

ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES EN LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ

Alvarado, Anzoátegui, Cajamarca, Ibagué, Piedras,
Roncesvalles, Rovira, San Antonio, Santa Isabel,
Valle de San Juan y Venadillo

2026

CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ

JUNTA DIRECTIVA

Representantes de los empresarios

Augusto Barrios
Presidente Junta Directiva

John Fernando Peñaloza Camacho
Vicepresidente Junta Directiva

Principales:

R.A.C Construcciones y Urbanizaciones
S.A.S.

John Fernando Peñaloza Camacho
Operación Logística S.A.S En
Reorganización

Empresa Distribuidores de Eléctricos de
Colombia S.A.S.

Suplentes:

Luis Edwin García Castro
Diego Armando Botero Giraldo
Solar Ciencia Agrícola S.A.S
Nelson Ariel Ruge Aguilera
Comercializadora Inversiones Gomosa
S.A.S.

Representantes del Gobierno Nacional

Principales:

Fabián Humberto Castro Amaya
Juan Alberto Galindo Restrepo
Augusto Barrios

Suplentes:

Iraide Guzmán Ospina
Gilberto Barragán Ávila

Carlos Hernando Enciso Pérez
Presidente Ejecutivo

Unidades:

Luis Fernando Vega Sáenz
Unidad Jurídica

José Fredy Guerrero
Unidad de Desarrollo Empresarial

Mauricio Flórez Herrera
Unidad Administrativa

Victoria Eugenia Valderrama Arango
Unidad de Planeación

Equipo técnico:

Diego Alejandro Rodríguez Chivara
Líder de Desarrollo Empresarial

Iván Darío Henao Bernal
Líder de Competitividad y Estudios
Regionales

Adriana Lucía Yepes Vásquez
Analista de Estudios Económicos

Juan Sebastián Rondón García
Analista de Datos

Julian Andrés Chacón Caldas
Pasante Estudios Económicos

www.ccibague.org

Línea de atención (+57) (8) 277 2000

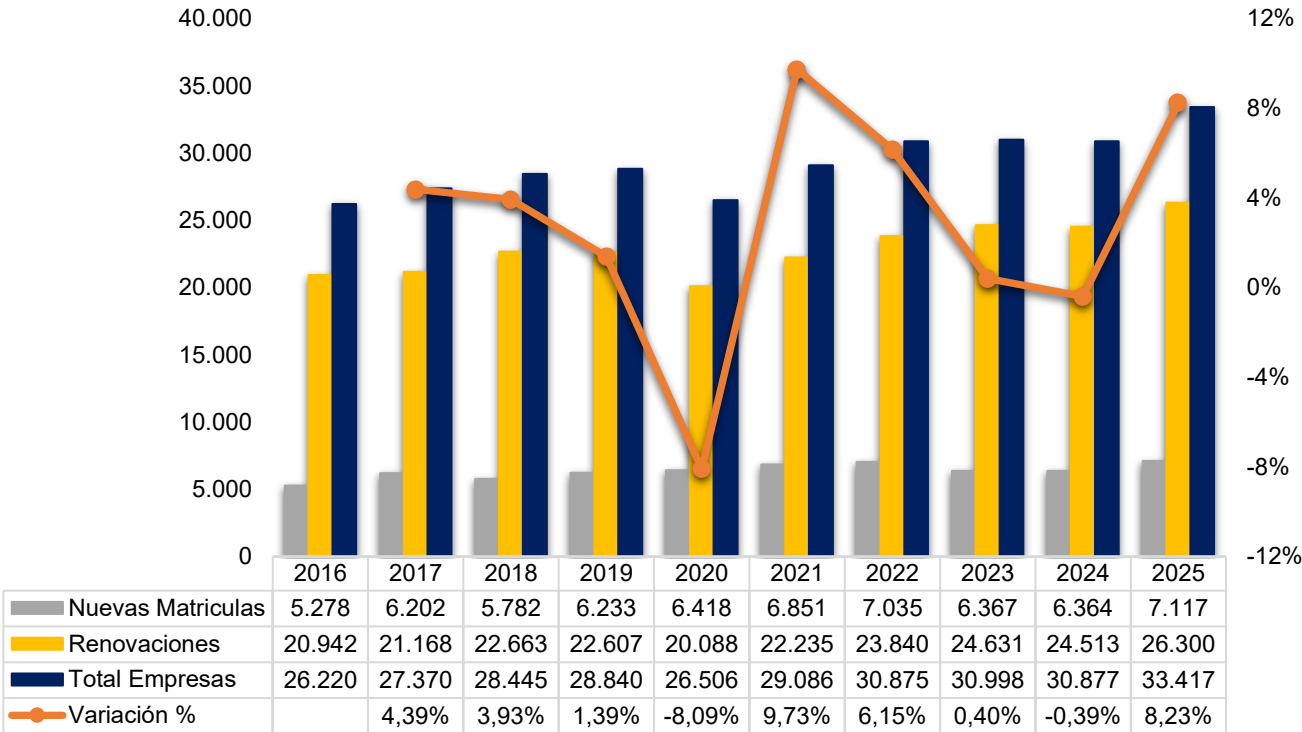
Calle 10 No. 3-76 Of. Edif. Cámara de Comercio
Ibagué - Colombia

1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA JURISDICCIÓN DE LA CCI

1.1. Número de empresas vigentes en el Registro Mercantil

A corte de 31 de diciembre de 2025, el tejido empresarial de la Cámara de Comercio de Ibagué se encontraba conformado por 33.417 empresas activas con su correspondiente renovación al día, dentro de las cuales el 21,3% corresponde nuevas matrículas y el 78,7% restante a renovaciones, lo que significó un incremento del 8,23% en el total de empresas frente al año inmediatamente anterior, el cual registró un total de 30.877 empresas inscritas al Registro Mercantil, como se ilustra en la figura 1.

Figura 1. Comportamiento histórico del tejido empresarial de la CCI 2016 – 2025.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – estadísticas RUES (2026). Elaboración propia. Equipo Técnico Estudios Regionales.

1.2. Nuevas empresas y renovaciones vigentes en el Registro Mercantil por municipios 2024 – 2025

En 2025 las nuevas matrículas y renovaciones registraron un incremento del 11,83% y - 7,29% respectivamente, frente al año inmediatamente anterior. Los municipios con mayor crecimiento en el total de empresas inscritas al Registro Mercantil fueron: Roncesvalles (16,84%), Valle de San Juan (15,79%), San Antonio (8,96%), Ibagué (8,76%) y Alvarado (4,07%). En cuanto a los municipios que presentaron decrecimiento, fueron Anzoátegui (- 9,50%) y Piedras (-8,89%) (Tabla 1).

Tabla 1. Dinámica de las nuevas matrículas y renovaciones 2024 – 2025.

Municipio	Mat. 2024	Mat. 2025	Var.(%)	Ren. 2024	Ren. 2025	Var.(%)	Total. 2024	Total. 2025	Var.(%)
Ibagué	5.801	6.611	13,96%	22.444	24.108	7,41%	28.245	30.719	8,76%
Alvarado	45	42	-6,67%	176	188	6,82%	221	230	4,07%
Anzoátegui	31	29	-6,45%	148	133	-10,14%	179	162	-9,50%
Cajamarca	151	140	-7,28%	455	483	6,15%	606	623	2,81%
Piedras	27	19	-29,63%	153	145	-5,23%	180	164	-8,89%
Roncesvalles	27	21	-22,22%	68	90	32,35%	95	111	16,84%
Rovira	104	87	-16,35%	375	398	6,13%	479	485	1,25%
San Antonio	65	53	-18,46%	203	239	17,73%	268	292	8,96%
Santa Isabel	22	21	-4,55%	103	107	3,88%	125	128	2,40%
Valle de San Juan	19	27	42,11%	76	83	9,21%	95	110	15,79%
Venadillo	72	67	-6,94%	312	326	4,49%	384	393	2,34%
Total	6.364	7.117	11,83%	24.513	26.300	7,29%	30.877	33.417	8,23%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – estadísticas RUES (2026). Elaboración propia. Equipo Técnico Estudios Regionales.

1.3. Conformación jurídica de las empresas en 2025

En cuanto a la organización jurídica de las 33.417 empresas que componen el tejido empresarial de la CCI a corte 31 de diciembre de 2025, las personales naturales obtuvieron una participación del 78,66%, lo que corresponde a 26.287 empresas y las personas jurídicas representaron el 21,34%, equivalente a 7.130 empresas inscritas en el Registro Mercantil. (Tabla 2)

Tabla 2. Organización jurídica de las empresas de la jurisdicción de la CCI.

Organización Jurídica	Nº Empresas	Part.(%)
Persona Natural	26.287	78,66%
Persona Jurídica	7.130	21,34%
Total general	33.417	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – estadísticas RUES (2026). Elaboración propia. Equipo Técnico Estudios Regionales.

Dentro de las personas jurídicas, las Sociedades por Acciones Simplificadas – S.A.S. reúnen la mayor cantidad de empresas (6.733); seguido por las Sociedades Limitadas (229 empresas), las Sociedades Anónimas (68 empresas), las Sociedades en Comandita (62 empresas), Unipersonales (25 empresas), las Extranjeras (6 empresas), las Sociedades en Comandita por Acciones (4 empresas), las Sociedades Civiles (2 empresas), y, por último, las Asociativas de Trabajo (1 empresa). (Tabla 3)

Tabla 3. Tipo de persona jurídica de las empresas de la jurisdicción de la CCI.

Persona Jurídica	Nº Personas Jurídicas	Part.(%)
S.A.S	6.733	94,43%
Sociedad Anónima	68	0,95%
Sociedad Civil	2	0,03%
Sociedad en Comandita	62	0,87%
Sociedad en Comandita por Acciones	4	0,06%
Sociedad Limitada	229	3,21%
Unipersonales	25	0,35%

Asociativas de Trabajo	1	0,01%
Extranjeras	6	0,08%
Total general	7.130	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – estadísticas RUES (2026). Elaboración propia. Equipo Técnico Estudios Regionales.

1.4. Actividades que desarrollan las empresas en la jurisdicción de la CCI según sector y subsector

En 2025 el sector terciario representó el 85,56% del total de empresas inscritas al Registro Mercantil, seguido por el sector secundario con el 13,15% y, por último, el sector primario con el 1,29%. Los subsectores con mayor participación fueron: Comercio al por mayor y al por menor (43,30%); Alojamiento y servicios de comida (14,78%); Industrias manufactureras (8,68%), y Otras actividades de servicios (5,60%), mientras que, los subsectores con la menor participación fueron: actividades de los hogares en calidad de empleadores (0,01%), Explotación de minas y canteras (0,13%), y Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (0,16%).

Tabla 4. Matriculas y renovaciones por sector y subsector económico.

Sector y Subsector	Matriculas	Renovaciones	Total	Part.(%)
Primario	52	380	432	1,29%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	46	342	388	1,16%
Explotación de minas y canteras	6	38	44	0,13%
Secundario	700	3.695	4.395	13,15%
Industrias manufactureras	421	2.480	2.901	8,68%
Construcción	279	1.215	1.494	4,47%
Terciario	6.365	22.225	28.590	85,56%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	2.906	11.563	14.469	43,30%
Alojamiento y servicios de comida	1.526	3.413	4.939	14,78%
Otras actividades de servicios	521	1.351	1.872	5,60%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	342	1.246	1.588	4,75%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	323	1.218	1.541	4,61%
Transporte y almacenamiento	168	820	988	2,96%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	106	547	653	1,95%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	144	488	632	1,89%
Información y comunicaciones	121	476	597	1,79%
Actividades inmobiliarias	81	475	556	1,66%
Actividades financieras y de seguros	67	316	383	1,15%
Educación	21	175	196	0,59%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales	30	88	118	0,35%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	7	47	54	0,16%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	2	2	4	0,01%
Total	7.117	26.300	33.417	100%

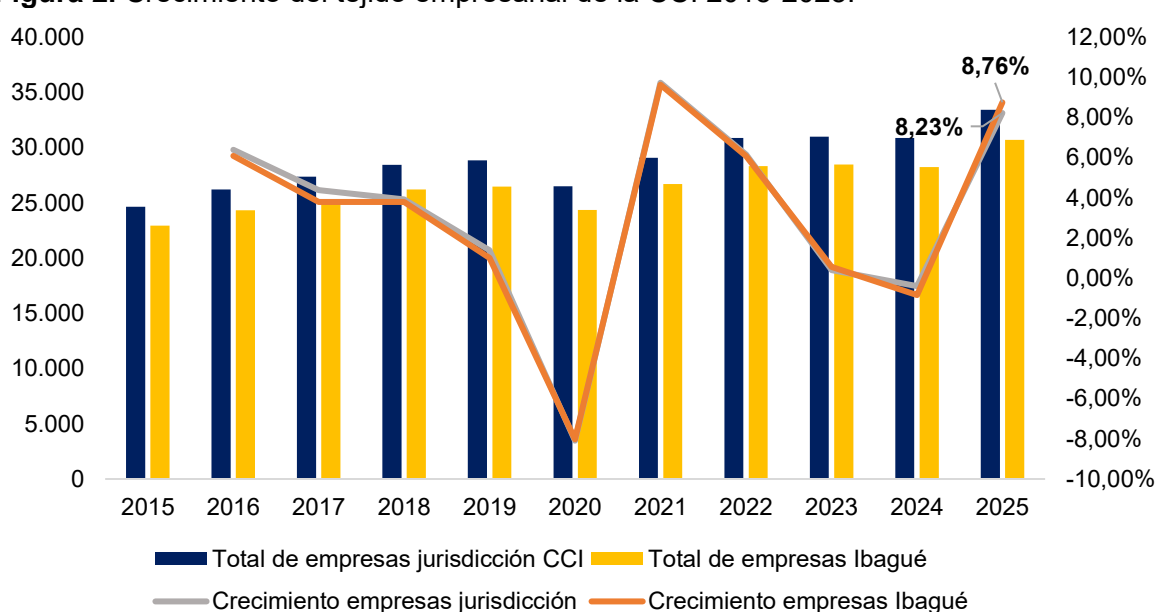
Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – estadísticas RUES (2026). Elaboración propia. Equipo Técnico Estudios Regionales.

2. PROYECCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL PARA EL AÑO 2026

Con base en el análisis del comportamiento histórico del tejido empresarial durante el período 2015–2025, tanto Ibagué como la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué han presentado una dinámica de crecimiento sostenida, con tasas promedio superiores al 3%, destacándose el año 2025 como uno de los períodos con mayores tasas de crecimiento posteriores a la pandemia. Este comportamiento refleja un proceso continuo de creación, formalización y consolidación de unidades productivas en el territorio.

En este contexto, Ibagué se consolida como el principal núcleo empresarial de la jurisdicción, al concentrar una proporción significativa del total de empresas registradas y presentar una tasa promedio de crecimiento del 3,09%, superior a la observada en varios municipios del área de influencia.

Figura 2. Crecimiento del tejido empresarial de la CCI 2015-2025.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – estadísticas RUES (2026). Elaboración propia. Unidad de Desarrollo Empresarial.

Tabla 5. Número de empresarial activas y renovadas periodo 2015 – 2025 en la jurisdicción de la CCI e Ibagué.

Ítems	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Total de empresas jurisdicción CCI	24.646	26.220	27.370	28.445	28.840	26.506	29.086	30.875	30.998	30.877	33.417
Total de empresas Ibagué	22.935	24.333	25.257	26.215	26.479	24.355	26.702	28.326	28.486	28.245	30.719
Crecimiento empresas jurisdicción		6,39%	4,39%	3,93%	1,39%	-8,09%	9,73%	6,15%	0,40%	-0,39%	8,23%
Crecimiento empresas Ibagué		6,10%	3,80%	3,79%	1,01%	-8,02%	9,64%	6,08%	0,56%	-0,85%	8,76%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – estadísticas RUES (2026). Elaboración propia. Unidad de Desarrollo Empresarial.

Este crecimiento ha estado explicado, en gran medida, por la alta participación y dinamismo del sector terciario (comercio y servicios), que constituye el eje central de la estructura productiva tanto de Ibagué como de la jurisdicción en su conjunto. En el caso de Ibagué, dicho sector concentra el 83,81% del total de empresas y registra una tasa de crecimiento promedio del 3,30%, superior a la observada en los sectores primario y secundario, comportamiento que se replica, con variaciones marginales, en el conjunto de la jurisdicción de la Cámara de Comercio.

Para el escenario prospectivo, se considera que el crecimiento del tejido empresarial tanto en Ibagué como en la jurisdicción de la CCI podría ubicarse por encima del promedio histórico, sustentado principalmente en la dinámica de creación de nuevas empresas. En este sentido, la tasa promedio de crecimiento de nuevas matrículas alcanza el 4,59% en Ibagué y el 4,71% en la jurisdicción, evidenciando una mayor intensidad en la creación de nuevas empresas frente al crecimiento estructural del tejido empresarial existente y reforzando el papel de Ibagué como motor de la dinámica empresarial regional.

Tabla 6. Bases de cálculo y supuestos para la proyección del tejido empresarial – Ibagué y Jurisdicción CCI.

Variable	Ibagué	Jurisdicción CCI	Implicación en la proyección
Empresas base 2025	30.719	34.420	Línea base de cálculo
Crecimiento promedio total 2015–2025	3,09%	≈ 3,2%	Ritmo histórico del tejido empresarial
Crecimiento sector terciario 2015–2025	3,30%	3,41%	Principal motor de crecimiento
Participación sector terciario	83,81%	84,17%	Alta concentración en comercio y servicios
Crecimiento nuevas empresas	4,59%	4,71%	Dinámica superior al promedio histórico
Escenario proyectado 2026	> promedio histórico	> promedio histórico	Impulsado por nuevas matrículas y entorno macroeconómico
Factores macroeconómicos	PIB ≈ 3%, inflación a la baja, desempleo 9,4%	Idem	Mayor creación y formalización empresarial

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – estadísticas RUES (2026). Elaboración propia. Unidad de Desarrollo Empresarial.

Este comportamiento se ve reforzado por un contexto macroeconómico relativamente favorable. La proyección de crecimiento del PIB nacional, estimada entre 2,8% y 3%, sugiere un mayor nivel de actividad económica; la tendencia a la estabilización de la inflación, con una convergencia gradual hacia niveles cercanos al 3,9%, contribuye a reducir la incertidumbre asociada a los costos empresariales; y la tasa de desempleo urbano en Ibagué y la región (9,4%) continúa actuando como un factor que incentiva la creación de empresas por necesidad y aumenta la demanda de servicios de acompañamiento y formalización empresarial.

Adicionalmente, el mayor dinamismo institucional a nivel local y regional, reflejado en el incremento de programas, proyectos y estrategias orientadas al fortalecimiento empresarial, contribuye a generar un entorno propicio para la creación, formalización y sostenibilidad de nuevas unidades productivas.

2.1. Cálculo de la tasa de crecimiento proyectada 2026

Para la proyección del crecimiento del tejido empresarial en 2026 se adoptó una metodología de promedio ponderado, que integra el comportamiento estructural de largo plazo, la dinámica reciente de creación de nuevas empresas y un ajuste asociado al entorno macroeconómico e institucional.

En primer lugar, se consideró la tasa promedio histórica de crecimiento del tejido empresarial durante el período 2015–2025, equivalente al 3,09% en Ibagué y aproximadamente 3,2% en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué, como reflejo del ritmo estructural de expansión del tejido empresarial. En segundo lugar, se incorporó la dinámica de creación de nuevas empresas, utilizando un promedio ajustado entre la tasa histórica y la tasa observada en el último año, que alcanzó 13,9% en Ibagué y 11,8% en la jurisdicción, con el fin de capturar la aceleración reciente en las nuevas matrículas sin sobreestimar su efecto.

Finalmente, se incluyó un factor de ajuste macroeconómico e institucional, asociado a la proyección de crecimiento del PIB nacional cercana al 3%, la tendencia a la estabilización de la inflación y el mayor dinamismo institucional local y regional. Como resultado de este ejercicio, se obtiene una tasa de crecimiento proyectada del 3,5% para Ibagué y del 3,6% para la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué para el año 2026.

Tabla 7. Cálculo de la tasa de crecimiento proyectada del tejido empresarial – Ibagué.

Componente	Indicador	Valor	Peso	Aporte ponderado
Crecimiento histórico del tejido (2015–2025)	Tasa promedio	3,09%	40%	1,24%
Crecimiento nuevas empresas (promedio + último año)	Promedio ajustado	9,2%	30%	2,76%
Ajuste macroeconómico e institucional	PIB, inflación, institucionalidad	1,0%	30%	0,30%
Tasa proyectada 2026	—	—	100%	≈ 3,5%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – estadísticas RUES (2026). Elaboración propia. Unidad de Desarrollo Empresarial.

Tabla 8. Cálculo de la tasa de crecimiento proyectada del tejido empresarial – Jurisdicción CCI.

Componente	Indicador	Valor	Peso	Aporte ponderado
Crecimiento histórico del tejido (2015–2025)	Tasa promedio	3,2%	40%	1,28%
Crecimiento nuevas empresas (promedio + último año)	Promedio ajustado	8,25%	30%	2,48%
Ajuste macroeconómico e institucional	PIB, inflación, institucionalidad	1,0%	30%	0,30%
Tasa proyectada 2026	—	—	100%	≈ 3,6%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué – estadísticas RUES (2026; Cámara de Comercio de Ibagué - CCI, 2026). Elaboración propia. Unidad de Desarrollo Empresarial.

En este contexto, se estima que para el año 2026 el crecimiento del número de empresas tanto en Ibagué como en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué se mantendrá por encima del promedio histórico. En el caso de Ibagué, partiendo de una base de 30.719 empresas registradas en 2025, se proyecta alcanzar aproximadamente 31.794 empresas en 2026, lo que representa un incremento cercano a 1.075 nuevas unidades productivas, equivalente a una tasa de crecimiento estimada del 3,5%.

Por su parte, para la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué se proyecta un crecimiento del 3,6%, pasando de 33.417 empresas en 2025 a cerca de 34.620 empresas en 2026, lo que implica un aumento aproximado de 1.203 empresas.

Este crecimiento estará explicado principalmente por el liderazgo del sector terciario (comercio y servicios), que concentra más del 83% del tejido empresarial tanto en Ibagué como en la jurisdicción, y continúa siendo el principal motor de la expansión empresarial, así como por una tasa de creación de nuevas empresas superior al crecimiento promedio del tejido, consolidando la relevancia de Ibagué dentro de la dinámica económica regional y de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué.

Tabla 9. Proyección sectorial del tejido empresarial – Ibagué 2026.

Sector	Participación promedio	Empresas 2026
Primario	1,34%	426
Secundario	14,85%	4.722
Terciario (comercio y servicios)	83,81%	26.646
Total	100%	31.794

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Desarrollo Empresarial (2026).

Tabla 10. Proyección sectorial del tejido empresarial – Jurisdicción CCI 2026.

Sector	Participación promedio	Empresas 2026
Primario	1,50%	519
Secundario	14,34%	4.951
Terciario (comercio y servicios)	84,17%	29.150
Total	100%	34.620

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Desarrollo Empresarial (2026).

3. CAPACIDAD QUE TIENE LA CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ PARA ATENDER A LOS POTENCIALES COMERCIANTES

Bajo las líneas de emprendimiento, formalización, fortalecimiento empresarial, innovación, internacionalización, transformación digital y a través de la estrategia sectorial y de fortalecimiento de Clúster liderada por la CCI, además de la implementación de la adenda de MINCIT en 2025, con programas como:

- Programa de digitalización
- Programa ZASCA tecnología
- Programa escuela de talento digital
- Programa de innovación empresarial
- Programa de emprendimiento
- Programa de formalización empresarial
- Programa ruta de apoyo al desarrollo de las microempresas
- Programa de acompañamiento a la financiación
- Programa de inclusión de género
- Fábricas de Productividad y Sostenibilidad
- Programa de economía popular
- Programa de mentoría y consultoría estratégica
- Programa de sostenibilidad
- Programa de Transformación Rural Empresarial – TRE
- Programa de fortalecimiento de iniciativas clúster – turismo
- Programa de fortalecimiento del sector cacao
- Programa sectorial y de intervención a espacios asociativos
- Programa de fortalecimiento de iniciativas clúster
- Programa de diversificación de mercados
- Programa de internacionalización

La capacidad de atención de la Cámara de Comercio de Ibagué evidencia una mejora estructural a lo largo del período 2015–2025, reflejando el fortalecimiento progresivo de su gestión institucional frente al crecimiento del tejido empresarial de la jurisdicción.

Entre 2015 y 2018 se observa una reducción significativa de la capacidad de atención, que pasó de 15,94% a 3,29%, explicada por la caída en el número de empresas atendidas y

una oferta de servicios aún limitada. Este período marca una etapa de ajuste institucional y baja cobertura relativa.

A partir de 2019 se presenta un punto de inflexión, con una recuperación sostenida de la capacidad de atención, que se mantiene por encima del 20% entre 2020 y 2025, alcanzando su nivel más alto en 2024 (33,23%). Este resultado se asocia al incremento en el número de empresas atendidas, la ampliación del portafolio de servicios y el fortalecimiento del equipo humano.

En 2025, aunque la capacidad de atención desciende a 20,40%, este nivel continúa siendo superior al promedio histórico, lo que indica que la Cámara cuenta con una capacidad instalada más robusta, aun en un contexto de crecimiento acelerado del número total de empresas.

En términos estratégicos, la evolución del indicador muestra el tránsito hacia un modelo de atención más amplio, eficiente y escalable, cuyo principal reto hacia adelante será sostener e incrementar la cobertura relativa frente a la expansión continua del tejido empresarial.

Tabla 11. Capacidad de atención a empresas en la jurisdicción de la CCI 2015 – 2025.

Ítems	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Total de empresas jurisdicción CCI	24.646	26.220	27.370	28.445	28.840	26.506	29.086	30875	30.998	30.877	33.417
Crecimiento empresas	0,90%	6,39%	4,39%	3,93%	1,39%	-8,09%	9,73%	6,15%	0,40%	-0,39%	8,23%
Empresas atendidas	3.929	3.315	1.380	935	4.867	5.919	6.433	6.230	8.955	10.261	6.816
Crecimiento empresas atendidas		-15,63%	-58,37%	-32,25%	420,53%	21,61%	8,68%	-3,16%	43,74%	14,58%	-33,57%
Capacidad de atención	15,94%	12,64%	5,04%	3,29%	16,88%	22,33%	22,12%	20,18%	28,89%	33,23%	20,40%
Número de servicios empresariales	22	8	27	49	54	59	80	80	80	11	20
Funcionarios responsables de servicios	10	10	10	10	14	14	15	15	16	17	17

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Desarrollo Empresarial (2026).

Para 2026, la Cámara de Comercio de Ibagué podría atender aproximadamente 7.667 empresas, lo que representa un incremento cercano al 9,2% frente a 2025. Este resultado se sustenta en la consolidación de la capacidad institucional, la estabilización del portafolio de servicios empresariales y una gestión más focalizada del acompañamiento, manteniendo una capacidad de atención superior al promedio histórico y alineada con un crecimiento sostenible del tejido empresarial de la jurisdicción.

Tabla 12. Cálculo capacidad de atención 2026.

Concepto	Valor
Total empresas jurisdicción CCI 2026 (proyectado)	34.620
Capacidad de atención estimada 2026	21,5%
Empresas atendidas proyectadas 2026	7.443
Variación frente a 2025	+627
Crecimiento empresas atendidas	+9,2%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Desarrollo Empresarial (2026).

4. PRINCIPALES INTERESES Y PROBLEMAS DE LOS COMERCIANTES DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ

A partir del análisis realizado por la Cámara de Comercio de Ibagué, se identifican un conjunto de brechas estructurales y necesidades transversales que limitan la competitividad, sostenibilidad y crecimiento de las empresas, las cuales se agrupan en los siguientes ejes:

Estrategia empresarial

- Debilidades en la formulación, implementación y seguimiento de la estrategia empresarial.
- Bajo conocimiento y uso de metodologías y herramientas de gestión organizacional.
- Limitada capacidad analítica, toma de decisiones basada en información y adaptación al cambio.
- Deficiencias en la comunicación interna y alineación de equipos.
- Modelos de negocio poco orientados al cliente y con baja capacidad de diferenciación.
- Necesidad de redefinir y ajustar la estrategia empresarial frente a nuevos contextos de mercado.

Tecnología y transformación digital

- Bajo nivel de conocimiento sobre tecnologías digitales y su aplicación en los procesos empresariales.
- Insuficiente acompañamiento durante y después de la implementación de soluciones TIC.
- Alta percepción de costos asociados a la adopción tecnológica.
- Desalineación entre la oferta tecnológica disponible y las necesidades reales de las empresas, generando soluciones sobredimensionadas o inadecuadas.

Mercadeo y ventas

- Desconocimiento del mercado y baja realización de estudios de mercado.
- Propuestas de valor poco claras o no alineadas con las necesidades del cliente.
- Falta de segmentación de mercados y definición del público objetivo.
- Ausencia de planes de mercadeo y estrategias de ventas estructuradas.
- Débil desarrollo de habilidades comerciales y de servicio al cliente.
- Baja identidad y visibilidad de marca.
- Deficiencias en la estrategia de precios y en la coordinación logística.
- Desconocimiento de nuevos canales de comercialización, marketing digital y ventas en línea.

Internacionalización

- Alto interés por exportar, pero bajo conocimiento del proceso de internacionalización.

- Desconocimiento de mercados externos, oferta exportable, requisitos, trámites, costos y logística.
- Bajo aprovechamiento de los beneficios de los tratados de libre comercio.
- Necesidad de generación de contactos comerciales y acceso a redes internacionales.

Producción y operaciones

- Falta de estrategias claras de compras, inventarios y gestión logística.
- Procesos productivos y de prestación de servicios poco definidos o no estandarizados.
- Baja adopción de normas de calidad y reglamentos técnicos.
- Escasa documentación de procesos.
- Ausencia de planes de mejoramiento orientados al aumento de la productividad.

Finanzas

- Débil conocimiento para estructurar adecuadamente la información financiera.
- Dificultades en la definición de políticas contables, costos y gastos.
- Desconocimiento del punto de equilibrio y de indicadores financieros clave.
- Ausencia de políticas financieras formales.
- Limitaciones en el acceso a fuentes de financiación.

Innovación

- La innovación no se integra de manera sistemática a la planeación estratégica.
- Escasa formalización de procesos para la gestión de ideas y portafolios de innovación.
- Falta de equipos y roles definidos para la gestión de la innovación.
- Ausencia de indicadores, presupuestos y cronogramas asociados a actividades innovadoras.
- Barreras internas como la baja apropiación organizacional y la limitada financiación.
- Barreras externas relacionadas con el acceso a subsidios y los costos de implementación.
- Necesidad prioritaria de financiación para innovación, especialmente en innovación de producto y comercialización.

Emprendimiento

- Bajo desarrollo de habilidades digitales, comerciales e innovadoras en emprendedores.
- Desarrollo de productos mínimos viables con bajo valor agregado y sin validación previa.
- Falta de acompañamiento integral en etapas tempranas del emprendimiento.
- Desconexión entre emprendedores, capital de riesgo e inversionistas.
- Limitada disponibilidad de capital semilla e instrumentos de financiación para emprendimientos innovadores.

Reactivación económica y sostenibilidad empresarial

- Necesidad de comprender los cambios en el comportamiento del consumidor.
- Requerimiento de nuevos perfiles y fortalecimiento de habilidades blandas.
- Necesidad de nuevos modelos de negocio basados en innovación, tecnología y economía circular.
- Enfoque en la reducción de costos operativos.

- Mayor apuesta por la transformación digital y la innovación en productos, procesos, comercialización y organización empresarial.

Entorno normativo, regulatorio y de costos empresariales

- Incremento en la presión de costos empresariales derivada de cambios normativos y regulatorios, especialmente en materia laboral, salarial y de seguridad social, que impactan de manera directa la estructura de costos de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- Ajustes del salario mínimo y de los costos no salariales asociados, que reducen los márgenes operativos, particularmente en empresas intensivas en mano de obra y con baja productividad.
- Mayor complejidad regulatoria y carga administrativa para el cumplimiento de obligaciones legales, tributarias y laborales, lo que incrementa los costos de operación y demanda mayores capacidades de gestión empresarial.
- Necesidad de adaptación permanente a cambios en la normatividad, que exige a las empresas fortalecer su planeación financiera, productividad laboral y eficiencia operativa.
- Mayor relevancia de la formalización empresarial y laboral como mecanismo para acceder a beneficios, programas de apoyo institucional y esquemas de financiamiento, en un contexto regulatorio más exigente.
- Riesgo de informalidad y/o desaceleración del crecimiento empresarial en unidades productivas con baja capacidad de absorción de los aumentos de costos, lo que refuerza la necesidad de acompañamiento institucional y estrategias de fortalecimiento empresarial.

En conjunto, las brechas identificadas en estrategia, tecnología, mercado, finanzas, innovación y talento humano, sumadas a un entorno normativo y de costos cada vez más exigente, configuran un escenario que demanda intervenciones integrales, articuladas y sostenidas en el tiempo, orientadas a mejorar la productividad, competitividad y sostenibilidad del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué.

5. PROYECCIÓN DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL

La tabla 13 presenta la proyección de la informalidad empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué para el periodo 2021 – 2026, tomando como base la información histórica institucional y ajustando el ejercicio al comportamiento real del tejido empresarial y a la capacidad efectiva de intervención. A partir de la información consolidada por la Cámara de Comercio de Ibagué (CCI) y los resultados de los programas sectoriales de formalización empresarial, se tomó como línea base el año 2022, en el cual se estimó un nivel de informalidad empresarial del 52% en la jurisdicción. El análisis de la tendencia histórica entre 2021 y 2025 evidencia una reducción progresiva y sostenida de la informalidad, cercana a un punto porcentual anual, asociada a la implementación de estrategias de acompañamiento empresarial, incentivos a la formalización, procesos de digitalización y fortalecimiento de capacidades productivas.

De acuerdo con cifras oficiales del DANE y el CONPES de formalización empresarial:

- *La informalidad empresarial en Colombia se ha ubicado históricamente entre 45% y 55%, dependiendo del sector y territorio.*
- *Para 2023–2024, los documentos de política pública (DANE – GEIH y CONPES de Productividad y Formalización) evidencian:*
 - *Mayor informalidad en microempresas.*

- *Reducciones graduales asociadas a programas territoriales de formalización, digitalización y acceso a mercados.*
- *La tendencia nacional muestra reducciones lentas pero sostenidas, generalmente inferiores a 1,5 puntos porcentuales anuales, lo que valida la prudencia de la proyección de la CCI.*

Para el año 2025 se parte del dato real de 33.417 empresas formales, con una informalidad estimada del 48%, valor coherente con los rangos reportados a nivel nacional por el DANE y los lineamientos de política pública en materia de formalización empresarial, que sitúan la informalidad en Colombia entre el 45% y el 55%, especialmente en el segmento de microempresas. Para 2026, la proyección incorpora tanto el crecimiento esperado del registro mercantil —estimado en 35.659 empresas formales— como la capacidad operativa del programa, que prevé la atención y formalización efectiva de 600 unidades productivas informales, lo que reduce el universo informal a 30.246 UPI y permite proyectar una tasa de informalidad cercana al 46%. Este resultado refleja una disminución progresiva y técnicamente conservadora, alineada con la tendencia nacional de reducciones graduales y sustentada en supuestos realistas de crecimiento empresarial y capacidad institucional.

Tabla 14. Proyección informalidad empresarial jurisdicción CCI 2021–2026.

Proyecciones	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Total empresas CCI (formales)	29.086	30.875	30.998	30.877	33.417	35.659
% Informalidad	55%	52%	50%	49%	48%	46%
Total UPI (informales)	35.550	33.448	30.998	29.666	30.846	30.246

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Desarrollo Empresarial (2026).

Bibliografía

Cámara de Comercio de Ibagué - CCI. (2026). Base de Datos RUES - Empresas activas con último año de renovación 2025. Obtenido de Cámara de Comercio de Ibagué: <https://ccibague.org/>