



Encuesta *de* percepción amor *y* amistad

Encuesta de Percepción Consumidores

A continuación se presentan los resultados obtenidos en la encuesta de percepción realizada por la Cámara de Comercio de Ibagué a los consumidores de la ciudad con el fin de conocer el comportamiento de las compras durante el mes de amor y amistad.

La encuesta fue aplicada de manera presencial los días 16 y 17 de septiembre a los consumidores de la ciudad de Ibagué ubicados en el centro de la ciudad en las calles 10 y 17 entre carreras segunda, tercera, cuarta y quinta, y en los centros comerciales Multicentro, Acqua y La Estación. Dando como resultado un total de **175 encuestas.**

Encuesta *de* percepción amor *y* amistad

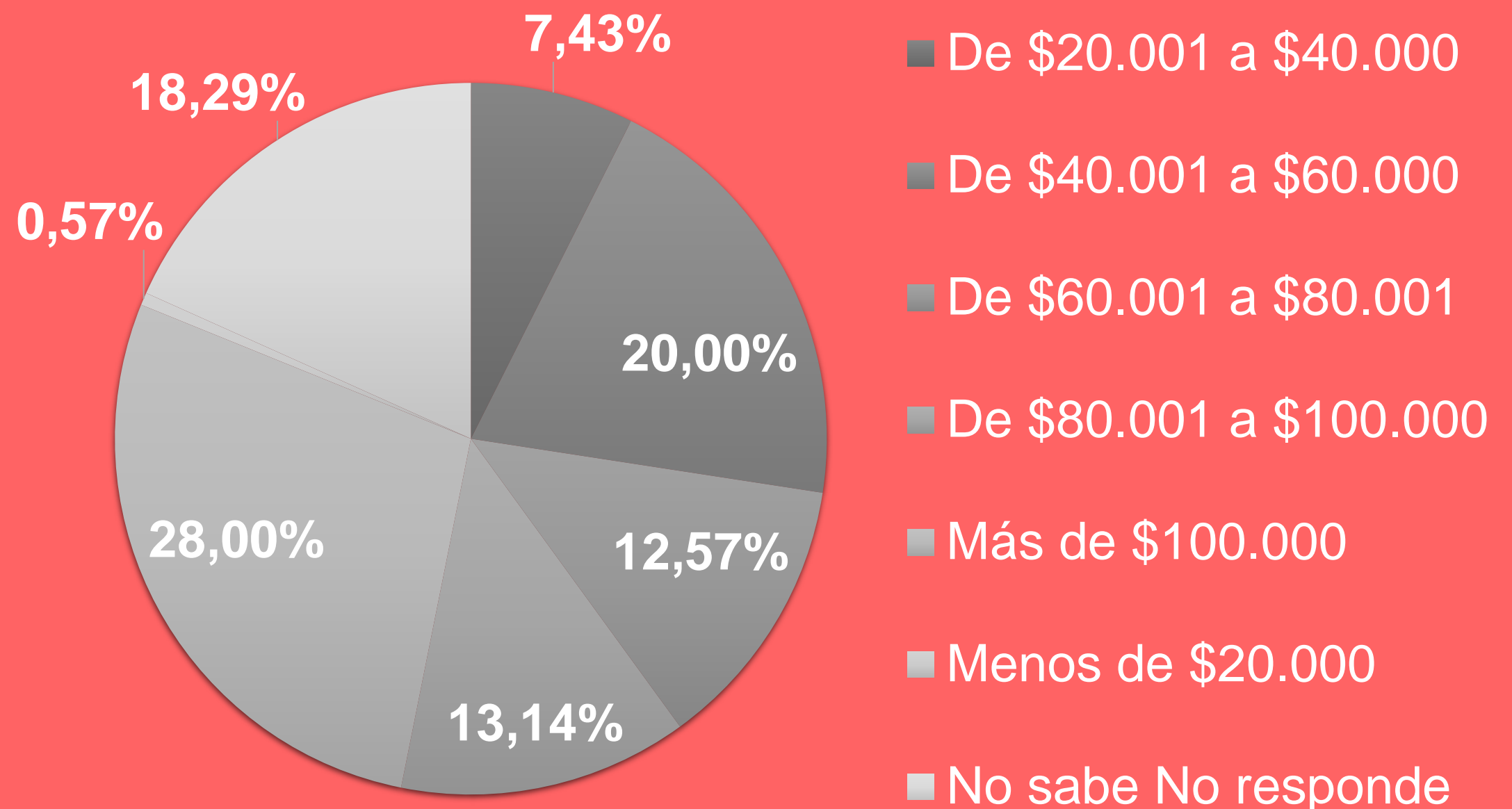
Durante el mes de septiembre ¿acostumbra a realizar compras con motivo de la celebración de amor y amistad?

El **81,71%** de los consumidores encuestados manifiestan que durante el mes de amor y amistad acostumbran a realizar compras. El **18,29%** restante asegura no hacerlo.

Encuesta *de* percepción amor *y* amistad

¿A cuánto asciende el valor promedio de las compras realizadas?

De los encuestados que señalaron realizar compras en el mes de septiembre, el **28%** asegura que el valor promedio es superior a \$100.000



Encuesta *de* percepción amor *y* amistad

¿Cuáles son los productos que más suele comprar durante el mes de amor y amistad?



Encuesta *de* percepción amor *y* amistad

¿Para realizar sus compras además de canales presenciales emplea comercio electrónico o redes sociales?

El **62,86%** de los encuestados señala no emplear comercio electrónico o redes sociales para realizar sus compras. No obstante, el **37,14%** afirma utilizar otros canales diferentes al presencial.

Encuesta *de* percepción amor *y* amistad

¿Qué canales adicional al presencial emplea con mayor frecuencia?

