

RESULTADOS DEL SONDEO DE PERCEPCIÓN

DÍA SIN CARRO Y SIN MOTO

11 de febrero de 2026

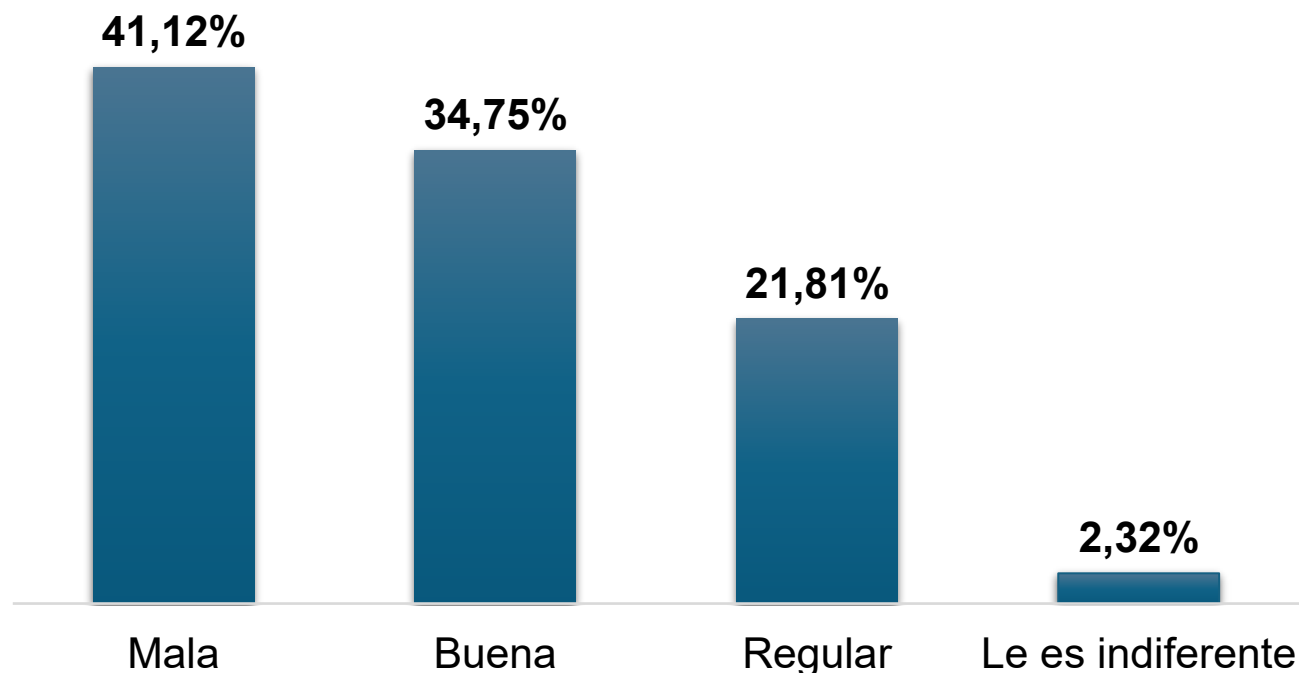


Encuesta de Percepción Empresarios

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta de percepción realizada por la Cámara de Comercio de Ibagué a empresarios de la ciudad, con el propósito de analizar la dinámica económica durante el primer día sin carro y sin moto del año 2026.

La encuesta fue aplicada el 11 de febrero de 2026 mediante llamadas telefónicas y mensajes vía WhatsApp a empresarios activos y renovados de la ciudad, obteniendo un total de **518 encuestas efectivas**.

¿Cómo le pareció la medida del día sin carro y sin moto en Ibagué?



El **41,12%** de los empresarios encuestados manifestó que no ve como una buena medida el día sin carro y sin moto en la ciudad, seguido por el **34,75%** quienes consideraron que si es una buena iniciativa.

Total encuestas: 518

RESULTADOS DEL ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
DÍA SIN CARRO Y SIN MOTO IBAGUÉ
11 DE FEBRERO DE 2026



¿Considera que esta medida contribuye realmente a disminuir los niveles de contaminación ambiental y auditiva de la ciudad?

El **46,33%** de los encuestados afirmó que esta medida contribuyó a disminuir los niveles de contaminación auditiva, debido a la reducción del ruido generado por los vehículos. Señalaron que durante la jornada se percibió un ambiente ligeramente más tranquilo, con menos congestión y menor uso de bocinas, lo que generó una sensación temporal de mayor calma en la ciudad.

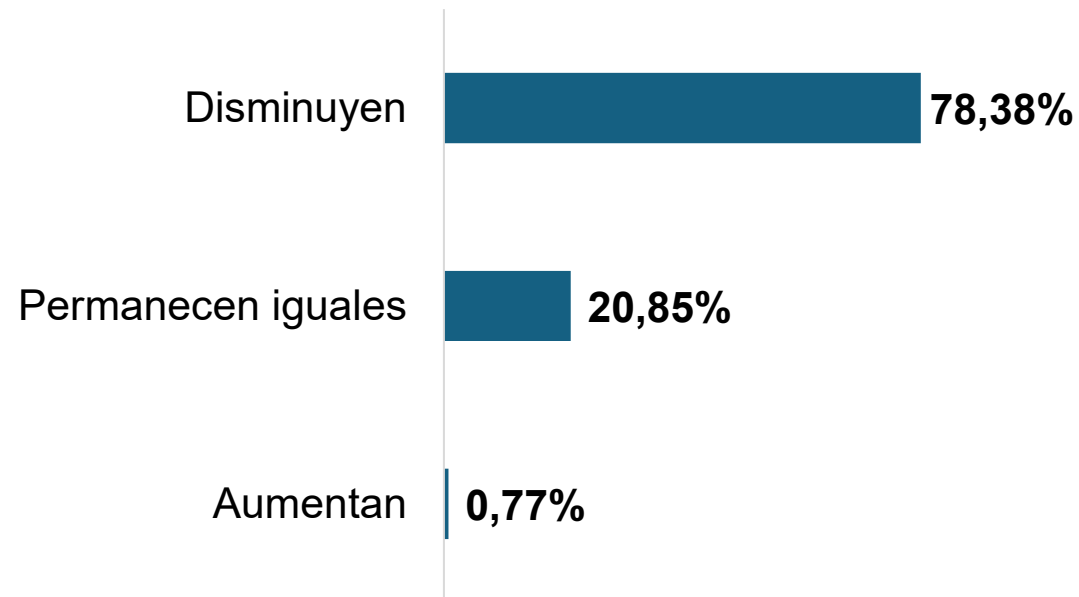
Por otra parte, el **53,67%** consideró que la jornada no tuvo un impacto ambiental significativo al realizarse por un solo día. Señalaron al transporte público como principal fuente de emisiones y mencionaron falta de control y mantenimiento, además de una afectación directa al comercio y la economía local.

Total encuestas: 518

RESULTADOS DEL ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
DÍA SIN CARRO Y SIN MOTO IBAGUÉ
11 DE FEBRERO DE 2026



Durante la jornada del día sin carro y sin moto que se realiza en la ciudad de Ibagué, ¿cuál fue el comportamiento de sus ventas?



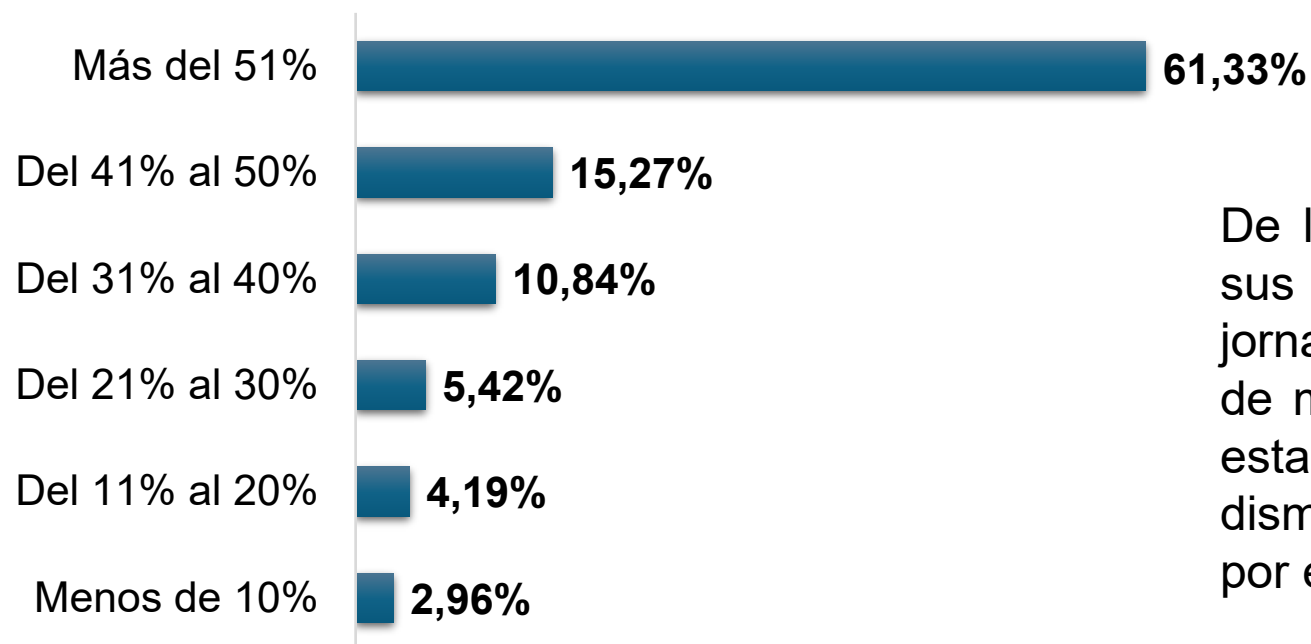
De los empresarios encuestados, el **78,38%** afirmó que sus ventas disminuyeron durante esta jornada, el **20,85%** no se vio afectado por la medida y tan solo el **0,77%** aumentó sus ventas.

Total encuestas: 518

RESULTADOS DEL ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
DÍA SIN CARRO Y SIN MOTO IBAGUÉ
11 DE FEBRERO DE 2026



Porcentaje de disminución de las ventas durante la jornada



De los encuestados que señalaron que sus ventas disminuyeron durante esta jornada, el **61,33%** presentó una caída de más del 51% en sus ventas durante esta actividad, seguido de una disminución del 41% al 50% reportada por el **15,27%** de los empresarios.

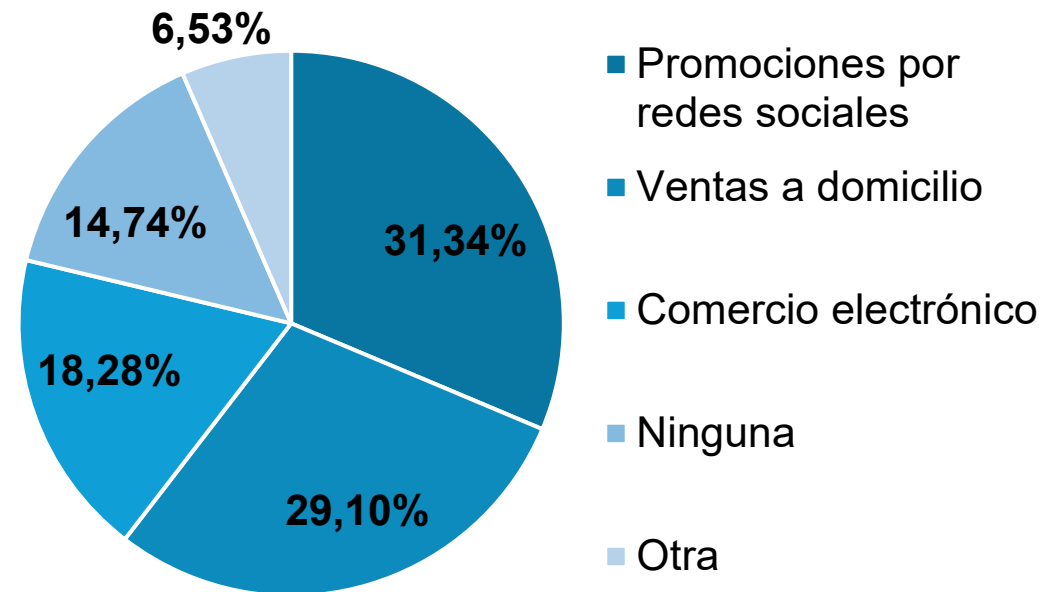
Total encuestas: 406

RESULTADOS DEL ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
DÍA SIN CARRO Y SIN MOTO IBAGUÉ
11 DE FEBRERO DE 2026



¿Qué alternativas adicionales a la venta presencial utilizó durante la jornada del día sin carro y sin moto?

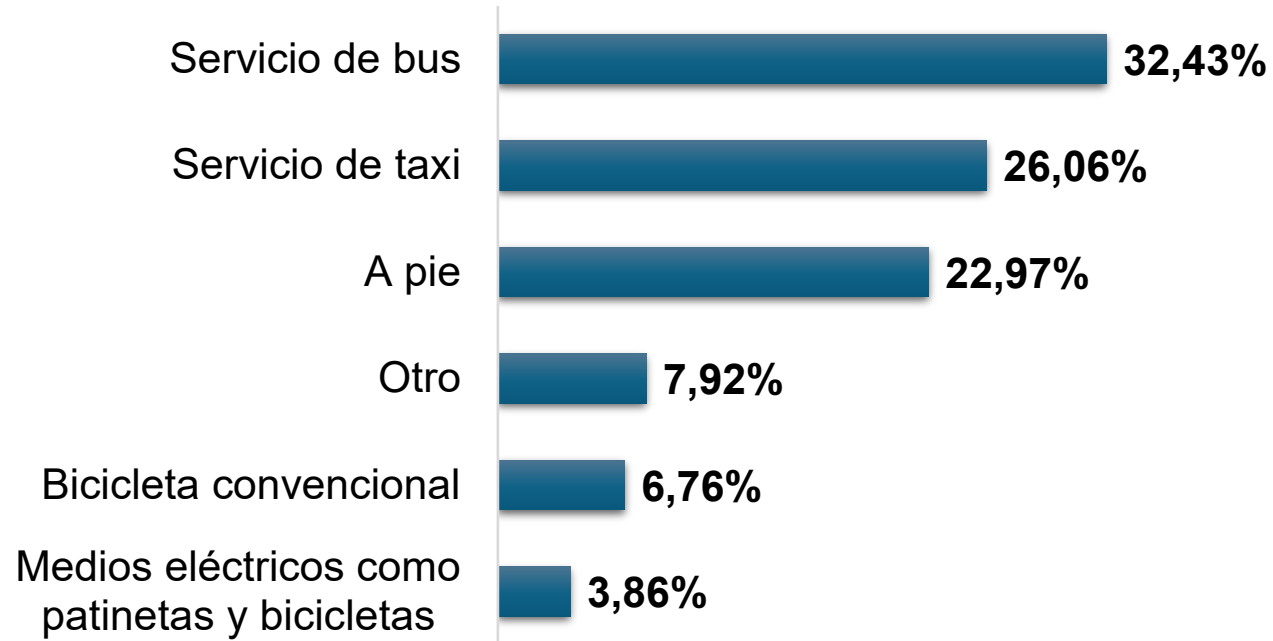
El **31,34%** de los empresarios realizó promociones por redes sociales, el **29,10%** fortaleció las ventas a domicilio y el **18,28%** implementó comercio electrónico durante la jornada. Otros empresarios optaron por cerrar sus locales durante la jornada o realizar actividades internas como limpieza y organización.



Total respuestas (opción múltiple): 536

RESULTADOS DEL ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
DÍA SIN CARRO Y SIN MOTO IBAGUÉ
11 DE FEBRERO DE 2026

Durante la jornada del día sin carro y sin moto ¿cuál fue el medio de transporte más utilizado por usted y sus colaboradores?



Dentro de los principales medios de transporte utilizados por los empresarios y sus colaboradores durante la jornada, predominó el transporte público, especialmente el bus con un **32,43%**, seguido del taxi con un **26,06%**. Asimismo, el **22,97%** indicó que optó por desplazarse caminando.

Total encuestas: 518

RESULTADOS DEL ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
DÍA SIN CARRO Y SIN MOTO IBAGUÉ
11 DE FEBRERO DE 2026



¿Considera usted que el día de hoy es el indicado para llevar a cabo la jornada del día sin carro y sin moto?

El **43,44%** de los encuestados manifestó estar de acuerdo con la implementación de la medida el día miércoles, evidenciando una preferencia relativa por mantener la jornada en un día hábil dentro de la semana.

Por otra parte, el **56,56%** manifestó no estar de acuerdo con que la jornada se realice un miércoles. Los empresarios sugieren trasladarla a fines de semana o días festivos para reducir el impacto sobre la actividad comercial y laboral. Asimismo, señalaron que la fecha resulta secundaria si no se implementan controles más estrictos al transporte público. Un segmento adicional consideró que la medida no debería llevarse a cabo en ninguna fecha, al percibirla como ineficiente y con efectos económicos adversos.

Total encuestas: 518

RESULTADOS DEL ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
DÍA SIN CARRO Y SIN MOTO IBAGUÉ
11 DE FEBRERO DE 2026



Conclusiones y Recomendaciones

Según los resultados obtenidos en la encuesta de percepción realizada por la Cámara de Comercio de Ibagué, se presentan las siguientes conclusiones y recomendaciones:

- Los empresarios encuestados reconocen que el día sin carro y sin moto contribuye a disminuir el tráfico y la contaminación auditiva. Sin embargo, también evidencian que su impacto no es homogéneo, ya que algunos sectores comerciales perciben una reducción económica durante la jornada.
- Los encuestados sugieren que llevar a cabo la jornada un domingo, sábado o en un día festivo permitiría reducir la afectación al comercio y facilitar una mejor adaptación por parte de empresarios y trabajadores.
- Los empresarios perciben que los vehículos de servicio de transporte público son una de las principales fuentes de contaminación, por lo que consideran importante revisar su estado y exigir el cumplimiento riguroso de la Revisión Técnico - Mecánica y de Emisiones Contaminantes.

Conclusiones y Recomendaciones

- Se recomienda realizar un análisis comparativo del comportamiento comercial según día de la semana, con el fin de determinar si la implementación en domingo o día festivo podría mitigar el impacto en sectores sensibles.
- Dado que una observación recurrente está relacionada con las emisiones de los vehículos de servicio de transporte público, se sugiere reforzar los controles de revisión técnico-mecánica y de emisiones contaminantes. Esto no solo contribuiría al objetivo ambiental de la jornada, sino que también fortalecería la percepción de equidad y coherencia.
- Se recomienda complementar la medida con procesos de socialización anticipada, monitoreo de indicadores ambientales y económicos, y espacios de retroalimentación con el sector empresarial. Esto permitiría evaluar el impacto real de la jornada, introducir ajustes progresivos y consolidar una estrategia que articule sostenibilidad ambiental, movilidad urbana y dinámica económica local.