



# Encuesta *de* percepción amor *y* amistad

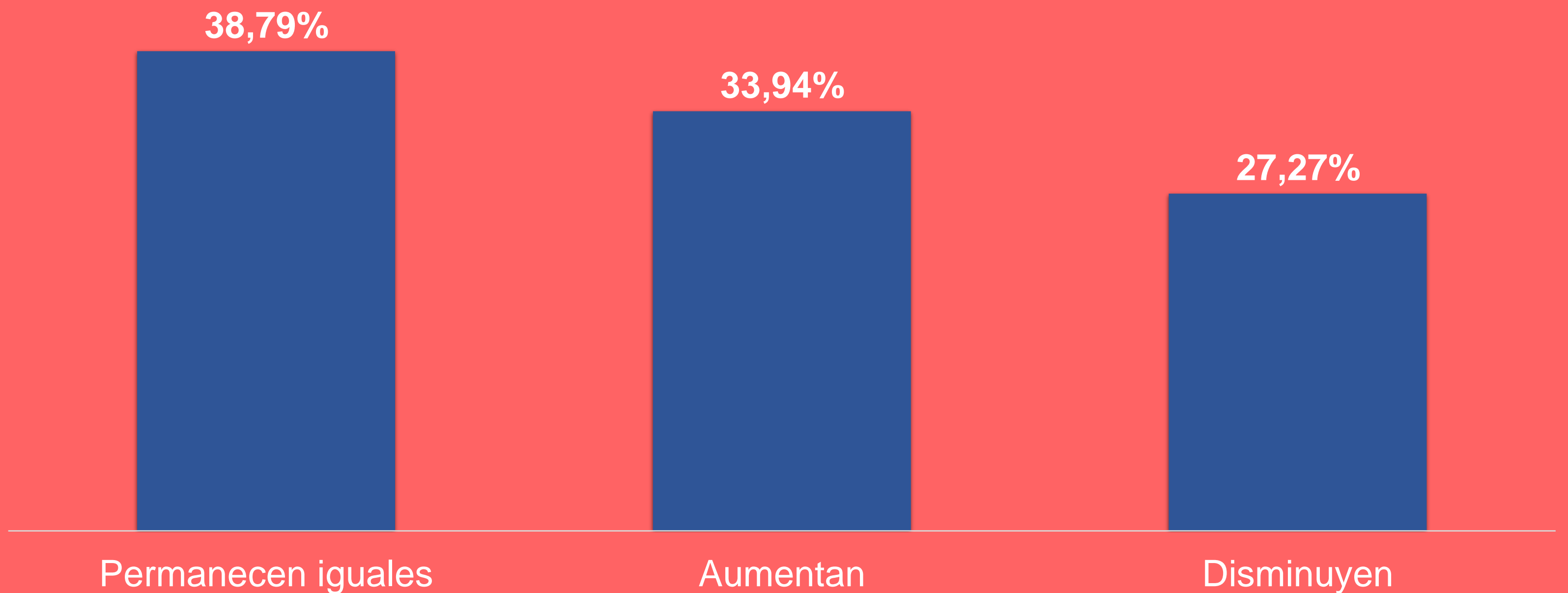
## Encuesta de Percepción Empresarios

A continuación se presentan los resultados obtenidos en la encuesta de percepción realizada por la Cámara de Comercio de Ibagué a los empresarios de la ciudad con el fin de conocer el comportamiento de las ventas durante el mes de amor y amistad.

La encuesta fue aplicada de manera presencial los días 16 y 17 de septiembre a empresarios de la ciudad de Ibagué ubicados en el centro de la ciudad en las calles 10 y 17 entre carreras segunda, tercera, cuarta y quinta, y a los empresarios ubicados en los centros comerciales Multicentro, Acqua y La Estación. Dando como resultado un total de **165 encuestas**.

# Encuesta *de* percepción amor *y* amistad

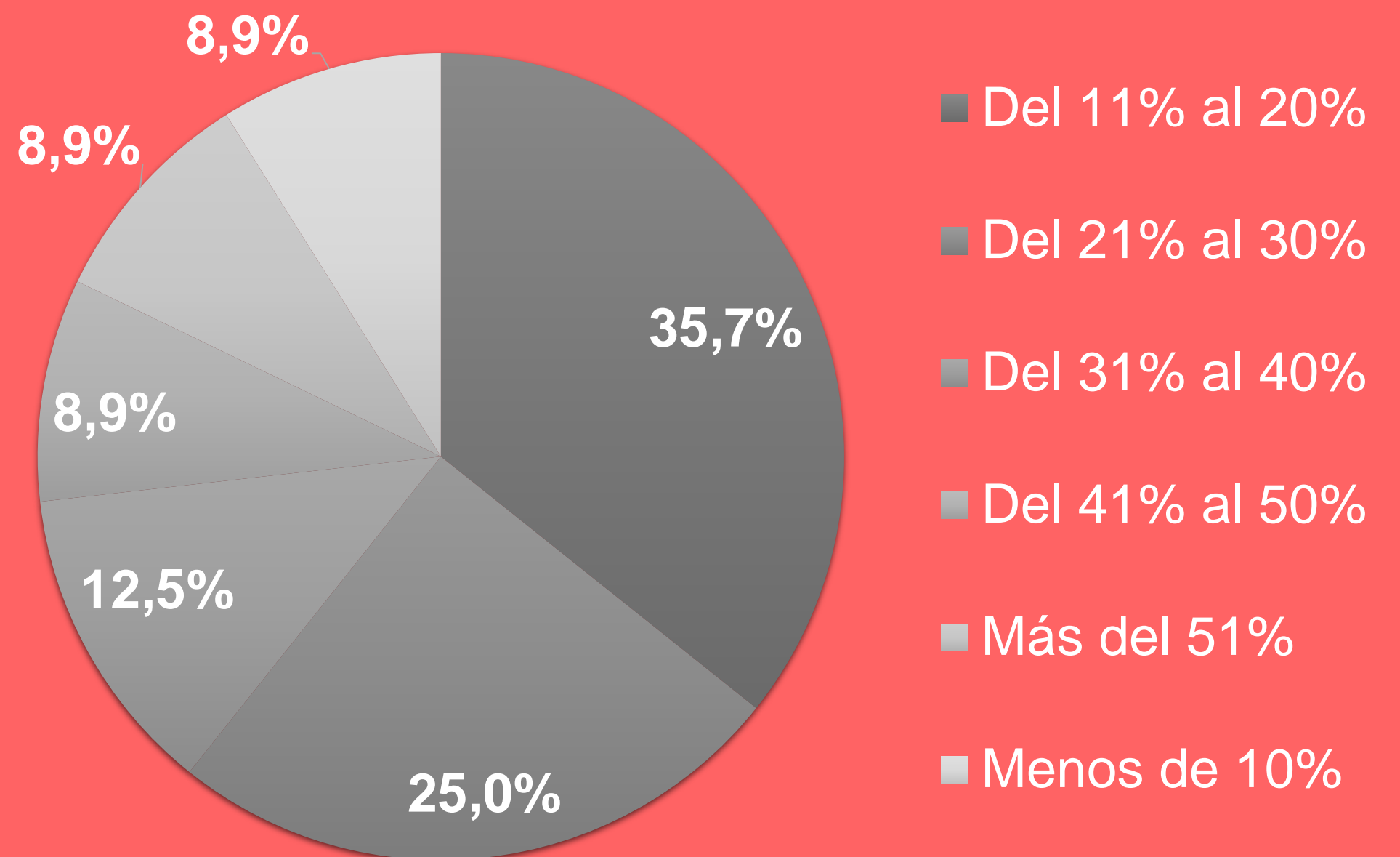
Durante el mes de amor y amistad de este año respecto al año anterior sus ventas:



# Encuesta *de* percepción amor y amistad

## Porcentaje de aumento en las ventas durante el mes de amor y amistad

De los encuestados que señalaron que sus ventas aumentaron, el **35,71%** señala que el incremento fue entre el 11% y el 20%





# Encuesta *de* percepción amor *y* amistad

**¿Contrató personal adicional para atender a sus clientes en la celebración del “Día del amor y la amistad”?**

El **88,48%** de los encuestados señala que para el mes de amor y amistad no contrató personal adicional. El restante **11,52%** si emplea personal de apoyo para este mes.

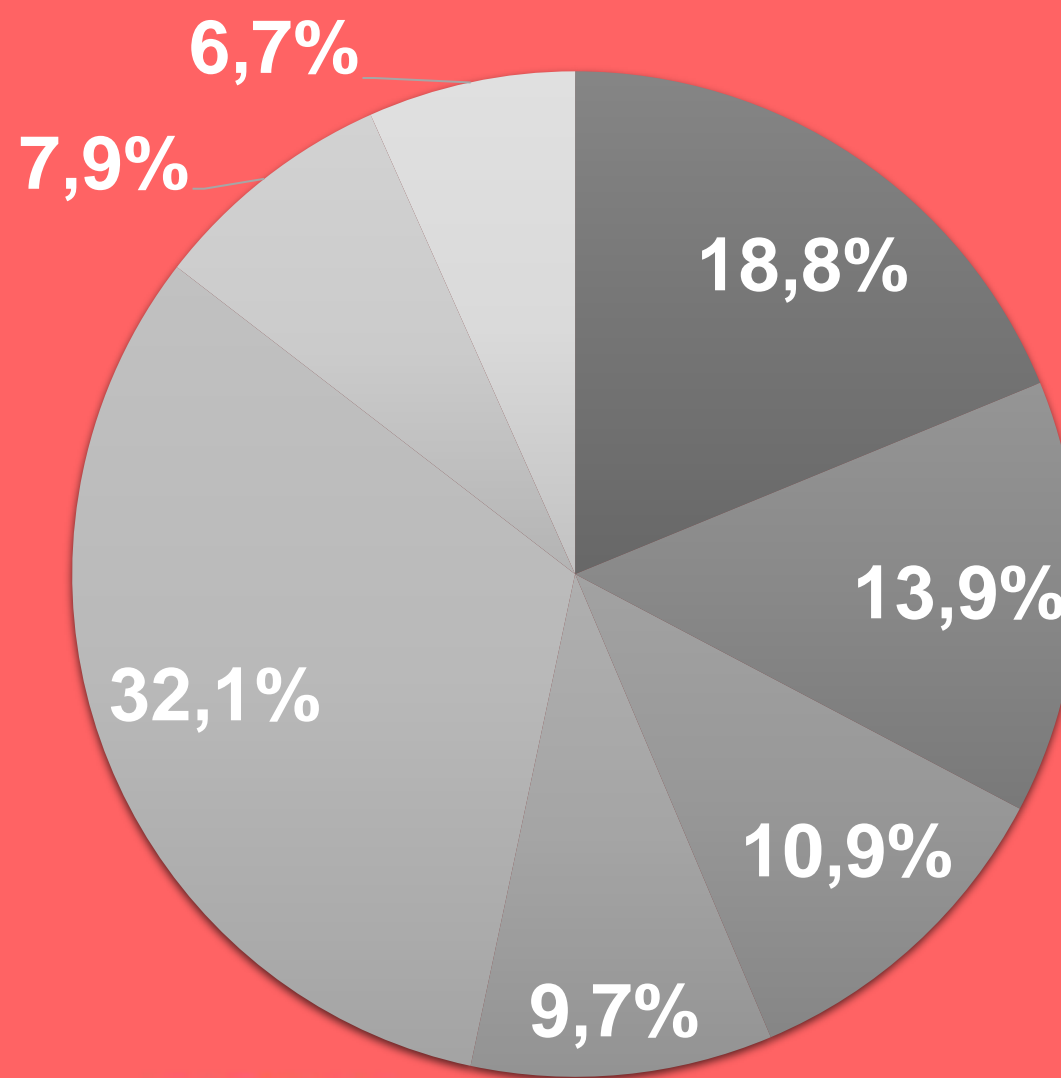
# Encuesta *de* percepción amor *y* amistad

¿Cuáles han sido los productos que más ha vendido durante el mes de amor y amistad?



# Encuesta *de* percepción amor y amistad

¿A cuánto asciende el valor promedio de compras por cliente realizadas en el mes de amor y amistad?

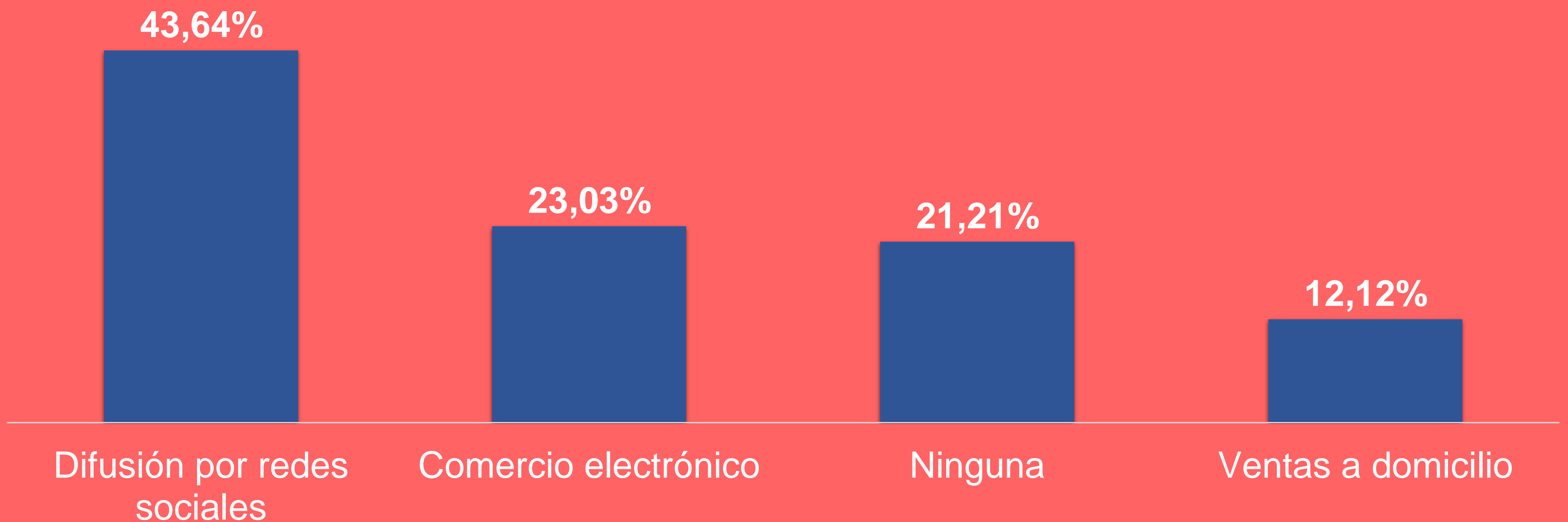


- De \$20.001 a \$40.000
- De \$40.001 a \$60.000
- De \$60.001 a \$80.001
- De \$80.001 a \$100.000
- Más de \$100.000
- Menos de \$20.000
- No sabe No responde

El **32,1%** de los empresarios aseguran que el valor promedio de las compras es superior a \$100.000

# Encuesta *de* percepción amor *y* amistad

¿Qué alternativas adicionales a la venta presencial utiliza durante el mes de amor y amistad?





# Encuesta *de* percepción amor *y* amistad

¿Genera estrategias especiales de mercadeo y promoción para el mes de amor y amistad?

El **56,36%** de los empresarios encuestados aseguran realizar estrategias especiales de mercadeo y promoción para amor y amistad dentro de las que sobresalen descuentos, promociones, publicidad y obsequios por compras.



# Encuesta *de* percepción amor *y* amistad

Como comerciante ¿Qué expectativas tiene en cuanto a ventas para este fin de año respecto al año anterior?

