

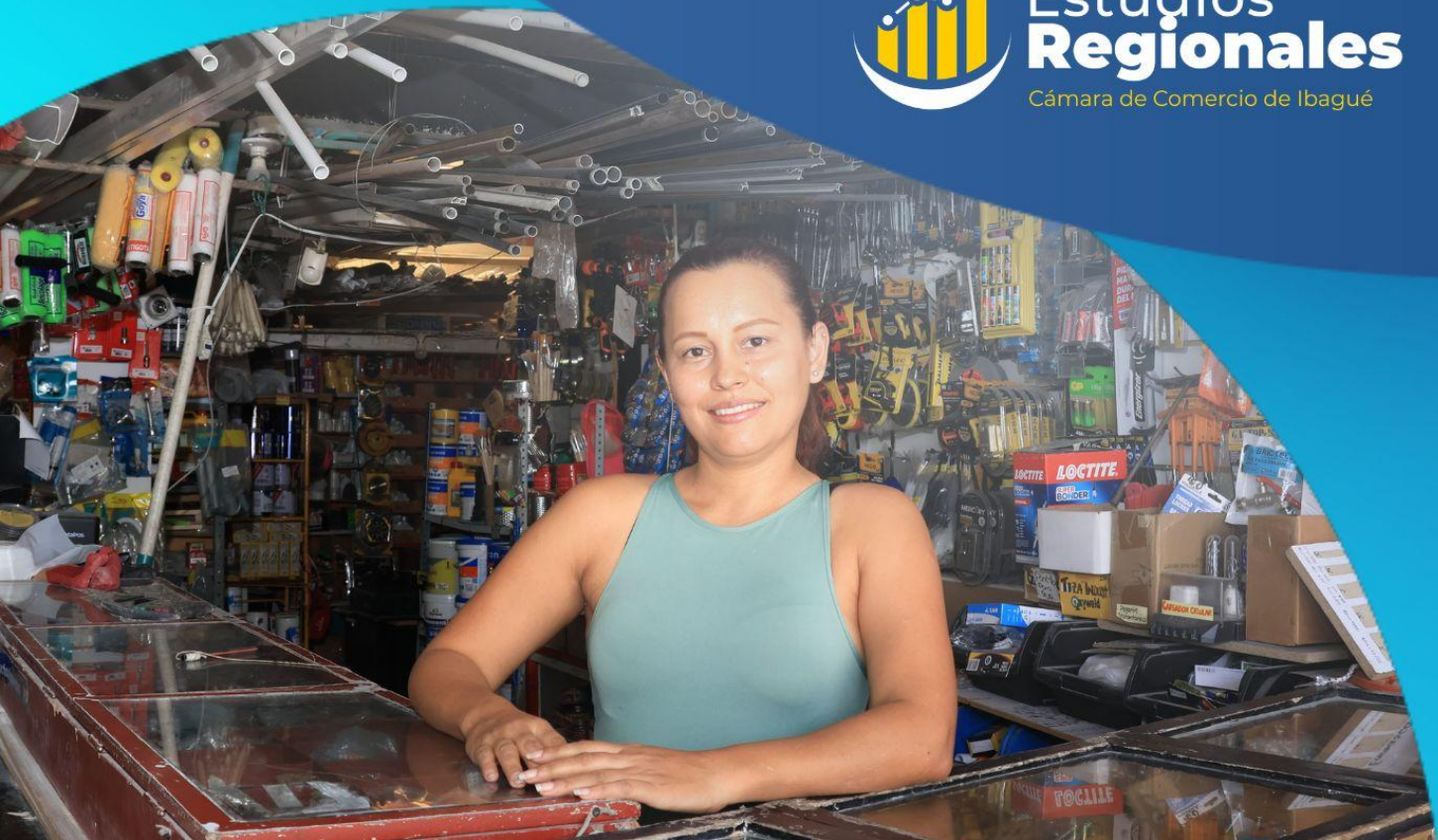
Boletín empresarial sectorial

COMERCIO



**Estudios
Regionales**

Cámara de Comercio de Ibagué



CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ

JUNTA DIRECTIVA

Representantes de los empresarios

Augusto Barrios
Presidente Junta Directiva

John Fernando Peñaloza Camacho
Vicepresidente Junta Directiva

Principales:

R.A.C Construcciones y Urbanizaciones
S.A.S.

John Fernando Peñaloza Camacho
Operación Logística S.A.S En
Reorganización

Empresa Distribuidores de Eléctricos de
Colombia S.A.S.

Suplentes:

Luis Edwin García Castro
Diego Armando Botero Giraldo
Solar Ciencia Agrícola S.A.S
Nelson Ariel Ruge Aguilera
Comercializadora Inversiones Gomosa
S.A.S.

Representantes del Gobierno Nacional

Principales:

Fabián Humberto Castro Amaya
Juan Alberto Galindo Restrepo
Augusto Barrios

Suplentes:

Iraide Guzmán Ospina
Gilberto Barragán Ávila

Carlos Hernando Enciso Pérez
Presidente Ejecutivo

Unidades:

Luis Fernando Vega Sáenz
Dirección Jurídica

José Fredy Guerrero
Dirección Desarrollo Empresarial y
Regional

Mauricio Flórez Herrera
Dirección Administrativa y Financiera

Alejandro Rivera Troncoso
Dirección de Servicios Empresariales y
Planeación

Equipo técnico:

Iván Darío Henao Bernal
Líder de Competitividad y Estudios
Regionales

Adriana Lucía Yepes Vásquez
Analista de Estudios Regionales

Juan Sebastián Rondón García
Analista de Datos

Paula Estefanía Palomino Vergara
Pasante Estudios Regionales

www.ccibague.org

Línea de atención (+57) (8) 277 2000

Calle 10 No. 3-76 Of. Edif. Cámara de Comercio
Ibagué - Colombia



TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	6
1. PERFIL SECTORIAL	7
1.1. DINAMICA EMPRESARIAL DE LAS PERSONAS NATURALES Y JURIDICAS	7
1.1.1. DESCRIPCIÓN POR MUNICIPIO	7
1.1.2. DESCRIPCIÓN POR NUEVAS MATRICULAS Y RENOVACIONES	7
1.1.3. DESCRIPCIÓN POR ORGANIZACIÓN JURIDICA.....	8
1.1.4. DESCRIPCIÓN POR TAMAÑO Y POR INGRESOS	9
1.1.5. DESCRIPCIÓN POR TAMAÑO Y POR ACTIVOS.....	10
REFERENCIAS	11



LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación geográfica de los municipios de la Jurisdicción de la CCI.	6
--	---

LISTA DE GRAFICAS

Gráfica 1. Organización jurídica de las empresas con actividades en el sector comercio en los municipios de la jurisdicción de la CCI a corte de 31 de diciembre de 2025.	8
Gráfica 2. Distribución de las personas jurídicas de las empresas con actividades en el sector comercio en los municipios de la jurisdicción de la CCI a corte de 31 de diciembre de 2025.	8
Gráfica 3. Tamaño e ingresos operacionales de las empresas con actividades en el sector comercio en los municipios de la jurisdicción de la CCI a corte de 31 de diciembre de 2025.	9
Gráfica 4. Tamaño y total de activos de las empresas con actividades en el sector comercio en los municipios de la jurisdicción de la CCI a corte de 31 de diciembre de 2025.	10



LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Total empresas con actividades en el sector comercio en los municipios de la jurisdicción de la CCI a corte de 31 de diciembre de 2024 - 2025..... 7

Tabla 2. Total empresas con actividades en el sector comercio matriculadas y renovadas en los municipios de la jurisdicción de la CCI a corte de 31 de diciembre de 2024 - 2025. 7

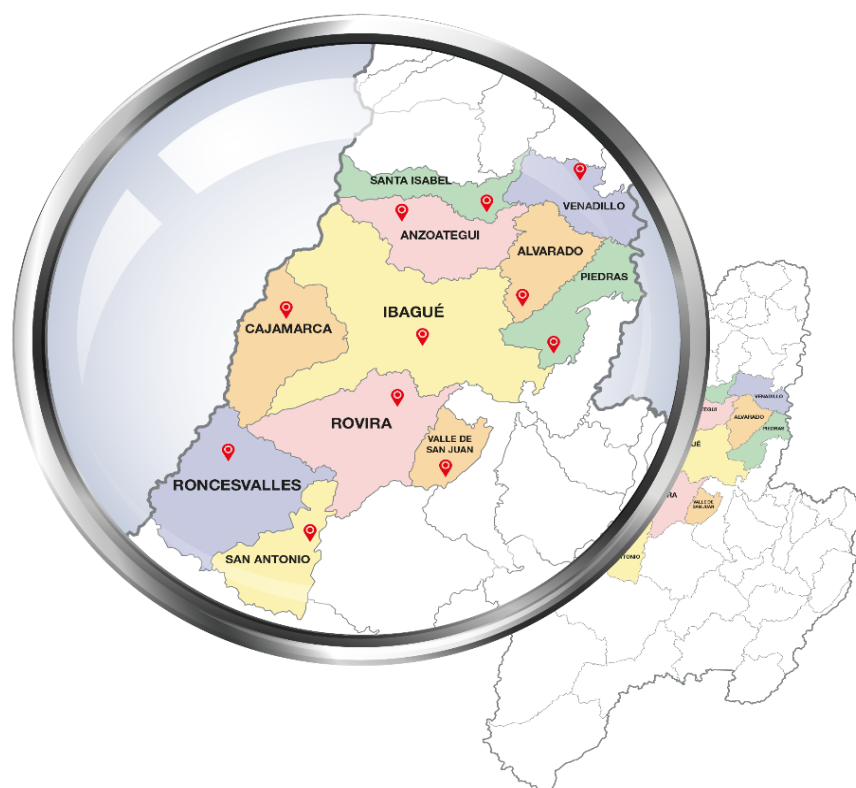
Tabla 3. Rangos en UVT para establecer el tamaño de las empresas Decreto 957/2019. 9

PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Ibagué – CCI –, presenta el “Boletín Empresarial Sectorial del sector Comercio 2025”, el cual describe el comportamiento, la evolución y el perfil del sector Comercio en el transcurso de los dos últimos años. Para su elaboración, se tomó como base la información contenida en el Registro Único Empresarial y Social (RUES), que administra la CCI.

El propósito central de este boletín es el de difundir los resultados a la institucionalidad pública y privada y a la comunidad en general, para que sean utilizados como base en el diseño e implementación de estrategias y políticas orientadas a lograr un mayor desarrollo y crecimiento social y económico en los municipios de la jurisdicción de la CCI. Es importante mencionar que la jurisdicción de la CCI comprende los municipios de Alvarado, Anzoátegui, Cajamarca, Ibagué, Piedras, Rovira, Roncesvalles, San Antonio, Santa Isabel, Valle de San Juan y Venadillo. (Figura 1)

Figura 1. Ubicación geográfica de los municipios de la Jurisdicción de la CCI.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2026).

1. PERFIL SECTORIAL

1.1. DINAMICA EMPRESARIAL DE LAS PERSONAS NATURALES Y JURIDICAS

1.1.1. DESCRIPCIÓN POR MUNICIPIO

Las actividades que se encuentran dentro del sector comercio se concentran principalmente en la ciudad de Ibagué, en donde en 2025 se ubicó el 90,13% de estas empresas (13.041 empresas). Dentro de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué, se registraron 14.469 empresas dedicadas a las actividades de comercio al 31 de diciembre de 2025, esto representa un crecimiento del 7,46% respecto al año 2024, equivalente a 1.079 empresas más.

Tabla 1. Total empresas con actividades en el sector comercio en los municipios de la jurisdicción de la CCI a corte de 31 de diciembre de 2024 - 2025.

Municipio	Total 2024	Part. (%)	Total 2025	Part. (%)	Var. (%)
Ibagué	12.038	89,90%	13.041	90,13%	8,33%
Alvarado	101	0,75%	107	0,74%	5,94%
Anzoátegui	98	0,73%	89	0,62%	-9,18%
Cajamarca	300	2,24%	321	2,22%	7,00%
Piedras	86	0,64%	80	0,55%	-6,98%
Roncesvalles	43	0,32%	60	0,41%	39,53%
Rovira	264	1,97%	273	1,89%	3,41%
San Antonio	155	1,16%	177	1,22%	14,19%
Santa Isabel	68	0,51%	77	0,53%	13,24%
Valle de San Juan	49	0,37%	55	0,38%	12,24%
Venadillo	188	1,40%	189	1,31%	0,53%
Total general	13.390	100%	14.469	100%	7,46%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2026).

1.1.2. DESCRIPCIÓN POR NUEVAS MATRICULAS Y RENOVACIONES

En 2025, las actividades del sector comercio registraron un total de 2.906 nuevas matrículas. Esto representó un aumento del 18,32% (450 empresas más) en comparación con el año anterior. Por otro lado, las renovaciones en esta actividad alcanzaron una participación del 79,92% del total de empresas del sector (11.563 empresas), lo que refleja un aumento del 5,75% respecto al año anterior, equivalente a 629 empresas más.

Tabla 2. Total empresas con actividades en el sector comercio matriculadas y renovadas en los municipios de la jurisdicción de la CCI a corte de 31 de diciembre de 2024 - 2025.

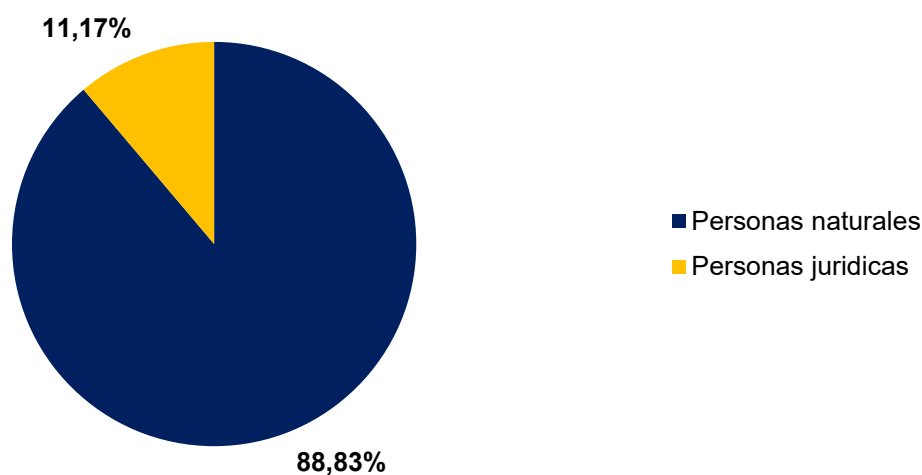
Municipio	Matriculadas 2024	Matriculadas 2025	Var. (%)	Renovadas 2024	Renovadas 2025	Var. (%)
Ibagué	2.211	2.643	19,54%	9.827	10.398	5,81%
Alvarado	23	21	-8,70%	78	86	10,26%
Anzoátegui	14	13	-7,14%	84	76	-9,52%
Cajamarca	69	78	13,04%	231	243	5,19%
Piedras	10	6	-40,00%	76	74	-2,63%
Roncesvalles	8	11	37,50%	35	49	40,00%
Rovira	47	48	2,13%	217	225	3,69%
San Antonio	22	28	27,27%	133	149	12,03%
Santa Isabel	14	15	7,14%	54	62	14,81%
Valle de San Juan	10	11	10,00%	39	44	12,82%
Venadillo	28	32	14,29%	160	157	-1,88%
Total general	2.456	2.906	18,32%	10.934	11.563	5,75%

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2026).

1.1.3. DESCRIPCIÓN POR ORGANIZACIÓN JURIDICA

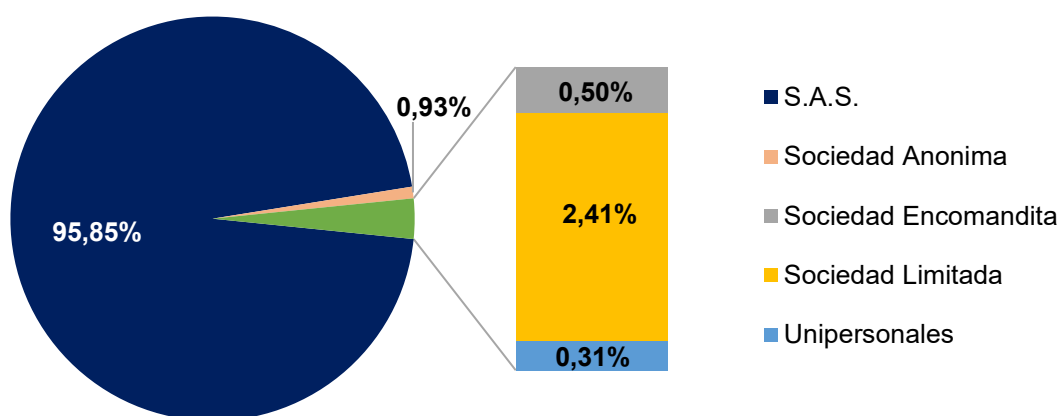
Al 31 de diciembre de 2025, las 14.469 empresas con actividades en el sector comercio presentan la siguiente distribución según su organización jurídica: las personas naturales representan el 88,83% del total, equivalente a 12.853 empresas, mientras que las personas jurídicas constituyen el 11,17%, correspondiente a 1.616 empresas. Entre estas últimas, las Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S.) concentran la mayor participación, con el 95,85% (1.549 empresas), seguidas por las Sociedades Limitadas, con el 2,41% (39 empresas). (Gráficas 1 y 2)

Gráfica 1. Organización jurídica de las empresas con actividades en el sector comercio en los municipios de la jurisdicción de la CCI a corte de 31 de diciembre de 2025.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2026).

Gráfica 2. Distribución de las personas jurídicas de las empresas con actividades en el sector comercio en los municipios de la jurisdicción de la CCI a corte de 31 de diciembre de 2025.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2026).



1.1.4. DESCRIPCIÓN POR TAMAÑO Y POR INGRESOS

Los parámetros utilizados en 2025 para establecer la clasificación por tamaño, estos se encuentran fijados por el Decreto No. 957 de junio de 2019 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Este decreto reglamenta la clasificación de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, teniendo en cuenta para ello el criterio de ventas brutas, asimilado al de ingresos por actividades ordinarias anuales que obtienen las empresas.

La tabla muestra los rangos en UVT¹ fijados por el Decreto No. 957 para determinar el valor de los ingresos por actividades ordinarias anuales de acuerdo con el sector económico de que se trate. Para aquella empresa cuya actividad principal no corresponda exclusivamente a uno de los tres sectores establecidos, caso del sector primario, los rangos a aplicar serán aquellos previstos para el sector manufacturero.

Tabla 3. Rangos en UVT para establecer el tamaño de las empresas Decreto 957/2019.

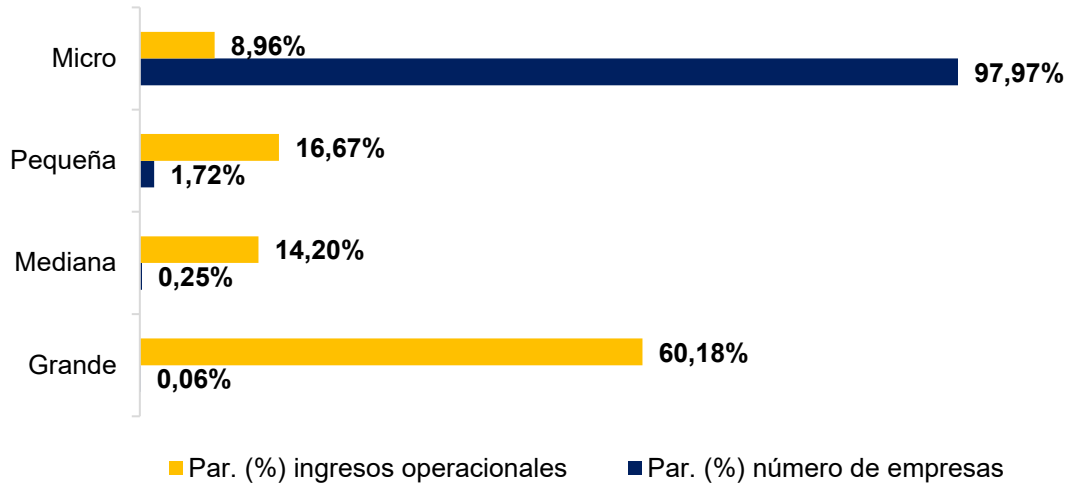
Clasificación	Sector Manufacturero	Sector Servicios	Sector Comercio
Tamaño	Rango Ingresos UVT	Rango Ingresos UVT	Rango Ingresos UVT
Micro	≤ 23.563	≤ 32.988	≤ 44.769
Pequeña	> 23.563 ≤ 204.995	> 32.988 ≤ 131.951	> 44.769 ≤ 431.196
Mediana	> 204.995 ≤ 1.736.565	> 131.951 ≤ 483.034	> 431.196 ≤ 2.160.692
Grande	> 1.736.565	> 483.034	> 2.160.692

Fuente: Presidencia de la República, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Decreto 957 de 2019).

Con base en lo anterior y como se puede observar en la gráfica, la distribución de las empresas por tamaño y sus ingresos operacionales al 31 de diciembre de 2025 muestra que, de las 14.469 empresas con actividades en el sector comercio, el 97,97% corresponde a microempresas (14.175 empresas), el 1,72% a pequeñas empresas (249 empresas), el 0,25% a medianas empresas (36 empresa) y el 0,06% a grandes empresas (9 empresas). En términos de ingresos operacionales, el total asciende a \$9.551.303.827.343 millones de pesos, con las grandes empresas aportando el 60,18% (\$5.747.962.262.461 millones de pesos), seguidas de las pequeñas empresas con el 16,67% (\$1.592.084.795.352 millones de pesos), las medianas empresas con el 14,20% (\$1.355.840.463.344 millones de pesos), y las microempresas con el 8,96% (\$855.416.306.186 millones de pesos).

Gráfica 3. Tamaño e ingresos operacionales de las empresas con actividades en el sector comercio en los municipios de la jurisdicción de la CCI a corte de 31 de diciembre de 2025.

¹ La UVT es la unidad de valor tributario, fijada anualmente por la DIAN. La UVT para el año gravable 2025 tiene un valor de \$49.799

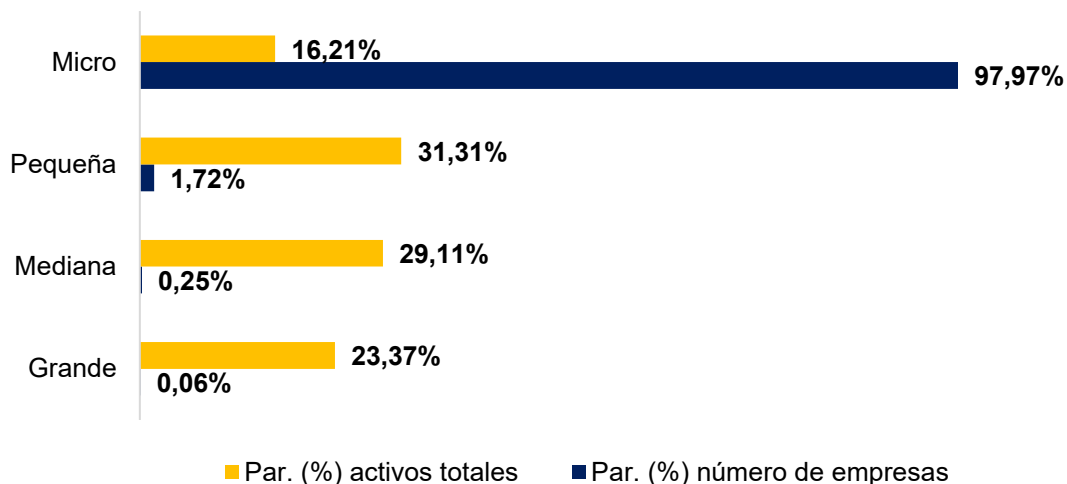


Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2026).

1.1.5. DESCRIPCIÓN POR TAMAÑO Y POR ACTIVOS

En 2025, el valor de los activos del sector comercio bajo la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ibagué presenta la siguiente distribución: las microempresas, que representan el 97,97% del total de las empresas en el sector, concentran el 16,21% del valor total de los activos; las pequeñas empresas, que constituyen el 1,72% del total, aportan el 31,31% del valor de los activos; las medianas empresas, con el 0,25% del total de empresas, concentran el 29,11% del valor de los activos, y las grandes empresas, con el 0,06% del total de empresas, concentran el 23,37% del valor de los activos. En conjunto, los activos totales de esta actividad económica sumaron \$2.228.012.860.310 millones de pesos en 2025.

Gráfica 4. Tamaño y total de activos de las empresas con actividades en el sector comercio en los municipios de la jurisdicción de la CCI a corte de 31 de diciembre de 2025.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Planeación – Estudios Regionales (2026).



REFERENCIAS

Cámara de Comercio de Ibagué. (2026). Base de Datos RUES - Empresas activas con último año de renovación 2025.