0,48% respectivamente, frente al año inmediatamente anterior. Los municipios con mayor crecimiento en el total de empresas inscritas al Registro Mercantil fueron: Cajamarca (11,19%), Valle de San Juan (10,47%), Alvarado (6,76%), Piedras (6,51%) y Roncesvalles (5,56%). En cuanto a los municipios que presentaron decrecimiento, fuero Venadillo (0,78%), Ibagué (-0,85%), Anzoátegui (-1,65%) y Santa Isabel (-4,58%). (Tabla 1).

Tabla 1. Dinámica de las nuevas matrículas y renovaciones 2023 – 2024.

Municipio	Mat. - 2023	Mat. - 2024	Var. %	Ren. - 2023	Ren. - 2024	Var. %	Total - 2023	Total - 2024	Var. % Total
Ibagué	5.896	5.801	-1,61%	22.590	22.444	-0,65%	28.486	28.245	-0,85%
Alvarado	35	45	28,57%	172	176	2,33%	207	221	6,76%
Anzoátegui	29	31	6,90%	153	148	-3,27%	182	179	-1,65%
Cajamarca	107	151	41,12%	438	455	3,88%	545	606	11,19%
Piedras	30	27	-10,00%	139	153	10,07%	169	180	6,51%
Roncesvalles	20	27	35,00%	70	68	-2,86%	90	95	5,56%
Rovira	81	104	28,40%	373	375	0,54%	454	479	5,51%
San Antonio	58	65	12,07%	203	203	0,00%	261	268	2,68%
Santa Isabel	33	22	-33,33%	98	103	5,10%	131	125	-4,58%
Valle de san juan	10	19	90,00%	76	76	0,00%	86	95	10,47%
Venadillo	68	72	5,88%	319	312	-2,19%	387	384	-0,78%
Total	6.367	6.364	-0,05%	24.631	24.513	-0,48%	30.998	30.877	-0,39%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – estadísticas RUES (2025). Elaboración propia. Equipo Técnico Estudios Económicos

1.3. Conformación jurídica de las empresas en 2024

En cuanto a la organización jurídica de las 30.877 empresas que componen el tejido empresarial de la CCI a corte 31 de diciembre de 2024, las personales naturales participaron con el 78,86%, lo que corresponde a 24.349 empresas y las personas jurídicas representaron el 21,14%, equivalente a 6.528 empresas inscritas en el Registro Mercantil. (Tabla 2)

Tabla 2. Organización jurídica de las empresas de la jurisdicción de la CCI.

Organización Jurídica	Nº Empresas	Part. %
Persona Natural	24.349	78,86%
Persona Jurídica	6.528	21,14%
Total general	30.877	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – estadísticas RUES (2025). Elaboración propia. Equipo Técnico Estudios Económicos.

Dentro de las personas jurídicas, las Sociedades por Acciones Simplificadas – S.A.S. reúnen la mayor cantidad de empresas (6.123); seguido por las Sociedades Limitadas (236 empresas), las Sociedades Anónimas (67 empresas), las Sociedades en Comandita (61 empresas), Unipersonales (28 empresas), Sociedad en Comandita por Acciones (5 empresas), las Extranjeras (4 empresas), Sociedades Civiles (3 empresas), y, por último, las Asociativas de Trabajo (1 empresa). (Tabla 3)

Tabla 3. Tipo de persona jurídica de las empresas de la jurisdicción de la CCI.

Persona Jurídica	No. Personas Jurídicas	Part. %
S.A.S	6.123	93,80%
Sociedad Limitada	236	3,62%
Sociedad Anónima	67	1,03%
Sociedad en Comandita	61	0,93%
Unipersonales	28	0,43%
Sociedad en Comandita por Acciones	5	0,08%
Extranjera	4	0,06%
Sociedad Civil	3	0,05%
Asociativas de Trabajo	1	0,02%
Total general	6.528	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – estadísticas RUES (2025). Elaboración propia. Equipo Técnico Estudios Económicos.

1.4. Actividades que desarrollan las empresas en la jurisdicción de la CCI según sector y subsector

En 2024 el sector terciario representó el 84,79% del total de empresas inscritas al Registro Mercantil, seguido por el sector secundario con el 13,81% y, por último, el sector primario con el 1,40%. Los subsectores con mayor participación fueron: comercio al por mayor y al por menor (43,37%); alojamiento y servicios de comida con una participación del (14,50%); industrias manufacturas con el (9,23%), y otras actividades de servicios (5,21%), mientras que, los subsectores con la menor participación fueron: administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria (0,01%), Actividades de los hogares en calidad de empleadores (0,01%), y suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (0,15%).

Tabla 4. Matrículas y renovaciones por sector y subsector económico.

Sector y Subsector	Matrículas	Renovaciones	Total	Part. %
Sector Primario	62	370	432	1,40%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	55	325	380	1,23%
Explotación de minas y canteras	7	45	52	0,17%
Sector Secundario	770	3.495	4.265	13,81%
Industrias manufactureras	502	2.349	2.851	9,23%
Construcción	268	1.146	1.414	4,58%
Sector Terciario	5.532	20.648	26.180	84,79%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	2.456	10.934	13.390	43,37%
Alojamiento y servicios de comida	1.399	3.077	4.476	14,50%
Otras actividades de servicios	368	1.240	1.608	5,21%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	341	1.149	1.490	4,83%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	265	1.082	1.347	4,36%
Transporte y almacenamiento	158	761	919	2,98%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	87	495	582	1,88%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	137	441	578	1,87%
Información y comunicaciones	105	466	571	1,85%
Actividades inmobiliarias	89	427	516	1,67%
Actividades financieras y de seguros	62	289	351	1,14%
Educación	26	162	188	0,61%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión	33	81	114	0,37%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	4	41	45	0,15%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	2	3	0,01%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	1	1	2	0,01%
Total	6.364	24.513	30.877	100%

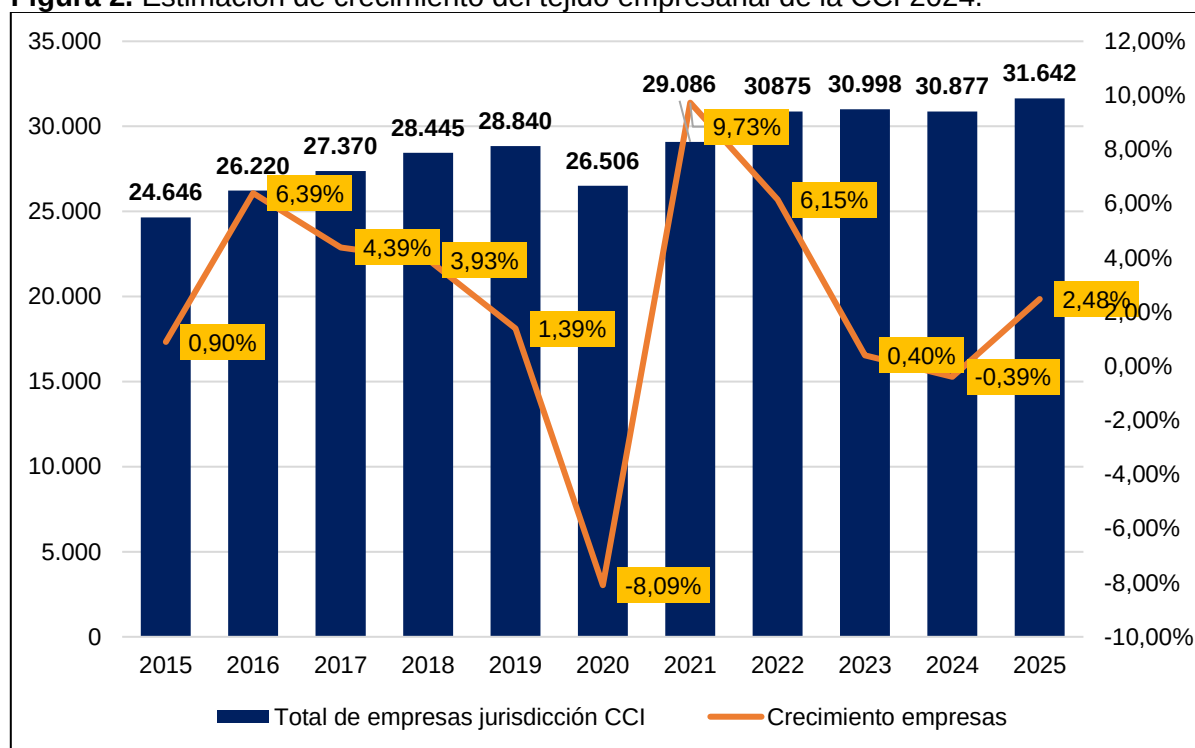
Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – estadísticas RUES (2025). Elaboración propia. Equipo Técnico Estudios Económicos.

2. PROYECCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL PARA EL AÑO 2025

Teniendo en cuenta el crecimiento histórico del tejido empresarial, se estima un incremento de 765 empresas, al pasar de 30.877 a corte 31 de diciembre de 2024 a 31.642 al finalizar el año 2025, tal y cómo se presenta en la figura 2. Lo anterior, dado que se espera mantener un escenario positivo económico y crecer de esta manera en un 2,48%.

Metodológicamente, se tomó como base el periodo de tiempo 2015-2024, donde se obtuvo el crecimiento de las empresas año a año para luego obtener el promedio total del crecimiento del tejido empresarial (Figura 2).

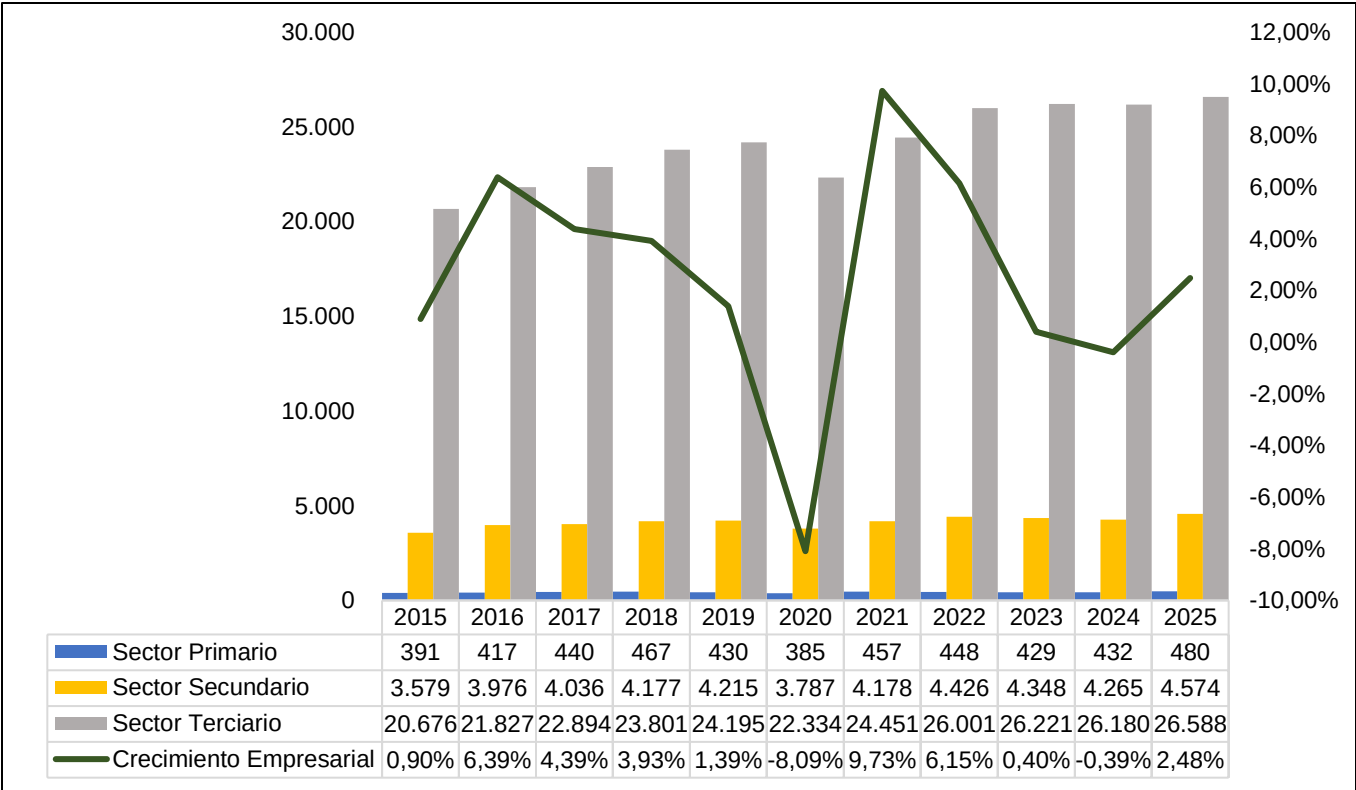
Figura 2. Estimación de crecimiento del tejido empresarial de la CCI 2024.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, 2025.

En relación con el año 2024 para los tres sectores económicos se estima cerrar el año con 480 empresas en el sector primario, 4.574 para el sector secundario y 26.588 para el sector terciario, lo que implica un incremento de 765 empresas en 2025 frente al año 2024. (Figura 3).

Figura 3. Estimación de crecimiento de los sectores económicos del tejido empresarial de la CCI 2025.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, 2025.

3. CAPACIDAD QUE TIENE LA CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ PARA ATENDER A LOS POTENCIALES COMERCIANTES

Bajo las líneas de emprendimiento, formalización, fortalecimiento empresarial, innovación, internacionalización, transformación digital y a través de la estrategia sectorial y de fortalecimiento de Clúster liderada por la CCI, además de la implementación de la adenda de MINCIT en 2024, con programas como:

- Fábricas de productividad y sostenibilidad
- Centros de Reindustrialización ZASCA
- Programa de Transformación Productiva del Campo
- Programas de Servicios
- Programas de educación
- Programa con enfoque de género.
- Impulso a las unidades económicas de la Economía Popular y Comunitaria (EPC)
- Desarrollo de la economía regional

La Cámara ha alcanzado un crecimiento de 2015 a 2024 del 161,16%, al pasar de atender 3.929 empresas en 2015 a 10.261 en 2024; destacando con ello la gestión de la entidad y las apuestas dirigidas a fortalecer los lazos de confianza con los empresarios, la atención a la medida, y los proyectos y/o convenios.

De esta manera, se observa en la tabla 5 que la capacidad de atención ha incrementado en los último cinco años: 22,3% en 2020, 22,1% en 2021, 20,1% en 2022, 28,9% en 2023 y 33,2% en el 2024 al aumentar el número de servicios empresariales y con ello los funcionarios responsables de brindar estos servicios.

Tabla 5. Capacidad de atención a empresas en la jurisdicción de la CCI 2015 – 2025.

Ítems	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Total de empresas jurisdicción CCI	24.646	26.220	27.370	28.445	28.840	26.506	29.086	30.875	30.998	30.877	31.642
Crecimiento empresas	0,90%	6,39%	4,39%	3,93%	1,39%	-8,09%	9,73%	6,15%	0,40%	-0,39%	2,48%
Empresas atendidas	3.929	3.315	1.380	935	4.867	5.919	6.433	6.230	8.955	10.261	5.713
Crecimiento empresas atendidas		-15,63%	-58,37%	-32,25%	420,53%	21,61%	8,68%	-3,16%	43,74%	14,58%	-44,33%
Capacidad de atención	15,94%	12,64%	5,04%	3,29%	16,88%	22,33%	22,12%	20,18%	28,89%	33,23%	18,05%
Número de servicios empresariales	22	8	27	49	54	59	80	80	80	11	23
Funcionarios responsables de servicios	10	10	10	10	14	14	15	15	16	17	20

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, 2025.

En tal sentido, se estima que para el año 2025 la capacidad de atención sea el 18,05%, atendiendo aproximadamente a 5.713 empresas, frente a un escenario con cambios en la destinación presupuestal que puedan hacer las cámaras de comercio (Tabla 6)

Tabla 6. Estimación capacidad de atención CCI 2025.

Proyecciones 2025	
Total de empresas jurisdicción	31.642
Empresas para atender	18,05%
Capacidad de atención	5.713

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, (2025).

4. PRINCIPALES INTERESES Y PROBLEMAS DE LOS COMERCIANTES DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ

Dentro de los principales intereses y problemáticas identificadas por la CCI se destacan los siguientes:

Estrategia Empresarial:

- Debilidad en la planeación e implementación de la estrategia empresarial.
- Bajo conocimiento de metodologías y herramientas que permitan mejorar la gestión organizacional.
- Baja capacidad analítica y adaptación al cambio.
- Bajo nivel de comunicación interna.
- Necesidad de generar modelos de negocios que respondan a necesidades reales de los clientes.

- Necesidad de redefinir la estrategia empresarial.

Tecnología:

- Falta de conocimiento sobre las tecnologías.
- Falta de acompañamiento a las empresas, durante y después de la implementación de soluciones TIC.
- Alto costo percibido de las soluciones TIC.
- Falta de alineación entre la oferta y la demanda, que deriva en soluciones inadecuadamente dimensionadas o mal especificadas a la luz de las necesidades de las empresas.

Mercadeo y ventas:

- Desconocimiento del mercado, no se realiza una adecuada investigación.
- Propuesta de valor no alineada con el mercado.
- Desconocimiento de las estrategias al momento de presentar el producto/servicio.
- Desconocen el segmento de mercado.
- Falta de un plan de mercadeo y estrategias de ventas.
- Carencia de habilidades comerciales.
- Falta de identidad y visibilidad de marca.
- Falta de definición de estrategia de precios.
- Descoordinación logística.
- Desconocimiento de nuevos canales de comercialización.
- Desconocimiento de temas relacionados a marketing digital y ventas online.
- Los empresarios necesitan mejorar sus habilidades y estrategias de servicio al cliente para enfrentar la creciente competencia y las altas expectativas de los consumidores

Internacionalización:

- Interés en exportar; sin embargo, desconocen del proceso para llevarlo a cabo.
- Desconocimiento de oportunidades de mercado, oferta exportable, trámites y procedimientos, costos y logística, beneficios TLC.
- Necesidad de contactos comerciales.

Producción:

- No definición de estrategias de compras e inventarios.
- No tienen definido el proceso logístico de la empresa (nacional y/o internacional).
- Dificultad para definir el plan de producción o prestación de servicios.
- Baja implementación en normas de calidad o reglamentos técnicos.
- Falta de documentación de procesos productivos.
- Carencia de planes de mejoramiento para el incremento de la productividad.

Finanzas:

- Falta de conocimiento para definir la estructura financiera de la empresa.
- Falta de conocimiento para definir políticas contables.
- Dificultad para estructurar los costos y gastos de la empresa.
- Desconocimiento del punto de equilibrio de la empresa.
- Carencia de políticas financieras en las empresas.
- Dificultad para conseguir recursos económicos.

Innovación:

- Gran parte de los empresarios a pesar de que consideran relevante la innovación, no la vinculan a su proceso de planeación estratégica, ni cuenta con procesos formalizados para la selección de ideas y estructuración de su portafolio de innovación.
- Las empresas no tienen un equipo definido para la gestión de la innovación y los que cuentan con él, son solo un pequeño grupo de ellos, algunos han definido un líder de innovación en la empresa que por lo general es el gerente quien asume el rol de líder de innovación en las empresas.
- Un gran número de las empresas participantes no cuentan con indicadores establecidos de innovación, ni estimaciones de costos y plazos al respecto.
- Frente a las barreras que tienen las organizaciones como significativas en su interior, resalta la falta de compromiso de los empleados y la falta de financiación interna para innovación.
- Dentro de las principales barreras externas, la mayoría de los empresarios percibe dificultad para la obtención de subsidios gubernamentales y los costos asociados a la implementación de la innovación.
- En relación con las necesidades actuales de las empresas, la necesidad de financiación para la innovación es la más destacada, así mismo, se realiza innovación en comercialización del producto y la innovación del producto principalmente en empaques y presentaciones.

Emprendimiento:

- Los emprendedores tienen pocas habilidades en tecnologías digitales e innovación debido al desconocimiento de técnicas que les permitan ser competitivos, tener acceso a nuevos mercados y un lograr un crecimiento acelerado del emprendimiento en un entorno de mercado altamente competitivo.
- Se desarrollan Productos Mínimos Viables con poco valor agregado y en algunos casos los emprendedores lanzan al mercado productos sin haber sido validados anteriormente, invirtiendo tiempo y recursos que no son recuperados. Lo anterior se da por la falta de un acompañamiento al emprendedor en temas empresariales que lo ayude desarrollar sus ideas de emprendimiento.
- Existe una desconexión de oportunidades y capital de riesgo con los emprendedores, lo cual se genera por las pocas habilidades que tienen los emprendedores para conectar con los inversionistas y vender sus emprendimientos para atraer inversión, al tiempo que existen pocos inversionistas en la región que le apuesten a la innovación y por tanto hay una necesidad de inminente de capital semilla.

Necesidades reactivación económica:

- Necesidad de conocer el perfil de su público objetivo y el nuevo comportamiento del consumo.
- Necesidad de nuevos perfiles, nuevas habilidades en el personal (habilidades blandas).
- Necesidad de nuevos modelos de negocios (innovación, tecnología, economía circular).
- Reducción de costos operacionales.
- Apuesta en la transformación digital y la innovación (producto, proceso, comercialización, organización).

5. PROYECCIÓN DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL

A partir de los diferentes programas sectoriales desarrollados por la Cámara de Comercio de Ibagué (CCI), se ha estimado un porcentaje de informalidad del 52% para el año 2022, tomado como año base de la información. Desde ese año, las proyecciones se han basado en una disminución anual de un punto porcentual, debido a que no se han realizado censos recientes, dado el alto costo de su implementación. De esta manera, se espera continuar reduciendo el porcentaje de informalidad empresarial, proyectando para el cierre del año 2025 un nivel del 48%. Esta proyección, detallada en la Tabla 7, se alinea con los esfuerzos continuos de la CCI por fomentar la formalización empresarial en su jurisdicción. (Tabla 7)

Tabla 2. Proyección informalidad empresarial jurisdicción CCI 2021 – 2025.

Proyecciones	2021	2022	2023	2024	2025
Total empresas CCI	29.086	30.875	30.998	30.877	31.642
% Informalidad	55%	52%	50%	49%	48%
Total UPI	35.550	33.448	30.998	29.666	29.208

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, 2025.

Bibliografía

Cámara de Comercio de Ibagué - CCI. (2025). Base de Datos RUES - Empresas activas con último año de renovación 2024. Obtenido de Cámara de Comercio de Ibagué: <https://ccibague.org/>