

CÓDIGO	PILAR	NOMBRE DEL PROGRAMA	OBJETIVO	DESCRIPCION DEL PROGRAMA	META	AREA RESPONSABLE
FPYS01	Industria	Fábricas de productividad y sostenibilidad	02. Fábricas de productividad y sostenibilidad	Desarrollo del programa Fábricas de Productividad y sostenibilidad orientado a mejorar las capacidades de las empresas a través de intervenciones técnicas y acompañamiento para mejorar sus resultados productivos de la mano de Colombia Productiva.	70	Unidad de Desarrollo
ZAS02	Industria	Centros de Reindustrialización ZASCA	04. Centros de reindustrialización (Zascas)	Brindar servicios especializados in situ, facilitar el acceso a nuevas tecnologías, uso de maquinaria, fortalecimiento en capacitaciones técnicas y empresariales a través de los centros	270	Unidad de Desarrollo
PTPC03	Agricultura y Agroindustria	Programa de Transformación Productiva del Campo	18. Acompañamiento para el fortalecimiento del sector solidario y organizaciones asociativas	Atención a unidades productivas del sector rural y primario y agroindustrial (ESAL, productores, campesinos, etc) d para su sofisticación de sus productos y manejo organizacional.	308	Unidad de Desarrollo
PTPC04	Agricultura y Agroindustria	Programa de Transformación Productiva del cadena Cacao	18. Acompañamiento para el fortalecimiento del sector solidario y organizaciones asociativas	Fortalecimiento de la cadena productiva de cacao en el Tolima, con el mejoramiento de los procesos de comercialización del grano que permitan acceder a mercados nacionales e internacionales diferenciado	100	Unidad de Desarrollo

CÓDIGO	PILAR	NOMBRE DEL PROGRAMA	OBJETIVO	DESCRIPCION DEL PROGRAMA	META	AREA RESPONSABLE
TUR05	Servicios	Fortalecimiento del sector Turismo en la región	16. Turismo	Programa de fortalecimiento del sector Turismo en los municipios de la jurisdicción de la Cámara de comercio de Ibagué	323	Unidad de Desarrollo
EDU06	Educación	Programas de educación sin costo	17. Formación Empresarial	Diseñar e implementar un programa de formación y educación para el trabajo sin costo para las empresas y emprendedores de la jurisdicción	3500	Unidad de Desarrollo
EDU07	Educación	Programas de educación con costo	17. Formación Empresarial	Diseñar e implementar programas de formación y educación para el trabajo con costo para las empresas y emprendedores de la jurisdicción	500	Unidad de Desarrollo
EFG08	Con Enfoque de genero	Programa con enfoque de género.	07. Impulso a las unidades económicas de la economía popular y comunitaria (EPC), incluyendo poblaciones vulnerables y pueblos étnicos	Programa de fortalecimiento y empoderamiento a microempresarias de la jurisdicción a través del desarrollo habilidades blandas y duras que permita el impulso de sus unidades productivas.	100	Unidad de Desarrollo
EPC09	Inclusión Social Economía popular	Impulso a las unidades económicas de la Economía Popular y Comunitaria (EPC)	01. Ruta de apoyo al desarrollo de las microempresas (programa FortaleSER antiguo CREEce)	Desarrollar acciones, que ayuden a impulsar el crecimiento empresarial de las unidades productivas de la Economía Popular y Comunitaria en la jurisdicción.	450	Unidad de Desarrollo

CÓDIGO	PILAR	NOMBRE DEL PROGRAMA	OBJETIVO	DESCRIPCION DEL PROGRAMA	META	AREA RESPONSABLE
DES10	Desarrollo de la Economía Regional	Ruta de crecimiento empresarial	14. Atención y acompañamiento a emprendedores	Fomentar el crecimiento de las empresas y emprendedores de la jurisdicción, mediante acciones de adecuación financiera, estrategia, comercial, modelo de negocio, oferta transformación digital, internacionalización entre otras.	800	Unidad de Desarrollo
DES11	Desarrollo de la Economía Regional	Programa de sostenibilidad ambiental empresarial	03. Economía Circular	Desarrolla acciones que ayuden a promover la sostenibilidad ambiental, bioeconomía y economía circular en las empresas de la jurisdicción	50	Unidad de Desarrollo
DES12	Desarrollo de la Economía Regional	Conglomerados Empresariales	05. Conglomerados empresariales o clústers	Fortalecer las iniciativas clúster y/o Conglomerados empresariales	300	Unidad de Desarrollo
DES13	Desarrollo de la Economía Regional	Diversificación de mercados	14. Atención y acompañamiento a emprendedores	Diversificación de mercados, a través de la participación de eventos locales, nacionales e internacionales	870	Unidad de Desarrollo